# B2C网站策划书

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-08-19

*第一篇：B2C网站策划书家纺网站策划书一、建设网站前的市场分析在国内电子商务并不成熟的现实下，服务并不规范，没有一个统一的商务网站标准，特别是本行业基本没有成熟的商务网站。这个市场规模每年能够达到7000-8000亿元，目前B2C行业还没...*

**第一篇：B2C网站策划书**

家纺网站策划书

一、建设网站前的市场分析

在国内电子商务并不成熟的现实下，服务并不规范，没有一个统一的商务网站标准，特别是本行业基本没有成熟的商务网站。

这个市场规模每年能够达到7000-8000亿元，目前B2C行业还没有品质家居生活的领头者。在传统市场又存在制造分散、品牌集中度分散等问题，因此B2C在这方面就存在机会。值得注意的是，除了作为平台出售其他品牌家纺，公司发展稳定后准备推出了自有品牌######。垂直类B2C的一个发展趋势就是自有品牌，因为无论是制造、成本还是质量和渠道都能够有效控制，并且具有较高利润。

二、市场定位，功能定位

前期类型：b2c，服务对象基于具有中高档收入的白领以及成功人士，经营床上用品，床品套装，毛巾，浴巾，睡衣，被子，窗帘，居家用品等，类似于传统仓储型超市的网上超市。

后期类型：b2c，增强交易平台功能，增加企业交易、产品发布平台，扩大网上超市产品内容，从经营低价商品扩充到大件商品，高产值，高利润产品。

三、发展目标：

初期：申请域名，申请贷款，吸收风险投资，制作网站。联系isp，申请网络介入，购买服务器等软硬件设备。

3个月：建立网站，扩容网站内容，规范网站服务，吸引加盟营销商，使网站在本行业有一定知名度，建立服务网络，建立产品采购网络，建立产品配送网络，培训员工，产品采购、配送快递，物流公司等传统物流网络。依托传统物流网络可以采用合作加盟等方式，可作为一个传统零售商的从属企业。

6个月：在本行业可以站住脚，并尽量推广网站，能打出自己的品牌，在网站内容上有更进一步的充实，争取更多的产品供应商，丰富网上产品，并向高端产品发展。吸纳投资，扩大经营范围。

实现网站盈利。

1年：达到本行业最大，最成熟的几个B2C电子商务网站之一，巩固市场份额，网站集成，建设独立的物流体系，降低经营成本。在巩固低端产品市场的同时，重心向高端产品发展，建立以高利润，高附加值产品为主的经营体系。

3年：收购产品供货企业，建设自己的产销体系，进一步降低产品成本。完全脱离传统零售商，物流公司，建立更便捷，更优惠的产品营销网络。

3年以后：视情况再定。

四、网站板块，风格

网站初期分为产品索引、在线交易、新品发布、bbs、会员管理，五大部分

以后逐渐增加企业产品发布板块，风格定位为简洁明快，优雅，时尚为主，图片和文字相结合，以淡色做基调

产品网页形式采用统一模块，突出产品图片

仓储超市产品价格统一定价为xx.99元（如：毛巾等），百元以上产品定价为xx9.9元（如：床上套件等）

五、网站维护

初期可自己维护，网站内容每天更新，制定网站规范。

六、网站推广

加入大型网站的搜索引擎，如Google，有道，白度等初期由于和传统零售商联合，可以在连锁零售商店内做广告，等网站有了一定点击率之后可以找专门的策划公司来包装

从网页到宣传口号进行一次大的改版，打响品牌，进一步开拓市场

七、技术方案

1、租用虚拟主机。

2、操作系统：windowXX/nt。

3、采用系统性的解决方案（如ibm,hp）等公司提供的电子商务解决方案？

4、网站的安全包括防止病毒的袭击、防止黑客的入侵、防止因为以外事件导致数据的丢失电子商务网站还包括在交易过程中不泄漏客户的讯息，例如拥护的银行帐号、个人信息等等。使用著名公司设计的杀毒软件，并且经常定时升级，不使用来历不明的软件，注意移动存储设备的使用安全，这些可以有效地防止病毒的袭击。使用网络防火墙、定期扫描服务器发现漏洞即是打补丁，是的黑客没有入侵的道路。对付意外事故，必须每天备份数据，如果有可能，使用raid冗余磁盘列阵进行同步备份。对客户的信息保证安全是最重要的，在交易时要注意提醒客户提高警惕，在传输数据的过程中要对数据进行加密，例如使用密钥加密数据和数字签名技术等，保证客户的权益不受到损失。

