# 中国大学生最佳雇主调查

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-08-19

*第一篇：中国大学生最佳雇主调查中国大学生最佳雇主调查---中华英才网“中国大学生最佳雇主调查”由国内最大、最具权威性的专业人才招聘网站之一的中华英才网于2024年发起，是目前针对国内大学生就业群体，启动时间最早、规模最大、最具影响力的雇主...*

**第一篇：中国大学生最佳雇主调查**

中国大学生最佳雇主调查---中华英才网

“中国大学生最佳雇主调查”由国内最大、最具权威性的专业人才招聘网站之一的中华英才网于2024年发起，是目前针对国内大学生就业群体，启动时间最早、规模最大、最具影响力的雇主调查品牌活动。2024年6月公布的榜单显示，多数大学生就业仍青睐国企。

根据2024年中国大学生最佳雇主排行榜，近七成学生毕业一年内会留在一线城市和东部发达地区就业，近一成的大学生希望能在北京找到工作。仅有32%选择外商独资企业作为自己的首选企业类型，国企受到大学生的青睐，中国移动连续三年排名最佳雇主榜单首位。中华英才网2024年6月26日发布2024年中国大学生最佳雇主榜单，外企继去年受金融危机之累一落千丈之后，今年打了个“翻身仗”，跻身前50最佳席位的数量由去年的3家增至10家，但仍难撼动国企地位。

面向全国各个省市的近20万名大学生的调查还显示，全国范围内有高达近一成的大学生希望能在北京找到工作，首都的人才吸引力首屈一指。本届大学生最佳雇主调查向全国764所高校的近20万学生的发放了问卷。调查发现，近七成学生毕业一年内会留在一线城市和东部发达地区就业。其中，北京的吸引力都高于同是超大型城市的上海和广州。随着经济的复苏，外企、民企正在挑战国企最佳雇主的领先地位，其中外企的反弹尤为明显——跻身前50名由去年屈指可数的3家升为10家，包括微软、宝洁、谷歌、沃尔玛、苹果等。

在2024年经济危机中，仅有14.5%的大学生选择外商独资企业作为自己的首选企业类型，但今年这个比例上升到32%。国有企业在能源、金融、电信领域仍保持着绝对优势，历来是大学生眼中的金字招牌。比如中国移动蝉联三年冠军，中国银行三年来也没掉出前五名。

百度看重员工学习能力

跻身最佳雇主前十名的百度人力资源部招聘总监陈朝巍表示，榜单顺序也与各个行业的发展阶段密切相关。对互联网业的热情、学习能力以及与职位要求相关的技能和素质，是百度在招聘应届生时最为看重的三个要素。

我国仍缺少拔尖人才

中央组织部、人力资源和社会保障部日前发布了《专业技术人才队伍建设中长期规划（2024—2024年）》，这是我国第一部专业技术人才发展规划。针对“现有的专业技术人才是否能够满足我国经济社会发展需要？”的问题，负责人答道：从整体来看，我国专业技术人才队伍的整体规模、素质能力、结构分布、体制机制以及发展环境与经济社会发展和建设创新型国家的要求还有一定差距，主要表现在：自主创新能力不强；高层次人才尤其是世界一流的拔尖人才和领军人才匮乏；基层一线专业技术人才短缺，专业技术水平亟待提高；队伍结构、分布不尽合理，人才的培养与快速发展的经济社会需求结构不相适应；人才发展的体制机制障碍依然存在，人才投入不足、激励不够；人才成长发展的社会环境还需要进一步改善。

附：中华英才网第九届中国大学生最佳雇主榜名单

[url]http:///promotion/mkt/2011bestemployer01/toplist.htm[/url]

**第二篇：中国大学生最佳雇主调查报告**

中国大学生最佳雇主调查报告

2024年7月25日，中华英才网发布最新一期《中国大学生最佳雇主调查报告》。报告显示，今年“史上更难就业季”，大学生对薪酬的预期不降反增。报告评选出的“最佳雇主排行榜TOP50”中，小米公司、京东、顺丰速运（集团）有限公司等成为新上榜企业。大学生薪酬预期较去年增长2024元

去年的“最难”就业季在2024年变成了“更难”就业季，在强大的就业压力下，大学生对首份工作的薪酬预期不降反增。

据中华英才网最新一期的《中国大学生最佳雇主调查报告》显示，截止到2024年5月份，仍有38.9%的在校大学生尚未签约，与如此严峻的就业压力形成鲜明对比的是，77%的在校大学生薪酬预期集中在4000-5999元的区间，而在2024年75%的在校大学生对薪酬的预期集中在2024-3999元的区间。

对此，中华英才网研究院分析认为，造成这一现象的主要经济因素是物价上涨以及由此造成的生活成本增加，但与此同时，90后大学生群体对自我价值的认同和追逐更加强烈，进而通过薪资有所体现，也是造成预期薪酬逐年走高的成因之一。

