# 2024宣传工作计划

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-09-03

*第一篇：2024宣传工作计划2024年计划生育宣传教育工作计划2024年，我区人口和计划生育宣传教育工作要按照市人口计生委对新时期人口计生宣教工作的要求，以落实科学发展观为指导，按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则，夯实基础、创新务...*

**第一篇：2024宣传工作计划**

2024年计划生育宣传教育工作

计划

2024年，我区人口和计划生育宣传教育工作要按照市人口计生委对新时期人口计生宣教工作的要求，以落实科学发展观为指导，按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则，夯实基础、创新务实、突出重点，努力实现思想倡导转观念、区域发展有特色、阵地建设上档次、创新工作出亮点的工作格局，为我区城乡统筹、科学发展、建设“商务高地，宜居武侯”创造良好的人口环境。

一、加强理论学习，统一思想认识

认真学习、宣传、贯彻党的十七大、十七届四中全会精神和中共中央、国务院《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》，统一思想认识，坚持以科学发展观为统领，认真分析科学判断人口发展的新形势，以城乡统筹的思路方法，推进人口计生工作统筹协调发展。

二、加强社会宣传，突出工作特色

一是要利用 “ 7、11世界人口日”，9月预防出

生缺陷宣传月，9、25公开信发表30周年等重要时机，认真策划、精心组织开展形式多样的大型宣传活动，做到主题突出、效果明显。

二是要依托人口文化中心、人口文化大院、计生服务站、农民工生殖健康学校等人口文化阵地，深入开展婚育新风进万家活动，帮助群众树立科学、文明、进步的婚育新观念。同时，针对不同人群开展生殖保健、优生优育、政策法规等科普知识讲座。

三是要积极推进人口文化建设，抓好农民新居和农村新型社区的人口文化氛围的营造，今年拟在机投桥半边街农民新居和簇桥龙锦农民新居打造具有特色的新型人口文化大院。同时在各街道社区（村）图书阅览室的基础上，建一批人口文化书屋，挂“人口文化书屋”标示牌，并充实人口计生相关书籍；加强计生宣传品的管理，按基层要求更新和新建计生宣传栏，以营造良好的宣传氛围，确保人口计生宣传精品进村入户率达90%以上。

三、加强上宣外宣，抓好队伍建设

一是在去年聘请区级计生通讯员的基础上，完善相关管理办法，继续在全区实行区级通讯员聘用制，以充

分调动区通讯员队伍的积极性，利用各类新闻媒体，深度报道我区人口计生工作，向广大群众宣传计划生育政策法规、生殖保健、和优生优育等科普知识。各街道要按要求至少确定一名计生通讯员，要让更多热爱计生宣传报道和摄影爱好者加入通讯员队伍，宣传报道我区基层人口计生工作。

二是加大对通讯员和各街道、社区计生干部宣传报道工作培训，积极组织通讯员参加市人口计生委组织的新闻写作、摄影专业培训，通过各类培训，提高通讯员队伍素质和新闻宣传水平，确保完成目标任务。

三是抓好《人口与计划生育杂志》、《中国人口报》、《家庭与生活报》、《人口文摘》、《中国计划生育学杂志》、《成都人口》报和《计划生育壁报》等报刊的订阅工作，充分发挥人口计生系统主流宣传载体的指导作用。

四、继续开展人口早期教育暨独生子女培养试点工作

今年，继续在全区开展“人口早期教育和独生子女培养”试点工作，加大对婴幼儿早期教育相关知识的宣传力度，特别是对婴幼儿家长及其看护人员的宣传教育。从三月至十月在全区范围内开展婴幼儿早期教育市民推广系列讲座，通过讲座，在市民中宣传人口早教暨

独生子女培养理念，推广普及婴幼儿早期教育科学知识。同时，加强与我区早期教育实验基地“蓉博尔”早教中心的合作，全年至少组织开展两次大型亲子活动。

瓷厂社区

2024年7月

**第二篇：2024宣传工作计划**

2024年宣传工作计划

为进一步加强学校对外宣传力度,及时,全面地反映学校教育教学的新动向,新成果,我校拟订以下实施方案：

一、提高认识，明确宣传工作的重要性

我校是一所不断改革与创新的学校，其中有色彩纷呈的师生生活，有大家辛勤劳动的累累硕果，有层出不穷的典型事迹与先进人物，切实做好这些宣传工作，既能让领导，让社会各界更多更全面地了解我校的新形势，新发展，又能表彰先进，鼓励模范。所以要将我校对外宣传工作作为重点，抓好落实。

