# 2024年大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做(16篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-25

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇一**

主办单位：上海对外贸易学院会展与旅游学院分团委、学生会

协办单位：松江区商务和旅游委员会

一、活动简介

上海对外贸易学院旅游节是学校学生品牌活动之一，是由会展与旅游学院承办的一项旨在展现各地民俗人文风土、传承中华民族悠久文化传统、提高大学生人文素质、提升人们生活品质的特色活动，第一、第二届旅游节都获得了较好的反应和好评。第三届旅游节的举办，恰逢上海世博会、我校50周年校庆，会展与旅游学院分团委、学生会将于xx年9至10月份举办第三届旅游节，本届旅游节的主题是“时尚旅游，无处不在”。本届旅游节已纳入到上海市第二xx届旅游节活动，同时本届旅游节还得到了上海市商务和旅游委员会的大力支持，上海日尧文化传媒有限公司、海乐旅游服务公司、万德会展会务公司、myway摄影社、久游远足社等单位和组织也参与到本届旅游节活动中来。在此一并表示感谢。

选择时尚为这次旅游节的主题，除了吸引学生的眼球，也想表明，旅游作为一种大众化的休闲方式，已经越来越成为人们不可缺少的生活构成。旅游是一种时尚，大学生旅游更是一种趋势，时尚型旅游产品发展迅速。

上海对外贸易学院第三届旅游节将于xx年9月25日开幕，七大板块活动精彩纷呈。将陆续推出潮人大赛暨旅游形象大使评选活动、松江旅游线路diy设计大赛、“人文松江，上海之根--美在松江摄影大赛、松江七校自驾行、旅游节成果展销会、会展旅游相关系列讲座和旅游节闭幕式等活动，并将以专业化的节事运作和优质高效的筹备吸引广大师生的积极参与。

二、第三届贸院旅游节组成

(一)潮人选秀暨旅游形象大使评选活动

1、时间：xx年9月25日18:00

2、地点：信息楼500人报告厅

3、承办：旅游节组委会，海乐旅游服务公司，上海日尧文化传媒有限公司

4、简介：“潮人选秀”活动，是多方合作在松江大学城进行的一次“香港名店街潮人选秀”活动。此次香港名店街的潮人选秀活动，也为会展旅游文化节活动搭建了一个平台，通过外贸学院邀请松江七校的学生一起，展现学生的多才多艺，同时体现时尚旅游形象，选出大家心目中的旅游形象大使，为松江旅游增添色彩，为七校的学生们提供一个交流学习的平台。

(二)旅游线路diy设计大赛策划书(分“松江一日游”、“松江两日游”两个主题)

1、时间：9月下旬启动，10月15日前决赛

2、承办：旅游节组委会，海乐旅游服务公司

3、简介：作为从第一届旅游节传承下来的传统主打活动，今年将扩大参与面，面向松江大学城七所高校学生，征集特色旅游线路。此次线路设计将分“松江一日游”、“松江两日游”两个主题，主题是围绕松江本地旅游资源，设计、开发最佳旅游线路，让更多的人参与到松江旅游中来。

a.初赛形式：各团队通过调查研究，撰写旅游线路策划书并作展示推销。

b.决赛形式：

(ⅰ)现场演示：通过初赛筛选出的决赛团队，用中英文双语讲演及中文ppt展示各自特色线路，并开展团队攻辩、接受评委和观众答辩等形式充分体现团队的合作精神、创新意识、表达能力。

(ⅱ)人气比拼：决赛团队在旅游节旅游线路推介会的现场，摆摊宣传，进行线路展示与推销，现场接受投票报名。对于人气最高的两条线路，海乐旅游服务公司将投入实际运营，帮助线路推广。

4、评分标准：

a.初赛：大赛组委会邀请我校旅游管理专业教师根据各团队线路策划案的可行性、创意性、规范性等进行综合考量评分，遴选出8支左右入围决赛。

b.决赛：决赛将邀请旅游专业老师、松江商旅委领导、旅行社专业人士针对现场讲演和答辩的表现进行评分，同时决赛团队还需进行线路展示和推销，模拟报名进行人气考评。

c.最终结果由两部分组成，室内展示和推介会现场效果。比赛结果在旅游节闭幕式上揭晓。

5、奖励：大赛将分组决出一等奖1支队伍、二等奖2支队伍、三等奖3支队伍，入围奖若干，同时，人气最高的两条设计线路由海乐旅游服务公司进行开发，推向市场。

(三)“人文松江，上海之根”——美在松江摄影大赛

1、时间：9月下旬启动，11月13日前公布获奖名单及成果展示

2、承办：旅游节组委会，myway摄影社

3、简介：此次摄影大赛作为本届上海对外贸易学院旅游节重要的组成部分之一，以“人文松江，上海之根”—美在松江为主题征集稿件进行评比。本次摄影大赛旨在鼓励参赛选手用崭新的、人文的角度重新审视自己生活、求学所在地——上海之根松江，发现未曾留意的美丽和温情。要求反映松江美丽的自然景色、人文景观、居民生活、人与自然的和谐统一等内容，内容积极向上。作品的征集通过大赛邮箱投稿的方式进行。松江大学城的学生和教职工均可投稿参赛。

4、作品的评比和奖励:组委会将所有征集作品委托相关社团或专业协会专家进行评比，最终将产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及优胜奖若干名，颁发相应的证书和奖励。比赛结果在本届旅游节闭幕式现场揭晓。

(四)会展旅游相关系列讲座

1、时间：10月、11月

2、承办：活动组委会

3、简介：

a.旅游文化讲座

面向普通受众，邀请旅游管理专业教师讲授丰富多彩的旅游文化与风土人情。

b.会展文化讲座

面向普通受众，邀请会展管理专业教师讲授会展文化及相关讯息。

c.商业讲座

作为商业合作回报，邀请相关赞助企业就专业人才、旅游市场开发和线路设计、会展行业发展状况等方面进行讲演。

d.会展与旅游两专业公开课

通过学院内部会展与旅管专业互开公开教学课，展示我院教学新成果、新思路，推进学院内部跨专业教育交流促进共同发展。

(五)松江七校自驾行

1、时间：10月30日前

2、地点：松江大学城

3、承办：旅游节组委会，久游远足社

4、简介：此次活动作为本届上海对外贸易学院旅游节重要的户外活动，以宣传健康绿色的旅行生活方式为主旨，旨在倡导健康、环保、自由的旅游出行方式。由久游远足社联系七校相关社团，联合在松江地区开展自行车骑行活动，进行旅游节宣传。本次骑行活动旨在鼓励推广骑行活动在松江的发展，并吸引一批热爱旅游的同学们加入到这种全新的旅游团体中。活动以松江车协全体成员巡回骑行宣传拉开帷幕，面向各车协所在学校的学生召集骑行爱好者，同游松江。各车协负责所在学校的地陪和导游事项，由组委会统一安排旗帜宣传和活动相关时间地点和线路。

(六)会展旅游文化节成果展销会

1、时间：10月30日前

2、地点：校内学生食堂门口广场

3、承办：旅游节组委会，万德会展会务公司，海乐旅游服务公司

4、简介：此次会展旅游文化节成果展销会共包括五个展区，分别为旅游相关产品展销区、旅游线路diy设计大赛展示推介区、城市足迹摄影大赛作品展区、旅游节公共展示互动区和演艺区。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇二**

一、指导思想

全面落实全国高校思想政治工作会议精神、全国教育大会精神，引导师生将“知中国，服务中国”的\_\_爱国奉献传统，深化为新时代“爱中华，复兴中华”的实际行动。

二、活动内容

今年学生寒假社会实践活动将重点支持以下几种专题实践：

(一)开展“感悟祖国发展，献礼七十一华诞”专题实践活动

20\_\_年是中华人民共和国成立七十一周年，回顾七十一年来的祖国建设发展的伟大征程，聚焦新中国成立以来我国经济社会、文化民生等方面的发展变革。校团委鼓励各实践团队或个人通过在家乡开展调研，深入理解中华民族是如何从站起来，到富起来，再到强起来的伟大飞跃。