国企仍为就业首选但吸引力下降

报告指出，有35.9%的在校大学生将国有企业列为最理想的求职单位，国企仍为学生就业首选，不过在工作三年以上的就业人群中，依然选择国企的比例下降为23.91%，而愿意选择民营企业的比例则达到了33.63%。报告分析认为，国有企业在福利保障体系和职位稳定性方面依然具有优势，但随着社会福利保障体系的完善和大量新兴市场机会的出现，国企的吸引力已经开始下降。

与之相呼应的是，在已毕业大学生中，有自主创业倾向的人占到了18.9%，接近两成，这一比例较去年的2.21%有了大幅度的增长。中华英才网研究院认为，以互联网为代表的新技术催生了大量的市场机会，客观上为自主创业提供了更多的可能性；与此同时，已就业人群在积累了一定工作经验和社会资本之后，更期望通过自己能够掌控的方式实现自身价值；此外一系列新的创业政策，也是形成这一现象的重要因素。

通讯电信业最受大学生青睐

在调查报告的“最佳雇主排行榜TOP50”中，通讯电信业、金融业、制造电气业各上榜5家，其中通讯电信业有3家企业在排行榜前20名，金融业有2家，制造电气业则全部排在30名之后。报告由此分析认为，相比较而言，这三个行业中，通讯电信业最受大学生青睐。在排行榜中，中国移动通信有限公司名列榜首，与去年持平，华为技术有限公司则从去年的第8位上升至今年的第3位。而受到年轻人追捧的小米和Apple,分别排在第16位和26位，其中小米公司是今年新上榜的公司之一。

**第三篇：2024中国最佳雇主30强名单**

2024中国最佳雇主30强名单

作者：排行老三发布于：2024-2-19 23:50 Tuesday 分类：企业排行榜

2024年1月23日，被誉为中国人力资源管理界“奥斯卡”的最佳雇主(2024)颁奖盛典在京盛大启幕，备受瞩目的“中国最佳雇主30强”及各单项奖得主一一揭晓。

中国最佳雇主(2024)报名工作自2024年8月8日启动，到2024年9月14日24时全面截止，共计收到全国1554个雇主的报名申请。相比2024年，同比增加31%。

报名企业数量排名前 10 的城市为：北京、上海、哈尔滨、深圳、广州、天津、青岛、西安、长春、郑州。位于东北的哈尔滨表现出对于最佳雇主活动积极参与的热情，报名企业数量跃居第三;深圳作为经济热地的优势愈加明显，报名企业数量已赶超广州。

东、中、西部地区报名企业数量与各地区的经济发展状况基本一致，呈梯状分布。东部最多，占总报名企业数量的 66%，其次是中部 23%，西部 11%。

2024中国最佳雇主30强名单

上海大众、腾讯、宝马中国、招商银行、辉瑞中国、万达集团、通用电气、中国南方航空、博世中国、SAP中国、中国一汽、中国五矿、百度、徐工集团、壳牌中国、中外运-敦豪、甲骨文(中国)、中国电信、诺基亚(中国)、广发银行、中联重科、凤凰网、星巴克(中国)、第一财经、艺龙网、陕鼓集团、苏宁电器、希尔顿、东方航空

**第四篇：中国美容行业最佳雇主评选**

中国美容行业最佳雇主评选

一、介绍

中国美容行业最佳雇主评选是138美容人才网号召发起，旨在通过评选发掘与奖励中国美容行业的优秀雇主品牌，树立并强化美业雇主品牌意识。同时借助权 威媒体的力量，向业界及社会传播“最佳雇主”的雇主品牌经营理念，使更多的美业同仁意识到人才的重要性，学习科学的“引才”方法，从而推动整个中国美容行 业企业学习制定并实施科学的雇主品牌战略，帮助美业雇主更好地运用人力资源管理知识吸引、保留和激励人才。

从2024首届中国美容行业最佳雇主评选开始，138美容人才网致力为美容行业求职者打造一个可量化的评价标准，帮助数十万的美业求职者寻找中国美业 好雇主，同时有针对性的发掘与搜集求职者的实际需求，为中国美业行业企业人力资源操作管理提供可靠的数据支持。至今中国美容行业最佳雇主评选已成功举 办三届，其影响力延伸中国三十余个省市及地区，超过1500家美容行业企业与机构参与评选，逐渐成为中国美容行业人力资源领域最有影响力和号召力的品 牌盛典。

2024年中国美容行业人才市场中85-90后求职者已成为中国美业职场主力军地位，在这充满个性张扬的时代，又将重新定义“好工作”“好雇主”的评价标 准，以满足企业培育新人及吸引美业新生代人才加盟的需求。面对未来中国美业的高速发展，优秀人才的竞争即将成为美容企业间激烈的竞争，但大部分中国美容行 业企业的人才意识还非常薄弱，也成为了企业运营发展的重大瓶颈，138美容人才网将在美容行业人力资源领域持续做出尝试和努力，积极推动雇主品牌概念的行 业传播。

本届评选以“优化雇主品牌，培育美业新人，与年青共筑美业未来”为主题，将评选出50家在人才招聘和保留、薪酬福利、绩效管理和员工培养等方面表现优秀的美容行业标杆企业，探讨中国美容行业竞争激烈的市场环境中能够应对市场变化和持续发展的人力资源管理方法，使之成为美业在职人员和在校学子深入了解雇主的指南。

