# 公司趣味活动策划方案(二十篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-28

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。公司趣味活动策划方案篇一提前祝大家“生蛋”快乐!圣诞趣味游戏活动...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**公司趣味活动策划方案篇一**

提前祝大家“生蛋”快乐!

圣诞趣味游戏活动方案

一、活动宗旨：

为了迎接耶诞节的到来，同时也为了丰富hr的业余生活，加强同事们彼此之间的交流，增进大家的感情，特举办此次的趣味活动。

二、活动时间：20xx-12-19(10：00-18：00)

10：00hr办公室聚合

11：00到达目的地

11：30-16：30活动时间

17：30聚餐(星级酒店)

三、活动地点：旗峰公园

四、参与对象：hr全体同事

五、活动组委成员：(全体hr同事)

主持兼裁判：2人(自愿报名)

后勤：薇、慧

队长：自选队长2名

六：活动内容：

所有人员全部分为2组，每组20人，每组由组员自选一位队长。

1、二人三足跑

活动道具：绳子2条(或护膝)，秒表，口哨40个，起跑线和终点线间距50米。 活动详细：参赛者并排站在起跑线后，用绳子将二人的内侧腿捆好，比赛开始，二人向前跑出，到达终点后再返回起跑点，解开绳子交给下一组成员直至最后一组成员成功返回起跑线，用时最短的一组获胜。

活动规则：必须向前走跑，不得跳跃，中途绳子散开必须回到起点重新开始。

2、真爱永流传

活动道具：一次性吸管40根，可挂饰物4个，两人间距2米。

活动详细：每队所有人嘴裏叼支吸管，第一个人把吸管上的饰物顺次放到第二个人的吸管上，以传递速度决定胜负。

游戏规则：队员传递过程中手不得碰触吸管及饰物，中途饰物掉落必须重新开始。

3、快乐抱抱爆

活动道具：气球50个，起跑线和终点线间距为50米

活动详细：比赛开始后第一组队员背靠背(或胸对胸)夹住气球向场地的终点线移动，(其他队员可以协助放好球)，跨过终点线后将球挤爆后下一组才能出发，所有队员最先通过者获胜。

活动规则：队员移动途中手不得触球(除掉球外)，球掉落须将球重新放好后在掉落处继续行进。

4、袋鼠跳跳向前冲

活动道具：大麻袋2只，起跑线和终点线间距为30米

活动详细：队员分为两边，比赛开始后队员钻入麻袋中，快速的跳向终点线，到达终点线后钻出麻装并快速的跑回起跑线将麻袋传给下一位元组员，以速度决定胜负。

活动规则：参赛者必须向前跳跃，不得走跑。

5、心意大碰撞

全体参与人员自备礼物一份(需包装)，统一排号，全员参与抽奖，根据相应的号码来领取相应的礼物。

七：其他待补充

**公司趣味活动策划方案篇二**

\_\_\_分公司工会 “快乐戏水”游泳活动方案今年夏季高温持续时间长，ccc分公司结合实际，遵循“隆重热烈、规模适度、节俭文本、讲求实效”的原则，为激发员工爱岗敬业精神、丰富员工文化生活、防暑降温，使大家过一个凉爽的夏季，特举办“快乐戏水”游泳活动。

一、主要内容：此次游泳戏水活动，展示广大青年员工勇于拼搏敢于争先的精神面貌和对员工子女关爱的体现，抒发广大员工爱岗敬业的炽热感情，使大家在炎炎夏季感受公司给予的关怀。2、上报时间：请各部室班组上报活动参与人员名单，包含子女游玩人员名单，年龄在6-12岁，6岁以下不可以参加，20\_\_年7月5日前报工会管理员徐老师处。

二、活动时间及乘车指南

1、 活动时间：7月10日。

2、 乘车时间：上午9：30、18：30、

3、 调度：zzz、bbb。(说明：各单位参赛队员可以自行组织前往、需乘车人员必须在09:20在公司门口集中乘车)。

三、活动场所 ：西环路“vvvv游泳馆”

四、活动内容

市场、营业厅、综合、驾驶员、乡镇、财务共计8个代表队，分抽签赛、小组赛、半决赛、决赛。

五、活动细则

1、 公司负责车辆、场地租赁、裁判员邀请、运动员饮水及活动奖品的购买。

2、 每项活动设立一、二、三等奖和优胜奖，奖品标准分别为500元、400元、300元标准，预计费用bbb元、场地租赁、裁判邀请等费用ccc元，运动员饮水：mmmm元，合计：yyyyy元左右。

六、注意事项

综合部负责组织好各部室班组乡镇等单位成员参加活动，活动期间要本着友谊第一，比赛第二的原则，公平合理竞技。

\_\_\_\_公司

**公司趣味活动策划方案篇三**

“舞动青春 快乐人生”趣味游戏活动方案 为了迎接七夕的到来，同时也为了丰富员工的业余生活，加强同事们彼此之间的交流，增进员工的感情，特举办“舞动青春 快乐人生”的趣味活动。

一、指导思想

为切实加强我所员工的身体健康，树立“健康第一”的教育理念，认真落实阳光体育行动，增强员工的体质，促进员工健康、和谐发展。

二、活动目标

通过有趣的游戏体验和互动，使员工们开心快乐，懂得生命在于运动，阳光心态是健身之本，科学地开展丰富多采的健身娱乐活动，提升生活质量、管理能力和促进工作高绩效。通过活动，培养员工的团队意识、竞争意识、合作交流能力和创造能力，丰富员工的业余生活，激发员工的运动热情，弘扬个性特长，促进员工全面健康地发展。让管理所成为发展个性的乐园和温馨和谐的家园。

三、活动主题

舞动青春 快乐人生

四、活动内容：

活动前，全体员工抽签分为红队、蓝队、绿队、紫队、黄队，然后根据活动项目要求，派队员参加活动，记总分多者为胜，凡获胜的队员可获得精美的礼品一份。

(一)二人三足跑

参赛者并排站在起跑线后，用绳子将二人的内侧腿捆好，比赛开始，二人向前跑出，到达终点后再返回起跑点，解开绳子交给下一组成员直至最后一组成员成功返回起跑线，用时最短的一组获胜。

游戏规则：必须向前走跑，不得跳跃，中途绳子散开必须回到起点重新开始。

(二)真爱永流传

每队所有人嘴裏叼支吸管，第一个人把吸管上的饰物顺次放到第二个人的吸管上，以传递速度决定胜负。

游戏规则：队员传递过程中手不得碰触吸管及饰物，中途饰物掉落必须重新开始。

(三)快乐抱抱爆

比赛开始后第一组队员背靠背(或胸对胸)夹住气球向场地的终点线移动，(其他队员可以协助放好球)，跨过终点线后将球挤爆后下一组才能出发，所有队员最先通过者获胜。

游戏规则：队员移动途中手不得触球(除掉球外)，球掉落须将球重新放好后在掉落处继续行进。

(四)袋鼠跳跳向前冲

比赛开始后队员钻入麻袋中，快速的跳向终点线，到达终点线后钻出麻装并快速的跑回起跑线将麻袋传给下一位组员，以速度决定胜负。

游戏规则：参赛者必须向前跳跃，不得走跑。

(五)动物大连蹲

各队派出三名队员，头戴动物头饰，剪刀石头布分哪组队员先喊 “猩猩蹲、猩猩蹲，猩猩蹲完大象蹲”，然后大象接着边做动作边喊，蹲错或者被叫到没反应的那对输，游戏进行3次，每胜一次100分。

(六)踩气球

当场一个组出2个人，一男一女搭配，左右脚捆绑三至四个汽球，在活动开始后，互相踩对方的汽球，并保持自已的汽球不破，或破得最少，则胜出。

(七)抛绣球

一局每队出2名选手，一人拿筐，一人投球。拿筐者努力接住球，接球多的一组获胜。

(八)叠报纸：将2张4开的报纸放在地上，每张报纸上站5个人(一个小组)，每个小组派一个代表与对方猜拳(剪刀石头布)，输掉的小组须将脚下的报纸对折后再站在上面(所有的双脚都不许着地)，直到其中一方站不上去为止。

(九)三人抱成团

每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“三人抱成团”，参与者在最短的时间内找到两人抱好，这样就剩一人被淘汰!主持人可按实际情况喊口令!

