# 活动赞助方案策划书 活动赞助方案策划书的联系方式(6篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-09-05

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。活动赞助方案详细策划活动...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇一**

为弘扬中国之棋艺文化，促使韩师新生增进棋艺，本协会拟在此金秋时期进行招新活动。由于下棋这一活动为大多数新生所喜爱，而本协会恰好为喜欢棋艺文化的学生们提供一个互相学习的平台。而在此时也正是本协会为商家进行产品宣传的大好时机。在这个黄金时期，哪个社团能够有更大的吸引力，哪个社团就能为商家提供的宣传。外联策划书。本协会相信能够有极大的吸引力，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。三棋协会也会为此而奋斗到底!

二、市场分析

1、年年有新生。如条件允许的话，商家还可以同我们三棋协会建立一个长期友好合作关系，如商家也可以在接下来与本协会共同举办一次棋王争霸赛。这将会使商家不仅在韩山师范学院，还在潮州师范学院、绵德中学等学校获得更高的知名度，极具长远意义。

2、高效廉价的宣传。以往的校内活动中，本协会积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动。外联策划书。

3、本次活动将有超过1000人了解，并会有相当多的新生参与其中，这将会使更多的新生从轻松获得中更多地了解到商家的产品。

三、活动介绍

1、活动目的:

本次招新活动是为了招收下棋爱好者，为各下棋爱好者提供一个互相学习的平台，从而活跃韩师的校园文化气氛。

2、组织机构:

主办单位:韩山师范学院社团联合会

承办单位:韩山师范学院三棋协会

赞助单位:

3、活动时间:20\_\_年\_月\_日早上以及晚上

4、活动地点:韩山师范学院东区图书馆前

四、工作计划

1、在9月17日前，育江和常琪负责寻找卖荧光棒的商店并向商家预定，同时要设计用荧光棒围成的“三棋”字样，完成情况要在当天向会长汇报。并于21日下午向商家提货。

2、在9月17日前，玩心和晓青要配合泽钦师兄制作好宣传海报，横幅。海报5张，在9月21日下午分别张贴于东丽b食堂、东丽a食堂、理科楼、东二食堂、西区伟南楼。横幅1面，在9月20日上午悬挂于活动现场，下午转移到东区林荫道。副会长负责跟进玩心和晓青的工作。

3、在9月17日前，玩心负责制作宣传单(稿件)，并交与会长审批，经会长同意后将宣传单打印500份，于9月21日带到活动现场。

4、在9月17日前，佳娜将社团以往举行活动时所拍相片洗出来，并在9月17日交与会长。

5、在9月21日前，玩心负责制作好60张礼品卡，在21日早上和晚上带到活动现场。

6、在9月20日前，佳娜负责购买礼品。在21日晚上带到活动现场，新生可凭礼品卡换取礼品。

8。9月21日上午及晚上，宾强师兄与敬思负责围棋擂台，与新生切磋棋艺。新生赢得一局即可获得一张礼品卡。

9。9月21日上午及晚上，旭丽负责跳棋擂台。新生能赢得三局即获得一张礼品卡。

10、9月21日，津东负责整天的后勤工作。需调派人手与会长联系。

11、副会长负责9月21日的会场布置以及会场的收拾工作，各部长要服从副会长的调配。

12、林志雄负责招新活动的外联工作，并于9月17日将外联工作情况汇报给会长。

五、经费预算

六、广告商家宣传方式:

1、宣传横幅(增强商家的宣传气势，成本低，宣传效果好，是我们的宣传特色)

2、派发传单(能将商家的产品推广到韩师学院的各个角落，具有极佳的宣传效果，是最符合学院世纪的宣传手段)

3、礼品可由商家提供(通过活动所派发的礼品，新生可对商家有更多的了解)

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇二**

活动宗旨：团结、向上、友好、互助。

大学生活是丰富多彩的，我们不仅要学习而且要参加各种活动来丰富自己。本次拔河比赛不仅可以丰富同学们的课余生活，而且可以使大家强健体魄，增强同学们的了解和团结，加强各班同学之间的友谊。本次比赛为大一新生提供了一个展示青春活力，展现自我的空间和舞台。主要中心：积极、向上、团结、奋进、运动、健康。

