# 2024年国庆节活动怎么开展策划[本站推荐]

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-09-10

*第一篇：2024年国庆节活动怎么开展策划[本站推荐]祖国是我们生活成长的地方，没有祖国的强大就没有现在的幸福生活，每个人都应该热爱自己的祖国。下面是小编整合的2024年国庆节活动怎么开展策划，一起来看看吧，肯定对你有所帮助的。2024年国...*

**第一篇：2024年国庆节活动怎么开展策划[本站推荐]**

祖国是我们生活成长的地方，没有祖国的强大就没有现在的幸福生活，每个人都应该热爱自己的祖国。下面是小编整合的2024年国庆节活动怎么开展策划，一起来看看吧，肯定对你有所帮助的。

2024年国庆节活动怎么开展策划1

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

发动准备阶段(时间：x月x日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

★具体实施阶段(时间：x月x日~x月x日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播。

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级)。

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)。

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展。

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等。

★活动总结阶段(时间：x月x日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等;个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等。

2、国旗下的讲话“国庆专题”。

2024年国庆节活动怎么开展策划2

为庆祝国庆节的到来，我校决定举办国庆节庆祝活动。

一、活动背景

岁月见证历史的足迹，我们伟大的祖国迎来了71华诞。为营造校园喜迎国庆的和谐氛围，校青志协特以此为出发点举办校内庆祝活动。

二、活动主旨

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神，体现当代大学生强烈的爱国情怀。统一思想，凝聚力量。为国庆71华诞献礼。

三、活动主题

“迎祖国71华诞，\_儿女献礼”

四、主办单位

\_大学青年志愿者协会

五、活动内容

1.与国旗合影(随后制作微笑墙展板，在学活门前展栏)。

2.在条幅上签名及国庆感言。

3.录制国庆感言语录。

4.以宿舍为单位进行彩旗设计，评比。

六、活动安排

1.x月x日，由校志协宣传部设计海报和横幅;广播站宣传本次活动及整个活动安排;对要进行国庆感言录制的同学进行报名;开始利用校内网进行网上“迎国庆，文稿征集”。

2.x月x日—x月x日，制作建国71周年发展标志图片展板。

3.9月25日—9月28日，白天利用广播站分时段，穿插循环播放国庆感言音频专辑，征集的优秀文稿;同时进行活动宣传。

4.9月27日，中午12：00—13：30在学活门口、食堂对面、校北门三点同时进行与国旗照相;在条幅上签字留感言的活动，悬挂所有参赛彩旗作品，营造良好氛围，并以海报形式进行评奖公布。

奖项设置：

一等奖3名(奖状，奖品)

二等奖5名(奖状，奖品)

三等奖10名(奖状，奖品)

入围奖20名(奖状)

5.9月29日—9月30日，将制作好的微笑墙展板及三块签有感言的条幅展览于学活门口东侧。

6.9月30日，进行彩旗奖项的海报公示。

七、活动流程

1、前期筹备：3张2m×1.5m的喷绘海报;3条红条幅(分别印有国庆标语、71字标、志协标志或龙);2块建国71年来发展标志图片展板;准备录音设施、拍照摄影设施;马克笔;矿泉水(具体数量按人数来定)。

2、前期宣传：在餐厅门前宣传栏上张贴此次活动的宣传海报;校广播站进行活动宣传。

3、具体安排：

9月22日—9月28日在人人网及校园论坛上进行各种形式的祝福：可上传留言、图片、音频、视频等。

9月22日—9月24日，对要进行国庆感言录制的同学进行报名。分中午、下午、晚上三个报名时段，每时段由2—3名志协同学在学活109值班，负责报名事宜并负责告知报名同学录音时间。

9月23日，选出2—3篇网上征集的优秀“迎国庆文稿”，交给广播站，进行广播。

9月25日—9月28日，白天利用广播站分时段，穿插循环播放国庆感言音频专辑，征集的优秀文稿。

9月27日中午12：00—13：30在学生活动中心门前，食堂对面，以及学校北门三点各悬挂条幅一条、国旗一面，进行与国旗拍照，在条幅上写下自己的名字及对祖国的祝福语的活动。并在每个点设置专人的活动现场拍摄。同日悬挂所有参赛彩旗，营造良好氛围，并以海报形式公示所有获奖彩旗。

