# 产业集群发展工作意见

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-22

*第一篇：产业集群发展工作意见各镇人民政府,开发（名胜）区管委会,区政府各部门：为全面贯彻落实科学发展观，着力调整经济结构和转变经济发展方式，培育有竞争力的产业，节约利用资源，加快新型工业化进程，促进区域经济又好又快发展，根据《省人民政府关...*

**第一篇：产业集群发展工作意见**

各镇人民政府,开发（名胜）区管委会,区政府各部门：

为全面贯彻落实科学发展观，着力调整经济结构和转变经济发展方式，培育有竞争力的产业，节约利用资源，加快新型工业化进程，促进区域经济又好又快发展，根据《省人民政府关于促进产业集群发展的意见》（政发[]69号），结合我区实际，提出如下意见：

一、充分认识发展产业集群的重要意义

产业集群是区域经济发展的重要特征，是在特定领域内相互关联的企业在同一区域形成产业链接和聚集发展，并形成一定规模和竞争优势的经济群体。产业集群是中小企业发展到一定阶段的必然产物，是工业生产社会化的必然过程。加快产业集群发展，壮大产业集群规模，能够实现资源的有效配置和生产要素的有效集中，是转变经济发展方式、增强企业竞争能力的迫切需要；是提升区域综合实力、促进区域经济发展的重要举措。各地、各部门要围绕“争进十强”的奋斗目标，抓住襄樊建设省域副中心城市的发展机遇，充分认识发展产业集群的重要意义，不断增强工作的主动性和创造性，进一步加快产业集群的发展。

二、明确发展产业集群的指导思想和基本原则

（一）指导思想。以党的十七大精神为指导，以科学发展观为统领，以现有优势产业为基础，以工业园区建设为载体，坚持政府扶持引导和企业自主发展相结合，紧紧围绕培育壮大区域特色经济，加速生产要素的集聚和产业提升，细化专业分工，延伸产业链条，扩大产业规模，打造区域经济竞争优势，促进我区中小企业产业集群健康发展。

（二）基本原则

1、市场导向原则。按照产业集群发展规律，充分发挥市场对资源配置的基础作用，进一步确立企业在发展产业集群中的主体地位，转变政府职能，强化公共服务，规范市场秩序，营造良好环境。

2、集聚发展原则。增强集聚功能，强化专业协作，发挥群体优势。把优化产业布局与加快城市化进程结合起来，把加快园区建设与促进产业聚集结合起来，进一步完善基础设施，推进产业集聚。

3、技术创新原则。完善技术创新体系，搭建公共技术服务平台，提高企业自主创新能力，推进产业技术进步，打造产业名牌和区域品牌。

4、内外兼顾原则。注重国内外两种资源、两个市场的开发利用，进一步加大招商引资力度，拓宽利用外资渠道和领域，实施“走出去”战略，广泛参与国际竞争与合作。

5、可持续发展原则。把发展产业集群与建设生态、绿色结合起来，合理利用自然资源，实现环保生产，最大限度地推动节能降耗，发展循环经济。

三、发展产业集群的工作重点

（一）加强工业园区建设。经济开发区、工业园及各镇工业园区是产业集群发展的重要载体。要按照“布局集中、产业集聚、土地集约、生态环保”的原则，全力推进经济开发区建设，重新配置工业园区，使工业园区发展规划与产业集群发展规划相衔接,进一步完善基础设施，明确界定主导产业,鼓励产品相类似的企业相对集中生产。

（二）继续壮大企业规模。以构建产业集群、延伸产业链条为主线，突出抓好规模以上企业的培植和改造，充分发挥其产品辐射广、技术示范精、信息扩散宽的作用。重点抓好规模以上企业尤其是产销过亿元企业发展壮大。加强企业自主创新能力，加快企事业科研成果转化。鼓励规模企业采用多种形式，利用多种途径，对其周边企业进行并购和改造，不断形成新的产业集群。

feisuxs范文网(FANWEN.CHAZIDIAN.COM)

