# 2024年社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题(二十三篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-05

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇一**

社团文化艺术节之——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主 办：

外语外贸职业学院团体联合会

承 办： 启梦文学社

六、活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动;

4月20—25日 联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日 动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名 优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：

宣传海报：等宣传部人员

现场协调：以及纪检部人员

十、经费预算：

海 报：1\*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0·1\*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共 计：100元(编制获奖作品册除外)

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇二**

一、前 言：

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大，母亲是孩子生命中永恒的太阳。为表达天下儿女对母亲的一片感恩之情，反哺之恩，在今年母亲节期间举办真情献母亲感恩母亲节活动，陶行知先生说：道德是做人的根本，根本一坏，纵使你有一些学问和本领，也无甚用途。因此，要倡导学生从孝敬自己父母开始， 学会热爱生活、体验生活、感受亲情，并以实际行动向母亲表达自己的一份感恩之情。

二、活动目的：

1、宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。

2、通过学生自己体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，为我校注入具有时代特质的、关爱家庭亲情的德育内涵，从而唤起学生对孝心深沉的回味，达到德育目的。

三、组织机构：

主办：建资协青协

四、活动时间：

x月x日——x月x日母亲节

五、实施范围： 全校学生

六、组织形式：学生体验活动由各班自己负责组织实施。

七、活动内容：

(一)发动学生开展下列体验活动：

1、各班在母亲节发出一份致全班同学的公开信：

2、给妈妈制作节日贺卡：

由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母

子、母女亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、制作亲情小档案，牢记妈妈的节日 ：

天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订我的自立小计划，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及

的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放

心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、我为妈妈做件事：

例如：

1)今天我为妈妈洗洗脚

2)我帮妈妈洗衣服 我帮妈妈做顿饭等。

八、注意事项：

1、此项活动由校办公会研究讨论决定，各班务必予以高度重视，以此为契机加强学生的思想品德教育，促进我校德育进程。

2、各班要充分利用橱窗、黑板报等宣传阵地大张旗鼓地营造感恩的氛围。

3、活动结束后，各班以班级为单位上交系青协秘书部一份活动总结存档。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇三**

一、活动主题

花开五月天 感恩母亲节

二、活动目的

通过系列活动，丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则，增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

三、活动时间 20xx年5月11日

四、活动地点 1407自习室

五、活动对象

1304班全体同学

六、活动流程

1.主持人播放母亲主题的背景音乐，展开母亲节的气氛。

2.由团支书号召同学们制作黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱!

3.由一些班委、学生代表上台述说自己和母亲的一些故事。把气氛推向一个高度。

4.由班长号召大家给自己的母亲打电话或者发短信表达自己的爱，让同学们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”。

5.主持人给大家观看一段母亲从孩子刚出生，到孩子长大母亲默默付出的视频，让同学们体会到母亲的伟大，能看出母亲平时对我们做的点点滴滴，活动开始进入高潮。

6.鼓励同学写信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来。

7. 帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。这些事对于我们很简单，但是对于父母却有特殊的意义。

8.最后主持人总结此次团日活动，并组织有序散场。

七、活动预期效果

通过这次活动，同学们可以感恩伟大母爱。让爱重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

八、活动注意事项

1.各班委积极组织，注意把握现场气氛。

2.积极调动同学情绪，使活动气氛高涨。

3.视频、照片提前准备，不要太过于枯燥，宣传委员做好ppt。

4.主持人对时间把握要敏感，适当增减活动内容。

5.注意同学们意见，努力使同学投入其中。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇四**

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】201x.5.7-201x.5.8

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇五**

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的`心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“\_\_”青年志愿者服务队与\_\_社区联合举行“20\_\_关爱贫困母亲”活动。

一、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

二、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

三、主办单位

土建系“\_\_”青年志愿者服务队、\_\_社区街办

四、活动时间及地点

20\_\_年5月\_日、\_\_市\_\_社区

五、活动内容

“\_\_”青年志愿者服务队出15个志愿者，对\_\_社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