二、具体措施与办法

1、成立宣传小组：

组长：张铁骑

副组长：卡哈尔〃热合曼、贺蓉、李昌东、吾买尔江〃阿吉、古丽汗

小组成员：伍亚东、张新芸、韦应刚、翟太峦、郭磊

信息员：关昌锋

2、信息员及时上交新闻报道，发送到焉耆县政府网、焉耆县电视广播局、焉耆县教育信息网、校园网等媒体，其他教师捕捉到新闻亮点也可及时组稿上送到宣传小组。

3、信息员要进一步强化宣传意识，加大对外宣传力度，进一步树立学校良好的社会形象，形成学校的品牌效应，为学校改革发展提

供良好的社会环境和舆论支持。

4、宣传报道工作要紧紧围绕学校的中心工作，积极主动、及时高效地宣传学校的工作动态，展现学校的崭新风貌，扩大学校的影响，为学校发展营造良好的舆论环境。学校宣传工作计划\_学校宣传工作方案

5、教育新闻写作“三少三多”：少写常规性报道，多写鲜活性报道；少写文学性报道，多写记事性报道；少写表面性报道，多写深层性报道。信息要求：人无我有，人有我新，人新我快，人快我深。

6、各信息员要加强与新闻单位的联系和沟通，凡重大活动、会议，要及时提供有关资料和新闻稿件，对新闻单位记者提供必要的条件，优先保证采访的顺利进行。

焉耆县第一中学

2024年2月

**第三篇：【精华】宣传工作计划**

【精华】宣传工作计划三篇

光阴的迅速，一眨眼就过去了，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始制定计划了。相信大家又在为写计划犯愁了？以下是小编整理的宣传工作计划3篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

宣传工作计划 篇1

近日，国家卫生计生委办公厅在印发《年计划生育宣传工作提纲》的同时公布了年计划生育宣传标语，旨在坚持“围绕中心、服务大局、突出重点、正面引导”的原则，充分发挥宣传教育先行先导作用，着力优化户外宣传环境，为落实计划生育基本国策、逐步调整完善生育政策、促进人口长期均衡发展提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

年计划生育宣传标语包括：坚持计划生育基本国策，促进人口长期均衡发展；完善生育政策，利国利民利家；计生国策心系群众，奖励扶助情暖人心；知情选择，科学孕育；幸福生活从优生优育开始；婚育新风进万家，优生快富奔小康；优生优育优教，利国利民利家；按政策生育，负责任养育；弘扬家庭美德，塑造良好家风。

加强计划生育宣传工作是统一认识、凝聚力量的重要基础，是持续提高全民健康素养、建设健康社会的内在要求，是改善外部环境、营造良好氛围的迫切需要。计划生育宣传标语既有语体准确、简洁的特点，又有表述严谨、便于倡导的特点，既能在理智上启发人们，又能在情感上打动人们，在影响社会舆论和文化传播中，对人们的社会行为起着不可忽视的导向作用。长期以来，计生宣传标语以其短、平、快的特点，在宣传政策法规、传播婚育新风、营造社会氛围、教育感化群众等方面发挥了积极作用。但也有一些宣传标语言词生僻、表达不清、语境含糊，不但未能做好正面引导和氛围营造，还致使应有的宣传效果大打折扣。

当前，卫生计生事业正处于深化改革、融合发展、巩固提升的重要阶段。改革越是深入，任务越是艰巨，就越需要综合各类宣传方式提供精神动力和舆论支持，把力量凝聚到深化改革、创新发展、优质服务上来；不断探索宣传工作规律，营造有利于事业改革发展的环境，就越需要用群众听得懂、记得住的语言，把卫生计生政策制定的背景和依据讲透彻，把改革发展的目标任务、措施办法、进展成效讲清楚，把人民群众得到的利益实惠讲明白，真正赢得广大人民群众的理解、支持和参与。

社会宣传和群众动员是卫生计生宣传工作的传统优势。各地要注重标语的合法性、时代性、人文性、逻辑性、适宜性，优化户外宣传标语和宣传环境，增强卫生计生宣传工作实效，使宣传工作成为卫生计生工作的有力保障，成为凝聚人心、团结队伍的响亮号角，成为卫生计生系统紧密联系人民群众的.畅通渠道。在所公布的年计划生育宣传标语基础上，但愿有更多主题突出、措辞凝练、通俗易懂、温馨宜人、新颖美观、丰富多彩、群众喜闻乐见的标语呈现在我们的视野之中，在助推卫生计生工作的同时，也给人们美的愉悦。

宣传工作计划 篇2

岁月如流，一学期在无声无息中临近终结，在总结本学期工作之际，更重要的是对未来的工作有一个更好，更完美的计划。

下学期工作任务更加艰巨，将是考验我们的时候，同时也是体现我们工作能力、工作作风的时候。在接下来的工作中，将带领宣传部的全部成员将责任放在第一位，在后面的工作中，互相帮助，互相借鉴，共同发展，不断创新。为下一届宣传部选好人才，培养好人才。

一、工作目标

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合各个方面的工作并加强与各个部门的联系，互相帮助，为我院团总支学生会的宣传工作再添佳音。