(二)开展“梦圆\_\_，心系母校”专题实践活动

“梦圆\_\_·心系母校”社会实践活动是我校传统实践活动，旨在鼓励\_\_优秀学子到高中母校宣传\_\_大学，同时发挥朋辈传递作用，帮助高中学子提前了解大学生活，感受大学氛围。近日，团委联合\_\_大学招生办公室拟在全校范围内招募“梦圆\_\_·心系母校”专项社会实践活动成员，学生以个人或者团队为单位进行申报。团队报名可以跨学院、专业和年级，强化区域概念。具体通知要求可参见《关于开展20\_\_年“梦圆\_\_·心系母校”学生寒假社会实践活动的通知》，本通知不再赘述。

(三)开展“传承五四精神迎接百年校庆”专题实践活动

在“五四”爱国运动一百周年、\_\_大学建校一百周年之际，通过调研、宣讲等形式的活动，展现当代\_\_学子对于爱国精神的传承。校团委鼓励实践队在家乡所在地采取创新形式培育爱国、爱校信念，牢记中华民族伟大复兴的使命和担当，将爱国之心华为报国之行。

(四)特别鼓励各实践队在学生家乡所在地建设“\_\_书屋”

“\_\_书屋”项目20\_\_年由校团委发起，旨在为贫困地区的中小学生提供书籍，使教育资源匮乏的山区学生享受到优质的教学资源，八年间，近240所\_\_书屋在全国30余个省市自治区建立，图书累计18万册。为继续发扬\_\_“知中国、服务中国”的精神，支持全国教育事业，校团委鼓励各实践队通过自筹书籍的方式在家乡中学或者小学成立“\_\_书屋”(新建书屋自筹书籍数量不得少于600本)。

三、立项方式

(一)寒假社会实践的参与者必须为\_\_大学全日制在校的本科生、研究生。

(二)各实践团队或者个人可在以上四个专题之中任选(可多选)实践内容。

(三)选择上述专题的实践团队或个人(可多选)填写相关附件后，上交所在学院团委，学院团委审核同意后将团队项目的有关材料报送校团委。需要说明的是，选择第二个专题的实践队材料不需要重复提交所列附件至团委，按照学校招生办公室要求完成好相关任务即可。

(四)各实践团队或个人还应签署并提交《寒假社会实践安全承诺书》若干份(与团队人数相符，须由本人填写)。

四、日程安排

(一)12月29日前，各分团委指导学生确定实践主题、组建社会实践团队、确定时间、完善实践计划、填写报名表或登记表;

(二)选择上述专题的实践团队或个人(可多选)以各分团委为单位上交本单位所有项目材料，申请人于20\_\_年12月29日17：00前将申报材料电子版发给学院社会实践与志愿服务中心负责人\_\_邮箱\_\_，邮件主题为“寒假实践报名”。学院统一报校团委。介绍信领取时间地点另行通知;

(三)20\_\_年1月下旬，校团委针对各专题社会实践开展线上培训;

(四)20\_\_年1月下旬至2月下旬，各实践团队或个人根据计划赴实践地开展活动;

(五)春季学期，各实践团队或个人上交实践材料，各学院依据《\_\_大学本科学生“公能”学分认定实施办法》为参与本次寒假社会实践的学生进行相关认定，以学院为单位提交《20\_\_年\_\_大学学生寒假社会实践证明》后，校团委将依据报备情况为各团队或个人开具参与实践证明。需要说明的是，如果实践形式为宣讲活动，则根据宣讲时长来计算，如果实践形式为调研、寻访活动，则根据实际活动时间来计算，单日实践时间不超过8小时。

五、总结考评相关工作安排

实践团队或个人(可多选)需在开学后两周内向学院团委上交不少于20\_\_字的社会实践报告、实践活动照片(至少3张，电子版)和《\_\_大学20\_\_年社会实践反馈表》。各分团委要在开学两周内完成材料的收缴工作，以学院为单位进行报送。所有总结材料于2月19日17：00前发给学院社会实践与志愿服务中心负责人\_\_，邮件主题为“寒假实践反馈”，学院统一报校团委。校团委将组织寒假社会实践考评，对表现突出的团队和个人进行表彰。

六、工作要求

(一)夯实理论基础。团委建议各实践队或个人阅读与新中国发展史和改革开放发展史相关的书籍，并结合读书心得开展实践调研，完成一次自发的问题探究，通过此次社会实践引导学生思考实现中华民族伟大复兴中国梦的深层逻辑，充分认识中国共产党的领导是中国特色社会主义的最本质特征，只有在中国共产党的全面领导下，才能带领全体中国人民实现中华民族伟大复兴的中国梦。

(二)着重进行返乡实践。团委特别鼓励各位参加实践的同学在家乡开展好“梦圆\_\_·心系母校”社会实践活动，要结合百年校庆的重要节点，到家乡，特别是高中宣传\_\_大学，发挥朋辈传递作用，为学校“双一流”建设事业发展贡献出自己的一份力量。

(三)未雨绸缪，确保安全。各学院团委要把学生参与社会实践的安全问题作为首要任务来抓。按照“加强预防，安全第一”的方针，高度强调返乡安全，对参与社会实践的学生进行全员安全教育，注重整个实践过程中的安全督促和保障。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇三**

(一).基本情况简介

(二).活动目的

(三).活动时间

(四).活动开展地点

(五).活动主题

(六).参与活动人员安排

(七).救助对象

(八).活动的意义

(九).活动具体实施方案

活动策划人：杨\_\_

(一).基本情况简介

改革开放后，尤其是进入20世纪90年代中期以后，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，特别是实行高等教育成本分担制度改革以后，高等教育部分费用由个人、家庭负担，于是高校贫困生问题日益突出。

为此，党中央、国务院下大力气构筑完善高校贫困生资助体系，如，建立贫困大学生助学基金，设立国家助学贷款……各高校、社会各界也以多种方式资助贫困生。应该充分肯定，我国高校贫困生助学工作做出了相当大的努力，也取得了一定的成效。但是，相对于日益扩大的贫困生需求，目前我国高校贫困生助学工作及其体系仍存在着许多问题与不足，尚未建立起足够强有力的、稳定有效的工作机制，因而不能从根本上解决问题。

在我校，贫困大学生问题相对明显。为此，我校，院整合个各方资源，从我校实际出发，相继制定一系列“奖，助，补，减，免”措施，意在帮助一些贫困学生解决经济方面的问题，帮助其顺利完成学业。

同时，在我市范围内，我们特举办此次活动，意在在全社会倡导“互相帮助，共献爱心，”让社会关注贫困大学生，帮助贫困大学生。

(二).活动的目的：

我们本着“互相帮助，共献爱心”帮助和关心贫困大学生，共求发展这一目的。

同时，我们坚持“以人为本”原则，我们坚持我们此次活动的口号“共献一点爱，同享一片天”，我们坚信，通过此次活动，在全社会树立关心爱护贫困大学生这一特殊群体，支持，帮助他们顺利完成学业的意识。

(三).活动时间：

\_\_年11月

(四).活动开展地点：\_\_市

活动协调中心：\_\_科技大学

(五).活动主题：

《共献一点爱 同享一片天》

(六).参与人员安排：

可供调动人力资源：\_\_大政法学院全体学生

组织人员安排：\_\_大政法学院社工系部分学生

(七).救助对象：

根据学校有关学生工作规定和要求，在进一步明确了贫困大学生教育救助的对象和救助标准的基础上，对已核实的贫困大学生根据其自身情况给予一定的补助，主要针对以下：

1.着重于农村贫困学生

2.对家庭多子女在读生给予补助

3.对家庭存在特殊情况的在读生予以一定补助(如，单亲等)

