# 工商局诗朗诵——红盾颂（5篇）

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-08-18

*第一篇：工商局诗朗诵——红盾颂也许你已觉得太烦也许你已觉得太难可是你不是又咬紧牙关把自己推入了壮阔波澜英勇果敢？也许你已疲惫也许你已憔悴可是你不是又收拾行囊把自己交给了风雨征程无怨无悔？春天来了，有你们笑靥绽放在红盾护农的阵地前沿夏荫绿了...*

**第一篇：工商局诗朗诵——红盾颂**

也许你已觉得太烦

也许你已觉得太难

可是你不是又咬紧牙关把自己推入了壮阔波澜

英勇果敢？

也许你已疲惫

也许你已憔悴

可是你不是又收拾行囊把自己交给了风雨征程

无怨无悔？

春天来了，有你们笑靥绽放在红盾护农的阵地前沿

夏荫绿了，有你的话语回荡在食品监管的各类柜台

秋叶落了，有你的身影奔波在订单农业的田间地头

冬雪飞舞，还有你的脚步穿梭在巡查监管的商家店铺

有人说，幸福花开你只是绿意一点

有人说，硕果满园你不过是汗水一滴

有人说，万家笑颜你只是温暖一缕

有人说，和谐平安你不过是阳光一隅

监管的责任是山

而你的心胸是海

没有人，比你更懂得顽强坚忍

没有人，比你更理解赤胆忠诚

你，用头顶的国徽、肩扛的盾牌

诠释着一个红盾卫士的热忱情怀

啊！红盾

我为你歌唱

让我们沐浴你的光芒向着未来

扬帆远航！

**第二篇：工商局颂红盾快板词**

打起快板响连天，文化下乡搞联欢。满怀激情把台上，党的恩情不能忘。工商卫士意志坚，忠诚写在天地间。走进市场抓监管，深入乡村建两站。支持三农大发展，农资打假赶在先。红盾护农来送法，消费维权靠大家。六型工商正打造，责任工商要记牢。工商牵头搞活动，启动仪式城关镇。市场繁荣路宽敞，红盾之光迎朝阳。工商战绩铸辉煌，献身工商美名扬。一顶国徽头上带，市场整顿跑的快。吃苦受累咋不怕，市场监管搞巡查。两面红盾肩上扛，热情豪迈放光芒。心中装着老百姓，春夏秋冬四季忙。三项职能心里装，严肃认真管市场。工商执法来打假，希望群众都参加。四个领域监管忙，用发展眼光看市场。(！)不要把我们不理解，其实都是热心肠。五项清理经常抓，热情服务赛鲜花。工作紧，任务大，天大困难都不怕。六项禁令要牢记，廉洁奉公守纪律。作风严谨形象好，专项整治抓效果。六查六看很全面，食品安全是关键。把好商品准入关，责任制度要完善。工商卫士斗志昂，三个代表指方向。为了明天更美好，竭尽全力铸辉煌。为解决群众投诉难，村村建立了举报站。如两站处理无结果，请找辖区的工商所。如果发现了假农药，就去工商局找消协。购了劣质的名牌酒，请拨打5112315。想过去：艰苦创业齐努力，上下团结一条心。看现在：市场繁荣前景好，执法水平在提高。展未来：任重道远努力干，迈开大步向前看。队伍建设科学化，高尚情操革命化。年轻化，知识化，职工工作专业化。虽然说：我们工作很平凡，消费维权是重点。把好市场入口关，往事沥沥记心间。查亮证验三期过期食品要不得。认真详细清三无工作一定不马虎。不论是：私盐贩运食用油，五粮茅台二锅头。谁要往里乱掺假，叫他好景不到头。说行业把工商夸，百姓心里乐开花。形象端正素质高，让康县经济腾飞了。今年的目标已确定，一条主线来带动。两项活动在推进，三项创新要积极。四项建设很全面，五项整顿是重点。六大任务必须完，确保工作走在先。工商局歌已唱响，共建和谐奔小康。