2、充分利用好展板、海报等，让每个人都得到发挥和提高的能力，拥有锻炼自己的空间。

3、在重要的节目中，需要所有成员团结起来协同策划，设计方案等培养其合作意识及创新能力。

4、在确定具体日期后，根据需要做好文化节目的对外宣传。

5、提高本部门成员的自身工作能力和素质在提高工作质量的同时提高工作效率。

二、工作计划

1、首先要求将宣传部这个大集体每个成员的关系搞好，使之成为一股打不败的强风。

2、在将来的一个学期里，根据不同的节目及不同特色的活动举行有创新、又新颖的主题宣传。

3、在以前的宣传工作中，往往注意了前期的工作，而忽视了后期的计划。使宣传的工作效果大打折扣。因此，在之前的教训上，不断提高对后期工作的重视，使今后的工作有一个圆满的结果。

4、作为团总支宣传部的每一个份子，都需要共同承担困难都需要有责任心，都需要有上进心。

下学期将是十大节庆主题教育的重中之重，宣传部的每位成员都做好了充分的准备，以百倍的精力，不服输的气概，勇于克服困难，勇于面对一切！时刻做好充分准备，最终打一场酣畅淋漓、悲壮彻底、问心无愧的战役。

宣传工作计划 篇3

一、指导思想

按照科教兴国，依法治国的具体要求，全面贯彻国家的教育方针，坚持法制教育与思想政治教育相结合、与道德纪律教育相结合，不断提高我校学生的法律素质，努力把他们培养成为有梦想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设事业的合格人才奠定基础。

二、教育目标

经过思品课、班会课、学科渗透等工作，培养学生的法制意识、法制观念和学法、知法、懂法、守法的自觉性，真正地提高学生分辨是非和用法律保护自我的本事，预防和减少青少年违法犯罪，坚持学生的犯罪率为零指标，促进学生健康成长。

三、主要资料

法制教育要着重进行社会主义民主与法治观念教育，增强学生的国家意识、权利义务意识、守法用法意识，学会明辨是非本事，提高自我约束与保护本事。

四、具体工作

1、在班会课中，加强法制、纪律、行为习惯教育，开展《小学生守则》和《小学生日常行为规范》学习教育，开展校纪、校规教育，开展交通安全、消防安全教育。经过主题班会等形式开展教育活动。

2、充分利用思品课主渠道作用，抓品德教育与法制教育的融汇，把《义务教育法》、《教师法》、《未成年人保护法》等法律法规和思想品德学科有机结合起来。

3、加强学科渗透。社会课中有关法律的资料，要渗透并拓展;其他科目的教学中，涉及到有关法制的教育，也会要讲透。

4、在课时安排上，以思品课为主渠道，每月班上法制教育课时间至少有1节课;思品课主要经过案例说法来进行教育。重在用例说法，主要运用青少年违法犯罪的典型案例，以案释法，加深对法律条文的理解，把法制教育落实到实处;

5、教材

教材的使用以《品德与生活》《品德与社会》教材为主体。

总而言之，我班的法制课教育教学要真正做到教学有计划，学习有教材，任课有教师，课时有保证，抓出成效。

**第四篇：宣传工作计划**

精选宣传工作计划汇编九篇

日子如同白驹过隙，我们的工作又进入新的阶段，为了在工作中有更好的成长，现在就让我们好好地规划一下吧。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的宣传工作计划9篇，希望能够帮助到大家。

宣传工作计划 篇1

经过主席团的考察和面试，我很荣幸能够出任新一届云龙分会宣传办公中心下属的宣传部部长，在过去的一年里，在主席团和老部长的关心和指导下，我在宣传部取得了长足的进步，积累了许多宝贵的人生和工作经验。今天，在这样一个任重道远的新起点，我作为新一届的部长，有必要对过去的一年做一个深刻的回顾、对未来的一年做一个美好的展望!

回顾篇 步步为营斩有获，轻舟已过万重山

我加入校会宣传部应该说是我的幸福，尽管我当初填报的是外联部。我最初的打算是想尝试一些新事物、挑战一下自我，但正如面试时几位学姐所讲的，我更适合宣传部，我最终也接受了她们的建议。

我最大的幸福来自这个集体所给予我的精神亢奋和放松，来自于部长和同事们为我营造的和谐团结的交往氛围，而云龙分会一直给我一种感觉，她是一个“服务校区、服务自我”的温馨的集体，由于她管理氛围宽松，强调发挥成员的主动性和创造性，所以每一个人都可以找到适合自己的位置和发展空间，可以说“快乐工作”是云龙分会最大的精髓。

在上一学年，我印象深刻的云龙分会工作有四项:云龙分会内部联欢晚会、英语节系列活动、趣味运动会和文化衫设计大赛，可以说在大家的共同努力下，我们云龙分会的策划能力、组织能力和协调能力在一点一点的进步，而我们宣传部在部长陆雨昕和贾菲的带领下，不仅出色的完成了主席团布置的工作，而且群策群力精心组织了一次全校区范围的文化衫设计大赛，这是本我部工作的一大亮点，也充分展现了我部较强的创新水平和工作水准。不仅如此，我们在各项校会活动中都表现了很好的凝聚力和战斗力，尤其是在趣味运动会当中，我部人员到会人数和比例全会最高，集体荣誉感也很强，在比赛中以4:1击败了各部联队，充分说明我部在整个工作的良好精神风貌!