（三）实施品牌带动战略。大力实施名牌战略，重点扶持技术含量高、有市场潜力的名牌产品和知名企业。鼓励名牌企业扩大经营规模，全方位、多层次开展技术合作，实现资源共享。加大名牌产品的推介力度，促进名牌产品升级晋档，以名牌企业、名牌产品的地缘优势为依托，提升本地区产业集群的知名度。

（四）实现产业集群内企业优势互补。加大产业集群内部企业的沟通力度，引导集群内企业构建新的生产秩序，实现既有专业分工、又有系统合作的局面。充分发挥各自优势，弥补产业集群基础建设、空间布局、横向联系等方面的不足，使产业集群的功能更加完善。

四、发展产业集群的主攻方向

围绕自身优势，集中发展一批规划科学、主业突出、特色明显、竞争力强的产业集群。重点抓好机电汽配产业、纺织服装和农副产品加工产业、现代物流产业等3个产业集群建设。

（一）扩大汽车零配件生产规模，发展机电汽配产业集群。以经济开发区为平台，充分发挥毗邻高新区的地域优势，以长源东谷、荣华集团、轴承工业园为重点，大力发展汽车主导产品、汽车零配件以及与汽车生产相关的各种服务，形成上下游产品相衔接、大中小企业相配套的汽车零配件产业群，增强汽车零配件产业的创新能力和核心竞争力。从为现有厂家配套向全方位、系列化方向发展。到“”末，汽车零配件产业的产值突破100亿元。

（二）提高纺织服装、粮油食品生产能力，发展纺织服装和农副产品加工产业集群。重振纺织服装工业雄风，提升和改造我区现有纺织服装企业，加快对落后的设备进行彻底更新换代，提高生产能力，扩大生产规模，建成具有一定规模的现代化纺织服装基地。同时，充分利用我区农副产品资源丰富的优势，通过产业化经营手段，实现工业与农业、农村与城镇的有效对接，把农业生产的资源优势转化为工业经济发展的强势。以鲁花、万宝粮油、襄樊正大、希望、安华纺织、金安泰制衣等企业为重点，用工业化的理念培植纺织服装和农副产品加工企业，促进企业快速发展。到“”末，以纺织服装、粮油加工、饲料加工、蔬菜加工为主体的产业集群产值突破100亿元。

（三）加快商品流通速度，发展现代物流产业群。充分发挥我区地处全国铁路、高速公路交接点和通讯网络“八纵八横”的优势，大力发展现代物流业。从我区实际出发，重点建设两大物流中心：一是围绕东风汽车公司庞大的购销业务，依托华中光彩大市场、天润汽车大市场、新世纪建材及一批汽车4S店，在316国道旁建设一个功能齐全的仓储区，重点发展汽车及零部件物流中心；二是以新规划的襄樊铁路东站为核心，抓住货物运输将从城区转向市郊的机会，在肖湾东站建立一个物流产业中心，为各大专业市场及其他用户开展服务。到“”末，物流产业产值突破100亿元。

五、完善产业集群发展的服务体系

按照“政府推动、市场运作、自主经营、有偿服务”的原则，以企业为主体，以市场为导向，打造一个以信用担保、管理咨询、信息服务、市场开拓、人才培训、技术攻关为重点的企业服务体系。

（一）搭建公共服务平台。根据产业发展需要，在规模较大的产业集群中，建立技术研发中心、产品检测中心、产业信息中心、人才培训中心等公共服务平台。公共服务平台建设采取政府重点扶持、社会共同资助、企业投入为主的方式进行，利用现有产业技术基础，实行市场化方式运作，有效整合各种服务资源。

（二）加快信用担保机构建设。一是充分发挥现有担保机构作用，壮大资本金规模，拓展担保业务，支持产业集群发展。二是鼓励民间资本进入信用担保领域，创办商业性的民营贷款担保机构。三是开展企业诚信评价工作，加快中小企业信用体系建设，建立一个有统一标准、客观公正的信用数据库。

