# 湖州市教育局关于加强教育网站建设与网络管理的若干意见

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-06

*第一篇：湖州市教育局关于加强教育网站建设与网络管理的若干意见湖教办„2024‟63号湖州市教育局关于加强教育网站 建设与网络管理的若干意见各县(区)教育局、市属学校: 为确保我市教育信息化健康发展，使之更好地为教育教学服务，以教育信息化带...*

**第一篇：湖州市教育局关于加强教育网站建设与网络管理的若干意见**

湖教办„2024‟63号

湖州市教育局关于加强教育网站 建设与网络管理的若干意见

各县(区)教育局、市属学校: 为确保我市教育信息化健康发展，使之更好地为教育教学服务，以教育信息化带动教育现代化，努力把校园网站建设成广大师生充分使用的学习的平台、资源平台、信息平台和办公平台，形成“网络通道－应用平台－信息化队伍－资源建设”协调发展的教育信息化发展新格局。根据国家计算机信息网络有关规定和省教育行政部门及公安部门关于加强互联网络管理的若干文件精神，结合我市教育系统实际，现就加强我市教育网站建设与教育网络管理提出如下意见，请各地校认真贯彻执行。

一、统一思想，充分认识网站建设与网络管理的重要意义

1．教育信息化的发展要求我们必须建好学校的网络系统和网站。建设好教育网，办好教育教学网站，实现教育教学资源的共享，为教师、学生提供丰富的网络资源，是现代教育体系重要的组成部分。

2．实现教育现代化必须依赖于教育信息化这一制高点。实施现代远程教育已成为推进城乡教育均衡发展的重要手段，开展网络教研也将成为信息时代教育发展的第一生产力，熟识网上办公更成为提高工作效率、优化工作管理的必要支撑。

3．办好教育网站有利于促进依法执教，提高公共服务水平，保障公众知情权、参与权和监督权，对加强教育行政部门、学校自身建设和推进教育管理体制改革，提高各级各类学校教学科研水平，推进学校基层民主政治建设具有重要意义。

二、加大投入，促进网络和网站建设

1．加快网络建设步伐。各地校要根据教育教学需要，加大经费投入，完善学校的网络工程。对学校网络设备要定期进行保养，对损坏设备及时进行维修，并及时更新老旧网络设备。县(区)教育信息管理部门要统筹规划建设学校教育网络，加强与电信运营商协调合作，积极为薄弱学校提供必要的网络服务。

2．加强网络管理员队伍建设。各校在选聘网管员时要严格把关，选择业务素质强、政治素质高、责任感强的教师担任，还未落实网管员的学校必须积极主动选聘，同时要根据网管员的实际情况考虑其工作量或给予适当的津贴。县(区)教育信息管理部门要做好各校网管员的登记注册和管理工作，定期开展计算机专业技术和网络职业道德等教育培训活动，切实提高队伍的整体素质。

3．加强网络信息宣传员队伍建设。信息宣传员是网站运行的灵魂。各校要按照专兼职相结合的原则，建立一支覆

盖面广、思想理论水平过硬、政治责任感强的学校网络宣传员队伍。要充分发挥好网络宣传员队伍的作用，切实加大正面宣传力度，丰富信息内容，及时掌握宣传动态，重视交互性较强栏目的正面引导。同时，要进一步利用网络优势，加强对区域教育改革发展的重大事件、重要工作、活动以及重要文件政策、制度、措施的公开宣传报道，特别是社会和教师关心、关注的热点问题，要公开工作动态和办事程序，使广大教师和家长及时了解信息，加深对政策的理解和支持。

4．加强网络管理制度建设。建立并严格实施网络与信息安全管理的各项制度，是网络与信息安全工作的一项核心内容。各校必须建立网络与信息安全管理的各项制度，内容应包括：（1）学校网络管理和信息安全工作条例；（2）网络系统的维护制度和应急措施；（3）网络案件和事故上报制度；（4）网络管理员工作职责；（5）信息发布审核登记制度等。同时，各校要认真督促检查相关制度的落实情况，定期研究解决本校校园网管理中存在的问题，建立网络与信息安全工作的长效机制。

5．加强网站的开发应用建设。网站建设是网络应用的重要窗口和平台。各校要切实加强本校的教育网站建设与管理，配置专人负责网站内容的更新与维护，积极开发网站应用的新模式、新版块，为社会、学校、教师、学生提供更加丰富有效的服务。

三、重视网络安全，加强网络与网站管理

1．建立统一的网络管理平台。吴兴区、南浔区属学校和市属学校网络要积极创造条件统一接入湖州教育网。为维护教育网络的整体性，保证教育政令畅通和资源共享，加快

教育电子政务和办公自动化建设，区各级各类学校和市属学校要积极创造条件通过湖州市教育信息中心审核后中，统一接入互联网。学校的网络设备及节点不允许提供给非教育教学部门使用。对现阶段所有可以直接上网的学校计算机必须采取必要的技术防护措施，确保网络安全。

