# 2024年委托发布广告合同 广告发布合同(二十篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-08-15

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。委托发布广告合同 广告发布合同篇一一、广告媒体选择代码：ccc...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**委托发布广告合同 广告发布合同篇一**

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca- 3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》; ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台; ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 (公章) 乙方 (公章)

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

**委托发布广告合同 广告发布合同篇二**

广告客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1.杂志();

2.网站()。

四、广告采用方式

1.甲方提供样稿();

2.由乙方设计制作()。

五、广告费金额付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(章)：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇三**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇四**

商业广场看板广告委托刊登合同

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20\_\_\_\_\_\_年月日至20\_\_\_\_\_\_年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(：505000元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3.政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：广告有限公司

代表签字：代表签字：

**委托发布广告合同 广告发布合同篇五**

签约日期（dateofsignature）：\_\_\_\_\_\_\_\_

客户名称开户银行

客户电话基本账号

客户地址

媒介名称广告尺寸

数量（次数）广告位置

广告资料广告内容

付款日期单价unitcost\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

paymentdeadline\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总价totalcost\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注（remark）广告排期表附上代理佣金a/c\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_累计折扣dis\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同价finalcost\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_月\_\_\_\_日

dateofissuing：\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本合同包括以下条款：

1.本合同由签约日期生效，任何更改须经本公司同意。

2.刊登广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的行政法规以及宣传、出版部门的有关规定，代理公司有权按照有关法规删改或拒绝刊登。

3.广告资料在刊登前7天交稿或确认。刊登招聘广告必须经人事局审批盖章同意。

4.广告已安排，刊户因故调整内容或取消者，须按本规定交纳\_\_\_\_\_\_%的调版费或撤版费。如遇媒体价格调整，均以刊出日价格收广告费。

5.本合同为媒体代理合同，如遇媒体印刷问题，本公司将协助客户处理，但与本公司无关。

6.签约合同逾期付款，每天需承担合同金额1%的滞纳金。

7.如媒体因故调整出版时间，须提前7天告知刊户，但与本公司无关。

基本账号（number）：\_\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_客户签署（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇六**

广告合同(杂志上刊登)(样式五)

广告客户单位名称（甲方）：

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容：

二、广告发布位置、时间、次数：

三、广告发布媒介为：

1.杂志?；

2.网站。

四、广告采用方式：

1.甲方提供样稿；

2.由乙方设计制作?。

五、广告费金额：

付款时间：

付款方式：

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

开户行：

帐号：

甲方（章）：乙方（章）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

代表人：代表人：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

**委托发布广告合同 广告发布合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_年约定发布广告。

2.甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1)营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印;

2)产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时，需提交相应证书的复印件;

3)如果要求广告中刊登带有国徽及国徽章等带有国徽形象的证书时，必须将国徽去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定，由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况

广告名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登时间、次数：\_\_\_\_\_\_\_

广告版面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_

广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额\_\_\_\_\_\_\_\_结清时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜。

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的杂志从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止刊登

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计元。

甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。

甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。

如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收

五、在甲方所属的杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。

如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

【..整理该文章，版权归原作者、原出处所有。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定\_\_\_\_\_日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的\_\_\_\_\_%向乙方追收设计费。

如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_\_\_\_，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：公司(盖章)                                乙方：(盖章)

甲方指定代表人:                                 乙方指定代表人：

签定日期：                                        签定日期：

**委托发布广告合同 广告发布合同篇九**

广告刊出单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

广告客户单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：每月\_\_\_\_日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在上刊登广告的要求如下：

刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计(大写)拾万千百拾元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：

联系人:

电话：

传真：

开户行：

帐号：

乙方单位:

联系人:

电话:

传真：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)整;

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人;

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任;

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容;

4.甲方及时提供有关的广告资料(包括一定数量的文字和图片)和其它相关内容。

5.甲方应及时将广告款交于乙方。

四、乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”相关页面上上提供广告版位;

2.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护;

3.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容甲方有权拒绝刊登;

4.广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置;

5.乙方应保证网站的正常运行，不得擅自中断广告发布。如因不可抗力而造成正常服务中断应及时通知甲方，并在发布时间上给予相应补偿。(不可抗力指双方在订立合同时不能预见的、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，例如黑客攻击、计算机病毒发作、电信部门技术调整导致之影响、因政府管制而造成的暂时性关闭等，而造成的任何影响网络正常经营之情形)

五、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正，直至中止合同;

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同，同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的金额。

六、保密条款

在履行本合同过程中，任何一方所获得对方的商业秘密(商业秘密指属于一方和/或其关联企业所有，并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息，其不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性且被视为秘密并采取了保护措施的)应予保密，不得向第三方披露，且仅为执行本合同之使用。

