# 中班社区活动方案 社区活动方案策划(十九篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-09-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中班社区活动方案 社区活动方案策划篇一以邓小平理论和“”重要思想为...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇一**

以邓小平理论和“”重要思想为指导，深入贯彻落实党的xx届四中全会精神，坚持与时俱进的要求，推动学雷锋活动和青年志愿者行动深入开展，促进公民道德素质和社会文明程度的不断提高，为共建和谐社会做出积极贡献。

二、目的意义

本 次活动以“弘扬雷锋精神、共筑和谐江城”为主题，动员和组织全市青少年开展形式多样、扎实有效的学习雷锋志愿服务活动，在全市范围内大力弘扬“奉献、友 爱、互助、进步”的志愿服务精神，对于认真贯彻落实党的xx届四中全会精神和“”重要思想，切实加强青少年思想道德建设，带领广大青少年共建和谐 社会具有重要意义。

三、活动主题

弘扬雷锋精神、共筑和谐江城

四、活动内容

(一)开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”活动

1、开展“学雷锋月”活动。在全市开展义务劳动、便民服务和访贫问苦活动。注重发挥青年志愿者和各级群团组织的作用，真正贴近群众，将学雷锋活动落到实处;

2、在广大青少年中积极开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”主题团、队活动，缅怀雷锋同志的先进事迹，激励青少年积极参与志愿服务，争做新时代的雷锋传人;

3、与新闻媒体联合举办以“寻雷锋足迹、扬志愿精神”为主题的座谈和专栏活动。

(二)各级团组织、青联组织和少先队组织要结合实际开展各具特色的活动

1、青工系统团组织继续深入开展“岗位学雷锋、行业树新风”活动。要通过青年文明号创建活动，开展江城青年优质文明服务竞赛和青年创新创效活动，把广大青工系统青年参与志愿服务的积极性引导到立足本职岗位、拼搏奉献和企业振兴行动上来。

2、青农系统团组织要抓好“雷锋社区行”和“雷锋进村社”活动。在城镇，组织志愿者深入社区开展社区服务、治安维护、法律法规宣传等活动;在农村，利用备耕时机，组织农业科技志愿者为农民开展送科技服务、农业科技知识培训、讲座等活动。

3、 学校系统团组织要抓好大中学生敬老、助残和城市环保等活动。大中专院校要重点开展“青春辉映夕阳红”、志愿者“阳光助学”行动;各中学团委要重点动员和组 织中学生志愿者广泛参与植绿护绿活动，开展清除白色垃圾、回收废旧电池，促进垃圾分类及城市美化、净化等环境治理志愿服务活动。

4、各级 少先队组织要把学习雷锋活动作为促进对少年儿童的思想道德教育的重要载体，让他们从奉献中感受到助人的快乐，从实际中锻炼自己的能力，提高自己的素质。一 是深入开展“手拉手互助”活动，进一步亲切和完善“手拉手”对子，引导少年儿童关心他人，助人为乐;二是开展“寻找雷锋传人、弘扬雷锋精神”活动。组织同 学们到部队为老英模服务，体会部队大家庭的温暖;组织同学们走入社会，寻找他们心中的雷锋。

(三)进行经验总结和理论研讨

要 紧密结合我市“奋斗三年、总量翻番”的新形势，通过举办经验交流会、座谈会、演讲会、理论研讨会等多种方式，深入总结学习雷锋活动和实施青年志愿者行动十 年来的经验，赋予雷锋精神以新的时代内涵，深化对青年志愿者行动发展规律的认识，更好地推动新时期学习雷锋、志愿服务活动的开展。

五、具体要求

各 单位要高度重视，加强领导，统一部署，精心组织。要认真落实《吉林市志愿者注册管理办法》，策划好适应本单位开展志愿服务的形式和项目，健全志愿服务的各 项制度，确定志愿服务的实效。要从群众看得见，摸得着的具体事情入手，真正为群众做实事、办好事。要着眼长远，以这次主题活动为契机，推动学习雷锋活动的 志愿者行动深入持久开展。要加强对活动的宣传，突出主题，营造氛围。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇二**

一、活动形式

此次志愿活动以“弘扬先进文化、共建和谐社区“为主题，体现社区群众开展文体活动的和谐氛围。

二、活动组织领导

活动期间，社区成立了由党总支书记季敏任组长，其他社区干部为成员负责指导活动开展。

三、活动内容

组织富有特色、丰富多彩的文化活动，重点抓好节庆假日的社区文体活动，提高群众文体活动水平。

(一)组织社区志愿者在辖区内开展“全民健身”活动，

打造特色文艺团队，抓好群众体育组织建设及晨(晚)练的组织;指导群众性体育活动的开展;组织志愿者开展科学健身方法讲座、宣传健身知识，积极倡导科学锻炼。

(二)组织所辖社区和辖区内的单位、物业公司配合社

区开展一系列亲民演出及各项文体活动，丰富居民业余文化生活。

(三)通过志愿者组织以及社区居民为主要成员的业

余文体队伍，开展具有社区特色、群众喜闻乐见、易于参加的各类文体活动和文体信息服务活动，以丰富多彩的艺术形式宣传“改陋习、树新风、创文明”，满足广大社区居民的精神文化需求。

(四)开展“社区读书活动”，组织志愿者在社区居民中开展“全民阅读”活动，在社区居民中形成好读书、求上进、讲文明的良好风气。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇三**

一、活动形式

主会场以“弘扬先进文化、共建和谐社区”为主题，内容包括“百幅对联贺新春”、“有奖知识竞猜”、居民才艺表演展示会以及社区书画爱好者现场写春联等。体现社区群众欢欢喜喜过大年的和谐氛围。