5、相关程序开发。如网页程序PHP、数据库程序sqlserver或是mysql等

**第二篇：网站策划书**

优铺网网站设计书

1，项目建站分析

网上购物是社会发展的一种特定表现。也是一种社会发展需求。越来越多的人在网上购物，也有更多的人加入淘宝行列！行业竞争激烈的今天，购物网站更需要一种能够宣传自我，推广网店的媒体，来提高不断强大网店竞争力，为了满足网店推广的需要，我们根据淘宝店铺客观需求，开辟网店新的推广网站！

网站针对需求的人群

第一部分需求，淘宝，拍拍，独立网店卖家！

第二部分，网上购物买家

2,项目建站目的针对买家，我们采取低价格商品吸收买家！推出一元秒杀商品。限时商品，折扣商品！推过网店活动，建立网店推台平台，让不同种类的网店都可以参于网店的推广，通过推广提高网店的客流量。让优铺网成为网店推广的商业平台！最终达到赢利!

3网站功能需求

根据网站策划所需，网站必需具备以下功能：

1，会员注册

店铺会员注册

（1）会员能购发布店铺促销活动

（2）会员能购发布折扣商品

（3）会员能购发布秒杀跟限时秒杀商品

（4）会员能够发布商品资讯

买家会员注册

（1）发布评论

（2）发布分享宝贝,成为淘客

2，会员VIP功能

（1）会员可以发布多个促销活动

（2）会员可以发布多个折扣商品

（3）会员发布产品展示排位靠前

（4）会员发布产品可列为推荐位

3，会员积分系统

会员通过已有的积分，发布商品类目

收入积分

1，注册会员 赠送 5个积分

2，完善个人资料2个积分

3，发布资讯获得1个积分/篇

4，推荐好友加入1个积分/位

消费积分

1，发布促销商品2个积分

2，发布折扣商品2个积分

3，发布店铺活动3个积分

4，广告位竞价10个积分一天

4，广告位系统

1，竞价广告位

2，会员广告位

5，文章功能

1，无限文章分类

6，管理功能

1.可添加多名管理员，具有不同的权限

2.内置数据库备份和回复功能

6，会员社区功能

7，统计功能

01.访问量统计

02.客户端分析

03.会员注册情况分析

04.来访IP排名

05.来访页面分析

06.来访网站分析

07.来访会员报表

8商城功能（又名淘便宜）

9,网店点评

注册会员可以对网店进行点评

网站版面设计

主页：

真心求贤共同创业，结一世创业兄弟

本人男，姓吴，江西鹰潭人，在上海做室内设计工作有三年了，天天就在办公室，每天都面对着大堆的图纸，画图，改图，加班加点，反反复复，像机器一样的机械运动着，只为求得生存，感觉生活工作暗淡无光。人总不能这样的活着，我们赶到的是一个好的时代，处处都是机遇，只要能够好好把握，就能成功，在几年的为了生活而生活的打拼过程中，我受够了庸庸无为的生活节制，整天忙忙碌碌、混混噩噩，到头来只是为了能够生存，为了在这个钢筋混凝土的社会挣到一口饭、喂饱自己的肚子。仅仅这样？！

我一次次反问着自己：难道人只能这样一辈子碌碌无为，一生都要混混噩噩？

不!我不能够接受这样的平庸，我为自己的庸碌感到羞愧！

我厌倦了对自己的埋没。

人活一世，岂可一事无成！

大丈夫定当立足乾坤，望眼世界。

所以，我要努力，拼搏，奋斗！

努力，不甘庸庸无闻；

拼搏，不惜声嘶力竭；

奋斗，不怕一败涂地！

2024年过完年后，我一边工作一边在网上找项目，结合自己的技术能力，我在淘宝上开了一个网店，卖一些设计资料的方面的东西，通过业余时间的学习不断专研淘宝开店技巧，跟网店的推广，终于把网店做好了，每个月有一到二千多元的利润，十月份，因为工作忙，为了更好的把网店做好，我把到上海的第一份工作辞了，在那个公司，我学到了很多的东西，但是最后为了我的创业梦想，还是怀着依依不舍的心情离开了！放弃或许也是一种智慧。