二、活动目的

为了增强学生体育锻炼的意识，以组织比赛的形式为平时缺乏体育锻炼的大学生们创造运动机会，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，增强凝聚力，使学生们集合集体的力量，以提高我系学生团体合作和坚忍不拔的精神;丰富大学生的校园生活，促进同学之间的友好相处，使得校园气氛更加活跃，加强各班同学间的交流。通过拔河比赛发扬团队精神，增加组织凝聚力，为广大同学搭建一个相互交流学习的平台，使同学们体会到有组织有纪律的集体力量。

三、活动对象

理学院\_级全体同学。

四、活动时间

4月24日(周二)14：00

五、活动地点

田径场主席台前

六、比赛流程策划

1、邀请院里各领导及老师前来观看比赛

2、各班提前做好班级同学通知

3、审批场地，检查比赛绳索的安全情况。

4、通知比赛班级提前进行班级比赛抽签。

5、裁判员的选定，每班一个代表，但本班代表不参与本班比赛的裁判。

6、活动结束后，由各班班委组织本班同学进行\_，从比赛中学到了什么。

七、比赛规则

1、 本次比赛以班级为参赛单位。每班15人(10男 5女)参加比赛，(据情况安排替补队员，每班最多5人)性别不限。

2、每班体育委员，组织委员，比赛前十分钟领队到比赛场地(各班班旗带着)，参赛队伍按照比赛场次安排准时到场参加比赛，因特殊原因需要更改比赛时间的班级提前通知工作人员。班长与团支书组织本班同学有序入场。

3、比赛在地上画3条直线，间隔为150cm。居中的线为中线，两边的线为河界，在线中间系一条红布条，布条上挂一小重物垂直于中线。比赛准备时间内，各队队员必须交错站在河界外，裁判员发出‘预备’口令后，运动员全部蹲下，但那不能用力拉绳，保证红线在中线上，裁判员鸣哨后开始比赛。比赛结束以红布条与拔河绳的系点过河界为准，胜负决定以裁判员鸣哨，将旗指向胜利一方为准。

4、淘汰赛：每个班选出一个队，9个队抽签分成3大组，每组3(abc)个队，先第一大队队进行抽签比赛，抽中的两个队(a1，b1)比，胜者(a1)直接晋级下一轮，再输者(b1)与(c1)比，胜者(b1)晋级下一轮;再第一，二队依次得出(a2，a3，b2，b3)队。

半决赛：6个队(a1，a2，a3，b1，b2，b3)抽签分成三大队，直接晋级3个队(a，b，c)。

决赛： 先抽签两个队a，b比，输者b与 c比。如果c赢，则b为第三名，a，c挣第一名;如果b赢，则第一二三名依次为为a bc队。

5、为避免损伤要求不准戴手套，不许穿钉子鞋参加比赛。

6、每队出负责人1名，每队出负责人1名，各班组织好自己的啦啦队秩序，不准上场帮忙，一经发现立即取消该队所有成绩和参赛资格。

7、必须听从裁判的判罚及工作人员的指挥，遵守比赛纪律，友谊第一、比赛第二，对违反比赛规则又不服从劝阻的判输。

八、比赛物质申请

1、比赛需要场地申请，向辅导员和学院申请奖状。

2、预计经费450元 经费来源：收取各班班费50元(预计经费使用情况如下)

项目

单价(元)

费用(元)

一等奖

120

二等奖

100

三等奖

80

矿泉水

25

6箱共150

3、粉笔，长绳，红布条。

九、比赛名次，奖品设置

一等奖：学院奖状，奖金120

二等奖：学院奖状，奖金100

三等奖：学院奖状，奖金80

组织风尚奖：学院奖状

组织风尚奖评比标准(由老师评比)