六、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达\_\_社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇六**

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题 ：“母爱无疆”征文

三、活动时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事

七、报名须知：

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2)将作品发送邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化;公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1.组建筹备委员会;

2.资金来源：商业赞助+会费拨款;

3.赞助联系与洽谈;

4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇七**

母亲节虽然不是在我国起源的，但是母爱伟大，趁着母亲节这个特殊的时间节点，公司可以组织活动，在营销之余又可以为公司塑造正面的形象。下面小编为大家带来一篇公司组织母亲节活动的方案样板。

一、主题

感恩，是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把他们一一解开，就会发现，60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们?

“母亲节，感恩节，爱心献给母亲月”，是美福反哺社会的又一体现，他的整体构思包括：

二、时间

5月1日到5月8日。

三、内容

真情寻找特殊母亲。

四、活动简介

在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品(除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会)。

五、对象

凡在5.8日前到专卖柜购买产品金额达100元以上的女士(生日为5月22日，或者孩子生日为5月22日)均有机会获得其中荣誉和奖品

六、步骤

1、4月26日发软文“\_\_将实行品牌社会监管制”(发放媒体另定)

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇八**

一、活动目的

今年的五月八日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

妈妈，我爱你。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段。

1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服。向妈妈说一句真诚问候或祝福。给妈妈泡一杯茶。为妈妈洗一次脚。陪妈妈散一次步。为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您。

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送\_张感恩贺卡。

4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

五、总结评比阶段

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇九**

20\_\_年五月的第二个周天5月\_日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，明白母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会职责感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理潜力，构成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能用心主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动资料

1、透过下周一(\_月\_日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。透过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能够把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标：

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达潜力，动手实践潜力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师修改到一齐，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手潜力，以及语言表达潜力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够明白\_月\_日是母亲节。明白母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样貌》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样貌用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选取一个妈妈能够收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

群众活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。透过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十**

通过开展以“温馨五月 感恩母亲”为主题的母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会的建设。

5月8日——5月12日

1、“母亲节知识知多少”，请全体同学们查阅书籍、上网了解“母亲节”的时间和来历和感人的母爱小故事。

2、亲手制作“献给母亲节”感恩卡，并送上一句温馨的祝愿，让学生用心感受母亲的那份深切关爱，使自己保持一颗感恩的心。

3、“母亲节，今天我当家”通过为妈妈做家务、为妈妈捶捶背、我帮妈妈洗洗脚等活动，让学生通过实际行动将感恩的心融入生活中的方方面面。

4、“算算亲情帐，感知父母恩”，和妈妈一起回忆自己的成长经历，感受妈妈的艰辛付出，并思考将通过什么实际行动感谢妈妈，利用班队会，与其他同学们开展感恩父母亲的做法交流会。每班上交十份亲情帐单，进行评比。

5、开展以“妈妈，你辛苦了”为主题的母亲节征文比赛，三至五年级每班择优挑选十份，进行评比。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十一**

设计思路：

在母亲节到来之际，为培养幼儿感恩母亲、关爱妈妈的美好情感，我们设计、开展了系列活动。“感恩母亲节”是活动的结束部分，是对前期活动的回顾和展示，也是一次节日开放活动。

前期活动：

1.谈话活动：我的好妈妈。

2.语言活动：学习儿歌《我和妈妈》《健康快乐每一天》。

3.音乐活动：学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》《我的好妈妈》。

4.美术活动：手工制作“项链”，绘画“妈妈和我”。

活动目标：

1.和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。

2.体会妈妈养育自己的辛苦，懂得感恩。

3.用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

活动准备：

1.组织幼儿熟练演唱歌曲。

2.母亲节活动ppt、文稿、图片及音乐。

3.向家长发出邀请函，与在活动中准备发言的家长沟通，确定发言内容。

4.收集幼儿帮妈妈做事的照片。

5.布置活动环境。

活动过程：

一、导入活动——欢迎妈妈的到来

家长和孩子成半圆形落座，孩子坐在妈妈的前面。播放音乐《妈妈的吻》。

师：小朋友们，妈妈来参加我们的活动了，大家高兴吗?你知道为什么今天要把妈妈请到幼儿园来吗?

