# 最新实践调查报告格式(23篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-09-06

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧实践调查报告格式篇一据调查，北京市生活垃圾的3%为废旧塑料包装物，每年总...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**实践调查报告格式篇一**

据调查，北京市生活垃圾的3%为废旧塑料包装物，每年总量约为14万吨;上海市生活垃圾的7%为废旧塑料包装物，每年总量约为19万吨。天津市每年废旧塑料包装物也超过10万吨。北京市每年废弃在环境中的塑料袋约23亿个，一次性塑料餐具约2.2亿个，废农膜约675万平方米。人们对此戏称为“城郊一片白茫茫”。

该研究报告对“白色污染”的起因、现状、危害有较详细的论述，对治理“白色污染”的各种途径进行了客观分析和论证，由此提出“回收利用为主，替代为辅，区别对待，综合治理”的北京市防治“白色污染”的总体思路，对解决废塑料包装物造成的污染问题，为环境管理部门及时、正确的决策提供了较充分的依据，对科研部门、企业开发研制废塑料回收利用技术起到了促进作用。

本市治理“白色污染”的两个通告《关于对废弃的塑料餐盒必须回收利用的通告》，《关于禁止销售(使用)超薄型塑料袋的通告》的制定，依据了本项研究报告的思路。两个《通告》的实施，在全国引起强烈反响，已取得初步成效。本项研究报告获得北京市市政管委优秀科技成果二等奖。

社会调查报告——白色污染

许多人们都有这样的经历：一大盒礼品，拆开一看，大部分是用泡沫塑料填充的;去商店买一支牙膏或一盒玩具，售货员会用一个小塑料袋包装;去快餐店吃快餐，服务员会递给你一份用塑料盒装的饭菜;去农贸市场，可以收集到一大堆塑料袋，蔬菜、水果、肉类、米面……无一不用塑料袋装给你，甚至买一头蒜，也会用一只小塑料袋装起来。塑料制品给我们的生活带来的许多方便，而且价钱也便宜。但是，你可曾想过，它在为人们提供方便的同时，也给人们带来了一嘲白色灾难”。

我们进行了多方面的调查研究，查阅各种资料，并进行分析总结。

一、我们的调查研究：

1、我们在方池路上，我家楼下旁边的一个垃圾箱口统计了一下，半小时扔大大小小的包装袋、快餐盒与塑料制品的次数：早上总共扔了210次;中午扔了105次;而晚上则扔了95次，这仅仅是一个垃圾箱，一天之内废弃的塑料如此多，不难想象全国乃至整个地球上废弃的塑料，将是一个天文数字。

2、我们在勤俭南路的一家小快餐店里打听到：“他们一天中能卖掉快餐250份左右，每份快餐至少需要塑料快餐盒2个，也就是一天至少用掉塑料快餐盒500个。”

3、我们去了新华书店，学校的图书室查阅资料，但关于“白色污染”这方面的资料非常少，看来，我们得找另外的办法。

4、为了摆脱困难，在老师的帮助下，我们利用网络进行研究。在网上我们寻找到了一片广阔的空间，使我们对“白色污染”有了更为深刻的认识。这对我们撰写论文起到了很大的帮助。

二、什么是“白色污染”?

“白色污染”已成为一个众所周知的新型名词。那么，到底什么是“白色污染”呢?“白色污染”主要指白色的发泡塑料饭盒，各种塑料袋，农用地膜等给环境造成的污染。“白色污染”物的主要成分为：聚乙烯(pe)、聚氯乙烯(pv)、聚丙烯(pp)、聚苯乙烯树脂(ps)。在这些污染物中，还加入了增塑剂，发泡剂，热稳定剂，抗氧化剂等。

三、造成“白色污染”的主要原因：

1、塑料垃圾没有得到妥善的管理和处置，垃圾没有实行分类收集，能回收回的不回收利用。

2、许多企业对于生产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流。

3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的相关法规。

4、尽管在创建省级文明卫生城镇的口号下，我们的县城变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

四、“白色污染”的危害：

(一)视觉危害：

散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

(二)潜在危害：

1、塑料地膜废弃物在土壤中大面积残留，长期积累，造成土壤板结，影响农作物吸收养分和水分，导致农作物减产。

2、抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡。

3、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。

4、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。

5、使臭氧层变保

我们对“使臭氧层变北这一危害尤其感兴趣。因为塑料废弃物一般存在于地面，而臭氧层存在于天空中，两者相隔那么遥远，怎么会有关系呢?经过翻阅资料，查阅书籍并问了一些教师得出：白色污染经过太阳的发照射而把塑料中大量的毒物排入大气层，大气层上面是臭氧层，这样使臭氧层的气体逐渐变保我们大家都知道太阳是一种温度可达到上万度的天然发光和发热的“大火球”。

当钢铁还未靠进它几千米，就已经化为气体。这么高的温度怎能不破坏地球?为了地球不受到大幅度破坏，臭氧层可真是立了大功了。当太阳辅射时，它便挺身而出，挡住了一次又一次的攻击。可由于“白色污染”确实破坏了臭氧层，使它变薄，这将会是地球巨大的危机。

**实践调查报告格式篇二**

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

三、报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要

成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

一般来说，调查报告的内容大体有：标题、导语、概况介绍、资料统计、理性分析、总结和结论或对策、建议，以及所附的材料等。由此形成的调查报告结构，就包括标题、导语、正文、结尾和落款。 1.标题

调查报告的标题有单标题和双标题两类。所谓单标题，就是一个标题。其中又有公文式标题和文章式标题两种。公文标题为“事由 文种”构成，如《浙江省农村中学语文教学情况的调查报告》。文章式标题，如《××市的校办企业》;其二是标明作者通过调查所得到的观点的标题，如《调整教育政策，增加教育投入》。所谓双标题，就是两个标题，即一个正题、一个副题。如《为了造福子孙后代--××县封山育林调查报告》。

2.导语

导语又称引言。它是调查报告的前言，简洁明了地介绍有关调查的情况，或提出全文的引子，为正文写作做好铺垫。常见的导语有： ①简介式导语。对调查的课题、对象、时间、地点、方式、经过等作简明的介绍; ②概括式导语。对调查报告的内容(包括课题、对象、调查内容、调查结果和分析的结论等)作概括的说明; ③交代式导语。即对课题产生的由来作简明的介绍和说明。

3.正文

正文是调查报告的主体。它对调查得来的事实和有关材料进行叙述，对所做出的分析、综合进行议论，对调查研究的结果和结论进行说明。正文的结构有不同的框架。 ①根据逻辑关系安排材料的框架有：纵式结构、横式结构、纵横式结构。这三种结构，以纵横式结构常为人们采用。 ②按照内容表达的层次组成的框架有：“情况--成果--

**实践调查报告格式篇三**

姓名：王中庆 学号： 20xx 年 12 月 4 日 当前的消费市场中， 大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大 的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消 费群体的消费心理和行为。

一方面， 他们有着旺盛的消费需求， 另一方面， 他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消 费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的 特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清 楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大 家的消费进行归宗和分析。

因此我选了这个主题。 一、调查目的 大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了了解他们的消费观， 让父母知道他们在学校的生活消费情况，因此，对在校大学生进行此次调 查。

二、调查对象及方法 1、调查对象: 重庆城市职业学院(由于调查的困难性，选取了本学院 进行调查) 2、资料收集方法: 采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体 发放 《大学生个人消费问卷调查》 了解学生关于个人消费基本情形和情况。

3、调查方法：对建筑学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层， 分成大一，大二，大三三层，在总体中抽取容量为 60 的样本，在每层中进 行系统抽样， 根据每层样本量占总体的比重， 在三层中分别抽取容量为 22， 22，16 的样本。随机选定某一学号后，间隔 10 进行抽样，得到样本。

三、调查结果分析 从调查结果发现，月费用 1200 元以上的人占 10%，月费用 700--1000 元的人，占 30%左右，500--700 元的人占 40%，月费用 600 元以下的人， 占 20%左右。在这些学生之中，超过 50%的学生拥有电脑、约 90%的大 学生拥有手机， 因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占 据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋 爱，上网费，手机费等。

一：伙食费。

除了在校内就餐外， 校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部 分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的 95.7%。各种形式 的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大 部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都 要参加 6-15 次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要 150-600 元 之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也 有 2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、 过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否 则被视为不够交情。

二：购买服饰。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣 服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的;女生买衣服则总是 买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学 生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够 增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们这样的心理。在对 \"当您拥有一件名牌产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌\"

调查后发现， 70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某 个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人 能够关注自己拥有某个品牌。

4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。

3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择名牌产品对帮助大学 生自己的交往，能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活 费来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生 只有 4%的人愿意父母知道自己使用名牌的产品。

三：恋爱消费 对问卷中\"你谈恋爱了吗?每年为恋爱花费多少钱?\"的问题，77%的大学 生承认有恋爱经历， 每年用于恋爱消费的钱从 200-700 元不等。

从调查看， 大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是 恋爱消费中绝对的\"大头\"，逢年过节(情人节、圣诞节等)或是俩人过生 日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则 数百元，甚至有几千元者(在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋 友生日那天送了一条价值 7800 元的铂金钻石项链);在恋爱消费中，支 出较大的还有在校外租房居住，每月要支付 200-400 元。

四：上网费用 调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7%的学生在 3 小时以下，20.9% 的学生为 3-7 小时，30.1%的学生为 8-10 小时，19.5%的学生为 10-20 小 时，16.8%的学生在 20 小时以上;在上网时段方面，23.2%的学生在白天 上网，33.9%的学生在晚间上网，35.2%的学生在周末上网，7.7%的学生还 经常上通宵。如果按 2 元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开 支。

五：手机等通讯费用 根 据 调 查 结 果 ， 85% 的 学 生 都 拥 有 手 机 ， 他 们 的 手 机 价 位 一 般 都 在 800--3000 元之间，月消费在 20--150 之间。消费者的月手机话费也与其 月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在 50 元以下，但 也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的 25%，学生月话费主 要集中在 50-100 之间，约占了调查总数的 62%，属于中档水平。其次月 话费在 100-150 的有 18%， 150 以上的高消费者主要是月生活费在 1000 而 以上的 5 位，与其的经济实力基本相应。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立 性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡 量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费 都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。

六：大学生消费问题建议：

大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大 学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、 同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大 学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生 消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要 性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发 展 样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。

只有在学生、 家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才意的就是有序的道路和整齐的房舍，以及道路两旁那既有经济效益又能美化环境的 柿子树，与我想象中的农村有着相当大的区别。待融入到村中去以后，可以深切的感受到村里的治安情况 相当好。经济上的宽裕和生活上的安宁，使我毫不夸张的用了安居乐业来作为周家村给我的第一印象。

听村里的领导介绍，村里的主要收入来源于种植业，其中 200 亩果园收益可达每亩 4000 元左右，而辣椒更 是达到了每亩 10000 元。但当我们问到村中是否有自己的企业和项目时，村里领导向我们道出了苦衷：数 年前曾有一木器厂，在村里投入生产，但不到 3 年，木器厂就因接连亏损而在村中消失，而其后的几次上 项目的想法，都因缺资金少技术(尤其是少技术少人才)而夭折。

人才、教育在我心中留下了深刻的烙印。在其后几天给孩子们上课的过程中，这个烙印日渐加深。

学校并不算大，还算明亮的教室和尚未残缺的课桌，与偏远山区相比，以令孩子们满足。但与我从小生活 的城市中的小学已有着天壤之别。仅从每天上完课孩子们必须将自己的凳子搬回家来说，这的学习环境并 不能用一个好字来形容。但孩子们那对学习特有的热情和认真把我深深的感动了，他们几乎想要我们在 5 天之内把所知道的所有知识都教给他们。

在和孩子们的交流中我了解到，他们都很想成为大学生成为科学家，对外面未知的世界充满了好奇和憧憬。

但当我问他们以后回不回来的时候，几乎所有的孩子都沉默了。也许是还是小学生的他们尚未明白我这个 问题的含义，也许是一直以来伴随他们左右的考大学，去大城市的话影响着他们。没有一个孩子表示自己 将回到自己的家乡。

人才、教育再一次在我的脑海中回荡着。

一位朋友曾对我讲过一个真实的故事，某省重点中学有一位来自穷山村的学生，学习非常用功。他的床头 贴着一句激励自己学习的话，只有九个字：别忘了!你是农村户口!! ! 听到这件事的时候，我的内心是沉重的。我国城乡的巨大差异造成了教育观念上一个极其偏激的错误。农 村的孩子迫于自己农村户口及生活环境的压力，几乎用尽自己所有的精力去学习考大学，以此来摆脱落后 的环境，实现自己美好生活的梦想。但当这些村里的骄傲考出去成为大学生以后呢?他们中有几个回到自 己那还不富裕的家乡，投身其中的建设呢?人都向往美好的生活，这本无可厚非，但村里留下的是什么? 几个大学生的名字，一个虚幻的荣誉而已。人才依旧缺乏，生活依旧贫困。

这种人才流向并非只存在于农村和城市之间，也同样存在于小城市和大城市之间，落后地区和发达地区之 间，以至于我国的西部和东部之间及国内和国外之间。

孩子们的想法和做法并非出自自己思考，而大部分都来源于家长和老师的言传身教。在和一位老大爷的聊 天当中，老人告诉我们他有两个儿子两个女儿都考学去了城市，在谈到孙子时，老人很自豪的告诉我们， 他的大孙子刚在一所省重点高中考了前十名，以后考大学，考名牌大学，到大城市去!老人的笑容让我感 受到了家长们望子成龙、望女成凤的迫切心情。我问老人想没想过让孙子回家乡支援家乡建设，老人说：

村子里太苦，能到外面去，干嘛回来。谁不想让自己的孩子过点好日子! 以周家村的生活水平来说，村子应属富裕的行列。周家村的村民都不想让孩子回来，可想而知其他贫困村 的情况。

周家村之所以富裕，关键在于和韩国合作的 200 亩高效田，其实这对村里既是一笔客观的收入，又是一种 劳动力的利用。韩国人出种子，出技术，村里出劳力，出土地，收获后，韩国人回收所有果实和种子，付 给村里的报酬只是收益中极少的一部分。而且还规定村里不得留果留种，否则将受重罚。这完全是一种劳 动力的欺骗，可是以我们的知识就是无法掌握其中的技术关键。而我们为了这笔可观的收入，还必须甘受 韩国人的这种技术欺骗，其原因何在?人才不足! !试想如果村里有这么一批农业知识相当丰富的人才，我 们完全可以掌握韩国人的技术，从而为我们自己所用，那时所有的收益都将归我们自己所有。村里将远比 现在要富裕! 孩子们是渴望知识的，村里也是需要人才和技术的。但一些客观现实又使我们的教育观念发生变化，造成 了人才的流失。

改革开放 20 年来， 人们的思想有了极大的进步， 越来越多的人已经意识到了教育的重要性。

在周家村采访的过程中，我们了解到，80%的家庭将孩子的教育费用作为自己未来几年内的最重要支出。

在资金比过去有了保障之后，我们支持农村教育以不仅仅是财力上的帮助，还应是教育人才和教育观念上 的帮助。孩子们需要的不仅仅是知识，同样需要做人的道理、适应时代发展的观念和大局观。我们作为新 时代的大学生，有责任有义务尽我们最大的努力支持农村的教育事业! 下乡过程中所见所闻很多，但我认为最重要的还是教育问题。科技是第一生产力!新时期农村的教育事业 依然面临很多的问题，解决好这些问题将极大的促进农村的发展.

**实践调查报告格式篇四**

调查时间:\_\_年6月14日

调查地点:尚乐村

调查课题:综合了解该地区的经济发展状况

小组成员:\_\_\_

目的地基本信息:地理位置位于北京市房山区大石窝镇西南侧，靠近河北省。面积9、67平方公里，总人口大约2300人，其中农业人口约1800人，560户。

调查前，我们事先做好了细致的准备工作，并请当地学校的同学作为我们的向导帮忙我们完成调查。

在当地，我们分别采访了村委会领导和许多当地村民。组员们用自我礼貌的态度和真挚的感情令村民对我们敞开了心扉。但令我们意想不到的是，在采访工作结束后，我们却得到了两种完全不用的信息。一方面，是代表官方的村委会领导发表的说辞，另一方面，是来自广大基层群众反馈的信息。

首先我们前往的是该村的村委会，这栋二层小楼与周边还比较落后的景象相比格外惹眼，宽敞的办公会议室和不斐的红木家具让我们不禁感叹这还只是一个村级政府。接待我们的是一位职务类似助理的工作人员，他向我们介绍到:北尚乐村从\_\_年开始经济结构调整。到目前，已经发展成以矿山开采和矿石深加工为支柱产业，农作物种植为第二产业以及少量第三产业为辅的经济结构。北尚乐村背靠塔山，矿石开采以大理石，汉白玉，红砂岩为主，在就地加工后可制成各种石雕，板材，玻璃，胶水等，成品在销往北京市区、河北省等地的同时还出口到中国台湾和日本。农业作为第二产业，种植作物有玉米和小麦两种，并有少量果树。第三产业是一些企业，有月饼厂，箱包厂，福利纸箱厂，为全村带给就业岗位的同时也有必须创收。

村里有必须的基础设施，流动人口较少，并且贫富差距不大，人均年收入5600元上下，人民生活水平逐渐提高。在谈到北尚乐村未来如何发展的问题时，村为会领导告诉我们，\_\_年5月市政府出资已经修好了一条贯通全村的水泥路为大家出行带给方便，今后将继续加紧基础设施的建设并除旧建新，即以村委会出面的形式，由投资商出资为村民推除旧房每户建起一座二层别墅，将村民住宅集中，空出的宅基地用于建设企业厂房，发展如物业公司的第三产业经济，以解决住房问题，增加就业机会。

在村委会采访的近30分钟的时间里，透过领导给我们的信息，最大的感觉就是那里人民的生活正在向小康迈进，那里的未来充满期望。尽管此刻并不富足，可是在这样一个有潜力有抱负的领导班子的带领下，实现小康只是时间的问题。

走出村委会，我们走进村子先看到的就是刚才提到的水泥路，路旁的砖房还算整齐，我们就选取从那里开始采访村民。

村民对我们很友好，我们在攀谈中提到想核实一下村委会告诉我们的信息是否属实，村民们你一言我一语给了我们这样的答复:全村几乎所有的经济来源就是农作物种植，品种有玉米和小麦。土地资源匮乏严重，人均不足4分地(4分地约为150平方米)。一年一收，但因村里的灌溉用井被村委会所有，灌溉成本高于农作物实际收益，35元小时的价格令农民难以理解，所以农田生长只靠自然降水。这样一来每年打下来的粮食仅够自足，基本没有富余的粮食作为商品粮出售来增加收入，处于自给自足的状态。而村领导所说的矿石开采和加工厂到了群众那里则表示前几年那里的矿山和加工厂都已经不属于本村，矿石开采被一个叫天龙集团的公司买走，加工厂也已经卖给了外村。然后我们说到种田没有既然没有农业收入那生活怎样办，一位老人说农闲时村里的轻壮都会出去打工，务工的地点一般也不会太远，基本都在大石窝的石材加工厂里。农忙时回家的人也不多，这样一年下来，人均年收入4000元上下，和村领导给出的信息有必须差距。除此以外，村里的月饼厂以为经营不善已经出售，对面的福利纸箱厂也早已倒闭，所谓的第三产业只可是是两三家条件破败的小商店。其他人还告诉我们，村里的这条水泥路是今年五·一修好的，刚过一个月，路面就出现