1 、啦啦队人数，多者为佳。

2 、啦啦队组织有序，口号整齐，遵守比赛须知的相关规定，服从秩序人员安排。

3 、啦啦队语言文明，没有诋毁恶意他人的现象。

4、比赛队员文明比赛，遵守比赛须知相关规定，服从裁判判决。

5、 坚持友谊第一、比赛第二的风格。

十、另附比赛细则如下：

(一)、人员安排

举办方：每场裁判员二名，秩序员三名，记录员一名。

(二)、职责和义务

举办方：理学院各班班长，统计专业组织委员。

1 、所有工作人员提前20分钟到场。

2、 裁判自备计时工具，硬币一枚，供双方选场。

3、 裁判赛前向双方负责人强调比赛规则。

4、 主裁判吹哨，判定是否违规及比赛胜负，副裁负责计时和每局比赛结束后报时，协助主裁。

5、记录负责记录比赛结果

6、秩序员责组织队员入场，清点队员人数，维持现场秩序，监督并纠正违规行为。

7、主裁判每场比赛结束后请双方负责人在记录表(两张)上签字。

8、每场比赛结束后清理比赛现场并通知下场参赛队的比赛时间。

9、 如有突发情况，由裁判与负责人交涉，形势重大的由主裁提请裁判委员会判定。

10、 工作人员态度端正语言得体。

参赛队：

1、 负责人为参赛队的总负责者，对于比赛中出现的任何情况及疑问，负责人是唯一有权向裁判及裁委会直接举报、干涉、协商之人，也要对本队因不遵守比赛须知有关规定而出现的意外事故及结果负责，负责人负责在记录表上签名。

2、 监督负责赛前清点对方队员人数，比赛监督对方是否有违规行为，如对方有违规情况可向本场裁判或秩序员举报。

3、队员负责拔河，请使用正确姿势，注意安全。

4、啦啦队只能在比赛场地外加油助威，不得拥入场内，不得与队员发生身体接触。

5、 队员和啦啦队成员无直接质疑权，如有任何疑问可提请本队负责人与裁判交涉。

6、 比赛采用单淘汰制，三局两胜。

7、 每场比赛前由主裁组织负责人以投币方式决定双方选场权，每局结束后互换场地。

8、迟到十分钟及以上者按弃权处理，另一方直接晋级。

9、 每队第一名队员不可越线，队员不可将绳子绑在身上。

10、啦啦队员不得与参赛队有身体接触，给予一次警告，如若再犯，当局判负。

11、 所有比赛应保持队员一致，若无特殊情况不得换人，如有特殊情况可在一局结束后向主裁申请，经批准后方可更换队员。

12、比赛以主裁哨声为准，分持绳、开始、结束、松绳四声哨，如在松绳响起前松绳，造成双方队员摔倒或受伤，如责任在获胜方，则此局成绩取消加赛一场，并对受伤队员负全责，如责任在负方则此局成绩有效，对受伤人员负全责。

13、 比赛队员必须是本班成员，不得请外援，否则一经举报核实后，取消比赛资格。

14、 对于恶意扰乱比赛秩序，不服从比赛规则的现象，给予一次警告，如若不听取消比赛资格。

15、 赛后负责人在成绩记录表上签字，如有质疑可在签字前与裁判协商，由裁判裁决，记录表一经签字，成绩即可生效，不得更改。

(三)、应急处理办法：

1、 对于比赛过程中的任何突发情况都由负责人与裁委会协商交涉，由裁委会决定。

2、 比赛中如有重大意外，马上终止比赛，并由主裁提交裁委会判定。

3、 比赛中因器材造成的手划伤可在一局结束后，由秩序员带到医务室进行伤口处理。

4、 比赛中因个人姿势不当或违反规则造成的伤害，后果自负。

5、有任何问题可以联系辅导员，\_x。

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇三**

‘益暖中华’，是以促进促进社会公益事业发展，倡导大学生积极投身社会公益的大型活动。辽宁石油化工大学顺华能源一直秉承：传承寓新实践知本的校训，具有良好的大学生风貌。所以我校积极响应‘益暖中华’，情系抚顺，特举办大型公益爱心活动。

孩子，是初生的嫩芽，是含苞的花蕾。而又有多少可怜的儿童在我们的和谐社会中生活着。他们需要的不仅仅是物质的关注，更是心灵上的关怀。作为一名大学生，我们有义务回报社会，并且公益爱心活动还可以丰富我们的人生，感知深层的社会。