9月27日—9月29日上午，制作微笑墙展板。

9月29日，于学活门口东侧展览微笑墙、三块条幅。

9月27日—10月8日，制作“\_大学迎祖国71华诞宣传活动”视频。

4、人员分配：

前期海报制作：校志协宣传部制作。

录音报名登记、值班人员：校志协18—27人。

录音现场维持秩序人员：校志协3—5人。

网上征文整理人员：校志协5人。

八、经费预算

九、注意事项

1.前期宣传工作一定要做好，达到宣传效果。

2.校志协前期准备工作要到位，促使活动顺利展。

3.四块活动的负责人要确定好，且要保障工作及时、到位，相关人员保障提前到达现场。

2024年国庆节活动怎么开展策划3

马上就是国庆节了，我校一味本次节日的到来准备了如下活动方案：

一、活动背景

在祖国建国71周年，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

二、活动的目的及意义

为了使班级同学更加了解我国建国71周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

三、活动名称

祖国成就班级演讲比赛

四、活动主题

弘扬爱国主义精神，展现大学生风采，我与祖国共奋进

五、举办单位

\_\_学院\_系\_x班

六、活动时间

国庆期间(初步定在10月日上午)

七、活动地点

\_\_学院多媒体一阶

八、活动内容

1.观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神。

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。同时，通过对领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

2.举行祖国71周年成就班级演讲比赛。

九、活动宗旨

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结。

2、让每一位班级成员都贡献力量。

3、锻炼部分同学组织策划协调能力。

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

十、活动要求

1、将全班同学共\_人一一编号，采用随机抽样的方式，每8人一组，共7组。

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国71周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

十一、评判标准

从7支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

十二、奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历。

2024年国庆节活动怎么开展策划4

一、活动目的以国庆小长假为契机，以“爱祖国?爱家乡?爱生活”为主题，以亲子实践、诵读经典、“向国旗敬礼做一个有道德的人”网上签名寄语等系列活动为内容，让孩子们了解祖国的发展历程，培养孩子们的民族自豪感、使命感，让孩子们亲近自然，体会秋收的快乐，培养其阳光的心态和乐观的生活态度。

二、活动时间

十月一日至十月十八日

三、活动内容

(一)营造氛围，喜迎国庆

1、x月x日课间操组织全体同学参加升旗仪式并进行“向国旗敬礼、做一个有道德的人”国旗下演讲。

2、以红领巾广播站为媒介，进行以“国庆”为主题的系列宣传报道。

3、二至六年级绘制一期以“国庆”为主题的黑板报。

4、在学校大门口悬挂国旗，鼓励班级在教室门口、黑板上方悬挂小国旗。

(二)签名寄语，倾吐心声

x月x日至x月x日，采取在校集中进行和在家亲子共同参与相结合的`方式，组织全校各班认真开展“向国旗敬礼，做一个有道德的人”网上签名寄语活动，表达对祖国的热爱之情。

(三)诗歌颂祖国，经典润童心

1、利用五、六周(x月x日-x月x日)的晨诵时间，组织开展“诗歌颂祖国经典润童心”校本课程诵读活动。以歌颂伟大的祖国，歌颂伟大的中国共产党，弘扬民族精神，使同学们懂得今天幸福生活的来之不易，懂得感恩，发愤图强，激发孩子们的爱国主义热情、民族自豪感和责任感。

2、利用星期五下午(x月x日)队会时间，开展国庆节诵读展示活动。

(四)看庆典—亲自然—挥梦想

1、一、二年级活动安排及要求

(1)国庆日观看国庆庆典盛况;查找相关资料，了解十月一日国庆节的意义，认识国旗、国徽，听唱国歌，了解国家领导人。每班上交相关资料不少于五份。

(2)开展亲子实践和创意小制作活动。

①亲近自然，走进田间地头，体验秋收的喜悦，以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画(也可以是国旗、国徽)或一个别致的造型。

②x月x日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片(作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名)。