裂痕和掉渣现象，据说这是为了建设社会主义新农村由政府拨款建设的。而我们看到就应是水泥筑成的路面里却不合比例的混进超多沙子和石头。紧之后。村民看到一个骑自行车的男子从我们面前飘过后立刻催促我们赶快离开，这是村委会的人。无奈之下我们继续前进，和不远处的一个的看着摊子的老奶奶了起天来，说明来意后老人家说，此刻家里没有任何耕地，5个孩子全部在市区打工，每个月依靠儿女寄回来的一点生活费度日，摆这个摊子卖的都是一些很便宜的糖果，因为村里的小孩子很多，也没有什么能够让他们玩的东西，也是为了给自我无聊的生活一个精神的寄托。

调查进行了刚刚不足一个小时，我们的情绪越发沉重。我们发现，在北京，还有的地方的生活水平和我们有着天壤之别。于是下一步，我们准备前往村民所说的已经被收购的矿山去看一看。

沿土路一向走，会看到地面上很多的还未雕琢的汉白玉原石，继续走，就是一个废弃的汉白玉加工厂，厂房外面有废弃的石坯和吊装设备，这些都紧邻一个沙石厂，但因为工人们似乎并不欢迎我们的到来，所以只好放下了对那里的采访计划。在靠近山脚的地方我们看到了一些堆砌的红沙石，原先这是一个开采和初加工一体的厂。就在碎石机前，那里的老板告诉我们:红沙石的主要部分是表面的红沙，可制成胶水，玻璃等，中间白色石头部分主要用做雕刻。这个的几个工人和老板并不是本地人，靠把原石粉碎后出售红沙的初加工来赚取利润。几年前从村委会手中买来了那里红沙石的开采权，每年只向村里缴纳少量的费用。在正常使用zhà药开山炸石的状况下，两台碎石机年产量约为16000吨，可是zhà药的使用越来越受到限制，并且工人工资，运输费用也不断上涨，进而影响了产量，此刻的收入也只能勉强支撑。负责深加工的厂子都设在周遍的村子，在北尚乐目前还没有。

走出采石厂，在来时的路上我们遇到一位放羊的大爷，听口气估计是位老红军。因为没有土地，所以只好以放羊糊口，他向我们感叹:哪个农民不想老老实实种地，可是共产党把我们活命的根子都拿走了，本来就不多的土地都拿去建厂，最终落得工厂没建起来耕地也没了。我的这些羊有二十多只，连填饱肚子还是困难呢，拿什么去提高生活水平。再我们即将离开的时候。老人的一句话至今让我记忆深刻:“谁要是占了共产党的便宜，算谁厉害”。从话语中，透出对当前一些领导的强烈的不满。

至此，调查已经基本结束，在回到学校的路上我们的小向导对我说，尽管大家说的都带有必须情绪，有些偏激，可是基本上都是事实。

所以，我们根据一路上看到的，听到的，对该地区的经济状况做一个总结:该地区基础设施落后;群众住房一砖瓦房土房结合居多;耕地面积少，灌溉困难，农业果实仅够自给自足，经济来源靠外出务工支撑;矿石开采加工作为当地的的优势项目已经被别人占领;第二第三产业几乎崩溃;人均收入约4000元年。

从整个调查过程中出现的各种问题来看，农民的观点虽然有些偏激，但仔细想来不无道理。政策的扶植是一方面，最主要的一方面，从农民对村委会的不满就能够看出，问题出在领导班子自身，作为人民的公仆，是为自我牟取利益还真正为人民服务，这就需要各位领导扪心自问了。

**实践调查报告格式篇五**

为深入分析我市园区企业用工趋势，积极主动地为企业提供服务，近日，市人社局组成调查小组，对全市各工业园区企业展开了用工情况调查。连日来，调查小组深入各地工业园区，通过发放填写调查表、问卷表、召开座谈会等方式开展现场调查，对企业用工数量、用工需求、劳动合同签订情况、工资和福利待遇、参加社会保险情况和劳动生活条件等进行了详细的调查和统计，较全面地掌握了园区企业用工情况。接下来，将在此基础上，形成专题调研报告，针对企业用工需求提出切实可行的措施，对企业改进自身条件，增强吸引力提出了可行性建议。

一季度扶持就业困难对象就业成效明显

今年以来，我市继续加大就业困难对象就业帮扶工作力度，开展了“就业援助月”、“春风行动”等一系列就业服务专项行动，积极落实就业扶持政策，着力解决就业困难人员就业问题。通过调查摸底，充分掌握就业困难人员的动态，具体了解其面临的实际困难和就业需求，提供有针对性的政策咨询、职业指导和就业信息服务，帮助其就业。一季度，共计帮助下岗失业人员再就业3752人，完成全年目标任务的41.7%，其中，实现就业困难对象再就业1866人，完成全年目标任务的62.2%。

市就业局以作风整肃力促经办能力提升

广安市就业服务管理局近日组织召开了干部作风整肃工作会议，认真学习了中国共产党广安市委、市人力资源和社会保障局相继下发的《关于开展干部队伍作风整肃工作的实施意见》，并对开展干部作风整肃工作作了重要部署。会议强调，20xx年是全市人力资源和社会保障系统经办能力提升年，全市就业服务系统要以干部作风整肃工作为抓手，围绕“庸、懒、软、散、浮、奢、梗”七个方面的着力整治，深化延伸“创先争优”和创建优质服务窗口活动，促进干部职工始终保持脚踏实地、勤勉敬业、奋发有为的精神状态，始终发扬使命为责、实干为本、奉献为荣的优良作风，树立作风清新、服务优质、执法文明、廉洁高效的部门形象。

我市失业保险基金抗风险能力进一步增强

截止4月15日，我市各区市县失业保险基金存款余额已全部上解到市级收入户，失业保险基金统筹层次实现真正意义的市级统筹，基金抗风险能力进一步增强。

去年以前，我市失业保险基金统筹层次为县级，统筹层次低、基金规模小、调剂能力弱，一定程度上制约了失业保险制度功能的发挥。为进一步规范失业保险工作，切实保障人民基本生活，增强基金抗风险能力，去年底市政府出台了《关于印发广安市失业保险市级统筹办法的通知》，失业保险基金统筹层次提升为市级，全市统一参保范围和对象，统一缴费比例，统一缴费基数核定标准，统一确定待遇项目和标准办法。

今年初，由市审计、人社、财政部门工作人员组成的工作组对全市失业保险基金帐务进行了清理。目前，各地的失业保险基金存款余额已全部上解到市级失业保险基金统筹基金收入户，全市失业保险各项工作正式进入市级统筹程序。

**实践调查报告格式篇六**

寒假期间，我有幸参加了xx学院院团委组织开展的大学生骨干挂职锻炼服务团。在院团委和xx县团委的安排下，自七月八日在xx县xx镇xx社区，我开始了为期半个月的寒假挂职锻炼实践活动。

开展大学生寒假挂职锻炼活动是为了贯彻落实在《致中国青年群英会的信》的重要指示精神，深入实施推进青年马克思主义者培养工程，通过教育培训和实践锻炼等行之有效的方式，不断提高大学生骨干、团干部、青年知识分子的思想政治素质，政策理论水平，创新能力，实践能力和组织协调能力，使当代大学生成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。

作为我个人来讲，能够参加院团委组织的学生骨干挂职锻炼，我感到万分荣幸和自豪，这次有机会走进社区，走进基层是一次十分难得的实践锻炼机会，因为我知道在当今大学校园，作为当代大学生的我们缺乏理解主义，只关心个人发展，忽略对民生的关注，对社区这一基层的了解。通过社区实践，可让作为大学生的我们承担一份社会责任，为构建和谐社区，建设和谐社会贡献自己的一份力量。

下面我就谈一下在xx县xx镇xx社区挂职锻炼期间我本人的收获与感受：

作为一名成长在农村的大学生，在这一次真正走进社区，贴进社区群众后，使我对社区这又一社会基层有了更深入的了解。

在xx镇xx社区实践期间，经过多方面调查我了解到，成立于20xx年8月份，于20xx年5月份由原城西社区更名为xx社区，现有工作人员6名，辖区内共有驻单位约40个，居民小组27个，人口8000多人，楼房78栋，于20xx年9月搬进新的办公楼，新大楼面积约320平方米，新的xx社区并筹资金2万余元，先后建起图书馆、阅览室、计生服务室、活动室，购置了办公桌椅，空调并配有办公电脑等设施，并有xx市“杜鹃花”工程落户该社区。

自20xx年以来，xx社区在党支部的正确领导下，在镇政府和县民政部门的精心指导下，在社区群众的共同努力下，全面贯彻落实《中华人民共和国居委会组织法》和《社区自治章程》，认真实践“三个代表”重要思想和党的精神，扎实做好居民服务工作，较好实现了“自我管理，自我教育，自我约束“的工作目标。社区自成立起，就成立了综合治理、文明创建、计划生育、社区服务四个委员会，组成了社区议事委员会，健全了组织网络，制定了相应的职责和制度，规范了管理各项工作步入了规范化轨道，主要做了以下四个方面的工作：

(1)认真落实社会治安综合治理属地管理责任制，做好维稳工作，构建平安社区。

(2)认真落实计划生育属地管理责任制，完善以居民委员会为主的工作机制，强化责任，不断提高计胜服务水平。

(3)加强文明创建工作，提高社区整体文明程度

**实践调查报告格式篇七**

(1)实习生教育调查报告题目

应以简练概括、明确的语句反映所要调查的对象、领域、方向等问题，题目应能概括全篇。

(2)实习生教育调查报告导言

亦即引言、总提、序言、前言。简短扼要地说明调查的目的、意义、任务、时间、地点、对象、范围等。要注意将调查的目的性、针对性和必要性交待清楚，使读者了解概况，初步掌握报告主旨，引起关注。调查方法要详细说明，要写明是普遍调查或是非普遍调查(重点调查、典型调查、抽样调查)，是随机取样、机械取样、还是分层取样，调查方式是开调查会还是访问或问卷 ，以使人相信调查的科学性、真实性，体现调查报告的价值。

(3)实习生教育调查报告主体

这是调查报告的正文部分。这部分要把调查来的大量材料，经过分析整理，归纳出若干项目，分条叙述，做到数据确凿、事例典型、材料可靠、观点明确。尽可能用数据，如能用图表形式表示，可以增强说服力，一目了然。

写作安排先后有序、主次分明、详略得当。大致有如下几种写法：按调查顺序逐点来写;按被调查单位的人和事的产生、发展和变化的过程来写，以体现其规律性;将两种事物加以对比，以显示其是非、优劣，找出其差异;按内容的特点分门别类逐一叙述。这种安排较为常见。最后，要写清楚调查的结果。

(4)实习生教育调查报告讨论或建议

依据正文的科学分析，可以对结果作理论上的进一步阐述，深入地讨论一些问题。亮出自己的观点，提出建设性的意见。

(5)实习生教育调查报告结论

归纳结论，即交待调查研究了什么问题，获得了什么结果，说明了什么问题。

(6)实习生教育调查报告列出参考资料

即在写调查报告过程中，参考、引用了哪些资料(将篇目名称、作者、出版单位、日期)，目的在于对所写报告负责，并给读者提出信息，也是表示尊重资料作者的劳动。

**实践调查报告格式篇八**

一、 全班以5人或5人一下为一小组，不得超过5人，组成一个调研小组，

进行实践活动，共同撰写一份社会实践调研报告。地点，校内或市区。字数20xx字以上。打印。

二、 每个人撰写一份实践体会。字数1000字。打印。

三、 实践活动时间为15周至18周。

四、 作业上交时间：第19周周一。由学习委员统一收齐。

社会调查报告的写作要求

一、调查报告写作的格式

1.须注明调查的对象、时间、地点、范围和主题，以及调查的主要方法。

2.须将调查到的事实材料进行归纳、整理，并依据事实材料的分析研究，得出合乎逻辑的、具有说服力的结论。

3.须针对调查得到的事实，提出具有见地的看法或有价值的建议，以期对今后工作提供参考，发挥社会调查报告应有的社会价值。

以上三点是不可或缺的。

二、调查报告材料的获取

1.须亲自调查获取第一手材料，调查报告的材料须真实可靠。在调查报告中，要提供材料的来源，反映材料获取的过程。

2.调查报告须提供调查数据来源的相关资料。

社会调查报告格式：

标题：可以是公文式标题，即《关于„„的实践报告》;也可以是观点式标题，例如《社会是大课堂，实践长真知识》

前言：写出社会实践的参加者、实践的主题、时间、地点。然后用“现将此次实践活动的有关 情况报告于下从而过渡到正文。

正文：写实践者根据学校要求应该和自己想要报告的内容，例如：活动内容，经验体会，理性 思考，问题和建议。作为学生应该着重写自己的认识，特别要写出自己的体会，思考后的理性认识，对组织社会实践活动评价。

结语：可以写出作者对此次活动的意见、批评或者建议。

落款：署名和报告时间。写上参加实践者的个人或群体(如班、组)，报告完成的时间。

应该注意的是，写作时可以按以上几部分构思，但行文时不要写上“前言”、“正文”、“结语”、“落款”等字，而要写标题，如“基本情况”、“主要体会”、“几点思考”、“问题和建议”等。

**实践调查报告格式篇九**

一、调查概况

我于xx年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

1、中学生的学习心理现状

2、当前中学生的学习心理特点

3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二)调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一)中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧相关;二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

**实践调查报告格式篇十**

如何推动我县经济社会又好又快发展，对我们融资工作提出了新的要求。面对当前形势，我们要树立科学的发展观，紧紧围绕县委、县政府提出的奋斗目标，结合我县实际，统筹经济与金融的协调互动，不断提高融资运作水平，认真化解当前融资的难题，实现经济的第一范文网平稳较快发展。现就该方面的调查报告如下：

一、融资现状随着我县经济的快速发展，资金的需求日益增长。目前，我县融资方面有两个显著特点：

一是资金需求量大。据县政府办在xx年2月的初步统计，我县工业和服务业对资金的需求量达20.36亿元，城市基础设施对资金的需求量达12.6亿元。

二是融资总量有增长。金融资本投放方面：至xx年3月底，全县第一范文网本外币各项存款余额为85.3184亿元，比年初增加11.7038亿元，增长15.89%，同比多增5.1023亿元;各项贷款余额为30.8513亿元，较年初增加3.0324亿元，增幅为10.90%，同比多增1.8981亿元。这些，促进了县域经济又好又快发展。

二、存在的问题

尽管我县金融支持地方发展的力度不断得到加大，但与我县经济发展对资金的要求仍不相适应，存在一些突出问题。

1、金融机构方面。一是金融机构流动性过剩问题。至三月末，全县本外币各项存款余额为85.3184亿元，各项贷款余额为30.8513亿元，全县存贷差54.4671亿元，存贷比为36.16%，按剔除7.5%的缴存款准备金和预留5%的备付金计算，尚有43.80亿元资金富余因多方对接不好而存放上级行。二是基层行热情高，上级行求大求严的问题。主要表现在虽然对县支行下放了一定的贷款权限，但对大额贷款仍然审批严格。三是基层行信贷考核压力大，影响基层积极性问题。如农行对惠农卡发放的要求是三保一挂钩(即：保发放、保管理、保收回、和薪酬挂钩)。四是基层行信贷人员普遍偏少，如农行13个基层办事处的信贷人员要面对辖内21个乡镇成千上万的农户，缺乏时间和精力。

2、民间融资方面。据人行对3户中小企业、3户城镇居民、3户农户在xx年至xx年的民间借贷进行问卷调查统计分析，估算上述企业xx年有民间借贷90万元左右，累计发生额120万元左右，全县中小企业510户，全年估算我县中小企业民间借贷15000万元左右，累计发生额xx0万元左右;xx年有民间借贷150万元左右，累计发生额300万元左右，全县中小企业550户，全年估算我县中小企业民间借贷27000万元左右，累计发生额50000万元左右。从民间借贷情况来看，我县企业和农户对贷款需求是非常旺盛的。

3、担保公司方面。由于中小企业实力较弱，抗风险能力较差，有担保能力的企业一般不愿意替其出具担保，而担保公司担保品种单一，即使承诺担保，中小企业也必须提供抵押物给担保机构，或者需要提供反担保，致使中小企业寻找担保困难，影响了中小企业在银行正常的信贷业务。

4、土地抵押方面。据了解，我县部分企业所购土地未及时办理土地转让手续问题，一些企业主返乡兴办企业，投入了大量的积累资金，在发展上遇到了资金困难，但却因为未办理土地转让手续缺少银行融资必备的土地抵押条件。

5、中小企业管理方面。一是不少企业将银行资金作为自有资金使用，短贷长用较为普遍。许多银行反映，一旦给这些中小企业发放贷款，贷款本金就很难如约偿还，必须不断续贷。二是相当一部分企业财务制度不规范，经营信息不透明，数据可靠性差，影响了商业银行对其贷款的正确判断。信息的不对称加大了商业银行贷款审查工作的难度，造成了成本与收益的不对称，反过来又制约了商业银行对中小企业信贷支持的积极性。三是在中小企业群体中，也同样存在着一些优质的客户，他们在经营规模、创新意识、观念水平、盈利能力上也比较强，可以承受较高的利率，能够使商业银行通过提高理念的方式获得相应的风险和成本补偿。实际上，商业银行也并没有忽视这批客户。如建设银行××县支行目前就拥有一批经营实力较强、信誉良好的优质客户群体。

6、房地产评估方面。银行房地产抵押贷款手续繁、费率高、效率低，中小企业能作为抵押物的主要是房地产，办理抵押登记手续却包括抵押登记、评估及抵押合同公证等，涉及工商、房产、财险、法律公证处多个管理部门，办理手续短则10天，长则30天。需要交纳的费用主要有两部分：房产部门主要有：贷款额0.3%评估费，0.2%抵押物所有权确认和登记费。土地管理部门主要有：贷款额0.1%—0.22%的评估费，0.1%—0.3%的公证费，综合收费率最低的也高达0.7%，目前收费价格还在上升。由于评估登记的有效期经常与贷款期限不匹配，需要重新评估，加重了企业负担。

7、政银企民之间沟通方面。政银企民之间沟通渠道狭窄，主要表现在政府和银行接触少，银行向政府汇报工作少，银行和企业、农户接触少，企业、农户对银行政策知道的少。

8、维护金融债权方面。主要表现在：一是企业逃废债现象仍存在;二是金融机构胜诉案件执行率低;三是党政干部担保欠贷现象较多;四是企业和个人对银行信贷咨询登记系统参与率不高，诚信观念和法制意识不强等等。

三、对策及建议

(一)提升运作水平，不断增加融资总量

资金是现代经济发展的“血液”，资本运作是有效筹措建设资金的重要途径。××县作为经济欠发达地区，必须抢抓国家实施积极的财政政策的适度宽松的货币政策的大好机遇，强化运作，多方筹措资金，增强造血功能，为县域经济的发展提供强有力的资金保障。

1、夯实融资平台。一是完善担保体系。目前，省信用担保××分公司虽已建立，××银昌担保公司也已运作，对中小企业的融资达3000万元以上，但与我县经济发展对担保公司的要求还是有差距，下一步考虑将部分存量土地，打包纳入担保公司，增大其资金量，扩充其担保能力，完善担保功能，充分发挥积极作用。担保公司不仅要为国有企业担保融资，也要为发展前景好的私营企业和支柱产业的培育担保融资。着力研究出台一套为私营企业担保融资的政策措施，加大对私营企业的扶持力度。二是充分发挥县城投公司的作用。县城投公司是我县融资的一个非常重要的平台。必须继续增强其融资能力，可考虑以我县部分商住用地为其质押物，政府出具有关承诺，将城市和工业基地重大基础设施项目、部分民生工程纳入经营范围，实现良性循环、滚动发展，不断增加城投公司的资本，提高融资能力。

2、组建优良的项目库。根据××的资源和产业实际，储备一批项目。在项目进入项目库前，必须通过充分的调查，多方论证，杜绝项目的盲目性和不可操作性，提高金融企业对项目的支持率。