4.对家庭无可靠经济来源的贫困学生予以一定补助

(八)活动意义：

1.对贫困大学生同学来说，从一定程度缓解当前面临的问题。一方面，通过有效捐款及其它方式在经济上帮助他们，帮助他们解决现实性的问题;另一方面，加强同学间的互助互帮意识，让他们以正确的态度融入科大这个大家庭，从思想上引导和解决精神层面上的问题。从而激发他们学习的积极性，和上进性。

2.对我们而言，通过自身参与活动，进一步在实践中了解本专业的相关知识，在实践中锻炼自己。了接当前我们国家的基本国情。更重要的是激发我们的助人意识和责任意识。

3.对社会而言，其意义是多方面的。

首先，通过加大宣传活动力度，营造人人关心参与救助贫困大学生的良好氛围，倡导捐资助学活动，爱心奉献，引起全社会参与。在我市倡导和树立爱护和帮助贫困大学生，关注大学生教育问题的新风尚。

其次，从一定程度上有助于推动我市和谐社会的建设。

(九).活动具体实施方案：

在明确此次活动的目的及其重要意义之后，从实际出发我制定以下方案予以具体实施：

〈一〉.从工作主体类型上，主要以个人为主。

1. 统一安排，开展广泛的宣传工作，目的在于让更多的人参与进来。

具体在宣传方式选择上，我认为应当开展双向方法。一方面，深入

被救助同学中去，做思想工作，使其能够转变认识，从思想上走出困窘，树立正确的态度，以方便后面工作的开展。另一方面，立足校园，走向社会，加大宣传力度，在全社会营造这种气氛，力所能及的帮助贫困大学生。

可以，通过散发宣传单，制作相关的宣传标语，横幅等。

2. 面向大众，心怀爱心。倡导募捐。

在很多时候，募捐或许已经被形式化地看作筹集钱款，而忽略了其中一个重要的意义，宣传的作用。我想这两个只要运用得当，往往有时会取得双重的功效。我们可以在市区繁华地段多设点，合理操作，必将引起社会的广泛关注的。

〈二〉.适当成立互助小组开展活动，以小组为主开展活动。

1.成立互助小组，以小组联系被救助同学，开展面对面交流，主要负责解决被救助同学在日常中所面临的实际性问题，具体负责，及时掌握被救助同学的相关信息，这在一定程度上既可维护他们的尊严，又可以有效的帮助他们。

2.小组在做好救助同学工作的同时，也可以发挥其另一方面的作用，联系学校，联系社会，运用自身和学校所掌握的社会资源和一切可以动员的力量为被救助同学及时有效的提供帮助。比如，小组可以联系社会和企业爱心人士。既避免了被救助同学直面他们时的尴尬局面，又能帮助他们，不失为一种好方法。

综合和参考社会工作中的小组工作方法和原理，我认为不妨一试，在这个互动的过程中遵循“被救助者——爱心小组——提供帮助者”这一模式。既可以双向互动，顾及被救助者尊严，又能及时为他们提供帮助。有时被救助者可以通过小组与这些爱心人士建立关系，形成一种长效机制。则能更好的帮助他们，实现我们的预期目的。同时也可发挥了小组的作用。

〈三〉.在贯穿以上方法时，更重要的是要重视长效机制的建设。

通过学校，小组或社会为贫困学生提供其实现自身价值的平台，让他们在受助的同时，实现自身的发展，达到我们活动的预期目的。

比如，学校适当提供贫困大学生业余工作岗位，或通过小组在校外为他们寻求方便的工作等等。

〈四〉.建立快速信息通道，及时反馈有关贫困生政策的相关信息。让更多的贫困生同学及时了解国家，学校在贫困生方面的相关新政策。更好更快的寻求帮助，解决自身问题。比如，校内贫困生相关政策及时公示，国家相关政策及时公示等等。

〈五〉.建立和完善贫困生相关情况管理机制。

在已有的基础上，强化管理。主要是管理贫困学生相关情况，建立档案，落实救助金发放，管理各方钱款，完善监督机制。比如，设立基金专门管理机构，管理各方捐款，做好贫困生清查等工作。

从管理上细化职责，构件一整套的长效运作机制。为以后的贫困生相关工作的开展奠定基础。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇四**

一、活动背景及目的

随着金融危机的不断蔓延，我国就业创业的形势日趋紧张。青年就业创业问题，在正召开的“两会”上成了讨论最激烈的问题之一。大学生作为青年团队中的生力军，在此背景下，其就业创业的思想动态引人关注。

我院自建校以来，一直注重人才培养质量，并在培养复合型人才方面，独具一格。在此国际国内大背景下，我院不同年级学生关于就业创业又有哪些独特的认识与想法?通过此次问卷调查，我社将对其进行认真的分析与研究。

二、活动时间及地点

20xx年3月中旬至4月初，在合肥学院内展开。

三、承办单位

合肥学院共青团理论研究会

四、调查对象

合肥学院在读的所有学生

五、调查方式

原则上，采用抽样问卷调查方式，必要时，采用访问调查方式。

六、活动资金

1) 调查问卷打印费约50.00元;

2) 相关资料收集与整理费约10.00元;

3) 展板、海报等宣传材料制作费用约 10.00元;

4) 问卷后期整理、数据统计、材料归档及调查报告等材料的打印，费用合约为10.00元。

七、具体安排

1) 前期准备阶段[3月9日～3月15日]

a、3月9日～3月14日 监管部监管制作500份调查问卷，并上交至会长审阅。

b、3月9日～3月12日 组织部负责动员会员踊跃参加，外联部协助动员，并于12日将具体开展调查的会员名单上交，由会长及副会长审批。人员最终确定后，由组织部对其进行基础礼貌培训(培训日期暂定16号)。

c、3月11日～3月13日 通过展板、海报等形式进行前期宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料;宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

2) 问卷调查阶段[3月16日～3月20日]

a、成立临时问卷调查小组：

大一组组长：尹小委(外联部部长)

大二组组长：陈雷(副会长)

大三组组长：李红(副会长)

大四组组长：郭方(会长)

b、工作人员分组后，在各组长的组织带领下，有针对性的采用灵活的方式和途径，对校内同学进行随机调查。(如：走访宿舍与教室，在校门口设访问点等)

c、与各系学生会进行沟通，并利用部分会员学生会干部的身份，争取得到他们的支持与协作。(具体细节商议中)

3) 统计分析阶段[3月21日～3月27日]

a、3月21日～3月22日 由监管部负责收集、整理问卷，并进行初步的数据比例统计。

b、3月23日～3月25日 由社团理论学习小组初步解析统计情况，展开讨论并组织拟写调查报告。期间，何婷婷老师会对理论学习小组代表进行培训。

c、3月26日～3月27日 请何婷婷老师、就业指导办公室老师做指导，结合老师建议给出最终的调查报告。

4) 后期宣传阶段[3月28日～4月3日]

a、3月30日～4月1日 通过展板、海报等形式进行活动及成果宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料;宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

b、争取将调查报告刊登在校刊上，同时利用校园广播扩大影响。

c、争取在院团委网站和学院网站上宣传本次活动及成果。

d、鼓励参与此次活动的会员，将心得体会投稿至各系系刊或校刊的编辑部。

5) 总结经验阶段 [4月4日～4月6日]

a、总结活动中好的经验和方法， 分析找出不足之处，并探讨解决办法。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇五**

一、活动时间：本次旅游节为期四周20xx年3月30日—20xx年4月20日(初定)

二、活动地点：上海师范大学奉贤校区

三、参加对象：上海师范大学奉贤校区在校学生

四、活动主题及寓意：

春天fun轻松：

春天是我校历届旅游节举办的时节，fun含有快乐之意。

整个活动的主题也预示着本次旅游节的目标，那就是，一年之际在于春，希望师大学子在一年之初，通过活动感受到旅游的快乐，并把快乐融入20xx年的生活、学习和工作中。在轻松的旅程里，释放心灵，放飞梦想。