**第三篇：工商局诗朗诵——红盾在我心中闪光**

文 章

来源莲山

课件 w ww.5 y kj.Co m来源

金色国徽熠熠闪光，热血盾牌重任肩上，一身正气，英姿飒爽，我们是刚直不阿的红盾工商，工商红盾，红盾工商，党的教导，牢记心上，人民嘱托，生死不忘，光彩事业，光辉理想，我们是和谐奋斗的红盾工商。

三九严寒历经风霜，烈日炎炎汗水流淌，繁荣经济，发展市场，我们是不辱使命的红盾工商。

工商红盾，红盾工商，依法管理，保驾护航，无私奉献，胸怀坦荡，甘为公仆，服务至上，我们是团结向前的红盾工商。

文 章

来源莲山

课件 w ww.5 y kj.Co m来源

**第四篇：工商局干部演讲稿：长征魂红盾颂**

工商局干部演讲稿：长征魂红盾颂

尊敬的各位领导、各位朋友、大家晚上（下午）好，我来自禄劝工商局，我演讲的题目是：长征魂红盾颂。

魂是什么？魂——是信念，是向往，是精神。毛主席曾说过：“人是要有精神的”。一个人若没有精神作为导航，那就成为无帆之船；若没有魂作为支撑，那就是行尸走肉。由于精神和魂的存在，我们的旅途才会如此精彩，我们的追求才会如此执著，我们的生命才会如此澎湃！

金沙江是我的母亲河，我出生在金沙江畔的农家小院。从咿呀学语的那天起，红军长征的故事就伴我成长。从血战湘江到四渡赤水，从抢渡金沙江到飞夺泸定桥，从皑皑雪山到无边草地，那硝烟搏杀中的惨烈，那战天斗地里的艰险，每每想起，每每说起，总在我的心海深处泛起层层的波澜。

我总幻想，要是有时间隧道，我愿径直穿越，直达当时的情，当时的景，与英勇的红军一起踩出这不灭的足迹。

我总遗憾，是时空的交错，使我如今战斗在红军走过的故里—皎平渡，却只能置身历史之外，聆听红军长征的星火往事。

我总思考，是什么力量，使这群人，这支队伍，遭百折而不回，遇万难而不退，满怀胜利的希望，走过二万五千里的漫漫征途。

当我从孩提时代慢慢长大,当我可以用双手编织自己的理想,我逐渐读懂了，那是一种精神之魂——是长征魂，是为普天下人民之福祉而舍身忘我的理想和信念。从此，长征魂就成为我工作和生活中战胜困难的力量源泉。

有了长征魂，我找到了自己的人生坐标。一九九六年，我满怀莘莘学子的书生意气，来到禄劝工商局，成为一名肩负市场监管重任的工商执法干部。十几年间，工作几番调动，始终在红军战斗过的地方辗转迂回。这一切似是偶然的工作际遇，使我和红军、和长征于不同的时空，在相同的地点紧紧相连。在这块热土上，我留下了最美好的青春韶华，在平凡的工作岗位上，我忠实地履行着自己的工作职责。从收取国家规费到食品安全整治，从打假查劣到红盾护农，一年三百六十五天，我和我的同事们走村入寨、巡查市场，从不懈怠。当我们查处几十吨的不合格大米，把劣质大米堵在老百姓的口粮之外时；当我们成功调解了投诉，把补偿款交到受劣质种子坑害而欠收的农民手中时，我感到无比的欣慰和自豪，刹那间一种穿越时空的心灵感应油然而生：当年红军长征是为了谁？是的，是为了人民，是为了人民得解放，而今我们工作又是为了谁？同样，是为了人民，是为了人民谋幸福。我们是和平年代的人民公务员，人民是我们名字的定语，更是我们工作的出发点和归宿。或许您会觉得这种想法世俗而清高，但当我站在金沙江畔，皎平渡口，聆听金沙水拍那仿佛当年红军战斗号角的惊涛时，一切刹那间变得如此清晰和透彻，使我更加理解这平凡的岗位所蕴涵的光荣职责，这就是我为之耕耘，为之奋斗的新长征。