当然，我们部的工作绝非尽善尽美，我本人也犯过一些错误，但是没有错误就没有教训，就没有进步，关键是我们在工作中及时发现不足，及时纠正错误，知错就改，不断取得新的进步!因此，面对过去的一年，我感谢部长和同事们对我的鼓励和包容，感谢他们为宣传部发展所做的探索和贡献，毫无疑问，这将是年轻的宣传部进一步前行的不可替代的基石!

展望篇 今朝我辈再握腕，人间正道是沧桑

如今我和陈瑶将光荣的接过两位老部长留下的重任，和众多同事一道，为宣传部下一步的发展添砖加瓦!我认为，我们要从以下三个方面做好宣传部的工作:

一、积极配合主席团和各部开展工作

二、群策群力加强内部建设

三、不遗余力开展创新性活动

宣传工作计划 篇2

新的学期，新的开始，新的气象，我们又开始投入到紧张的工作和学习中，我们去粗取精，预将取得的先进经验与取得的工作成绩带入到新的一年里，学生会是学校实施自我管理的机构，同时又是学生锻炼自己、展示自我的舞台。然而宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和舆论的重要阵地，其重要性是不言而喻的。为更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用，本人特拟定出一份具体的计划，配合部长使本我部的工作有条理正常的进行。

一、工作理念

踏实，守信，团结，高效。

二、本职工作

首先，宣传方面我应该做的是尽其“宣传”的本职工作，当学生会组织活动时我会采取各种方法加以宣传，以吸引更多同学的参加。

其次，为了让同学们更好的了解学生会的各种活动，我准备配合部长完善20xx通知流程，定期由各部门定出活动安排，由我部门汇总，制订出近期的活动安排表，写明活动名称，时间，地点，并附上简介，通过各种途径通知同学，做到让每位同学都了解，这样就可以尽早安排好自己的事情，以免时间的冲突。同时对于已开展的活动。

三、工作计划及展望

宣传部的工作任务在学生会各部门中是相对比较繁忙的，我将和宣传部所有成员在指定的时间内完成学生会及各部门委托的任务，做好各项活动的宣传工作。配合部长完善宣传部的自身建设，把宣传部建设成为一个团结、积极向上的整体，不断提高自己。每次的工作我们都要出色的完成，因为我们部的成员是优秀的，坚强的意志。工作能力强，具有良好的.素质。当然，再出色的成员也需要其他同学干事们的配合。希望在本部门的执行工作中能够得到同学们、干事们的密切配合。

具体工作计划如下：

1、4月主要针对校运会做好宣传工作。

2、5月配合学生会针对“大学生艺术节”，做好及时宣传。

3、其余时间将配合好学生会其它部门完成工作。

四、团结协作铭记在心

我部本学年的工作难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门能提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，去创作。

我会尽力与同学及干事融合在一起，使宣传部的工作取得更好的效果，在最短的时间内达到的进步，争做优秀的学生会部门，为创建优秀的学生会做出我自己应有的努力。

宣传工作计划 篇3

20xx年社联宣传部工作总结 时间总是在忙碌中不知不觉的流失了，我们宣传部的工作也接近了学期的尾声，回想起我们这一年来的工作，可以说有很多开心与辛苦的汗水，但是至少是值得的，因为我们出色完成上面的工作。

这学期我们主要完成的工作是招新的移动版块，关于20xx届我们的新干事的一个海报式的招新版块的，还有招新的各个部门的简介的海报，和xx届干事面试的地点的海报。9月29号完成了关于社团风采月的黑板报的出版。

之后的是10月11号我们社团联合会中的协会的社团开放日的宣传海报共两份和社团大本营的横幅两条，在开放日这个大型的活动中每个人都付出了自己的作息时间和汗水，使得我们开放日取得完满成功。还有我们部长在开放日的期间，为协会审批了协会的招新的海报和记录，同时召开了协会在开放日的招新海报的规格，粘贴地方的一些注意事项问题等等。11届的干事招新结束后，召开了我们宣传部的第一次会议，主要内容关于在让大家互相认识，交流，同时说一下我们宣传部的工作的安排，和我们主要负责的工作简要和近期的工作总结，交流心得。

接下来的工作是关于我们社团联合会的干部的名单和协会的会长的一个公布版块的框架图，和我们社联xx届干事的名单的公布的海报，之后完成后是我们的总结的部门会议，主要是大家的工作的感受，和对自己以后工作的进一步的提高的会议。