3、加大招商引资力度。我县经济落后主要是缺乏产业支撑，银行发展也就缺乏载体。要使经济快速发展就必须大力引进县外客商，能够吸引外地客商就必须要有好的项目。一是要搞好产业项目的论证和多储备项目，争取把银行列入项目审查成员单位，为项目业主实施项目融资奠定基础;二是要营造宽松的投融资环境，要通过解放思想大讨论转变思想观念，转变工作作风，提高服务质量，使每一个人都要为地方经济发展着想。

4、盘活社会存量资本。一是加快房屋产权证的办理速度。××城市建设已初具规模，大量楼盘已竣工，由于诸多方面的原因，许多产权证始终没办下来。要认真研究分析解决有关方面的问题，各职能部门要积极配合适当放宽条件给予办理产权证，以有效解决融资抵押物的问题。二是变现无形资产，强化城市经营，通过招标、拍卖、出租等市场化运作模式，变现灯箱广告、路桥广告等城市无形资产，为城乡建设募集资金。三是盘活国有资产，强化国资委的职能作用，在确保国有资产不流失的前提下，对未改制企业、土地等国有资产进行适度经营，实现国有资产变现和增值保值，增强政府投融资实力。

(二)创新工作机制，破解农村小额信贷难

如何加快农业发展、促进农民增收，以拉动农村的消费，金融机构有很大的运作空间，一定大有作为，必须不断创新机制体制，提高服务“三农”的能力。

1、深入推进农村金融体制改革和创新。农村金融体制改革是促进农民增收，最终解决“三农”问题的重要途径，是科学发展观在农村金融中的实现途径。加强农村信贷政策服务引导和金融监管，规范发展适应我县农村特点的金融组织，改善农村金融服务，强化农村政策性金融，引导商业性农村金融，规范农村小额信贷组织，农发行要整合政策性金融业务，创新信贷服务，改进经营方式，拓展新的业务，做好农村综合开发、农村基础建设、扶贫贷款、农业产业化经营等项目的中长期贷款。农业银行是商业银行在农村领域的主要力量，应当充分发挥商业银行的优势，应定位于服务于农业的专业银行。农村商业银行要在改制的基础上，切实转换经营机制、强化内部管理和自我约束、加强农村信用环境建设。积极发展社会信用中介服务体系，完善中小企业和农户信用评价体系，完善信用担保体系，面向全县农户和中小企业设立农业担保机构，发展农村互助担保组织，建立担保基金，积极拓展农村担保业务。

2、稳步发展农村金融服务业。随着农村经济的快速发展和结构转型，农村金融供给不足的矛盾日益突出，农民和县域中小企业金融服务需求得不到满足。主要不是资金问题，而是体制与政策问题，构建有效的农村金融服务体制需要健全农村金融服务体系，创新农村金融服务策略和治理农村信用环境，明确县域各金融机构的农村经济发展服务的义务。要通过吸引社会资本和外资，建立为农村金融服务的多种所有制的金融组织。还要完善信用担保服务体系，扩充以政府为主出资组建的担保公司的资金来源，支持民间资本组建担保公司，扩大贷款保证保险的范围。

3、积极探索建立农村合作银行。采取以“空间换时间”的方式，充分发挥县农村信用联社在农村的主力军作用，帮助信用联社化解不良贷款，降低不良贷款占比，争取省信用联社的政策，在我县成立农村合作银行，提高其支持县域经济特别是“三农”的能力。

(三)积极应对，有效防范金融风险

金融是现代经济的核心。没有能够有效防范风险的金融体系是当前全球金融危机产生的根源，因此在放大金融对现代经济推动作用的同时，必须有效防范金融风险。

1、建立科学完善的内控制度。构成有效可行的自律防控体系，确立稳健的经营方针，摒弃重存款轻经营的观念，把目标转移到加强经营管理和提高经济效益上来。

2、全面提高信贷风险管理。建立权威的企业信用评估组织，制定企业风险等级标准，计算贷款的风险量，形成以风险度为核心分级管理和审、贷、责分离的科学规范的运作体系。金融机构应联手评估企业经营和负债状况，联合实行贷款证制度，杜绝企业多行贷款。

3、切实做好贷款风险转化工作。对因经营管理不善造成亏损的企业，银行部门应派驻有能力的信贷员参与企业管理，帮助扭亏、偿还贷款本息;对产品缺乏后劲、甚至有被淘汰趋势的企业，应促其调整产品结构，整合资金，收回贷款;对发展前景好的欠贷企业，应投入适当的贷款作为启动资金，促进其资金良性循环，逐步收回贷款;对债务重、效益差，但有希望的企业可采取转产、兼并、拍卖债权等多种途径进行债务重组;对长期关停、倒闭的企业和一些“赖帐户”、“钉子户”要依法收贷，努力维护信贷资金安全。

(四)强化征信，不断优化金融环境

优良的金融环境必将提升金融机构支持地方经济发展的能力。加大诚信建设、信用环境整治、打击逃废债、协调政府与金融机构关系等的力度，是优化金融环境的重要内容。

1、加大诚信建设力度。在企业方面，要向企业宣传信誉兴业的思想，企业管理者要把守信誉放在第一位。对银行，再困难都要按期归还银行的贷款本金、按时支付贷款利息，有借有还、再借不难，做银行信得过的企业。在农村方面，推广信用户、信用村、信用乡(镇)建设。

2、加大信用环境整治力度。整治社会信用环境必须各级政府领导带头守信用，带头维护金融债权，对不守信的企业取消一切优惠政策，公开曝光;加大对党政机关公务人员拖欠贷款清收活动力度;对恶意逃废银行债务的企业管理者，应予重罚，没收个人所得和企业的财产用来归还银行债务。要把逃废银行债务必须受到法律制裁列入地方有关法规。

3、加大胜诉案件执行力度。支持银行依法拍卖抵贷资产，拍卖资产优先归还银行贷款，最大限度维护金融机构合法权益。

4、加大政府和金融机构关系的协调力度。一要采取激励措施，积极引导金融机构用足、用活、用好货币政策，切实增加信贷资金有效投入，对达到规定条件的金融机构于次年按信贷资金实现的金融机构地方税收金额的相应比例奖励;对超过上级计划发放的信贷资金的给予相应比例奖励。二要争取更多的金融机构在××县设行布点，既可以让金融机构公平竞争，又可以让企业和社会得到更多的服务。三要公平对待现有的金融机构，使金融机构在平等竞争环境下为××县经济发展服务。

**实践调查报告格式篇十一**

一、前言

大学是我青春最完美的段时，也是我最不想浪费的时段，于是我选择了“在路上”见习(我的第一站\_\_)。实习是充实自我的一种方式，也是我无限向往的假期生活。暑假，多么漫长的2个月，如果像高中一样在家埋头苦干或者无所事事，那对于此刻的我来说，都是没有任何意义的。同样，如果好好利用这个暑假的话，也会过的很充实。有的人选择了去做志愿者，有的人调查起了家乡，而我，结合自身情景，选择了做兼职。早在放假前我就在\_\_\_联系了这份兼职——\_\_管理有限公司的帮工，做的是比较基本的\_\_\_工作。

二、实践程序

1.面试

虽然是事先联系好的兼职，但还是少不了面试的。\_月\_\_日，收到了公司的面试通知，因为是一家刚注册的公司并不完善，我们都不明白面试官是谁，虽然在学校这两年里也被面试过很多次，但那都是学长学姐，而这次是不一样的，这让我很是不安，带着紧张的心理，走进面试室，我甚至想退缩，就这样我的第一次面试以紧张告终。

2.学习适应阶段

当天午时三点，我收到公司通知，去领了工作服，熟悉了公司基本环境。由于刚去公司，对那里的一切都很陌生，领班对我们很热情，态度和蔼，这更使鼓起了我适应环境，战胜困难和挑战的信心和力量，领导的耐心教导，同事的热情帮忙无不在激励着我，鼓舞着我，尤其是发自内心的那种想及早进入社会的心境是我适应了公司，习惯生活，努力学习的动力源泉。

根据工作的需要，初次将我分到大厅，当时心无杂念，尽头十足，公司采取一带一的方式从慢慢的认识大厅的台号，备餐间的位置，到锻炼托盘的托法，直至最终的开档，收档，菜名我们一点点，一滴滴，一天天的反复记忆，到了最终就是整个备餐的基本管理，运作流程我也都了解了。

之后，我进行了服务学习，一连几天的服务操作技能培训，从理论到实践，从摆台铺台布到餐中服务规范，老员工毫不保留的告诉了我们，每一天的学习都是满满的，尽管很辛苦，但很充实很满足很高兴，笔记一页又一页，看了很有成就感，由衷的感到是那么的自豪。

三、实践资料

开档，为客人倒茶，在客人就餐期间帮他们撤掉用过的空碟子，尽量满足客人的需求，到吧台拿酒水，收拾桌子，摆位，清理垃圾，抹银器和水杯，叠餐巾等等。工作简单而繁琐，每一天都在重复相同的资料。

记忆尤深，分配到岗的第一天领班对我说：“我明白你是大学生，有很远大的志向，可能不喜欢做这些粗活，你们都是受过高等教育的，也可能看不起做这些事的人吧，但大事总是由小事一步一步积累而成的。你明白那些师傅和学徒，他们的区别在哪吗?

我说，看不出来。领班说，学徒经过他们自我长期踏实的努力，积累了很多的经验，也能成为像他们师傅一样的人，那时候，他们的师傅们能做的，仅有相信他们的学徒能做的更好，所以，你也要脚踏实地的去干，千万不能好高骛远啊。”听君一席话，胜读十年书啊。确实，好高骛远是我们现代大学生的一个通病吧，都想着自我辛辛苦苦读了十多二十年的书，受过高等教育的，怎样能混的比一般人还差呢。这是，我进入这公司，领班给我上的第一堂思想课。

由于该环境的地理位置好，并且服务、管理、卫生等方面都比较好，所以，生意异常火爆，常常使我们这些新手手忙脚乱的，从而服务效率大大降低，让顾客很不满意。

记得有一次，由于很忙，我把一个顾客的菜单搞错了，弄的他等了很久，最终投诉到我们经理那里去了，结果挨骂的当然是我咯。挨骂回来后一个老员工异常向我强调：在工作中必须要专心，既要对客人负责也要对自我负责，异常是在上菜的时候，必须要和客人坚持必须的距离，以免出现意外事故，造成不必要的损失。他跟我讲了许多以晚发生的事故，其中的种.种原因都是没有和客人坚持必须的距离。他期望我在工作中要异常细心不要在发生事故，要不然可就白干了。

我那时候在想，这可相当危险啊，白干了不说，还很容易得罪人啊，以后得多加注意才行!因为公司有相关规定，那就是在工作中如果是由员工自我造成的意外赔偿事故，员工要承担赔偿职责。他说他不期望我辛辛苦苦的工作最终却由于一个不细心而拿不到工资，而是开开心心的来工作，高高兴兴的回学校读书。对于这些话，是我记得最深的一个，并且在以后的工作中，我也是细心翼翼的。并且，我还要求自我时刻坚持一个清醒的状态，绝对不能犯一些低级错误，要不然真的白干了，我可划不来啊。除了这些，我的经理也十分关心我们的生活，询问我学习是否顺利，工作是否开心，和同事的关系处理的好不好，还破例给我预支工资，她对我这次实践活动给予高度的肯定，赞扬我是难得的好学生，同时也对我第一次来到他们公司表示热烈的欢迎。他的一言一词都流露出了和蔼可亲，也不乏有严肃，我从心里由衷的佩服并确立了用工作成绩来报答他对我的关心。

由于工作长时间走来走去，我的脚总是酸痛，晚上一向抽筋，但为了工作，为了自我能够成长，我只得忍痛坚持了下来。就这样，我坚持了一个多星期，总算是把前一周所学的真正掌握了。接下来的日子，我就更有的受了，我们公司规模不算比较大的，但生意好的时候，人手是远远不够的，并且还有部分老员工偷懒，全把工作安排给我们新员工。

所以，我的工作量远远超过简单的一个服务员的工作，常常是一个人做几个人的事，重复印证那句话：男的当畜生用，女的当男的用。做这些简单的事，我倒是能理解，也不算很难，但令人头痛的是，有的顾客很喜欢刁难人甚至有的顾客很没素质。你在这边忙的要死，他们还是作死的叫服务员，吵得我心烦意乱，就更容易出错了。甚至还有顾客开骂，这叫我如何受得了，有时候我会不给予理会。我明白这样的脾气不好，这样做也很不对，但实在很难忍受别人的讥讽。

最近一个星期，我不明白和顾客争执了多少次，领班因为觉得我还是个学生，毕竟也年轻气盛，也就包容了我，我自我也在慢慢改，我想，不管这个月多么的艰难，我必须得忍受过来，长这么大没受过这种气，但不管怎样样，我必须得坚持下去。

并且，我也会学到很多学校学不到的东西，多接触不一样类型的人，才会发现人与人之间的差距，才会学会如何与人相处，才会学会如何认清自我。一些人情世故，我想，我也该慢慢领会了。这样接触社会，我会受很多伤，但我不怕，受越多的伤，我的胆量却会越来越大，这更能磨练我的意志，我想，我的潜力还是有待激发的。

四、实践心得体会

经过这次实践，我明白，任何一项看似简单的工作都需要很大的努力才能做好，别看服务是一项简单的工作，以前，我看着那些服务生就是走来走去，看起来很简单嘛，但你真的做起来的时候，你不懂技巧的话，那可真是一种煎熬啊，开始工作时我感觉很累，并且很不适应，几度想就这样放弃得了，但最终我还是坚持了下来。

宝贵的实践经历胜过我们在学校学到的任何理论，虽然这样的实践很平常，但却能使我们感受到走出象牙塔后危机四伏的压力，有了这样宝贵的经验后，会给我们以后供给很多有利的帮忙的。以后，当我们真正应对困难的时候，我们会发现自我比校内的学生多了一份淡定和冷静。在生活中，我们也要多注意细节，细节决定成败，这是很多成功人士的人生格言，对我也会是很有帮忙的。社会实践虽然骨感，但给我的社会却不是那么一点点。你多实践，你的生活就会越来越精彩，你多实践，你的人生也会越来越精彩。

服务员是直接对客人供给应对面的服务，为了满足顾客不一样的需求，就要求我们要有很强的应变本事，我们每一天都要工作到很晚，可是我边工作的时候就边思考一些问题，也顺利的将所思考的运用到实践之中，做到了理论和实践的结合。

在服务中，我们也应当遵守必要的礼貌礼节和仪容仪表，我们要时常坚持良好的精神状态，并且热情和蔼地应对顾客们，我想，不仅仅是应对顾客，在生活中，我们应当对每个人都要充满热情。在这一点上，我丝毫没有马虎，它让我在应对顾客需求等其它服务时，能够迅速而准确的完成，并且在动作、表情等细节上也做到了精益求精，给领班留下了很好的印象，也让顾客十分满意。

由于我们饭店的假期工比较多，因为社会实践是一笔财富。一分付出，一分收获，有付出，就必须会有收获。在社会实践中能够学到在书本中学不到的知识，它让你开阔视野，了解社会，深入生活，无限回味。社会实践是一种动力，走出校门融入社会的大舞台，我们才真正体验到自身知识的欠缺，本事的有限。任何理论知识仅有与实践密切结合，才能真正发挥它的价值。在实践中我们才能真正的明白自我有多少斤两，我们需要虚心的向前辈向同行请教，不断的充实自我壮大自我。

五、总结

这次暑期社会实践真的让我收获很多，异常是让我看清了自我这样的大学生在成人的世界里是什么样的，我们真的做好准备踏入这个社会了吗?

自以为满腔热血，满腹经纶，就能干出一番伟绩的我们，应当收起那副为我独尊的架子，宏图之志，我们应当有，但我们更应当看清自我的实力，认清社会的现实，有的放矢。不然我们会摔的很重很痛，痛到我们连应对自我的勇气都没有，这次实践，虽然没能和我的专业直接接洽，可是经过这次实践我学会了做好管理最基础的东西，这些是在课本中学不到的.管理是要和许多不一样的人沟通的，他们或许是高阶层的，也可能是生活在社会最低层，这次实践锻炼了我怎样与不一样身份的人沟通才能到达预期的效果。才能实现双赢.我想在酒店里，只要你用心学好技能，任何一个岗位都有实现你梦想的机会，也同样值得为自我喝彩。

**实践调查报告格式篇十二**

关于××单位申请××万元贷款(或授信等)

的调查报告

第一部分 借款人基本情况

考虑到信息搜集不全面，这一部分建议用文字的形式阐述，而不用表格的形式。

三、管理情况

1、内部组织结构简介：(简单介绍企业管理体系、决策机构及人员、职能部门设置、人员结构等)

2、主要管理人员

3、管理水平评价：简单评价管理层的知识水平、工作经验、团队精神、人力资源管理、激励机制等，着重从其历史上的重要决策及其效果分析。

四、关联企业或关联人物

关联企业：介绍包括母公司、子公司、参股公司及其他关联企业的名称、注册资金、关联关系、主要经营管理情况等。 关联人物：包括姓名、性别、年龄、关联关系、学习工作简历、主要情况介绍等。

第二部分 借款人经营活动分析

一、 总体情况

简单介绍借款人经营活动的历史发展、经营发展规划、策略和目标。

二、生产销售情况

1、主要产品：简单介绍企业的主要产品

2、原材料情况：重点分析其原材料的供应网络、供应商选择的标准(如是否采用招投标制)、付款方式。对渠道较为单一的借款人，要分析其供应的稳定性;对采用延期付款的借款人，要分析延期付款的条件(如是否付利息等)。

3、生产情况：分析生产所用原材料的储备情况、生产设备的技术先进性、设备与厂房的保养、工艺流程等。对于专业性较强的产品生产，此部分的填写具有一定的难度，应争取参观企业生产流程的机会，并听取生产技术和管理人员的介绍。

4、销售情况：重点分析销售网络、主要下游客户名单、销售方式、结算方式、售后服务体系等。对于采用信用方式销售较多的借款人，应调查其是否建立了客户的信用评价体系，主要欠款客户的资信状况; 对于产品要求售后服务的借款人，应调查其售后服务体系是否完善。

三、研究开发能力

重点分析改善产品和工艺的各种努力的活动，着重借款人在研究开发方面的投入水平、研究人员力量、掌握核心技术和专利的情况等。

四、行业情况

1、行业现状：包括行业内主要竞争者、供求现状和行业的利润水平，对主要竞争者要比较市场份额、利润水平、技术水平、资金实力等主要指标。

2、行业发展趋势：着重分析影响供求状况的技术发展、国家政策、消费行为、收入变化、进入与退出壁垒、替代品发展等因素。

3、核心竞争能力：指借款人拥有的使其在竞争中处于有利地位的有形和无形资源，包括技术、资源、人才、专利等，主要从与其主要竞争对手的比较入手。

五、重大事项揭示(或其他需说明的情况)

简单介绍对公司的经营和信用产生重要影响的事件，包括公司高层变动、资本变动、组织结构变动、经营业务范围变动、法律诉讼等。

第三部分 借款人财务分析

一、报表类型

说明分析采用的报表是否经过事务所审计，是哪家事务所;是否系报送税务机关报表;是否合并报表及合并范围。

三个财务报表不建议放到这里，需要的话可放简表，完整的报表作为附件附在后面。财务比率计算结果可以以表格的形式。

表一：资产负债表

1、资产类 货币资金： 现金余额:

现金及银行存款金额(银行存款请说明分布情况及结算资金、保证金金额、存款是否质押)、异动情况分析、核实情况(主要通过银行对帐单和存款凭证核查，如果借款人拒绝提供相关凭证，应当说明)。