离职之后，除了专门做好淘宝，我还在网上接一些室内的项目，加在上淘宝的收入，生活基本上有保证了，这样忙完就有更长的时间研究淘宝网店了，除了研究网店的一些促销活动，我还研究一些好的网站，和一些网站的推广方法，慢慢的我对网站营运产生了极大的兴趣，更主要的是让我在电子商务中发现了机遇！创业的激情又一次的让我达到顶点，那晚我失眠了，直到早上才有睡意，醒来的时候已经是下午五点多了，晚上我就开始在网上搜索，有关于网站策化的流程跟网站制做的事项，为了能够把网站策划好，我花了一个多月对网站进行定位跟市场的调查，还对需求者进行咨询。直到十二月份终于确定了网站的定位，跟发展方

向，下一步，我就开始设计网站页面了！

由于本人是室内设计专业的，PS做网站美工设计还行，但是做网站制做就是一无所知，无疑对我的梦想进行是一个天大的阻力，我可以去找专业的建站公司做网站，但是以后要更新改版那该怎么办呢。所以我想，还是找个专门接私活的人做，以后网站营运成功了，还可以跟他合伙做做，我就找朋友打听，谁有能做网站的认识的人。

经过一个朋友的介绍，我找到了李。看了他做了一个网站，感觉还行，聊得很好，就给他打上一千块钱订金开始做这个网站，二十多天过去了，后来我发现他做网站，完全没有按我说的做，把我做的页面就简单挂了上去，我需要的功能都没有加上去，后台几个项目更是简单，问题实在太多了，他说让我把问题都列出来，我想简单化一点，就找了几个网站相似的页面按着模仿，过了十来天，他说那个网站关了，没办法做，我问他做了多少，他说一点都没做，我当时心痛的要死，真恨自己找错了人，后来，由于他网站事先说好的功能，没有办法做上去，我就改了主页调整一下，之后在把想法跟他说，他以工作忙为由，约好时间都不上线，一千块钱花出去了，时间浪费了，心痛只有自己知道，只怪当时没有找对人。

所以在这里写此文诚邀有志同道和的兄弟一起创业，一个人的能力是有限的，我一个人不可能去做建站，推广，运营管理，而要想干一番大事业，单单靠我一人，是绝不可能的------------我没有那么大的本事！所以，我需要贤才，需要能人，需要智者，需要愿意和我一块干，共同打天下的兄弟！

我知道想做大事、愿做大事的人，决不止我一个，我在寻找，寻找同样有志趣的人，能与我共创业，同进退！

想，当年，刘关张桃园三结义，同生死共患难，最终雄距一方；

有如，毛泽东配周恩来成就新中国！

现今，马云的十八罗汉，史玉柱的四个火枪手，同是在不离不弃、亲密相随的共同努力之下，最终使得阿里巴巴、巨人网络游戏闻名于世。

可以毫不隐讳的说：我，求贤若渴！

我承认，我没有钱。现在的我不可能带给你锦衣玉石，身无分文的我在残酷的竞争中岌岌保身。生活在百态的下级阶层，现在的我没有富甲一方，更没有万贯家财。现在的我不会保证你的生活可以宽绰有余，但，我可以很负责的说：只要有我吃的一口饭，就决不会让真心对我的兄弟漂迫无依。