二、活动目的：

1、温暖孤残儿童，益暖冬日抚顺。

2、为大学生实现自我价值，提供良好的平台。

3、提高大学生公益意识，培养社会责任感。

4、让参与各方收获利益，使本次活动具有深远影响。

5、爱心传递，生生不息。

三、活动主题：

关怀孤残儿童，益暖大爱抚顺

四、活动时间：

待定

五、活动地点：

1、辽宁石油化工大学顺华能源

2、抚顺各繁华地段

3、抚顺儿童福利院

六、活动成员：

辽宁石油化工大学顺华能源大一全体师生

七、活动流程：

1、前期策划准备：

宣传部：完成活动前期的展板、海报、横幅及各班宣传。

文艺部：完成文艺晚会的节目筛选及彩排。

外联部：拉赞助。联系摄影单位，联系电视台和报社。

实践部：招募大学生，对孤残儿童实行一对一帮扶。

2、活动内容：

举办大型公益爱心晚会，大一全体师生必须到场。晚会期间，各班派代表进行诗朗诵，该班其他同学排成一字长队上台献爱心，捐钱捐物均可。并根据表演节目的层次及献爱心的程度评选一二三等奖。选出优秀节目到儿童福利院演出。

实践部对同学们献爱心的物资进行整理，对不能够直接捐给福利院儿童的物品在抚顺各繁华路段进行义卖，并接受社会上人们的爱心捐助。最后将所有物资统一送到抚顺市儿童福利院。

宣传部负责人、文艺部演出人员、招募的一对一帮扶大学生、实践部负责人、摄影单位、电视台、报社等人员共同到福利院。进行爱心文艺演出、爱心物资捐赠。因为对于孤残儿童来说，照相是一件可欲而不可求的事。而由专业人士为其免费照相，稚嫩的笑脸，温馨的全家福一定会给他们留下最深刻的回忆。

3、后期活动：

由宣传部制成本次活动的照片、视频，在网上进行推广。

电视台及报社对本次活动进行报道，呼吁全社会更多的人投身到关怀孤残儿童的队伍中。并感谢对本次活动提供赞助的单位和个人。

本校大学生确立一对一帮扶儿童，定期到儿童福利院对他们的生活学习予以帮助。

八、活动硬件设施：

晚会会场，相机，摄像机及活动的相关材料。

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇四**

一、活动目的：通过以“我的大学我做主”为主题演讲，以自己对大学生活的憧憬规划。

二、活动意义：为了浓厚校园文化艺术氛围，丰富同学们的课余文化生活，展示我系新生的青春风采，增强同学们的自信心与荣誉感，我系特举办了以“我的大学我做主”为主题的演讲展示活动。

三、活动对象：测绘工程系全体同学

四、活动主题：我的大学我做主

五、主办：测绘工程系学生会

协办：测绘工程系系学生会组织部

六、活动时间：待定

活动地点：待定

七、赛前准备：

1、做好充分的宣传工作，吸引新生积极参加。

2、邀请列席评委，初赛邀请有经验的院、校学生组织负责人，复赛邀请院、系的相关老师担任评委。

3、提前借好教室，确定即席演讲主题并做好标签;

4、提前布置会场，准备好评委打分的纸笔和计算工具;准备好水和奖状;

5、联系宣传部及天使文学社做好赛前赛后报道宣传工作及摄影工作。

6、作好分工，明确分配任务，责任到人。

7、确定好主持人。

八、比赛形式：演讲

九、参赛要求：

1、参赛者思想端正，参赛作品积极向上并且普通话标准。

2、参赛者具有一定的语音表达能力，感情丰富。

3、所选作品体裁不限，切合主题，内容积极向上，具有时代气息，体现当代大学生风采。

4、朗诵时间为3--5分钟。

5、若有配乐或ppt，请自带mp3或u盘。

6、参赛选手到会场后在签到处签到,比赛正式开始后15分钟不到者视为弃权。

十、评选细则：

评委评分细则(百分制，计算分值时，去掉一个分,去掉一个最低分,再累加后求平均值即为选手评委得分)

1：着装整齐，大方得体。【10分】

2：吐字清晰，普通话标准。【20】

3：表现力应变能力强，能活跃气氛。【20分】

4：观点鲜明，内容充实生动。【25】

5：具有创意性，演讲结构清晰，论据充足，逻辑性强。【25】

6：去掉一个分和一个最低分平均成绩为各选手最后得分。

十一、奖项设置：本次比赛将设定6个获奖名额，其中分别设一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、优胜奖4名。