短期投资： 无

是否合法合规、有无收益、变现能力如何、异动情况说明、核实情况

应收票据： 无

其结构和期限、大额票据的可靠性及流动性、异动情况说明、核实情况

应收帐款：

主要明细(包括帐龄及客户分布)、主要欠款人的信用情况、是否计提坏帐准备、异动情况说明、大额应收帐款的核实情况(可通过查验企业的销售合同)。

其他应收款：主要明细、欠款时间及原因、对借予关系人(如股东等)的资金，要分析收回的可能性、是否存在抽逃资本和重大关联交易现象、异动情况说明、核实情况

存货：存货明细、有否积压损坏变质、采用何种计价法、实际价值如何、异动情况说明、重要存货的核实情况(信贷员应尽量到重要存货的储存现场进行查看)

长期投资：明细(按股权投资和债权投资分别说明。股权投资要着重分析被投资企业的经营状况，估计投资的实际价值。债权投资要说明投资债券的信用级别，兑付时间、兑付的可靠性)、是否合法合规、如何核算、是否计提长期投资减值准备、异动情况说明、核实情况

固定资产：主要明细、折旧是否按规定计提、占总资产的比例、有无闲置、有无抵质押、变现能力及价值如何、异动情况说明、主要固定资产的核实情况(可通过查看固定资产的销售发票、

各种权属证件及走访工商局、房管部门等了解固定资产状况和对外抵押情况;主要固定资产应实地查看，机器侧重磨损程度、技术水平等，房地产侧重位置、建筑与装修水平等，并通过对比市场上同类产品估计其市场价格)

在建工程：项目明细、工程核算是否符合有关规定、异动情况说明、核实情况

无形及递延资产：有无说明及合法证明文件、对权益及利润额的影响程度、有无利用递延资产隐藏费用、异动情况说明、核实情况

2、负债类

短期借款、长期借款：明细及到期日、贷款占总借款比例、借款是否被挪用、异动情况说明、核实情况

应付票据： 无

应付额及对象、到期支付情况、异动情况说明、核实情况 应付帐款：

年底主要供应商应付情况:

明细、形成原因、到期支付情况、异动情况说明、核实情况 预收帐款：明细及其合理性、有否隐含销售收入、异动情况说明、核实情况

其他应付款：明细、形成原因、有否隐藏借款、到期支付情况、异动情况说明、核实情况

未交税金：应交金额及时间、对利润指标的影响、异动情况说明、核实情况

3、权益类

实收资本：是否到位、有无抽逃、注册资本≠实收资本的原因、异动情况说明

资本公积：来源、有否因资产评估增值所引起的资本公积增加、异动情况说明

未分配利润：是否按规定计提、是否存在不分配利润情况、异动情况说明

4、收支情况

销售收入：构成、主营收入占比、异动情况说明、核实情况(查验相应的增值税或营业税发票)

费用指标：财务费用计提是否合规、管理费用是否正常、异动情况说明

投资收益：是否真正收到、占净利润的比例、异动情况说明 利润：是否虚增或隐藏及其原因，、异动情况说明

5、主要财务比率：(通过几个会计期的比较及同行业比较进行分析)

流动性比率：流动比率、速动比率、现金比率等

杠杆比率：资产负债率、负债与所有者权益比率、利息保障倍数等

效率比率：总资产周转率、固定资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、流动资金周转率、资产报酬率、权益报酬率等

盈利比率：销售利润率、净利润率、成本费用利润率 6、现金流量

(根据企业提供的《现金流量表》或mis系统的《近似现金流量表》对现金流量进行分析，具体包括结构占比分析、异动情况分析、对未来的现金流量的预测分析等。)

(1)经营活动净现金流分析

(2)投资活动净现金流分析

(3)筹资活动净现金流分析

(4)净现金流量状况及对还款的影响

第四部分 银企往来及信誉情况

3、贷款卡查阅情况

4、银企关系及信誉评价

第五部分 担保情况分析

这一部分根据实际情况选择担保方式，进行删减。

担保状况：保证(或抵押、质押)，保证(抵押、质押)金额 万元

保证分析

一、保证企业概况

三、管理情况

1、组织结构简介(同借款人)

2、主要管理人员

法定代表人 其他主要管理人员介绍 (格式如上表，请复制)

四、经营活动分析(同借款人)

五、保证单位财务分析(同借款人)

六、保证单位的贷款卡年检情况、信贷业务状况及或有负债 七、重大事项揭示(或其他需说明的情况) 八、保证资格及代偿能力评价 ●个人无限责任担保分析

第六部分 贷款(或授信)的用途及还款来源分析

1、贷款用途及合理性分析

贷款用途基本可以分为三类，一是用于具体的交易活动，如购买原材料、国际贸易融资等，二是用于经营周转的流动资金需求，，三是用于具体项目的建设。如果提供综合授信额度，也应依据授信的具体使用用途分类进行分析。应重点分析该用途的合规性、合理性。

2、资金缺口测算或项目的可行性分析

3、还款来源测算及企业的还款计划

具体分析贷款的还款来源是来自于贷款所从事的具体交易的收入，还是企业未来总体的现金流量，或是担保人代偿或抵押物变现，并具体分析还款来源的。如为第一项，应通过对企业业务流程，特别是贷款所涉及的具体交易的分析，确认其还款的可靠性;如为第二项，则应结合企业的经营管理状况及财务情况测算其未来估计可产生的现金流大小;如为第三项，则应估算担保人是否有足够的代偿能力或抵押物变现的金额。

企业的还款计划应提示是到期一次性归还还是分期归还。

第七部分 风险分析及防范措施

一、政策法律风险分析：提示政策、法律、法规的有关规定，并分析有可能对贷款形成的影响

二、行业风险分析

三、财务风险分析

四、经营管理风险分析(含企业的稳定性风险) 五、道德风险分析 六、其他风险分析

第八部分 综合收益测算

一、利息收入：包括绝对利息收入和相对利息收入(相对利息收入指扣除依据风险程度确定的风险准备金后的净利息收入)。

二、存款收益：包括派生存款和以贷款为前提产生的该客户或其他客户的存款。

三、中间业务收入：

四、其他收益：包括与借款人相关的其他客户的开发、社会知名度的扩大等。

第九部分 基本分析结论

一、整体评价(即同意或不同意的主要依据)

二、对该笔贷款的具体意见：同意或不同意、具体的品种、数量、期限、担保、利率(如为中长期贷款，还应说明是采取浮动利率方式或固定利率方式)或收费标准，并说明增加或降低利率或收费标准的理由。

三、贷款操作方式：包括操作细则、风险防范措施、责任人等

本报告采用的调查方式：

1、实地调查 2、新闻媒体 3、关系人 4、其他方式

我们在此声明与保证：此报告是按照××市商业银行的有关规定，根据借款申请人提供的和本人收集的资料，经我们审慎调查、核实、分析和整理后完成的。报告全面反映了客户最主要、最基本的信息，我们对报告内容的真实性、准确性、完整性及所作判断的合理性负责。

主办信贷员(签字)：××× 协办信贷员(签字)：××× ××××年××月××日

**实践调查报告格式篇十三**

调查报告由于种类、内容、目的不同，结构和写法上也各有差异，但一般都是按照如下各组成部分来写的。

一、标题

在正文之前，先要拟订标题。写法通常有两种：一种是只有正标题的形式。这种形式可以直接写明关于什么问题的调查报告，可以直接写明调查报告的中心思想，也可以直接写明调查报告的问题。

另一种是正副标题形式。即用正标题写明调查报告的主要观点，用副标题注明调查的内容、单位等。

调查报告的标题必须醒目，观点鲜明，生动活泼，使读者见题明义。

二、正文

正文一般分为三个部分。

(一)开头，或称前言，导语，概说。

这部分一般有两种写法。

一种写法是，简要说明调查时间、地点、对象、范围、方式及调查的经过情况，让阅者先了解调查报告产生的概况。这种开头，有对调查工作本身汇报的性质，多见于机关工作内部的调查报告。

另一种写法类似新闻导语。就是概括介绍对理解全文有关的一些问题，如形势、背景、调查目的、要解决的问题、意义等，先给人一个总的印象，为理解全文起引导作用。这种开头多见于供报刊发表的调查报告。具体写法可根据内容需要，灵活多样。

介绍新生事物的调查报告，开头一般只点出要介绍的新生事物的特点就行了。

总结典型经验，并进行一定的理论剖析的调查报告，开头一般是概括说明调查对象的状况，形成典型的时间及内容。

研究问题性的调查报告，开头一般是扼要地提出问题，指明研究这一问题的现实意义。

揭露问题的调查报告，开头一般是直截了当地把要揭露的问题摆出来。

(二)主体

指调查报告的主要内容。这部分的表达，一般说来，如果是工作调查报告，就要详细述说工作的情况、经验、体会、做法或问题;如果是事件调查，就要历述事件的具体状况，事件的发生、发展经过、原因结果怎样;如果是揭露性质的调查，主要是把事件或问题的真相、内幕、原委、危害写得一清二楚。总之，要反映实情，找出规律，揭示本质，上升到理论。

由于调查的目的、范围、方式不同，调查报告主体的结构方式也不一样，主要有如下四种：

1、纵式结构。即根据事件发展过程的先后次序或按调查的顺序安排结构层次。有些反映新生事物的调查报告即采用此种结构。有些揭露问题的调查报告，有时也要按调查的经过或事件本身演变的顺序反映。

2、横式结构。即把调查得来的情况、经验、问题等，分成几个部分并列结构，分别冠以小标题或序号，从不同的方面围绕全文中心叙述说明。这种结构多适应于反映情况、介绍经验或研究问题的调查报告。

3、逻辑结构。即按各部分内容之间内在的逻辑联系来安排结构。这种结构多适用于总结典型经验，并进性一定的理论剖析的调查报告。

4、逐点结构。即按调查的几个点或几个方面，分成几个相对独立的部分来结构。

主体部分的要求是，内容上要充实、具体，由实入虚;形式上要层次条理清楚;而写法则应根据调查内容和表达的需要灵活掌握，不要千篇一律。

(三)结尾，或称结语。

指调查报告的结束语。这部分是分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。

有的调查报告没有专门的结束语，就以主体部分的末段自然结束，意尽言止。

有结束语的，一般包括以下内容：总结全文深化主题，以提高阅读者的认识;提出新问题，指出努力方向，启发人们更进一步地去探索;补充交待在正文里没有涉及到而又值得重视的情况和问题，提出有益建议，供领导参考。

结尾要根据写作目的、内容的需要，采取适当的结尾方式，话多则长，话少则短，无话则止，切莫画蛇添足，损害全文。

三、具名

单位署名，可署于标题的正下方。个人署名，可署于文尾右下方，也可署于标题的右下方。年月日，一般署在正文末尾的右下方。

**实践调查报告格式篇十四**

调查的目的:

针对“科教兴国”而言，它是国家提出，在一定的程度上把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪的重大战略。作为教育系统中的重要组成部分之一就是企业职工教育培训，并且担负着劳动者素质的提高做好企业职工教育培训工作，不仅有利于科教兴国战略的实施，同时还能够在一定的程度上有利于经济的发展以及社会的进步。

在一些企业当中，人力资源的重要组成成分就是职工的培训，企业要想能够得到更哈的发展必须要对职工培训的工作进行重视，与此同时职工的培训也必须要跟随企业的发展来循循渐进。由于是受到传统经济体制的一些影响，一部分的企业在对员工培训的过程中存在着一定的误区，企业进行培训的过程中，其培训的成本一直都是能省则省，企业的效益好的时候便不需要进行培训、企业效益不好的时候便没有钱进行培训以及企业的一些高层管理人员不需要进行培训的观念从而导致企业不能够跟随着社会的进步去进步。

企业当中的职工必须要接受培训来作为继续学习的手段，职工进行培训能够更好的帮助企业迎接挑战，同时也能够有效的帮助企业创造价值或者赢取更多的竞争优势，重视职工培训工作的企业要比他们的竞争对手表现出更好的经营业绩，并且也能够更有信心的去迎接挑战。在企业的培训过程中不仅仅要通过职工的自觉性、积极性以及创造性的提高企业的效率以及价值，但是，也能够增强职工自身的素质。培训则是管理的前提以及培训管理的一个手段。企业通过培训不仅仅能够为管理创造出一个有力的条件，并且培训本身也是一种管理，主要是通过培训来满足职工的精神文化需求。

调查的方法：

问卷式调查

调查的时间：

是在x年5月-8月

样本的情况：

“x年5月1日——x年8月31日，我在山东省禹城市xx公司就企业培训存在的问题进行了调查。 在进行调查的过程中，随机的抽取了某一部门的位主要的调查样本。

调查的内容：

(1)在目前阶段，对于培训的工作并不够重视。由于科技的不断发展对于职工的知识技能、创新能力以及管理能力方面的要求也越来越高，但是，对于职工的素质培训以及技术培训不能够及时的进行，一大部分的职工没有得到有效的培训，长期以往只会导致企业的管理水平以及生产水平不断下降。

(2)在目前阶段，培训的工作并不能够适应企业发展的需要，并且培训的工作还是停留在简单的技能培训方面，多数是根据陈旧的培训方式为主，培训的效果也很差，并没有根据企业整体的发展合理的进行规划，同时也缺乏着专业的层次以及循环渐进的培训。

调查表的分析：

xx公司就企业培训存在的问题进行了调查，调查结果如下：

从调查表中，我们可以知道企业的人才管理和技能：在企业的人才使用过程中，中层的管理人员获得比较多的支持。并且企业部门的负责人则作为企业的中坚力量，这些中层人员主要是肩负着不断创新以及发展企业的责任，根据统计学上的数字可知，在对工作任务进行分配的过程中，占据着百分之八十的职工认为中层的管理人员能够做到对职工的长处加以利用，然而，有着百分之二十的职工认为这并不是公平的。在部门中其内部的沟通基本上是顺畅的，但是，部门之间却是需要进行加强的。很多的职工都普遍的反映在实际的工作过程中，上级对于工作的力度是十分的强，并且也就着工作来进行沟通，然而，后续的问题调查可知，部门之间的沟通并没有得到所预期的效果，经过一部分员工的反映，部门之间的工作在衔接的过程中并不合理，绝大多数只是职工自己进行沟通和联系，然而部门的负责人员沟通的比例也比较少。

关于职工技能的评价，大多数的职工认为，在实际的工作过程中对于自身的工作职能时比较满意的，并且占据着80%的比例，仅仅有着15%的职工觉得自身的技能是完备的，同时，也有着5%的职工对于自己的职能时并不满意的，希望能够在以后的工作生活过程中进行提升。然而在对职能进行转化的过程中，这个比例还是有所下降，大约有着75%的职工认为自己的职能时能够发挥的，大约有着25%的职工则是认为自身的职能时诶有得到发挥，专业素质在向着业绩转化的过程中并不是很理想，所以，对于职工的潜能是有待于不断的开发。 分析结果：

职工教育培训管理是确保培训学习正常有序开展的约束机制。科学规划设计培训内容和方式，加大培训学习的创新力度，对有效管理培训教育学习有重要促进作用。要以现阶段企业的培训情况来让企业的培训变得更加有效，因此必须要从以下几个方面来对培训的体系进行完善：

(1)要制定职工教育培训计划管理

职工培训要有明晰的培训计划，这是培训学习具体实施的行动纲领。在进行培训教育之前，需要对相关指数进行科学评估，这样才能做到有备无患。首先是培训需求分析。企业生产和发展中一定会遇到一些瓶颈问题，找到这些问题的根源，可以制定针对性措施，培训学习对解决问题能够发挥多少正能量，这是需要分析的。一些工作任务需要一些技能和方法，职工在哪些方面存在短板，并通过什么样的培训学习可以弥补，这也是需要分析的。其次是培训计划制定。凡事预则立，不预则废，工作培训学习也是这样，要先制定详细的可行性培训计划，一，培容包括三个层次，即知识培训、技能培训和素质培训。在制定培训计划前，要充分研究各类职工应选择哪种层次最为合理就可以细分到人，可使职工通过培训之后，企业和个人都有所收划。

(2)要加强职工教育培训过程管理

职工培训过程管理是确保培训顺利完成的最重要环节。在制定好职工教育培训计划之后，就要对实施过程进行合理的管理，确保培训工作顺利进行。一是要安排合理的培训时间，因为各部门的职能不同的职工工作时间也不尽相同就需要安排合理的时间，分批次进行培训，确保每个需要培训的职工都能够在耽误提下接受培训;二是要对培训过程进行监督，制定严格的考核制度在企业，选聘一些具有较高专业技能的专业人员对职工进行培训而且在培训完之后要进的考核，以检验职工的培训效果，对于培些不合格的职工以次接受再次培训够确证培的效果。培训管理是一项复杂而纷繁的事务工作，要对培训学习开展过程进行管理，不仅要对教师施教行为进行约束，还要对职工学习行为进行规范。要对整个教学过程进行跟踪监督，也要对职工日常习惯进行跟踪教育。像出勤情况、实训情况、考核情况等，都需要有专业的管理。

(3)要加强职工教育培训评估管理

在职工教育培训学习中，对培训学习成果进行评估，这是衡量培训效果的最基本方式。对评估实施管理，主要针对职工掌握培训内容技能情况和教师施教态度方式两个方面展开。特别是对职工培训学习情况进行评价，不能单单用一次考核得出结论，要看职工回到工作岗位上的具体表现，对培训教师的评价也要从指教认识、指教能力和指教方式等多个方面进行。

体会：

在对员工培训的过程中一个行之有效的管理方法是十分重要的，在现代企业中，其竞争就是人才的竞争以及知识的竞争，然而培训能够更好的培养人才以及传播知识，从而有效的实现知识贡献的一个途径。所以加强员工培训的管理与创新是企业在21世纪培育核心竞争力，取得不断成功的关键所在。

**行政管理调查报告格式及范文篇三：关于公司对员工培训要求和规划的调查**

一、调查的原因及目的

现代社会，面对科学技术日新月异的发展和进步，企业的生存和发展正不断面临新的挑战。而企业的发展说到底是人的发展;企业竞争归根到底就是人才的竞争。对企业员工的培训则是提供信息、知识及相关技能的重要途径，有时甚至是唯一途径。当今社会，能始终屹立不倒，稳步向前的企业必定是那些能够使其员工充分发挥自己潜能，体现自我价值的企业，这意味着，企业员工接受培训和继续学习成为了一种必须手段。在帮助公司面对竞争性挑战的过程中员工培训扮演着非常重要的角色。员工培训不仅可以有效地帮助公司创造价值，更可以为公司赢得竞争优势。重视员工培训工作的企业会比他们的竞争对手表现出更好的经营业绩,从而获得更多的发展机会，在面对竞争时更具有优势。培训不仅能够提高员工的专业性、自觉性、积极性和创造性，通过提高生产效率降低生产成本从而使企业受益，更能够不断增强员工素质和能力，提高员工的企业忠诚度，并使员工本人受益。故有人说，培训是企业送给员工的最佳礼物。培训是管理的前提、培训是管理的手段。培训不仅为管理创造了条件，其本身就是一种管理的手段，即培训通过满足员工高层次的精神文化需求来激发员工的干劲和热情。企业同时应把培训作为管理的机会和途径，以及完成任务的方法和手段，围绕企业的任务和目标来实施培训，并通过培训沟通上下级的联系，掌握工作进展状况，达成相互理解与支持，共同不断提高工作绩效。

为了充分了解公司员工思想状态，了解公司对员工培训要求和规划，进一步了解统一化、结构化的公司内部培训体系。本人在百胜公司下属分店肯德基范围内采取问卷的方式进行了一次培训需求调研，共发出问卷200份，回收问卷185份，其中有效问卷145份，中层管理人员问卷20份，主管级及员工级5份，现简要对问卷结果加以统计与分析。