我在呐喊，在咆哮！

身为男人，言而无信，枉称雄！

七尺男儿，真言无谬，坦诚相待！

兄弟，赤诚忠心，肝胆相照！

我求的是兄弟，是志同，是道合，我要的是忠诚，是信任，是果敢。

我------------------一个80后创业者，发至内心的呼唤：不甘落后，不甘平庸，真诚寻求同样赋有拼搏进取精神敢于大干一场的人。

成，则胜，兄弟共赢；败，则亦无憾！

我现在在上海，主要项目做网店推广，以五百万网上店铺推广为发展目标，现在我急需网站建设兄弟，愿和我一块闯天下打江山者拜求！

真诚的希望有几个想创业愿创业敢创业的朋友，跟我一块发展，一起打拼，同荣辱，共富贵！

我希望五湖四海的有志之士能与我共创辉煌，同打天下！

庸庸碌碌过一生，不如轰轰烈烈干一场！

这是我的肺腑之言，发至内心的坦诚求贤。为避炒作之嫌，更没有留下有关推广类信息，如果这样的坦诚，你还执意认定炒作的话，我无话可说。

我留下真诚守侯，等待那些像我一样斗志满怀的人；我拿出坦诚相待，寻求敢于和我一块咬紧牙关同创业的人！如果你愿意，我与你结下兄弟，胆肝相照，如终随我，誓不负君！

朋友，在你看到这些的时候，如果你是我要寻求的人，请尽快联系我（我的QQ是120913462）我找了你好久！

如果你不是，那好，请麻烦你动用一下复制，把这些内容发给你的朋友或是你所在的群。请你相信：也许你的一次转发带给几个志同道合的人尽快融合的机会，也许您的一次转发，改变了几个人的命运，也许你的一次转发，带来的是更多80后创业者的真诚共鸣！

谁都在生活，请念在大家生活的艰辛、创业的艰难，尽量给更多80后创业者施展的机会！谢谢您的转发！感谢您的 支持！

最后，再说一句：

庸庸碌碌过一生，不如轰轰烈烈干一场！

一个为理想和目标而奋斗的80后创业者！

**第三篇：网站策划书**

校园服务网站策划书

一、前言

近年来，随着新媒体的发展，网络成为人们生活中不可或缺的一部分，而对网络资源的充分利用也为人们提供了快捷便利的环境。基于建立校园网络的初衷，本小组成员进行了深入的市场分析，最终确定建立校园学习生活服务网站。

