# 2024年父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划(二十一篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-08-26

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇一**

父爱如山，高大巍峨；父爱如海，深沉宽广；父爱如光，照亮前路。慈父之爱子，非为报也。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。

在父亲节即将到来的日子里，商学院青年志愿者协会将举办为期一天的“以父之名感恩常在”父亲节感恩活动。该活动旨在呼吁全校学生勇敢表达心中对于父亲的爱，让爱传递下去。

二、活动时间

\_\_年6月21日上午9：00—下午4：00

三、活动地点

大同大学天翔体育馆东门前

四、活动对象

大同大学全体在校学生

五、活动内容

1、条幅签名：活动当天，呼吁在校学生在条幅上签名，参与到父亲节感恩父亲活动中。

2、现场给父亲发送短信：条幅签名后，号召学生现场编写20字以内感恩父亲的短信，以真心，拿真情，用行动说感谢！

3、祝福墙留言：在场学生在便利贴上写下想对父亲说的话，将最美好的祝福送给父亲，勇敢的表达心中的爱，让父亲再感动一次！

六、活动安排

1、活动前期准备：

（1）办公室：负责购置活动所需物品：活动条幅、白纸、白板笔、便利贴、中性笔。

（2）宣传部：主要负责绘制展板与主题宣传海报。

（3）其他事项由主席团具体分配，各部门协调完成。

2、活动现场安排：

（1）办公室布置活动现场，主要工作是物品的摆放和看管。

（2）对外拓展部负责条幅的签名，主要工作是引导学生签名并发放收回签名笔。

（3）无偿志愿者献血队负责号召学生编写祝福短信。

（4）综合志愿者服务队负责祝福墙留言，主要工作是号召学生写下对父亲的祝福并张贴于展板上。

（5）宣传部主要负责活动现场的拍照并号召学生积极参与。

（6）其他事项由各部门协调共同完成。

3、活动结束安排：

（1）物品收回主要由办公室负责，其余各部男生共同配合。

（2）活动现场的卫生清洁由其他部门女生共同负责。

（3）各部门活动总结由办公室统一收回并存档。

七、活动经费预算

物品名称

数量

单价（元）

总计（元）

条幅

白板笔

便利贴

中性笔

白纸

总预算：\_\_x元

八、注意事项

1、由主席团统一安排相关事项，各部门密切配合完成。

2、做好应急准备，防止突发情况保证活动正常进行。

3、做好现场互动工作，以防冷场出现。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇二**

活动主题：

父爱如山，真情永恒

活动方案宣传语：

1、父爱如山。

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

活动方案目的：

1、让学生了解父母之爱，感受父母之情，体验亲情的无私和伟大，即让学生懂得为什么要感恩父母。

2、让学生学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处，从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

活动形式：

主题班会

父亲节活动准备：

视频，音乐准备：

⑴演讲视频《让生命充满爱——爱父母》

⑵，音乐：《爱的奉献》、《感恩的心》

2、父亲节宣传板报。

3、安排学生搜集赞颂父爱的诗歌、散文等。

父亲节活动时间：(x月x日)

活动地点：\_\_学校五年级一班教室

参加人员：全体师生

活动过程：

一、主持人讲话：

甲：父爱如山，母爱似海。如果说这个世界上还有永远，那么这个永远一定是父母对子女的呵护。

乙：如果这世界上真的有无限，那么一定是子女对父母的感激。父亲节到来之际，爸爸，我们有话对您说——

齐：“父爱如山，真情永恒”主题班会正式开始！

二、父亲节的来历

1909年，华盛顿一位叫布鲁斯·多德的夫人，在庆贺母亲节的时候突然产生了一个念头：既然有母亲节，为什么不能有个父亲节呢？…

三、观看视频

播放视频：《让生命充满爱——爱父母》，引起学生感情共鸣。

甲：同学们……

四、小组讨论，汇报。

五、真情抉择

(主持人)

甲：同学们，你们能够理解…

乙：请我们每一个同学都做好准备，请听要求：

拿出一张白纸，认真思考后，请在纸上写下你认为最珍贵的五样东西，其中两样必须是自己和自己的“父母”。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇三**

时间：6月16日(星期日)晚8点。

地点：x俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办：x俱乐部。

赞助：x专卖店。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“fathers day party”字样的横幅。

活动一：开场仪式

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量。(由低至高，以便调动客人的激情)

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登?约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5――10分钟。