十二、活动要求及注意事项：

1、安全第一。员工应服从工作人员的指挥，不做无把握的冒险;小心行事，注意安全。

2、保护环境，活动中产生的垃圾请勿随处乱扔，请用垃圾袋装好!在活动结束时，集体打扫战场!

3、此次活动内容是休闲游戏为主，希各位朋友以休闲装出行，请勿穿正装，女员工们最好勿穿高跟鞋，以免扭伤脚，影响本队成绩。

4、中途有事需提前离开的员工请报告工作人员，因人数较多，请大家听从指挥及安排，让我们共同把此次活动顺利完成。

**公司趣味活动策划方案篇四**

一、指导思想

围绕20\_\_年越秀集团“改革创新强实力，转型升级促跨越”的工作主题和广纸“创新挖潜争盈利，改革提升促转型”的中心工作，以党建、工建、团建为平台，开展培育、宣贯和践行企业文化的系列活动，加强“管控激励”企业文化建设，弘扬“绩效导向、品质领先、追求卓越”的核心价值理念，营造积极向上的企业文化氛围以及进一步完善拓宽企业文化传播渠道，为广纸“三个三”和“必须打赢的八场仗”战略部署的贯彻实施提供文化支撑。

二、活动主题

践行企业文化，提升岗位价值

三、活动安排

本次企业文化主题系列活动由以下四个篇章组成:

(一)精神升华篇:通过企业文化主题论坛、下基层宣讲、征文比赛等活动，提升员工企业文化认同度。

1、“奋斗的青春最美丽”企业文化主题论坛活动

组织发动青年员工参加集团开展的“对话青春”分享论坛;开展“青工之星”评选活动，邀请公司领导与青年员工、业务骨干进行交流，分享奋斗经历、行业经验，培养青年员工自强不息、敬业奉献、追求卓越的奋斗精神。同时，启动广纸20\_\_年企业文化主题系列活动。

负责部门:\_\_团委

时间:4月

2、企业文化下基层宣讲活动

配合协助集团的宣讲团队，深入各部门开展企业文化宣讲活动;结合推进落实广纸“三个三”、“八场仗”的中心工作，组织宣讲人员(邀请公司分管领导出席)以“下车间、进岗位、到员工”的方式推进企业文化宣讲工作，加强社会主义核心价值体系和广纸核心价值观的宣传，进一步完善和拓宽企业文化传播渠道。

负责部门:党群部

时间:全年安排

3、企业文化征文活动。

组织发动各部门员工通过集团的征文活动，提高广大员工对集团“稳中求进提质量，转变方式促发展”工作主题和广纸“创新挖潜争盈利，改革提升促转型”中心工作的认识，调动员工的工作激情与创造力，促进\"三个三\"和\"八场仗\"各项战略任务的落实。

负责部门:党群部

时间：5—7月

4、开展“纪律教育学习月”活动。

按照集团要求，结合广纸实际，开展“纪律教育学习月”系列活动：组织公司党员观看反腐倡廉教育影片，到纪律教育基地参观学习等。

负责部门:党群部

时间:7—9月

(二)激情奉献篇:开展根植基层一线的劳动竞赛、创新创效比赛等活动，引导员工立足本职岗位，践行企业文化，为员工树立学习标杆，营造积极向上、强力执行的文化氛围。

5、劳动竞赛系列活动。

由党群部、工会牵头，各支部、分会协助，组织开展党员示范岗、创“工人先锋号”、“安康杯”竞赛、岗位技能比武竞赛等活动。

负责部门:党群部、工会

时间:全年组织

6、“五四”系列活动。

根据集团团委的部署和要求，积极参加“青年文明号”和“青工五小”的创建评选、开展“青工之星”活动(四月启动，活动贯穿全年)、组织以“学雷锋树新风，营造温馨家园”为主题的厂区宿舍文明评比活动等“五四”青年系列活动。

负责部门:团委

时间:4—12月

7、履行社会责任，践行企业使命——扶贫“双到”献爱心活动。

利用党建、工建、团建平台，开展到对口点苏坪村献爱心活动(春节前夕已经开展了一次捐款及慰问活动)，增强员工的关爱、责任、奉献意识。同时，通过加强广纸品牌宣传活动，履行社会责任。

负责部门:党群部

时间:5—10月

(三)创先争优篇:深入挖掘员工在平凡岗位上做出的不平凡的“越秀人的故事”，发挥先进人物在公司改革创新和发展转型中的示范作用。

8、“七一”系列活动。

以纪念“七一”为契机，组织七一表彰大会、七个一活动和党员创先争优系列活动，发挥党员在改革创新和发展转型中的先锋模范作用。同时，结合广纸年度评先及三大奖励等制度，出台并组织实施评先选优管理办法，激发员工队伍的创新创效热情。

负责部门:党群部、工会

时间:5—12月

9、企业文化故事会团日竞赛。

按照“读”文化理念、“讲”文化故事、“谈”文化认识、“写”文化故事开展主题团日活动;结合广纸《员工手册》宣贯落地，举办知识竞赛，强化企业文化传播。

负责部门:团委

时间:9—10月

(四)高效团队篇:组织参加集团第四届职工运动会、团队拓展，举办摄影展等活动，培育追求卓越、高效团队的文化氛围，丰富员工生活。

10、第四届职工运动会。

组织发动员工参加第四届职工运动会(承办好羽毛球比赛)，活跃员工生活，展现员工风采，提升员工素质，推动员工自觉践行集团“不断超越，更加优秀”和广纸“绩效导向、品质领先、追求卓越”的企业核心价值。

负责部门:工会

时间:5—8月

11、环保迁建三年回顾摄影展。

通过各分会、党支部、团支部等发动广大员工参加，对广纸环保迁建三年的变化进行回顾，增强员工对南沙新厂区的归属感和认同感。

负责部门:党群部、工会

时间:4—7月

12、老照片征集活动

结合“529”厂庆、组织老照片征集活动，让新员工认识广纸历史，提升员工对公司的`认知度和荣誉感。

负责部门:党群部、工会

时间:5—8月

四、活动组织

各党支部要认真落实本活动方案，特别要注意将活动覆盖到基层员工。方案中的活动将纳入各支部党建管控指标体系，根据开展情况和成效进行考核评价。

**公司趣味活动策划方案篇五**

一、主题：我运动，我健康，我快乐。

二、活动目的：本次趣味运动会的宗旨在于增强各个部门的凝聚力，展示出新物业团队蓬勃朝气和竞技热情，增加团队凝聚力。

三、组织结构：

主办单位：沈阳项目物业部

四、参赛对象：参赛者为物业各部门员工。赛前分组，每对选一名领队，一名助理裁判。

五、积分方法和奖励方法：

每场比赛按名次获得相应的分数，第一名7分、第二名5分、第三名4分、如有违规操作者，每次减3分。比赛分3-4个队(队名由领队自定)设一等奖一名，二等奖2名，三等奖3名。并设一个最佳团队奖。

六、比赛时间及流程

抽签时间：待定，地点到时通知

比赛时间：待定 比赛地点：售楼现场空地

1. 由主持人主持，领导致开幕词并宣布开幕

2.各参队集合;领导宣布名次，颁奖;领导讲话，宣布闭幕。

七 赛前准备

现场调试音响。4个大口袋，秒表4个，口哨一个，自行车，木块若干块，眼罩或布，气球50个，椅子，硬币，鲜花，小刀，胶纸若干，纸若干，报纸若干，奖状，奖品等。

比赛项目及规则：

项目一：合力吹气球

比赛规则：每队参赛4人。每个组的成员先抽签，4根签上分别写着“手”、“嘴”、“脚”、“屁股”等字。抽到“手”的组员向助理裁判要气球，然后拿着气球给“嘴”，让“嘴”吹，吹完后，“手”在打个结，然后给“脚”，“脚”用腿夹住气球，蹦到“屁股”那儿，“屁股”再用屁股把气球压烂。脚在跳回来。一组有4个气球，哪一组的先烂完，哪一组就获胜。赛程10米。

项目二：袋鼠跳

参赛者：每队参赛6人

裁判员：发令一人，4个人计时与记录。

比赛器材：4个大口袋，秒表4个。口哨一个。

比赛规则：跑道两端各站3名参赛队员。其中一端的队员站在麻袋内，手提袋口向另一端的队员跳去，然后将麻袋交给另一端的队员。来回接力，直到最后一名队员手提麻袋跳到跑道的另一端。记录员记好时间，并登记，统计出名次。