六、进一步强化产业集群的政策措施

各地、各部门要加强对产业集群发展工作的指导，把发展产业集群作为打造产业优势、增强区域经济竞争力的重要措施，将产业集群发展纳入本地、本部门国民经济和社会发展“”规划。积极制定并落实各项扶持措施，推动基础设施建设，培育要素市场，完善服务体系，强化工作措施，维护市场竞争秩序，为产业集群发展创造良好的政策环境和市场环境。

（一）科学制定发展规划。区经济、发改等部门要结合《区“经济社会发展规划纲要》，科学拟定全区产业集群发展规划及措施，并认真组织实施。规划要坚持“高起点、高标准、布局合理、适度超前”的原则，培育和发展一批具有地方优势和利用地方资源的产业集群，促进产业布局与工业化、农业产业化、城镇化协调发展。

（二）加大资金支持力度。区级各商业银行对我区重点发展的产业集群，应根据国家投资政策积极给予信贷支持。对效益比较突出、有还贷能力的企业所需的流动资金给予优先安排。从今年开始，区财政每年拿出50万元设立产业集群发展专项资金年拿20万元），重点用于公共服务平台、集群信息化建设以及技术攻关和产业链的延伸，由区财政局和区经济局共同制定经费使用办法。科技部门要从中小企业创新资金、科学技术研究与开发经费中安排一定比例的经费，向产业集群发展项目倾斜。区经济局在积极向上争取资金扶持的同时，要不定期开展银行和企业对接活动，为企业融资提供便利。

（三）进一步做好组织协调工作。加大部门间组织和协调工作力度，推动产业集群行业协会建设，尽快在规模较大、具备条件的产业集群中建立行业协会，以规范企业行为，加强行业自律，维护企业合法权益和公平竞争的环境。有关部门要加强与行业协会的联系，对涉及产业发展、行业规范等有关问题进行业务指导和监督，推动国家各项政策和政府工作部署贯彻落实。

以前有关文件有与本意见相抵触的，一律以本意见为准。有关部门要根据本意见和《区“”经济社会发展规划纲要》制定具体的落实措施。

**第二篇：产业集群发展**

产业集群发展

一、集中一集聚一集群

（一）集中

在集群发展的起始阶段——集中过程中，产业园区的政策环境要素和设施配套要素是吸引园外企业入驻的最大原因。

在此阶段，园内企业因为地理上的集中而形成了有别于分散的单个企业的生产效率优势和成本优势，即基于资源共享的效率优势和基于议价能力提升的成本优势。但是，由于集中仅仅是整个集群过程的最初状态，初步地表现出集群的地理集中性特点，产业关联及其薄弱，不能形成相互配套的产业协作和产业链关系，产业层面的集群优势几乎为零。同时园区企业对地域的嵌入性和依附性不强。

因此，处于集中阶段的产业园区产业集群利用空间上集中的已基本形成了园区经济总量上的规模，赋予了集群企业一定的竞争优势，但难以较好发挥集群的外部规模效应。

（二）集聚

产业园区由集中而集聚的提升，是产业园区向集群方向发展的中间阶段，在此提升过程中，园区企业依托的主要是区位优势、产业基础、市场规范和服务配套要素，四者构成了园区企业向某一产业集聚的基本条件。由此，在具备了上述四大要素的企业集中的园区中，产业具备了明显的行业特征，产业园区的发展指向了特定的产业，从而形成集聚。

此时，产业园区的竞争优势逐步扩大；生产效率优势一方面表现为基于资源共享的效率提高，另一方面表现为专业分工引起的效率提升；产业园区内的产业协作增强，企业间的合作规模扩大，使得成本优势覆盖了生产成本和交易成本两大部分。

（三）集群

集群是产业园区的发展方向，而集群形成的基本要件除了上述两阶段的要素外，还必须具备人文环境、集群特色、产业配套及创新企业家群体四大要素。

真正意义上的产业集中，例如中关村、硅谷、新竹等，都具备了地理集中性、根植性、柔性精专、合作网络性、创新性、自组织性等特征，创新体系逐步形成，产业园区的发展进入新的层次。同时，产业园区也不再是集中于集聚状态下的“松脚型”的产业园区，而是嵌入本地社会文化中的园区集群。