活动二：赠饮优惠促销

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

3、ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的\'舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇四**

\_\_酒店和父亲一起过节！度过一个布满欢乐的父亲节。

父亲节当晚，所有父亲均可获得半瓶葡萄酒。

日期：6月\_\_日(星期日)

家庭龙虾早午自助餐

298/位+15%服务费(包含无穷量气泡酒及软饮

龙虾海鲜自助晚餐

368/位+15%服务费(包含无穷量气泡酒，红，白葡萄酒及软饮

酒店父亲节美食有优惠

酒店的妙趣咖啡厅为父亲节预备了澳大利亚龙虾、法国鹅肝等丰富的国际自助餐，用餐还将有机会赢取全年健身卡(三人用)一张。

妙趣咖啡厅特别设立爱心角，孩子们可以在送给爸爸的t恤衫上画上精美的爱心图案或文字，通过平凡细节，勾画细腻温情。

午餐自助餐价格为每位188元，自助晚餐为每位288元。享用自助午餐的家庭父亲节当日，爸爸们购买健身中心健身卡可享受7折特别优惠。仅限20\_\_年6月15日星期天。1米以下儿童免用度餐，1~1。4米儿童可享受半价优惠。

另外，夏宫中餐厅隆重推出“难以置信”总厨推介超值鱼翅套餐。每位用餐者可以在多达20道由总厨为您精心料理的菜式中任选一道为主菜；二是材料细致挑选：鹅肝金沙炒瑶柱、三文鱼北极贝刺身、冰镇海螺芥兰度、\_o酱深海北极贝群、避风塘银鳕鱼等，中式传统方法烹制，闻香足以垂涎。加上每位食客免费赠予的姬松茸花胶炖鲍翅，令此套餐殊显弥珍。再加上阿拉斯加蟹\_什菜沙律前菜及杨枝甘露配冰淇淋甜品，令此套餐完美达到极致。如此佳肴，无论在午市还是晚市均能在夏宫品尝，每位只需人民币188++。

超值鱼翅套餐推广期从6月1日至10月12日，两位起计。

六月份，节日较多，儿童节(6月1日)、端午节(6月\_\_日)、父亲节(6月\_\_日)，为体现酒店对宾客的尊贵礼遇，营造欢乐祥和的消费氛围，以节日酬宾为契机，以客房促销为重点，开展一系列活动，提高酒店整体业绩。经协商，特制定本方案。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇五**

时间：6月21日(星期日)晚8点。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“father\'sdayparty”字样的横幅

活动一：父亲节活动开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5-10分钟。

活动二：父亲节活动赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

3、ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：父亲节活动劲暴音乐狂欢

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：父亲节活动节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、

dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有作文吧机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

父亲节活动其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇六**

20\_\_年父亲节6月21日，准备给父亲送什么礼物呢?

挑选送给男人礼物，特别你父亲，不很难呢?我们如何让他能这一天忘却平常忙碌和艰辛，温馨渡过这一天特殊日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都非常开心……

亲手做件礼物送给父亲吧，这不可以令爸爸更加感动，更感幸福?比如广州和深圳有关公司6月21日这天教您亲手为父亲做“爱心面食”送给父亲做礼物，让他好好开心一下吧!

活动细则：

1、凡相关公司购物顾客都可以报名参加，只需交材料费即可

2、六月十八日这天，全天都会有专业师傅教授做送给父亲“爱心面食””方法

3、由公司都做“爱心面食””材料和烘烤条件，并免费为顾客精美包装

4、每位亲手为父亲做爱心面食”顾客还会免费得到纪念品

5、可能自主选择制作精美礼品送父亲

“父亲节”活动策划书

时间：6月17日(星期日)晚8点。

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_俱乐部。

赞助：\_\_\_\_\_专卖店。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“father\'sdayparty”字样的横幅

活动一：开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)

\_

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

\_

3、ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

\_

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

\_

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

父亲节活动方案

活动名称：父亲节，丑刚搀扶《老爸》与你相约网易

活动宣传语：幼年，你尿湿过他的脖领

童年，你挨过他的打

少年，你无视过他的教诲

青年，你忽略了他

现在，你才开始懂他

这个人就是父亲，就是老爸

活动内容：就丑刚和《老爸》及其他丑刚演唱创作歌曲畅所欲言。(或以亲情为主线)