二、调查时间、地点、方法

1.调查时间：20xx年11月

2、调查地点：百胜公司下属分店肯德基

3、调查方法：问卷式调查

三、调查内容及分析

肯德基是来自美国的著名连锁快餐厅，属于百胜餐饮集团。百胜集团是世界上最大的餐饮集团，在全球100多个国家和地区拥有超过3.3万家连锁店和84万名员工，食品的生产质量和管理直接关系到公司的声誉和顾客的身体健康，对于加强职工的质量意识的显得尤为重要，因此加强员工的培训工作十分必要。

(一)公司发展理念与文化

1、 企业发展方向较为明晰

根据调查资料显示，约有95%左右的员工认为，自己对本公司的发展战略表示了解或十分了解，这主要是与公司目前的业务重点和工作目标有关，但剩余的5%左右员工表示了困惑，这必然会造成实际工作缺乏目标，或者人力资源的较大浪费。

2、 将近九成员工熟知企业的精神和价值取向

产品质量是企业的生命，它直接关系到顾客的身体健康。因而永远将顾客摆在第一位的的管理思想几乎感染了公司的所有员工，可见企业文化对员工的敬业度和忠诚度起到了较大的凝聚作用。

3、 企业在制度建立及文化建设方面仍需进一步加强

调查数据显示，认可公司有一个非常健康文化的比例达到85%，而15%左右员工则认为一般，没有员工对此表示反对。 此外，仅有45%的员工认为公司的制度体系非常完备，而认为不完备的人数达15%。

(二)组织结构与岗位设置

1、 近九成员工对公司现行组织结构认同，并表示与部门业绩息息相关。公司现有员工中，九成员工对现有机构设置表示赞同，认为现行设置方式在实际工作中发挥了积极作用。

2、 现行职能职责、业务流程与实际工作衔接较好。依据调查结果，80%员工认为目前的岗位职能配置、工作业务流程有效，而认为其在实际中有指导性、参考性作用的仅占35%左右。

(三) 人才管理与技能

1、 在人才使用上，中高层管理者获得了较高的支持率。从统计数字发现，在工作任务分安排方面，90%左右的员工认为，店经理做到了用人所长，但仍有10%人员认为存在不公平现象。

2、 中级管理人员急需提升的方面。根据调查数据显示，多数员工认为，在以后的工作中，中级管理人员需在以下几个方面提升个人素质，依次为：责任心、上下级沟通、领导艺术、团队文化、公平性、思想意识、员工激励、成就动机。

(四) 团队精神状况和素质

1、 除少数员工外，团队士气良好。在实际调研中，28%的员工认为我们团队的精神非常高昂，60%认为我们团队是一个充满关爱、团结一致的集体。针对团队的特定成员进行调查时发现，约有35%员工反映某些员工没有与整个团队融合起来，表现出例外或特例的行为。

2、 团队的素质能满足工作要求，但总体提升缓慢。据统计资料显示，60%员工认为公司团队的素质与优秀企业相比，总体水平不差上下，25%认为略差，15%认为较差。在员工与团队合作的信心方面，30%员工认为团队正向有利方向发展，35%认为没有变化，20%保持观望状态。在团队素质的提升方面，40%员工非常认同我们的团队正在进步，35%基本认同这一事实，20%表示沉默，5%表示不认同。

四、今后的对策与建议

根据目前公司的培训现状，为了让公司的培训更有效，应从以下几个方面来完善培训体系：

1、加强员工之间相互沟通。不定期的和公司员工进行交流，使员工的意见能够及时反馈，发现的问题能够及时解决。便于部门之间以及领导和员工之间的的相互了解和协调。

2、强化员工责任心的培养。针对本公司的工作情况和工作特性，对员工加强质量意识的培养，使员工充分意识到缺乏责任心所造成的严重后果及给公司发展带来的不良影响。从而保证生产有序地进行。

3、调整人员配置、促进员工技能发挥。针对每个员工的特点对其岗位进行调整和安排，使其能够充分发挥个人特长，避免人才浪费

4、加强团队融合提高团队素质。多进行一些团对活动和考核，以便加强团队合作，从整体上提高整体素质。

在今后的工作中不断对各类员工进行不同目的的分类培训，以满足不同工作站不同员工的不同需求。加强员工培训，在良好的人际关系，相互配合的工作环境下，在公平公正的基础上，可以更好的激发员工工作的热情和斗志，全身心的投入到工作中去，使他们的主动性、创造性将自然地倾泻出来，自觉与管理者一道，把工作做得尽可能好，不仅让员工觉得实现了自己的人生理想，同时对企业有了满足感和归属感。也使企业和员工得到共同的发展，真正实现企业和员工的双赢。

**实践调查报告格式篇十五**

摘要：近年来，“三农”问题一直是众人关注的焦点。趁寒假在本村进行了一些调查。本文就农业产业化中的主要问题提出了一些新的观点。

随着新年钟声的敲响，\_\_年温暖的春风已经悄然吹过我们的脸庞，过去的一年，党和国家继续推行了一系列政策，切实减轻了农民负担，推进了农村经济、教育、医疗等各项事业的发展，促进了农业结构的优化调整，全社会对于“三农”问题的关注也达到了前所未有的高度。乘此东风，寒假期间我针对家乡农村农民的生产生活状况做了一次深入细致的调查，通过走访农户及其他一些机构，了解了农村农民的收入、支出结构以及农村的医疗卫生和教育等的状况。通过调查走访，取得了一些宝贵的实践经验.

一、现状及问题

1.农民对于增收状况普遍不乐观，增收的偶然性、风险性过大。

2.教育投资成为一般农民家庭的最大支出。

我县通过农村税费改革，已于\_\_开始全部免除了农业税、农业特产税等以及其他大部分的农村行政事业性收费;我县已从\_\_年起逐步推行九年义务教育免收学杂费制度。过去，按一般的农民家庭来算，大部分家庭有两个或两个以上孩子，倘若是上小学或者初中，依赖家里的省吃俭用尚能基本维持，到了高中阶段则不然，在农村地区，一个高中生每年的学费和日常花费需要10000元(调查所得数据)左右。一般农民家庭的经济状况能承担的最多只能是一个孩子上高中的费用，并且倍感拮据;倘若孩子上了大学，便有很多家庭能经不起(在城市人看来并不算什么的)重负，

3.因病返贫的情况较为普遍，农村医疗保险制度以及最低生活保障制度有待加强。

农村医疗保险制度在我县已经实施一年，一般要求在县乡级以上医院就医方可凭有效证件报销一定数额以上部分金额的一定比例。对于多数农民来说，一般小病就是靠土方或者买些常用药，舍不得上医院。医疗保险对他们来说形同虚设。而真正去医院的农民，一般花费一两千的，按照规定只能得到一两百的保险金，只能算是杯水车薪。

4.农村信用社金融信贷事业发展滞后。

调查中，70%(调查所得数据)以上的农民认为“去银行信用社借款”麻烦或很麻烦。事实上，在全国大部分农村地区，普通商业银行考虑到向农民贷款数额小、难以集中、偿还困难等因素为避免风险根本不向农民个人发放贷款，基本上是“只收存款，不放贷款”的状况，而传统的农村信用社由于管理体制落后，没有有效的针对农民的贷款机制，对农民来说也是“贷款难”，虽然近两年国家针对这种状况进行了农村金融体制改革，采取了很多新的措施，实行了大刀阔斧的改革，但看来收效不大。在农民资金短缺的时候，大部分农民选择“向亲戚朋友借款”或“其他门路自筹”。农民由于“借钱难”，家庭产业化经营发展不起来，致富之路随之变得曲折坎坷，这也日渐成为制约农村农民家庭经济发展的一个重要瓶颈。

我村茶叶情况调查

农民增收、农村发展、农业现代化是一个系统工程，农村税费改革、乡镇财政体制改革、乡镇机构改革、农村金融体制改革、农村医疗及教育体系改革、农村民主政治建设、农业产业结构调整、新型农民合作经济组织建设以及我省以改善农民生活环境为目标的\"千村示范、万村整治\"工程……这一切构成了一个有机整体，牵一发而动全身!

1.本村茶叶产业化经营的现状

我村经过几年的农业结构调整和筛选培育，形成了以茶叶为主的具有特色优势的农业主导产业。已有茶叶基地两千多亩，产值0.1亿元.全村90%以上农户均从事茶叶产业，其中有10%左右的农户办起了茶叶加工企业，而手工作坊式的加工户更是遍地开花。品牌意识逐渐深入人心，规模较大的企业普遍重视品牌建设，努力树立本企业品牌。而在这方面，政府也给予大力扶持，连续几年投入大量资金打造品牌。农村专业合作组织从\_\_年开始起步，运作还比较松散。通过茶叶产业的经营，我村农民人均收入较之传统农业有很大提高，达6000多元.

2.存在的主要问题

1)土地问题

全村上千亩茶叶基地中，除部分由企业主开发的农业基地外，绝大多数是由农户自主开发“一亩三分地”而连接而成的“百衲衣”。农户分散经营，既给标准化无公害生产带来了巨大困难，也严重制约了科技推广和机械化生产，增加了劳动成本。如人工一项开支往往占一亩绿茶产值的四分之一，而机械采茶则可以提高功效4-5倍。而且分散经营使大多数农户一户独立完成产供销，无力影响市场供求和价格，导致产业的高风险。而大多数专业合作组织为“公司+农户”式运作，还未与农户结成真正的利益共同体，经常出现价高时农户自行销售，价低时企业又不愿按协议价格收购的矛盾。这些也是农业产业化发展，农民增收亟需解决的问题。

2)产业链问题

我村目前的茶叶加工企业由于自身基地有限，与农户之间的利益联结机制不完善，产供销、农工贸联结不紧密，导致本身无法扩大规模。其他手工作坊卫生条件差，管理松散，导致农产品质量问题突出。由于规模的限制，使得我村的茶叶加工能力受到了很大限制，许多农户种植的茶叶均以鲜销为主，结果把加工环节的巨大利润送给了外地的茶叶加工产业。而且大多数加工企业由于资金，技术等原因，仅限于初级加工，缺乏精细加工和深度开发，没有自己的品牌，产业链难以延长。

**实践调查报告格式篇十六**

运城市位于山西省西南部，地处黄河中游，黄土高原东南边沿，全境属典型的暖温带大陆性季风气候。全市面积为13968平方千米。随着社会经济的发展，全市生态环境问题已十分严峻。为此我调查了关于我市城镇绿化的情况。80—90年代，我市各县均加强城市绿化系统和城市建设的统一规划管理。实施以“点”、“线”、“面”结合，乔、灌、草规范化布置的绿化措施。

盐湖区1985年市区绿化面积为77万平方米,覆盖率为8.6%。1990年建成渠堤公园长2.8公里，面积22400平方米，1991年建东郊公园，面积55361平方米，1997年城市大道绿化，栽植绿化树木21万株，植草坪3200平方米，绿化覆盖率达23%以上。xx年建市中心南风广场，占地面积13.3万平方米，绿地面积占40%。

永济市栽植绿化树木15万株，草坪绿化带23万平方米，城市绿化率达到26%。 河津市城市绿化覆盖率达到20%，新建河津龙门广场占地4万平方米，绿化面积40%。 万荣县城市绿化覆盖率达到15%，飞云公园绿化面积40%。 稷山县、新绛县均进行街道、街心调查报告园绿化。 闻喜县1958年建成6万平方米西湖公园，后对城市街道学校实施绿化。 绛县、平陆、芮城县城街道、机关、学校进行了绿化，芮城城区绿化面积近30万平方米。

通过调查，我们可以发现，我市的城镇绿化情况还是比较好的。我们应该我们保护身边的每一朵小调查报告，每一棵小树，每一片绿地;提高调查报告意识，增强法制观念，落实调查报告行动，自己不做破坏环境的事，还与污染环境的行为做斗争。

xx年的暑假，我决定去进行社会实践，找个暑期工作干干。当然，这也是我第一次经历社会实践。对于一个大学生而言，敢于接受挑战是一种基本的素质。于是我毅然踏上了社会实践的道路。想通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性;想通过社会实践，找出自己的不足和差距所在，其次，想增加点工作经验，，从而可以在以后的就业时有一定的基础，减少就业压力。拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加个人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力，以便在以后毕业后能真正的走向社会，并且能够在生活和工作中很好地处理各方面的问题。

首先，说一下我所工作的工厂，包装有限公司，是一个上市公司，总部在厦门。位于胶州市，主要是制作纸箱，还制作纸板。我呢，在制箱课干活，具体实在印刷机上当普工。属于最低级的工种。主要是干上纸箱，拿模板，挂模板，拆模板，洗油墨，打扫卫生等，很繁琐的。

刚刚到工厂，我就被吓了一跳，老员工说，我们是第六批来干活的学生，之前来了五批，全都因为干不了走了。我当时想：这个活究竟有多累?我能干多久呢?我怀着疑问上了第一个夜班，当时感觉挺兴奋的，也没感觉到怎么累，可是下班之后，躺在床上时才感到原来是非常的累，但是，既然来了，就要坚持到最后!事实上，我们不仅坚持的了最后，而且受到了领导的夸奖,说我们干得好，没有一个在这糊弄。因此，厂里也给我们加了工资!

打工的生活是酸甜苦辣咸五味俱全，有欢乐，有痛苦，但我的收获是巨大的，是我对现实有了更深的理解，使我更加成熟，更加稳重，不再有幻想，现实就是现实，不掺杂一点幻想，还记得当时课长给我们说的话：现在走到社会了，与在学校不同了，要把在学校学到的东西在这里运用运用，一切都按厂里的规定来做事，就这么现实!是啊，社会就这么现实!

在我的打工生活中,我也明白了许多：在日常的工作中上级欺压、责备下级是不可避免的,虽然事实如此,但这也给我上了宝贵的一课.它让我明白到别人批评你好或是你听取他人的意见时,一定要心平气和平,只有这样才能表示你在诚心听他说话.虽然被批评是难受的,但是也要明确表示你是真心在接受他们的批评.这样才能在失败中吸取教训,为以后的成功铺路.我们要学会从哪里跌倒就从哪里爬起来,这才是我们所应该做的.

我也从工作中学习到了人际交往色待人处事的技巧.在人与人的交往中,我能看到自身的价值,人往往是很执着的.可是如果你只问耕耘不问收获,那么你一定会交得到很多朋友.对待朋友,切不可以斤斤计较,不可强求对方付出与你对等的真情,要知道了给予比获得更令人开心.不论做什么事情,都有主动性和积极性,对成功要有信心,要学会和周围的人沟通,关心别人,支持别人。

经过这次工作，我收获了很多，总结了很多。

1 现实的社会告诉我，工厂是以利益为重的地方，在这里，公司利益为重，自己的利益体永远微不足道，作为员工，你不能去挑战公司的利益，只能为了公司的利益舍去自己的利益，不管这个公司怎么标榜自己：我们时刻想着员工的利益。这都是骗人的!就这么现实!

2 现实的社会告诉我，要想在这个社会生存，你必须有一技之长。以前体会不到，经过这次实践，终于深深地体会到了。这个社会的准则是：强者生存，强者受到尊敬，弱者只能被社会所淘汰!在厂子里，那些机长年龄都不大，比我们也就大个四五岁，但他们都有技术，有能力，因此工资也高。在厂里，都称他们为老大，由此可见，对他们是非常的尊敬，他们活干的也少，就因为他们会开机器，就这么简单!但又有几个能做到呢?想想我们大学毕业之后，我们会什么,这是一个令人非常害怕的问题!

3 在厂里干活的这一个多月的日子里，我更加确信了以前得到的一个结论：一个企业要想在激烈的社会中生存，它必须有自己的文化内涵，就像一个人必须有自己的精神内涵一样，这个是非常重要的。我所干活的这个厂子最突出的表现是在质检上。要求是非常的严格，从出纸到成品要检查十遍之多，有些都是重复的，而且实行负责制，谁出了问题，谁返工。企业的文化内涵不就是员工的精神内涵吗?其实这一切都是人的作用起关键作用。由此我想到，大学毕业后我的质量如何呢?我的精神内涵又如何呢?

4 现实的社会还告诉我:成功没有捷径可言，必须一步一步的走。你不要计较别人干了多少，没有白干的，老员工经常告诉我，只要你多干点，不要偷懒，你的工资就高，别想诡计，和谁搞好关系了,什么什么的。这个只能使你少干点，要想多挣钱，就得多干活，厂里只看效益!是啊，公司给你发多少钱，要看你能给公司带来多少钱，只有努力干活，才能多拿工资，才能学到技术，才能上升，才能成功!

5 现实的社会又告诉我：我必须好好学习。在干活时，经常想到在学校的时光，虚度啊!打工是艰辛的，学习是轻松的，以前父母总是说挣钱是多么的不易，你上学很轻松啊，总是体会不到，这次终于体会到了，我想到了《唐山大地震》上的一句台词：没了没了，才知道什么叫没了。悲哀啊，这次回去，一定要好好学习，绝不虚度了!

现在在学校里想来，三十多天的打工生活，我收获还是具大的。我所学到的生活的道理是我在学校里无法体会的，这是我的一分财富。经过假期短暂的社会实践，虽然很是疲惫，但当每天的工作得到周围工作人员和家人的赞赏，还有自己所挣得钱，我是非常开心的，也感觉自己变成熟了好多.现在在学校只有学，加好专业知识，这次实践也让我课余了解更多就业信息，注重组织及人际关系能力的锻炼，为以后就业做好充足的准备，也不至于面试时没有信心和敢于挑战高薪的勇气了.

**实践调查报告格式篇十七**

20xx年12月20，我选择自主实习来到江苏省沛县汉城国际学校进行为期3个月的教育实习，在学校领导和各位老师的帮助下，我完成了从学生到教师的华丽转身。在汉城国际学校，我实习的内容分为两个主要部分：专业课的教育实习和班主任的工作实习。在这期间，我既是学生，也是教师。作为学生，我虚心请教，不耻下问;作为人师，我兢兢业业，倍感骄傲。我付出了很多，收获也很大。同时，我还在实习期间做了一次深入的调查工作，是针对中学生的学习心理状况而言的。为了得到学生的真实想法，我费了很大的一番心思，最终的结果，对我将来的从业或许有很大的帮助。

为了全面、详细的获取资料，我不仅只限于我实习所带的两个班级的调查，而且还跨班级、年级。甚至还到其他同学所在的实习学校进行调查。重要的调查形式是发放调查问卷。同时，我也积极地找同学谈话，同老师交流，以便更好的了解情况。

在此，我从中学生的学习状况和学习特点的调查概况、调查的具体目标和方法、调查结果分析和调查结果显示等几个方面对我进行的 中学生的学习心理调查 进行综合地系统地介绍一下。

一.调查概况

通过调查研究，对中学生学习心理进行了初步了解，为准确地把握中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学实效性，探索实施中学素质教育的新路子，提供了客观依据。

二.调查的具体目标和方法

(1)调查的具体目标 1.中学生的学习心理状况 2.中学生的学习心理特点 3.中学生的学习心理成因及对策

(2)调查方法 本调查主要采取学生问卷的调查方式，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷在5个中学同步进行，共发学生问卷300份，回收有效样卷297份，符合理想的高效样本数。

三.调查结果分析与显示

(1)中学生的学习心理现状分析

1.教育价值观的调查显示，大部分的中学生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的学生没有考虑。调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中生挣钱多，8%的学生则认为初中生挣钱多。

2.学习态度调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生则对学生持有畏惧和反感的态度。这与他们 考大学 意识淡化是一致的。值得注意的是，害怕和反感学习的学生数占相当份额。而且，我在调查中还发现，90%的学生都有自己 最讨厌的课程 。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因：一是与教师的教学方法紧密相关;二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、生物、英语和地理等科程不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是中学的核心课程之一，有45%的学生认为 英语对于我们以后的生活几乎没有用处 。

3.学习爱好需求当前， 特长 是师生共同关心的人们话题，在调查中，我发现大部分学生对 特长 有正确的认识。其中，92%的学生有自己感兴趣的学科，而且有52%的学生希望得到老师的指导。同时，更多的学生希望获取更多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4.学习目的的调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学的愿望。

(2).当前中学生的学习心理特点调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生学习心理相比，有明显不同。

1.教育价值趋向多元化、务实化和功利化。我所调查的这三百名中学生对象中的大多数人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分经济家庭条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。中学生越来越强烈地追求未来输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。他们要求教学更多的联系生活和生产实践，渗透更多的实用价值。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断能力既不成熟也不稳定。事实上，相当数量的中学生的价值观是很迷茫的。其原因在于：一是现在越来越多的大学生难以就业，从而对他们考大学失去了信心;二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。这些原因使越来越多的学生厌学。

2.在的调查中，我发现中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。他们既要求学好学习好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

3.学习目的明确，但具有主观性和不协调性。学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。但是，通过对学生调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。学生学习目的的主观性突出表现在他们已经意识到在未来进入城市就业的艰难性。很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。此外，40%的学生希望能在自己的事业上取得成功。学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。37%准备考大学的学生中有相当多的人在学习上并没有显示出相应的积极性，二是呈现出一种等待消极等待的态度。

总之，以上是我在这次实习期间调查的有关情况。其中有些看法也许不尽正确，但毕竟是我实际调查取得的结果，我会从中吸取一些优秀老师的做法，结合自己的实际水平运用到今后的教学工作中去。我想只要我以积极的姿态和心态坚持下去，多了解当下的教学情况，解放思想、实事求是、与时俱进，我在不久的将来会成为一名合格的人民教师，但愿我的想法能成为现实。

最后，对本次给予支持的老师们、学生们表示感谢!