时间到了12月6号，我们宣传部完成了关于我们协会的一个比较大型的移动版块的社团风采工作，关于各个协会的一些相片的展示，这项工作出色完成，得到了广大师生的好评，和圣诞节海报的工作，最后由我们两位部长召开了部门的最后工作总结会议，主要关于我们这个学期里的工作的总结和干事对工作的看法和意见，和今后如何提高我们社联和我们宣传部的水平的一个讨论。

宣传工作计划 篇4

20xx年,青平川采油厂宣传工作在公司宣传部和厂党委的正确领导和大力支持下，紧紧围绕采油厂的中心工作，进一步拓展内容领域，创新方法手段，完善体制机制，努力打造全方位、多层次、宽领域的对外宣传新格局，充分展示采油厂良好新形象，为推动采油厂科学发展营造良好的舆论环境。现将我厂20xx年的宣传工作开展情况简要汇报如下：

一、加强领导，把好导向，为采油厂科学发展营造良好舆论氛围

20xx年我厂宣传工作认真贯彻落实团结、稳定、鼓劲和正面宣传的工作方针，年初制订了《青平川采油厂20xx年宣传工作计划》，实行宣传工作党委负责制，强调主要领导要亲自抓，主管领导要具体抓，并成立了以党委书记为主要负责人的宣传工作领导小组，聘用兼职通讯员延伸到班组，自上而下建立强有力的宣传体系，做到每次宣传活动都有计划、有部署、有总结，自始至终坚持正确的宣传导向作用，始终保持积极向上的宣传理念，围绕中心工作，把握原则，确保宣传工作得到正确落实，为采油厂科学发展营造良好的舆论氛围。

二、把握主线，正面宣传，形式上不拘一格，宣传工作取得新成效

今年以来，我们宣传工作以集团公司、油田公司管理工作“落实年”、“执行年”为主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传，在宣传报道的方式上以突出弘扬延长石油精神为主线，采取张贴标语、办专栏、图展、发行内刊等图文并茂、形象生动的方式，使广大职工及时了解采油厂所面临的机遇与形式。同时，通过报道采油厂在生产、管理、经营中涌现的新人新事，好人好事来正面宣传报道，通过着力宣传先进模范人物等典型人物和先进事迹，激励了广大干部职工开拓进取的精神，有力地推动了采油厂精神文明建设和企业文化建设。

三、紧扣中心、突出重点，合理分工、内容丰富

一是对现有宣传人员进行了合理分工，明确了各自工作内容，并采取集体办公、协同内外的宣传方式，提高了宣传报道工作组的绩效和能力，使宣传工作

报道及时。二是在宣传内容上，一改过去刻板报道的方式，报道小组经常性深入区队、班组，丰富报道内容，并使宣传内容最大限度地贴近职工生活和职工品位，从真正意义上使宣传工作为企业服务、为职工服务。三是组织了通讯员培训班。为了弘扬企业文化，加大企业宣传力度，提高通讯员写作水平和《青平川简讯》的办刊质量，以及做好做强对外宣传工作，在纪念“5.23”讲话来临之际，举办了第二期通讯员培训班。厂生产一线的文艺爱好者、基层宣传人员及机关部分中层领导50余人参加了培训，通过举办培训班，使通讯员进一步认清了新闻工作的重要性，明确了宣传的基本特点，并增强了宣传工作的信心，取得了预期的目的。20xx年,累计在延长石油报发表通讯30余篇，油田通讯发表44篇，完成任务的183％；油田电视台27篇，完成任务的225％；延安日报30篇，中国摄影报5篇，油田青年10篇，各界导报17篇，陕西工人报12篇，其它报刊15篇，出版《青平川简讯》24期，橱窗50余块，制作专题展板2期，共30块，制作条幅120余条，制作宣传片4部，并选派了4名年轻的优秀新闻宣传工作者参加了延安电视台及油田宣传部的培训，以储备专门人才，进一步提高新闻宣传报道的质量。丰富而充实的工作营造出了浓厚的文化氛围，广大职工群众生活情趣积极向上，生产热情高涨，更加坚定了发展的方向。

另外，我厂宣传室的俩名同志被油田宣传部评为优秀新闻工作者，全厂宣传报道名列油田公司第五位。特别是宣传骨干觅程同志，在搞好宣传工作的同时，呕心创作的小戏《赵六争村长》，一举获得了“第二届陕西省农民文化节”文学剧本小戏一等奖，另外歌词《乾坤湾畅想》和小品《辣子嘴上街》也分别获得省市一等奖，为石油人争了光，为企业文化建设添了彩。