项目三：摸石过河

比赛规则：每队2人，参赛队员立于起跑线后的第1、2块河石上，手拿第3块河石。裁判发令后，队员依次将河石踩在脚下交替向前行进。赛程为20米。(注：以参赛队员的任一脚踩在越过终点线所在的垂直平面的河石上为计时停止，用时少者名次列前。)

项目四：《单脚火车跑》

比赛规则：每队参赛8人：

⑴8人排成一列，每人仅用右脚支撑。后一人右手搭前一人肩，左手托住前一人左脚，多队并排一起站在起跑线上。⑵裁判发令后各队齐出。距离为30米⑶按所用时间排名，少者胜。注意脚掉下来的队伍将失去比赛资格。

项目五：《滚雪球》

1.比赛人数及分组：每队12名队员，分为两组依次进行

2.比赛赛距：场地长约20米，在起、终点分别放上标志物作为折转标志

3.比赛赛制：按照全部人员手拉手跑回起点的先后按计时取名次

4 比赛规则：

1)每队12人(男女各一半)纵队排在起点线上，发令后，各队第一位迅速向前跑去，绕过终点标志物跑回起点，与第二位两人手拉手再迅速跑向终点，折转后返回起点，再拉第三位的手变成三人手拉手向前跑……依次类推，直到整个队伍手拉手跑完为止。

2)返回起点的人必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑。

3) 跑动中不限制队伍的排法，但必须是手拉手，不得脱手。

5 全队人员(12人)全部超过起点才算全部到达。

6.比赛纪律：比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决

项目六：仙女指路

(1) 道具：眼罩或布两个，神秘黑袋子，袋子里德东西待定。2把椅子，两个气球，4个1毛硬币，鲜花

(2) 规则：每队出2人一男一女闯关，首先，工作人员蒙上男生的眼睛，女生站在离他10米的地方。接着工作人员从黑色的神秘袋子里拿出一样东西。让男生猜，工作人员可以提示这个东西是属于哪个大类的，如猜不出来可以过。只有两次机会，都猜不出来那就等于输。如果猜出来了。10米的女生用自己的声音把男生吸引过来。并带着他走过一道道障碍(其中障碍可以是椅子，需绕过。可以是气球，要踩破。是硬币要捡起来。障碍全长10米)最后是鲜花，男生要走到女生面前把花献给女生。(注：女生在整个过程中只能说，不能动手或者动脚，女生的任务就是给男生引路)

(3) 评分：两队同时进行，用时短的队伍加5分，慢的加2分。

项目七：手足情深(弯道)

(1)参赛队员：每队5人

(2)比赛规则：参赛运动员一手握一足，然后用单足跳的方式完成50米赛段，全优全部通过并优先到达者为胜。

(3)道具：哨子2只

项目八：宝贝新娘

(1)参加人员：每队9人

(2)比赛规则：将9人分成3个小组，3个人为一组，每组两女一男。比赛开始四名女选手双手交叉搭成“花轿”，一名男选手打扮成女生坐在“花轿”上，完成50米赛段。男选手如果落地，在落地处重新坐上“花轿”前进。

现场裁判(维持秩序)：2人

项目九：车轮滚滚

(1)参赛人数：团队全体成员

(2)比赛规则：

用报纸粘成一条履带(可用布横幅代替)，长度足可站下全体成员为宜。待口令声下达后，全体成员站在履带内用手相互传递，使车轮向前进。哪个队的速度快，最先到达者胜出。

(4) 道具：旧报纸若干或旧横幅3条。

项目十：相对队友

(1)参赛人员：每队12人

(2)比赛规则：两名参赛运动员面对面用身体将一排球夹住，每人双手在背后交握，侧跑完成规定赛段，如果球落地，则要在球离开身体处由裁判重新放球继续赛程。

道具：儿童玩具球10只

现场裁判(维持秩序)：2人

七，活动经费预算：道具400，奖品300元。

八，其他

1. 尊重比赛，尊重裁判，尊重对手，赛出水平，赛出风格。

2. 裁判必须做到公平、公正、公开。

3. 比赛前由领队解读比赛项目细则，让参赛人员更加清楚各项比赛流程和规则。

4. 禁止非工作人员与参赛人员进入比赛场地，打乱比赛秩序。

5.持场地的卫生，保持现场的卫生。

**公司趣味活动策划方案篇六**

为更加丰富公司员工业余文化生活，也为了让公司各部门之间加强交流，培养员工相互配合相互协作的能力，公司拟举行20\_\_秋季趣味运动会。具体如下：

一、活动时间

20\_\_年10月22日上午。(雨天顺延)

二、活动地点

江海粮油篮球场

三、参与人员

公司全体员工，有项目者比赛，无项目者加油(在岗人员除外)

四、活动内容

本次趣味运动会项目主要是以一些不同于常规运动会项目为主，具体在附件中体现。

五、活动组织

本次活动由工会及人事行政部共同主办并成立工作小组，由工作小组负责活动的具体操作，包括人员调度、宣传、报名、分组、场地联系和布置、道具奖品购买等工作。

六、奖项设置

本次活动拟为每个项目都设一、二、三名，并且将设定最佳组织奖(部门累积分数最高者，一、二、三名分别积3、2、1分)以及最佳啦啦队奖(由公司领导评出)。

七、相关流程

1、各部门内勤在接到活动通知后，将本次活动项目明细告知部门所有员工。

2、10月14日之前，各部门将报名情况汇总到人事行政部张凌处，并要合理安排有比赛项目的员工进行训练等。

3、10月16日之前，人事行政部将把最终分组以及比赛时间明细发送至各

部门，各部门应根据比赛具体情况安排好比赛当天工作。

4、10月21日，人事行政部将会跟各部门负责人以及内勤进行沟通，确保参赛人员通知到位。工会将比赛场地布置到位。

5、10月22日上午8:30，趣味运动会正式开始，所有参赛人员按部门进行列队。邀请公司领导进行开幕式讲话。

6、10月22日趣味运动会结束后，按照比赛成绩给获奖人员及部门进行颁奖，并合影留念。

八、费用预算

1、奖品费用：

2、场地租用费：

3、道具购买：

4、影像租用：

费用总计

九、其他事项

1、人事行政部负责活动报名、分组、现场组织等工作，以及道具购买、影像保障、饮用水保障、用餐保障等。

2、工会负责本次活动场地联系及布置。

3、其他未尽事宜。

附件为初步设定的活动项目。

活动项目设置：

1、自行车慢骑

比赛开始前，将自行车刹车卸掉、轮胎气全部放掉。比赛开始后，参赛人员按照事先划定的界限进行比赛，谁最后到终点者为胜，途中脚踏地或者骑行过程压线者做违例处理，自动淘汰。

注：需至少三辆自行车(旧车为宜)

2、跳大绳

需至少两名摇绳人员以及六名跳绳人员，各部门报名人数不得少于六人，可向其他部门借用两名摇绳人员。比赛开始后，两名摇绳人员先行摇绳，其他跳绳人员依次进入绳内，等第六名队员进入后开始计时，六人同时跳跃成功算一次，在两分钟内，看哪队次数最多为胜。中途有绊腿或其他原因没有跳跃成功的，可以继续进行。

注：需至少一根长约12米麻绳。

3、投篮高手

比赛需要两人一组，其中一人负责蒙住眼睛投篮(乒乓球)，另外一人腰里系一纸篓，站在3米外，负责用框接住队友投出的球。在两分钟比赛时间内，接到球最多者为胜。在接球过程中，接球员不能越线，并且双手要放在身后，否则做违例处理，自动淘汰。

注：需乒乓球若干、纸篓两个。

4、5人6足

比赛需6人搭配为一组，比赛过程中，将队员相邻的两条腿绑在一起，听到口令后出发，赛道25米，在25米处需转身后回到起点，用时最少者获胜。如在跑

动过程中绑腿有松动，则需从头开始。

注：需绑腿工具若干。

5、双人送信

比赛需两人搭配为一组，比赛过程中，两人需背靠背当中夹一张a4纸，听到后令后出发，赛道25米，将a4纸送到终点的框里后，紧接着跑回起点夹起另一张a4纸，继续送。在2分钟内，看哪队送信最多者为胜。在比赛过程中，如a4纸掉落的，则需从起点从新出发，如在终点没有成功将信放入框内的，则算半封信。