**实践调查报告格式篇十八**

【摘要】近年来，我国高等教育不断进行改革，高等教育加快了从“精英化”向“大众化”转变的步伐，高校大学生数量迅速增加，大学生就业问题日益凸现。20xx年全球金融危机，对世界各国经济造成重大影响，我国经济也遭受其影响，就业市场更是雪上加霜，给09届毕业生就业带来巨大压力，大学生就业形势更加不容乐观。通过本次实践调查，我们进一步了解分析了金融危机下大学生就业状况以及大学生为就业所需要提高的素质能力和就业工作指导，寻求缓解大学生就业压力的途径。

引言

受国际金融危机影响，加上国内本身的结构性问题，20xx年中国的就业形势将异常严峻。20xx年企业用人需求下降的趋势难有根本性转变;回流的农民工以及新增的需要转移的农村劳动力，将面临难以转移就业的问题，导致农村失业问题加重;城镇低学历青年以及规模不断增大的大学毕业生就业将更加困难。随着我国现阶段毕业生数量急剧增长，社会可提供的就业岗位增长缓慢，因而造成就业矛盾十分严峻。同时，毕业生就业市场化与毕业生滞后的就业观之间的冲突显得十分突出，毕业生到经济欠发达地区和基层就业的态势尚未形成，人才供需结构性矛盾仍然存在，这些都影响着高校毕业生的就业。

时下又将是毕业生就业的高峰期，为了更好的了解大学生的就业心态和对目前就业形势的认识，我们组织了此项调查，由此进一步分析大学生的就业前景，以便为学校提供未来就业指导工作的资料与对策依据，也使在校大学生在整个大学学习期间进行以提高就业竞争力为目标的就业准备，培养大学生追求最优选择和最佳就业的精神与品质。

本次调查采用问卷调查的方法，进行抽样调查，预计完成500份问卷，回收了488份，其中合格482份，合格率为96.4%。样本中男、女分别占38%和62%。文科生123人，理科生183人，工科生116人，其他音、体、美学生60人。对此次调查收集的数据，运用spss软件对数据进行分析。

一、就业形势分析

1.金融危机下大学生认为就业形势更加严峻，但半数以上认为就业前景较为乐观

对于当前的就业形势，82.37%的大学生认为形势严峻;而大学生在对自己发展前途的态度上，一半以上选择很乐观或比较乐观，占57.47%;在问及求职中最困扰的因素时，7.93%认为学校就业指导不够;16.76%认为信息量少;21.91%认为对企业岗位专业知识缺乏了解;10.30%认为能力不足;8.99%认为优势难以发挥;16.52%认为求职方法技巧欠缺;16.27%认为对社会缺乏了解。

2.大学生在提升自身素质上已从传统的专业知识和技能转向相关工作经验或实习

大学生对于自身所欠缺的素质，9.75%选择基本解决问题的能力;13.07%选择沟通协调能力;13.28%选择承受压力、克服困难的能力;30.08%选择相关工作经验或实习经验;22.2%选择专业知识和技能。面对名牌高校的毕业生，很多普通院校的毕业生都会有些自卑心理，那么当大家同台竞技争夺工作岗位时又会如何?大多数大学生认为有压力，占72.2%。

3.被调查的大学生认为自身周围的毕业生就业率普遍低于70%，大薪酬的期望也普遍降低

在被调查者周围毕业的与即将毕业的大学生平均就业率上，46.47%认为就业率在50%以下;24.9%认为就业率在50%-70%;6.22%认为就业率在70%-90%。大学生认为目前毕业生的平均就业率偏低，形势不是很乐观，大部分人认为就业率在70%以下，而事实上据调查来看20xx年全国高校应届毕业生就业率为68%，与去年同比基本持平。对于大学生毕业参加工作的初期月薪，67.43%选择800-1500元;23.03%选择1501-20xx元;选择20xx元以上的占9.13%。对求职薪酬(试用期后的工资)主要集中在1001-2500之间，5.39%认为求职薪酬在1001-1500之间;23.65%认为在1501-20xx之间;24.90%认为在20xx-2500之间;28.42%认为在2501-4000之间;认为求在4001以上的，占17.64%。

二、就业倾向分析

1.大学生今后就业的岗位大多集中在国企及政府部门，就业地区主要集中在经济较发达的城市或东南沿海城市，总体趋向稳定

大学生毕业后的行业类型主要集中在国有企业和政府部门，占51.74%，民营企业和外资企业分别占7.39%、14.35%;6.96%的会自主创业。到经济较发达的城市或东南沿海城市发展自己的事业仍然是大部分大学生的选择，占47.30%;23.03%选择中部大中城市来发展自己的事业。大学生选择上述地区的原因主要集中在该地区有较大的发展机会或有良好的社会资源，占56.64%;16.62%选择该地区是因为生活条件好;而因看中创业环境的有7.29%;回报家乡有10.87%;因为家人安排或其他原因分别占2.30%、6.27%。

2.大多数大学生想过自主创业，但资金和经验成为大学生自主创业的瓶颈

在自主创业这个问题上，70.12%表示想过自主创业，大学毕业生不应该仅是社会现有岗位的竞争者，挤占就业机会，而更应该是新岗位的开拓者，为社会带来就业的机会。但是资金和经验仍是制约大学生自主创新的主要瓶颈，占65.56%;认为自主创业最需要的是政策支持和技术的分别占10.17%、14.17%。

3.半数以上的大学生愿意参加苏北志愿者服务计划及报考村官

对于是否愿意投身苏北志愿者服务计划，55.6%的被调查者愿意投身苏北志愿者服务计划。在对于村官的选择上，5%的大学生已报名村官考试;57%有意向朝村官方向发展，但自身条件不够。这体现了当代大学生的就业观念也在发生新的变化。

4.大多数大学生的择业观是先就业后择业，超过半数的认为专业对口对未来选择工作比较重要

关于择业观调查数据显示，21.25%的被调查者希望毕业后一步到位，有稳定的收入;55.83%希望先就业后择业;16.67%不打算直接就业而是继续深造;6.25%打算自主创业。一个人的职业发展应该是呈阶梯型的，根据自身发展的水平，抓住各种各样的机遇，通过一个又一个岗位不断成长。所以在当前获得一个理想职业的时机还不成熟时，可以采取“先就业，后择业，再创业”的办法。也就是说，在择业时不要期望太高，可以先选择一个职业，不断提高自己的社会生存能力、增加工作经验，然后再凭借自己的努力，通过正当的职业流动，来逐步实现自我价值。超过半数的大学生选择工作首先考虑经济收入因素，达55%;考虑自身兴趣和工作环境的分别占35%、32%;43%考虑对事业发展是否有利。58.13%认为专业对口对未来选择工作比较重要;8.75%认为很重要。在所学专业前景的看法上，认为所学专业前景较有前途的占大多数，比例为65.15%;7.68%觉得自己所学的专业很有前途。

三、就业工作指导

1.在校期间对大学生工作影响最大的教学环节是社会实践

71.78%的大学生认为社会实践对工作影响最大，55.87%认为专业知识很重要，23.65%选择了职业资格认证，选择基础理论、毕业设计的分别占9.54%、6.43%,6.85%认为其他方面的教学环节。

2.对今后就业最为重要的素质和能力培养还是社会交际能力，最需要的就业指导是就业面试的指导

在选择哪些素质和能力的培养对今后就业最为重要这个问题上，选择社会交际能力的占75.52%，其次是心理素质和发现和解决问题的能力，分别占71.16%、70.75%,也有49.38%认为组织管理能力很重要，46.47%选择创新能力。这表明现在的大学生需要提高自身综合素质，逐步向复合型人才发展。75.3%的大学生认为他们最需要的就业指导是就业面试的指导;54.4%最需要的是就业信息的获取;41.7%最需要的是推荐就业岗位;40.7%最需要的是国家就业政策;18.9%最需要的是关于创业教育方面;17.2%需要的是就业派遣的程序;还有17%最需要的是就业指导材料的制作。

3.大多数大学生认为职业生涯规划很重要

67.01%的大学生觉得职业生涯规划很重要，而不太确定是否重要占了18%，有将近十分之一觉得职业生涯规划不重要，没有考虑过职业生涯规划的占5%。

4.54.3%的大学生对学校就业指导工作持基本满意的态度

对学校就业指导工作持基本满意态度的占54.3%;有相当一部分认为不太满意，占27.3%。这表明学校的就业指导工作还存在诸多不足，需要进一步提高学校就业指导工作的质量。

5.大学生获取就业信息的主要渠道还是人才招聘会

23.2%的大学生获取就业信息的主要渠道是学校或院系就业信息栏;26.1%认为是人才招聘会;5.6%认为是学校就业网;从班主任及任课老师或亲朋好友方面得到就业信息的，分别占2.3%、8.1%;也有少部分通过电视报纸等媒体或其他渠道获得。

6.大学生希望企业人士、成功的校友来学校做就业报告的主要内容分别是企业需要的人才类型和在校期间应为就业做何准备

11.4%表示希望企业人士来学校做就业报告的主要内容是生涯规划;55.6%希望是企业需要什么样的人才;8.7%希望涉及该企业的发展前景和规划;6.4%希望应涉及市场经济基本规律;12%希望讲解关于员工的职业素质。62%的大学生希望其报告主要讲述在校期间应为就业做何准备，9%希望是关于如何处理工作中的人际关系，22%认为就业报告的主要内容是“成功的因素”。

四、对策与建议

随着国际金融危机冲击的加剧,国内经济下行压力加大,近年来本就不大乐观的就业形势更加严峻。为了减少金融危机的不利影响，寻找解决问题的路径和方法，扩大大学生就业，需要政府、社会、高校以及大学生等共同努力。

1.政府：创造良好的就业创业环境

首先，政府应加快经济发展，为高校毕业生就业创造良好的宏观环境。其次政府需继续重视和推进社会就业，进一步理顺毕业生就业体制，始终坚持市场取向，提高劳动力市场的流动性。淡化户口对劳动力市场供需双方自主选择的约束，淡化单位的福利保障功能，在户口、档案管理和劳动保险等方面给予相应配套的社会保障。同时提供优惠政策，鼓励大学毕业生到农村和西部地区就业，通过城市社区和农村基层岗位补贴、助学贷款代偿、考研究生、考公务员加分，以及扩大“三支一扶”、“志愿服务苏北计划”、“大学生村官”等计划，多种手段鼓励毕业生去基层工作。第三，鼓励自主创业。大学毕业生不应该仅是社会现有岗位的竞争者，挤占就业机会，而更应该是新岗位的开拓者，为社会带来就业的机会。调查资料显示：182人认为自主创业最需要的是资金，占样本量的37.76%，资金不足仍然是制约大学生创业的主要瓶颈，政府应出台鼓励各种资本对毕业生新创高科技实体进行投资的倾斜政策;设立大学生创业基地，并为创业大学生提供专业指导、法律咨询、市场分析等服务;对自主创业的大学生在审批手续、金融贷款、工商登记、税收等予以特殊优惠。第四，扩大毕业生入伍人数，扩大研究生招生规模。让部分优秀毕业加入人民解放军，既有利于提高军队素质，同时解决部分大学生就业

对家庭困难的毕业生就业，可以指定出台一些帮扶政策。一是待业求职登记制度。准许待业毕业生进行求职登记，并享受失业人员就业优惠扶持政策。二是临时救助制度。对因短期无法就业或就业后生活仍有困难的，户籍迁入地民政部门要及时按照有关规定为符合条件的高校毕业生提供最低生活保障或临时救助。三是优先安排就业制度。对城镇特困职工家庭、低保家庭毕业生实行重点推荐、优先安置;对零就业家庭毕业生，采取政府安排岗位等多种方式实行保底就业。四是免费服务制度。对未就业的高校毕业生实行免费培训、免费推荐、免收服务费用。五是就业见习制度。通过建立高校毕业生就业见习基地，为尚未就业的毕业生免费提供3至6个月的见习培训，见习单位和地方财政部门为其提供基本生活补助。

2.社会：观念与时俱进，服务实在周到

我国社会对大学生就业观念的转变势在必行，必须彻底摆脱长期以来固存于人们头脑中的人分五等、官分九级等封建思想的束缚，真正认同劳动者无高低贵贱之分的观念，形成行行出人才的社会意识。同时实实在在地为毕业生就业提供更多的服务。

毕业生更应当根据人才市场供求状况适当调整自己的就业预期。大学既培养社会精英，也培养普通的社会劳动者，“北大才子卖肉”很正常。经济发达地区和热门行业毕竟是少数，其吸纳毕业生的能力有限，而相当一部分不被大学生看好的地方和行业，却对大学生有着巨大的需求。同时，建议建立全国性的就业信息网络，加强社会需求预测研究和报告，真正为毕业生提供细致周到的就业服务。

3.高校：教育改革刻不容缓

(1)毕业生就业情况已成为衡量高校办学成效的重要标志。学校教育与市场需求、职业能力之缝谁来填?目前情况下高校得担此大任。高校应该努力提高办学水平，应转变观念，把握教育国际化的潮流，加强世界高教领域的交流与合作，全面提高办学水平。高校教学改革与社会发展、国家建设需要紧密结合。不断进行教育改革，高校必须以市场为导向，紧密联系经济社会发展的实际情况，加快调整高校专业结构，合理配置教育资源，以培养适销对路的人才。专业设置、课程结构要满足市场所需;建立“高校毕业生就业率反馈”、“高校生源报考录取比预警”等系统，根据不同专业科学地制定扩招规模;加大社会急需专业的招生数量，控制长线专业的发展规模，对教学质量不高、专业设置不合理的专业要减少招生数量甚至停止招生。

(2)发展职业培训机构，大胆尝试校企联姻。刚从学校里出来的学生除了动手能力弱外，表达沟通能力也普遍存在问题。学校应增设职业培训机构或增加职业素质教育课程，包括商务礼仪、心理健康、与人沟通、融入团队等内容。将职业素质培训与实习结合起来，真正使毕业实习起到缩小、弥合学校教育与市场需求之缝的作用。

(3)高校应加强毕业生就业指导工作。在接受调查的大学生人群中，有67.01%的人觉得职业生涯规划很重要。给就业指导工作重新定位，成为学生思想政治教育的一个部分，作为对学生的人生指导，满足学生对于人生发展和职业生涯设计的需求，贯穿于大学教育的始终，既弥补以前就业指导的不足，又丰富了大学生思想政治教育体系。加强就业指导的理论研究和实践操作。20xx年，教育部发文要求将大学生职业生涯规划逐步由选修课过渡到全校公共必修课，将其与传统公共必修课等置于同地位。开展大学生职业生涯规划是新时期创新高校思想政治工作的有效手段;系统科学的职业生涯规划能够为学生找到适合个体发展的职业目标，而且通过细化过程分解目标从而提高学生的自信;另外，良好的目标意识促使学生充分利用时间资源进行有益的活动，从而可以减少他们接触不良信息的机会，这在信息化社会的今天尤为重要。在高等院校中构建适应社会发展的就业指导体系，建立完整的就业指导目标、指导内容，形成有效的就业指导方式和手段，逐步推进在整个大学期间的就业指导，并且在就业指导的同时推进对学生的人生教育，提高学生对素质教育的认同度和参与的积极性。

(4)自主创业是时代的要求，也是我国高校毕业生就业体系改革的一个方向，也给大学生就业指导工作提出了更高的要求。授人以鱼，不如授人以渔。联合国教科文组织提出，学习的“第三本护照”是创业能力。重视对大学生开展创业教育并将其在高校教程中加以正规化、制度化成为我国高等教育的一个趋势。

创业教育是一项系统工程，通过各种可利用的教育方式来培养创业者的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，并最终使被教育者具有一定的创业能力。创业教育应注重对学生就业观念的转变，使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念，鼓励学生将创业作为自己职业的选择，并将自己的专业技能和兴趣特长相结合，创造出自己所期望的价值。自主创业是个体在解决就业问题上发挥主观能动性的重要形式。20xx年江苏大学成立学生创业学校。武汉大学也宣布允许学生休学创业，建立了大学生创业基金，并组织专家教授编写创业课教材，在全体本科生中增设“创业课”，教有能力的学生“做老板”。对毕业生自主创业政策、自主创业的可能性和素质要求、实施途径及发展趋势等的研究，对毕业生自主创业的引导等也是高校应加强研究的课题。

4.大学生：自强自立，努力增强综合素质，树立科学就业观

首先，努力提升自身的综合素质。当代大学生必须有把自己事业与国家进步、社会的发展及人类的文明融为一体的品格，崇尚真善美，坚持真理，有强烈的事业心和责任感，并具有良好的职业道德，树立正确的世界观、人生观、价值观。大学生要争取知识广博，具备合理的知识结构，有一定的科学文化素养，具有创新精神，随机性、灵活性的思维方式，做到因人、因时、因事而异。有良好的心理素质，面临更加激烈社会竞争，能视变化为机遇，视困难为坦途，有顽强的自制力，坚定的信念，及对生活充满期望，充满热情。同时，要有良好身体素质，健康欠佳会减弱人才的决策能力，因为如果要达到目标需要体力与耐力，一个人就可能因体力不支而放弃。除素质外，还需要注重能力的培养，能力是一个人素质的外在表现，是在社会中直接产生作用的那部分内容，当前社会大学生必须尽可能培养自己，处理信息的能力、处理人际关系的能力、系统看待事物的能力、处理好人与资源的能力、运用技术的能力等。其次，加强社会实践。大学生可利用假期积极参加社会实践，将所学的理论知识与实际工作相结合，提高处理实际问题的能力，积累工作经验。第三，正确就业定位。当前大学生求职择业应当面对现实，根据市场实际状况更新观念，转换思路，到最适合自己的岗位上工作，而不应过分关注工资水平及地理位置等，只有这样才能充分发挥自己的聪明才智，最终实现人生价值。第四，借助各种渠道，把握就业机会。当前大学生可利于人才交流会、网络资源等途径，寻找合适就业岗位，主动大胆把自己真实才干推销出去，珍惜和抓住来之不易的就业机会。第五，先就业后择业。面对严峻的就业形势，不得已时，大学生应转变就业观——先就业后择业，求职择业不可再像过去那样追求一步到位，如果斤斤计较眼前的职业岗位是否理想，那就会失去许多起步的机会，可以在先就业过程中积累工作经验，使自我价值得到较大的提升，为以后找到理想的工作奠定基础。