二、辐射接受中心一向内辐射中心一向外辐射中心

（一）辐射接受中心

在辐射接受中心的产业园区产业集群层次上，园区进入集群发展阶段，相对集聚，辐射接受中心的产业形成了明显的优势产业，显示出较好的产业链效应和较强的产业竞争力。但是，辐射接受中心往往只实现了产业园区的生产加工功能，园区功能相对简单，其竞争力的提升相对而言是被动的，有赖于外部技术的流入。

因此，此类园区具备一定的集群优势与产业竞争力，但产业升级与竞争力提升主要依靠接受外部产业辐射。

（二）向内辐射中心

辐射接受中心发展到一定阶段，产业园区的产业集群将超越生产加工的简单功能，而跃升到向内辐射中心的层次。在此阶段，产业园区的优势产业形成了面向集群内部辐射作用，即优势产业中的具备了较高的研发、生产、营销、管理等各方面实力的龙头企业，首先产生了寻找新技术、开拓新市场的意识，并在市场竞争中不断扩张，从而对园区集群内部相对弱小的企业发挥辐射作用和示范效应，带动整个集群共同提升竞争力。产业集群的竞争优势充分扩大到整个地域范围，区域品牌逐步形成，区域创新功能得到发挥，集群在当地的根植性也有所增强。

（三）向外辐射中心

向外辐射中心具有强大的品牌效应和技术输出效应，是所属行业的品牌中心和技术创新中心，它不仅对园内企业有辐射力，使集群整体呈上升式发展，同时对于同行业的园外企业都有极强的示范效应和辐射力，使大批的外部企业成为其代工生产企业，甚至使外部企业形成专门的集群为其提供配套支持。

分散的企业由集中而集聚而集群，产业园区的集群由辐射接受中心而向内辐射中心而向外辐射中心，这就是产业园区产业集群发展的基本逻辑轨迹。

**第三篇：玻璃制品产业集群发展**

玻璃工艺制品产业集群发展调研报告

小官庄镇方 春

玻璃（水晶）工艺制品产业是我县的特色产业之一，其中玻璃工艺制品以小官庄镇为主导，水晶工艺品以西安丰镇为主体。2024年玻璃制品产业集群被列为江苏省100个产业集群之一，2024年，宝应被授予“中国玻璃水晶工艺品出口基地”。近年来，县委、县政府高度重视特色产业的发展，小官庄等镇引导玻璃工艺制品产业向规模化、多样化、高新化、品牌化方向发展，取得了显著的成绩。但是，仍存在不少问题，为了促进玻璃工艺制品产业快速健康发展，通过深入企业调研，请教业内相关专家，摸清了产业现状，分析了存在的问题，明确了产业发展的方向，提出了产业发展的建议。

一、玻璃工艺制品产业发展现状

（一）生产企业众多，产品种类齐全

目前，全县拥有玻璃（水晶）工艺制品企业2００多家，其中产销过１００万元以上的企业８０家，５００万元以上企业３０家，1０００万元以上企业20多家，５０００万元以上企业4家；产销规模20多亿元；有外贸自营出口实绩的玻璃制品企业1０多家。年自营出口达２０００万美元以上，供货出口在４０００万美元以上。每年开发玻璃新品3000多种，产品结构逐步由过去的纯圣诞工艺品向高档玻璃工艺品、日用品等综合性产品延伸。玻璃工艺产品发展到玻璃圣诞工艺品、玻璃水晶工艺品、玻璃拉管、玻璃热弯工艺品、窑炉工艺品等五大类上万种产品。

（二）骨干企业领衔，成长型企业崭露头角

美瑞华、六堡、旭阳春、全华、康龙、星汉等重点企业继续在行业内居于主导地位。一批年产销2024万元左右的企业通过加大新品开发力度，加快市场拓展，提高机械化程度等，成长步伐不断加快，产销年均增幅达30%以上。