注：需a4纸以及至少两个纸筐。

6、飞盘大赛

比赛中，选手在15米外掷出飞盘，进入指定区域的得一分，1分钟内，看谁得分最高者获胜。

注：需飞盘若干以及框架一个。

7、毽子大赛

比赛中，两人一组，间隔3米，站在界限之后。接到开始口令后，开始对踢，两人要均踢到毽子则得一分，3分钟内，看谁得分高者获胜。在比赛期间，毽子掉落可以拾起继续，但是不允许超出界限，否则做违例处理，自动淘汰。注：需毽子若干。

8、袋鼠跳跃大赛

比赛过程中，所有参赛人员下半身装在麻袋里，双手抓住麻袋上沿，接到开始口令，两人一组，沿着自己的赛道往前跳跃，赛道为25米，并在到达障碍后绕过

障碍回到起点，时间少者为胜。如在比赛过程中麻袋掉落，可以捡起麻袋继续，不得越过界线，否则以违例处理，自动淘汰。

注：需要麻袋若干个。

9、赶猪跑

比赛中，参赛队员用一根短棒，在自己的赛道内推动置于地上的皮球往前走一直到终点，用时最少者为胜。比赛中不得越界，不能用短棒之外的任何物体碰触皮球，否则算违例处理，自动淘汰。

注：需短棒和皮球若干。

10、倒跑比赛

顾名思义，看谁倒着跑的速度快。比赛中参赛人员需要蒙住双眼，倒着在赛道上跑，队友可在旁边提醒。其他人员也可在旁边起哄。以到终点用时最少者为胜，艳照掉落需重新比赛，越界做违例处理，自动淘汰。

注：需要眼罩若干个。

**公司趣味活动策划方案篇七**

一、背景

在后奥运时代全民健身浪潮的推动下，在校大学生的身体素质锻炼无疑是浩荡历史浪潮中最绚烂也是最引人注目的一朵浪花。生活中甲流的阴霾似乎也在时刻的提醒我们提高自我抵抗能力是多么的重要!

为了增强学生会成员对体育活动的兴趣，调动学生会干部参与体育锻炼的激情，从而达到增强学生会干部的身体素质的目的，使大家以更加饱满的热情投入到工作中，值此学生会干部新一轮的人事变动中之际，纪检部决定在20\_\_年12月5日举行一次篮球活动，以促进学生会内部人员的沟通交流，激发大家对体育锻炼的兴趣，让大家在冬日的阳光下感受集体的温暖。

二、活动名称

“冬日阳光”篮球活动

三、活动主题

玩篮球，健体魄，提素质

四、活动参与对象

校学生会全体成员

五、活动时间

20\_\_年12月5日上午8：00至9：30(考虑到有周末干部要上公共选修课适时调整)

六、活动地点

校篮球场(考虑到是周末早上，人员较少，负责人会尽早占场地)

七、活动前期工作

1、宣传

各副部长通知各部门人员，值班期间相互转告，还可由宣传部出海报向全校同学报知此次活动。并邀请各院学生会及社团联和会的干事来观看比赛。

2、材料准备

三个篮球、两张桌子、两张椅子、一个记分牌、饮水机、一次性水杯、秒表一个、口哨一只、相机一台。

3、报名方式

由负责人发短信通知所有人员，有意向者到负责人处报名.徐群 颜裕坚 赖冰

八、活动内容

1、男生4对4篮球对抗赛，

时间安排：时间为30分钟，中场休息五分钟。(男生要提前10分钟来热身，由队长负责通知)

具体规则：将报名的男生分为四人一组，按照篮球规则进行比赛。每组有一名替补球员点球决定哪队发球。

裁判赖冰口哨音开始比赛、中场休息、结束比赛。输球的球队队员每人做20个俯卧撑。比赛将产生mvp一名，得分王一名，抢断王一名，盖帽王一名，篮板王一名。

2、男女混合篮球比赛

时间安排： 15分钟一轮

具体规则：不打对抗赛的男生自由组合，由两名男生、

三名女生组成一队，自取队名进行篮球友谊赛。参照篮

球具体规则，由裁判颜裕坚具体负责球赛的判(文章转载自: 请保留此标记)决。

3、投篮比赛

时间安排：分队伍进行，预计每队7分钟，计15分钟。

具体规则：将学生会内部八个部门分为两个联队。初步

计划将办公室、女生部、纪检部、民族与宗教部分为a

联队，学科部、外联部、宣传部、文艺部分为b联队，

各自取名。每一队有30次投篮的机会，由内部自我协

调人员上场，但必须有两名以上的女生投篮。比赛产生

一支优秀联队，拍照留念。裁判由徐群担任。

4、男女运球接力比赛

时间安排：预计10分钟(在上一个项目的基础上，分队进行比赛)

具体规则：两大联队分配好一男一女分别在篮球场的两头，迎面运球过场，两头接力。比赛在裁判吹哨后开始、结束，并用秒表计时。最快完成的那一队为优胜队，裁判由赖冰担任。

5、夹球跑动活动

时间安排：分联队进行，预计10分钟。

具体规则：每一联队成员自由组合，两人一组，背靠背，手挽手，将球放在两背之间，由裁判喊开始后，两人侧身跳向球场中线，如中途掉球重新开始，由裁判用秒表计时，先完成的联队获胜，裁判由赖冰担任。

6、照片拍摄员在比赛进行时抓拍精彩画面。

九、后期工作

1、整理材料回办公室 并清理场地

2、参与者写活动心得一份交于负责人处

3、撰写活动新闻稿，由宣传部负责。

4 摄影员将照片上传至qq群空间共同分享美好时刻

十、经费

水杯3元 ，饮水5元，计8元。

十一、应急方案

如果事前下雨，比赛将推迟进行。比赛中期下雨，视情况而定，至少完成第一项篮球对赛。同时，负责人要密切注意天气情况.并决定是否带雨伞。

如果四号下雨，5号未下雨，则要对场地积水进行清扫

如果在比赛中遇到球员受伤的情况，则由应急干部将其送至医务室

备注：1、比赛设荣誉奖(拍照)

2附件：人员安排表

搬运水人员

两名

记分员(带记分牌)

一名

裁判(带口哨、秒表)

三名

摄影(带照相机)

一名

搬运桌椅人员

三人

篮球负责人

三人

端茶员

两人

秩序维护员

两人

时间： 20\_\_-11-29

**公司趣味活动策划方案篇八**

一、活动目的

培养节日气氛，提升\_\_房产品牌形象，展现\_\_置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、活动主题

“乐享元宵，欢聚\_\_”

三、活动时间

2月\_\_号、\_\_号

四、活动目标客户群

所有业主和准业主

五、活动内容

\_\_为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。

2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份(奖品可设置为物业劵、元宵、剪纸、台历等)。

3、延用“万元置业”首付款借款活动：

a、零首付借款(二套房首付款30%)的客户执行借款半年;

b、首付款借款15%(二套房首付款45%)的客户执行借款一年;

4、为了配合宣传，使整个小区达到喜庆和宣传的氛围，继续在门口发放带楼盘名称资料的福字;

5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加30万条短信宣传。

“花灯起，闹元宵”，正月十五期间，\_\_\_零首付，万元即可置业，重重好礼享不停，猜灯谜得大奖，马上有礼，早到早得，诚邀您品鉴!

“三五元宵，花灯吐艳”\_\_\_尚品大优惠，抄底正当时，元宵节期间万元即可置业，精美礼品限量赠送，猜灯谜让您乐透正月，全新\_\_盛邀您品鉴!

马上有房啦!元宵节期间\_\_\_尚品高层让利不断，零首付，万元即可置业，猜灯谜得大奖，稀缺精品，所剩不多，早到早得!全新\_\_盛邀您品鉴!