五、活动项目设置(共分为四个版块)：

1、学海遨“游”(书山有径勤为路学海无涯苦做舟)——学术类

(1)“travelking”系列—“旅博王”旅游知识竞赛——暨上海师范大学第四届“爱游杯”旅游知识竞赛简介：旅游节传统活动，各学院由两名选手组队参赛，是一场融知识性娱乐性于一体的旅游知识饕餮盛宴。目的：旅游的相关知识对人们的出行非常有帮助;大学生走在时尚最前端，渴望对旅游更加了解;纠正学生对旅游不正确的理解，丰富旅游知识。

(2)旅游系列学术讲座：

主讲教师—上海师范大学旅游学院、上海市旅游高等专科学校资深教师王培来

主讲教师简介：资深旅游专业人士

讲座内容简介：

上海师范大学旅游学院分团委学生会

(3)“travelking”系列—“游·痕”“风光王”旅游摄影作品展简介：收集学生旅游中拍摄的精彩照片，在图文信息中心一楼展馆展出目的：使学生身临其境地感受旅游和旅游摄影的魅力。

(4)“星座旅行”简介：给各星座寻找合适的出游地并做旅游地介绍目的：以学生感兴趣的星座为手段，使其对各旅游地有较为深入的了解以拓宽学生的知识面。

2、人“行”天下(鱼游浅底，人游天下)——出游类目的：走出去，引进来(走出大学校园，引进知识与快乐)，给学习和工作一次释放的机会，以求减负增效。

(1)江南两天一夜游(yoyo旅游协会组织，路线待定)

(2)银七星滑雪(上海银七星室内滑雪场)

(3)“策马奔腾”野外骑马(奉贤跑马场)

3、意“游”未尽(踏山踏水踏青春，游天游地游人生)——娱乐类目的：触摸时尚，感受流行

(1)旅游diy系列“甜蜜蜜”留下完美唇印(开幕式时举行)

简介：在心形纸片上留下唇印和一句最想对说的话，随气球放入喷水池中，重在心情的释放，心灵的解放。

(2)“travelking”系列—“唱游王”旅游歌咏比赛(旅游节传统活动)

(3)极品飞“车”系列“challengesticker”——大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(上海师范大学旅游学院车迷协会)

4、开幕式&闭幕式

(1)“谁是食神”大赛——暨第五届旅游节开幕式美食展简介：现场调酒、热炒、西点制作、食品雕刻(开幕式过程中播放《食神》片段，制作“视听味”三维一体的满汉全席)

(2)闭幕式——师大剧院简介：活动花絮dv播放、颁奖、领导致辞、旅游系列电影

六、活动日程安排：

(3月30日-4月20日)3月30日(周三)

开幕式——“谁是食神”、“甜蜜蜜”留下完美唇印4月6日(周三)

大众撕贴客高校车贴设计大赛宣传活动(车迷协会)4月7日(周四)

歌咏比赛预赛4月9日-10日(周六、周日)

yoyo二日游4月11日(周一)

“travelking”旅游知识竞赛4月13日(周三)

“策马奔腾”野外骑马

讲座4月13日-20日(为期一周)

旅游摄影作品展、星座旅行4月14日(周四)

歌咏比赛决赛4月16日(周六)

银七星滑雪4月20日(周三)

闭幕式(4d100)

七、活动宣传：

宣传口号：春天fun轻松，世界go自“游”

鱼游浅底，人游天下

踏山踏水踏青春，游天游地游人生

意“游”未尽，travelking

宣传方式：

1、平面宣传：宣传栏海报(或电子海报)、横幅、学生街巨幅海报、a4传单(贴于寝室楼)、团学快讯、上师大报……

2、其他媒体：校广播台、电视台、电子显示屏……

3、活动dv全程拍摄宣传日程安排：(待定)

八、所有活动报名及参赛方式：

1、各学院主席团处报名

2、信箱投稿(信箱位于旅游学院海报栏旁)

3、e-mail：

4、bbs

5、短信

九、活动预算：

十、旅游节总海报

主办：共青团上海师范大学委员会

承办：上海师范大学旅游学院分团委、学生会

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇六**

一 活动主题：

提高大学生综合素质，促进学生成长、成功。

二 活动意义 ：

通过本次讲座，帮助同学们发现、思考、解决成长中的问题，树立提升各方面能力的观念，为未来的成功奠定基础。

三 活动地点：

石家庄经济学院教三(电教)101

四 活动对象：

石家庄经济学院全校学生

五 活动时间：

xx年4月10日

六 活动准备：

1.申请教三101

2.申请宣传栏

3.联系佳佳教育老师

4.邀请本校各社团参加本次讲座

5.找照相人员

七 宣传方式

1.做宣传板(先社联宣传部申请宣传板一块、画质纸2张、颜料

2制作海报(申请红纸4张)

八 活动流程：

1.会场布置

2.秩序维持

3.主持人开场白，简介嘉宾，讲座开始

4.互动环节：师生互动

5.主持人做总结，宣布讲座结束

6.欢送老师，会场人员有序退场

7 照相人员合影留念

8清理会场(策划部、宣传部)

9归还物品

九 讲座后期检查：

由各部长开会总结，写心得体会

十 经费预算：

多媒体使用申请费：50元

共计： 50元

十一 讲座主要负责人：

逸品书苑主席及各部部长。

策划书：逸品书苑

xx年03月31日

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇七**

大学生活丰富多彩，如何才能够在大学里学到学到更多的东西，在大学里能够将所有的能够做到的活动学好。在社团活动中，每一次活动的开展之前总是有相应的策划书提前写出来，在活动中能够快速的将所要工作注意的事项找到，在活动中才能够做到万无一失。要考虑到活动中可能发生的问题和解决方案。

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 ：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计

算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充;大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观;

2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重;策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等;

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、 策划书需从纸张的长边装订;

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

一，活动题目

春季分组登山比赛

二，活动意义

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

三，活动前期准备

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，宣传部负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，外联部负责本次活动的赞助工作

四，活动内容

将所有参加活动的同学分成若干组，没组选出队长一名，负责带领各自的小组。各小组自由选择登山路线，一先到的一组为获胜组。

五，活动目的

通过本次活动使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识

六，活动总结

通过成功的进行本次登山比赛活动，使我们社团的内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确。也在活动中发现了社团内工作分配的成功与不足，对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。

上面就是如何写出一份策划书的最基本方法以及范例，相信只要你认真阅读了，就一定能够写好一份策划书。策划书写作并不是什么难事，只是在写策划书时要注意的事项很多，容易遗漏，所以在不断的写作中，慢慢的就形成了良好的习惯，也有了自己的注意规则，这些都是写好策划书的最起码的前提。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇八**

活动内容：\_\_\_

活动时间：\_年\_月\_日

举办单位：\_\_学院

协办单位：\_\_学院团学会

志愿服务是一项高尚的事业。志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”的精神，是中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。\_\_\_学院青年志愿者协会准备在\_\_年国际志愿者日到来之际与海外中国教育基金会合作组织一次为贫困地区的中小学生捐助图书的活动。

附：海外中国教育基金会(ocef)是一个基于美国的助学组织。宗旨是帮助中国贫困地区中小学生的义务教育。在中国的主要项目是为贫困地区的中小学募捐图书和建立图书室。大学活动策划书模板。ocef的所有工作人员都是义工，不从ocef获得任何报酬。

一、活动背景

20\_\_年\_月\_日，确定每年\_月\_日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介

院青协计划于\_\_年\_月\_日左右举行一次大型的宣传活动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去(考虑到同学们手中适合中小学生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活动延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的书籍。预计第一阶段活动将持续到20\_\_年\_月)。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项募书活动作为\_\_

