# 年度宣传工作方案(六篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-08-23

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。年度宣传工作方案篇一医院院内宣传栏宣...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**年度宣传工作方案篇一**

医院院内宣传栏宣传内容：

第六期：①狂犬病防治知识问答;②中医药健康保健知识;

第十期：①儿童、孕产妇预防保健知识;②爱国卫生健康教育知识问答;

第十一期：①糖尿病防治与饮食治疗知识;②重性精神疾病宣传服务知识;

各村卫生室宣传栏宣传内容：

第一期：中国居民膳食指南及高血压与低盐饮食

第二期：中国公民健康素养—基本知识与技能;

第三期：中医药健康保健知识;

第四期：高血压、糖尿病、老年人中医药预防保健知识;

第五期：糖尿病防治与饮食治疗知识;

第六期：艾滋病防治健康教育知识;

二、健康教育宣传栏的设置要求、地点和数量

医院设有宣传栏2个，1个位于室外，1个位于室内，各村卫生室设有宣传栏1个，位于室内健康教育室，每个宣传栏的面积不少于2平方米，距地面1.5～1.6米高的位置。医院每月至少更换1次健康教育宣传栏内容，村卫生室每两个月至少更换1次健康教育宣传栏内容。

三、健康教育宣传栏的领取、张贴和管理

医院健康教育宣传栏由医院统一制作，各村卫生室健康教育宣传栏由医院统一购置，健康教育宣传栏宣传刊版统一由公共卫生科统一负责保管，医院公共卫生科工作人员每月月初及时对医院宣传栏的宣传刊版进行张贴更新，同时对张贴内容进行拍照记录，各村卫生室乡村医生每两个月利用例会期间到公共卫生科领取宣传栏宣传刊版，并及时进行张贴，各村卫生室宣传栏张贴内容的图片资料由公共卫生科负责到各村卫生室进行检查督导并拍照记录，医院和各村卫生室宣传栏相关资料由公共卫生科负责整理汇总。

**年度宣传工作方案篇二**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

各村委会（社区）：

为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据街道年度征兵工作计划，现就做好2024年春季征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

二、重点内容

（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传相关政策。

（二）依法服兵役教育。广泛宣传宪法、国防法、兵役法等法律法规关于公民应当依法履行兵役义务的有关规定，帮助人民群众深刻认识关心、支持和投身国防建设是每个公民和组织义不容辞的法律责任，引导适龄青年正确认识和处理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

（三）爱国主义教育。客观分析和正确解读我国周边安全形势的发展变化，讲清国富不等于国强、国强必须强军的道理，广泛宣传国防和军队建设发展的新成就，有针对性地介绍官兵训练、生活情况，强化广大适龄青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

（四）先进典型宣传。重点发现和挖掘一批具有时代感、代表性的先进典型，表彰和宣传积极踊跃报名参军、在部队锻炼成才、退役到地方建功立业等方面的先进个人，充分发挥先进典型的示范激励作用，增强征兵宣传的感染力和影响力。

三、形式做法

针对新形势下适龄青年的思想特点，采取灵活多样的宣传形式和方法，把思想教育、舆论引导、政策宣传、活动牵引、氛围渲染等方法有机结合起来，切实增强征兵宣传的广度和深度，在全社会形成征兵宣传的强大声势。

（一）开展“五个一活动”。配合县征兵办播放一期“乡村小喇叭”；印发一份征兵政策宣传手册；召开一次征兵宣传推进会；给适龄大学生青年每人写一封信；组织一次新兵入营欢送活动。

（二）搞好动态报道。结合宣传报名、上站体检、政审走访、审批定兵、 当前隐藏内容免费查看新兵起运等各个环节，搜集我乡征兵工作过程中的新闻人物和事件，在各级各类报刊、广播、电视台、网络上刊登播报，跟踪报道和反映我乡征兵工作中的好经验、好做法。