七、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

八、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

九、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签章)：\_\_\_\_\_\_ 代表(签章)：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十一**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主题内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_版，\_\_\_\_\_\_（mm）

版页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年第\_\_\_\_\_\_期

色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_色

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/期

次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次（\_\_\_\_\_\_版）

实付单价：\_\_\_\_\_\_元/期（折扣\_\_\_\_\_\_%）

实登次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版）

总金额：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

付款日期：合同签定后\_\_\_\_\_\_天内付清广告费。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：广告内容必须要符合《中华人民共和国广告法》及相关的行政法规。广告内容如有不妥之处，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志有权依据有关法律法规对广告内容作出合适的修改或拒绝刊登；

备注：本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

委托单位单位名称：\_\_\_\_\_\_\_认刊单位单位名称：\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下合同：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在合同签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十三**

网上刊登广告协议

甲方：

乙方：?\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、?双方责任：

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任：

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为：?\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式：

1.?合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式：?甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：?乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

甲方代表签章（公章）：?乙方代表签章（公章）：

日期：\_\_\_\_?年?\_\_\_?月?\_\_\_?日?日期：\_\_\_\_年\_\_\_?月\_\_\_?日

联?系?人：联?系?人：

联系电话：联系电话：

传真：传真：

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十四**

广告合同(报纸上刊登)

广告主或广告代理商名称（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：《\_\_\_\_\_报》编辑部。?甲乙双方根据《广告法》及相关法律、法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期\_\_\_\_\_广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《化学通报》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证、专利、获奖、鉴定、注册\_\_\_\_\_等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

注：广告中所用名称必须与营业执照或证明相一致，证明文件需是原件或经原出证部门签章的复制件。

8、甲方提供广告资料：

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册\_\_\_\_\_外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用：

（1）广告\_\_\_\_\_见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方?乙方

单位名称（章）：单位名称（章）：

邮编：邮编：

付款单位：收款单位：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

电话：汇款用途：

传真：电话：

单位地址：传真：

委托代理人：经办人：

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



**委托发布广告合同 广告发布合同篇十五**

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户要求

1、刊登期数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

2、版面位置：封面( )、封二( )、封三( )、封四( )、彩插( )、内文( )

3、刊登面积：整版( )、半版( )、其他[每版按大16开版本计]广告色彩：彩色( )、黑白( )、单色( )

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

4、广告设 计：由广告单位自行设计提供版本( );委托编辑部设计( )其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

5、广告费用

广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

6、结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行、邮局、现金付清。收到广告费后，即开始广告服务。其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

7、广告费合计(大写)\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元其它要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十六**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十七**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期?：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

类别

版面

位置

收?费（元/次）

彩色

全版

封面

6000

封底

5000

封二

4000

封三

封三?3500

插页

3500

2个全版

插页

7000

黑白

全版

插页

1500

1/2版

正文内页

800

1/2版以内

正文内页

600

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十八**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、 甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和图片）。

二、 乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告 版位，版面大小为\_\_\*\_\_\_。根据甲方提供的图片和数据制作广告版位图片\_\_\_\*\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无法正常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、 因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四.合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

本合同广告版位图片及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五.合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六.其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）整；

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人；

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任；

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容；

4.甲方及时提供有关的广告资料（包括一定数量的文字和图片）和其它相关内容。

5.甲方应及时将广告款交于乙方。

四、乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”相关页面上上提供广告版位；

2.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护；

3.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容甲方有权拒绝刊登；

4.广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置；

5.乙方应保证网站的正常运行，不得擅自中断广告发布。如因不可抗力而造成正常服务中断应及时通知甲方，并在发布时间上给予相应补偿。（不可抗力指双方在订立合同时不能预见的、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，例如黑客攻击、计算机病毒发作、电信部门技术调整导致之影响、因政府管制而造成的暂时性关闭等，而造成的任何影响网络正常经营之情形）

五、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正，直至中止合同；

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同，同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的金额。

六、保密条款

在履行本合同过程中，任何一方所获得对方的商业秘密（商业秘密指属于一方和/或其关联企业所有，并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息，其不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性且被视为秘密并采取了保护措施的）应予保密，不得向第三方披露，且仅为执行本合同之使用。

七、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

八、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

九、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签章）：\_\_\_\_\_\_ 代表（签章）：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托发布广告合同 广告发布合同篇二十**

广告刊出单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

广告客户单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一.甲方责任与义务：

1.甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

2.甲方有权依据相关法律法规对乙方提供的广告内容进行审核，如于国家法律法规有抵触之处，甲方有权依据有关

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3.甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4.校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志\_\_\_\_\_\_本

二.乙方责任与义务

1.乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2.乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内的有效监督。

三.广告约定：

1.乙方在校内杂志上刊登广告如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找