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

**公司趣味活动策划方案篇九**

一、促销目标

1、以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“\_\_\_月饼”送家中。

2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

二、商品促销环境分析

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

1.人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。

2.经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。

3.社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“\_\_\_月饼”给您带来幸福美满。

1.消费者消费行为及心理：中秋佳节倍思亲;合家团圆过中秋。中秋送礼，亲戚朋友走访等消费行为，消费者在消费过程中对于产品选择有自己的心理，促销要抓住消费者消费心理合理促销。

2.消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，\_\_\_月饼老字号已经有各种的的市场优势。满足需要提高服务水平。

3.消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4.消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“\_\_\_月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1.竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2.竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3.竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广;劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4.竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四)内部环境分析。

1.资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2.竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。

3.物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4.生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

三、广告分析

1.广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2.广告费用：1000元。

3.广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4.广告媒体：报纸和宣传单。

5.广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立\_\_\_品牌意识;进一步宣传\_\_\_老字号企业文化!

四、活动内容

1、时间：\_月\_日---中秋前一天。

2、地点：活动仅限惠\_\_城区。

3、活动准备：

(1)安排一定量的运输车与“中秋大使”。

(2)驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

(3)对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

(4)对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

(5)联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

**公司趣味活动策划方案篇十**

一.活动背景

我们来自不同的省份，不同的学校，但是缘分让我们聚在一起，在校园我们必须学会团结一致，碰到是难题我们共同找到正确适合的方法去解决它;坚持锻炼身体，学会思考，学会请教，用火一般的热情去对待生活，去创造美好。趣味体育运动是一项将传统体育运动的竞技比赛和能引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动。它是介于体育运动及趣味游戏之间的一项趣味竞技相结合的社会运动，我们擅于把趣味运动和同学们某方面的学习的需求进行融合错位策划，使它同时融合了体育、文化、趣味、智力等元素，并增强了观赏性。

二.活动目的

丰富校园文化生活，构建it1301、1302班良好氛围，激发两班学生积极向上，团结一心的意识，增强我同学们的身体素质。培养上进心，增强自信心，开发自身潜能，增强人际交往能力和分析解决问题能力，培养团队意识以及团队的凝聚力和竞争力。

三.活动介绍

(一)活动时间：20\_\_年 5月2日 9:20——12:30

(二)活动主题：让我们凝聚起来，共创新的辉煌!

(三)活动地点：学校望星体育场

(四)参赛对象 ：ui1401班、1402班全体师生。

(五)活动名称：班级联谊校园趣味运动会

(六) 注意事项

1 各班参赛人员以10人为一组。

2 保持严格的组织性和纪律性，小组成员须听从指挥。 3 时刻谨记安全第一，注意保持场地卫生。 4.活动期间勿带手机等通讯设备。

四.活动流程

(一)前期准备

1 活动申请 ，商议活动形式及内容，确定方案。 2 活动相关物品准备及时间安排。

3 活动宣传：通知两班宣传委员，做好参赛动员工作。 4 设计活动规则，做好奖励工作准备。

(二)活动现场

[篮球场活动]

1.开场仪式

宣传活动目的，告知上午的活动内容，以及注意事项。

2.热身运动

a.绕操场小跑一圈(螃蟹跑)，结束后返回篮球场;

b.”看谁拍的多“项目，进行2次(次数增加会15—20下)

规则：导员计时开始，同学们进行鼓掌，声音必须大，掌面必须鼓起来，要有力度，尽自己的能力，默数次数，时间30秒，导员叫停后必须停止，报数。[意义]：突破常规思维，没有尝试就不知道自己的潜能有多大;在进行鼓励和调动激情后，我们会更加投入和努力，此时能力和效率会有很大的提升和提高。

3.分组活动：6组(10人)

1.分组规则：由导员负责出60张小纸条，每10张标写同一组，共6组，每人抽一张，确定自己的组别。(男、女生分开抽签)

2.各组在3分钟内为自己组起组名和口号。

3.由导员负责宣布活动项目以及计分措施和奖励方式。 4.自我介绍：分小组进行，声音洪亮有力。

项目一(“我背你投”)

参赛队员：每队6人 ，男生3人女生各6人;分2轮，共计6人出战。 道具：篮球一个，秒表1个，哨子一个。

规则：男生背着女生，一人负责捡球，在篮球场合理冲撞区外，女生进行投篮，由计时员发令开始，2分钟，计投中个数。2组同时进行，共计6轮比赛，赛后统计得分。

得分规则：累计投中个数最多的小组得6分，依递减次序得分分别为：6，5，4，3，2，1分，投中次数一样多者，分数并列。

[意义]：让大家打破男女生之间的害羞格局，为下面的活动做好铺垫。同时也是配合大家的默契程度和团队意识。

[足球场活动]

项目二(”火眼金睛“—捡豆子)

参赛队员：各组派出五位队员出战。

道具：瓜子(2种)、黄豆、绿豆、大米各若干，饭盒6个，洗脸盆6个，一次性纸杯12个，秒表一个。

规则：每个饭盒里有一定数量的2种瓜子，黄豆和绿豆以及大米，每组五个队员需在最短时间内准确的说出前四种物品的数量，且在四个容器中将其分好类，其中大米是干扰项，如果队员某一种物品报数有误，则需重数，直至全部报数正确为止!15分钟。

得分规则：根据完成任务时间计分，依时间长度依次，计6,5,4,3,2,1分，15分钟内未完成任务的队伍均计1分。

[意义]：考验大家的耐力和信念，最主要的是希望大家在平时的生活与学习中，要学会关注和把握细节，所谓“失之毫厘差之千里”，做学问一定要这种意识。还有就是当自己失败时，很少有人知道自己失败在哪，因此要学会总结，每天都要反思和总结，这样对自己的一生才能拿捏得准!

项目三(拔河大pk)

参赛队员：参加活动的所有队员。 道具：拔河绳一根，哨子一个，黄线2根

规则：6组队员分三轮两两pk，胜者晋级，败者淘汰，胜利的三队进行半决赛，剪刀石头布选择pk对手，共有3轮，根据pk掉对手的次数。

得分规则：根据获胜次数，前三名分别为3,2,1分，被淘汰的队伍计为0分。[意义]：只有团结一致，才能产生出大的力量，一个团队如此，一个班级更是如此。心往一处走，劲往一处使，才能共创辉煌!

项目四(“勇士吹牛皮”)【危险项目，必须戴泳镜进行】

参赛队员：每组派出5人出战。

道具：气球若干，泳镜1个，秒表一个。

规则：每位队员有5个气球，每组有2分钟时间，导员计时开始时，5位队员同时进行吹气球，直至气球吹爆裂为止，不准用手捏爆或者指甲等刺破。一分钟时可以更换2人次。记时结束后统计吹爆气球个数!

得分规则：累计吹爆气球数最多的队伍得6分，依吹爆气球个数递减，分数分别为6,5,4,3,2,1分，吹爆个数一样多者，分数并列。

[意义]：最主要的还是考验大家胆识。当气球越吹越大时你会感到越来越害怕，心理承受的压力越来越大，这时当你退缩时，一切的成果就没有了。当你克服了心理压力，再吹上那么一口气时也许它就爆了!跟我们平时学习生活原理一样，c语言越学越难，当你在最关键的时候泄了那口气，一切都会前功尽弃，而当你咬咬牙坚持时，或许你就能穿越雾霭，见到光明!