5.用人单位：科学用人，善于成为伯乐

首先，用人单位要树立科学的人才观，改变唯经验论、唯学历论，摒弃用人歧视，鼓励人人都作贡献，人人竞相成才。其次，选人标准要合理。用人单位要根据自身规模、性质、发展状况、岗位实际，制定相关岗位说明书，细化岗位职责，按照岗位的要求，制定合理选人标准，确定招聘人员质与量。第三，确定科学招聘程序。要确定招聘考核的程序，制定考核内容，在按程序进行考核后，择优录用。

总结

本次调查仅局限于徐州地区的高校，时间仓促，收集的数据虽不能全部体现中国当今大学生的就业状况，但是这些数据基本反映了金融危机下大学生就业形势的严峻。金融危机使得我国就业形势更加严峻，大学生就业难引起社会各界的广泛关注，在这种情况下调查分析大学生就业状况，从中探讨解决大学生就业难的方法。缓解和解决大学生就业难不仅需要依赖经济发展，也离不开体制改革和观念更新。解决毕业生就业是一项系统工程，涉及政府、社会、学校、学生自身和企业单位等各个方面，需要政府管理部门、高校、社会、企业，包括毕业生本人的共同努力。政府应重视研究毕业生就业工作的社会分工。继续推进就业体制改革，明确国家、高校和劳动人事等政府部门的职责和管理权限。确立学校在学生就业过程中的地位及应承担的权利义务。加快适合我国国情的高校毕业生就业机制的建立和完善，使毕业生就业工作摆脱目前困境，走上正轨。

**实践调查报告格式篇十九**

调查的目的:

针对“科教兴国”而言，它是国家提出，在一定的程度上把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪的重大战略。作为教育系统中的重要组成部分之一就是企业职工教育培训，并且担负着劳动者素质的提高做好企业职工教育培训工作，不仅有利于科教兴国战略的实施，同时还能够在一定的程度上有利于经济的发展以及社会的进步。

在一些企业当中，人力资源的重要组成成分就是职工的培训，企业要想能够得到更哈的发展必须要对职工培训的工作进行重视，与此同时职工的培训也必须要跟随企业的发展来循循渐进。由于是受到传统经济体制的一些影响，一部分的企业在对员工培训的过程中存在着一定的误区，企业进行培训的过程中，其培训的成本一直都是能省则省，企业的效益好的时候便不需要进行培训、企业效益不好的时候便没有钱进行培训以及企业的一些高层管理人员不需要进行培训的观念从而导致企业不能够跟随着社会的进步去进步。

企业当中的职工必须要接受培训来作为继续学习的手段，职工进行培训能够更好的帮助企业迎接挑战，同时也能够有效的帮助企业创造价值或者赢取更多的竞争优势，重视职工培训工作的企业要比他们的竞争对手表现出更好的经营业绩，并且也能够更有信心的去迎接挑战。在企业的培训过程中不仅仅要通过职工的自觉性、积极性以及创造性的提高企业的效率以及价值，但是，也能够增强职工自身的素质。培训则是管理的前提以及培训管理的一个手段。企业通过培训不仅仅能够为管理创造出一个有力的条件，并且培训本身也是一种管理，主要是通过培训来满足职工的精神文化需求。

调查的方法：

问卷式调查

调查的时间：

是在\_\_\_\_年5月-8月

样本的情况：

“\_\_\_\_年5月1日——\_\_\_\_年8月31日，我在山东省禹城市\_\_公司就企业培训存在的问题进行了调查。 在进行调查的过程中，随机的抽取了某一部门的位主要的调查样本。

调查的内容：

(1)在目前阶段，对于培训的工作并不够重视。由于科技的不断发展对于职工的知识技能、创新能力以及管理能力方面的要求也越来越高，但是，对于职工的素质培训以及技术培训不能够及时的进行，一大部分的职工没有得到有效的培训，长期以往只会导致企业的管理水平以及生产水平不断下降。

(2)在目前阶段，培训的工作并不能够适应企业发展的需要，并且培训的工作还是停留在简单的技能培训方面，多数是根据陈旧的培训方式为主，培训的效果也很差，并没有根据企业整体的发展合理的进行规划，同时也缺乏着专业的层次以及循环渐进的培训。

调查表的分析：

\_\_公司就企业培训存在的问题进行了调查，调查结果如下：

从调查表中，我们可以知道企业的人才管理和技能：在企业的人才使用过程中，中层的管理人员获得比较多的支持。并且企业部门的负责人则作为企业的中坚力量，这些中层人员主要是肩负着不断创新以及发展企业的责任，根据统计学上的数字可知，在对工作任务进行分配的过程中，占据着百分之八十的职工认为中层的管理人员能够做到对职工的长处加以利用，然而，有着百分之二十的职工认为这并不是公平的。在部门中其内部的沟通基本上是顺畅的，但是，部门之间却是需要进行加强的。很多的职工都普遍的反映在实际的工作过程中，上级对于工作的力度是十分的强，并且也就着工作来进行沟通，然而，后续的问题调查可知，部门之间的沟通并没有得到所预期的效果，经过一部分员工的反映，部门之间的工作在衔接的过程中并不合理，绝大多数只是职工自己进行沟通和联系，然而部门的负责人员沟通的比例也比较少。

关于职工技能的评价，大多数的职工认为，在实际的工作过程中对于自身的工作职能时比较满意的，并且占据着80%的比例，仅仅有着15%的职工觉得自身的技能是完备的，同时，也有着5%的职工对于自己的职能时并不满意的，希望能够在以后的工作生活过程中进行提升。然而在对职能进行转化的过程中，这个比例还是有所下降，大约有着75%的职工认为自己的职能时能够发挥的，大约有着25%的职工则是认为自身的职能时诶有得到发挥，专业素质在向着业绩转化的过程中并不是很理想，所以，对于职工的潜能是有待于不断的开发。 分析结果：

职工教育培训管理是确保培训学习正常有序开展的约束机制。科学规划设计培训内容和方式，加大培训学习的创新力度，对有效管理培训教育学习有重要促进作用。要以现阶段企业的培训情况来让企业的培训变得更加有效，因此必须要从以下几个方面来对培训的体系进行完善：

(1)要制定职工教育培训计划管理

职工培训要有明晰的培训计划，这是培训学习具体实施的行动纲领。在进行培训教育之前，需要对相关指数进行科学评估，这样才能做到有备无患。首先是培训需求分析。企业生产和发展中一定会遇到一些瓶颈问题，找到这些问题的根源，可以制定针对性措施，培训学习对解决问题能够发挥多少正能量，这是需要分析的。一些工作任务需要一些技能和方法，职工在哪些方面存在短板，并通过什么样的培训学习可以弥补，这也是需要分析的。其次是培训计划制定。凡事预则立，不预则废，工作培训学习也是这样，要先制定详细的可行性培训计划，一，培容包括三个层次，即知识培训、技能培训和素质培训。在制定培训计划前，要充分研究各类职工应选择哪种层次最为合理就可以细分到人，可使职工通过培训之后，企业和个人都有所收划。

(2)要加强职工教育培训过程管理

职工培训过程管理是确保培训顺利完成的最重要环节。在制定好职工教育培训计划之后，就要对实施过程进行合理的管理，确保培训工作顺利进行。一是要安排合理的培训时间，因为各部门的职能不同的职工工作时间也不尽相同就需要安排合理的时间，分批次进行培训，确保每个需要培训的职工都能够在耽误提下接受培训;二是要对培训过程进行监督，制定严格的考核制度在企业，选聘一些具有较高专业技能的专业人员对职工进行培训而且在培训完之后要进的考核，以检验职工的培训效果，对于培些不合格的职工以次接受再次培训够确证培的效果。培训管理是一项复杂而纷繁的事务工作，要对培训学习开展过程进行管理，不仅要对教师施教行为进行约束，还要对职工学习行为进行规范。要对整个教学过程进行跟踪监督，也要对职工日常习惯进行跟踪教育。像出勤情况、实训情况、考核情况等，都需要有专业的管理。

(3)要加强职工教育培训评估管理

在职工教育培训学习中，对培训学习成果进行评估，这是衡量培训效果的最基本方式。对评估实施管理，主要针对职工掌握培训内容技能情况和教师施教态度方式两个方面展开。特别是对职工培训学习情况进行评价，不能单单用一次考核得出结论，要看职工回到工作岗位上的具体表现，对培训教师的评价也要从指教认识、指教能力和指教方式等多个方面进行。

体会：

在对员工培训的过程中一个行之有效的管理方法是十分重要的，在现代企业中，其竞争就是人才的竞争以及知识的竞争，然而培训能够更好的培养人才以及传播知识，从而有效的实现知识贡献的一个途径。所以加强员工培训的管理与创新是企业在21世纪培育核心竞争力，取得不断成功的关键所在。

**实践调查报告格式篇二十**

一、调查的原因及目的

现代社会，面对科学技术日新月异的发展和进步，企业的生存和发展正不断面临新的挑战。而企业的发展说到底是人的发展;企业竞争归根到底就是人才的竞争。对企业员工的培训则是提供信息、知识及相关技能的重要途径，有时甚至是唯一途径。当今社会，能始终屹立不倒，稳步向前的企业必定是那些能够使其员工充分发挥自己潜能，体现自我价值的企业，这意味着，企业员工接受培训和继续学习成为了一种必须手段。在帮助公司面对竞争性挑战的过程中员工培训扮演着非常重要的角色。员工培训不仅可以有效地帮助公司创造价值，更可以为公司赢得竞争优势。重视员工培训工作的企业会比他们的竞争对手表现出更好的经营业绩,从而获得更多的发展机会，在面对竞争时更具有优势。培训不仅能够提高员工的专业性、自觉性、积极性和创造性，通过提高生产效率降低生产成本从而使企业受益，更能够不断增强员工素质和能力，提高员工的企业忠诚度，并使员工本人受益。故有人说，培训是企业送给员工的最佳礼物。培训是管理的前提、培训是管理的手段。培训不仅为管理创造了条件，其本身就是一种管理的手段，即培训通过满足员工高层次的精神文化需求来激发员工的干劲和热情。企业同时应把培训作为管理的机会和途径，以及完成任务的方法和手段，围绕企业的任务和目标来实施培训，并通过培训沟通上下级的联系，掌握工作进展状况，达成相互理解与支持，共同不断提高工作绩效。

为了充分了解公司员工思想状态，了解公司对员工培训要求和规划，进一步了解统一化、结构化的公司内部培训体系。本人在百胜公司下属分店肯德基范围内采取问卷的方式进行了一次培训需求调研，共发出问卷200份，回收问卷185份，其中有效问卷145份，中层管理人员问卷20份，主管级及员工级5份，现简要对问卷结果加以统计与分析。

二、调查时间、地点、方法

1.调查时间：20\_\_年11月

2、调查地点：百胜公司下属分店肯德基

3、调查方法：问卷式调查

三、调查内容及分析

肯德基是来自美国的著名连锁快餐厅，属于百胜餐饮集团。百胜集团是世界上最大的餐饮集团，在全球100多个国家和地区拥有超过3.3万家连锁店和84万名员工，食品的生产质量和管理直接关系到公司的声誉和顾客的身体健康，对于加强职工的质量意识的显得尤为重要，因此加强员工的培训工作十分必要。

(一)公司发展理念与文化

1、 企业发展方向较为明晰

根据调查资料显示，约有95%左右的员工认为，自己对本公司的发展战略表示了解或十分了解，这主要是与公司目前的业务重点和工作目标有关，但剩余的5%左右员工表示了困惑，这必然会造成实际工作缺乏目标，或者人力资源的较大浪费。

2、 将近九成员工熟知企业的精神和价值取向

产品质量是企业的生命，它直接关系到顾客的身体健康。因而永远将顾客摆在第一位的的管理思想几乎感染了公司的所有员工，可见企业文化对员工的敬业度和忠诚度起到了较大的凝聚作用。

3、 企业在制度建立及文化建设方面仍需进一步加强

调查数据显示，认可公司有一个非常健康文化的比例达到85%，而15%左右员工则认为一般，没有员工对此表示反对。 此外，仅有45%的员工认为公司的制度体系非常完备，而认为不完备的人数达15%。

(二)组织结构与岗位设置

1、 近九成员工对公司现行组织结构认同，并表示与部门业绩息息相关。公司现有员工中，九成员工对现有机构设置表示赞同，认为现行设置方式在实际工作中发挥了积极作用。

2、 现行职能职责、业务流程与实际工作衔接较好。依据调查结果，80%员工认为目前的岗位职能配置、工作业务流程有效，而认为其在实际中有指导性、参考性作用的仅占35%左右。

(三) 人才管理与技能

1、 在人才使用上，中高层管理者获得了较高的支持率。从统计数字发现，在工作任务分安排方面，90%左右的员工认为，店经理做到了用人所长，但仍有10%人员认为存在不公平现象。

2、 中级管理人员急需提升的方面。根据调查数据显示，多数员工认为，在以后的工作中，中级管理人员需在以下几个方面提升个人素质，依次为：责任心、上下级沟通、领导艺术、团队文化、公平性、思想意识、员工激励、成就动机。

(四) 团队精神状况和素质

1、 除少数员工外，团队士气良好。在实际调研中，28%的员工认为我们团队的精神非常高昂，60%认为我们团队是一个充满关爱、团结一致的集体。针对团队的特定成员进行调查时发现，约有35%员工反映某些员工没有与整个团队融合起来，表现出例外或特例的行为。

2、 团队的素质能满足工作要求，但总体提升缓慢。据统计资料显示，60%员工认为公司团队的素质与优秀企业相比，总体水平不差上下，25%认为略差，15%认为较差。在员工与团队合作的信心方面，30%员工认为团队正向有利方向发展，35%认为没有变化，20%保持观望状态。在团队素质的提升方面，40%员工非常认同我们的团队正在进步，35%基本认同这一事实，20%表示沉默，5%表示不认同。

四、今后的对策与建议

根据目前公司的培训现状，为了让公司的培训更有效，应从以下几个方面来完善培训体系：

1、加强员工之间相互沟通。不定期的和公司员工进行交流，使员工的意见能够及时反馈，发现的问题能够及时解决。便于部门之间以及领导和员工之间的的相互了解和协调。

2、强化员工责任心的培养。针对本公司的工作情况和工作特性，对员工加强质量意识的培养，使员工充分意识到缺乏责任心所造成的严重后果及给公司发展带来的不良影响。从而保证生产有序地进行。

3、调整人员配置、促进员工技能发挥。针对每个员工的特点对其岗位进行调整和安排，使其能够充分发挥个人特长，避免人才浪费

4、加强团队融合提高团队素质。多进行一些团对活动和考核，以便加强团队合作，从整体上提高整体素质。

在今后的工作中不断对各类员工进行不同目的的分类培训，以满足不同工作站不同员工的不同需求。加强员工培训，在良好的人际关系，相互配合的工作环境下，在公平公正的基础上，可以更好的激发员工工作的热情和斗志，全身心的投入到工作中去，使他们的主动性、创造性将自然地倾泻出来，自觉与管理者一道，把工作做得尽可能好，不仅让员工觉得实现了自己的人生理想，同时对企业有了满足感和归属感。也使企业和员工得到共同的发展，真正实现企业和员工的双赢。

**实践调查报告格式篇二十一**

一、调查方法：观察记录，抽样调查。

二、调查对象：生活的周边环境。

三、存在的环境问题：

(1)家在农村，在这里，人们都为了省钱，烧饭用草和麦秸杆，烧这些时，向天空望去，全是黑烟，灰蒙蒙的，有时，烧的塑料还有很强的刺激性气味。

(2)有的人上街买菜，不带篮子或包，用完的塑料袋乱丢乱扔，堆的向山一样。

(3)周边的小河原本十分干净的，但由于工业的发展许多工厂建在这里。它们这有害气体和污水乱放乱排入河中，使水体严重污染。河中的鱼虾也全部死掉，使周边居民生活环境受到了严重阻碍，周边的庄稼也病秧秧的，一点也不旺盛。

(4)社会的进步工业的发展这很好，使交通也发展起来，同时，那些汽车排放大量二氧化碳，制造出很大分贝的噪音，严重影响了人们的生活。

(5)有些人还很不闻名在墙上乱涂乱画，影响我市市容。

·如何写调查报告 ·市场调查报告的格式 ·农村调查报告 ·中学生手机消费调查报告 ·高中生调查报告 ·暑假调查报告 ·新农村建设调查报告 ·大学生调查报告参考题目

四、问题的原因

(1)人们的环保意识不强，只知发展不知环保，提倡先污染后治理的方针。

(2)环保部门的工作没有做完善。

(3)司机没有认识到噪音污染的污害性。

五、建立

(1)宣传环保的重要性，加强公民意识，素质，坚持预防为主，防治结合方针。

(2)向工厂的有关人员反映将污水先净化再排放或净化再循环利用。

(3)向环保部门反映对车辆的喇叭的分贝进行限制规定，制定有关法律。

六、反思，结论

只有先保持环境，才可能走可持续发展道路，目前我国环境污染严重，形势相当严峻，我们必须认识到保护好环境是发展工业的前提，保护好环境也就是保护好我们赖以生存的地球，所以环保要从我做起，从小事做起。

**实践调查报告格式篇二十二**

团队名称： “惠民阳光部落”赴淄博实践队(调研山东)

所属单位： 数学科学学院

调查题目： 家电“以旧换新”政策的实施及实施中出现的

问题

指导教师：

团队队长：

联系方式：

团队成员：

填写日期： \_\_ 年 8月3日

题目：

“惠民阳光部落”对家电“以旧换新”政策实施情况的调研报告

摘要：

我们此次调研的主要内容是家电“以旧换新”政策的实施情况及实施中出现的问题以及百姓对此政策的看法及建议。

在调研过程中，我们主要采用文献法、访谈法、调查问卷的方法对课题展开调研。考虑到城乡之间的差异，我们把调研的地点分为淄博市的市区、县城、乡镇三部分，然后对调研的数据和结果进行分析与对比，以发现家电“以旧换新”政策在实施中出现的问题。由于该政策涉及到新家电的销售与购买以及旧家电的回收与拆解，我们分别对商家、消费者、回收企业展开调研，以达到调研过程的完整性。因为淄博没有旧家电拆解中标企业，我们主要通过回收企业对拆解企业进行大致了解。

在实地调研中，我们分别对苏宁电器淄博店、淄博利群购物广场、信誉楼桓台商厦、淄川新星家电城、桓台田庄玉刚家电商场的家电销售部经理进行了一对一的访谈。通过访谈，我们了解到商家在实施该政策中遇到的一些问题，以及商家提出的关于政府该如何进一步完善家电“以旧换新”这项政策的建议。

在对消费者调研方面，我们共收回818份调查问卷，并在发放调查问卷的同时与部分消费者进行了访谈，获知了他们对该政策的了解程度和评价，收到明显的成效。

在对回收企业调研方面，我们对淄博新亚再生资源公司的赵经理进行了访谈并且在经理的带领下参观了储存旧家电的仓库，了解了回收企业对旧家电的回收标准以及对该政策的执行情况，同时也了解了关于拆解企业的一些情况。

引言：

此调研报告的撰写旨在展示我们“调研山东”赴淄博暑期社会实践队围绕“家电‘以旧换新’政策的实施及实施中出现的问题”这个主题调研发现的几个突出的问题展开。我们通过实地调研，发现总结家电“以旧换新”政策在实施过程中出现的问题，向各方征求意见，为政府献策，积极参与到构建社会主义和谐社会的浪潮中，以实现惠民的目的。