二、活动组织领导

活动期间，社区成立由书记张秀芹任组长，李艳伶任副组长，其他社区干部为成员负责指导活动开展。

三、活动内容

建设和开辟更多的面向广大居民、便于居民参与的公益性文体活动场所，树立一批社区文体服务中心建设的典型，充分利用社区文化中心、图书馆、文化馆、广场文化、俱乐部、体育场、健身站(点)等文体阵地，组织富有特色、丰富多彩的文化活动，开展图书进社区、文体培训进社区、文体活动、文体队伍进社区活动。重点抓好节庆假日的社区文体活动，提高群众文体活动水平。

(一)开展好“四送体育进社区”活动，即一送体育制度进社区，制定体育指导员管理、器材管理和维护等方面制度;二送体育活动进社区，开展“全民健身月”活动，举办以街

道为单位的特色体育项目展演，抓好群众体育组织建设及晨(晚)练点的建设;三送体育指导员进社区，指导群众性体育活动的开展;四送科学健身方法进社区，通过讲座、发放宣传单宣传健身知识，积极倡导科学锻炼。

(二)组织所辖社区和辖区内的单位、学校轮流参与演出，丰富市民业余文化生活。

(三)通过文体指导员进社区，组织以社区居民为主要成员的业余文体队伍，开展具有社区特色、群众喜闻乐见、易于参加的各类文体活动和文体信息服务活动，以丰富多彩的艺术形式宣传“改陋习、树新风、创文明”。满足广大社区居民的精神文化需求。

(四)开展“图书馆服务进社区及社区读书活动”。区公共图书馆深入社区宣传图书馆的作用，宣传图书馆知识，开展图书销售、图书评价及好书推荐活动。组织社区各图书馆、图书室之间进行各种形式的使用交流，形成优势互补、资源共享，紧紧围绕《公民道德建设实施纲要》精神和文明城区创建工作，在社区居民中开展“改、树、创”为主题的读书征文活动。在社区居民中形成好读书、求上进、讲文明的良好风气。

四、活动安排

(一)3月至6月为制定工作计划与组织准备阶段，文体指导员进社区启动仪式，社区运动会举办，同时区文化馆投入到社区调研，发掘各类文艺人才，组织各种文艺队伍，开展经常性的文体活动。

(二)7月至11月，举办1～2期文体培训，开展“图书馆服务进社区及社区读书活动”。

(三)11月至12月，开展“社区文体信息服务周”活动，帮助有条件的社区建立文体信息服务点，深入开展文体信息服务活动。同时，开展“社区文化建设大家谈”活动。

(四)12月，组织协调电影放映单位，开展“电影进社区”活动，为社区免费或低价放映电影。每周为社区群众免费放映1到2场电影。

五、为加强组织协调工作，成立“文体进社区”活动办公室;负责“文体进社区”活动的指导和督促工作。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇四**

“城乡互动闹新春”趣味运动会跳长绳竞赛规程

一、比赛日期：20xx年2月8日

二、比赛地点：柯城区余家山头村

三、参赛单位：以社区或村为单位

四、比赛项目：跳长绳

五、运动员资格：

1、在本社区、辖区、村内常住户口。

2、在本社区、辖区、村内常住外来人员(具有暂住证半年以上)。

3、身体健康。

六、参加方法：各单位可报1支队参赛，每队可报领队或教练1人，运动员12人(2人摇绳，10人跳)。

七、比赛方法：

1、比赛采用2分钟计算。

2、裁判员发令开始计时，有效数累计得出成绩。

3、跳绳时，绳经过头心、脚下绕一圈为一次。

八、奖励办法：比赛录取前3名，并给予奖励。

九、各代表队、运动员必须严格遵守有关规则，按照指定的时间及地点参赛，迟到10分钟的代表队、运动员作弃权处理。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇五**

一、活动形式

此次志愿活动以“弘扬先进文化、共建和谐社区“为主题，体现社区群众开展文体活动的和谐氛围。

二、活动组织领导

活动期间，社区成立了由党总支书记季敏任组长，其他社区干部为成员负责指导活动开展。

三、活动内容

组织富有特色、丰富多彩的文化活动，重点抓好节庆假日的社区文体活动，提高群众文体活动水平。

(一)组织社区志愿者在辖区内开展“全民健身”活动，

打造特色文艺团队，抓好群众体育组织建设及晨(晚)练的组织;指导群众性体育活动的开展;组织志愿者开展科学健身方法讲座、宣传健身知识，积极倡导科学锻炼。

(二)组织所辖社区和辖区内的单位、物业公司配合社

区开展一系列亲民演出及各项文体活动，丰富居民业余文化生活。

(三)通过志愿者组织以及社区居民为主要成员的业

余文体队伍，开展具有社区特色、群众喜闻乐见、易于参加的各类文体活动和文体信息服务活动，以丰富多彩的艺术形式宣传“改陋习、树新风、创文明”，满足广大社区居民的精神文化需求。

(四)开展“社区读书活动”，组织志愿者在社区居民中开展“全民阅读”活动，在社区居民中形成好读书、求上进、讲文明的良好风气。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇六**

一、活动主题

“与时代同步让青春飞扬”

二、指导思想

为了庆祝中华人民共和国建国61周年，丰富社区广大居民的假日生活，\_\_社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