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来!

教师简单讲解母亲节的来历，向家长汇报前期开展的相关活动。

二、欣赏图片——世上只有妈妈好

1.师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空，还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了，于是它对自己的妈妈说：“妈妈，谢谢你，谢谢你带我来到这个美丽的世界。”小朋友，你知道吗?是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的好朋友。现在请你把嘴巴放在妈妈的耳边，对妈妈悄悄地说一声：“谢谢你，妈妈。”

2.师：这是谁?

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么?

幼：喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口地喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗?在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口地喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天地长大了。来，请小朋友伸出双手捧着妈妈的脸，轻轻地说一声：“谢谢你，妈妈。”

3.师：这位体积庞大的动物是什么呀?

幼：是犀牛。

师：小犀牛怎么了?

幼：它累了。

师：原来小犀牛是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃地像要摔倒，犀牛妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢?现在就请小朋友变小一些，请妈妈扶着宝宝学学走路(请家长合作)。

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势?

幼：两只手扶着我们，要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友伸出你的小手，握着妈妈的手，对妈妈深情地说一声：“谢谢你，妈妈。”因为就是这双手扶着你学会了走路。

4.师：小朋友快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢?

幼：是它的宝宝。

师：对，是灰鹅的小宝宝，小家伙也许是冷了，也许是天要下雨了，或者是它们遇到了危险，害怕了。小朋友看看，灰鹅妈妈是怎样做的?

幼：用翅膀保护着它们。

师：对，灰鹅妈妈张开翅膀保护着自己的宝宝。那么当小朋友遇到危险的时候，你的妈妈是怎样做的，我们来试一试好吗?(示意家长合作，播放打雷下大雨的音效)

师：小朋友看到了吗?当遇到下雨、刮风或是有危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。孩子们，请你靠在妈妈的怀里，用撒娇的声音说一声：“谢谢你，妈妈。”

5.师：这只小松鼠在做什么呢?原来小松鼠的妈妈因为要做饭不能陪着它玩，它在生气耍赖呢。请小朋友想一想，你有没有过因为妈妈不给买玩具，就在地上赖着不走?有没有过因为贪玩不想回家，就跟妈妈生气?其实我们都有过跟妈妈生气、耍赖的时候。但是，妈妈有没有因为这些就把你赶出去，不要你了?

幼：没有。

师：对，没有，妈妈总是能够原谅你，无论你怎样，妈妈始终是那么爱你。现在就请你紧紧地搂着妈妈，大声地说：“妈妈，谢谢你。”

三、家长讲话——妈妈真辛苦

师：小朋友们，其实妈妈的辛苦、对你们的关心和照顾还远远不止这些。妈妈要上班，下了班回到家里还要给你们做饭、陪你们玩耍、给你们讲故事。接下来，让我们一起听一听妈妈讲的“妈妈的故事”。

四、家庭活动展示——做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现得非常好啊，我知道我们班的小朋友最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧。

1.幼儿帮妈妈做事的照片。以采访的形式请幼儿说说自己在做什么，为什么要这么做(根据幼儿的能力设计、提出问题)请妈妈说一说当时的感受。

2.幼儿给妈妈洗脚的照片。结合照片把家长的亲子活动记录读给幼儿和家长听。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