二、网站的类型：

怀化学院首创大型学习生活服务类网站。

三、营销环境分析

（一）宏观营销环境

1、经济因素

随着经济的发展，对网络的充分利用对物品二次循环利用、信息交流的发展提供了良好的条件。

2、社会因素

社会信用体系的建立，对于网络安全起到了积极的作用。而且多家服务网站在中国的成功推广，提高了年轻消费者对服务网站的关注程度。

近几年网络的良好发展也提供了提高市场占有率的好契机，可以通过一定的宣传手段赢得更多学生的信赖。

3、科技因素

网络技术的发展使网站建立变得相对简单，避免了难以攻克的技术难关。

（二）微观网站市场

1、需求分析

在进行了广泛的师生需求调研之后，发现师生普遍有以下需求：

（1）全校性意见交流的平台；

（2）旧物交换市场

（3）新店、新货推荐；

（4）考研资料交流平台

（5）校内外活动信息

（6）商品团购

（7）驴友组团旅行

（8）即时信息交流

（9）兼职招聘信息

2、对竞争对手的分析

学校目前没有同类网站。

3、消费者分析

免费服务性网站，无需经济付出，即可省时省力，获得有利信息。

四、SWOT分析

（一）优势：

1、建立全校性意见交流的平台，对校园建设提出各项建议；

2、旧物交换市场，实现对物品的二次循环利用；

3、新店、新货推荐，学校附近好店好货推荐；

4、考研资料交流平台，增加学习效率；

5、校内外活动推介，建筑校园与社会交流桥梁

6、商品团购，真正为同学们省时省钱。

7、驴友组团旅行，科学合理制定旅行计划且相对安全实惠

8、即时信息交流

9、兼职招聘信息，为同学提供兼职信息。

（二）劣势：

1、网站前期资金投入有限；

2、电脑专业技术人员缺乏；

（三）机会：

立足于服务全校师生，通过网络广告投放及优化搜索引擎赢取利益。

4.网站特色：我的这类网站受众一般为青年人，所以在色彩上和设计风格上追求青年人的口味，画面绚烂，在内容上的特色表现为：

（1）内容标准化与个性化。

（2）充分体现互动性。

（3）内容实用性。

（4）多媒体技术专业性。

（5）网站平台延展性。

5.网站的宣传标语：展示自我，分享快乐。

五、网站的风格及配色方案

（一）网站标准色：整个网站以橙黄色为主基色，配以黑白色,我认为配这种色代表年轻人的激情。

（二）网站标准字体：在字体上采用默认字体，因为这种字体无论在那种浏览器上都能正常显示。

（三）网站设计和制作中所采用的技术

1、Flash特效功能

2、图片展示功能

3、文章查询功能

4、相册功能

5、文件下载功能

6、在线留言功能

7、友情链接功能

8、时钟功能（Flash）

9、电子邮件功能

10、点至通讯录

六、网站的功能与作用

（一）在全校范围内产生广泛影响力，帮助师生解决实际问题，真正为师生提供一个省时省力省钱的服务平台。

（二）进行校内外活动推广，搭建学生与社会接触的桥梁。

（三）实现校园物品的二次环保循环利用。

（四）增加校园考试、考证气氛，通过有效信息交流，提高学生的学习效率，争取更理想的学习成果。

七、网站推广

（一）通过锐捷系统信息，点击直接连接；

（二）通过怀化学院厚德网、怀化学院教务网、怀化学院新闻网友情链接；

（三）通过各系部的通讯录，发送宣传邮件及宣传短信；

（四）微博推广，关注所有标签为怀化学院的用户，并发送宣传海报；

（五）论坛推广，在怀化学院论坛进行宣传；

（六）OP广告推广，在学校人流较多的地方张贴网站宣传POP；

八、采用的相关系统

（一）软件：

Dreamweaver Firework Photoshop CS Flash

（二）硬件：

PC机

（三）技术：

ASP＼HTML＼CSS＼VBscript javascript SQL

（四）项目设计及运行平台

Windows XP web IIS

九、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

（一）服务器稳定性、安全性。

（二）程序及数据库测试。

（三）网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

（四）根据需要的其他测试。

（五）文字、图片是否有错误。

（六）链接是否有错误。

十、网站维护

（一）服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

（二）数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

（三）内容的更新、调整等。

（四）制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

**第四篇：网站策划书文档模版**

····网建站策划书

目 录

一、需求分析

二、优势分析

三、设计方案

四、网站结构设置

五、财务制度

六、网站管理

七、网站目标与进度安排v

一、需求分析

1、概述

————大学是一所拥有约两万人的大学，这里面汇集了一大批年轻人，他们是这一代人中的姣姣者，他们的思想，他们的活动在很大程度上反映了当代年轻人的生存状态。把他们的活动，他们的思想整理发布出来，应该是一件很有意义的事，不管对我们年轻人，还是对其他人，都会有一定的影响。

因此，我们想建立一个网站，作为————大学最快最及时的信息资讯平台。

2、需求分析

1）、大学生通讯社

————大学生通讯社的记者通讯员众多，他们分布在师大的每个院系里，能够在第一时间发现并搜集到学校里发生的新闻。但是他们所写的新闻并不能及时发布，而是要等到《XX师大报》出版的时候才能与读者见面，有的甚至要等事件发生半个月后才能被读者阅读，这样不仅不能体现新闻的时效性，而且有可能改变记者及通讯员对新闻及时性的看法与感觉，无形中可能会降低其新闻敏感性以及对新闻的兴趣。

另外，有的记者通讯员写的新闻，由于新闻价值不高等原因，不能在《XX师大报》上发表，但又具有一定的新闻价值，所以就造成了信息资源的浪费，这些新闻却可以发布在网上。所以，将记者、通讯员所写的有价值的新闻在第一时间发布出来，也是有必要的。而网络正是实现这一目的的最佳平台。

2）、校内信息发布

网络是一个新兴的媒体，具有传播速度快、方便快捷、廉价等优势，而到现在为止————大学尚没有一个能够全面报道校园每天发生的新闻的网络平台。虽然学校主页上有新闻部分，但因为是其宣传面比较窄，信息量小，所以其发布的信息有很大的局限性，从这方面来说，建立一个能够全面报道————大学新闻信息的网站是必要的。

3）、校际交流

现在虽然有好些新闻网站或门户网站提供高校信息，但这些新闻有两点不足：

一、缺乏丰富性；

二、大部分不能全面体现丰富多彩的大学生活。还有，现在各个高校都相当于一个独立体，虽然校际交流不少，但学校之间的信息共享不足，比如其它学校的某件事，只在其学校的网站上宣传，但其新闻价值不仅仅体现在他们学校，可能对于我们也有一定的价值，所以我们的眼光不仅仅放在————大学校园内部，而是在全国，为————大学师生提供相关的高校信息，把他们的信息与经验“借”过来，这样做有丰富其见识与放开其眼光的作用，或许也可以为我们自己的活动及学校的发展提供某些参考。