活动时间：

1、网易部落和网易论坛前期宣

传为五天

2、\_嘉宾聊天室为6月12日晚8点-10点

活动地点：网易论坛

网易部落

网易\_嘉宾聊天室

活动主持人：论坛和部落这边由斑竹担任

网易\_由\_管理员担任

活动专题：活动结束后，部落和\_分别做专题

具体事项：

1、“一朵微笑”和丑刚在网易部落网易论坛发帖介绍丑刚和《老爸》，及丑刚的其他作品。其中包括八首单曲推荐、一张专辑和数篇丑刚原创文字。三个圈子斑竹推荐置顶。

父亲节期间大家共同讨论这个话题。同时收集相关的话题，让歌手准备相关答辩，为泡泡访谈做基础铺垫。丑刚在这期间，会给部分网友回帖，以调动大家积极参与这次活动。

2、网易部落每周同题诗赛第三期，将出一题为《父亲》，支持活动。

3、同时部落辩论开始进行相关话题的讨论。讨论预备话题有：

(1)《老爸》这首歌好吗?正方：歌写得很好反方：有些美中不足

(2)你觉的丑刚会火吗?正方：他一定会大红大紫反方：他还须继续努力

4、在经过一定时间部落论坛酝酿后，开始泡泡访谈。\_系统提前不时发布丑刚即将做客\_的系统广播。6月11晚8点-10点，在\_嘉宾聊天室中，丑刚和网友面对面交流，达到整个活动的高潮部分

\_访谈的预备话题：

(1)《老爸》这首歌的创作过程

(2)谈谈父亲

(3)丑刚的从艺经历和对将来的打算

(3)对网友现场提问进行解答

5、丑刚准备好自己的邮箱地址、网易泡泡号、qq号等联系方式，以供让歌迷网友朋友留言。部落出一些纪念品，让丑刚在上面签名留念。

结束后，对访谈的内容进行总结，将相关的内容做成专题的形式放到部落里面。同时公布得到纪念品的网友名单。

父亲节活动方案:

活动名称：父亲节，丑刚搀扶《老爸》与你相约网易

活动宣传语：幼年，你尿湿过他的脖领

童年，你挨过他的打

少年，你无视过他的教诲

青年，你忽略了他

现在，你才开始懂他

这个人就是父亲，就是老爸

活动内容：就丑刚和《老爸》及其他丑刚演唱创作歌曲畅所欲言。(或以亲情为主线)

活动时间：

1、网易部落和网易论坛前期宣传为五天

2、\_聊天室为6月11日晚8点-10点

活动地点：网易论坛《校园故事》

网易部落《在线视听》圈子《一朵微笑》圈子。

网易\_聊天室(网友自建)

活动主持人：论坛这边由三个论坛圈子斑竹担任

网易\_聊天室(网友自建)其管理员担任

活动专题：活动结束后，“一朵微笑”在论坛和部落做专帖

具体事项：

1、“一朵微笑”和丑刚在网易部落网易论坛发帖介绍丑刚和《老爸》，及丑刚的其他作品。其中包括八首单曲推荐、一张专辑和数篇丑刚原创文字。三个论坛圈子斑竹推荐置顶。

父亲节期间大家共同讨论这个话题。同时收集相关的话题，让歌手准备相关答辩，为泡泡互动做基础铺垫。

注:丑刚在这期间，会给部分网友回帖，以调动大家积极参与这次活动。

2、网易部落每周同题诗赛第三期，将出一题为《父亲》，支持活动。

3、同时部落辩论开始进行相关话题的讨论。讨论预备话题有：

(1)《老爸》这首歌好吗?正方：歌写得很好反方：有些美中不足

(2)你觉的丑刚会红吗?正方：他一定会大红大紫反方：他还须继续努力

4、在经过一定时间部落论坛酝酿后，开始泡泡聊天室互动活动。论坛和部落提前发布丑刚即将做客\_聊天室的通知。6月11晚8点-10点，在\_聊天室中，丑刚和网友面对面交流，达到整个活动的高潮部分

popo访谈的预备话题：对网友现场提问进行解答

5、丑刚准备好自己的邮箱地址、网易泡泡号、qq号等联系方式，以供让歌迷网友朋友留言。

结束后，对\_互动的内容进行总结，将相关的内容做成专帖的形式放到部落里面。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇七**

