# 2024年春节餐饮活动策划(5篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-10-17

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。春节餐饮活动策划篇一一...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**春节餐饮活动策划篇一**

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：餐饮加盟网

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山，父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物？

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢？父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11：30---13：30rmb88/位

晚餐自助餐18：00-21：00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元；小本创业

八、预计收入：

lunch：￥88/位＊60/人=￥5280

dinner：￥98/位x60/人=￥5880

total：￥11160

广州香格里拉大酒店的妙趣咖啡厅，为父亲节预备了澳大利亚龙虾、法国鹅肝等丰富的国际自助餐，用餐还将有机会赢取全年健身卡(三人用)一张。

妙趣咖啡厅特别设立爱心角，孩子们可以在送给爸爸的t恤衫上画上精美的爱心图案或文字，通过平凡细节，勾画细腻温情。

午餐自助餐价格为每位188元，自助晚餐为每位288元。享用自助午餐的家庭父亲节当日，爸爸们购买健身中心健身卡可享受7折特别优惠。仅限20\_\_年6月15日星期天。1米以下儿童免用度餐，1~1.4米儿童可享受半价优惠。

另外，夏宫中餐厅隆重推出“难以置信”总厨推介超值鱼翅套餐。每位用餐者可以在多达20道由总厨为您精心料理的菜式中任选一道为主菜；二是材料细致挑选：鹅肝金沙炒瑶柱、三文鱼北极贝刺身、冰镇海螺芥兰度、xo酱深海北极贝群、避风塘银鳕鱼等，中式传统方法烹制，闻香足以垂涎。加上每位食客免费赠予的姬松茸花胶炖鲍翅，令此套餐殊显弥珍。再加上阿拉斯加蟹\_什菜沙律前菜及杨枝甘露配冰淇淋甜品，令此套餐完美达到极致。如此佳肴，无论在午市还是晚市均能在夏宫品尝，每位只需人民币188。

超值鱼翅套餐推广期从6月1日至10月12日，两位起计。

北京王府井希尔顿酒店出色呈现父亲节套餐

每年6月的第三个星期日是父亲节，据说，选定6月过父亲节是由于6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭，父亲用亲情热和着孩子心灵。父爱深沉，我们时刻能够感受，只是我们都不善于表达。

今年6月19日，一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了让大家在节日里向自己的父亲们递上最真挚的祝福，北京王府井希尔顿酒店特别举行父亲节感恩活动，让爸爸们享受一次非常礼遇吧

【活动时间】：6月19日，11：30-14：

【活动内容】：小牛排，小羊排，各式香肠，外加田园沙拉和甜点，澳大利亚风格烧烤自助……呈现给您一个其乐融融的父亲节

【活动规则】：人民币188元+15%服务费/每位。啤酒无穷畅饮。

【活动地点】：酒店6层空中花园。

**春节餐饮活动策划篇二**

一、时间：

5月10日(星期天)上午10:30分

二、地点：

二楼国际会议厅

三、主持人：

马静、张勇

四、悬挂条幅：

内容“妈妈，我们爱您!”

五、参加人员：

酒店主管以上及酒店4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

综合部(11人)：姜总、王总、任总、张总、王瑾、丁燕婷、车小红、张春玲、李琴、王晓燕、(y)米丽芳

房务部(6人)：马利、王保霞、曹春萍、(y)张文海、马永娟、李凤兰。

餐饮部(10人)：赵华、翟艳梅、赵丽芳、邓凯、马静(主持人)、张勇(主持人)、(y)哈罗、杨红亮、刘红霞、吴超

营销部(2人)：刘亚荣、(y)孙楠

财务部(4人)：周旭春、张志强、祖亚丽、(y)高虹

工程部(4人)：马永惠、穆雪锋、薛建军、(y)李春林

六、活动目的：

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

1、由酒店姜纯锋总经理致辞，感谢各位母亲对酒店工作的大力支持，向嘉宾介绍酒店近期发展情况及愿景规划;

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》;

3、进行抽奖活动;奖品为：藻泥浴足剂二十盒(原桑拿遗留，账面无价值记录);皮带17条(账面价值90元/条);

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

**春节餐饮活动策划篇三**

一、活动思想：

五一小长假期间，餐饮行业的节日商机明显，不少婚宴、寿宴、家庭宴请等，会选择在这一时间段举办，一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是小长假期间，人们的旅游需求旺盛，因此带来的流动消费也会给餐饮行业带来不小的业绩空间。

二、活动名称：

“偷得浮生半日闲，五一假日共美餐”。

三、活动时间：

20\_\_年5月1日—5月7日 。

四、活动内容：

1、“吃热辣川菜，送清爽饮品”。

5月1日—5月7日活动期间，凡宾客来店用餐满\_\_元，每桌可获赠本店精选清甜水果一份（或清凉酸梅汁一杯）。

2、“精品川菜，百姓价格”。

5月1日—5月7日活动期间，本店特推出“精品川菜，百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐（10人量）880元。

3、“经典川菜知多少”小问答。

席间进行川菜知识提问（问题不宜太简单），顾客发送答案至餐馆短信平台，答对者获得价值x元精美小礼物一份，餐馆也借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