（三）深入开展宣传。组织张贴征兵及兵役登记公告、宣传材料，通过户外电子宣传屏、微信群发布征兵宣传政策、播出宣传视频，悬挂宣传横幅，利用赶集日设置咨询台、发放宣传单，给全县大学生邮寄宣传资料，组织干部职工、专武干部和民兵营（连）长深入村组、学校开展征兵宣传和兵役登记。

（四）回应舆论关切。密切跟踪监控舆情，针对人民群众特别是网民关注的热点敏感问题，及时回复，解疑释惑，妥善回应社会关切。

四、措施要求

（一）切实加强组织领导。各村委会（社区）、要把征兵宣传工作摆在重要位置，科学筹划，严密组织，形成合力。要认真分析面临的新情况新问题，研究制定具体的宣传举措，动员各种力量，采取多种形式，积极开展宣传教育，营造当兵光荣、踊跃参军的浓厚社会氛围。

（二）深入搞好宣传发动。各村要结合开展脱贫攻坚和当前各项重点工作组织会议和进村入户的时机采取多种方式大力开展征兵宣传。在做好面上宣传，广泛动员的基础上，要结合高中及以上学生排查摸底情况，点对点面对面，精准地把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，帮助应征青年算好参军入伍的“机遇账”、“经济账”和“荣誉账”，激发优秀青年从军报国热情。各村（社区）、要在醒目位置设立征兵宣传标语或专栏，并充分利用传统宣传手段和现代媒体工具，扩大征兵宣传的社会覆盖面，切实把征兵宣传搞得有声有色、丰富多彩。

**年度宣传工作方案篇三**

其他人员:专工绘画人员、书法人员、采编人员.

二、宣传必备工具:

颜 料:普通广告颜料 、墨水.

其他设备:调色板和调色刀1套,长直尺1把,大三角板一套,剪刀1把,橡皮擦1个,刀片一盒,糨糊一瓶,大小水桶各1个,海报参考书籍至少一本,抹布一条,袖套一双.办公宣传室(工作时候不会受干扰即可),宣传绘画写字可用桌一张,工具箱柜(平时没用时可以收起来,以免污染视线.)

三、宣传内容计划

为了有目的的宣传,宣传活动必须有计划进行.

以上只是做一计划梗概,具体根据实际调整.

四、前一期板报的处理方式.

上一期的板报有价值的理应收藏,为今后的更进一步宣传作为借鉴.

**年度宣传工作方案篇四**

根据《20\_年\_市农机安全宣传教育工作计划》(榕农机安办[20\_]02号)文件精神，为进一步做好20\_年全县农机安全宣传教育工作，特制定《20\_年\_县农机安全宣传教育计划》。现印发给你们，请认真贯彻实施。

一、指导思想和目的

农机安全宣传教育工作，主要是做好人的宣传工作，坚持“以人为本”的思想，充分调动人的主观积极性，使广大农机安全生产者参与从思想上认识农机安全生产的重要性，积极主动地学习、掌握农机安全生产知识，自觉地规范自己的行为，从而保证良好的农机安全作业秩序。

开展农机安全宣传教育活动，是为了让广大农民群众关注、重视农机安全生产，让农机安全生产参与者包括农机所有人、经营者、使用者、驾驶操作人员、作业辅助人员和其他相关人员，在活动中受到安全教育，增强法制观念，提高安全意识，规范安全行为，自觉遵章守法，在广大农村形成浓郁的农机安全生产氛围，达到预防和减少农机事故发生的目的。

二、农机安全宣传教育方式和内容

1、营造农机安全宣传教育活动氛围。要积极在各乡镇、农机大村、农机停车场所、果蔬集散市场等人员与农机装备密集场所，悬挂农机安全生产主题的横额，张贴标语和宣传画，设置农机宣传栏，以引起广大农村、机手与全社会对农机安全生产的关注。

2、开展农机安全生产宣传咨询活动。开展“农机安全生产宣传咨询日”和“安全生产月”活动，增强广大农民机手安全意识。

3、组织开展农机事故应急预案演练活动。“农机应急预案演练周”，组织开展一次全县农机事故应急预案救援演练，由县农机监理站具体负责。通过演练活动，查找问题，完善预案，提高农机事故处置能力和应急管理水平。