有了长征魂，我的人生旅途便有了永不偏航的方向。我参加工作十二年，走遍了金沙江畔的山山水水、村村寨寨，我爱这片生我、养我的土地，在这块土地上，我娶妻生子，深深地扎下了我的理想之根。我爱我的工商执法工作，在这片天地间，我的人生价值得到了升华。

看着和我一起参加工作的同龄人，或是职务晋升，或是调到城里，一家人其乐融融，而我仍偏安一隅，妻儿各在一方。孩子早到了上幼儿园的年龄，却只能在农村的老家里挥洒着童年的天真和无聊，作为丈夫，作为父亲，我也有过痛苦的挣扎与浮躁。多少个不眠之夜，我静思着我的人生、我的价值、我的奋斗。但每在此时，红军的故事、红军的精神和那不朽的长征魂，总会交织着进入我的脑海。我想起红军革命先烈的精神和意志，他们抛头颅、洒热血，同前堵后追的百万敌人争，与老天布下的艰难险阻斗。我想到家乡千辛万苦的父老乡亲，他们离这个社会的文明和进步还那么遥远，他们最大的希望就是风调雨顺、平平安安；他们最渴望的财富就是鸡鸭成群、猪牛满圈。他们付出很多很多，得到的却很少很少，可他们依然感到满足。忽然间我明白了，我们困惑是因为物质太多、选择太多，我们不解是因为心中缺少仁爱，我们浮躁是因为没有精神之魂。红军革命前辈们就是因为心中装着对老百姓的爱，有着为人民谋幸福的追求，所以在任何困难面前都能显出惊人的意志和决心。只要我们的心中充满仁爱，爱我们的祖国，爱我们的人民，爱我们的家园；只要我们发扬长征精神，弘扬一种永不言败的革命乐观主义精神，我们工作和生活中还有什么坎不能过，还有什么困难不能克服？

当前，在构建和谐社会这一宏伟目标的指引下，全国上下，万众一心，同舟共济，正努力实现着中华民族的伟大复兴。社会主义市场经济体制正不断走向成熟和完善，作为市场经济卫士的工商部门担负着日益艰巨的光荣使命。为此，国家工商总局周伯华局长高屋建瓴提出了“四个统一”要求，省工商局求真务实提出了“三个到位、六个好”目标，为工商工作指明了前进的方向，绘就了发展的蓝图，也吹响了我们每个工商干部新长征的号角。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。头顶国徽，肩扛红盾，作为工商一分子，我将责无旁贷，义无反顾，用满腔热血倾出我的奉献，用无悔青春书写我的忠诚，踏着红军的足迹，履好职，站好岗，依法行政，勤政为民，将红军长征精神播洒传扬。亲爱的各位工商同仁，也让我们一起心手相连，挽起臂膀，共同铸就新时期维护市场秩序的坚强红盾，在促进经济社会又好又快发展的征途上付出我们的汗水和奋斗，让红盾的颂歌一路传唱。

谢谢大家！

**第五篇：河南省工商局红盾计划**

河南省工商局服务建设中原经济区红盾计划（2024-2024）

为认真贯彻落实《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》（国发〔2024〕32号）、《国家工商行政管理总局关于支持中原经济区建设的意见》（工商办字〔2024〕257号）和省委办公厅、省政府办公厅《关于明确国发〔2024〕32号文件重点工作任务责任单位的通知》，进一步推动全省各级工商机关在加快中原经济区建设中充分发挥职能作用、做出更大贡献，特制订本红盾计划。

一、实施市场主体提质增量行动，夯实中原经济区产业支撑

牢固树立市场主体意识，切实履行市场经济“看门人”职责，实施市场主体提质增量行动，支持企业做大做强做优，促进私营企业和个体工商户转型升级，推动河南由市场主体大省向市场主体强省迈进。力争到2024年全省市场主体数量由2024年的250万户发展到310万户，注册资本由2024年的1.95万亿元发展到2.5万亿元。