（三）配套能力增强，产业链条不断延伸

近年来，围绕做大做强玻璃工艺制品产业，通过加大招商引资力度，引进了一批配套项目，到目前，全县拥有氧气厂2家，玻璃棒管生产厂2家，再生纸生产公司2家，纸箱包装企业5家，彩印企业3家，此外还有管道天然气项目。玻璃棒管项目、平板玻璃工艺品等一批项目的引进落实，优化了产业结构，形成了较为完整的产业链条。

（四）平台建设加快，承载能力不断提升

小官庄镇为推动玻璃制品产业发展，先后建设了玻璃特色产业园、东部工业园、创业园，玻璃特色产业园是为发展玻璃工艺主导产业而设立的园区，进区企业20多家，东部工业园区是小官庄重点建设的园区，是玻璃工艺制品的配套园区，已形成玻璃工艺制品从棒管原料到产后包装的完整产业链。创业园是为促进本地民资发展而设立的园区，是想创业、能创业的民资主体发展壮大的孵化器，目前已有6家企业进园发展。

二、存在的主要问题

（一）集群规模不大，产业层次不高。产业经济总量不够大，大中型企业太少，行业顶尖企业少。2024过亿元的企业还没有突破，美瑞华、全华、康龙等企业虽搞了多年，但由于技术力量比较薄弱，又没有与专门科研机构进行联合开发产品，科技含量不够高等，导致发展速度缓慢。产品结构还是以圣诞玻

璃工艺礼品为主，产品价格低、竞争力弱，新品研发、工艺创新、中高端产品开发还未真正突破。

（二）企业恶性竞争，分工协作欠缺。在企业的生产经营中缺乏相应的行业引导，加上少数企业的短期意识和狭隘思想，集群内企业互相恶性竞争，自相残杀，严重削弱了产业优势和对外竞争能力。从企业间的联系来看，许多企业间没有建立起上中下游的产业链关系，这种缺乏深层次的分工协作，使企业难以享受到企业集群内部的规模经济和区域经济优势，形不成产业集群的“配套”，难以形成产业集群的联体凝聚效应。

（三）品牌意识不强，自主创新能力亟待加强。由于产业的特殊性，产业集群中有市级以上品牌的微乎其微，产业集聚的影响力和带动力都不强。而由于大部分企业实力不足，管理落后，科研创新力量薄弱，人才支撑不够有力，科技服务企业缺乏，使得产业集聚大多尚未形成创新机制，模仿多于创新，产品长期停留在低档次、老品种、粗加工阶段，多以“低质跑量”为竞争手段，多数产品处于产业链的末端，附加值低。

（四）集约程度不高，市场抗风险能力不足。玻璃工艺制品产业属劳动密集型产业，在规模扩张中对劳动力、土地的要求都很高。主要面向欧美等国际市场，受国外市场需求波动性的影响较大，同时产品退税率、人民币汇率等因素对玻璃工艺制品产业也有较大影响。

三、玻璃工艺制品产业发展方向

针对玻璃工艺制品产业的发展现状，产业结构亟需转型升级，一是传统的圣诞工艺礼品要强化外观设计，引入“声、光、电”一体化的新材料、新技术，提升产品档次、提高竞争力。二是丰富产品品种，改变圣诞工艺礼品一枝独秀的现状，大力发展

日用玻璃制品、玻璃装饰品、窑炉玻璃工艺制品等新品种，扩大企业的发展空间。三是逐步突破高端玻璃工艺品的瓶颈，引进精密模压玻璃工艺品，脱蜡浇注玻璃工艺品（琉璃）等高端产品，向晶体振荡器等玻璃电子元器件产品拓展。