五、表演活动——祝妈妈节日快乐

1.歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈表演。

2.儿歌《我和妈妈》。请妈妈和孩子们合作朗诵。大屏幕展示儿歌内容，妈妈读上句，幼儿读下句。

3.歌曲《小乌鸦爱妈妈》。请幼儿随音乐唱给妈妈听。

4.儿歌《健康快乐每一天》。幼儿手拿送给妈妈的礼物“项链”(幼儿手工作品)，与老师合作朗诵儿歌，朗诵结束时给妈妈戴上“项链”。

5.歌曲《鲁冰花》音乐响起。师：最后，小朋友还有一份最最珍贵的礼物送给妈妈，那就是要给妈妈一个甜甜的吻。活动在动听的乐曲和亲吻妈妈的欢乐气氛中结束。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十二**

20xx年五月的第二个周日5月8日是母亲节，为了培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩、孝亲”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过校园广播宣讲我校“感恩母亲节”活动方案。

2、1—6年级召开《感恩父母》的主题班会【5月9日】。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到“感恩、孝亲”是中华民族的传统美德;

3、1—5年级自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语【第11周完成，5月7日周六回家后送给母亲】。

4、1—4年级通过《弟子规》教学，宣传中华孝道，并布置周末实践作业来帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)【5月7日周六、日在家完成，用照片形式传给班主任，每班在精选1张传给德育处】。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十三**

一、活动背景

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。--超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

二、活动时间:5月-日—5月-日

三、活动主题：超市或者商场温馨母亲节

四、促销活动内容：

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

五、注意事项：

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十四**

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月x日感恩母亲节答谢会

一、活动目的

1.通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动内容

活动时间：20xx年5月x日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1.在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2.凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3.百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4.现场发送短信给母亲：

内容：1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵;不管贫穷还是富有，你总是陪我共走;不管年幼还是年长，你总是为我奔忙;不管平淡还是辉煌，你总是待我一样;不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2.老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二：diy蛋糕———感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

五、活动流程：

5月x日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30—16:30

全天，来访客户自由签名

10:00-16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十五**

一、活动内容：

1、开幕式及祈福仪式时间：\_\_年5月8日上午9时地点：吉林市文庙广场

2、第一届吉林文庙花市时间：\_\_年5月8日全天地点：吉林市文庙广场

3、专题国学讲座，免费放映电影时间：\_\_年5月8日下午1：00——3：00

地点：吉林市图书馆四楼报告厅

4、公益演出时间：\_\_年5月8日晚6：00——8：00地点：市政府门前广场

5、诵读经典活动时间：\_\_年5月8日下午地点：吉林市文庙广场

主办单位：吉林市孔子学会

协办单位：吉林市孟氏宗亲会

友情支持：吉林大仝数码科技有限公司

吉林市吉源劳动服务有限公司

吉林市文质国经学堂

吉林市王强艺术学校

吉林市大雅文化传播有限公司

二、宣传单：

相约“中华母亲节”传递孝贤子女心

孟子的生日(农历四月初二)——“中华母亲节”!

中国人不该过美国的母亲节!(五月第二个礼拜日)

中国人就应该过自己的母亲节!

我们中华民族素有感戴母亲生育教养之恩的优秀传统。我们的先人还有“遇诞日，必斋沐焚香端坐”者，“曰：‘父忧母难之日也。’”后来人们便称自己的生日为“母难日”。民间也流传着“儿的生日，娘的苦日”之说。我们应该以一个有代表性的人物的生日作为中华母亲节。诸多有识之士认为，这个代表人物就应该是伟大的孟子。

孟子与孟母是中华民族优秀传统中具有代表性、典范性的人物。孟子的母亲仉氏，是一位在中国乃至世界享有盛誉的伟大女性。孟子幼孤，她含辛茹苦，呕心沥血，抚育儿子成为中国古代杰出的思想家、政治家、教育家。孟母教子有方，勋绩卓著，典型经验，千古美谈。人们为之树碑立传，歌功颂德。孟母实乃为人父母者之榜样，无愧“母教一人”之尊。侍母至孝，是孟子的宝贵品质。