三、组织机构

主办单位：\_\_社区居委会

承办单位：武术协会、\_\_社区红歌会

四、活动内容

健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应桥北社区居民奋发向上的精神面貌。

五、活动地点

\_\_社区

六、节目表演形式

主要表演形式为唱红歌等。

七、活动时间

演出时间10月3日

八、工作要求

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的十七次大精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国×周年活动的宣传工作。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇七**

一、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，我们作为新时代的大学生和青年志愿者，有责任和义务树立榜样，传承并发扬这个延续千年的传统美德，为贯彻中共中央关于构建和谐社会的要求，及营造社会尊老爱幼的良好氛围尽绵薄之力。同时也为展示华水青年志愿者的“平等、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，进一步传播我校青年志愿者协会“尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会”的社团理念。为此我校青年志愿者协会开展“清系老人”祭城社区行的活动。

二、活动目的:

1丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3通过本次活动，不仅可以将尊老爱幼的思想传承下去，而且可以宣传我校青年志愿者协会的志愿服务精神，让更多的人加入志愿者这一神圣行列。

三、活动名称：

“情系老人”祭城社区行

四、活动时间：

xx年3月17日(第四周周六)

五、活动地点：

郑州市祭城社区特殊人群安置点

六、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

七、活动参与人员：

华北水院青年志愿者协会各部若干成员

八、宣传方案：

1、志愿者旗帜一面。旗帜字样为“华北水利水电学院青年志愿者协会”

2、宣传横幅一条，内容为“情系老人，祭城社区行”

3、海报宣传。 由我校青协宣传部在校园内做好宣传工作。

4、网络宣传。青年志愿者协会信监部有关人员在活期间进行信息采集，回校后将活动内容整理并上传到我校主页、论坛、微博等。

九、 活动流程：

(一)活动前期：

1、策划书取得学院团工委的批准，并取得本次活动经费和许可证明。负责人：青年志愿者协会主席：祝文龙。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

6、办公室相关人员负责携带志愿者衣帽;外联部人员携带旗帜、横幅。

7、信监部相关人员携带照相机、签到表。

(二)活动中期：

1、在3月17日上午8：00，学校北门集合人员，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工(附件1)

4，活动开展：戏曲组向老人们表演名曲名段，共说梨园佳话，可将自带的活动前准备的下载的名曲名段与老人共同欣赏;

春天的故事组与老人们共叙革命年代、现代、当代的社会大事、伟人，倾听老人们过去的生活;

健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

6、信监部相关成员负责本次活动的人员签到。

7、集合活动人员，清点人数，人员集齐后即可返校。返校后对本次活动点评，做工作总结。

(三)活动后期：

1、办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2、宣传部人员将此活动照片上传至校主页、论坛，微博并保留活动照片，为以后宣传工作积累材料。

十、 活动注意事项：

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕;听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

3、全体参与人员在活动开展中要预期亲和、礼貌热情，确保自身的衣着打扮符合志愿者的精神风貌，以体现我华水志愿者的素质风貌。

十一、备用方案

1、若本次参加活动的人员有事不能按时参加活动，应提前并及时告诉相关负责人员。相关负责人要另找合适的志愿者，确保活动参加人数。

2、若由于天气原因等一些突发因素的影响，造成本次活动不能预期进行时，组织人员要及时通知，并做出具体安排。

十二、附件：

1、活动小组长之间相互协调进入老人房间服务的时间段，避免在服务中发生时间上的冲突，以保证活动顺利有序进行。

十三、备注

该策划书的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇八**

一、指导思想

以邓小平理论和“”重要思想为指导，深入贯彻落实党的xx届四中全会精神，坚持与时俱进的要求，推动学雷锋活动和青年志愿者行动深入开展，促进公民道德素质和社会文明程度的不断提高，为共建和谐社会做出积极贡献。

二、目的意义

本 次活动以“弘扬雷锋精神、共筑和谐江城”为主题，动员和组织全市青少年开展形式多样、扎实有效的学习雷锋志愿服务活动，在全市范围内大力弘扬“奉献、友 爱、互助、进步”的志愿服务精神，对于认真贯彻落实党的xx届四中全会精神和“”重要思想，切实加强青少年思想道德建设，带领广大青少年共建和谐 社会具有重要意义。

三、活动主题

弘扬雷锋精神、共筑和谐江城

四、活动内容

(一)开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”活动

1、开展“学雷锋月”活动。在全市开展义务劳动、便民服务和访贫问苦活动。注重发挥青年志愿者和各级群团组织的作用，真正贴近群众，将学雷锋活动落到实处;

2、在广大青少年中积极开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”主题团、队活动，缅怀雷锋同志的先进事迹，激励青少年积极参与志愿服务，争做新时代的雷锋传人;

3、与新闻媒体联合举办以“寻雷锋足迹、扬志愿精神”为主题的座谈和专栏活动。

(二)各级团组织、青联组织和少先队组织要结合实际开展各具特色的活动

1、青工系统团组织继续深入开展“岗位学雷锋、行业树新风”活动。要通过青年文明号创建活动，开展江城青年优质文明服务竞赛和青年创新创效活动，把广大青工系统青年参与志愿服务的积极性引导到立足本职岗位、拼搏奉献和企业振兴行动上来。

2、青农系统团组织要抓好“雷锋社区行”和“雷锋进村社”活动。在城镇，组织志愿者深入社区开展社区服务、治安维护、法律法规宣传等活动;在农村，利用备耕时机，组织农业科技志愿者为农民开展送科技服务、农业科技知识培训、讲座等活动。