(3)进行家庭自理实践活动。让孩子帮助父母做力所能及的事，学习自己的事情自己做，体验父母的辛劳，培养其感恩意识和自主意识。每班上交家庭实践照片不少于5张。

2、三、四年级活动安排及要求

(1)三、四年级观看建国庆典盛况，体验庆祝国庆的欢乐气氛，关注电视、报纸、广播等媒体关于国庆、家乡、名人等各方面的系列报道、介绍。

(2)开展亲子实践和创意小制作活动。

①以郊游、下乡等方式走进大自然，感受十月的乡间风情，了解秋天景象，体验秋收的繁忙和收获的喜悦，写一篇国庆节生活体验心得习作。要求x月x日每班上交至少五篇优秀习作、五张秋收实践照片。

②以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画或一个别致的造型。x月x日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片(作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名)。

(3)进行家庭自理实践活动。让孩子帮助父母做力所能及的事，学会自己的事情自己做，体验父母的辛劳，培养其感恩意识和责任意识。每班上交家庭实践照片不少于5张。

3、五、六年级活动安排及要求

(1)观看建国周年庆典盛况(电视)，体验庆祝国庆的喜庆气氛，关注电视、报纸、广播等媒体，了解祖国、家乡、家庭的可喜变化，写一篇习作，以讴歌祖国，表达对祖国、家乡的热爱之情。要求x月x日每班上交至少五篇优秀作品。

(2)开展调查研究活动。走进社区，走访街坊邻居、年长者，向他们了解过去的、以往的生活(吃、穿、住、用、交通)，比对今夕，感悟变化，写一篇心得感悟。要求x月x日每班上交至少五篇优秀作品。

(3)开展亲子实践和创意小制作活动。

①以郊游、下乡等方式走进大自然，感受十月的乡间风情，了解秋天景象，体验秋收的繁忙和收获的喜悦，写一篇国庆节生活体验心得习作。要求x月x日每班上交至少五篇优秀习作、五张秋收实践照片。

②以“秋天的硕果”为主题，利用成熟的农作物、种子、果蔬等，发挥想象力，制作一张粘贴画(也可以是一个场景)或一个别致的造型。x月x日，每班上交五个最有创意的实践创意小制作进行评选，实物较大不易带来的可以排成14寸照片(作品粘贴注解，写明作品名称、班级、学生姓名)。

2024年国庆节活动怎么开展策划5

一、活动目的为实施素质教育，贯彻教育方针，弘扬爱国主义旋律，铭记革命历史，继承光荣传统，弘扬名族精神，报效祖国。特举行“庆国庆文艺汇演”比赛。

通过此次活动让同学们得校园生活更丰富，从而激励同学们具有积极向上，乐观进取的精神，培养学生的爱国主义情操，培育民族精神，激发学生学习和开展文艺活动的兴趣，激活学生的创新思维，丰富学生的课余文化生活，在国庆节来临之际，特举办“\_之声----迎国庆”文艺汇演活动。

二、活动主题

庆国庆、颂祖国

三、活动人员

全体师生

四、活动类容与安排

1、各班围绕庆祝国庆的主题表演一个节目，形式不限，舞蹈、朗诵、器乐、合唱、独唱、相声、小品等皆可，人数不限。内容要求健康活泼、积极向上。

2、演出所用光盘、磁带、道具、服装等一律自备，着装力求统一、整洁、美观、大方。

3、各班于9月15日前务必将节目名单、参赛节目的类别、名称、碟子等交团支部。9月25日在学校礼堂进行节目采排以保证节目质量。

4、演出时间：9月30日(视天气情况)晚七点三十分。

5、演出地点：露天舞台。

6、赛前由各班文娱委员抽签决定参赛次序。

五、评分标准

1、每节目按照100分制来评比。

2、节目内容健康向上，表达得体，体现南中学生良好的精神面貌。(30分)

3、节目有创新，层次鲜明，感情丰富。(20分)

4、精神饱满，仪态大方，服装整齐，上下场安静有序、速度快。(20分)

5、整体效果良好，富有感情感染力。(10分)

6、节奏准确，演出与伴奏配合默契。(20分)