宣传工作计划 篇5

在经过了上个学期的工作后，我部门总结了经验与不足并结合本部门的工作日程，下面是本部门本学期的工作计划：

一、本月将对接下来的怀院社工国际社工日比赛活动进行跟踪报道，做好赛前、赛中、赛后的宣传工作，从手绘海报，拍摄，新媒体及撰写新闻稿等多种方式进行活动宣传工作。

二、为响应接下来的毕业生晚会、创新创业活动等重大活动，我部门将从手绘海报及微博、微信等新媒体等方面进行宣传。

三、在接下来的日子，我部门将会与各部门紧密配合。在其他部门开展活动的期间内，做好海报前期宣传与拍照撰稿活动宣传等工作，积极配合其他部门活动的顺利开展。

以上是我部门在本学期的工作计划。我部门的工作离不开各部门的配合和支持。一分耕耘，一分收获，希望在我们的共同努力下，我们能够携手共进，共创辉煌。

xx学院团总支宣传部

20xx年3月10日

宣传工作计划 篇6

为了加强社区精神文明建设和社区建设、社区自治等各项工作的宣传报道，促进社区宣传工作的健康发展，及时向社区居民宣传党的路线、方针、政策，随时将发生在社区里的故事真实地反映出来。特制定20xx年宣传工作计划：

一、调整宣传工作领导小组，完善宣传网络。社区宣传有专人负责，并成立完善的社区宣传领导小组，扩大社区宣传队伍，把社区有这方面爱好和特长的同志纳入到宣传队伍中来。

二、居委会各条线(计生、社区服务、社区文化、社区健康、团工委、民政残协、党建、综治、妇联)工作，每月上报条线活动信息。稿件一式二份，一份送地区办、一份自留存档，各居委会的信息上报数与任务完成情况，列入年底考核内容。(具体考核办法见考核细则)

三、社区以各种方式进行宣传活动，如：黑板报(每半月一期)、宣传橱窗(每月更换一次)、散发宣传资料、召开居民会议、进行各类咨询，广泛开展社区宣传工作，使社区工作得到社区共建单位和居民群众的支持、参与、认同。

四、寒暑假期间，向中小学生宣传国防教育、健康教育、法律法规、消防安全等方面的知识。把未成年人教育列入社区的重点工作进行宣传，做好关心下一代的工作。社区建立学校、家庭、社会三位一体的青少年教育网络和青少年维权岗，组织各类活动，引导青少年健康茁壮成长。

五、组织居民学习公民道德建设活动，把“公民道德建设”、“意识形态领域与反分裂斗争教育”、“四.五”普法等内容在社区宣传。社区成立文明公民学校，以建设“实力马陆、平安马陆、和谐马陆”为主要内容，不断提高居民群众的思想素质和科学文明程度。

六、利用黑板报、宣传栏、向社区居民发放各类宣传单及答卷等形式，宣传《公民道德实施纲要》、《爱耳日》、《聋耳日》、《护眼日》、《如何识别假冒伪劣产品》等知识，提高居民自我保护意识。

七、组织社区志愿者、义务联防员、协管员，对“流动人口”，“两劳帮教人员”，定期进行走访，宣传有关法律、法规;计生条例，签订治安责任书。

八、在“建设新马陆，做可爱的马陆人”、“打造平安马陆”、全民健身、全民读书等活动中，把社区内的典型事例及时宣传出去。加大民文稿件的宣传力度，使社区居民都能更好的了解社区发生的事。

九、开展敬老月宣传活动，组织老年人开展丰富多彩的文化体育活动，加大老年法规的宣传力度，在社区形成尊老、敬老、养老的良好风尚，充分发挥离退休老同志的特长。

十、宣传社区居民委员会组织法，充分发挥居民自我管理、自我服务的职能，调动居民参与社区事务管理的积极性，参加社区志愿者活动，不断壮大队伍建设。

十一、利用电教设备，开展各类活动，定期组织党员，社区干部、居民群众、观看反腐倡廉、法制教育、反对邪教等电教片，提高群众的识别能力，增强法制观念，做到警钟长鸣。

十二、充分发挥社区文艺社这支队伍的作用，以围绕政府重点工作，抓住社区内居民的喜闻乐事，挖掘身边的人身边的事，把社区内一些社会好风尚，编排成节目，开展形式多样、内容丰富的广场文艺。

宣传工作计划 篇7

一、对宣传部的认识

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系到整个校学生会在学校的形象面貌，因此，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，如在重大节目的宣传中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，像“流行风”校园歌手大赛等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较活泼。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

二、本学年校学生会宣传部工作计划

总方针：

1、为干事提供学习机会，适当的组织专业技能的培训。培养专业宣传素质。

2、加强与各部交流，主动争取参与事务策划、宣传的机会。

3、完善人员结构，拓展宣传思路，创新宣传形式。

4、宣传部要有自己能够一直传承下去的传统。他有校学生会共有的友爱团结、踏实勤奋、纪律严明，还应有宣传工作特有的敏锐、严谨和热情。

具体工作计划：

1、组建副部及分配所属工作。设立副部三名。部长：负责宣传部日常事务，人事管理，工作分配，及每期字报，检查“三查”海报质量，统筹做好宣传本职工作，全力配合其他部门完成相关工作，保持与其他社团和个各院级学生组织的联系与沟通，总结。