活动总目标：

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，通过活动了解爸爸的艰辛。

2、体验和爸爸相处游戏的得快乐。

环境创设：

家园栏张贴父亲节海报

博客中的宣传

区域活动：

1.美工区：画爸爸

2.美工区：送给爸爸的礼物

集体活动：

活动一：社会“棒棒的老爸调查表”

活动二：绘本〈我爸爸〉

活动三：歌曲〈爸爸之歌〉

亲子活动：

活动时间：6月12日下午6：00

活动地点：中四班教室

活动过程：

1.主持人致词。

2.诗朗诵：我爸爸

3.爸爸才艺展示

4.歌曲：爸爸之歌

5.亲子游戏：踩气球

6.合影留念结束。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇八**

活动目的

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际机电工程系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

活动口号

以真心，拿真情，用行动说感谢!

活动时间

20xx年6月16日

活动地点

临湖轩侧门

活动形式

展出对父亲的爱及转寄感恩的心

活动流程

1、签名表达父爱

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

经费预算：预计费用合计：120元

前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”。以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

活动安排及人员分配

总策划人员：孙盼、孙书畅、唐云、向圣奇

拉赞助人员：崔艳丽、刘凡、郝文秀、耿剑、向圣奇

购物品人员：陶华、周奔、孙书畅

出版报人员：袁拓、陈琰

租借场地及物品人员:张胜、郭秉栋、余中华、唐云、王磊、罗浩、李稳

摄影人员:刘凡

宣传通讯人员:孙书畅

保管物品人员:杨茜

明信片寄发人员：孙盼、孙书畅、陶华、郝文秀、崔艳丽、杨茜活动人员:黄耀、孙盼、刘磊、郭云、潘登、帅保才

时间计划与安排

20xx年6月7日学工助理开会

20xx年6月10日确定活动内容及形式

20xx年6月11~14日制作板报

20xx年6月16日征集便利贴及明信片派发

20xx年6月17日寄发明信片

附：

1、需租借的物品：桌子4张、凳子5个、帐篷2个、电脑1台、音响两个。电脑里下好几个与感恩有关的歌曲。

2、拉赞助人员负责拉出横幅。

3、出版报人员负责把需要的板子做好。

4、摄影人员负责拍好活动中的照片。

5、宣传人员负责写好后动后的宣传稿件，交予老师以便放在学院网站上去。

6、保管物品人员负责保管活动过程中物品的安全。

7、明信片寄发人员负责把活动后好的留言以明信片的方式寄出，帮助传达父爱。

8、活动人员主要保持全局，哪儿有需要就去哪儿帮助。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇九**

一、活动目的

1、让孩子知道6月份第三个星期天是父亲节，理解爸爸的工作辛苦。

2、通过亲子活动增进父子间的感情，让爸爸明白自己在孩子心目中的位置，在繁忙的工作之余多留点时间陪孩子。

二、活动准备

小鼓、毽子、梳子、奖状、礼物、幼儿亲子手工作品

三、活动时间

年月日几时几分

四、活动流程

幼儿迎自己爸爸进活动室，倒一杯水给爸爸喝，并送上手工作品--扇子，说一句甜甜的话：爸爸，您辛苦了!

教师引语：首先感谢各位家长的到来

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好!”父亲--被我们遗忘了吗?其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。针对这种情况，我们在父亲节到来之际邀请爸爸们来参加“大力士爸爸”的亲子活动。今天的活动主要以亲子游戏为主，现在开始第一个亲子游戏。

亲子游戏环节

1、梳头玩法：每组请三到四名长发的女孩子和爸爸，请爸爸为女儿梳头扎辫子，要求梳得光滑干净，扎牢就行。

2、袋鼠玩法：每组请幼儿三到四名男孩子面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长双手不能碰幼儿，快速跑到对面终点，速度最快者为胜利。

3、我给爸爸穿鞋子玩法：每组请10名爸爸和幼儿参加，首先让幼儿认识爸爸的鞋子，然后让爸爸将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸的鞋子，并帮爸爸穿好，先穿好的爸爸站起来示意为胜利者。

4、击鼓传花玩法：鼓声停，花传到谁手里，幼儿说一句祝福的话或表演一个节目，爸爸介绍自己的工作说一件家里的趣事。

5、亲子手工活动：老师提前准备好手工玩教具---爸爸的表情包，让幼儿通过移动组合粘贴表情，让孩子学会控制自己的情绪，做情绪的主人，让爸爸陪伴一起操作，增进亲子关系。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十**

活动前言：

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!