四、有关建议

（一）做好集群规划，强化政策导向。江阴临港新城在推进四大产业集群发展的第一步就是狠抓规划重完善，进一步优化产业布局。我县在“十二五”规划中提出要推进传统产业升级。加大技术改造和自主创新力度，深化信息技术集成应用，加快玻璃水晶工艺等传统优势产业升级改造，提升产业发展层次，增强产业核心竞争力。“十二五”期末，玻璃水晶工艺产业在全国影响进一步扩大，成为全国的产业发展基地。玻璃水晶工艺产业在纳入规划的同时，要与土地利用总体规划和集镇规划相衔接，使产业集群得到更多的政策支持和更大的发展空间；以县政府名义出台《关于加快玻璃水晶工艺产业集群发展的指导意见》，明确指导思想，提出发展目标，制定工作措施，扶持、引导、规范产业集群发展。

（二）培育比较优势，实现转型升级。江阴注重与高等院校、科研院所的合作，加强研发中心等平台建设，为企业提供研发创新、产业孵化、人才培训等服务。因此我们一要大力提高创新能力。实施自主创新策略，构筑企业创新特色；实施联合创新策略，构筑产学研合作特色；实施制度创新策略，构筑技术创新新机制，使一批有实力龙头企业跨入企业技术创新先进行列。二要努力提升综合功能。建设行业生产中心、贸易中心、研发中心、检测中心和标准制定中心。

（三）提高品牌意识，培育知名企业。品牌是产业集群价值的外在表现，是产业集群整体竞争力的重要支撑。一要制订产业集群品牌梯队培育建设规划。编制出台产业集群品牌指导目录，建设一批品牌产品、品牌企业。二要实施产业集群品牌建设扶持政策。整合政府各部门资源，引导社会资源流向高成长性的企业，争创名牌产品、驰名商标、重点培育和发展出口名牌商品。三要注重培育和树立企业家品牌。培养出一批知名的具有战略眼光的大企业家。四要积极扶持重点规模企业。大力发展行业龙头企业，引领产业集群提升发展水平，形成经济规模。

（四）立足产业特点，开展产业招商。江阴围绕产业链、大项目招商，延长、做强了产业链。要加快做大玻璃工艺制品产业集群，招商引资是必由之路。一要精选一批投资总量规模大、投资强度大、投资效益高的产业带动型大项目，据此进行补链和节点，不断拉长、做精、打粗产业链，实现企业间产能和资源的最佳组合，扩大产业集聚效应。二要注重引进外资大企业、大集团，发挥大企业的龙头作用，带动中小企业集群化发展。

（五）加强载体建设，营造良好环境。江阴等地的发展实践证明，工业园区是产业集群的最有效载体。要围绕集群发展的需要，高标准规划和建设玻璃工艺制品工业园区，出台激励政策，引导布局分散的中小企业逐步向产业园区集中，保证园区的永续经营和增强园区竞争力。不断优化政府服务。进一步研究激励扶持政策，创新工作机制，打破区域、部门界限，凝聚部门力量，强化对产业集聚工作的协调和服务，形成发展合力。整合各类资源，多层次做好服务，实现政府、企业和专家的良性互动，实现优势互补、合作共赢。拓宽融资渠道，解决企业发展资金短缺问

题。引导全社会的参与，建立商会或协会，充分发挥其作用，共同营造产业集聚发展的良好环境。

**第四篇：产业集群**

文章标题：产业集群-遨游经济之海的巨鲸

随着形势的发展，“产业集群”这条巨鲸已经游进我国辽阔的经济水域，并以其特殊的水性搅动起排天巨浪，充分展示出特殊的经济魅力和力量，从而受到人们的瞩目和青睐。

作为全国资源型城市经济转型试点市，阜新要在新型工业化道路上实现转型，必须大力发展新兴产业和接续产业，而大力发展并尽快形成若干

产业集群，自然就成为我们的一项战略性选择。

培育和建设１０个销售收入１０亿元以上的产业集群，这是市第十次党代会确定实施的“５５１０工程”的一项重要目标。目前看，这项工作虽然在总体上正扎实有效地向前推进，但发展并不平衡：有的已见雏形，有的在紧锣密鼓地建设，但有的悄无声息或动静不大。