策划：\_

撰稿：教师主持

主持：学生甲学生乙

音响及现场准备：调度：

记录：

六、活动程序

1.校长献词

2.节目表演

3.校长总结

4.颁奖仪式

5.活动结束

七、评比办法

1.评委：(统计)。临时通知。

2.评分采取去掉一个分和一个最低分后，合计成总分。

3.节目评奖按总分进行确定等次。

八、有关方面负责人

安全：各班主任、门卫、值周教师;纪律：各班主任;后勤(总务处);节目单制作、节目搜集、彩排、音响、汇演标志及背景：艺术组;场地服务：\_统领，由当周值周教师、物理组、总务处、教务处、团支部组成。

九、奖励

设：一等奖三个，奖金各100元;二等奖三个，奖金各50元;优秀奖四个。

2024年国庆节活动怎么开展策划

**第二篇：国庆节活动策划**

东莞德成伟业集团

国庆节活动策划

1.0活动主题：“欢度国庆，情系德成”

2.0活动目的：让员工都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3.0活动时间：二0一一年，10月1 晚上（5点30分到8点45分）

4.0活动地点：电影院/操场

5.0参与对象：德成国庆留守全体员工（保安21人，运输部57人，工程部2人，德城码头4人，业务调度2人，总务3人；总共89人），参加人数大概为：50-60人 6.0活动形式：聚会+自助餐（茶话会）/看电影/K歌/烧烤

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、国旗。

7.0餐点样式：

7.1水果类：苹果、葡萄、橘子、橙子、香蕉、柚子、柿子、李子、7.2饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、啤酒、矿泉水

7.3小吃类：薯片、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、西瓜

7.4烧烤类：羊肉、牛肉、鱼、豆腐、鸡翅、四季豆、辣椒、韭菜、8.0节目内容：

活动节目：聚会+自助餐（茶话会）/看电影/K歌（我爱记歌词）/烧烤

8.1聚会+自助餐（茶话会）在一起聊聊天，8.2我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品。

8.3看电影（新片）

8.4烧烤（可以下午进行）

8.5活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

8.5.1聚会+自助餐（茶话会）/看电影/K歌（我爱记歌词）/烧烤

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：1000元（批发价格）

奖品费：100元（外买+公司内部剩余物品）

总金额：1200元左右

10.0经费的筹措（公司从爱心基金拨款）

11.0应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

如果遇到停、火灾、有人发生急病、等其他突发事件，由保安部及工程部处理

12.0其他要求：

12.1对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

12.2对环境布置的要求：简单即可

12.3对活动议程安排的要求：紧凑有序

12.4对活动内容的要求：尽兴就好

12.4其他要求：随便

13工作人员安排：

1）策划组：人力资源部

2）采购组：采购部

3）场地布置：总务部

4）后勤员：总务部

以上内容为我的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们全体成员预祝大家有个欢乐的国庆节！

批准：审核：编制：日期：

**第三篇：国庆节活动策划**

“拯救最后的独角兽”义卖活动策划

活动背景：

从我们出生那一刻起，便带着父母对我们赋予的美好希望在这世界上成长、前进，于是，我们学会用明亮的双眼观察世间一切美好，用动听的嗓音与他人交流，用自己的力量努力站得笔直，一步一个脚印，勇敢、踏实。

可是，当我们在与世界交流、感受她的美妙之时，还有那么一个特殊的团体，他们无法用眼睛探索世界的美丽，也无法用双耳聆听这天籁之音，甚至他们无法用自己的双脚走到外面去感受春秋变化、无法在洁白的纸面绘画出七彩的童年梦„„这些孩子，犹如堕落人间的折翼天使，他们在等待着独角兽，将他们重新载回美好的世界。