“目前中国城镇居民冰箱、彩电和空调每百户的拥有量都在百台左右，正处于更新换代高峰期。”[1]在当前国际形势复杂多变、欧债危机对中国出口造成冲击的背景下，通过加大消费刺激力度，持续拉动内需，实施家电“以旧换新”政策具有重要意义，也有利于加快经济方式的转变。

我们此次调研活动深入淄博市各个区县、乡镇，对家电“以旧换新”政策进行宣传并答疑，使该政策真正的贴近人民，惠及大众，体现了政府“为人民服务”的宗旨和“对人民负责”的原则。

我们通过参考有关文献讨论制定了访谈问题和调查问卷，对商家、消费者、回收企业分别进行调研。通过调研，我们发现商家在实施该政策的过程中遇到了资金周转困难等问题，一部分消费者对此项政策不了解甚至存在误解，回收企业与拆解企业在争夺市场份额中产生市场混乱甚至造成不正当竞争的现象，导致市场配置效率降低。

我们此次调研通过后期整理调查所得的结果与数据并进行汇总与分析，力求提出合理化建议来解决以上遇到的问题，从而完善家电“以旧换新”的政策，让国家的惠民政策真正的达到惠民的目的，使广大消费者受益。

正文：

前期筹备阶段，我们主要参考文献，学习家电“以旧换新”政策的详细内容，为以后活动的展开奠定了理论基础。然后，我们对接下来的调研活动做了具体而详细的安排。

实地调研开始前，我们实践队分为三组对实践地(苏宁电器淄博店、淄博利群购物广场、信誉楼桓台商厦、淄川新星家电城、桓台田庄玉刚家电商场)进行了提前预约，使我们后期的调研顺利进行。同时经过讨论确定了对商家的采访问题以及发放给消费者的调查问卷。

实地调查地点及对象一览表

略

在具体的采访过程中，我们用摄像机和照相机完整地记录下了采访过程，并在后期进行了访谈内容的整理与分析。在对苏宁电器市场策划部田部长的采访中，我们了解到商家非常支持家电“以旧换新”政策;利群购物广场的袁经理重点向我们提出了政府补贴方面的问题;从桓台信誉楼和桓台田庄玉刚家电商场那里我们了解到“家电下乡”和家电“以旧换新”的不同点;而新星家电城专门负责家电“以旧换新”的王经理为我们介绍了目前家电“以旧换新”正在实施的具体办理过程。

在访谈中我们发现的重点问题有：目前在实际操作中的流程与文献中规定的流程有所差别，在原来的程序中，消费者需要先申请出售旧家电，然后预约回收企业，等着回收企业派人去上门回收，并获得家电“以旧换新”的凭证，然后再到相关家电销售部门去选购新的家电，最后再带着相关证件到商家领取补贴。[2]

而现在新的流程是消费者可以先来选购家电，如果他表明要参加家电“以旧换新”活动，那么销售企业在配送新家电的时候顺便收购旧家电，然后给消费者家电“以旧换新”凭证，消费者在当天就可以拿着相关证件到家电销售企业领取相应的补贴。显然，流程简化后，既为消费者提供了便利，又减轻了商场工作人员的负担。通过后期对消费者和导购员的访谈，他们都表示现在的程序执行起来更简单，效率更高。

另一个问题是：该政策在实施补贴过程中，消费者得到的补贴由商家先行垫付，但是商家在获取政府补贴的时候程序比较复杂，周期比较长。而商家先行垫付的是一笔不小的资金，这可能对一些小型家电企业或者大型家电企业下设的一些小型销售网点的资金周转造成一定的负担。经过调查分析发现，这主要是由于政府审核过程非常严格造成的。因为存在一部分家电企业在向政府领取补贴时对领取凭证存在一定的造假行为，所以政府在对商家发放补贴时必须对有关证明或证件进行严格的审核，从而导致了补贴的发放过程缓慢。

对消费者的调查主要是采用问卷调查的方法，我们在发放问卷时也不时运用访谈法对部分消费者进行采访。由于考虑到城乡居民的收入差异可能对调研结果产生影响，我们分别对张店区，桓台县，田庄镇三个不同地区的居民进行了问卷调查。

在张店区，我们实践队6个人兵分三路，分别对淄博火车站候车室的乘客、步行街的店铺、公园的游客和小区的居民发放调查问卷。我们选择这三个地方主要考虑到这些地方人口密集，又涵盖了不同阶层、不同年龄、不同收入的市区居民，能够准确的反映出不同群体对家电“以旧换新”政策的了解程度、满意程度和落实程度。在这一阶段我们收获颇丰，共完成550余份问卷。

完成对张店区的调查后，我们分别对桓台县的城乡居民展开问卷调查，主要地点在少海公园和田庄镇。我们还是延续了在张店区分工合作的方法，由于这里人口较少，我们共收回100余份调查问卷。

完成了对居民的调查问卷后，我们实践队转移到淄川区的淄博新星集团的下属单位：新星家电城和淄博新亚再生资源公司展开调研。

我们对新星家电城的王经理围绕家电“以旧换新”政策的实施情况进行了录像访谈，之后王经理又带我们在商场内参观了商场参与家电“以旧换新”的5种家电的现场销售情况，并帮我们联系了商店中参与家电“以旧换新”政策的消费者，我们随即对他们进行了访谈，了解到切实参与该政策的消费者对家电“以旧换新”的评价和建议。

随后我们对回收企业——淄博新亚再生资源公司的赵经理就有关旧家电的回收问题进行了录像访谈，从访谈中我们了解到旧家电的回收过程、家电以旧换新的贸易过程等。赵经理还为我们展示了家电以旧换新凭证和国家下发的有关文件，使我们了解到旧家电的分类标准。然后在赵经理的带领下，我们又参观了储存旧家电的仓库，在仓库里，我们看到了被分类存放的旧家电。我们还观察到每台旧家电上都贴有一张废旧家电回收台签，赵经理介绍说，这张台签一是为了区分不同的家电，二是上面的凭证号是与家电“以旧换新”凭证上的号是一致的，这样在向“家电以旧换新管理信息系统”录入信息时就可以进一步核实一张家电“以旧换新”凭证是否对应一台旧家电。

当天，我们还遇到了拆解企业的工作人员，他们来这里把旧家电运回拆解工厂。根据对赵经理的访谈，我们了解到由于拆解企业直接到回收企业运输旧家电，所以相应的运费补贴由拆解企业直接向政府领取。

此次在回收企业的调研，我们不仅了解到旧家电在回收过程中出现的问题，还让我们对家电“以旧换新”政策有了更新更全面的了解。

当活动进入了收尾阶段，我们重点对我们几天以来拍摄的录像和完成的调查问卷进行整理分析。我们主要运用总结和对比的方法进行数据分析，比如将全部的问卷按照不同地区和不同收入共分为六个地区和四个收入水平，旨在考察不同地区和不同收入人群对家电“以旧换新”政策的了解程度。然后制作表格和柱形图，进行进一步的比较和分析。

结果与讨论：

一、对商家进行访谈中发现的问题与分析

1、该政策在实施过程中，商家先行垫付消费者所领取的补贴，使某些小型家电企业的资金周转具有一定的负担。

经过我们的调查与分析，提出以下建议：

①政府应加强有关部门对家电“以旧换新”政策实施过程的监督，这样在后期的审核过程就可以比较顺畅。

②根据不同地区的经济水平，政府可相应对某些家电销售企业先行发放一部分补贴，这样也可以使商家对家电的销售更有信心。

2、在与家电销售企业的导购员的访谈中了解到，大部分消费者都是在购买前向导购员了解家电“以旧换新”政策的补贴情况以及领取补贴的流程和需要准备的证件，他们事先对该政策并没有多大的了解。有的顾客还询问这个家电“以旧换新”是不是商家进行的促销活动，由此可见，政府对该项政策在居民中的宣传尤其是对乡镇居民的宣传并不是很普及。

我们通过对访谈内容的整理与分析，提出如下建议：

①建议地方电视台多播放有关家电“以旧换新”的新闻或者其他相关动态。

②建议有关家电销售企业下乡开展家电“以旧换新”宣传活动。

3、我们通过对家电销售企业有关负责人的采访更深入的了解到家电“以旧换新”和家电下乡的不同。家电下乡政策，对消费者的户籍有所限制，而且参与活动的产品都是指定型号的。而家电“以旧换新”的实施没有太多的限制，只要是当地户口，就可以凭借有效证件来参与家电“以旧换新”这个优惠政策。虽然家电下乡政策补贴的更多，但是由于其种.种限制条件，人们还是更青睐家电“以旧换新”的产品。

4、商家为了更大程度方便消费者参与家电“以旧换新”活动，现在购买家电“以旧换新”产品的程序有所调整和简化，而且现在的流程得到了大多数消费者的认可。

由于家电“以旧换新”涉及到商家，消费者，回收企业，拆解企业还有政府多方的参与，虽然根据访谈结果来看，目前的流程比较完善，但该程序应该仍存在进一步简化的空间。比如将销售，回收，拆解这三个步骤一体化。

二、对回收企业的经理进行访谈中发现的问题与分析

在与回收企业的经理访谈过程中，我们主要发现了一个问题，就是回收企业与拆解企业的矛盾。回收企业是主要负责旧家电的回收，拆解企业主要负责对旧家电的拆解。然而在具体执行过程中我们发现，拆解企业与回收企业对旧家电的回收展开了市场争夺，影响了市场的秩序。

所以在以后政策实施过程中，政府应该根据具体政策的具体情况规范参与到家电”以旧换新”中的各个部门的职权，尤其是回收企业与拆解企业。

通过访谈，我们还了解到消费者参与这个家电”以旧换新”活动除了享受政府以外，还享有山东省家电“以旧换新”最低保护限价[3]。这个发现使我们其中一个调研问题“消费者在打算买新家电的前提下，把废旧家电卖给废品收购处合算还是参与家电‘以旧换新’合算”有了明确的答案。显然，在此种情况下，参与家电“以旧换新”更合算。

三、对城镇居民的调查问卷中发现的问题与分析

由于我们的问卷是分区域发放，而且不同的地域对各个问题的看法也不尽相同，所以我们最后统计也先按区域划分，为了更加详细地了解不同层面的人对家电“以旧换新”政策的了解及他们对该政策的建议等，我们又按照不同的收入区分统计，若该区域调查的人数过少，如索镇田庄镇，则不再按收入分别统计，统计数字绘制成表格，进行详细地分析，整体结果分析如下：

1、打算换家电的与不打算换家店的居民约各占一半，说明居民在购买家电的方面还有巨大的市场潜力，政府想要刺激经济的发展，可以考虑持续实施对家电方面的优惠政策，通过拉动内需来提高经济的增长。

2、居民如果买家电的话，他们对“家电下乡”和家电“以旧换新”产品尤为青睐，说明政府颁布的政策还是能够给百姓带来实惠的。但仍有1/7以上的人还是会选择普通产品，这还是反应了他们对“家电下乡”和“以旧换新”产品在某些方面(比如质量)有所顾虑。我们在调查中就有居民曾质疑家电“以旧换新”的产品会不会是回收的旧家电重返市场。

3、从居民对政策的了解程度来看，有38%的人们是通过电视广播媒体的宣传得知该政策的，有25%的人只是听说，网络了解的人很少，而且很大一部分是人们走进商场后才知道有这项政策，说明人们很少主动去了解这项政策，也反映了政府在宣传方面做得并不是很全面。在调查的人当中，有将近1/3的人们表示对政策的了解很少的。在实地调研过程中发现，在农村，家电“以旧换新”的销售点很少，人们也对家电以旧换新政策基本没有听说过。

政府应着实加大宣传力度，可主要通过电视网络等广播媒体，使人们尽量多的了解该政策，更大程度上地做到给老百姓带来真正的实惠。在宣传过程中，还要加大在农村的宣传力度，尽可能使居住在消息相对闭塞的农村的人们了解这个政策。

4、在调研城乡居民在对政策的评价过程发现，有52%的人觉得家电“以旧换新”政策能够给百姓带来实惠。说明政府的这项政策已经有初步的成效。有40%的人对该项政策评价一般。还有7%的认为政策不能给百姓带来实惠，这部分人在评价该项政策的时候表达出“羊毛出在羊身上”“上有政策，下有对策”等消极想法，说明了消费者对政府和销售商的不信任。由此可见，政府的政策还没有完全的深入民心。

5、在政策实施过程中，人们还是更多关注产品的质量，其次是程序是否繁琐，再次就是补贴的金额。说明人们在购买家电的时候还是比较理智的，首先要考虑产品的质量。政府无论颁布什么政策，还是要要求生产商严把质量关，杜绝以次充优，这样才能从根源上消除消费者对政策的怀疑，使消费者放心的购买家电的同时享受政府的惠民政策。

6、对于不参加”以旧换新”消费者，觉得家里没有符合条件的旧家电的人占大多数，显然有人对政策不够了解。无论是政府在宣传过程中，还是商家在对消费者解释的过程中，应重点解释家电以旧换新的旧家电的标准。如“多件旧家电的以旧换新券不可以购买同一台家电，每交售一台旧家电可换购一台新家电，但可在5个家电补贴种类中选择一种产品购买一台新家电。”[4]

7、在提建议这一方面，很多受访者对政府、商家、生产厂家等提出了许多中肯的意见与建议：程序简化透明，经济实惠，保证质量，节能环保，增加”以旧换新”的种类，增加更多的品牌，补贴金额再高一点，加大宣传，增加销售网点，加强市场监督售后服务，价格合理等。

其中对产品质量，简化程序，加强市场监督管理提意见的居民人居多，反映了大多数人的心声。除此之外，人们对“增加参与家电‘以旧换新’的种类”该问题的建议有：增加一些小家电，如手机，微波炉等。

8、之后我们按收入的不同进行了更加细致的统计，其中整体的趋势与总体趋势大致相同，只是在个别题目中有些不同：收入3000元以上的人有打算换家店的居多，反映了该类居民有足够的资金换家电;收入1000元以下的居民买普通产品的占有不小的比例，也许是对家电下乡和”以旧换新”的产品质量有所顾虑或者对价格不太满意;选“以旧换新”的家电按销售价格的15%进行补贴的人中，收入1000元以下的人居多，除了反映他们对政策的不了解，也能体现该类居民对补贴数额的要求;如果购买家电“以旧换新”产品除了产品质量是大家的关注重点，收入1000以下的更多关注补贴方面的问题，而收入1000元以上的略多关注程序的便利性问题。

参考文献：

[1]《 家电“以旧换新”延时扩面 将为消费增长注入持续活力》\_\_网北京6月3日专电

[2]《国务院办公厅关于转发发展改革委等部门促进扩大内需鼓励汽车家电以旧换新实施方案的通知》(国办发[\_\_]44号)

[3]《山东省商务厅关于对家电以旧换新回收试行最低保护性限价的通知》山东省商务厅出台鲁商务市建字【\_\_】219号文

[4]《家电以旧换新细则知多少》\_\_年04月23日\_\_网

附录 调查问卷

关于“家电以旧换新”政策情况的调查问卷 略

**实践调查报告格式篇二十三**

我们于20xx年5月～6月，对树人大学大三学生的在校情感状况进行了调查。通过调查研究，对树人大学的大三学生的情感有了初步的了解，为准确地把握当前在校大三学生的情感动向，深化教学就业改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，都提供了客观依据。

一、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

1.树大大三学生的情感现状

2.大三学生的情感特点

3.当前大三学生情感成因及对策

(二)调查方法

1.问卷调查

学生问卷，内容涵盖比较全面(见附)

2.座谈会及个案调查

整个调查共召开了，四个寝室的学生座谈会。这些座谈会，不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

二、调查结果分析

对学生问卷调查分析，以及对学生座谈结果显示，当代大学生的情感心理具有明显的时代特征。

(一) 当代大三大学情感现状分析

1. 交际困难

调查显示，约有23%的大三学生在人际关系上存在一定问题。有的同学有自闭倾向，不愿与人交往，有的同学为交往而交际，不惜牺牲原则随波逐流。

2. 压力大

调查显示。约有30%的大三学生感觉压力很大，。他们的压力部分来自于所学专业并非所爱，这使得他们长期处于内在冲突与痛苦之中。另外，课程负担过重、学习方法有问题、各种大小不断的考试、严峻的就业形势等，都会给他们带来压力。

3. 情感困惑

调查显示，还有近35%的大学生存在情感困惑，由恋爱失败导致的大学生心理变异是最为突出的现象，有的人因此而走向极端，甚至造成悲剧。“在大二时，我的前女友突然提出要和我分手。”一名姓张的学生说，“我始终无法忘记那名女生，至今觉得无法解脱。”

3. 其他

调查显示，还有12%有这样那样的情感困惑。

(二) 当前树人大三学生的情感特点

调查显示，当前树人大三学生的情感比其他有明显不同。

1. 自我表现发展与能力培养的加强。

2. 人际交往太过狭窄。

3. 恋爱与情感问题比较突出。

二、对调查结果的思考

(一)当前树人大学大三学生情感状况成因分析

当前树人大学大三状况，其主流是积极向上的，他们正在健康地成长，同时也存在消极的一面，不容忽视。

1. 市场经济发展的影响

从宏观角度看，大三学生深深地感触到了国家经济发展的快步伐，欣喜于辉煌的经济成就。调查结果显示，98%的学生对未来充满美好的向往，其中有82%的学生对“竞争”这一市场经济的本质属性了解较深。从微观角度看，市场经济在已经深入到每个角落，生产结构、生产方式不断变化，而轰轰烈烈改革运动使中国发生了质的变化。在校大学生对于这些变化极为兴奋，因为他们享受到了蕴藏其中的经济利益和文化利益，使他们不愿毕业就失业的苦境中，且迫切希望能融入当代经济浪潮中。

2. 国家高等教育改革的影响

随着高等教育的改革，越来越多的人获得上大学的机会，调查结果表明，26%的学生认为家庭难负担读大学的高额费用过高52%的学生认为大学不包分配而感到前途渺茫，从而在学习上漫无目的。需要特别指出的是，由于高等教育招生和分配制度改革的影响，使部分德、才兼备的学生感到迷茫和失望，并逐渐淡化了对学习的兴趣，失去了学习的积极性。

3. 学校教育的影响

在大学教育变成大众进程中，各地大学一味的追求高入学率，而忽视学生的培养。还有，由于资金和人才的制约，对于学生学习的纵向多层次和横向多目标需求无法满足，从而导致学生需求与学校教育之间的矛盾冲突，学生和社会的脱节。

4. 教师的影响

在诸多的影响因素中，我们认为，教师对于学生的影响最直接、最持久、最有效。但当前的问题是，由于教师行为滞后，所以使教师的教育和教学工作对学生学习产生的制约和负面影响也在扩大。

5. 社会的影响

经济的高速发展，对社会意义重大，但伴随着也有很多问题产生，这些问题的也带进了学校，这对学生也产生了消极不良的影响。

二)形成健康的学习心理的对策

影响学生情感的因素非常复杂，因而帮助他们形成健康的情感的任务十分艰巨。针对本次调查中显示出来的问题，心理测评师、哲学硕士张小平分析说，从个体身心发展的角度看，大学生处于青少年向成年的转变时期，这一阶段中，会出现自豪感与自卑感的矛盾冲突，强烈交往的需要与孤独感的矛盾冲突，理想与现实的矛盾冲突等一系列问题。这些矛盾冲突如果存在过于强烈和持久，在遭遇某种刺激时，就容易出现心理障碍，影响个体的健康发展。

从现实生活来看，大学生们在中学时形成的优势消失，“中心”地位受到威胁，也会使之产生失落感和恐惧感。此外，当代大学生中，独生子女占了很大的比重。独生子女常常带有强烈的自我中心意识，缺乏社会锻炼，心理较为脆弱，也容易引发上述问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找