越来越多的人认同以孟子的生日(农历四月初二)作为中华母亲节。

母贤子孝，万世楷模。中华母亲节，昭示着母亲的伟大，慰藉着母亲的辛劳;寓意着儿女的孝敬，寄托着儿女的祝福!中华母亲的伟大，无私，奉献，是举世无双的;中国的母爱文化、孝贤文化是无与伦比的。我们期盼着“中华母亲节”得到越来越广泛的认同。

过中华母亲节，增强关爱子女、孝敬父母的道德感和责任感，树立“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”(《孟子?梁惠王上》)的优良社会风尚;

过中华母亲节，优化家庭教育，增进家庭的和睦、温馨、快乐、幸福;

过中华母亲节，传承、弘扬孝贤文化，升华全民族的伦理道德，促进社会的和谐、文明、繁荣、昌盛……

宣传口号：

孟子诞辰日中华母亲节(农历四月初二)

纪念孟子诞辰过中华母亲节

弘扬传统美德修养高尚人格

过中华母亲节铸中华民族魂

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十六**

一、活动背景

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

二.活动目的

为了繁荣校园文化，强化成员们的感恩意识，展示成员们的设计才华和青春风采，特以说出对母亲的爱为主题的母亲节贺卡设计活动。通过本次活动，让我们更深入地理解母亲那无私奉献的关爱，进一步拉进彼此间的距离。通过这简单的手工制作，表达出一种无法言语的爱。让我们以前从没对母亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对妈妈的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。

三、活动主题

说出对母亲的爱

四、活动时间： \_\_年5月\_\_日

五、活动对象

管理系学生党支部第三小组、第七小组成员

六、活动流程

1. 每个成员以爱心为主题，自己制作或购买精美贺卡，写上自己对母亲最真挚的话。

2. 贺卡制作完毕，亲手送给母亲或者用邮寄的方式。

3. 再把照片发到小组组长。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十七**

活动目的：

1、让学生了解母亲，体验母亲的无私和伟大，让学生懂得为什么要感恩母亲。

2、让学生学会如何去理解母亲、尊敬母亲，从现在开始，以实际行动来回报母亲。

3、丰富学生的生活和情感积累，激发学生从小有爱心，树立心中有他人，的情感。

活动准备：

1、准备节目，搜集故事。

2、制作相关的课件，(诗朗诵、歌曲、讲故事。)

3、场景设计，渲染环境，奠定情感基调。

活动过程：

教师：有一个人，无论你走到哪里都舍不下对你的牵挂，她愿把自己的一生无私地奉献给你;有一种爱，它让你肆意地索取和享用，却不要你任何的回报……这一个人叫\"母亲\"，这一种爱叫\"母爱\"!值此母亲节来临之际，安西小学四(一)班主题班会\"浓浓春晖情，悠悠寸草心\"现在开始。让我们用热烈的掌声欢迎各位老师的光临!

一、 浓浓春晖情

1 学生交流伟大母亲的故事

首先请你聆听一个震撼人心的故事--《地震中的母爱》。(视频播放《地震中的母爱》)

教师：这是个真实的故事，发生在20\_\_年的汶川大地震中。为了孩子，母亲是无所不能无所畏惧的，在历史的长河中，又有多少令人震撼令人钦佩的母亲。请看《孟母三迁》的故事。

视频播放《孟母三迁》。

孟子后来成为了一个很有学问的人，我想这和他有一个睿智的母亲是分不开的!

2 说说自己和妈妈的故事

老师：刚才大家看到的都是发生在别人身上的故事，那我们自己与朝夕相处含辛茹苦的妈妈之间都有哪些故事发生呢?

预设1\"我妈妈每天早上送我上学，下午接我回家，不论刮风还是下雨，从没有耽误过我的学习，甚至生病也要坚持送我之后才去看病\"

预设2\"我妈妈每天中午给我送饭，从来没有间断\"

预设3\"我妈妈每天给我洗衣做饭，非常辛苦\"

预设4 第一个故事是妈妈讲给我听的，第一个字是妈妈教我写的，第一首歌是妈妈教我唱的。

预设5我每天晚上做作业时妈妈都在灯光下的陪伴着我。

预设6 我生病了，妈妈非常担心，急忙送我去医院。

预设7 下雨了，妈妈给我送伞。天冷了，妈妈给我送衣服。

。。。。。。。

教师：孩子们，聆听着你的诉说，感受着你的感动，让我们伴随著名歌手张强的歌声，共同诠释这世间最美最真的母爱!