三位副部：

李xx、贾xx：负责日常画报，组建画报干事小组，指导、监督每期海报，检查每期海报质量，定期总结。

邓x云：负责除海报外其他途径宣传事务，如，广播站，黑板报，文字类宣传等，干事考勤及内部财务管理，校团委工作简报。

2、招新工作。出好招新宣传海报，配合其他部门做好前期宣传，招新当天负责新生报名登记。学生须经初试、复试、试用期后方可正式成为宣传部干事。

3、做好各大会场布置，舞台设计，重点如“流行风”校园歌手大赛的现场布置，实行分组进行，责任到人制度。

4、把好“三查”海报质量。

5、宣传我校校园大型活动，做好前期宣传，如，海报，条幅，展板，传单的制作等。重点活动如：流行风，女生DIY，东区杯，磐石杯，女生节，宿舍文化节，体育嘉年华，建校60周年等。

6、扩充宣传途径，如，联系广播站，记者团或其他团体组织，进行联合宣传工作，利用好黑板报。

7、校团委工作简报，每两周一期，收集好稿子，把好质量。

8、与校院、其他团体保持好沟通，协调好校宣传栏的利用。

9、对干事进行定期培训，提升干事宣传技能。

10、总结。

三、结语：

要想打开局面，还必须明确宣传工作的内涵。这要明确为谁宣传、宣传什么，用什么新式进行宣传。

作为校学生会的排头兵，宣传部自然要为校学生会各种工作的活动做宣传。宣传内容：一种是例行公事式的，如出通知，总结报告及工作报告，海报及一些活动通知属于此类，我们常做的是这一种，另一种舆论造势，为活动营造气氛。先前的工作重点在前一个，这是一个硬性任务；后一种的灵活性就很大，并且很多时候宣传部的力量很单薄；这种宣传很多时候被组织部外联部的同学做了，宣传部很少插手，只是做一些通知和发布结果。这些工作很难说是谁的职责，只是希望以后宣传部能积极配合各部工作，主动发挥本部优势，多做些贡献吧！

宣传方式是亟待改进的。宣传部先前只注重书写和绘画方面的能力，以后要注重文字类的宣传，笔杆子从来都是宣传工作不可缺少的。

宣传部要与其他组织宣传部门加强交流，交流学习有益经验，有可能的话还要与其他学校宣传部门建立联系，开展交流协作，这是无声形的宣传。

宣传工作计划 篇8

一、自我认识

新的学期又开始了，回望过去的一年里，我们有苦也有乐，一路走来，我们发现从中学习到了很多，了解并做到了如何去团结协作。在未来的新一学年里，作为学社联宣传部副部长，我会更加全心全意的为社联工作，为社团服务。

二、宣传部部门职能

第一条 负责社团联合会各部活动及校园活动的宣传工作，以海报、宣传板、横幅、地标、墙标、喷绘、写真等形式进行有效宣传。

第二条 对社团联合会下属各社团的活动，要参与、支持其宣传，并协助其做好宣传工作。

第三条 按值班表进行值班，有事及时配合宣传。

第四条 举办有部门特色的活动,如海报设计大赛等。

三、新干事培训方案及家文化建设

1、对宣传部新干事进行中心基本制度及规范、简单电脑操作以及Photoshop、POP、会声会影以及绘画、书法技能培训，使他们不仅适应与熟悉宣传部的工作，更重要的是在他们走进社会后，能够运用到在中心宣传部学到的知识技能。

2、培养新干事的责任心以及与其他部门间的交流能力，要求各干事积极参与其他部门的例会，积极融入到中心这一个大家庭中，而不是仅仅的局限在宣传部这一个很小的范围中。

3、重视新干事的学习以及生活情况，以自己学姐的角色，进行必要的指导。因为大学生活都应该建立在自己是学生的角色之上;

4、培养干事的策划能力、组织能力、领导能力的中心干部后备人才。

5、根据每个人的特长，确定他们的工作范围和职责，例如设计海报或是绘画海报。

6、营造中心宣传部一家人的氛围，定期组织出游或聚餐，为每一个寿星过好生日Party，并组织留影纪念。

7、加强宣传部成员对工作的思考、总结，不断吸取工作中的经验教训，在思考中进行不断完善、改进，使得后面更好地开展工作，中心的工作在稳定中前进。

四、加强自身认识

在接下来的一年里，我会熟悉掌握自己的职责并且提升自己各方面的能力。积极配合、协助部长完成宣传部的工作。并且加强自己的管理能力、处事能力及创新思维。让宣传部越办越好，学社联发展越来越好。

