# 2024年端午节活动的作文500字(九篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-09-06

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。端午节活动...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**端午节活动篇一**

1.2024年6月21号召开班会，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。

2.2024年6月21日前把活动场地安排好

3. 设计当天活动游戏策划，游戏性质。

阐明活动意义

(1).增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的形成。

(2).增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

二.活动阶段

**端午节活动篇二**

二、前言:

1.活动背景:现在的中国社会老龄化越来越严重,子女由于工作繁忙很少与老人在一起,有关部门也关注到老年人增长的情况,老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡,需要我们年轻人给他们带来活力,让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2.活动的可行性:宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通,倾诉一些家常事,比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

三、 活动的目的及意义:

1、丰富敬老院老人们的生活,给于他们精神上的满足

2、增强学生和老人的沟通能力,便于以后关爱自己的亲人;

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

四、 活动前的考察:(6月18日至6月19日)

1、目的地:宿城区幸福街道福利院

2、 将我们的方案和院长交流,熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程:

(一)前期:

(1)宣传部出几期海报,制作横幅进行宣传本次活动。

(2)各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

(3)文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等)(4)利用网络对本次活动进行宣传。

(5)确定各个项目的负责人。

(6)与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二)活动中期：

1.确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2.确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3.购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5.活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1、一点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品?注意语言、态度、声调。

2、关注老人情绪变化?听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3、点半我们打扫院子和做下义务服务。

4、切勿乱动老人房间内的东西。

5、不懂的地方及时与工作人员联系。

6、打扫完房间后及时将老人的东西归位。

7、4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

8、5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

9、文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源

1. 费用来源：外联部的赞助。

2.活动费用预算：水果：160元扇子2\_0=40元蛋糕2\_0=160元\"不求人\"痒痒挠：8\_0=160元脚底按摩器：20\_0=400元零食：120元车费(往返)：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

八、注意事项：

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。

2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。

3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

**端午节活动篇三**

通过“扬传统文化、尚和谐自然”主题教育活动，以年级为单位，通过诗歌吟唱、主题班会等形式开展各类体验活动，加强学生对民族传统文化的认识和理解，引导学生崇尚自然，强身健体，培养“团结合作、锐意进取、艰苦创业、开拓创新”的精神。

二、活动内容。

6月8日是传统的端午节，我校将利用这一节日，对学生进行有效的道德教育。“扬传统文化、尚和谐自然”主题教育活动分为三个阶段开展。

第一阶段：学先烈

时间：6月2日

形式;升旗仪式、橱窗宣传等德育阵地活动

1、利用升旗仪式国旗下的讲话，进行宣传教育，并解读学校端午节主题教育活动方案。

2、橱窗布置。端午节的相关知识及屈原的生平介绍。

第二阶段：忆先烈

时间：6月6日班会课

形式：故事演讲、十分钟队会、主题班会等活动。

1、“屈原小故事”演讲比赛，激发学生对爱国诗人屈原的敬爱之情，培养学生爱国进取的精神。(1—2年级)

2、“话屈原、吃粽子”为主题的十分钟队会。(3——5年级)

3、“走进端午”为主题的班会活动。(6——8年级)

第三阶段：效先烈

时间：6月13日班会课

形式：诗歌吟唱、亲子活动、感恩活动等。

1、电视观看“赛龙舟比赛”，激发学生积极进取、强身健体、团结拼搏的精神。(1——3年级)。

2、感恩——赠香囊活动。让学生了解风俗，学会感恩。(4——6年级)

3、“赛诗会”活动。收集有关端午节的诗歌，并在班中进行吟唱。(7——8年级)

4、亲子活动——“我和妈妈一起包粽子，感受节日的气氛，体会父母的艰辛。(9年级)

三、活动总结。

德育处对整个活动进行检查、评比、总结，表彰先进集体和个人。

端午节主题班会活动(六)

**端午节活动篇四**

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校彩豆文化特色，通过“彩豆情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

(一)找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识;端午节的由来;屈原的故事;屈原的诗词;赛龙舟和包粽子的习俗。

(二)说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事;说说屈原的诗词。

(三)画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

(四)写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以写信的方式为“512”灾区的的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

(五)学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

(六)比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“六一我作主、端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