一、活动主题：爸爸，我想对你说……

二、活动时间：6月25日-6月27日

三、活动组织人员：甘肃联合大学政法系青年志愿者

四、活动地点：小操场

五、活动对象：全体同学

六、活动内容：

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

一悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显著位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

二展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：\"父亲节快乐\"。

三父亲节征文

六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1.六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学

活动时间：20xx年6月6日20xx年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2.评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3.获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七、活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于钱之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影

今年的父亲节是6月27日，准备给父亲送什么礼物呢?挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的

八、活动预费：200元

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十一**

主题：“父亲节”

活动一：开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5—10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)-3、ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十二**

1、让学生了解父母之爱，感受父母之情，体验亲情的无私和伟大，即让学生懂得为什么要感恩父母。

2、让学生学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处，从现在做起从点滴以实际的行动来回报父母。

教学重点：让学生学会如何去理解、尊敬、关心父母，与父母和谐相处。

教学难点：让学生感悟父母的付出，学会如何感激。

活动过程：

一、主持人致欢迎词

a：我们沐浴着爱的阳光长大。

b：我们享受着人间的真情成长。

a：多少次带着幸福的感觉进入梦乡。

b：多少回含着感动的泪花畅想未来。

a：常怀感恩之心的人是最幸福的，

b：常怀感恩之情的生活是最甜美的。

a：学会感恩，永远也不忘说一声“谢谢”，传递感恩，让世界温暖如春!

ab：现在就让我们走进今天的主题班会“天下父母心”!

父亲节祝福语：

二、散文欣赏《奇迹的名字叫父亲》

奇迹的名字叫父亲

1948年，在一艘横渡大西洋的船上，有一位父亲带着他的小女儿，去和在美国的妻子会合。

海上风平浪静，晨昏瑰丽的云霓交替出现。一天早上，男人正在舱里用腰刀削苹果，船却突然剧烈地摇晃，男人摔倒时，刀子扎在他胸口。他全身都在颤抖，嘴唇瞬间乌青。

6岁的女儿被父亲瞬间的变化吓坏了，尖叫着扑过来想要扶他，他却微笑着推开女儿的手：\"没事，只是摔一跤。\"然后轻轻地拾起刀子，很慢很慢地爬起来，不引人注意地用大拇指揩去了刀锋上的血迹。

以后三天，男人照常每晚为女儿唱摇篮曲，清晨替她系好美丽的蝴蝶结，带她去看大海的蔚蓝。仿佛一切如常，而小女儿尚不能注意到父亲每一分钟都比一上分钟更衰弱、苍白，他看向海平线的眼光是那样忧伤。

抵达纽约的前夜，男人来到女儿身边，对女儿说：\"明天见到妈妈的时候，请告诉妈妈，我爱她。\"女儿不解地问：\"可是你明天就要见到她了，你为什么不自己告诉她呢?\"

他笑了，俯身，在女儿额头上深深刻下一个吻。

船到纽约港了，女儿一眼便在熙熙攘攘的人群里认出母亲，她大喊着：\"妈妈!妈妈!\"

就在这时，周围忽然一片惊呼，女儿一回头，看见父亲已经仰面倒下，胸口血如井喷，刹时间染红了整片天空……

检查的结果让所有人惊呆了：那把刀无比精确地洞穿了他的心脏，他却多活了三天，而且不被任何人知觉。可能的解释是因为创口太小，使得被切断的心肌依原样贴在一起，维持了三的供血。

这是医学罕见的奇迹。医学会会议上，有人说要称它大西洋奇迹，有人建议以死者的名字命名，还有人说要它神迹……

\"够了。\"那是一位坐在首席的老医生，须发俱白，皱纹里满是人生的智慧，此刻一声大喝，然后一字一顿地说：\"这个奇迹的名字，叫父亲。\"

a：父爱无言，却博大深沉。

b：父爱无语，却真挚长久。

三、心灵表白

同学们，现在你们有话对爸爸妈妈说吗?此时你最想对他们说的一句话是什么?学生发言：

四、感恩父母(学会做人)

有句古语说得好:\"百善孝为先。”意思是说,孝敬父母是我们人类各种美好品德中最为重要和占第一位的品德。它是做儿女必做的天经地义的事情。我们中华民族几千年来就一直具有这种尊老敬老的优良传统。孝敬父母，尊敬长辈，是做人的本分，是天经地义的美德，也是各种品德形成的前提，因而历来受到人们的称赞。在《三字经》中有“香九龄，能温席。孝于亲，所当然。”的话语，那我们到底该怎样孝敬父母呢?怎样报答父母的恩情?