影响和制约这项工作开展的因素可能有多种，但认识问题没跟上去可能是重要原因。

为此，今天让我们一同走近产业集群这条巨鲸，认识一下它的面目，了解一下它的水性和能量。

我们对产业集群这个概念虽还有些陌生，但说起来也并不复杂。通俗地说，产业集群是由相同、相近与相关产业的企业聚集某地，进而吸引为其服务的相关机构进驻该地，共同构成的群体。

产业集群通过外部经济性、联合行动与制度效应所构成的集群效应释放，在经济竞争中能够产生很强的竞争优势。从本质上讲，产业集群是一种经济组织方式，通过对产业集群的有效培育与发展可实现多种经济发展目标，因此，产业集群可以看作是一种经济发展的战略方式。

通过以上介绍，产业集群的面目轮廓大致清楚了，那么，产业集群有啥特征或者说有啥特点呢？

概括说来，特点有四：

一是围绕某一产业而形成的，即产业特性。

二是在某一区域内相对集中，即区域特性。不是以行政区域划分，而是以地理的邻近性为界限。

三是该产业集群的产品在特定的行业内具有一定的影响力。

四是一般都包含供应商、成品商、客商、中介服务机构、规划管理机构等五大类相互作用机构，它们之间存在既竞争又合作的关系。

在市场竞争日趋激烈的形势下，产业集群化能得以形成和发展，关键在于它有竞争优势存焉。

专业化是产业集群最显著的特性。专业化使得单个企业能够专精于某一产品，而多个同类产品企业的地理集中，则能够生产出较大数量的高质量、低价格的产品。

集中化是通过分工专业化而实现的，充分获得因专业化而产生的高效率和低成本化，从而刺激集群中的企业勇于创新，不断推出新产品。

产业集群的网络化促进了集群中厂商之间共同行动，强化合作，实现资源共享、优势互补，社会资本较厚，彼此之间的交易费用较少。

产业集群地域化，实际是经济全球化的本地化的体现。产业集群中业主之间天然的亲情、乡情和友情构成了本地的社会资本，是集群厂商之间的共同行动的基础，也是厂商之间交易费用减少的重要条件。

产业集群之所以有活力，有吸引力，还在于它对发展中小企业有特殊作用。

首先是培育与提升产业竞争优势的重要途径。对一些产业，尤其是那些产业链较长或迂回生产方式比较突出的产业，利用集群化发展可以迅速提升该产业的区域、国内或国际的竞争优势。

其次是推动地方经济增长的重要方式。产业集群的地方性和集中性表明，产业集群是若干厂商与机构集中于某一特定地域共同发展，它们提升了该地的经济总量，拉动了该地就业，增加了该地税收，推动了该地服务产业的发展，是地方经济增长的重要方式。

此外，也是促进中小企业发展的重要方式。中小企业发展的先天不足是企业规模小、市场接近难、融资渠道少、人才储备不足、信息资源欠缺等等。而产业集群的网络化正是把大小不等的各厂商和各类机构联成一个有效的网络，各厂商都只是该产业集群网络中的一个节点，面对市场的首先是产业集群本身，其次才是各具体企业，产业集群整体的规模很大，市场势力很强，集群内人才丰富、信息多，资源共享，有效地避免了中小企业发展的先天不足。

综上所述，在当今形势下，产业集群优势多多，力量强矣。大力发展产业集群，对阜新来说是形势所趋、自身所需。我们相信，在市委、市政府的正确领导下，十个产业集群一定能快速推进，迅速形成，条条巨鲸遨浩海，波光浪影耀中华的画面一定会展现在世人面前！

《产业集群-遨游经济之海的巨鲸》来源于feisuxs，欢迎阅读产业集群-遨游经济之海的巨鲸。

**第五篇：产业集群**

产业集群是什么

产业集群是指在特定的空间区域内，企业集中在同一产业，在相关机构的支持下互相之间既合作也竞争的一种生产组织方式或企业制度。例如我省西樵的纺织、古镇的灯饰、石龙的电子等。产业集群是广东经济的特色，也是形成广东的竞争优势、推动广东经济持续增长的重要的生产组织方式和企业制度。广东产业集群发展现状如何