3、 学校系统团组织要抓好大中学生敬老、助残和城市环保等活动。大中专院校要重点开展“青春辉映夕阳红”、志愿者“阳光助学”行动;各中学团委要重点动员和组 织中学生志愿者广泛参与植绿护绿活动，开展清除白色垃圾、回收废旧电池，促进垃圾分类及城市美化、净化等环境治理志愿服务活动。

4、各级 少先队组织要把学习雷锋活动作为促进对少年儿童的思想道德教育的重要载体，让他们从奉献中感受到助人的快乐，从实际中锻炼自己的能力，提高自己的素质。一 是深入开展“手拉手互助”活动，进一步亲切和完善“手拉手”对子，引导少年儿童关心他人，助人为乐;二是开展“寻找雷锋传人、弘扬雷锋精神”活动。组织同 学们到部队为老英模服务，体会部队大家庭的温暖;组织同学们走入社会，寻找他们心中的雷锋。

(三)进行经验总结和理论研讨

要 紧密结合我市“奋斗三年、总量翻番”的新形势，通过举办经验交流会、座谈会、演讲会、理论研讨会等多种方式，深入总结学习雷锋活动和实施青年志愿者行动十 年来的经验，赋予雷锋精神以新的时代内涵，深化对青年志愿者行动发展规律的认识，更好地推动新时期学习雷锋、志愿服务活动的开展。

五、具体要求

各 单位要高度重视，加强领导，统一部署，精心组织。要认真落实《吉林市志愿者注册管理办法》，策划好适应本单位开展志愿服务的形式和项目，健全志愿服务的各 项制度，确定志愿服务的实效。要从群众看得见，摸得着的具体事情入手，真正为群众做实事、办好事。要着眼长远，以这次主题活动为契机，推动学习雷锋活动的 志愿者行动深入持久开展。要加强对活动的宣传，突出主题，营造氛围。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇九**

活动目的：

扩大目标人群感知、了解纽爱多奶粉，促进产品尝试性购买 促进销售渠道建设，为销量提升奠定稳固基础。

通过依靠央视网是性的媒体平台，提升自身品牌的知名度 在小区中进行点对点的销售模式，来扩大目标消费人群的认知度。

活动中心内容：

kiwicare纽爱多奶粉推广

活动场地计划：

南京市各小区

活动主题：

“新西兰kiwicare纽爱多奶粉南京社区行”

活动内容：

赠送+买赠+现场抽奖+知识讲座

活动具体形式：

每个小区限送10罐纽爱多奶粉(0—6个月的孩子，要有出生证明)，+买赠活动： 买一罐送。 买二罐送。 买三罐送等。。。

现场布置：

帐篷、桌子、椅子、奖品、奶粉、电视(播放主题宣传片)

前期宣传：

小区活动开始的前3天进行宣传，包括人员透入式宣传(口对口形式)，海报形式、条幅(提前几天要挂到小区里面

场外布置：

1、 拱门(写着主题内容) 2、 飘空气球

活动区域布置：

1、 主活动区 2、 奖品摆放区 3、 奖品发放

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十**

一、目的：

1.协助推行社区健康教育计划，提高社区居民健康意识及健康水平;

2.对社区健康教育推广提供必要的帮助，如知识讲座、教育宣传、居民体检等;

3.对社区划某些特殊家庭进行必要的健康扶持;

二、计划简述：

计划简称：xx医院与×××“共建健康社区、健康家庭”计划;

计划内容：选择十个社区，签定“共建健康社区计划”，并由医院与每个社区共同评选十个需要健康扶持的家庭，共建100个“健康家庭”;

计划时间：在4月15日左右启动，并进行首轮讲座及体检;

三、具体内容：

1.健康社区合作内容：

签定“共建备忘录”;

与社区共同研究制定一年的健康教育计划;

定期、选派有经验医生，到社区进行健康知识讲座;

选派优秀护理人员，到社区进行家庭护理讲座，如婴幼儿护理、老人护理;

协助社区的健康教育宣传，如宣传栏等;

制作1000个(每社区100个)健康提示牌，主要进行健康知识口号宣传;

对社区健康教育成果，进行一定的媒体宣传协助;

2.“健康家庭”活动内容：

定期进行上门免费体检服务;

对相关家庭人员传授一定的护理知识。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十一**

一、活动宗旨

进一步贯彻党的xx大和xx届三中全会及区委九届三次全会精神，全面落实科学发展观，以更好地服务社区居民为目标，充分发挥街道社区党组织的政治优势和驻街企事业单位党组织的资源优势，努力形成社区和谐人人有责、和谐社区人人共享、区域性党建共驻共建的生动局面，为全力打造“三个适宜”的现代国际航空汽车城做出贡献。

二、活动的主体

社区党员(退休党员、在职党员)。充分调动辖区内的退休老干部、老军人、老教师、老科技工作者、老工人等志愿者参加，带动更多居民广泛参与。

三、活动内容

按照区委组织部要求认真贯彻落实“八个共同”，将社区活动开展得有声有色，达到活动的宗旨。

一是强化宣传教育，提升居民素质。各个社区要充分利用教育阵地组织学习和培训，利用社区党校、市民学校这个阵地，通过召开读书会、谈心会、事迹报告会，举办培训班、知识讲座等方式，组织党员和志愿者向居民宣传党的路线、方针、政策，对社区内的居民进行传统美德教育，大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想，普及科学知识，努力提升社区居民道德素质和文明程度。