学生踊跃作答。

父亲节作文：

五、教师总结：

是啊，父母为了我们,操碎了心。他们累了,需要一把椅子坐坐;他们渴了,需要一杯清茶解渴;他们的心疲倦了,需要一颗真诚的感恩之心去安慰。我们再也不要觉得,父母为我们所做的一切都是理所应该的;我们更不要对父母的艰辛付出和无限关爱,视而不见,无动于衷,甚至怨气冲天。其实父母并不需要我们以后轰轰烈烈的去为他们做什么大事，而是要求我们从现在做起，从点滴做起;动一动手，搬一把椅子给父母歇歇，动一动口，说一句真诚温暖的话语给父母听听。孝敬父母就是这么简单。除了父母，我们身边还有很多关心我们的人，我们的亲人、老师、同学和朋友。现在让我们共同唱响《感恩的心》，来结束这节班会课。

六、作业：

1、给父母写一封信，表达对父母的感激之情

2、这个双休日为父母服务一天，体会父母的辛劳

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十三**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机。

一、时间：

父亲节当天

二、地点：

酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默的爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11:30---13:30rmb88/位

晚餐自助餐18:00-21:00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元。

八、预计收入：

lunch:￥88/位x60/人=￥5280

dinner:￥98/位x60/人=￥5880

total:￥11160

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十四**

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

家长游戏(同级部的爸爸们进行比赛) ：

《跳绳比赛》《针线活》《拔河比赛》《蜈蚣竞走》

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十五**

父亲是一只船，载着我们的期待和梦幻;父亲是一棵树，为我们遮挡风雪和严寒;父亲是一盏灯，给我们光明和温暖;鬓角的白发，额头的皱纹，大山般的父亲，留给我们的不应该只是背影……

有一种记忆可以很久，有一种思念可以很长，让我们一生无法忘怀。有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

一：活动名称：

“老爸，我爱你”感恩父亲节公益行动

二：活动日期：

6月17日至18日(上午8：00-10：00点，下午5：00-7:00)

三：活动地点：

绿城广场

四：活动内容

1.签名活动(万人签名，表达我们对父亲最真挚的爱!)

2.手拉手活动(大家手牵手，喊出“老爸，我爱你”!)

3.明信片派发(每天前88名免费派送)

4.明信片义卖(义卖所得，转交老人机构!)

5.网友，义工互动(现场自娱自乐，表达出我们对父亲不同的爱!)

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十六**

父亲节就快到来了，为了能够促进项目铲平的成交，能够更多的累积客户，促进与客户的交流，特举行这次的“爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀”活动。

一、活动主题

爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀；

二、活动时间

20年\_月\_日星期天；

三、活动地点

中心广场售楼处；

四、活动目的

1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。

2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。

3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。

4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。

5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。

五、活动形式

1、经过筛选，邀请20—30组优质客户参加此次活动；整个活动以“父亲节”为主题，要求客户必须是父子/父女一同参加。

2、此次父亲节diy蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。

3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。

4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，最后装进蛋糕盒一起带回家。

5、在正式制作蛋糕diy前做心有灵犀活动。

6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

六、客户挑选

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节diy蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

3、意向客户（意向客户按照其购买意向分为abc类，参与客户控制在20—30组之间，在客户数量不足的情况下依次电话邀请a、b、c类客户。）

七、互动游戏

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有pass二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

八、活动进度及流程安排：

九：各区域人员细分及工作安排：

签到区：负责人：\_\_\_销售员；

1、负责参与客户的签到工作。

2、引导孩子在祝福墙上选一张空白卡片写下对父亲的祝福，写完后并挂回到祝福墙上；待活动开始讲祝福墙搬到舞台边上。

活动区：负责人：\_\_\_销售员。

协助人员：保安、专业糕点人员。

1、在活动开始前9：00—9：30，销售员接待客户，引导客户，与客户进行互动沟通。

2、保安维持现场秩序。

3、专业糕点师傅负责开场指导教学，并全程指导客户制作蛋糕。

舞台：负责人：\_\_\_主持人（待定）。

协助人员：\_人。

1、主持人负责全程主持工作，组织客户参与互动游戏。

2、协助人员（销售员）协助主持人工作、准备互动礼品、道具；心有灵犀活动为比赛家庭计时。

十、前期工作、物料筹备

十一、费用预算

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十七**

一、活动目的

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际机电工程系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

二、活动口号

以真心，拿真情，用行动说感谢!