（一）降低市场准入门槛。放宽企业经营领域，企业依法可以自主选择经营项目；对已经被社会普遍接受或被有关部门认可的新兴一般性经营项目，依企业申请核定经营范围。允许使用“土地流转、土地托管、订单农业、农业生产技术信息服务”等字样，表述行业特点和经营范围。申办个体工商户无法提交经营场所产权证明的，可持市场主办单位或居（村）委会出具的同意在该场所从事经营活动的相关证明办理注册登记。对小型微型企业，免收企业注册登记费。

（二）放宽名称核准条件。允许企业在名称中使用“实业”、“科技”、“商务”、“营销”、“物流”、“农家乐”、“文化传播”、“文化传媒”、“创意设计”、“商务会展”、“服务外包”等不反映具体行业或能够反映服务内容、方式的字词表述行业；允许注册资本达到3000万元的企业在名称中使用“产业”字样；允许连锁经营企业申请设立时名称中使用“连锁”字样。省工商局登记的公司在省内开办分公司，分公司可在省工商局登记，也可在分公司所在地市、县（区）级工商局申请登记；市工商局登记的公司在省内开办分公司，分公司可在所在地市、县（区）级工商局申请登记。已在省工商局设立且注册资本在1亿元以上的公司，再投资设立由其持有50%以上股份的子公司，该子公司可在省工商局申请登记。

（三）支持组建企业集团。母公司注册资本达到3000万元，母子公司注册资本总额达到5000万元的，即可申请设立企业集团；新兴服务业和农业产业化经营企业申请企业集团登记的，母公司注册资本在1000万元以上，有3个以上控股的子公司，母子公司注册资本总额达到2024万元以上即可；组建文化企业集团的，母公司注册资本500万元以上，有3个以上控股的子公司，母子公司注册资本总额达到1000万元以上即可。引导具有一定规模的个体工商户“转型升级”为私营企业。

（四）服务重点企业发展。建立完善招商引资项目和重点企业跟踪服务机制，对全省产业集聚区、城市新区、开发区、城市组团、商务中心区、特色商务街区等重点项目，省政府确定的百户重点工业企业和50户高成长型高新技术企业，河南100家规模效益强企业和100家高成长性企业“双百”企业，以及地方政府确定的重点招商引资项目，实行处（科）级干部联系负责制，项目所在地的省辖市工商局为责任单位，并将责任分解到人，跟踪服务。

（五）提高年检验照效率。对拥有中国驰名商标、河南省著名商标的企业，企业信用分类监管确定的A类企业，以及被省工商局评选表彰为“文明诚信”经营单位的私营企业和个体工商户，开辟绿色通道，优先办理年检手续。对其中年检材料齐全、符合法定要求的，当场办结。对省政府确定的重点服务企业、地方政府重点招商引资项目、企业比较集中的城市新区、产业聚集区、开发区、科技园区以及辖区内的大中型企业，实行上门年检。对在一个登记机关登记的子公司或分公司（分支机构）户数在10户以上的电信、金融、保险、企业集团、物流公司、大型超市、医药连锁公司等大型企业，实行“预约年检”，集中办理。

（六）公开市场主体信息。发布《河南省市场主体发展状况报告》蓝皮书，全面反映我省市场主体发展状况，为党委、政府决策服务，为投资经营者提供指南。实行市场主体信息公示公告制度，定期将本单位权限内新登记的市场主体信息，向社会公开。根据经济发展和社会稳定的需要，及时发布重要行业市场主体发展情况报告，为全省经济运行安全提供预警服务。依据企业在市场准入、经营行为和市场退出等方面的信用状况，发布市场主体信用状况报告，进一步推动诚信中原建设。

二、实施创业人才倍增行动，打造中原经济区创业高地

切实担负起牵头部门责任，认真落实《河南省创业人才发展中长期规划》，大力实施创业人才倍增行动，引导和鼓励全省各类人才兴办各类市场主体，推动中原经济区建设成为中部地区创业高地。力争到2024年，全省创业人才资源总量由目前的290万人发展到400万人，创业类市场主体总数由现在的250万户发展到300万户，全省基本形成一支规模宏大、结构合理、素质优良、富有活力的创业人才队伍。