时间：每年年末10.11月开始

主办：138美容人才网

承办：中国美容行业最佳雇主评选组委会

支持单位：

中华全国工商联美容化妆品业商会

中国水疗部

广东省美容美发化妆品行业协会

江苏省美容美发协会、浙江省美容美发协会

二、奖项

2024中国美容行业最佳雇主 50强

报名企业须通过资格审核、人力资源管理评审问卷及专家评审团评议综合考核。

筛选出符合以下条件的企业：

1.参选企业须具备正规营业证照；企业持续稳定经营2年或以上；

2.严格遵守劳动法且能妥善处理劳动纠纷，无恶性劳动投诉与仲裁事件；

3.企业在社会的认知度和美誉度较高，具备高瞻远瞩的企业发展规划；

4.企业有较完善且更具竞争力的人力资源政策与体系；

5.企业尊重雇员及其劳动价值，使雇员对企业有高度的归属感，且不断鼓励雇员追求卓越效绩。

2024中国美容行业十佳HR经理人（10人）

由企业推荐或个人自荐参选，通过人力资源管理评审问卷及专家评审团评议综合考核； 筛选出具备以下条件的HR经理人：

1.职位要求：HR经理或高级经理、人力资源总监、人力资源副总监；

2.在企业内部人力资源管理领域中均有突出表现；

3.热爱本职工作，对员工职业发展和晋升有明显助益与推动，皆有群众口碑；

4.拥有较强的沟通能力，懂得平行企业与员工之间的关系，做到客观、公正。

三、评选规则

1、根据专家团统一评判标准、投票应用测评体系综合结果、调研访谈分析结果、媒体推荐意见、专家评审意见，综合选定各奖项获奖得主。

2、投票规则严密监控，一台电脑在一小时内不能重复投票。

四、参选收益

雇主价值

1、企业老板与员工分享同一个发展愿景，并且高组织绩效将带来更高的回报；

2、人力资源部门引进人才的竞争力得以增强；

3、员工工作体验价值、对企业及工作的满意度得到提升，鼓励员工为之奋斗；

4、肯定企业对客户的高效支持及回报承诺；

5、吸引潜在人才关注并加入您的企业。

雇主推广

1）138job制作中国美容行业雇主 50强招聘专栏，优秀雇主品牌享有面向138job数十万会员企业及个人全面展示宣传的机会；

2）138job会员招聘页面显著位置突出显示最佳雇主标识，吸引求职者关注；

3）权威大众及行业媒体作为传播支持，优秀雇主品牌向业界及全社会进行全面展示宣传；

4）通过微博、微信及手机客户端等多平台互动式宣传推广，对企业雇主形象进行大量曝光；

5）获奖信息刊登于2024中国美容行业雇主评选特刊并面向全国发行；

6）有机会参与下一年138job全国巡回系列沙龙，推广并宣传。

往届雇主评选报道详情可百度138美容人才网，登陆专题页面了解。

**第五篇：最佳雇主调查报告**

本届最佳雇主调查评出了“最佳雇主TOp50排行榜”、“2024年新上榜企业名单”、“2024年进步飞速企业名单”，以及金融、通信/电信、互联网、能源/电气/化工、耐用消费品、快速消费品、汽车、计算机软件、计算机硬件、房地产、医药等十一个行业的前十名企业榜单，最佳雇主调查报告。与去年相比，三一集团在“最佳雇主TOp50排行榜”上的排名上升了6位。

最新权威数据显示，湖北经济在今年一季度实现“开门红”后，二季度延续了稳定向好的趋势，上半年全省生产总值预计达5400亿元，增长10%以上。专家指出，今年我省将面临新的发展机遇和挑战，要取得长足发展，不仅要加快实施重点行业的产业机构调整与优化升级，同时也要在优秀人才引进、培养产业发展生力军方面形成成熟的思路，调查报告《最佳雇主调查报告》。此次，三一集团在人才培养机制方面的成功经验，无疑将为中西部地区的其他企业吸引人才、加速企业发展提供了宝贵经验。

此外，本届最佳雇主调查尤为引人关注的是：国企首超外企，成为大学生求职首选企业群体。本土企业延续了近年来的增长势头，今年在最佳雇主榜单前50强中达29家，占总数58%。

分析人士指出，最佳雇主调查揭示了以大学生为代表的人才对各行业企业的就业意向和态度，可以说是对各大企业雇主品牌影响力的一次考验，对企业招聘和人才就业具有双重价值。

中国就业促进会常务副会长王英才表示：“最佳雇主调查为企业和求职者建立了一个有效的信息沟通平台，对推动企业招聘和人才就业有积极意义。”

相关专家认为，此次调查可以看出，稳定的人才战略和雇主形象成为企业吸引人才的主要因素。随着中国经济的逐步复苏，企业的发展亟待新的人才力量的注入，此时，良好稳定的雇主品牌影响力无疑将成为企业迅速抢夺优秀人才的关键。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找