三、活动时间

20\_\_年6月\_日

四、活动地点

\_\_\_

五、活动形式

展出对父亲的爱及转寄感恩的心

六、活动流程

1、签名表达父爱。

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

经费预算：预计费用合计：\_\_元

七、前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

八、活动安排及人员分配

总策划人员：\_\_

拉赞助人员：\_\_

购物品人员：\_\_

出版报人员：\_\_

租借场地及物品人员：\_\_

摄影人员：\_\_

宣传通讯人员：\_\_

保管物品人员：\_\_

明信片寄发人员：\_\_

九、时间计划与安排

20\_\_年6月\_\_日学工助理开会

20\_\_年6月\_\_日确定活动内容及形式

20\_\_年6月\_\_日制作板报

20\_\_年6月\_\_日征集便利贴及明信片派发

20\_\_年6月\_\_日寄发明信片

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十八**

一、 活动背景

人们常说父爱如山，深沉含蓄。每个父亲表达爱的方式或许不太一样，但一样的是对孩子的爱。有一位父亲因为工作太忙，选择用写信的方式和自己青春期的女儿交流。成长并非一帆风顺，在孩子困惑迷茫时，希望爸爸的16封信能如16个锦囊一般，给予孩子勇气和启发。

来自爸爸的16封信，是一位儿童文学大作家同时也是一位父亲以自己的亲身经历和孩子分享为人处世的智慧。成长的烦恼和爸爸聊一聊，让爸爸成为你最好的导师和朋友。

二、 活动对象

小学到初中亲子家庭

三、 活动时间和地点

时间：20--年6月21日 晚 19:00-21:00(父亲节，周日)

地点：大梦书屋 (福州市鼓楼区梦山路27号)

四、 主办、承办机构

主办单位：福建少年儿童出版社、福建教育出版社

承办单位：海峡儿童阅读研究中心、海峡悦读学堂、大梦书屋

五、 参与对象：

1. 拟出席嘉宾：杨佃青、孙汉生、郭晓莹、郑伟、黄姗姗、晓月、何捷、雷劲、郭燕琼等名师及阅读推广人

2. 部分嘉宾介绍：

杨佃青：著名少儿出版人、第六代儿童文学评论家，福建少年儿童出版社副社长、副总编辑。著有《从高向低攀登》等书籍。

郭晓莹：闽江师范高等专科学校副教授。福州蒲公英故事家族发起人，海峡儿童阅读研究中心创建人之一。教书育人，以阅读的姿态引领了一批批的儿童阅读爱好者致力于书香家庭、书香校园、书香社会的建设，改善着城市和农村的阅读生态环境。

郑伟：福建幼儿师范高等专科学校副教授，长期从事儿童文学教学与研究，任省“儿童文学精品课程”课题组负责人。常年在省少儿图书馆、新华书店、小学、幼儿园从事儿童阅读推广工作，积极推动我省儿童阅读事业的发展，为家长、教师提供儿童阅读、写作的专业指导。

晓月：知名少儿电台主持人，《晚安宝贝》栏目主持人， 主任播音员，国家二级心理咨询师，主持福州人民广播电台901左海之声少儿广播节目《晚安宝贝》多年，现已出版《快乐学写作》、《抚摸岁月》等cd光盘。

何捷：福建省语文学会小学专委会秘书长、常务理事，福建省作协成员，福建地区“游戏作文”“百字作文”创始人和倡导者，近年来提出“写作教学进行时”这一全新作文教学主张。撰写文章一千余篇发表于《人民教育》《语文教学通讯》等各级期刊中，已出版《一课都不能少——何捷老师的奇趣语文课》《一线立场——快乐教学锦囊80篇》等近二十部个人专著、专辑。

雷劲：福州教育研究院教研员，福州小学语文“林莘名师工作室”成员。 常年开展各种班级读书会，并积极参与儿童阅读推广活动。

郭燕琼：福州实验小学高级教师，长期致力于推广儿童阅读的实践与研究，有一定的积累和经验。曾被评为福州市优秀班主任、校园十佳班主任、十佳教师。

六、活动流程(90分钟)：

1. 主持人开场，介绍本场读书会的主题和出席的嘉宾。(2分钟)