4、将农机安全专项整治活动与农机安全宣传教育相结合。加强农机道路交通安全“三年行动”整治、农机安全隐患排查与专项整治等活动的开展，要在全县范围内开展拖拉机无证驾驶、违章载人、超速超载、酒后驾驶等专项整治活动，纠正拖拉机各种违规违章行为;同时加大农机宣传教育，提高拖拉机驾驶员安全意识，倡导文明行车，创造良好的道路交通秩序与发展环境。

5、继续做好农村农机安全宣传活动。在乡镇组织“平安农机”宣传教育活动，给农机手送一封创建“平安农机”倡议信，在农村中小学校上一堂“平安农机”知识课。要把宣传工作落到实处，普及农机安全宣传面，切实增强农民群众和农村中小学生的安全意识。

6、县农机监理站与每位农机手签订一份《安全责任书》。

三、农机安全宣传教育计划

1、1—2月份，结合对春运和“两节”期间农机安全生产的工作部署，通过发宣传教育材料、发信息短信、悬挂横幅标语，对上道路拖拉机驾驶员开展农机安全教育活动。

2、3月份，结合“3。15”开展农机具打假活动，宣传农机惠民政策，并做好春耕农机安全宣传工作。

3、4—5月份，突出宣传农机隐患排查治理、农机行业“打非治违”、农机安全综合整治工作具体内容与措施，大造声势，提高农机安全监管法律政策与措施的知晓率与震慑力，开展“清明”、“五一”假期农机安全教育活动。

4、6—7月份，结合农机“安全生产月”活动，开展一次“平安农机”咨询活动和重特大农机事故应急演练活动，要求乡镇农机干部参加，扩大宣传教育效果。

5、8—9月份，做好三夏、三秋农忙季节的农机安全专题宣传教育，教育农机手做到“八不”(即：不违法载人，不无牌行驶，不无证驾驶，不酒后驾驶，不超速超载，不违反操作规程驾驶操作农业机械，不驾驶操作带病农业机械，不驾驶操作安全设施不全农业机械)，提高农机手的农机事故防范意识。

6、10月份，开展以拖拉机驾驶员为主的教育学习，切实提高拖拉机驾驶员的安全意识和技术操作水平。

7、11—12月份，开展“122”交通日活动，充分利用冬季农闲，针对拖拉机搞远输较多的情况，结合农机道路交通安全“三年行动”，开展违章行驶，违章操作驾驶员的专项整治学习。

**年度宣传工作方案篇五**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

今年是党的二十大召开之年，是深化“五水共治”碧水行动计划的关键之年，也是数字化赋能治水治污的紧要之年。为持续推进我市“五水共治”工作提供强大舆论保障，特制定本方案。

一、总体目标

以深入学习xxx生态文明思想为指导，全面贯彻落实省委、省政府“深化‘五水共治’碧水行动”决策部署，根据“全民治水谱新篇，海岛旧貌换新颜”主题，围绕“五水共治”各项工作展开多渠道、多层次、全方位的社会媒体宣传。唱响主旋律、传播好声音、激发正能量，切实增强公众治水意识，不断增添xx靓丽水色彩，高水平建设现代海洋城市。

二、工作重点

重点突出以下几个方面宣传工作：

（一）决策部署

以xxx生态文明思想为指引，大力宣传《xx省深化“五水共治”碧水行动计划（20xx－2024年）》的决策部署，坚持“科学治水不动摇”理念，统筹推进治水治污重点工作，全力打好水污染防治攻坚战。