二是创造适宜人居的宽松环境。创造安定的治安环境。强化治安巡逻，落实治安防范确保义务联防员、专职治安员定点定时巡逻;落实好帮教对象的帮教工作;加强对流动人员的管理，确保辖区内平安;创造整洁的居住环境，引导居民增强文明、清洁、卫生意识，保护公共设施和树木绿地，保持楼道卫生整洁。社区要积极争取辖区内单位支持开展爱国卫生运动，在人力物力上给与帮助。动员辖区内的五老人员参加义务劳动，创造优美整洁的环境给居民。

三是广泛开展文体活动，活跃社区文化生活。社区和共建单位，要开展适合于社区居民的文体活动，通过开展活动，增进邻里之间的团结互助，提高居民思想道德水平，促进身心健康，形成浓厚的文化氛围。

四是关心弱势群体，解决实际问题。开展一帮一活动。社区支部牵头动员党员与弱势群体结成帮扶对子，定期不定期的进行走访慰问。通过社区的“爱心超市”等形式捐赠物品，为弱势群体解决实际困难;社区再就业服务中心尽可能为下岗失业人员开展再就业技能培训，尽可能提供再就业信息和岗位，利用社区各种优势，拓宽信息渠道;社区党组织要积极争取辖区内单位的支持，共同开展向居民群众的托老、托幼、餐饮、家电维修、家政服务、医疗、法律咨询等群众需要的便民服务;充分发挥党员活动小组、党员义工队、志愿者服务队作用，限度地为居民安居乐业创造便利条件;利用辖区内的健康药业开展面向群众、面向职工家属的健康讲座、健康咨询、义务服务等活动，积极开展向困难人群送医送药、心理辅导和健康救助活动。

四、组织领导

五、具体要求

1、统一思想，提高认识。各社区和科室领导要高度重视，充分认识“街企联动、和谐共建”活动的重要性，要把此项工作摆到重要位置来抓，切实抓实抓好。

2、积极与共建单位搞好协调，组织开展活动。按照辖区居住的单位，结合实际开展一些行之有效的活动，社区要制定出具体规定，确定活动落实到实处。

3、抓好典型，以点带面，推动活动向纵深开展。注重在活动中涌现出的人和事，并及时进行推广。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十二**

文艺活动的目的和意义：

在此十一国庆节，我沿江社区举办文艺汇演，进一步丰富社区居民的文化生活，提高社区的精神文化享受。特举办此活动，构建和谐社会氛围。

主办单位：道佐乡沿江社区

时 间：20xx年10月1日上午9：00

活动地点：道佐乡文化站

活动形式：文艺表演

成立活动小组：

组 长：

副组长：

成 员：

具体人员安排及工作方案：

一、组织策划组：

组长：

成员：

工作职责：

1、负责活动方案制定;

2、制作宣传海报，组织社区群众参观;

3、活动演出节目选定、排序;

4、主持人选定;

5、表演背景墙的布置;

6、邀请领导及媒体。

二、场地布置组

组长：

成员：

工作职责：

1、负责音响、舞台、背景墙的布置;

2、 宣传氛围;

3、工作衔接;

三、后勤保障组

组长：

成员：

工作职责：

1、购买水、纪念品;

2、换服装安排、催场;

3、保管物品

四、维稳组

组长：

成员：

工作职责：

1、负责安全工作;

2、维护现场秩序。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十三**

一、活动主题

“我们的节日”——情满两节、爱在社区两节系列活动

二、 活动目的

为广大居民提供更多文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。促进社区物质文明、精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、活动措施与方法

为切实开展好社区的文化活动，成立社区20\_\_年春节文化活动筹备组，组长为社区书记，成员为社区工作人员。筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组。评委裁判组负责策划、活动场地布置及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供活动所用的器材及奖品等。

四、活动内容及安排

1.社区迎春趣味运动会，定于1月15日到16日两天，比赛分为乒乓球比赛，拔河比赛和趣味顶气球和绑腿走比赛四个项目。乒乓球比赛和趣味顶气球时间定在1月15日，参赛人员：社区居民，男女不限，年龄不限，参赛人员由楼门组长选送或自愿报名。比赛地点：社区小广场。拔河比赛和绑腿走比赛时间定在1月16日。拔河比赛由各楼长选送男、女各1支队伍(每支队伍成员不超过12人)，绑腿走比赛，以社区居民三口之家为参赛单位，比赛地点：社区小广场。

2、迎春文艺大联欢：时间定在1月18日。在社区二楼活动室举行，由社区委居民参与进来，内容包括独唱、诗朗诵以及舞蹈、黄梅戏、健身舞及拉二胡等节目。大家一起欢聚一堂，载歌载舞，迎接春节的到来。

3、春节大联欢棋艺书画大比拼，时间定在2月1日，在社区活动室举行，把社区居民中的书法爱好者组织到一起，写春联，对对子，丰富社区居民的节假日文化生活，通过象棋友谊赛增进社区居民之间的沟通及联系。

4、“庆元宵猜灯谜”，活动时间定在2月6日下午。社区居民自由选择灯谜，猜中者由社区工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区活动室。

20\_\_年1月12日

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十四**

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐的金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了\"3.15金融消费者\"宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展\"3.15\"金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以\"畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益\"为主题，组织开展形式多样的\"3.15金融消费者权益日\"主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解\"新消法\"首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利;学习《消费者金融知识宣教手册》(20xx年版)，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项;学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播放\"畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益\"、\"权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融\"等\"3.15金融消费者权益日\"活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置\"3.15\"宣传专区，设立了\"3.15\"金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及\"人民币反假\"、\"反洗钱\"、\"个人征信\"等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传\"新消法\"知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了\"3.15\"《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍\"新消法\"赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。\"3.15\"活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信;个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用\"95588\"咨询电话;机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展\"3・15金融消费者\"权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台\"民生热线\"栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以\"3.15\"为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传\"新消法\"赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展\"3.15\"现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为\"3.15保护消费者权益，从你我做起\"的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开\"3.15\"宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了\"3.15\"消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