（一）开辟创业绿色通道。在全省各级行政服务窗口开辟“创业人才服务绿色通道”，简化审批手续，对重点创业人才投资项目，依照登记管辖原则，明确联络员，提供事前、事中、事后全程服务。

（二）减免工商登记费用。对从事个体经营的返乡农民工、高校毕业生、残疾人、下岗职工等弱势创业群体，减免工商注册登记费和证照工本费。

（三）开展投资咨询服务。设立创业服务热线、12315申诉举报网络，接受创业人才咨询和投诉。建立创业项目资源库，对来豫创业人才提供信息服务。

（四）建立创业激励机制。每两年开展一次评选表彰活动，在全省范围内评选出10名“杰出创业人才”、100名“创业明星”、200名“创业新星”。

（五）开展创业培训服务。组织开展“创业知识技能入门培训”、“创业人才成长培训”、“高端创业人才提升培训”，举办创业人才论坛等，增强创业意愿，强化创业能力。

三、实施商标战略推进行动，增强中原经济区竞争能力

充分利用国家工商总局把河南作为商标工作重点支持地区的优势，大力实施商标战略推进行动，力争2024年我省商标发展达到全国平均水平，到2024年跃居中部地区首位，到2024年赶上全国先进省份，推动我省由商标大省向商标强省跨越。

（一）大力培育发展注册商标和地理标志。加强商标法律宣传培训、商标注册和商标使用指导工作，支持帮扶我省传统、特色行业产品和服务申请注册商标，支持帮扶我省农村农民申请注册商标和地理标志。对涉及我省传统、特色自然人文景观和具有自主创新、自主知识产权的高新技术企业的商标确权争议案件，及时签署意见上报国家工商总局快速审理。加强对我省商标境外注册工作的指导，鼓励和支持省内企业到境外申请注册商标，着力提高我省出口型企业在境外注册商标的意识和运用国际规则保护自己合法权益的能力。

（二）支持帮助企业培育争创中国驰名商标。健全完善重点商标企业帮扶机制，在申报程序和材料等方面给予具体辅导和帮助，支持帮助我省有潜力、有市场竞争力、有较高知名度的商标企业争创中国驰名商标。力争我省中国驰名商标年增加15件以上，到2024年达到150件，到2024年达到200件。

（三）支持帮助商标无形资产资本化运作。支持帮助我省具有商标品牌优势的企业依法以商标质押获得贷款，实现商标无形资产资本化运作。对利用商标质权登记进行融资贷款的企业，在商标价值评估、办理程序等方面给予辅导，帮助到国家工商总局办理有关手续。

（四）加大商标专用权保护力度。对我省驰名、著名商标在省内受到商标侵权的，及时组织全省性或区域性专项保护行动；对我省驰名、著名商标在省外受到商标侵权的，及时报请国家工商总局组织全国性或区域性专项保护行动；对我省驰名商标企业在其他国家或地区发生商标纠纷的，及时报请国家工商总局帮助指导协调解决。

（五）开展实施商标发展战略示范活动。在全省范围内组织开展评选实施商标发展战略示范县、区和示范企业活动，充分调动各级政府和企业实施商标战略的积极性，全面推动我省商标战略的实施。加大驰名、著名、知名商标社会推广宣传力度，扩大企业知名度、美誉度。

四、实施国家广告产业园区促进行动，提升中原经济区文化发展水平

充分利用国家工商总局支持我省广告业发展和财政部、国家工商总局开展中央财政支持广告业发展试点园区建设的重大机遇，创新政策措施，支持帮助郑州高新技术产业开发区争创国家广告产业试点园区，打造河南广告产业发展“航空

母舰”、全国广告产业交易中心，以此推动我省广告业快速健康发展，成为中原经济区新的经济增长点。同时，开展省级广告产业园区的试点工作，力争3至5年发展一批广告产业集群，扶持一批广告龙头企业，培育一批有竞争力的广告产业园区，打造一批广告著名品牌，使全省广告业增速高于全省同期GDP的增长速度，到2024年全省广告经营额在现有基础上翻一番。促进广告业为全省文化产业、文化事业大发展、大繁荣做出贡献。