宣传工作计划 篇9

一、每月简报及时报送市委宣传部新闻科，供选用，争取其中信息采用10%；

二、继续办好本局快讯，在第一时间及时报道重要商务动态工作，全年编撰《商务工作信息》不少于24期，及时报送市委宣传部新闻科，供选用。其中，争取有20%以上为各类媒体采用；

三、根据需要继续办好《商务文明创建信息》、《商务局项目通报》、《商务局招商周报》等不定期等专业部门需沟通情况的刊物，及时报送市委宣传部新闻科，供选用。

四、在每月一期《情况综合》中，在各类业务计划、专项规划、方案、措施中，在各类、季度、月度工作综合性和专题性总结中，在上级各级各部门要求上报的情况汇报、自查报告中，在答复行风热线咨询、投诉、举报件时，用新闻的眼光挖掘、发现、报道商务系统和商务工作里重要的人和事，写出好新闻。

五、重点宣传全市111家限上企业和14家外贸企业、13家外资企业的典型人和事。

六、大力宣传成品油、生猪、酒类、蔬菜、粮棉油等国计民生重要行业和重要商品市场供应及秩序的情况，及时报道商务执法情况。

七、大张旗鼓宣传商务系统开展诚信经营、微笑服务、科学管理、争创效益的典型人和事。

八、浓墨重彩描绘我市扩大开放，保持出口持续高增长的经验，极力推崇我市克服困难千方百计利用外资的做法。

**第五篇：【热门】宣传工作计划**

【热门】宣传工作计划三篇

时间过得可真快，从来都不等人，我们又将接触新的知识，学习新的技能，积累新的经验，此时此刻我们需要开始做一个计划。好的计划都具备一些什么特点呢？以下是小编收集整理的宣传工作计划3篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

宣传工作计划 篇1

为保证院学生会宣传部能有新鲜血液的注入，有足够的后备力量，能更好的展开学生会宣传工作，保证院内各项事宜让大家以第一时间得到通知和了解，让学生会切实做到帮助同学、服务同学，开学将实行招新活动。

招新对象：20xx年入学大一新生

招新时间：9月1日——9月13日

招新地点：团委办公室

招新要求：

1、承认学生会章程，并能服从组织。

2、有较好的思想品德、工作积极主动、吃苦耐劳、3、有组织能力，有想法、有创意并有一定的美术或设计方面的基础。

招新形式：

1、在开学招新时间内填写个人申请表交由各系系主席

2、初步筛选由院学生会组织面试

3、再次筛选后由学工处进行观察考量通过，方可进入宣传部工作

招新结束：

1、宣传部利用海报告知招新结果

2、宣传部新人出好第一周宣传栏，第二周宣传部开始统筹其院内宣传工作。

宣传工作计划 篇2

班级作为一个集体，宣传工作不容忽视。只有通过各种宣传，才能更好的`被外界所了解和知晓我们班的良好学习作风和各种值得其他同学学习的方面。现拟订班级宣传计划，用来鞭策自己和监督自己使自己的工作做的更好更完善!

计划如下：

1、首先，作为宣传委员，要以德服人。努力加深自己的自身修养和道德素质以及努力学习科学文化知识。

2、发现本班的好人好事及时发动舆论工具向外界宣传，为班上树立良好的学习榜样。

3、负责起稿本班上的活动计划和活动总结。

4、积极向本班同学传达学生会和系里的各种工作指示，配合宣传工作，并把其他班上的良好作风向班上同学推荐，并鼓动同学们向他们学习。

5、及时地将准确、有用的信息最好、最快地传递给大家。

6、积极配合组织委员，团支部书记，做好团支部工作，搞好宣传报道。

7、及时学习，表彰先进，树立正气，积极宣传共青团员中涌现的好人好事。

8、完成其他日常性工作，积极参加各种活动。

宣传工作计划 篇3

不经意间，一个新的学期又来到我们身边.一个学期的工作使我感受到宣传部工作是一个既锻炼又有难度的工作，它在让我提高能力的同时又收获很多.作为学生会里的一名成员，我有责任把自己的每一项工作做好。在新学期中我会根据本学期工作要点，结合工作实际，培养各方面能力，努力把工作做得更好。以下是我的工作计划：

一、工作内容

1.做好宣传工作,提高自己的工作能力.2.整理以及管理宣传部的各类文件,以便学生会各部门其他人员参阅.3.主动去了解各部工作，除了做好本职工作外，在其它部门组织活动时给予大力配合,从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

4、提高各方面的素质.5、学习有关宣传的各方面知识,努力创新.二、工作要求：

1、工作时认真仔细，在速度的同时保质量完成工作。

2、在实践中积累有关宣传的各方面经验，争取能够做到独当一面。

3、树立良好的工作形象,搞好和同学的关系,以便日后工作顺利.以上是我本学期的大体个人工作计划，我将会在以后的工作学习中完善自己的工作，找出不足和缺点加以改正,尽自己的努力做好工作.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找