**春节餐饮活动策划篇四**

活动目标：

1、了解过春节的多种风俗习惯,运用多种材料进行制作，感受合作的快乐。

2、体验过节的喜庆氛围。

活动准备：

活动室布置成喜庆的氛围、孩子们收集的各种有关春节习俗的资料。

操作材料的工具：薯片罐、卷筒纸芯、网格板、各种纸、剪刀、彩笔等。

活动背景：

元旦一上来，有的孩子马上说，“老师，妈妈带我上超市去，超市里真热闹，都吊满了鞭炮”有的说，“我妈妈给我买了新衣服。”有的说：“有客人到我家做客。”随着他们的话题，另外的孩子参与了话题讨论，我想，随着春节脚步的临近，春节又是我们中华民族的传统节日，在我们周围也到处喜气洋洋都在为迎接春节做准备。我将从孩子对生活的感受和体验切入，和幼儿一起去探究身边常见事物和现象产生，同时也让孩子的认知在生活化的情景中得到发展，形成积极的情感态度，让孩子们体验到春节的快乐，知道自己又大一岁了，所以选择这一活动主题。在活动中我尝试着给孩子们的活动创造一个宽松的环境，让孩子和同伴以及妈妈等一起制作，人人享有机会参与尝试，在活动设计的过程中，我主要从“介绍自己收集有关春节的资料——合作制作——分享交流”三个环节入手，来加深幼儿对春节的认识与了解，感受过春节的喜悦。

活动过程：

一、介绍各自收集的资料

1、春节马上要到了，我们呀也了解了一些关于春节的事情，谁来介绍一下?

2、幼儿各自介绍，师随时小结。

3、看了这么多的收集的资料有什么不明白的地方吗?

师：想不到，过春节还有这么多的学问，在每个不同的家庭，不同地方的人，过春节的方式也不一样。

二、幼儿自主结伴选材制作

春节马上要到了，我们准备怎样迎新春呢，等会儿找到你的好朋友商量商量，把你们的好办法表现出来。

三、分享交流

活动反思：本次活动来自于幼儿的兴趣与需要。过新春是小朋友最最开心的时刻最最快乐的时刻，也是我国人民最喜庆的日子。在活动中教师是体验孩子需要的支持者，活动中既做到适时提升总结，又使幼儿在创造中享受了成功的喜悦。

**春节餐饮活动策划篇五**

一、促销活动背景调查分析

（一）新店所处的地理位置及目标消费人群分析

新店位于广东科技学院东门、该地段人流量大、主要的消费群体为在校大学生和周边的居民

（二）新店核心竞争力分析

新店的核心竞争力在于本店环境有独特的品味和菜品品种多样、主要有中餐和西餐、例如、意粉、小炒、盖饭、配菜、沙拉、甜点等、饮料有咖啡、奶茶、果汁、苏打等。

（三）新店促销目标分析

新店的促销目标在于吸引更多的消费者在促销期间入店消费、同时达到宣传本店的目的

二、开业促销目标

促销期间吸引更多的消费者入店消费

三、开业促销策略

1、点任意套餐即送任意甜点或沙拉一份

这样能吸引更多的消费者前来消费、让他们能更大限度地品尝到本店的特色

2、到店消费满20元送5元现金卷

便于吸引消费者回头再次消费，更进一步感受餐厅的美食和服务、提高消费者对本店的忠诚度、同时可以达到老顾客拉动新顾客到店消费

3、开业七天内来本店用餐即可免费申请为会员

成为本餐厅的会员、会定期享有本餐厅提供的优惠服务。

4、每天都有抽奖活动等着大家

在开业的一周之内、凡是加了本餐厅的官方微信群或者来本餐厅用餐的顾客、都会有机会成为幸运儿、享受低至五折的优惠。

四、开业促销具体实施计划；事项、时间具体安排、

1、餐厅开业前一周（9月15日~21日）以发放传单、微信和微博的形式来做广告宣传、因为主要客户群是针对学生的、而学生中传递信息的速度与广度是很大的、所以宣传上可不用费太大力度、之需进行传单或多媒体等简单广告的形式即可。

2、餐厅开业选择在9月22日星期一、因为我们餐厅主要的客户群是学生。

3、开业七天之内每天都会抽出三名幸运顾客享有5折优惠、如若已经是本店会员、则会更加享有折上折的优惠。

五、本次开业促销详细费用预算

略

六、本策划方案的执行重点以及注意事项

1、由于我们主要面对的客户群体以学生为主、因此在宣传方面因更加考虑到学生的心理去做宣传。

2、学校周边同行业竞争压力大、因此必须保证食物的可口以及食物的卫生。

3、做好食材的准备、避免缺货的现象、如若出现售罄的情况、应在顾客点餐前告知。

4、餐厅的环境、门面要体现出餐厅的特点、装潢设计要与顾客的年龄相适应、注重桌布、餐巾、帷幔的协调性、

5、菜单的封面设计要新颖、内容材料要清晰。体现特色菜肴、花样丰富。

6、服务人员的制服与餐厅风格保持一致、态度必须良好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找