4）、信息发布。网上信息发布最大的优势是及时和成本低。比如，与贴海报和发传单相比，网络信息发布平台有无可比拟的优势。为师大学子提供一个免费的网上信息发布平台，是他们的希望，也是我们愿意做的事情。

3、网站定位

网站名称定为千讯网，“千”是多的意思，“讯”是资讯、信息的意思，可以突出《XX师大报》及大学生通讯社的特点，表现网站作为一个信息资讯平台的具体定位。

千讯网以————大学的广大师生为主要传播对象，以《XX师大报》为媒体支持，以大学生通讯社为主要力量，全面、及时报道每天发生在————大学校内的新闻，发布与大学生相关的信息，以及提供某些相关的资讯及服务。

网站以发布与学生相关的新闻资讯为主，兼顾校内新闻与其他高校新闻，重点突出校园生活与大学生活动风采，注重新闻报道的前瞻性与连续性。这样做，一是要与————大学主页有所区别，避免信息同质化；二是确定网站主要宣传方向，树立鲜明特色，更好的为学生服务。

二、优势分析

1、人力资源

本站依托大学生通讯社，大通社社员每个人都是XX师大里相当的优秀人才，他们有专业化的新闻写作经验，部分社员有很扎实的新闻及文学稿件写作和编辑能力。他们能够完成网站新闻采编及网站的日常维护。

另外，大学生通讯社社员众多，有很大的宣传力量和丰富的经验，同时，在《XX师大报》的媒体支持下，网站在宣传方面有相当大的优势。

2、受众分析

我们信息的传播对象主要是XX师大的广大师生，同学们对网络的认识和应用水平越来越高，仅————大学首页的信息是不能满足广大师生的信息需求和宣传要求的。也就是说，XX师大的每个人都是网站的潜在用户。这是相当大的一个群体，特别在我校校园网开通后，随着校园网的普及，我们网站的浏览量会更大。另外，某些外校大学生也会成为本站的网友。

三、网站设计

1、形象设计。

网站以蓝色、橙色为主色调，代表希望与青春，象征网站广阔的发展前景与无限生机。

网站Logo和Banner要新颖别致，即要突出大学生的时代特征，又要力求展示新闻与大学生通讯社的特色。

为了能够让浏览者在迅速理解网站想要传递的信息，并能让其迅速找到需求信息，界面要简单明了，各个版块要分布合理，结构层次清晰，主次分明。

2、功能设置

为保证网站的稳定安全以及宣传和运营之便，网站采取独立的方式经营。

网站使用商业服务器和国家顶级域名，网站的其它功能部分可使用主域名的二级域名。考虑学校即将开通校园网际网站浏览者主要为教育网用户，所以网站使用教育网空间。

采用成熟的ASP+ACCESS技术构建网站。在适当的地方采用Flash技术提供网站动画。允许浏览者发表评论，反馈信息，使网站具有很强的交互性。

网站功能详见附录三

3、网站管理维护

技术方面主要由大学生通讯社网络部负责，而网站的更新由现任校报记者或编辑负责。每位通讯员都可以发表新闻，但每个栏目都要有责任编辑负责编辑新闻。其它信息由专人负责搜集、发布与管理。各个板块编辑人数及具体人员根据需要及时调整。