“乐艺书画教育基地”愿成为独角兽的停靠站，您的每一次善举，都将召唤出代表纯洁、坚定与永恒的独角兽，载着孩子们冲向五彩斑斓的未来。

活动方案：

滴胶DIY、立体彩绘、学生习作义卖。

【滴胶DIY】：

滴胶又称人造琥珀，寓意留住世间所有稍纵即逝的美好，将无数个瞬间组合成永恒的长河。

所需材料：滴胶、UV胶，装饰品小物件，紫外线灯，膜具，干花，滴管，防胶手套。

NO.1：《绿繁三千》（每一朵娇艳欲滴的花朵背后，都是平凡绿叶的衬托。）

做法：取8ml左右的UV胶倒于膜具中二分之一的量，再将植物标本置于表面。将剩下4ml的UV倒入膜具，放进紫外线灯中烤三分钟左右，胶体变硬，取出晾干即可。

NO.2《海洋之心》（微小的水滴也能汇聚成汪洋大海。）

做法：取8ml左右的UV胶倒于膜具中，再将装饰小物件置于表面,放进紫外线灯中烤三分钟左右，胶体变硬，取出放入星星边框模板中，晾干即可。

NO.3 《远方的梦》（种子可以飞很远，直至梦想所在之处。）

做法：取10ml左右的UV胶倒于膜具中二分之一的量，再将植物标本置于表面。将剩下5ml的UV倒入膜具，放进紫外线灯中烤三分钟左右，胶体变硬，取出晾干即可。

NO.4《百花苑》（年幼时，喜欢坐在院中树下，蝉声阵阵，恍惚中，迷茫却坚定的长大了。）

做法：取8ml左右的UV胶倒于膜具中二分之一的量，再将干花标本置于表面。将剩下4ml的UV倒入膜具，放进紫外线灯中烤三分钟左右，胶体变硬，取出后打孔穿绳，晾干即可。

NO.5《樱花庄》（和苦难握手，与风雨同舟。）

做法：取40ml左右的UV胶倒于膜具中，再将植物标本置于表面，放进紫外线灯中烤三分钟左右，胶体变硬，取出晾干即可。

【立体彩绘】：

绘画的不同展现形式，使学生更直观的接触艺术创作。

所需材料：横切面木块、纸杯、空瓶子、丙烯颜料、超级黏土

NO.1《极光》（产生奇迹的，是你，是我，是他。）

NO.2《暗香》（无意苦争春，一任群芳妒。）

做法：用超级黏土将杯面抹平，用棕色黏土捏出树枝的样子，要注意其自然的长势，接着用白色黏土捏住五瓣花的形状，用牙签在物体上做出树纹，放在通风处晾干即可。

义卖活动流程：

（1）教师义卖：为帮助残疾儿童，义卖物品分为教师义卖专场和学生义卖专场：教师义卖是有各位老师将提前制作好的滴胶或者立体彩绘进行义卖，小的十元，大的十五元。

（2）学生义卖：由学生前期或者现场制作，价格由学生定，最终所得基金全部存入慈善基金，各班统一上交。（此流程自愿）

（3）游客义卖：游客可报名现场制作，只需交材料费十五元，每人限时为十分钟，成品可进行义卖可带走。（4）最后一天活动义卖基金公开化，所得基金全部用作慈善帮助。

**第四篇：国庆节活动策划**

活动主题：学在旅途，展望未来

活动背景：1949年建国以来，中国发生了翻天覆地的变化！在这个假期，相信同学们在庆祝国家建立61周年的同时，对祖国的现状也有有了较深刻的理解。中国的快速发展，让我们看到祖国的美好未来。有些同学出去旅游，相信他们一定感触很深！为了给广大同学们提供祝福祖国、祝福郑大、表达自己的平台，同时也为了让\*\*\*更上一层楼，我们特举办此次活动。

