# 最新学生公益活动策划方案(8篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-06-06

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。学生公益活动策划方案篇一  a、以个人名义报名...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**学生公益活动策划方案篇一**

  a、以个人名义报名参加。（可带1—2名家属，小孩不计算其中）

  b、以团队名义报名参加。

  2、报名方法

  短信/电话至\*\*\*\*\*\*（赵善明）

  需提供信息：

  1、姓名、性别、年龄。

  2、参与人数

  3、联系方法

  4、是否参加聚餐

**学生公益活动策划方案篇二**

  xx点xx分

  a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。（主要针对各学校学生、社会公众等）

  09：40—10：00

  布置广场挂环保画、环保图片。

  10：00—11：30

  环保义演

  11：30—12：00

  环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带（各学校学生、社会公众等）12：00—12：10

  为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。（具体图案如下：活动策划方案

**学生公益活动策划方案篇三**

  虽然本次活动为纯公益性的活动，但出于活动开展经费的客观要求，主办方将通过与赞助单位合作的方式解决活动经费问题。婚庆策划方案作为活动本身普及的需要和赞助单位品牌建设的考虑，主办方暂拟定以下宣传策划，旨在抛砖引玉，如果对活动有共同兴趣的相关单位欲参与活动又有自己的宣传策略，主办方乐意虚心听教，尽可能在活动顺利开展的基础上保障赞助单位相关利益和权利。

  1、活动主题传单明确交代活动主题及相关细节，开业庆典策划方案如时间、地点和联系方式等等，在活动过程中针对\*\*居民发放，鼓励有需要的学生及家长主动联系我们。

  2、院广播宣传通过学院广播为本次活动作宣传，吸引更多的同学关注本次活动及鼓励有能力的同学们向主办单位报名参加本次活动，广播时间为三天。

  3、相关社会媒体与相关的社会媒体合作或在社会媒体上发表相关文章，呼吁更多的社会人士关注贫困学生、关注我区中小学教育，呼吁更多的仁人志士加入活动，共创和谐\*\*。

  4、主题海报由主办单位制作10张活动宣传海报，并于指定时间粘贴于学院宣传栏上，宣传本次活动。

  5、横幅宣传本次活动横幅将与双九爱心公益活动宣传结合，促进活动的知名度，让更多的学院师生了解活动。新闻发布会策划方案在活动期间内分三次悬挂，提高宣传力度。数量5条

  6、学院媒体学院网站、公司活动策划方案学院院报等校内媒体将对本次活动作跟踪报道，使其意义更加发扬光大。

  7、总结会会场鸣谢为了更好的促进阳光家教活动的开展和取得良好的成效，主办单位将每个月邀请指导老师组织开展活动经验交流和总结会议，总结活动过程中的经验和不足，不断进步、不断完善。

  8、本活动中间策划的各种针对志愿者和全院其他共同参与的趣味小竞技活动中的宣传。届时参考具体的活动策划。

**学生公益活动策划方案篇四**

  1.活动内容：

  xx联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

  2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

  3.义卖产品来源：

  (1)由xx商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

  (2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

  (3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

  4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

  5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

  以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

**学生公益活动策划方案篇五**

  1、 体现大学生对社会的责任感与奉献精神

  2、 推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

  3、 从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

  4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

  5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。 九、经费预算：备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

  本次活动最终解释权归广州铁路职业技术学院公益创业社所有 附一1、 网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与广州网站及广东各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。（由网络部负责）

  2、 横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

  3、 海报宣传：在广州各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

  4、 刊物宣传：在各大高校及广州各大报刊上进行相关报道（由网络部负责联系并选择内容进行刊登）

  5、 活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片。

**学生公益活动策划方案篇六**

  1、 由组织部进行场地的安排

  2、 由外联部对个义卖商品进行分类

  3、 协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理

  4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

  5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

  6、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

  7、 在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

  8、 由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理

**学生公益活动策划方案篇七**

  1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

  2.本次拍卖会拍品由xx的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

  3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

  4.本次拍卖会在xx建材家居门前广场举行。

  5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

  6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

  7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

  8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

  8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

  10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为xx爱心大使。

**学生公益活动策划方案篇八**

  xx百万爱心献老区

  关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

  活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

  响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团ss市委、ss市关心下一代工作委员会、ss市青少年发展基金会、ss市农业局、ss市文化局、ss市卫生局、ss晚报社、ss市广播电视局、ss晚报社、ss爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“xx百万爱心献老区”。

  联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

  在即将到来的销售淡季，推出与xx经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

  活动意义：

  1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

  2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为xx营销活动造势，增强大众对xx这一品牌的记忆、认知和好感。

  3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

  4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

  5、经济效益和社会效益双赢：

  (1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

  (2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

  (3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

  (4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找