\"3.15金融消费者权益日\"宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台\"民生热线\"栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报道。\"3.15\"宣传活动让消费者了解了\"新消法\"赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任;了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权;了解我行投诉受理渠道和处理流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十五**

为了弘扬中华民族优秀传统文化，进一步丰富我社区人民群众的文化生活，让广大群众深切地感受到传统节日的独特魅力，经研究，决定今年端午节期间在我社区广泛开展“我们的节日端午节”主题实践活动。

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大精神，坚持以理论、重要思想、科学发展观为指导，通过大力开展群众性节日民俗活动和校园文化活动，充分挖掘端午节的浓厚文化内涵，引导广大青少年感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，深化公民思想道德建设，提升公民文明素质和社会文明程度，有力地推动文化大发展大繁荣的建设步伐，努力营造出欢快、祥和的节日文化氛围。

二、活动内容

1、开展中华经典诵读活动，通过举办赛诗会、点评会、咏诗会等方式，吟诵屈原诗歌、中华历代经典爱国主义诗篇，掀起缅怀屈原爱国主义精神、歌颂和谐盛世的热潮，吸引社区青少年学生广泛参与，感受优秀传统文化，增强爱国主义情感。

2、开展志愿服务活动，过爱心端午。以关爱他人、关爱社会、关爱自然志愿服务活动为载体，以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭、贫困道德模范和身边好人等为重点，组织广大群众、志愿者在节日期间大力开展送棕子、送温暖等慰问活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

3、开展节日民俗和文化娱乐活动，过文化端午。按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，探索和挖掘端午节的深厚文化内涵。注重与三河古镇的非物质文化遗产的传承保护相结合，积极打造传统节日文化活动品牌。

三、活动要求

(1)把握节日主题，精心组织实施。要把开展好端午节主题文化活动作为丰富群众性精神文化生活的重要形式，采取有力措施，切实抓紧抓好。要把“中国梦”的要求融入到活动中去，研究制定具体详细的活动实施方案，周密部署、精心实施，保证活动稳步、有序开展。

(2)加大宣传力度，营造浓厚氛围。加大新闻宣传力度，大力普及端午节的节日知识，营造浓厚的舆论氛围。相关新闻报道要标注二龙街社区“我们的节日端午节”标识。

(3)立足基层实际，创新活动形式。要充分发挥群众的主体作用和主动精神，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念。要把端午节主题文化活动和群众性精神文明创建活动结合起来，与文明县城创建工作结合起来，与未成年人思想道德建设结合起来。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，务求取得实实在在的效果.

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十六**

发挥街道综合文化活动中心的服务功能和战斗堡垒作用，特制定本方案。

一、活动主题

“创建全国文明城市-文体进社区”、“迎奥运-全民健身运动”、“星耀成华-文体竞赛活动”三大主题。

二、活动时间

20xx年8月—12月。

三、活动地点

街道综合文化活动中心。

四、活动组织形式

各社区每月组织一支社区文体队伍到街道中心开展活动，内容包括读书、上网、下棋、体育项目、文体竞赛、摄影等，时间为一天，扩大中心的知晓率和各功能室的综合使用率。

街道综合文化活动中心要积极做好社区文体队伍活动、排练的接待和记录、存档工作。

五、保障措施

各社区要高度重视此项工作，务必按照时间安排组织人员到街道中心开展活动，街道创建督查组将不定期进行督查，并将督查情况反馈到创建指挥部，以此为依据进行通报表扬或通报批评。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十七**

一、社区主任发言

社区主任向参会人员讲述了五一劳动节的由来及节日的起源、意义等，听完了讲解，大家报以热烈的掌声，纷纷表示我们大家不能忘记历史，珍惜今天的幸福生活，要更加认真努力的工作，在当前开展学习雷锋的活动中，为传承雷锋的精神在群众中起好带头作用，多做好人好事，尽自己的力量帮助那些需要帮助的人，平时在生活中维护好居住小区的院落卫生，敢于制止不文明的行为。

二、开展了文艺表演活动

表演的节目有：大合唱《学习雷锋好榜样》、《咱们工人有力量》;四人健身操;男女声二重唱、女声独唱。

三、“广场邻里情”广场文化活动

“邻里一家亲”家庭才艺大赛，邻里趣味运动会(以小区为单位)用优秀的文艺节目献给广大劳动者，庆祝国际劳动节。此次庆“五一”节开展的以上活动，满足了广大辖区居民的精神文化需求，促进了居民的身心健康，既丰富了广大居民的业余生活，更调动了广大居民的参与的积极性，增强了团结、促进了友谊，增强了凝聚力，使广大的居民以旺盛的精力和崭新的精神面貌投入到今后的生活中去。

把文化活动送到群众身边的目标，丰富了我辖区市民的群众文化生活，极大地活跃了我辖区市民的精神文化生活，弘扬了中华民族传统文艺活动，促进了我辖区文化活动的普及和提高，加强了文化活动之间的艺术交流，让广大群众切实享受到文化发展的成果。此次活动的开展也为社区居民生活造出了浓厚的文化氛围和欢乐祥和的和谐社会氛围，为创建和谐城关创造了积极的作用。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十八**