活动时间：10月8号11点——1点

活动地点：

活动负责人：

活动安排：

1、信息部收集关于旅游注意事项、旅游景点的图文信息，汇总筛选后交给宣传部。此项工作应提前2天完成。

2、宣传部发挥创意，制作宣传板。此次活动需要与同学们互动，让同学们留言，所以展板上要留下足够的地方贴便利贴。

3、外联部积极拉对参与活动的同学提供关于旅游知识的小卡片的外联。虽然会有点困难，但相信他们一定会成功的！

4、办公室负责通知协会成员按时到达场地，并准备黑色签字笔和彩色便利贴。

5、导游中心负责为同学们介绍本次活动，邀请同学们参加本次活动！

6、策划部写出切实可行、内容详实、分工明确的策划案，及时与活动负责人沟通，及时修改策划。

人员安排：

1、活动当天宣传部\*\*\*负责在11点30以前将宣传板运到活动地点；办公室\*\*\*负责向餐厅借两张桌子。

2、导游中心全体成员活动当天11点30达到活动现场，进行准备工作。介绍过程中要灵活多变，照顾好各个单元，切忌顾此失彼。

3、文讯部\*\*\*贮备好相机和笔纸，做好现场记录。

活动后：

1、桌子由\*\*\*送回；宣传板由王太宁、吴建威送回。

2、闻讯部在活动当天12点以前将通讯稿及图片信息上交。

3、活动负责人与大家做好沟通，并总结工作中的优点与不足。注意事项：

1、运送宣传板的同学一定要注意安全。

2、活动中如遇突发问题，应及时与活动负责人联系。

3、活动当天，参与活动的成员一定要着装整洁，热情大方。

4、参与活动的成员一定要按时达到活动场地，杜绝迟到现象。

\*\*\*

2024-9-30

**第五篇：2024国庆节活动策划方案范本**

2024国庆节活动策划方案精选范本3篇

2024国庆节活动策划方案(一)

一、活动背景：

1、xx电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;xx电器欲于国庆前后在xx开业;大环境上，xx等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业战越演越烈。

3、为了减少xx电器有限公司xx店的搬迁造成的负面影响，强势宣传xx店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路：

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月5日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月5日

三、活动地点：

xx各连锁店(包括xx店)

四、活动组织：

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。

可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送xx券)

活动主要针对国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用

券;购物满3000元送价值30元xx使用券;购物满5000元送价值50元xx使用券;购物满5000元送价值100元xx使用券。

xx店由\*\*负责联系券，xx店由\*\*负责联系，xx店由\*\*负责联系，先从xx负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根椐采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a、活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b、超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

价位商品数量单价合计亏损

1元风筒5台20元100元95元

1元烫斗5台30元150元145元

1元电

话机5台30元150元145元

1元风扇5台40元200元195元

1元微波炉1台280元280元279元

1元dvd1台280元280元279元

1元彩电1台600元600元599元

总计1760元1737元

3店共5280元5202元

两天共10560元10404元

c、超低价抽号券2种领取途径：

(a)、每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张排队)

(b)、9月24日—10月3日各分店每天购物满1000元以上即送1张，每天最多送出50张，每店至10月3日通过购物最多送出550张

d、方法：9月24日—26日;10月1日—3日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。

各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“xx商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。

现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

e、美工在活动前书写抽奖明细海报(活动开始前日晚在店门口划出“领取现金抽号券及购买超低特价机”排队处，并拉起排队隔离绳墙。

店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

2024国庆节活动策划方案(二)

一、方案目标分析

1、目标人群

一般到商场购买家具的人，有几种组合：夫妻、一家、单人、婆媳，其中相对占多数的组合是夫妻二人一起逛家具商场。所以本方案正是针对夫妻这种情况做出的策略，而且是以女方为导向。

因为购买家用产品，大多数的购买决策权是在妻子那里，丈夫只是参议和付款。而且女性比较感性，容易受环境所感染，加上国庆期间与平时不同，心态比较悠闲轻松，比较容易感受并融入到商家精心布置的氛围。综上所述，本次促销活动目标人群有几个特征：

a、年龄在25—40岁左右。

b、中产阶层(此基于产品和商场档次的定位，且中产阶层对文化氛围有特殊需求)。

c、夫妻(或即将成为夫妻)一同逛商场。

2、以“亲情和爱情”为主要促销点。

“家具”和“家庭”本来就是天然性的关联，可以通过环境氛围和活动氛围激起消费者的情感因素。家具是物、关爱是情，把这两者关联起来，更是在卖家庭的温馨与爱情的幸福。

二、详细实施方案

1、价格尽量透明化，让消费者首先吃一颗定心丸。

无论什么样的促销的活动，如果不能给消费者带来实实在在的优惠，即使手段和活动形式再新颖、送再多礼物，消费者也只认为是花拳绣腿，实质不会动心。

家具属于价格较高的耐用消费品，顾客会仔细比较各品牌产品的性价比后再最终决策。因此，将价格透明化，是让消费者吃的第一颗定心丸。

对策：可将同一地区的同类家具不同商场的价格对比表进行公示(大的可张贴的宣传海报、大屏幕或促销单均可)，强化顾客能得到实惠的感受。

如果在该地区品牌和产品，则可与同类城市与国外同类品牌予以对比。

或者，可打出“国庆后三个月或五个月本商品价格低于国庆价格，一百倍补偿差价的承诺”、“发现同品牌同类商品低于本店商品的，一百倍补偿差价的承诺”，甚至给顾客一份盖有红章的承诺书。