四、活动地点及负责人

宣传活动地点：校本部饮食文化中心前、中南大学南校区七食堂前

校本部负责人：\_\_\_

\_校区负责人：\_\_\_

五、活动步骤

(一)、前期准备

1、活动申请。

2、设计宣传板ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用。

3、设计及复印海报和宣传单可参考ocef组织的特制海报和宣传单。

4、在校园网bbs发表募书帖借助科实部网站的管理权限，对募书活动在网上进行积极宣传。

5、大力开展本院的内部宣传通知全院各班青协负责人务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，争取在本院同学中募到更多书籍。

6、制作书籍募集明细表供集书负责人登记捐书者个人以及所捐书籍的详细信息。

7、为捐书者准备小纪念品若干如ocef组织特制的书签等。

(二)、活动实施

1、\_月\_日前完成前期宣传工作将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏)。

2、\_月\_日(周\_)组织大型的宣传活动宣传板分别于\_校区\_\_\_文化中心前展出，志愿者派发宣传单，并向大家介绍本次活动具体流程及开展意义。

3、确定固定的收书时间和收书地点由专人负责收书和书籍信息登记工作，便于该活动的长期开展。

4、书籍的托运工作在募集到一定数量的图书之后，分类整理托运到ocef组织的受助学校。

(三)、注意事项

1、海报尽可能持久的保留，避免被覆盖。

2、南校与本部的协调。

3、图书的管理和保存。

4、由于活动规模较大，历经周期较长，所需人手较多，可考虑让\_或\_级的一个班级来承办此次活动。

5、在书籍质量上严格把关，以适合农村中小学生阅读为标准。如果收到一些不合要求的书籍，我们将作为旧书变卖，所得现金将购买适量适合的图书或者作为包装费用。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇九**

前言

当前旅游业是世界最大的产业之一。随着我国经济的发展，人们生活水平日益提高，旅游逐渐成为一种休闲方式、一种时尚、一种精神需求、一种可塑性文化。大学生对于旅游市场来说，她是一个庞大的消费群体。大学生之所以有声有色的成为旅游市场的一个焦点，与大学生存在的社会、文化、经济、个人所特有的因素是密不可分的。大学生不仅仅停留在旅游观光阶段，升级到深层次的旅游内涵。在市场营销观念的指导下，每个旅游部门、旅游企业都应以市场为中心进行规划，创造性的通过各种思维、方式、渠道与自己旅游市场的目标消费者和潜在目标消费者发生尽可能多的联系，人为的创造市场，创造市场机遇，使自己在激烈的市场竞争中生存和发展壮大。我觉得大学生作为一个特殊的文化群体，应该和旅游业以及旅游业所拥有的旅游文化结合起来，顺应国家提倡的假日经济、旅游经济、教育经济以启动市场新思路，而有着极为丰富的旅游资源、文化底蕴的开封，对于旅游商家来说有着极大的商机，有着巨大的市场潜力。总的来说，一方面拉动经济，另一方面宣传文化。开封正是在这样的背景(下文)下，提出了寻求旅游大发展的新课题。

分析部分

1.市场宏观环境分析

由于受地理位置、人口数量、市场开放程度及市场经营消费观念等各种因素的制约，开封乃至整个河南的旅游态势，各个旅游景点处于低弥徘徊甚至走下坡路的状态。从近年来河南整个旅游消费来看，旅游重心有向焦作、南阳等新兴城市反展，而开封的旅游总体消费观念趋于低调保守，客观上造成了开封旅游市场购买力的狭小有限，从而限制了旅游及旅游相关产品销售额的大副增升和旅游服务的有效空间，也影响了旅游相关产业的发展，这就很难使开封旅游经济利益实现最大化。面对越来越激烈的市场竞争，旅游企业如何生存与发展、寻求最大竞争优势的有效途径成为每一个企业迫在眉睫的问题，这就不容质疑的要求旅游企业大胆变革创新，转换市场观念，转换经营机制，理解竞争、参与市场竞争、积极主动的争取消费者。切入核心市场，占领重点市场，与消费者建立联系。市场无限，捷足先登，巨大商机来临，成功机遇是留给有市场准备的企业商家。

2.产品(开封)分析、市场考察

3.竞争分析

郑州高开封、洛阳

商丘焦作、南阳

4.消费者分析

要发展旅游业，举办河南省大学生旅游节，首先要对旅游市场进行分析。要分析市场首先要分析消费者。因为市场是消费者需求的总和。可见消费者是市场营销的核心。面对广大的市场，消费和需求是有差异的，而河南大学生旅游节有一个明确的、专一的市场定位：河南省全体在校大学生。

⑴消费者总量：

⑵消费者年龄：18-25岁

⑶消费者的职业：学生

⑷消费者文化程度：处于大学教育文化的重地，文化程度处于社会消费群体前锋。

⑸消费者的分布：分布密集，容易形成团体购买，广告宣传投放不受地方空间限制。

结论：

大学生消费的必然性。大学生群体是市场消费中的一个亮点，需求层次也越来越高，一般的旅游观光已不能满足大学生目前的需求，她门的市场已经出现了多层次、多元化特征。根据市场以上的特征可以提出大学生旅游节活动，根据有二，一是有强烈的消费需求，二是开封有着丰富的旅游资源。

分析

1.有利点

a.国家产业政策的支持，是发展旅游的大好时机，这是天时。

b.开封在全国有很大的知名度，在河南省更享有威望，这是地利。

c.旅游节的消费对象是河南省大学生，增加了活动推广的亲和力，这是人和。

d.开封旅游景点集中，对大学生来说有较大的吸引力。

e.具备

2.不利点

a.旅游竞争激烈。全国来说，北京、西安等城市旅游条件已经数倍的超越开封。本省来说，洛阳、郑州、焦作、信阳等城市也对开封构成强大威胁。是省区旅游的竞争对手。

b.开封地理交通弊点。开封交通闭塞、而且学生旅游首选交通铁路运输站点狭小。

c.当前学生的旅游现状是，大部分还处于非理性状态，存在盲目心理，开封很难形成旅游热点。

3.机会点

a.河南大学生旅游节是一个全新的旅游概念，能吸引河南省大部分大学生。

b.大学生素质教育已成为国家乃至学校关心的问题，旅游节宣传河南开封文化，导入素质教育理念，丰富旅游内涵，在特定的节日活动中起到特殊的教育效果。

c.今年\"五.一\"出现旅游定点狂潮，在河南省出现了焦作，南阳热线，而开封旅游逐渐下滑，这次大学生旅游节在开封举办，会提醒人们回归理性，在一定程度上会分流下一次(国庆假日)旅游高峰的客流，为开封开封在旅游市场份额的扩大做好铺垫。

d.根据马斯洛人之需求层次理论，过去大一统的旅游点和品种，已经有教高需求的人(大学生)感到乏味。大学生旅游节活动的开展，一定会赢得河南大学生的热烈响应，赢得河南所有公众的支持，从而为以后举办更有特色的旅游项目做好准备。\"河南省大学生旅游接\"只是一个开端和尝试。

4.威胁点

活动推广策略

这次河南省大学生旅游节活动，通过宣传开封、组织河南省大学生，开辟一种全新的旅游方式，从而提高开封的知名渡、美誉度。

1.总体目标

通过\"河南省大学生旅游节\"系列活动，满足大学生的旅游消费需求，为大学生旅游创造一个良好的文化氛围，通过各种方式对大学生进行素质教育的目的，达到\"爱开封，爱河南\"的诉求，进一步提高开封在大学生乃至社会中的知名度，树立良好形象，同时提高开封的旅游收入，为开封创造巨大的经济效益。