我省初期产业聚集主要发生在镇域范围，呈现“一镇一品”的格局，镇政府是推动产业聚集的重要行动主体。广东的一些专家学者将这种产业集群的形态称之为“专业镇”。省科技厅在一些专家学者的协助下率先以技术创新为切入点，通过建立专业镇技术创新中心试点推动专业镇的发展，并为公共服务体系的建设打下基础。

随着产业聚集的发展，一些企业在专业镇的周边落户，产业逐步超出镇域范围。同时出现了跨镇域的分工格局，例如顺德乐从以家具销售为主，龙江以家具生产闻名，伦教以木工机械见长，形成跨镇域的生产链条。也有相同或相似的产业集群重复产生的现象，例如在汕头市的16个产业集群中，有4个与服装有关，分属4个不同的区县。在这种情况下，镇之间相互竞争，重复建设使得资源得不到有效的综合利用。再以专业镇指称这种产业聚集现象已不合时宜，以没有行政管辖范围指向的产业集群来概括产业聚集的现象比较合适。

产业集群升级有哪些模式

产业集群升级是指通过创新实现集群整体附加值的提高和在全球价值链上的竞争力的增强，升级有4种形态。一是流程升级:通过重组生产系统或引入高级技术使投入产出更有效；二是产品升级:通过转向更高端生产线增加产品单位价值；三是功能升级:进入价值链的较佳环节，如从单纯生产进入研发和营销，或者沿着基本加工→贴牌生产→自主设计制造→自有品牌制造的方向提升；四是部门升级:将从一个领域获得能力应用到新领域或进入新的全球价值链。例如从电视机产业转向计算机产业。

我省大多数的产业集群还处于发展阶段，部门升级的时机尚未成熟，但是流程升级、产品升级和功能升级已经开始并有成功的经验。例如枫溪企业在政府的支持鼓励下，将传统烧煤的窑炉改造为石油气窑炉，推广低温快烧的工艺，不但减少了环境污染，而且提高了陶瓷产品的质量和附加值。我省目前着力推进的区域国际品牌试点工作实际也是实现功能升级的举措。

广东产业集群升级路径是什么

结合我省实际，实现产业集群升级可在四条路径上迈进。

首先是技术创新能力提高。根据我们的研究，我省推进产业集群技术创新的模式主要有两种:一是以西樵为典型的政府投入基础设施，建构市场化运作的公共服务平台，为中小企业提供技术创新服务的模式；二是以枫溪为典型的政府投入少量资金激励、扶持大企业创办工程研究中心。两者各有利弊。

其次是产业组织优化。我省一些产业集群虽然产业聚集程度较高，配套也较齐全，但是许多企业“宁做鸡头，不做凤尾”，缺乏紧密分工合作，专业化程度不高。如何改变传统的经营理念，营造共赢的分工合作的制度环境，使无机聚集走向有机合作是产业集群升级的必经途径。

再次是相关制度、政策的调整。早年推动产业集群发展的主要是镇政府，由于行政分割，各自为政，重复建设，使产业集群零散化，不利于资源的有效利用和空间布局的合理调整。现在在省政府领导下，成立由省经贸委等十多个部门组成的“省促进产业集群发展联席会议”，负责指导和协调全省产业集群发展中遇到的重大问题。这是制度调整的重要举措。

最后是社会资本的积累和提升。产业集群的社会资本积累和提升需要扶持行业协会的发展，充分发挥行业协会服务、沟通、自律的功能。我省的产业集群行业协会已有不少成功的经验。例如大涌红木家具协会通过要求运输公司交押金，解决本地企业的运输风险问题。平洲玉石协会通过建立石玉拍卖制度，解决会员的交易成本和风险问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找