总之，必须有一种形式可以让消费者真正放心，这里的家具才是最实惠的。

2、将亲情说出来、写出来、show出来，激发消费者的无限情感，按幸福指数给消费者优惠。

①按幸福指数优惠。

◇儿童在一分钟内说出多少条“爸爸爱他”或“他爱爸爸”的理由，就可以按一条1%到5%的优惠打折。(很多时候，是一家三口一起来选家具，可发动孩子和孩子的父母，孩子能说出若干他爱父母或父母爱他的理由，一定会让家长感动)

②爱她(他)就给她(他)买\*\*牌家具——或活动取名“执子之手，与子偕老”

◇情侣、夫妻在一分钟内能够说出多少个和对方在一起生活幸福的理由或互爱的理由，就按一条1%到5%的优惠打折!活动一、二需现场设置led电子显示频，是能滚动播放字幕的彩色大屏幕液晶显示频，一是计算倒计时用，二是滚动播放促销信息，例如“顾客\*\*\*66秒内回答了10条\*\*爱\*\*的理由，可在全城的基础上再享受全场8折的优惠”。

(如果有些陈述，主办方不好判断是否合格，比如孩子说妈妈天天给我做饭，所以妈妈爱我。到底算不算合格呢?这时接待\*\*就可以发动身边的群众，“大家说这算不算妈妈爱他的理由，群众说算就当然算了”)

③挑战“最甜蜜情侣奖”

家具购买的目标人群中有很多是即将结婚或刚刚结婚而来买家具的，加上现在有不少年轻夫妻心态开放、敢于真情表露，因此推出独具特色的“最甜蜜情侣奖”活动，积极调动即将进入婚礼殿堂的新娘新郎自我表白的参与热情，将自己的爱情誓言、爱情故事、爱情经历写出来、说出来，上台参与评奖，以台下观众的响应程度和观众的掌声热烈程度，评选出“最甜蜜情侣”一等奖、二等奖、三等奖，分别享受三折、五折、七折的优惠。

(注：以上所说的“一分钟”只是打个比方，具体操作可以100秒或66秒、99秒计算;按一条1%到5%的优惠打折也只是打个比方，具体要看主办方计算出来的比例为准。这里的规定时间和优惠比例，在活动开始之前一定先充分各种预算好各种成本，内部员工先反复演练)

3、具体实施

①宣传方式：

前期的宣传：该活动前期一定要做好充分的宣传，让潜在客户提前知晓。报纸、横幅、气球广告和传单是很好的选择。短一信一群一发：国庆佳节之期，历来是各商家的销售黄金段，各种促销，宣传方式层出不穷，竞争程度真可谓是盛况空前啊，如何增进销售业绩，提高市场占有率，此时重要的不仅仅是产品质量、种类，服务，交通等日常问题，更重要的是宣传，快速、有效的宣传推广，君贤

科技短一信一群一发，以其速度快、精确性、瞬时轰动效应强、低成本等功能特点，才能能牢牢的抓住市场主动权。

②卖场布置

在家具店外面因地制宜地布置，采用展架、易拉宝、kt板、拉挂横幅、在店内外张贴大幅海报、心形气球悬挂标语以及安排派专人派单等，一定要有浓厚的氛围和气势。

③背景音乐

音乐是制造购物氛围的工具，在卖场内循环播放与“家庭”、“爱情”、“温馨”等主题相关、给人温暖的精选音乐。如《xx》等。

④购买流程

顾客看活动介绍;顾客到对应区域参与亲情活爱情大比拼获得不同优惠额度的优惠券;主办方向顾客发放参与奖奖品;顾客进卖场挑选心仪的家具;顾客按优惠金额付账，顾客填写客户资料;主办方向顾客发放幸福纪念卡;主办方向顾客发放购物奖奖品;购物结束;主办方在客户的生日或结婚纪念日发送贺卡。