2.具体目标

a.把开封的知名度提高个百分点。

b.促进开封旅游经点的门票收入，把销售额比平常提高个百分点

c.促进开封旅游相关产业的发展，使销售饿增长个百分点

d.收集大学生对活动的反应，收集到对开封旅游或者一景点旅游的合理反馈信息，为开封今后旅游的发展投石问路。

e.在开封可以举办小型的人才交流会，吸引一些高素质、高水平的人才。

注：

从长远目标考虑，目前不以盈利为目标，而主要以占领市场为目标。一切为了追求大学生的满意，宣传开封，弘扬开封文化，为下次至以后争夺更多消费者，要充分考虑大学生的需求、利益。没有大学生(消费者)的利益就没有旅游企业的效益。营销策略

1.树立新品牌

以\"河南省大学生旅游节\"塑成开封在河南的一个新品牌，作为一个旅游城市的开封要想在激烈的竞争中立于不败之地，必须开拓思路，创新模式，保证开封老品牌，发散树立开封新品牌。

2.更新观念

一改过去旅游只注重新、奇、玩、赏的概念，为\"河南省大学生旅游节\"创造更多的附加值，让大学生了解开封，体验到开封深层次的文化底蕴，让大学生产生热爱古都开封的效应。

3.组合营销

a.团体销售

征得各高校有关部门同意，或是高校个别班级负责人的同意，集体参加\"河南省大学生旅游节\"活动。

b.散客参与通过各种公关促销手段，大力宣传，吸引她门踏上旅游节旅程。

4.策略原则

充分考虑到旅游企业、旅游资源、大学生群体三者的相关相连性。建立长远目标，并长远目标和当前活动营销策略、把未来性和现实性有机结合。切入核心市场，占领重点市场，与河南省大学生建立良好、有序、持久的关系。

5.管理原则

开发市场，人的因素第一，河南省大学生旅游节活动的举办，预先成立筹划小组，选择事业心强、有工作能力、专业性强的工作人员。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十**

进入90年代后，伴随着国家经济体制改革的稳步推进，我国高等教育收费制度进行了重大改革，大学收费在全国范围内实现普通高校的“并轨”，高等教育实行成本分担和成本补偿制度，大学学杂费大幅度提高，越来越多的贫困学生难以凭借自身经济实力负担高昂的教育费用。高校扩招以来，高等教育收费逐年增加，助学贷款逐渐成为贫困学生教育经费的重要来源。但从教育部公布的数据来看，截至x4年3月底，全国申请助学贷款的学生人数累计已达到188.6万人，申请的金额累计达到140.4亿元。而已经获得贷款的学生是85.5万人，已经发放的贷款金额是69.5亿元。实际获批的人数和金额都没有超过申请总量的50%。

x年x科技大学政法学院“放飞希望”---资助贫困大学生活动。

放飞希望是x科技大学政法学院发起并组织实施的 一项以特困大学生为帮助对象的社会公益活动，该项目的目的是克服助学贷款政策的内在缺陷，把对贫困生的资助与其他助学政策有机结合起来，进一步搞好贫困生工作。

x年11月11日------x年12月11日

发起组织单位：x科技大学政法学院

协办单位：包头晚报

爱心支持单位：钢、华联超市、xx大楼超市、xx大厦

(一)孤、残学生及烈士子女，且无固定经济来源的学生;

(二)遭遇自然灾害，家庭收入严重下降，生活受到严重影响的学生

(三)父母双双失业，且无正常经济来源的学生;

(四)父母一方失业，另一方收入不足以维持正常学习和生活的学生;

(五)家庭主要收入创造者，因故丧失劳动能力，导致正常学习生活危机的学生;

(六)家有危重病人，造成家庭经济异常拮据的学生;

(七)来自老、少、边、穷及偏远农村，家庭收入不足以支付正常学习及生活费用的学生;

(八)由于其他原因造成经济特困的学生。

活动(一)“放飞希望”贫困大学生事迹报告会的计划

由文哲民小组负责

(1) 活动主题： 展示在校贫困大学生自强不息的精神面貌

(2) 活动流程：

1、在各高校联系特困生，并按照要求选择合适的对象(成绩、品德`经济条件以及平常的表现)

2、在合适的对象中选择愿意参加此次活动者，初步确定好人数

3、正式确定特困生名单，邀请各个特困生演讲，请各个特困生写好演讲稿，要求：真实、感人、有震撼力和号召力，交由各校团委审核并给出修改意见

(3)事迹报告会的举行：

1. 在x科技大学 政法学院模拟法庭进行一场优秀特困生事迹报告会。

2.在每人演讲会现场准备好四个募捐箱，分别放置在报告会地点的门口和讲台，每个地方放两个，，每两个募捐箱安排一名义工，另设两个流动募捐箱在场内流动筹款。

3.贫困大学生在演讲过程中可以同时募捐 ，并安排两个募捐进行流动募捐。

4. 在贫困大学生演讲会完毕后可安排集体募捐，分别在演讲台，出口安置募捐箱。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十一**

时间：20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品;对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt、电子杂志、dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1.赞乡之音：用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2.参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt、电子杂志、dv等等)3.参赛选手才艺展示;4.方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有x大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获x大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

一等奖一名 获x大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

二等奖二名 获x大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

三等奖三名 获x大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书、奖品。

其余优胜奖 小纪念品。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十二**

今年我们吧、爱心志愿者资助品学兼优的贫困大学生10名。凡家庭经济困难，无力支付学费或无基本生活保障，在今年统一高考中，本科一批(一本)录取的大学生，有下列条件之一的均属于资助范围。

1、烈士子女、优抚家庭子女、残疾学生。

2、单亲贫困家庭子女或孤儿。

3、经民政部门确认的农村低保或农村特困救助范围的家庭子女;享受城镇居民最低生活保障的家庭子女。

4、因受灾、疾病等原因导致家庭不能维持基本生活的家庭子女等。

以一高团委举荐为主，二中团委、实验高中团委、五中团委、职高团委有符合条件的也可以举荐。目前一高团委给我们提供的41人名单，我们作为参考依据。本次推荐活动的时间从x2年8月14日至8月25日。8月25日--28日，我们吧、爱心志愿者核实确定10人名单，8月29日--9月1日，发放一次性爱心资助款项。

从即日起，我们吧、爱心志愿者开展为我们品学兼优贫困大学生资助捐款活动，全部捐赠款项打入慈善协会专户。所有捐款有10名品学兼优的最贫困的大学生均等分配。捐款联系人：民政局冯女士(点亮爱心这盏灯)电话：;司法局王先生(鹰律)电话：.

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十三**

(一).基本情况简介

改革开放后，尤其是进入20世纪90年代中期以后，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，特别是实行高等教育成本分担制度改革以后，高等教育部分费用由个人、家庭负担，于是高校贫困生问题日益突出。

为此，党中央、国务院下大力气构筑完善高校贫困生资助体系，如，建立贫困大学生助学基金，设立国家助学贷款……各高校、社会各界也以多种方式资助贫困生。应该充分肯定，我国高校贫困生助学工作做出了相当大的努力，也取得了一定的成效。但是，相对于日益扩大的贫困生需求，目前我国高校贫困生助学工作及其体系仍存在着许多问题与不足，尚未建立起足够强有力的、稳定有效的工作机制，因而不能从根本上解决问题。

在我校，贫困大学生问题相对明显。为此，我校，院整合个各方资源，从我校实际出发，相继制定一系列“奖，助，补，减，免”措施，意在帮助一些贫困学生解决经济方面的问题，帮助其顺利完成学业。

同时，在我市范围内，我们特举办此次活动，意在在全社会倡导“互相帮助，共献爱心，”让社会关注贫困大学生，帮助贫困大学生。

(二).活动的目的：

我们本着“互相帮助，共献爱心”帮助和关心贫困大学生，共求发展这一目的。

同时， 我们坚持“以人为本”原则，我们坚持我们此次活动的口号“共献一点爱，同享一片天”，我们坚信，通过此次活动，在全社会树立关心爱护贫困大学生这一特殊群体，支持， 帮助他们顺利完成学业的意识。