（二）重点工作

以更广视野、更活思路统筹谋划治水宣传，全面展示治水工作成效，提高公众治水满意度；

跟踪报道全面推进“美丽河湖”建设、“品质河道”建设、“污水零直排区”攻坚，深入推进河（湖）长制等工作宣传；

积极做好“五水共治”、“五水共智”等各项宣传工作。

（三）进展成效

按照“攻坚克难、实干争先”的工作要求，积极宣传“比学赶超”的生动局面、浓厚氛围和进展成效以及治水治污工作带来的显著变化。

（四）先进典型

结合治水治污整治专项行动，深入宣传感人事迹、工作亮点、经验做法，以治水促产业转型典型案例；

评选和推荐一批“五水共治”先进集体和先进个人。

三、主要任务和宣传形式

（一）夯实常态化宣传

1.夯实日常宣传基础。依托微信群、钉钉群等载体，完善沟通联系机制，及时将省“五水共治”办公室的各项宣传工作传达到各县（区）、功能区治水办贯彻落实；

借助治水治污动态编印《简报》，充分反映全市治水工作举措、进展和成效，发挥学习交流平台作用；

根据新主题、新趋势，积极向省治水办报送工作动态信息，充分展示我市治水成效和工作亮点。

2.打造宣传工作平台。线上利用“端、网、微”等新媒体技术，根据不同的宣传内容、主题活动和受众群体，创新短视频、公众号、微博等新闻载体，使“脑、耳、目”同向发力；

线下汲取第一批治水实践窗口的优秀经验，依托新时代节水教育基地，打造更具有水生态、水文化、水价值的宣传阵地。

3.重视宣传队伍建设。及时调整和补位治水宣传队伍岗位，明确专人担任信息员，积极参加上级举办的业务培训和专题辅导，深入挖掘和收集信息题材，不断提高信息报送业务水平，保质保量完成年度宣传信息考核工作任务。

（二）突出主题宣传

1.开展3.22“世界水日”“中国水周”、6.5“世界环境日”、6.30“xx生态日”主题宣传。加强省、市、县（区、功能区）三级联动，与水利、生态环境等部门合作，组织开展如中心广场宣传、“五水共治”知识竞赛、节水教育基地展览等各项活动，感受水知识、水文化；

围绕生态环境保护主题开展如生物多样性保护宣传、“五水共治”进课堂、短视频和摄影比赛等系列宣传活动，发挥水生态特色和优势，擦亮治水金名片；

组织开展水治理助力共同富裕采风活动，制作一批描绘水生态文明助力共同富裕的绘本，并将以上成果编纂入册。

2.继续参加省第二批“五水共治”实践窗口评选，搭建线下宣传阵地。汲取省第一批“五水共治”实践窗口评选办法，将在定海区定海公园、普陀区择址打造第二批“五水共治”实践窗口建设；

其他有条件的县（区）、功能区和企事业单位也可以从所辖污水处理厂、自来水厂、水利工程、治水展馆、学校等治水工程设施中推荐评选第二批“五水共治”实践窗口，拓宽水生态、水文化、水价值等线下宣传阵地建设；

同时要利用“东海云廊”、城市公园等山海奇观工程，建设现代“五水共治”教育基地，打造节水地标，为现代海洋城市建设助力添彩。

3.制作治水系列短视频节目。今年省治水办继续推出“我和我的家乡水”短视频大赛和“水清景美江南好”系列短视频节目制作，各地要联合宣传部门和有关媒体，开展新一轮创意策划，探索水生物多样性等展示，推出高质量的系列短视频节目制作成果。

4.开展“喜迎亚运会·秀水大联动”系列全民健身活动。根据省治水办工作部署，在具有代表性的“五水共治”实践窗口和美丽河湖，举行丰富多彩的水上运动。会同市属有关部门联合开展“美丽河湖·运动打卡”等各类全民健身运动，如美丽公路或沿河健步走、河边公园健身舞和太极等运动亲水活动，借亚运之风“动”起来见证治水治污成果。

5.定制水之旅精品线路。充分利用线上媒体“两微一端一号一抖”平台和线下宣传推广方式，努力提升公众认知度和参与度，展现治水工作助力百姓幸福生活；

打造本地特色品牌，扎实推进“美丽河湖”向“幸福河湖”迭代升级，将以“五水共治”成果展示为主题的水生态、水文化、水研学与水之旅有机融合的水系文旅精品线路。

6.深化“民间河长在行动”，推进公众护水“绿水币”制度。继续会同xx晚报联合开展“民间河长在行动”系列宣传，推进公众护水“绿水币”制度，鼓励和引导“民间河长”、村级河长、网格员、河道保洁员、沿岸企事业单位和市民参与巡河护河、问题报送、监督举报。