项目五(“n人n足”)

参赛队员：参加活动的所有队员

道具：秒表，绑脚绳，终点线

规则：每组10名队员，两两脚绑在一起，相互搭肩，组成一字长阵，用最快速度，行进30米，先做好绑脚准备，各队均可试跑一次。计时员发令开始，分为三轮，每轮2组进行比赛。路途中如有队员摔倒等特殊情况，则需停下，调整好后继续行进。

得分规则：根据每组队员完成比赛用时长短计分，依时间递增次序，分别计为6,5,4,3,2,1分。

[意义]：旨在培养大家的团队意识和相互合作的意识，以及在遇到突发情况时，要有冷静地头脑和随机应变的处事能力。

项目六(“猪八戒背媳妇吹牛皮”)

参赛队员：各组派2名男生和2名女生出战。 道具：气球，秒表，终点线。

规则：两轮比赛，每轮6组队员同时进行，行进路程为25米。参赛男生背女生在起点做准备，当导员发令后，男生背着女生快速前进，在前进过程中，女生必须协助男生吹大2个气球(同标准球比较)，女生必须把气球扎紧，且吹好的气球不能掉落，在到达终点之前必须完成任务，否则成绩无效。

得分规则：根据每组队员完成比赛用时长短计分，依时间递增次序，分别计为6,5,4,3,2,1分。(根据气球大小可酌情扣分)

[意义]：“男女搭配，干活不累”，在大学的校园生活中，男生女生之间应该和谐相处，摆正心态，在学习上要互帮互助，在生活中也要加强沟通和交流，这对我们个人的全面发展是很有必要的。大学生谈恋爱也要注意相互帮助，相互体谅，相互促进，这样才能觉得青春没有被狗吃了。大学不谈场恋爱，你不急，你爸妈都会着急的!所以，各位要好好把握这次活动的机会。。。

项目七(“无敌风火轮”)

参赛队员：每组派出5人出战。

道具：报纸若干，胶带6卷，秒表一个，终点线

规则：每组队员有10分钟准备时间，准备时间各队员均可帮忙，10分内需完成5人次”坦克链“的拼接组装。准备时间后，各队在起点准备，由导员发令，各组“坦克链”开始前进，前进距离为20米。期间如果出现报纸破裂或者断裂等状况，则需坦克链内部队员在原地暂停，不离开脚下报纸的情况下快速修补(如果坦克链出现大面积断裂，可由另五名队员上场急救修补)，完成后继续前进。得分规则：根据每组队员完成比赛用时长短计分，依到达次序先后计分，分别计为6,5,4,3,2,1分，中途弃权者0分。

[意义]：集所有智慧于一身的活动项目，从开始的准备时间，队员如何配合，队员如何高效的节省时间，队员如何选择上场人员，在场上如何通过五人的配合能快速而平稳且不破坏报纸的情况下前进，在报纸破裂时队员又如何通过默契的合作快速修补。“坦克链”的第一个“轮子”是核心，是整个过程的，他的命令直接影响到整个行进的方向和境况。回归到我们生活中，班主任，班委，寝室长，课代表等等都是坦克链的第一个轮子，唯有这些人把握住了正确的方向，才不会让整体走偏，所以领头羊的作用是重大的……所以各位班委一定要在以后得工作中做好表率作用。。。。。这样一个集体才能走的更远，飞的更高!

(三)活动尾声

1.由导员负责统计分数，宣布各组得分情况，并且为得分前三名的小组颁发奖品;以资鼓励，且为所以所有参加活动的队员分发棒棒糖;2.由导员负责做简单称述，简述活动内容和大家参赛状况; 3.由2个班的班主任进行发言点评和对后期班级工作做出要求; 4.集体合影留恋;

5.由导员宣布活动结束，并指挥大家清理活动现场，整理道具。

五.经费预算 (略)

六.后期总结

由两个班的班长安排同学对此次活动的精彩瞬间制作成ppt和视频，刻录光盘，收录保存。

**公司趣味活动策划方案篇十一**

活动背景及目的：在一年一度的三月女生节的来临之际，为更好地活跃校园氛围，丰富我院女生生活，展现女生活动才能，更多的增强女生之间的团队精神，发扬女生团结拼搏的友谊精神，中文系女生部将为全院女生举办一次充满活力展现女生个性的以“活跃校园体育，展现女性风采”为主题的趣味运动会活动。

二活动主题：趣味运动会

三活动内容

时间：20\_\_年3月12日(星期六)

地点：五号楼楼下

面向对象/参与人员：全院学生

嘉宾：无

主办单位：惠州学院学生会女生部

承办单位：惠州学院中文系女生部

活动口号：心动不如运动

活动形式：以团队报名参加比赛，每队6人(至少含4名女生)

四比赛流程

团体游戏：以下八关游戏均以计时方式进行，根据八关游戏累计用时长短评出优胜者。

第一关：生死与共

附游戏规则：

工作人员按照模版(事先准备好)画出3个大小依次递减的圆圈，每支队伍从最大的圆圈开始，每个队员把一只脚放入圆圈，鞋子不能越过边界，另一只脚不能着地，工作人员倒数5秒，成功后再进入另一个较小的圈，继续比赛，赛制一样，计时从队伍踏入第一个圈开始;

第二关：齐心协力

附游戏规则：

每一组先派出两个人，两个人背靠着背夹着气球由起点往终点跑，到了终点把气球放在终点的凳子上，坐爆气球。再到回起点，换另外两名组员。以此类推下去，直至坐爆5个气球为止;

第三关：金鸡独立赛歌喉

附游戏规则

每个队先派出一个代表抽取纸条，然后围成一个圈并金鸡独立，依次唱出一句包含这个字或词的(谐音也可)歌曲，唱出10句即可过关;

第四关：蹦蹦跳跳真可爱

附游戏规则：

每队先各派出一个队员，通过单脚跳的方式，用筷子夹起乒乓球向终点出发，把球放进指定位置，如果球跳出或者中途掉了，则需要重新开始。到达终点后，单脚跳返回起点，下一位队员重复游戏，一直到第六位队员完成为止，从第一位队员比赛时开始计时(起点与终点相隔10米);

**公司趣味活动策划方案篇十二**

一、活动目标

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、体验分享与同伴老师一起合作过节的快乐。

活动形式：班级集体活动

活动内容：介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏、“寄情中国台湾、和平统一”等。

活动时间：\_\_年9月\_\_日上午

二、环境创设

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。(事先发放记录单)。

三、区域活动

1、绘画：提供水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

四、家园共育

1、家长晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一起准备灯笼，是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

五、介绍中秋节

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。小朋友知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。

中秋节又叫团圆节、丰收节。八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节。在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼。正是天上一轮才捧出，人间万姓仰头看，这是多么美好的景象啊。

小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：我只好重做了。

又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：啊，你又长胖了!

裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：

唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们小朋友天天快乐成长，祝我们的祖国更加辉煌。

**公司趣味活动策划方案篇十三**

活动目标：

1、了解民间花灯的制作材料、工具、程序，产生亲手制作的愿望。

2、能大胆地提出自己的问题，并积极寻求解决的办法。

3、在参与装饰花灯的过程中，丰富审美感受与体验。

4、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

5、体验与同伴集体过节日的快乐。

活动准备：

1、请民间艺人来园现场表演制作花灯。

2、半成品花灯骨架、各色纸。

活动过程：

1、介绍做花灯的艺人，激发参与活动的愿望。

2、观察已经制作好的花灯，讨论制作需要的材料。

3、看艺人现场表演扎兔子灯，了解做兔子灯的工具、材料及制作方法。

(1)幼儿猜测兔子灯的制作方法。

(2)幼儿观看扎制兔子灯，大胆提出疑惑的问题，寻求问题的解决办法。

(3)讨论、归纳兔子灯的制作方法。(用竹篾扎成兔子的骨架——裱糊白纸——用彩色纸进行美化装饰——装上可以滚动的轮子并安上蜡烛。)

4、分组合作，对半成品花灯骨架进行美化、装饰。

(1)观察半成品花灯骨架，商量装饰的办法。

(2)分组合作，美化装饰花灯。

延伸活动：

在区域中提供可拼插成花灯的吹塑纸、毛线、剪刀、笔等制作材料，供幼儿尝试用对插连接的方法自制花灯并运用各种材料和方法进行装饰。

**公司趣味活动策划方案篇十四**

为庆祝5.4青年节和5.12国际护士节，丰富医院全体职工的文化活动，增强健身意识，提高职工们的体能和身体素质，激发工作积极性、创造性，展示各部门职工拼搏进取、昂扬向上的精神风貌，使之以更加饱满的热情投入到各项工作中去。

我院计划于20\_年5月举办春季趣味运动会。我院定于20\_年5月12日举办趣味运动会，活动安排如下：

一、活动时间

5月12日下午3：30-6：00。

二、活动地点

内科住院大楼门前停车场。

三、参赛对象

全院职工。

四、比赛项目

1、集体赛：趣味接力赛、拔河。

2、个人赛：跳绳、仰卧起坐、掰手腕。

五、参赛规则：

1、集体项目各科室组织代表队报名参赛。

2、个人赛在科室报名，由科室统一上报。

3、统一报送地点：护理部。

**公司趣味活动策划方案篇十五**

活动准备：

1、师生共同收集各种花灯。

2、《手工》幼儿用书、剪刀、胶水、针、线、花灯范例。

教学流程：

一、以\"元宵闹花灯\"为题，引导幼儿互相欣赏同伴的花灯。

师：你喜欢哪一盏花灯?为什么?(让幼儿互相交流感受)