(三).活动时间：

20xx年11月

(四).活动开展地点：xx市

活动协调中心：xx科技大学

(五).活动主题：

《共献一点爱 同享一片天》

(六).参与人员安排：

可供调动人力资源：xx大zd学院全体学生

组织人员安排：xx大zd学院社工系部分学生

(七).救助对象：

根据学校有关学生工作规定和要求，在进一步明确了贫困大学生教育救助的对象和救助标准的基础上，对已核实的贫困大学生根据其自身情况给予一定的补助，主要针对以下：

1.着重于农村贫困学生

2.对家庭多子女在读生给予补助

3.对家庭存在特殊情况的在读生予以一定补助(如，单亲等)

4.对家庭无可靠经济来源的贫困学生予以一定补助

(八)活动意义：

1.对贫困大学生同学来说，从一定程度缓解当前面临的问题。一方面，通过有效捐款及其它方式在经济上帮助他们，帮助他们解决现实性的问题;另一方面，加强同学间的互助互帮意识，让他们以正确的态度融入科大这个大家庭，从思想上引导和解决精神层面上的问题。从而激发他们学习的积极性，和上进性。

2.对我们而言，通过自身参与活动，进一步在实践中了解本专业的相关知识，在实践中锻炼自己。了接当前我们国家的基本国情。更重要的是激发我们的助人意识和责任意识。

3.对社会而言，其意义是多方面的。

首先，通过加大宣传活动力度，营造人人关心参与救助贫困大学生的良好氛围，倡导捐资助学活动，爱心奉献，引起全社会参与。在我市倡导和树立爱护和帮助贫困大学生，关注大学生教育问题的新风尚。

其次，从一定程度上有助于推动我市和谐社会的建设。

(九).活动具体实施方案：

在明确此次活动的目的及其重要意义之后，从实际出发我制定以下方案予以具体实施：

〈一〉.从工作主体类型上，主要以个人为主。

1. 统一安排，开展广泛的宣传工作，目的在于让更多的人参与进来。

具体在宣传方式选择上，我认为应当开展双向方法。一方面，深入

被救助同学中去，做思想工作，使其能够转变认识，从思想上走出困窘，树立正确的态度，以方便后面工作的开展。另一方面，立足校园，走向社会，加大宣传力度，在全社会营造这种气氛，力所能及的帮助贫困大学生。

可以，通过散发宣传单，制作相关的宣传标语，横幅等。

2. 面向大众，心怀爱心。倡导募捐。

在很多时候，募捐或许已经被形式化地看作筹集钱款，而忽略了其中一个重要的意义，宣传的作用。我想这两个只要运用得当，往往有时会取得双重的功效。我们可以在市区繁华地段多设点，合理操作，必将引起社会的广泛关注的。

〈二〉.适当成立互助小组开展活动，以小组为主开展活动。

1. 成立互助小组，以小组联系被救助同学，开展面对面交流，主要负责解决被救助同学在日常中所面临的实际性问题，具体负责，及时掌握被救助同学的相关信息，这在一定程度上既可维护他们的尊严，又可以有效的帮助他们。

2. 小组在做好救助同学工作的同时，也可以发挥其另一方面的作用，联系学校，联系社会，运用自身和学校所掌握的社会资源和一切可以动员的力量为被救助同学及时有效的提供帮助。比如，小组可以联系社会和企业爱心人士。既避免了被救助同学直面他们时的尴尬局面，又能帮助他们，不失为一种好方法。

综合和参考社会工作中的小组工作方法和原理，我认为不妨一试，在这个互动的过程中遵循“被救助者——爱心小组——提供帮助者”这一模式。既可以双向互动，顾及被救助者尊严，又能及时为他们提供帮助。有时被救助者可以通过小组与这些爱心人士建立关系，形成一种长效机制。则能更好的帮助他们，实现我们的预期目的。同时也可发挥了小组的作用。

〈三〉.在贯穿以上方法时，更重要的是要重视长效机制的建设。

通过学校，小组或社会为贫困学生提供其实现自身价值的平台，让他们在受助的同时，实现自身的发展，达到我们活动的预期目的。

比如，学校适当提供贫困大学生业余工作岗位，或通过小组在校外为他们寻求方便的工作等等。

〈四〉.建立快速信息通道，及时反馈有关贫困生政策的相关信息。让更多的贫困生同学及时了解国家，学校在贫困生方面的相关新政策。更好更快的寻求帮助，解决自身问题。比如，校内贫困生相关政策及时公示，国家相关政策及时公示等等。

〈五〉.建立和完善贫困生相关情况管理机制。

在已有的基础上，强化管理。主要是管理贫困学生相关情况，建立档案，落实救助金发放，管理各方钱款，完善监督机制。比如，设立基金专门管理机构，管理各方捐款，做好贫困生清查等工作。

从管理上细化职责，构件一整套的长效运作机制。为以后的贫困生相关工作的开展奠定基础。

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十四**

为构建和谐社会、体现人文关怀，实践党的群众教育路线活动，切实解决人民群众最关心、最直接、最现实利益问题的要求，我市组织开展20xx年资助贫困大学新生活动，帮助品学兼优、家庭贫困的大学新生顺利入学，实现求学梦想。这是城乡社会救助体系的重要组成部分，做好这部分人的教育救助工作，切实解决他们上学难问题，是构建社会主义和谐社会的一项重大举措。现根据我市实际情况，特制定本活动方案。

一、资助项目及对象

20xx年资助贫困大学新生活动有两项：由市教育局牵头组织实施的“爱心助学”和由市计生委牵头组织实施的“计划生育特困家庭子女大学新生奖励”。

(一)“爱心助学”

20xx年国家计划内招收的品学兼优、家庭经济困难的全日制本科第二批以上的大学新生(被军事院校录取、教育部直属5所重点师范大学等高校录取免费教育专业的大学新生除外)。

(二)“计划生育特困家庭子女大学新生奖励”

20xx年国家计划内招收的品学兼优，城镇特困户独生子女、农村特困户独生子女和特困二女结扎户子女的本专科大学新生。

二、资助条件

(一)热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，自觉遵守宪法和法律，品质优良，诚实守信。

(二)具有xx户籍且为20xx年xx市直属学校高中应届毕业生。

(三)“爱心助学”必须符合以下条件之一：

1.孤儿。

2.城乡低保户家庭学生。

3.困难军烈属。

4.因疾病、意外灾难导致经济困难的家庭。

5.家庭主要成员丧失劳动能力或残疾人。

(四)“计划生育特困家庭子女大学新生奖励”必须符合以下条件之一：城镇特困户独生子女，农村特困户独生子女，农村特困二女结扎户子女。

三、资助标准和人数

(一)“爱心助学”活动计划安排120万专项资金资助被第一、二批全国重点院校录取的贫困家庭优秀大学新生270名，其中：资助被一本院校录取的学生120名，一次性资助5000元/人;资助被二本院校录取的学生150名，一次性资助4000元/人。

(二)“计划生育特困家庭子女大学新生奖励”活动计划安排75万元专项资金资助150名贫困家庭大学新生，一次性资助5000元/人。

四、申请程序

(一)“爱心助学”

符合资助条件的大学新生到高中毕业学校领取《xx市20xx年普通高中应届毕业生家庭情况调查表》。学生如实填写《调查表》，经学生户籍所在地乡镇政府民政部门审核签字盖章后提交给学校，原毕业学校对相关材料交进行初审后报xx市教育综合服务中心。

(二)“计划生育特困家庭子女大学新生奖励”

符合资助条件的大学新生向户籍所在地镇(街)计划生育部门提出申请并提交相关材料，镇(街)计划生育部门对学生提交的申请材料进行初审后报区级人口计划生育部门复核。

所需提交的个人证明材料：高等院校录取通知书原件及复印件(无录取通知书的以录取信息核定)、学生及父母(监护人)居民身份证、户口本原件及复印件、市民政部门出具的相关证明(孤儿证明、烈士子女证明、一级伤残军人子女证明、残疾人证、低保证)。