四、网站结构设置

1、主站栏目结构

网站设立几个大栏目，大栏目下再设立相关小栏目，大栏目分为：新闻快递、缤纷校园、文苑清风、高校联播、资料下载、信息发布、留言反馈等。

2、详细栏目设置

新闻快递综合新闻热点聚焦师大要闻精彩专题教学科研

名师讲座新闻纵横名师专访学院快报

缤纷校园社团活动（社团之光）赛场风云特别策划校园广角

菁菁校园

文苑清风校园原创特别征文网络文学小说天下

晨风雨露（随笔）婉约之美（散文）

高校联播具体栏目待定。

资料下载该栏目主要提供《XX师大报》电子版的下载，另外提供其它与网站相关的资料的下载。

留言反馈

五、费用预算

域名：￥80 /年

空间：￥1000 /年（1000Ｍ）

宣传费用：估计>=￥400

六、网站推广与期望

1、网站推广

利用各种宣传方式对网站进行宣传，大致分为二个方面：

1）、校内宣传。网站建设初期，要在校内利用各种方式和渠道对网站进行宣传；通过与其它社团等单位组织合作的方式来宣传网站，提高网站的影响力。

2）、非校内宣传。在网站成立后，要在网上进行各种宣传，通过友情链接、论坛发贴、校际交流、网站联盟等等形式进行网站的推广。制造或利用新闻事件宣传。

2、目标与期望

1）、在2024年前，浏览量要达到相当规模，在校内要有一定的知名度及影响力。

2）、学期结束时，要成为名符其实的————大学信息资讯门户网站。

3）、加强网站宣传，积极与其它同类网站合作，利用各种宣传方式，争取到学期结束时在全国有一定的知名度。

4）、大学生通讯社的每位社员，都要学会使用本网站平台发布新闻及文章，并在大学生通讯社外部拓展一批网站会员及写手。

七、网站建设进度1、2024年9月－xx月xx日：网站规划及可行性分析；

2、xx月xx日－xx月xx日：网站设计及测试运行；

3、20xx年xx月xx日：网站正式开放。

附录

一、关于网站权力形式

网站由大学生通讯社建立并负责网站的日常运营与更新，但为了网站能更好的发展并长期稳定的为师大人服务，网站的所有权归《XX师大报》编辑部。网站的经营权由大学生通讯社负责。

附录二：财务制度与商业计划

网站建站费用由第三方承担，我们采取合作或服务的形式获得第三方的经济支持。例如利用网站广告或合作宣传的形式来获得第三方赞助。

网站收入要多于网站每年的经费支出。

网站经费与《XX师大报》编辑部及大学生通讯社财务分开，三者不相交叉。

考虑每学期对对网站有重大贡献的记者、编辑及其他会员以一定的物资鼓励。

附录三：网站功能简介

一、文章版块

使用强大的HTML在线编辑器，仿Word的操作界面，使得录入文章的排版非常轻松。

支持文章简短标题、完整标题、副标题、文章简介

支持文章转向链接

支持作者文集功能，同时提供作者管理功能。

支持文章来源管理功能

支持“相关文章”功能，同时提供关键字管理功能。

支持站内链接功能。可以自动将文章内容中的指定文字链接到指定网址。

字符替换（过滤敏感字）管理功能。可以有效防止不法分子的非法言论。

支持超长文章内容进行自动分页或手动分页

支持文章固顶、文章推荐、文章评分等级、热门文章等功能

支持前台图片文章调用、幻灯片效果调用、普通列表调用、普通表格式调用等多种调用方式。

支持前台自定义列表调用。支持文章标题横向多列排列。

支持文章评论功能，评论可以设定是否需要审核，后台同时提供评论管理、管理员回复等功能。

支持将文章加入会员收藏夹功能

支持前台文章内容页的字体由浏览者自行调整功能

支持前台文章内容页的双击鼠标自动翻屏功能

支持前台文章内容页的图片自动缩小至合适大小功能

二、留言版块

可以按类别或不按类别留言，支持无限多个留言类别。

前台提供两种留言显示方式：“留言本方式”和“讨论区方式”。用户可根据自己的喜好选择留言的显示方式。

提供两种留言方式：会员模式和游客模式，系统自动根据会员的登录状态进行判断。会员留言时无需填写姓名、性别等信息，更加方便。

支持“精华留言”功能。

回复留言紧跟主题之下。

发表留言时使用了HTML编辑器的一部分功能，使留言更具个性化。

强大的留言搜索功能。可按留言主题、留言内容、留言人、留言时间、管理员回复以及留言类别进行搜索。

支持留言审核功能。后台可以决定是否开启留言审核功能。

支持留言固顶功能。

支持留言时必须输入验证码功能，以防止恶意重新留言。后台可以决定是否开启此功能。

**第五篇：网站策划书**

网站策划书范文

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案（与专业公司商议）

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用Window2000/NT还是unix,Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序ASP、JSP、PHP；数据库SQL、ACCESS、ORACLE等。

四、网站内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如FLASH引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（火山动力通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找