二、教师出示范例，引导幼儿观察，激发幼儿制作花灯的兴趣。

组织幼儿讨论：你想怎么制作花灯?(鼓励幼儿大胆讨论、交流，并说一说自己想出的制作花灯的方法)

三、教师讲解制作花灯的步骤。

教师按范例讲解制作花灯的步骤，重点强调沿虚线折时要用手将折痕按平，沿虚线剪制时几层纸张要捏紧。

四、交代要求。

1、折时要对齐、按平。

2、注意使用剪刀的安全。

五、幼儿制作，教师指导。

1、教师全面巡视幼儿的制作情况。

2、帮助能力较弱的幼儿完成作品，着重帮助他们沿虚线剪制时几层纸张要捏紧。(指导并观察幼儿重叠折剪的方法，及时帮助有困难的幼儿)

3、提醒幼儿折时要对齐、按平，并注意使用剪刀的安全。

4、将幼儿制作的花灯悬挂起来。

六、幼儿互相欣赏、评价，结束。

1、幼儿欣赏同伴制作的花灯，感受成功的喜悦和生活的美。

2、组织幼儿评价同伴的作品，教师围绕\"重叠折剪的技能\"进行小结、评价，结束。

**公司趣味活动策划方案篇十六**

一、活动前言

举办大学生创意大赛的目的是为了更好的营造我校创业氛围，培养学生们的创业意识，提高学生就业创业的综合素质。培养学生的创造性、创新性意识、完善学生的知识结构、培养学生的团队精神。

二、参赛对象

全校在校学生均可报名参加。

三、承办单位

电子信息工程学院 团学联

四、参赛时间

2月26日—— 4月2日 ，具体时间见本文日程安排。

五、大赛组织形式

(一).大赛分为创新组和创业组，创新组入选作品优胜者由学院支助完成作品，创业组要求以论文形式写出创业点子。

(二).竞赛鼓励以创业计划小组(团队)形式参赛。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。每个参赛团队3～5人。

(三).两组大赛参赛团队均应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创新创业计划书。

六、参赛作品要求

(一).创新组和创业组均需具备创新性、实效性和可操作性。

(二).参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

(三).创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

(四).计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

(五).两组大赛初赛均只需上交书面计划书，决赛时创新组需做出实际产品。

七、大赛宣传

宣传形式：海报、班会、官方的网站等。

八、竞赛流程

(一)报名阶段：

1.3月19日前，参赛队伍或选手到电子信息工程学院宣传部(后简称宣传部，联系电话见附录)报名。团队内成员自行组成，允许团队成员跨院系适当交叉，每队可有一名指导老师。跨院系组成的团队请负责人于宣传部报名。

2.3月26日前各团队需上交以下资料：

(1)创新创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

(2)创新创业计划书纸质版一份，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛团队注意参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

(二)评选阶段：

1.初审阶段：3月27日～3月29日

初赛评审主要采取函审方式进行。评委以参赛选手在征稿期限内上交的书面作品为评审对象，按组委会和评委会制定的评分标准对作品量化评分。每件符合报名要求的作品均由若干名评委分别评分，各评委所给的分数之和，即为该作品的最后得分。作品按分数高低依次排名，经组委会审核，筛选出较好的作品，淘汰较差的作品，评出若干支参赛团队进入复赛，并指出需要完善和改进的地方，反馈给申报者，继续完善和提高。初赛评审结果将予以公布，并请进入复赛的团队积极准备大赛内容。

2.复审阶段：3月31日～4月2日

复赛评审采取函审和陈述会审相结合的方式进行，即专家分组进行函审与陈述会审，结束后在评审委员会上介绍情况，由评审委员会讨论，按照评分标准评定最后得分(评分方式由评委会决定)。作品按照分数高低依次排名，经组委会审核，评出若干支参赛团队进入决赛。评审结果将予以公布。陈述会审具体情况如下：

(1)团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队15分钟之内。

(2)公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过10分钟。

(3)观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时8分钟。

九、竞赛评委会构成

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

十、竞赛奖励

(一).本次大赛创新组和创业组均设一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，由学校颁发证书。其中一等奖奖金1000元，二等奖奖金500元，三等奖奖金200元。

(二)创新奖由学院支助完成实物，参加全国大学生挑战杯，创业奖一二等由学院推荐参加大学生基金。

(三).为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

(四).大赛获奖队伍可以推荐参加省级举办的各类创业大赛，有机会获得15万元的创业基金支持。

十一、大赛注意事项

(一)初赛作品长度不宜超过6000字，参赛作品用a4纸张打印。

(二)提交报名表后请在规定时间内将比赛作品交至宣传部，注意先报名后参赛(未报名者将拒收其作品)。

(三)各团队请在规定时间内上交作品及报名表，报名表请填写清晰，联系方式应有效、常用。

(四)如参赛团队出现违规(如抄袭等)行为将被视为故意作弊，将取消其继续参加比赛和评奖的资格。

(五)比赛阶段团队成员如有变动，请及时告知，并与比赛开始前提交新的报名表。

(六)大赛具体时间若有改动另行通知。

**公司趣味活动策划方案篇十七**

一、活动目标

1、让幼儿初步了解一月一日是元旦节，是新的一年的第一天。

2、体验亲子游戏的快乐，增进孩子与家长之间的感情，体验节日的快乐。

3、幼儿、家长同台演出，加深家园情、师生情、亲子情。

二、活动日期

12月26、27、28日

三、活动场地

\_\_四楼

四、参加人员

早教部的教师、家长、幼儿

五、活动准备

场地的布置(体现新年的氛围)，游戏所用道具、幼儿装扮。

六、活动主持

各班主任老师

七、音乐准备

贝贝老师

八、活动道具准备

jane、心心老师

九、活动流程

1、8：30家长送幼儿入园进班(一位老师帮助幼儿做简单的装扮)，家长则到四楼大教室分享视频以及家长会。

2、9：00老师带幼儿入场，为家长展示特色表演。

3、每个班级准备3—4个表演节目(以特色活动为主)。

4、亲子游戏大闯关：扔沙包、抬花轿、音乐游戏——拉个圆圈走走、握手舞。

5、结束：新年快乐歌，送祝福。

十、活动友情提醒

1、与幼儿提前做好情绪安抚工作，防止幼儿看见家长哭闹。

2、把握好每个环节的时间，做到不拖拉。

3、每个班视频要到四楼进行试放，确保视频可以播放，各班视频拍摄请于本周五完成。

4、家长发言稿请于19号完成。

5、场地布置、游戏材料请于25号完成并放置指定位置。

**公司趣味活动策划方案篇十八**

一、活动时间

20\_\_年2月\_日至\_月(正月初十至十五)

二、活动主体

正月里来闹元宵

三、活动主题

1.正月里来闹元宵，20\_\_元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价抢购，价格绝对低，赶快行动!

\_\_\_等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

2.投色子赢元宵欢欢乐乐\_\_\_

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

2.灯谜猜猜猜，\_\_\_灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、广告宣传

1.电视台广告、飞字广告，气象局广告

2.播放时间：2月\_日至\_日

3灯谜：一、二楼悬挂灯谜谜面。

4吊挂pop闹元宵\_\_\_

年货大街换元宵挂旗。

5门外看板：东门、圆门、南门大看板。

播音：服务台全楼播音。

6.超市收银台/服务台活动告知板：小看板。

7.门贴：一楼所有正门。

8.横幅：一楼化妆品楼梯口。

kt板双面。

礼花：一楼外部燃放礼花。

**公司趣味活动策划方案篇十九**

一、活动背景

20\_\_年\_月\_日，确定每年\_月\_日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介

院青协计划于\_\_年\_月\_日左右举行一次大型的宣传活动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去(考虑到同学们手中适合中小学生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活动延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的书籍。预计第一阶段活动将持续到20\_\_年\_月)。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项募书活动作为\_\_