十二、比赛程序：

(1)评委及嘉宾入场;(2)主持人致辞;(3)主持人宣布比赛规则并介绍各比赛选手;(4)比赛环节：选手必须在演讲前介绍自己;(5)待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分;(6)评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果【依次由优胜奖到一等奖】(7)获奖人员上台领奖。(8)主持人宣布比赛结束，全体工作人员，嘉宾，评委，选手合影留念。(9)工作人员负责做好后期工作。

十三、各部门职责安排：

组织部：在活动前一周就要做好相关策划书，并将其策划书与各个部门进行讨论，分工。

学宣部：在活动前一周做好相关宣传海报，并与系内各班宣传组织委员联系加强宣传工作。

秘书部：在活动前负责准备比赛所用的话筒、嘉宾签到名单、选手号码牌、纸笔等必须用品。并在活动当天负责嘉宾签到。

生活部：在活动前一周，将活动所需物品准备好，并要与秘书部紧密联系，认真做好相关后勤工作，为各部提供所需服务。

文艺部：在活动前一周要将活动主持人确定(男女各一名)，并且对其进行训练，还要事先准备好相关主持稿。确定会场礼仪名单(2男2女)，并准备一些小节目、小游戏在活动中表演。

编辑部：在活动正式开始前一天，在指定地方(教学楼大厅)负责将选手比赛所用的配乐或ppt的u盘收集，并在活动前试播，确认是否可用(若不可用，应及时与选手联系)

在活动中，要安排人负责播放选手的ppt或音乐。

安排成员记录活动情况并拍照，事后并进行相关报道。

体育部：在活动中主要负责维持场内秩序，并安排成员进行计时、计分(2名计时员，2名计分员)并在赛前对其培训。

组织部、秘书部、学宣部、生活部、文艺部、编辑部、体育部所有学生会成员除事先有安排的，其余所有成员在活动前协助学宣部布置会场，活动结束后并参加会场清理工作，并签到。

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇五**

随着网络信息化的发展，越来越多的企业建立起了自己的网站，以适应时代的步伐，根本在于提高企业自身的知名度，提升品牌，帮助企业实现盈利的目的。当前大部分中小企业已经建立起了自己的网站，并且其中的一部分营运得很不错，帮助企业打开了更大、更多的潜在市场，实现了超额利润。这就是一个企业建立属于自己的网站的原因。由此可见，网络带给我们企业的利益是无穷大的，必须借助网络这个平台充分发挥网络市场的商业价值，促进经济发展，为人类社会创造更多的宝贵财富。

一、主题描述

建立商务网站首要任务是确定主题，主题要与网站本身所从事的业务相关。主题要始终贯穿于网站所从事的业务，否则就会喧宾夺主，失去建电子商务网站的意义。其次，主题定位要专，内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有你认为精彩的东西都放在上面，往往会事与愿违，给人一种没有主题，没有特色的感觉。据调查，网络上的主题站点比“高大全”式的站点更受人们的喜爱。 第三，主题在新颖。一个成功的网站，是与它新颖的，与众不同的主题分不开的。网站定位中最主要的，也是最有价值的部分，就是它一定有创新的主题，因为主题是网站的灵魂，如果没有新颖的主题，网站也就失去了生命力。以下是我构想的一个案例：如果某公司以专门销售女性服装为营业范围，该网站可以以展示服装并让顾客网上试穿为主题，该主题是我从一个小游戏中得到的启发，我想把它运用到现实中的商业活动里。具体是这样的：在网站里大量展示公司的服装，让那些爱美的mm们只要轻松的点击鼠标就能实现不用出去一个店一个店的挑便可随心所遇的选择自己想要的服装并试穿它。她们可以把自己的照片上传到该网站的某“试衣间”，然后把自己挑选的衣服放到自己的身上，这样就可以看到自己穿上该服装时候的样子，若不适合还可以随便选其他的衣服在试穿，让自己达到最佳视觉效果。这样极大的节省了消费者的时间，方便了她们的生活，以上就是我构想的主题。