**端午节活动篇五**

20\_年6月x日至6月x日

二、活动内容

1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵，组织开展“粽叶飘香”包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动，引导学生深入体会端午文化的独特魅力;依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座，开展以爱国名著、传统经典为主要内容的经典诵读活动，使学生用心体会端午节蕴涵的意义，激发爱国爱乡情怀。

2、开展志愿服务活动。端午节期间，积极组织学生志愿者进社区、进乡村，开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务，为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等，陪他们共度端午佳节。

3、开展校园洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织学生进行校园大扫除，整理个人卫生，增强学生的环保意识和生态文明意识。

4、制作节日小报。积极组织学生将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报评比和展示活动。

三、活动要求

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性;创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风;全部活动过程确保安全、有序开展。

**端午节活动篇六**

端午节是我国的重要传统节日，为继承和发扬民族优秀传统文化，营造欢乐、喜庆、祥和的节日气氛，要根据区、街文明办的要求，结合本社区实际，在端午期间，拟在本社区组织开展“我们的节日·端午节”主题系列活动。

一、活动目的

以弘扬爱国主义精神、抒发爱国主义情怀为主题，以“我们的节日·端午”主题系列活动为载体，大力开展中华经典诵读、节庆民俗讲座表演文化体育竞赛和爱国卫生运动等活动，不断深化社会主义核心价值体系宣传和教育，唱响社会主义好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

二、活动时间

20\_\_年6月11日至6月114日

三、活动内容

结合传统节日的特点和内涵，福新社区将在社区内组织开展以下活动：

1、6月11日上午在居家养老服务站内举办京剧票友会

2、6月12日上午在佳和花园门厅与沃尔玛长城店联合举办包粽子比赛

3、6月14日晚在泮洋新村老人活动中心举办闽剧演出

**端午节活动篇七**

1.确定集合地点(重庆工商大学校前广场)。

2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3.安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4.除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：

(一)、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

3、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

(二)、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由陈军、何泽敏、张重舟负责。

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由李蝶思、传霞、李昕负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)、返校工作

1.考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2.到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

\"注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：(共两餐)：500元，20元/人。

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支： 10元 2元/支。

7. 饮用水： 15元.

合计：760元。

学校端午节活动(五)

**端午节活动篇八**

(1)你知道端午节是怎么来的吗?关于端午节有哪些传说?

(3)你打算怎样度过今年的端午节呢?

这些问题的设计都是以学生的兴趣为出发点，教师只是为他们创设了问题的情境，为学生提供了研究方向，让他们根据自己的情趣、愿望和能力，用自己的方式去操作、去探究。

2、探索与展开

(1)组织调查

(2)网上阅读

为了拓宽学生的知识面，教师可以组织学生上网浏览，查阅一些地方过端午节的习俗，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

(3)协作交流

为了锻炼学生的动手能力，教师可以提议学生相互协作，学会自己想学会的一些风俗习惯的做法。例如：编手链、包粽子、折葫芦等。

3、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关端午节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的端午节?并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关端午节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

4、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的端午节最快乐”主题中队活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

**端午节活动篇九**

活动主题：端午赠豪礼，助力龙舟行

活动内容：

1、顾客助力奖!

累计米数10米，奖品10元饮品抵用券

累计米数20米，奖品10元网费

累计米数30米，奖品30元网费+端午小礼品

我们来分析这项活动，顾客投入平均：3。5点(骰子有1—6个点，(1+2+3+4+5+6)/6=3。5，平均值则为3。5点)

龙舟前进10米→顾客需要充值20~100元网费→平均充值35元网费

龙舟前行20米→顾客需要充值40~200元网费→平均充值70元网费

总结：门槛低，小奖轻松拿，强调顾客参与度

2、龙舟划行奖!

每划行1000米顾客平均需要充值3500元网费

龙舟划行1000米→参与助力的顾客每人获得粽子一个

龙舟划行3000米→参与助力的顾客每人获得10元网费

前30名助力顾客还可获得小礼品一份

总结：整体营造活动气氛，增加趣味性，让顾客觉得好玩。

3、个人助力排名奖!

端午节(5月30号)晚9点龙舟停止前行，个人助力截止

个人助力排名第一名奖励588元网费，第二名奖励188元网费，第三名奖励88元网费。

总结：奖励丰富，刺激顾客攀比竞争

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找