一、活动主题

以“人人动手、清洁家园”为主题，全面发动各村、社区和相关部门以及广大人民群众，从自己做起、从社区做起、从单位做起，积极开展环境卫生整治，提升环境卫生面貌，掀起一场覆盖全街道、层层动员、人人参与的群众性爱国卫生运动。

二、活动时间

第一阶段：20xx年4月1日至10日，主要开展“人人动手、清洁家园”清洁整治运动。

第二阶段：20xx年4月11日至31日，主要开展消杀和长效保洁活动。

三、组织领导

成立领导小组：组长由街道主任担任，副组长由担任，成员由相关单位、部门和各村(社区)主要负责人担任。中泰街道“人人动手、清洁家园”爱国卫生月活动工作领导小详细名单见附件，并由领导小组统筹全街道的活动开展。

四、目标任务

(一)村(社区)卫生

1、开展城乡环境卫生治理，平整道路，疏通沟渠、下水道，清除暴露垃圾，清除旱厕和露天粪坑(缸)，消除脏、乱、差现象，改善城郊结合部、城中村环境卫生面貌。

2、各小区的楼道、跳台、房前屋后、地下车库等处无杂物乱堆现象，垃圾房(桶)和公厕周围、绿化花坛、楼道内的卫生死角及时清理，清除瓶、盆、罐等小型积水容器内的积水，消除“四害”孳生地。

3、背街小巷、商业网点、各类市场，特别是农贸市场、食品经营单位等场所“四害”防制设施完好，无占道、倚门设摊，门前无污水横溢、垃圾杂物乱堆现象。

4、墙体整洁，建筑工地及周边清洁，生活垃圾及时清运，小型积水及时清除，工地围挡完好、整洁。

(二)单位卫生

1、办公室、会议室、值班室等室内物品摆放整齐，保持整洁，有控烟标识。门卫室(保安室)、消控室、通道、楼顶、地下车库无杂物堆放和小型积水，排水管道无堵塞。

2、对外服务窗口整洁、明亮。卫生间保持清洁，无异味。厨房和用餐区干净、有序。防尘、防蝇、防鼠等“三防”设施落实，垃圾桶加盖，无卫生死角和“四害”孳生地。

3、盆栽、绿化摆放有序，托盘无积水;办公和生活垃圾不随意倾倒，垃圾分类有序开展。

(三)个人卫生

不乱投乱倒垃圾、污物、污水，无随地吐痰等不文明行为，勤洗手，多运动。饲养的犬类不侵扰他人正常生活，排泄物及时清除，预防传染性疾病。公共场所不大声喧哗，车辆内外保持整洁。公共场所不吸烟。

五、部门职责

(一)村(社区)：按照“属地化管理”为原则，负责组织农户及所辖区域内企事业单位开展“人人动手、清洁家园”活动，建立“人人动手、清洁家园”工作领导小组，负责好本村区域内的环境卫生整治工作。要明确时间节点和质量要求，加强协调和督查，确保行动取得实效。涉及到重点垃圾偷倒区域，加大防控措施，设监控探头，实施有奖抓现和夜间巡防等措施。特别是石鸽社区、幸福河社区、岑岭村、南湖村、中桥村要协助配合街道对集镇环境进行督查和整改。

(二)教育卫生计生科：做好活动的综合协调，组织监督检查，制定中泰街道“人人动手、清洁家园”活动方案，重点落实《峰会期间病媒生物防制保障工作实施方案》，开展对公共场所控烟工作的监督检查，做好传染病和病媒生物防控工作;指导村(社区)、企事业单位组织开展一次清洁家园大扫除活动，重点整治公共环境卫生，清除卫生死角和“四害”孳生地等;同时加强对pco公司的监管等，做好大扫除后的消杀工作，负责实时发布整治情况。督促社区卫生服务中心做好病媒生物密度监测工作，加强社区卫生服务中心(站)的室内外环境卫生整治工作;组织落实各校园灭蚊、灭蝇、灭鼠、灭蟑螂等病媒生物防制工作，督促各校园做好环境卫生整治。

(三)党政办：负责协调各部门联动，做好后勤保障工作。组织街道办事处全体工作人员开展从我做起、从单位做起的环境卫生大整治行动，并落实做好街道办事处内部环境及机关食堂的整洁和长效保洁。

(四)党群科：发动各村(社区)网格支部作用，发动党员干部，结合“两学一做”学习教育，开展环境卫生大整治活动，充分展示广大党员干部的良好形象。

(五)经济发展科市场监管科：督促各类市场(特别是农贸市场)、食品生产经营单位、餐饮等行业的卫生管理，督促市场落实防尘、防蝇、防鼠“三防”设施，保持室(店)内环境卫生整洁，保障食品安全，倡导文明经营服务。加强对宾馆、饭店等的监督管理，督促相关场所做好清洁卫生和除“四害”工作。

(六)城管服务中心：负责组织开展集镇环境卫生综合整治，对重点区域特别是石鸽集镇和跳头集镇的市容秩序和环境卫生管理和监督，做到无暴露垃圾和卫生死角，无下水道堵塞、化粪池外溢，有效清除病媒生物孳生地;负责公共厕所、垃圾中转站(垃圾箱)等的灭蚊、灭蝇、灭鼠、灭蟑螂等病媒生物防制工作，定期开展物理、化学、生物等防制措施。

(七)城管服务中队：负责加大对无证市场、马路市场的执法检查力度，保持临街建筑物立面整洁、沿街商业无倚门或占道经营行为，确保市容有序等。

(八)农业公共服务中心：负责督促生猪(家禽)定点屠宰场所和种植养殖基地、场所落实灭蚊、灭蝇、灭鼠、灭蟑螂等病媒生物防制工作。负责农村环境卫生综合治理工作，负责村(社区)小微水体和山塘水库的环境卫生整治和管理，清除水面漂浮垃圾，清理水体沿岸的垃圾和废弃物等。