二、用户分析

该公司是以女性服装为经营对象，因此网站的消费者群是女性。而女性又分很多年龄段：6—12岁，13—18岁，19—28岁及28岁以上的女性，不同年龄段的消费者适合的服装是不同的，因此要根据消费者的不同需求确定不同服装产品。女性消费者市场是个很大很有潜力的市场，随着服装行业和互联网技术的日益“升温”和普及，它的市场潜力是不可估量的。消费者可以不用出门直接在家享受购物的乐趣。而且顾客不用在现实中试穿衣服，直接在网上就能试穿，那样会很方便，不会浪费时间。所以，根据这种分析该网站会很受女生欢迎的，点击率会很高的。

三、主要栏目

1、首页

开设首页主要是方便顾客找到总体信息。

2、关于企业

3、服装产品

4、模特展示

世界名模(图象多媒体及图片展示)

国内、世界大赛信息(是人们得到这类信息的地方)网上模特大赛(可以独自及联合举办，将会极地大增加广告效应)

5、社区栏目

试衣间(利用网络多媒体及三维技术，充分展示各种三维尺寸人体的服装效果，会员资料存于总数据库)

6、信息反馈

7、在线订购

该栏目帮助顾客无忧订购产品，查询客户资料，包括以下二级栏目： 我要买(购买服装)

账户查询(方便客户及时掌握账户信息)

8、电子商务

供求信息(网站提供的可靠信息，联系网站可以有偿提供)

供求信息发布(会员自由发布，要买、要卖均可，会有及时的信息反馈) 预约谈判(bbs、寻呼机)(客户可以通过留言与呼叫，预约进行网上谈判) 定单(网上合同的签定，含身份认证)

转帐付款(连接银行)

客户黑名单

星级客户

9、注册新用户(注册成为会员)

四、盈利模式分析

目前大多数商务网站都是模仿阿里巴巴的盈利模式:会员型，注册会员还有收取广告费。注册成为会员主要是供应商，向供应商每年收取一定的费用。广告费主要是针对一些会员在网站中宣传他们的产品而收取的费用。

**活动赞助方案详细策划活动赞助方案篇六**

法学院团委学生会

法学院团委学生会体育部

20xx年10月11日——20xx年10月29日

广州大学菊苑篮球场

本次赛事精心策划，影响范围广，持续时间长，学生群体参与多，有助于提高贵公司在我校的知名度和品牌形象，以及扩大学生市场。

1.与电视和报纸相比，赞助广告更贴近学生的现实生活，更加生动活泼，资金的消耗也是较少的。

i.消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

ii.容易受周围环境的影响，消费易引导。

iii.容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

iv.接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

3.便捷的申请途径。商家在学校内宣传必须经过申请，过程烦琐，而通过我们部门的途径，会减少多不必要的麻烦，节省时间和劳动力。

2．小册子宣传如公司有自新的宣传册子可协助派发由商家自己提供

7．横幅宣传在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅不可太商业化

9．网站宣传本次活动的网站报道中均可融入公司文化最好商家有电子资料

11．现场show可以现场介绍赞助商需商家提供一些实物和资料

12．刊物宣传在刊物社团之声内跟踪报道具有历史价值

13．奖品宣传奖品由公司赞助

17．促销点宣传活动当天可在现场搞促销要另收一些场地费

20．现场鸣谢活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、表演者，游戏者宣传商家口号、标语等效果十分明显（赞助资金须教大）

21．问卷调查活动当天可在咨询处进行问卷调查最好有抽奖

2)电子宣传海报:20元/张,男,女宿舍各一张20x2=40

2.矿泉水:

2)裁判用水：4元/支,2支/场,共14场4x2x14=112

7..奖品:1)证书:6元/份,共5份6x5=30

3)mvp奖:篮球精品一份30x1=30

4)冠军奖:护腕:20元/个,共7个20x7=140

6)季军奖:笔:5元/支,共7支5x7=35

8.场地费：350元

9.学校广播宣传费：300元

10. 网站宣传：150元

合计:4653

20xx年10月9日在法学院团学办公室举行抽签仪式

20xx年10月11日下午3：00分举行第一场比赛即篮球赛开赛

小组资格赛：20xx年10月11日-20xx年10月18日

4强争夺赛20xx年10月19日-20xx年10月22日

决赛20xx年10月23日-20xx年10月29日

20xx年10月29日冠军争夺赛结束后

17：00最佳球员，最佳啦啦队颁奖

17：10亚军队伍，季军队伍颁奖

17：15冠军队伍颁奖

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找