四、活动地点及负责人

宣传活动地点:校本部饮食文化中心前、中南大学南校区七食堂前

校本部负责人:\_\_\_

\_校区负责人:\_\_\_

五、活动步骤

(一)、前期准备

1、活动申请。

2、设计宣传板ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用。

3、设计及复印海报和宣传单可参考ocef组织的特制海报和宣传单。

4、在校园网bbs发表募书帖借助科实部网站的管理权限，对募书活动在网上进行积极宣传。

5、大力开展本院的内部宣传通知全院各班青协负责人务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，争取在本院同学中募到更多书籍。

6、制作书籍募集明细表供集书负责人登记捐书者个人以及所捐书籍的详细信息。

7、为捐书者准备小纪念品若干如ocef组织特制的书签等。

(二)、活动实施

1、\_月\_日前完成前期宣传工作将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏)。

2、\_月\_日(周\_)组织大型的宣传活动宣传板分别于\_校区\_\_\_文化中心前展出，志愿者派发宣传单，并向大家介绍本次活动具体流程及开展意义。

3、确定固定的收书时间和收书地点由专人负责收书和书籍信息登记工作，便于该活动的长期开展。

4、书籍的托运工作在募集到一定数量的图书之后，分类整理托运到ocef组织的受助学校。

(三)、注意事项

1、海报尽可能持久的保留，避免被覆盖。

2、南校与本部的协调。

3、图书的管理和保存。

4、由于活动规模较大，历经周期较长，所需人手较多，可考虑让\_或\_级的一个班级来承办此次活动。

5、在书籍质量上严格把关，以适合农村中小学生阅读为标准。如果收到一些不合要求的书籍，我们将作为旧书变卖，所得现金将购买适量适合的图书或者作为包装费用。

**公司趣味活动策划方案篇二十**

一、活动名称

梦

——南京艺术学院人文学院首届毕业展览

二、活动时间

20\_\_年5月5日—12日; 为期7天

三、活动地点

南京艺术学院人文学院一楼大厅

四、活动宗旨

四年的时间转瞬即逝，作为南京艺术学院人文学院的“黄埔一期”，同学们用自己的辛劳和汗水一次又一次的在南艺的历史上书写着属于自己的辉煌。在临毕业之际，开展这次展览不仅仅是一种成果的展示，更是一种对过往时光的怀念和对美好未来憧憬的一种表达。同学们可以通过这次展览回顾自己的四年大学生活，展示自己在大学四年生活中的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就;也可以憧憬自己的未来，展示自己梦想和希望。常言道：回顾过去成就辉煌展望未来压力未减。在人生的又一个十字路口，毕业展览犹如一盏明灯为我们照亮前方的道路，也许前方的路艰辛而痛苦，至少在毕业展览中我们得到了指引和关怀，还有更多的温暖。在这最后的展览中，我们可以最大限度的表现自己，表达自己，展现自己，诠释自己。

五、活动主题

承托希望，放飞梦想。回味过去，展望未来。

六、活动内容

1、艺术展览区

艺术展览分为回味过去和展望未来两个主题展区。

在回味过去展区参展者可以根据自我作品的需要在安全，美观，伦理的前提下自己选择展览风格和作品。其中作品不仅可以是参展者在四年内的得力之作，也可以是一些对自己重要时刻的照片的集合，物品的整合，奖状图像的整合，快乐时光的图像集合。更可以通过设计总结表达自己四年来的成功与失败，喜悦与痛苦，开心和难过，辉煌和成就。。此外在回味过去中还可以留一个视频区放一些同学们在四年来的视频以回顾四年来同学们一起的快乐。

在展望未来展区参展者既可以通过整合将自己任何的物品进行规划，从中抒发自己对未来的畅想和感想，也可以通过图片作品表达自己对未来的憧憬和对梦想的那种追求感。此外在展望区安放一个大展板和许愿瓶，同学可以将自己的梦想写在大展板上，将自己对自己十年后的期盼放进许愿瓶，等十年后大家再在一起时再打开，这既是一个承诺，又是一个目标。

2、交流活动区

交流活动区以珍惜现在为主题，大致可分为交流和活动2大部分。

交流部分邀请大学四年内教过我们的一些有代表的老师前来以聚会party的形式在该区和同学们沟通交流。在这个部分的设置以聚会party的形式展开，把该部分设有饮料和小吃，被通过设计营造聊天区和合影区，同学可以利用这个大学最后的机会在聊天区和自己喜欢的老师就生活和学习方面就行更直接的交流沟通，并在合影区域与老师和同学进行合影。此外在交流部分同学们也可以互相写毕业留言，赠送毕业礼物。

活动区部分以互动活动和小游戏为主，在这个区域同学们既可以和同学之前也可以和老师之间开展各种丰富多彩的活动：或下棋，或打牌，或做游戏，无论如何要让老师和同学在这个重要的时刻尽情狂欢，让老师和同学一起度过这些令人难忘的时刻。

七、展品选择

本次展览由于是为了突出自我，表现自我，其展览部分展品主要有以下

一、来自同学自己的作品，包括素描，油画，工笔，书法等

二、来自同学自己整合的作品，其中任何物体都可以拿来进行整合，其物品包括书，杯子，笔，牙刷，瓶子等

三、来自同学设计的作品，其中以大型雕塑和物件为主

八、预期成果

本次展览由于是毕业展览，突出的就是每一个即将毕业的同学各自的情感，各自的成长，各自的心情。作为人文学院的一员，我们要突出的是人，以人为本，育人成才。在这毕业之际，突出这次展览，我们可以回顾自己曾经的梦，可以畅想自己未来的梦。可以和老师尽情的交流，互动，可以更好的和学生之间进行沟通。

除了情感方面，在展览方面我们要以梦为主题，实现和突出的不是我们的技术水平，而是我们策划的水平，整合的水平，组织的水平，布置的水平，管理的水平，文化的水平。我们要尽我们的可能，每个人想出最好的各自作品的方案，再集思广益的将他们有机的结合起来，最后呈现出一幅与众不同的，独具风格的展览。

我们预期的成果是展现四年最好的水平给自己，家长和社会。虽然社会上不会有很多人来关注我们的展览，但是我们一定要做出自己的特色，让所有的人看后有一种与众不同的感觉。

九、可行性分析(可开发市场、可利用资源、存在问题)

1、可开发市场

本方案突出体现的是毕业的每一位学员，这些对于他们来说是一个绝佳的突出和表现的机会。而我们新颖的设计和独树一格的组织策划将让所有的人对我们刮目相看。这样不仅可以给学弟学妹们一个榜样，更可以给其他还不了解我们的人一个更直观更深刻的认识，用我们的策划和创意告诉他们什么叫做艺术管理

2、可利用资源

本方案可以请一些以前的专业授课老师进行指导，我们可以请长风堂专家对我们场地的设计和布置进行指导和帮助，我们也可以请南京博物院的人前来指导我们的灯光和整体效果的设计，我们还可以请老师和我们一起做，此外这个方案的最大特点是任何人都能够在这找到自己的位置，发挥自己的专长，突出自己的特色。

3、存在问题

本方案需要大量的时间和精力，不知道是否所有同学都有这个兴趣和时间来执行这个计划。本方案的成本相对较低，突出的是特色。

活动具体流程

活动时间： 20\_\_年5月5日-20\_\_年5月12日

画展安排： 一、宣传及准备工作

1、形成初步策划方案，并获得校领导的同意与支持;

2、向学校申请场地(人文学院一楼大厅);

3、将部分作品进行装订，框裱和整理，并请各自同学出方案;

4、在校内进行广泛宣传，并整理作品，审核方案;

1)在各大餐厅、教学楼及宿舍楼前粘贴相关海报;

2)通过校园广播和报纸进行宣传;

3)通过向各个学院相关领导，老师发放请帖，传达

画展的宗旨和意义;

5、展览区的布置和设计

1)在展览地点前悬挂条幅和宣传海报;

2)布置艺术展览区和交流活动区;

3)整合艺术展览区并将各自的风格进行融合;

二、 开幕式

1、举行短暂的开幕仪式，由南京艺术学院领导致开幕词;

2、相关学校领导老师讲话，表彰并签名合影;

3、毕业展览正式开始;

三、展览

1、设有艺术展览区和交流活动区，每天都有人在负责;

2、展览进行7天，并可在此期间参加签名活动;

四、闭幕式

1、邀请专家、领导和老师等亲临现场，为毕业展览进行颁奖;

2、邀请专家致词;

3、撤展，收拾场地，整理作品;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找