播放《烛光里的妈妈》，全班同学手捧蜡烛大声跟唱。

那么在母亲节到来之际，你们想用什么方式感谢自己的妈妈呢?学生交流

二、实施回报方案

(1)给妈妈一份惊喜

送一份独特的礼物给妈妈，如自己设计的贺卡或小制作;给妈妈洗洗脚;汇报最近通过努力取得的进步和成绩;一封感谢母亲的信……

(2)帮母亲做家务

放学回家帮助干家务，向父母表示关爱。

(3)陪妈妈聊聊天

陪妈妈聊聊天，说说学校发生的事，同学之间的事，自己的心情。听听妈妈工作的事，在沟通中积累情感。

今天老师给你们带来了卡纸，你们可以自己设计，制作一张卡片并写上祝福妈妈的话语。等你们回家的时候送给妈妈，好不好?

三、悠悠寸草心

母爱是伟大的，也是无私的，它沉浸于万物之中，充盈于天地之间。有了母爱，才有了生命的开始;有了母爱，才有了历史的延续;有了母爱，才有了理性的萌动;有了母爱，才有了人性的回归。乌鸦有反哺之恩，,羔羊有跪乳之义，我们班的同学们是怎么回报妈妈一份爱的?

2、母爱是最动听的歌，让我们用稚嫩的童声演唱她。

学生演唱《只要妈妈露笑脸》

3、母爱是最动人的诗，让我们用赤子之心赞颂她。

学生朗诵《游子吟》

慈母手中线，游子身上衣，临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。

学生朗诵《慈母颂》：

襁褓时，母亲的甘甜乳汁，是滋润肌肤的甘露。

孩提时，母亲的苦涩汗水，是浇灌心田的清泉。

求学时，母亲的耐心诱导，是启动灵感的马达。

困惑时，母亲的殷切教诲，是拨正航向的罗盘。

失足时，母亲的善意规劝，是迷途识返的路标。

成功时，母亲的热情鼓励，是乘胜前进的风帆。

攻关时，母亲的积极鞭策，是攀登要隘的阶梯。

拼搏时，母亲的大力支持，是冲越激流的航船。

挫折时，母亲的亲切关怀，是闯出困境的号角。

患病时，母亲的精心护理，是战胜苦痛的灵丹。

困倦时，母亲的爱心，是安然入梦的摇篮。

疲惫时，母亲的怀抱，是停泊小憩的港湾。

3、母爱是最华丽的乐曲，让我们用真诚的心赞美她。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十八**

一、活动主题和意义

(一)活动主题

母亲节“最美妈妈”百米绘画活动。

每个孩子眼中的妈妈都是世界上最美的妈妈，用画笔画出妈妈的美，表达对妈妈的爱!