3、其他促销的细节策略

以上列举的是活动的主方案，下面列入一些辅助方案，这些方案虽小，但运用得当，往往会有意想不到的效果。

①参与有奖。

凡参与活动的家庭和情侣均有奖品，奖品根据对象不同而设置，例如儿童可送文具之类，夫妻可送梳子、枕头之类、相框、相册之类。

②购物则重奖。

凡购买了家具的更有惊喜大礼送，在参与有奖的奖品上加重礼品分量。给顾客带来购买的喜悦。

③小小贺卡，情感天使。

凡购买本店家具的消费者，每年结婚纪念日或儿童生日或情侣的生日，公司均会寄一张贺卡，儿童则是激励成才型饿贺卡;夫妻则是祝愿恩爱的贺卡;情侣则是祝福爱情甜蜜的贺卡。

这样做的成本很低，但是会有意想不到的效果，因为聪明的消费者会知道，若干天后这样一份贺卡一定会是一份惊喜、一份爱的传达。这样既提高顾客的购买欲望，也对品牌进行了再次传播。

④惊喜传播。

凡购买本店家具的顾客可将相关资料记入客户档案库。如果顾客再介绍给亲朋好友，其亲友可持有其本人签名的“幸福纪念卡”(类似优惠券)来购买本店家具，经核实，可按前任客户的购买金额予以一定优惠。这样就拓宽了本促销活动的影响和范围。

⑤草船借箭。

可借本活动的与众不同打击对手。可将本活动的详细方案做成宣传单，在主要竞争对手的卖场前，派专门人员在对手地盘门口派送资料，拦截终端顾客，这样的消费者才是真正最有可能购买的消费者。

三、方案的创新性及可行性分析

总体而言，该方案可操作性强、成本低、不矫揉造作地利用亲情和爱情做促销，且活动内容新颖，应该会收到非常理想的效果。

2024国庆节活动策划方案(三)

一、活动目的：

在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：

x月xx日—xx月x日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.31.1-7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：xx月x日——x日(7天)

10月1日起，在xxx广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到xx西门名品服饰特卖场来xx吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台!

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县xx婚纱

摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传：

1、电台广告、xx广告电视台媒体播放时间：x月xx日至xx月x日。

2、xx广告电视台媒体播放时间：x月xx日至xx月x日。

3、xx(5万份)活动内容大度16开8张16页码。

4、宣传贴10000张张贴卖场各厅精彩华诞举国同庆。

5、喷绘中厅及店外活动信息。

6、喷绘5米\*12米晚会演出背景。

7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息。

8、卖场看板全楼主要通道活动看板、吊挂等。

9、地贴全楼卖场主要通道。

10、门外看板东门、圆门、南门大看板看板。

11、吊挂装饰卖场通道喷绘。

2024国庆节活动策划方案(四)

一、前奏

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加xxx超市的美誉度。

二、活动主题：“喜迎国庆,欢度佳节”

四、活动目的：

\*以“国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

\*借助“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额;

\*通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

\*扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民，共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工。

六、活动广告语：

1)喜迎国庆，欢度佳节。

2)月圆中秋，情系xxx。

3)举国同庆,佳节大献礼。

4)中秋佳节，xxx浓您家乡情!

5)每逢佳节倍思亲，xxx为您送温情。

6)热烈庆祝中华人民共和国成立68周年!

7)爱是挚诚，家乃至亲。

8)品质、服务、物有所值!

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

1)巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为中秋节各项主题促销活动和全场月饼优惠大酬宾的信息;

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

4)派发印有“超市”的广告气球10000只，(主要是广场和小区以及店内悬挂)。

2、场内：

1)吊旗纸：设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境;

2)牌楼：采购部联系供应商提供赞助中秋牌楼，置于月饼一条街，突出月饼区域特色布置;

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛;

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

5)全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境;

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、A4、4P彩色;

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

4、人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作;

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

八、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一)“欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间：20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18

元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二)买99元送30元现金券

活动时间：20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在xxx购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金

券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三)黄金周旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)庆国庆日

活动时间：xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

九、费用预算：

十、活动操作：

1)活动总负责：xxx

2)组成人员：各部门负责人。

3)相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。2024国庆节活动策划方案(五)

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的\*广场上的花坛等。

五、活动方案

★发动准备阶段(时间：9月25日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

★具体实施阶段(时间：9月25日~9月30日)

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级)

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

★活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题”

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找