2. 嘉宾主持开场，播放林良的视频 (5分钟)。

3. 晓月老师分享《爸爸的十六封信》(25分钟)

4. 嘉宾分享亲子沟通的有效方式。(25分钟)

5. 互动环节(30分钟)

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇十九**

一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。(扇子或剃须刀片)二、凡6月18日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。

三、送给父亲的祝福(顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。)四、想看到平时温文尔雅的爸爸，豪情万丈，豪饮美酒的样子吗?快和爸爸到超市发超市来吧!只要在喝啤酒的比赛中胜出的话，就可以获得丰富的礼品具体操作：时间：6月16日(周六)、17日(周日)每天分两个场次上午10：30-11：00;下午17：00-17：

地点：大厦店换购处细则：a：凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒，商品准备：水杯，男士内衣，吉列系列，酒类，凉席，凉枕卖场布置：换购处吊挂父亲节吊牌，卖场内制作父亲节提示。

第一部分父亲节促销方案一、营销目的由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

二、快讯档期月10日-6月24日三、促销主题、扮靓父亲，重返年轻、给老爸一个温馨的父亲节、真情实意送父亲，健康礼品更贴心四、促销方式一)商品选择选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等;、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀、体育用品、高档礼品等;、烟酒类。

二)商品特卖由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀等特卖;、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖;、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖;三)商品促销、要求采购部洽谈供应商，争取供应商对相关男士用品开展打折、买赠活动，如买空调送毛巾被、买西服送领带、买烟酒送打火机、买保健品送一小盒西洋参等;四)商品陈列由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

二。“神气老爸“孝子亲情绘画大赛活动时间：

活动地点：绘画成品交至1f服务台;获奖作品展示于iy西侧橱窗活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸“、“快乐老爸“、“帅气老爸“等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5---6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置一等奖：1名价值300元的礼品二等奖：1名价值100元的礼品三等奖：2名价值50元的礼品纪念奖：46名精美礼品一份三。“巧手老爸“手包粽子比赛活动时间：

活动地点：正门外淑女屋旁报名方式：

活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军：1名价值300元的礼品亚军：2名价值100元的礼品季军：3名价值50元的礼品参与奖：44名精美礼品一份四。“勇敢老爸“旱地龙舟比赛活动时间：

活动地点：iy西侧橱窗活动内容：

举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗?你想让今年的端午节过得更有意义吗?那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。参赛队伍组成：康师傅一支队伍，观众三支队伍，春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份五。父子闯关趣味赛活动时间：

活动地点：1f正门活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

冠军：1名价值400元的礼品亚军：1名价值200元的礼品季军：2名价值100元的礼品参与奖：26名精美礼品一份父亲节超市促销活动方案。仅供参考。

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇二十**

一、活动主题：

“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导

他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导

“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

老教授在航海模拟器前进行实践教学。

一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

一位老教授在指导学校制作海图

一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。

他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。

由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

“潍坊通达国际海运学校父亲学员’父亲节’座谈会”

可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。

更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

组织父亲级学员与年轻学员座谈。

组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅--“通达学子祝天下父亲福如东海”

**父亲节主题活动方案策划案 父亲节主题活动计划篇二十一**

一、活动背景：

我们总不吝啬对妈妈说，我爱你，却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们.

20--的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

二、活动主题：

感恩父亲

三、活动时间：

20--年6月15号

四、活动地点：

诸城市百盛商场

五、活动内容：

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖

父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢?来百盛商场吧!父亲节礼物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰!从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少!让爸爸在这个6月成为最有型的“潮爸”哦!当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧!

活动期间，凡购买商品折后单票满--元以上者即可凭借小票参加五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台--(参考)特等奖：任选服饰一件

二等奖：奖高级剃须刀一个--(参考)一等奖：指定商品一个

三等奖：奖高级领带一条--(参考)二等奖：购买商品再打-折

摸奖细则：商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的乒乓球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。

只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的颜色是一样的即可获得相应的中奖奖品。

红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件;

一等奖：送指定商品一个;

二等奖：购买商品在打8折;

三等奖：购买商品在打7折。

(1)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行\"为父亲父亲赢奖\"趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

(2)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

六、广告宣传及预算：

1、《--报》6月19-17日名片大宣传。预算金额：20--元

2、电台6月19-17日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找