(二)活动意义

充分利用社区、家庭、教育机构三位一体教育资源的整合，为孩子提供一个表达的平台，感恩母亲，用孩子特有的方式来回馈母亲，增加家庭幸福感。

二、主办和协办单位

(一)主办单位：\_\_社区。

(二)协办单位：\_\_艺术。

三、活动对象

辖区内少年儿童，热爱画画、想表达母爱的成年人亦可。

四、活动时间、地点、报名

1、时间：9：00-10：30。

2、地点：社区工作站。

五、活动安排

如天气允许，在社区广场进行，有桌子，如果没有桌子，可以铺泡沫垫在地上，把画布固定在垫子上，让孩子围在画布的四周进行创作绘画。

六、活动流程

1、签到、扫码加群。

2、领取画笔。

3、创作绘画。

4、回收画笔。

5、合影。

七、物料准备

1、百米画布(50米)。

2、画笔。水彩笔\_5盒;油画棒\_5盒;记号笔\_30支。

3、泡沫垫或地毯。

4、签到表、笔。

5、加群二维码、台板。

6、横幅。

7、音响。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇十九**

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇二十**

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

一、活动名称：爱撒满人间，感恩母亲节

二、主办单位：药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

三、活动时间：5月9日

四、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

五、活动流程

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

六、所需物品

志愿者帽子20顶，鲜花20束;相机1部;团总支旗1面

七、经费计算

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

八、细节及要求

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇二十一**

在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

1、幼儿能够知道5月9日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇二十二**

一、文娱活动

“献给母亲的爱”表演会

5月的第二个周日为国际母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

目的：掀起活动的第一波高潮，争取得到的注意力。

目标：通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

目标对象：孩子与母亲。

活动内容：约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前500位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场(或剧场)搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为5月14日的家庭可以获得一年的免费体检。母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值1000元全免费体检;二等奖：两年价值600元全免费体检;三等奖：一年价值300元全免费体检。所有参与表演和提问奖为一个月内免费体检(选项)。

活动需要的支持：

1)争取与(省)市妇联合办，依靠其广泛的社会影响，可以大量的利用软性文章扩大声势。

2)提早两周的媒体告知活动，争取更多的人参与。

3)邀请艺术团到现场表演，加强活动的可观性。

费用预算：

包括鲜花赠送、场地租用、舞台搭建、现场广告物制作、主持人出场费艺术团演出费

共计￥50，000

二、学生人群活动

针对校园活动安排：让妈妈为我少操点心

凭孩子的学生证、或其他有效证件，到女子医院可以领取《关爱母亲健康》专场健康知识讲座门票两张。到场的听(观)众还可有机会领取女子医院会员卡和一份与众不同的母亲节精美礼品。

(讲座)放映内容可以根据可选素材，选择有关女性健康知识、保健知识等。活动的核心是对体现医院关爱女性健康的专业、专注精神。

活动需要的支持：

a、学校刊物、时尚媒体、大众媒体等媒体支持(提前两周左右)

b、其他活动的预告配合。

活动预算：

约10场专场费用、条幅制作费用、现场布置费用、媒体支持费用等

共计￥40000元。

网络活动

三、爱妈绝招--网络短信、网络故事征集。

在门户网站先发制人，提前预热，利用门户网站、搜索引擎在网上牵头搞互动目标传达。诱发两端消费人群同步关注，同时又宣传了医院网站，一举三得。

整体活动的注意事项：

1、由于活动比较多，每个都有自己的主题。所以强调媒体的合理安排，广告支持整个“快乐母亲，健康妈妈”主题的贯穿。

2、各场活动之间要有紧密的联合点，如现场布置的设计、统一的风格形象、标语的出现等。使活动之间加强互相的配合，做到整合传播。

3、组织者在各活动之间的统筹协调和规划。

4、重点活动广告词建议为“母亲就是上帝”，“女子医院―专业关爱漂亮妈妈”。

5、可以留一些抽奖、至爱会员、漂亮妈妈代言人揭晓等高潮在整个活动画一个圆满的句号。同时提高活动的关心度和同步媒体报道的收视率。

**社团母亲节活动策划方案 社区母亲节活动策划方案主题篇二十三**

今年的5月\_\_日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

一、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

二、活动主题：阳光、亲情。

三、活动步骤

(一)宣传发动阶段(5月\_日--5月\_\_日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

5、开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

相关文章：

1.20\_\_精选感恩关爱母亲节活动策划方案总结热门篇

2.20\_\_关于母亲节活动策划方案精选{三篇}

3.20\_\_精选关于母亲节创意主题活动策划方案最新

4.庆祝母亲节20\_\_策划最新精选篇

5.庆祝母亲节20\_\_策划最新精选

6.20\_\_母亲节感恩活动总结范文精选5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找