(九)文体中心：发挥新闻舆论监督作用，通过广播、电视、网络、微信、微博等载体广泛宣传个人卫生习惯和健康生活方式，让广大群众进一步了解爱国卫生的重要性，形成人人动手、共同参与，共建美好家园的良好氛围。加强对活动中各村(社区)及部门的典型事例的进行宣传，激励和带动更多干部群众参与活动，营造良好的社会氛围。

(十)社会事务科：负责督促养老院、各村(社区)居家养老服务中心等开展环境卫生大整洁，有效清除蚊、蝇、鼠、蟑螂等病媒生物孳生地，防蚊蝇、防鼠设施完善。

(十一)城市建设和环境保护科：加强建筑工地文明施工监督管理，确保施工工地出入口地面硬化、配备相应冲洗设备，确保净车出场。督促施工单位及时清理建筑工地内部环境卫生死角，确保无残留生活垃圾和积水，落实“四害”防制措施，清除暂停施工期间工地内的“四害”孳生地。加强对建筑项目的卫生管理，确保环境卫生整洁。督促建设业主单位及时清运建筑垃圾，清除“四害”孳生地，落实停工期间施工现场的病媒生物防制工作，指导物业公司做好物管小区环境卫生工作。

(十二)工会：发动企业工会组织开展“人人动手、清洁家园”的爱国卫生大整治活动，保证企业办公室、会议室、值班室等室内干净整洁，有控烟标识。值班室、过道和消防通道无杂物堆放，保持整洁干净有序。

(十三)团工委：开展卫生文明志愿服务活动，号召和发动志愿者进社区、进单位开展“清垃圾、清杂草、清杂物、清积水”等清洁家园志愿服务活动。

(十四)妇联：组织村(社区)妇联开展以美丽庭院为主要内容的进村(社区)志愿服务活动。

六、活动要求

(一)加强领导。各村(社区)、相关单位要充分认识本次活动的重要性，坚持政府领导、属地为主、部门协作，广泛动员全社会参与，把此次活动作为推进城市国际化和峰会服务保障的重点工作来抓，精心组织、明确目标、落实责任，认真做好各项工作。

(二)营造氛围。各村(社区)、相关单位要切实做好辖区范围内爱国卫生和病媒生物防制宣传工作，充分利用各种载体进行密集宣传。辖区公共场所等人流密集区域以爱卫月活动为主题的宣传栏达到全覆盖;辖区所有机关企事业单位要利用单位内部电子屏每天有针对性地滚动播放爱国卫生宣传内容，每个村(社区)的宣传栏内要有爱国卫生月活动的内容。要通过进村(社区)、进家庭、进个人进行除害防病健康知识讲座、宣传图板展示、发放宣传资料，让广大市民、群众进一步了解爱国卫生运动的实质、爱国卫生工作的内涵，认识开展爱国卫生运动的重要性。

(三)形成合力。在活动开展期间，各村(社区)、相关单位要充分发挥基层网格的作用，人人参与、人人监督、人人评价，共同查找卫生死角和“四害”孳生场所，督促网格内问题的整改。各社会群团组织要充分利用自身优势，发挥志愿者和工作网络的作用，促进工作开展。

(四)强化督查。由教育卫生计生科牵头，联合党群科、经济发展和市场监管科、城市建设和环境保护科，社会事务科、城市管理服务中心、文体服务中心、农业公共服务中心等抽调相关人员组成督查组，对街道各村(社区)、相关单位活动开展情况进行每周一次的工作督查，督查结果纳入街道对村(社区)考评中。

各村(社区)、相关单位要组织力量开展自查，及时消除问题隐患。

鼓励社会监督，发动党员、志原者、义务监督员等加强对活动开展情况进行监督检查，对活动涌现出来的先进和典型事例进行上报，对突出问题和整改不力的予以曝光，对群众反响强烈、造成恶劣影响的环境卫生事件，由相关部门追责和问责。

(五)做好总结。在活动开展过程中，各村(社区)、相关单位要及时收集有关工作信息并于9月15日之前上报街道教育卫生计生科，教育卫生计生科要总结工作经验和工作方法法，形成汇总报告。

**中班社区活动方案 社区活动方案策划篇十九**

一、活动主题：

＂感恩节，与爱同行＂敬老院之行

二、前言：

活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2.活动的可行性：

××社区附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义：

1、丰富敬老院老人们的生活，给于他们精神上的满足；

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人；

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力；

四、活动前的考察：（11月×日）

1、目的地：福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程：

（一）前期：

1.确定活动时间：11月22日

2.参加活动人员：小区中学生和大学生

3.前期准备：

（1）宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

（2）各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

（3）文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。（歌舞表演、乐器演奏等）

（4）利用网络对本次活动进行宣传。

（5）确定各个项目的负责人。

（6）与电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

（二）活动中期：

1.确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2.确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3.购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5.活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品

2、注意语言、态度、声调。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

（三）活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源

1.费用来源：外联部的赞助。

2.活动费用预算：

水果：160元扇子2\*20=40元蛋糕2\*80=160元＂不求人＂痒痒挠：8\*20=160元脚底按摩器：20\*20=400元零食：120元车费（往返）：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元

七、赞助商待遇：

赞助商可获得本次活动的冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

八、注意事项：

1.举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。

2.及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。

3.遵守纪律，听从指挥，注意安全。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找