（一）支持广告企业集团发展。鼓励和支持拥有著名品牌和先进技术、主业突出、核心创新能力强的广告企业，进行跨行业、跨地区、跨媒体和跨所有制的资产重组或成立企业集团。力争3至5年内培育3至5个在全国有一定影响力的广告企业或产业集群。

（二）支持外商投资我省广告业。凡成立并运营三年以上，经营广告业务为主的外国企业，可以依法设立独资广告企业;成立并运营两年以上，经营广告业务并有广告业绩的外国企业，可以依法设立中外合营广告企业。外国投资者可以依据国家有关规定通过购买河南境内广告企业的部分股权创办中外合营广告企业，通过购买河南境内广告企业的全部股权创办外资广告企业。

（三）支持新兴广告企业发展。支持发展以互联网、广播电视有线网络、数字化、多媒体等高新技术为依托的高科技含量、高附加值的新兴广告产业，支持新兴广告媒介市场健康有序发展，着力培育发展一批创意独特、科技含量高的新兴广告企业。

五、实施农村经纪人联系点建设行动，推动中原经济区农业现代化

认真研究和充分运用国家工商总局把河南作为农村经纪人发展管理工作联系点的优惠政策，实施农村经纪人联系点建设行动，积极培育和壮大我省农村经纪人队伍，畅通中原经济区农产品市场流通。力争在2024年前，全省108个县市全部建立农村经纪人联系点。

（一）制订发展规划。制订《河南省2024-2024年经纪人发展规划》，实施我省农村经纪人联系点制度，建立健全经纪人培训、登记备案和管理制度。围绕我省资源优势，大力发展粮食、农副产品营销、农产品储存加工、农村劳动力、信息、农产品运输和储运等方面的经纪人，着力打造一支具有一定市场竞争力的系统化、规模化、组织化的高素质农村经纪人队伍。

(二)降低准入门槛。在基层工商所设立农村经纪人专管员和服务窗口，开通“绿色通道”。允许农村经纪人开展季节性、临时性的农产品经纪活动。对于初入经纪行业、经纪业务量较小，非常年性经营的农村经纪人，可以先行备案，暂缓办理营业执照，在发展中逐步予以规范。

（三）规范组织发展。大力推广涉农合同示范文本，建立完善订单农业机制，指导、帮助农村经纪人、农民专业合作组织依法签订、履行合同。

支持农民专业合作组织发展，试行以土地承包经营权设立农民专业合作组织，探索以林地承包经营权和林木所有权出资兴办林农专业合作组织。支持农民专业合作组织从事农机服务、土肥植保服务等业务，支持农民专业合组织跨城乡、跨地域开展经营。

六、实施食品安全保障行动，维护中原经济区消费者权益

认真履行流通环节食品安全监管职责，严格落实流通环节食品安全监管“八项制度”，加强食品质量抽检，完善食品快速检测体系，持续开展专项整治和日常监管，严防流通领域食品安全事故发生，服务河南食品大省和消费大省建设。

（一）加快建设全省流通环节食品安全监测体系。认真落实《河南省工商系统流通环节食品安全监测体系建设规划》，按照“省局建立监测中心、市局配备专门监测人员、县局配备流动检测车辆、工商所设立检测室”的原则，2024年前完成全省流通环节食品安全监测体系建设。

（二）建立食品案件跨区执法协作机制。在省内建立省辖市局间跨区执法协作机制，与其他省市区建立食品安全信息通报机制和执法协作机制，加大对食品违法行为的打击力度。

（三）建立食品安全问题发现和处理机制。积极探索建立食品安全信息收集报告和舆情监控机制，确保食品安全问题及时发现、及时处置。建立完善全省流通环节食品安全应急处置机制，研究制定流通环节食品安全重大事件应急预案，时刻监控全省流通环节食品安全大局。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找