7.开展治水治污网格大走访活动。与市网格办积极对接，一年2次开展网格集中走访活动，组织网格管理员走村入户发放宣传册、宣传品，知识宣教，送戏下乡，面对面宣传治水工作，积极营造浓厚的全民治水氛围。

（三）加强“自媒体＋主流媒体”联动

1.推进动态报道。加强与xx日报、xx晚报、xx电视台、xx电台等各大媒体的联系，推进专题专栏播报，对我市近年来“五水共治”、治水治污的工作进展、举措成效、经验典型进行动态报道，形成全方位、多渠道的正面宣传格局，进一步激发全民爱水、护水、治水的热情。

2.加强专题宣传。依托无线xx、掌上xx、xx网等平台，针对群众关心的问题，采用在线访谈、专题链接、公示公告等形式，邀请治水方面有关专家，开展治水治污工作宣传报道，加强与网民的互动，积极回应社会关切。

3.强化舆论监督。借力《xxxx》、《xxxx》、《xxxx》等新闻媒体进行曝光倒逼，促使相关责任单位举一反三排查整改，动真碰硬解决问题；

多渠道收集群众反映的水环境突出问题线索，抓好投诉举报事项受理、交办工作，加强社会监督，形成严格考核督办高压态势。

四、工作要求

（一）加强领导，认真组织。各级治水办（河长办）要提高认识，高度重视，安排专人负责宣传工作，及时挖掘治水线索。要密切关注“五水共治”、治水治污社会舆情和网络舆情，深入了解、及时掌握干部群众的思想动态，有效提升舆论引导水平。

（二）紧扣主题，把握导向。宣传报道要紧紧围绕省、市治水办的工作部署，突出工作重点，紧扣治水治污的各个阶段、各个环节展开报道，要坚持正面宣传为主，重点报道科学治水治污的措施成效，带动营造良好氛围。

（三）改进创新，多方联动。要主动加强与各单位部门的对接，及时交流新闻线索和报道典型，为媒体采访提供便利。要创新报道形式和报道手段，采用群众喜闻乐见的方式开展宣传报道，提高宣传报道的吸引力、感染力和影响力，强化报道效果。

（四）重视考核，明确任务。治水治污宣传信息工作纳入市治水办对各县（区）、功能区治水治污工作年度考核评价内容。各县（区）全年微信、简报稿件被省治水办微信公众号、简报录用数量均要达x篇以上，功能区被省微信公众号、简报录用数量x篇以上。并对媒体报道奖励计加分，累计加分上限不超过xx分。

4.被市级媒体每刊登、播发1条加0.5分，被“xx生态环境”微信公众号录用的计0.3分，市治水办工作动态录用的计0.2分。

**年度宣传工作方案篇六**

橱窗、黑板报宣传要求:

1、其宣传作用，宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动。

2、橱窗、黑板报制作要求内容，新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

5、每期板报应备份收藏。

本计划书就公司的情况来计划:

一 、结构:

人员:专工绘画人员、书法人员、采编人员.

二、宣传必备工具:

颜 料:普通广告颜料 、墨水. 设备:调色板和调色刀1套,长直尺1把,大三角板一套,剪刀1把,橡皮擦1个,刀片一盒,糨糊一瓶,大小水桶各1个,海报参考书籍一本,抹布一条,袖套一双.办公宣传室(工作时候不会受干扰即可),宣传绘画写字可用桌一张,工具箱柜(平时没用时可以收起来,以免污染视线.)

三、宣传内容计划

有目的的宣传,宣传活动有计划.

宣传版式由刊头,正文和落款三大构成,显得正规而美观,三者缺一不可.

只是做一计划梗概,.

四、前一期板报的.

上一期的板报有价值的理应收藏,为今后的更宣传借鉴.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找