五、时间安排

(一)提交申请和相关材料截止时间为：8月6日。

(二)学校审核时间： 8月10日前按项目分别将拟受助学生名单汇总表和相关申请材料送至xx市教育综合服务中心及xx市计生委复核。各单位要对学生提交的申请材料进行初审，认真调查、审核、确定符合条件学生名单。

(三)入户调查时间：8月13-8月26日，市教育局和市教育综合服务中心联合对各学校报送的爱心助学拟资助学生名单进行抽查，开展入户调查工作。

(四)确认公示时间：获得资助的学生名单将于8月30-9月01日在“助学网”进行公示，并通过新闻媒体进行报道。公示期内有异议的受助对象，一经核实，予以取消。公示期满，由xx市资助贫困大学新生活动领导小组最终确定受助学生名单。

六、助学金发放

资助金发放方式是通过银行转账的形式，转入到受助学生本人的个人银行账户。

七、资金来源

资金从我市财政年初项目预算“贫困家庭大学新生资助金”195万元中支出。

八、要求

(一)各单位务必高度重视，要以高度责任心，急贫困学生之所急的工作态度做好资助贫困大学新生活动。

(二)各有关单位要认真做好宣传工作，严格审查，按规定时间报送有关申请材料。

九、其他

(一)请各单位收集受助学生银行账户信息，开户银行须为建设银行，开户人必须是受助学生本人。

(二)本年资助大学新生活动的两个项目不能重复享受，且享受了其他形式(单位)资助的学生不再享受本次活动资助金。

(三)20xx年xx市资助大学新生活动不组织受助学生代表举行助学金发放仪式。

十一、联系方式

xx市教育综合服务中心，联系电话：6629。

xx市人口和计划生育委员会，联系电话：6872。

猜你感兴趣

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十五**

为了充分调动我县返乡大学生志愿者关注家乡、回报家乡的积极性，更好地凝聚我县返乡大学生，在全县形成良好的志愿服务家乡的氛围，陵水县返乡大学生志愿者服务队结合自身的特点，从我县教育落后、教育资源匮乏、信息闭塞等现状出发，组织我县返乡大学生志愿者以“回报家乡、锻炼自己”为宗旨，开展返乡大学生志愿者暑假支教服务活动，现特拟订此活动初步方案，望服务队各小组负责人和各高校负责人做好活动的宣传与报名工作，具体安排如下：

一.活动目的

团结带领我县广大返乡大学生志愿者回报家乡、服务家乡，为建设“小康陵水、和谐陵水、生态陵水“做出应有的贡献。

二.活动宗旨

回报家乡、锻炼自己

三.活动时间

一个月(具体时间根据我们放假时间再确定)

四. 活动地点

县城周边中小学及乡镇中小学(具体学校根据我们报名情况而定)

五.活动内容

1.活动形式。 分别在县城周边及乡镇中小学校开设暑假辅导班，按学校正常作习时间对学生进行辅导。辅导班设临时班主任一名，负责支教工作。并且在每个学校设一名总负责人，负责该学校的支教与协调工作，随时向副队长、队长反映支教服务情况。

2.课程要求。 除了基本课程外(如语文、数学、英语等)，我们要重点加入一些课外知识讲座(如法律、医疗卫生、营养学等，到时我们可能组成法律、医疗卫生各一个小分队，轮流在各学校上课。)，这次支教活动，我们决定加入一些艺术类课程，相应开设书法、音乐、体育等课程。

3.开设班级及课程。 分别在各个学校开班，县城学校每个年级开两个班，乡镇每个年级开一个班(具体开班总数根据报名情况而定)。小学开设课程包括语文、数学、英语以及艺术类的书法、音乐、体育、舞蹈等课程(艺术类课程根据我们大学生志愿者报名情况而定);中学开设课程包括语文、英语、数学、生物、物理、化学、地理、历史与政治，以及一些艺术类的课程(艺术类根据报名情况而定)。

4.上课要求。 尽量避免古板上课模式，让我们的课程多样化、丰富化、新鲜化、创新化。

5.本次活动我们将采取就近原则，志愿者靠近哪所支教学校就在那里支教。

六.活动要求

1.参加暑假支教服务活动的志愿者必须遵守《海南省青年志愿服务条例》。支教服务期间，不得出现上课迟到、旷课等不良现象，不得损害学生的合法权益，不得以志愿者身份从事赢利性或者违背社会公德的活动，自觉维护志愿服务队和志愿者的声誉和形象;如有特殊情况需要暂时离开，不能上课的，必须跟其他志愿者调节安排好自己的课程，必须向学校总负责人请假，并报队长审批。

2.参加暑假支教服务活动的志愿者必须服从学校的安排，遵守学校的纪律，要对学生负责。辅导班临时班主任，必须每周向学校总负责人汇报一次工作情况，各学校总负责人要每周向副队长、队长汇报一周来该学校的工作情况。如在工作等方面遇到问题，各学校总负责人要及时向副队长和队长反映，并报团县委办公室，共同协商解决。

3.团县委将负责帮助我们联系教科局，协调好我们各支教学校。我们大学生志愿者者支教的教材学校将帮助我们解决(法律、医疗卫生、营养学、书法等艺术类书籍除外。)，如有条件学校将给需要住宿的志愿者提供住宿。

4.县志愿者协会将对参与暑假支教的志愿者进行登记注册，累计好志愿服务时间，参加活动的志愿者可以参与团县委每年一度的青年志愿者表彰评优活动，对活动中表现突出的志愿者进行表彰。

5.报名的同学要提前准备好自己上课的材料，保证上课的质量。我们将尽量满足志愿者的支教岗位的要求。

暑假支教活动筹备领导小组：

组长：

副组长：)

成员：

领导小组下设办公室：

主任 ：

副主任：

日常工作由办公室各成员协助队长负责。各领导小组成员分别是服务队各小组的正副组长，工作由你们召集自己的小组成员负责或从服务队中抽调。

各负责人把报名人数统计好，马上报到秘书长朱虹进行汇总。

报名时间：09年x月5日-6月5日(具体时间根据放假时间相应的调整)

**大学生活动策划方案线上 大学生活动策划方案怎么做篇十六**

一，活动背景

感恩节作为一个西方节日，自传入中国以来正在被国人逐渐接受。感恩节的设立就是为了提醒人们应永远拥有一颗感恩的心，并将感恩的精神传递给每个人。所以志愿者和未来教育者的我们，更应该借此机会让懵懂的他们懂得感恩，约会感恩，珍惜人生的种种。

二，活动目的

1.让同学们知道，了解感恩节

2.在学校内营造感恩节氛围

3.在活动中了解感恩的意义和重要性

4.将感恩精神传递到校园的每个人

5.帮增强学校的感恩教育建设

三，活动时间

20xx年11月22日

四，活动地点

红星小学

五，活动前期准备

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，歌曲视频下载

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”

3.打印宣传质料

4.青协干事开会分工，深入学校进行宣传，确保活动的影响力和完整性

5.请新媒部帮忙拍照

6.尽可能练习《感恩的心》手语版

五，活动过程

有三个“一”的活动形式

1.看一段视频“天堂的午餐”

2.写一段感恩节的祝福(要求同学们将自己想要感恩的人或事写在发下的黄丝带上，然后将黄丝带系在现在合适的地方)

3.听一首歌——感恩的心

六，活动意义

在此，我们不想说这次活动成功与否，我们只愿参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好。学会感恩社会，感恩父母，感恩亲友…能够向身边的人真诚的微笑。

在他们稚嫩的心灵种植一种感恩的思想，可以沉淀许多的浮躁，不安，消融许多的不满，不幸…

感恩惜福，带着感恩的心在人生之活上前行，前方会有更美丽的风景…

七，经费预算

购买黄丝带，50元

饮用水，50元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找