2．构建网络安全系统。各校应增强对做好教育网络与信息安全工作重要性、必要性的认识，把此项工作作为学校管理的重要内容，切实抓紧抓好。首先，要加强对教师网络管理和信息安全的教育，使广大教育工作者明确网络管理的法律、法规、政策，增强法律意识、责任意识、道德意识，规范自身上网行为，开展文明健康上网；其次，要加强对网络管理员和网络信息宣传员的严格教育和管理，进一步落实工作责任，加强岗位考核，认真检查督促；再次，要加强对青少年学生使用互联网的教育引导，积极开展通过网络进行思想教育工作，通过丰富多彩的活动载体，定期开展学生“绿色上网”活动，提高学生识别有害信息的能力，教育引导他们正确上网、健康上网；最后，要坚持安全技术防范措施和教育信息化建设同步实施的原则，采取入侵检测、网络隔离、信息加密、访问控制等必要的技术措施，加强校园网各个环节特别是互联网接入的安全性，将攻击和入侵造成的威胁限制在最小范围内，特别要有效预防和减少计算机犯罪、黑客攻击和病毒侵入。对未安装杀毒软件的计算机一律不得接入校园网和教育网。要切实加强对有害信息、有害电子邮件、有害短消息等危害信息的过滤与封堵，警惕有害信息的传播和数据的非法篡改，一旦发现，要立即采取有效措施，终止与外部网络的连接，在保留有关记录后，及时予以删除，并

报告上级主管部门。

3．建立完备的网络监管记录。网络的监管事关网络的安全，也是应对网络故障、排除网络安全隐患及处理突发事件的重要保障。市教育信息中心在2024年建立起湖州教育网的监控、日志记录及备案系统，各校也要逐步建立起对应的网络安全记录系统。

4．加强校园网的内部管理。要进一步完善教育网站备案手续，各校校园网作为市教育城域网的子网，应完成互联网备案手续；要严格划分内网、外网的不同职能，做到内外有别；要加强对校园网服务器的安全防范，各校服务器必须由专人负责保管，按规范安装后不得无故更改内部配置信息，对服务器损坏造成信息记录丢失的，应以书面形式报市教育信息中心并说明理由；要加强对各类上网帐号（如ftp、办公平台等）的管理，各校经校园网上网的教师和学生，必须设立相对固定的专用上网帐号，严禁反复更改，提倡教师或学生以实名制注册帐号，各类帐号由学校网管员统一登记保管并报校网络管理领导小组备查。为节约教育经费，提高资源的使用效益，教育信息中心将有针对性地对部分网络资源（电影网、游戏网、部分论坛等）的访问进行限制，各校应结合学校实际进行适当的屏蔽。

5．完善对学校网站信息内容的监管。各校要强化信息安全和保密意识，不允许对涉密文件及相关内容在网上直接转载，对真实性不能确定的内容不作转载，对拟发布在教育网、校园网上的敏感内容，必须经局或校网络管理领导小组负责人审核同意；要提高知识产权保护意识，对转载内容应注明出处和作者，严禁各校设立没有防范措施和专人管理的

BBS、聊天室等交互性栏目；要主动关注本地有影响网站的教育栏目和教育论坛等，对不负责任、不符事实、混淆视听及造谣中伤、恶意诽谤等影响我市教育及学校形象的言论，要及时交涉纠偏。对相关网站不负责任、放任自流的行为，经学校交涉无果，各校应将情况及时上报局网络管理领导小组，市教育信息中心将对相关网站及时屏蔽或限制访问，并向市公安局网监支队报告。对于严重违反法律法规的言论行为，各校应及时运用法律和科技手段调查追究，坚决打击，直至移交司法处理。

6．创设文明健康上网的良好氛围。各校要结合实际，充分利用现有的计算机网络资源，开展校园“红色”或“绿色”网站建设，学校的计算机教室在有专人管理的情况下，应在课余时间向学生开放。严禁将学校内部的网络和终端出租或转让给他人经营和管理。要加强对教师和学生网络责任感、道德感教育，用正确、积极、健康的思想文化占领网络阵地，抵制消极、丑恶、反动信息的传播，开辟网络思想政治工作的新途径和新阵地。

四、加强领导，强化教育网络管理与网站建设工作责任制

1．加强组织领导。为加强对全市教育系统教育网络和信息安全的管理，科学规划区域教育网络及信息化发展，及时处理各类突发事件，市教育局已成立网络管理工作领导小组（湖教信息[2024]7号文件）。

各校要按照“谁主办、谁负责”和“属地管理”的原则，成立由校长任组长，分管副校长、相应处室负责人和网管员为组员的校园网管理工作领导小组，切实加强对本单位校园

网和信息安全的管理。

2．落实责任追究。对校园网因领导不力而发生责任事故，要追究学校主要领导人的责任；对因管理不善，监控处置不及时，造成校园网管理处于无序状态，如未完整记录上网日志、查看被屏蔽的反动色情等网站、学校内部病毒泛滥、工作时间利用教育网资源玩网络游戏、用BT等工具大量下载电影、在校园网内出现反动、色情、封建迷信等不良信息等，造成一定后果的，要追究网络管理员的责任；对因病毒等原因而影响到整个教育网运行的，市教育信息中心有权对该校网络进行暂时断网，并协助解决相关问题；对教师通过教育网在其他网站或论坛上发布不负责任、无中生有、混淆是非、造谣中伤、恶意攻击等言论的，将视情节轻重依法追究其法律责任；对网站内容陈旧，信息更新不及时的网站，市教育信息中心有权责成相关学校进行整改。

附件：1.湖州市中小学校园网管理办法

2.湖州市学校网络管理员职责

二○○九年五月十五日

主题词：网站建设

网络管理

意见

抄送：省教育厅。

湖州市教育局办公室 2024年5月15日印发

附件1：

湖州市中小学校园网管理办法

第一章 总则

第一条 根据国家、省有关法律法规，为加强湖州市中小学校园网管理，保证校园网的良性运行和健康发展，特制定本办法。

第二条 本办法所称“校园网”指中小学校园辖区范围内有关计算机设备利用网络通信技术连接而成的局域网，以及依托此网络建成的各类应用。校园网是各学校开展教育、教学、管理应用的重要工具和基础设施.第二章 组织管理

第三条 各中小学校应建立以校长为组长，相关部门人员参加的管理部门，其主要职责是：．

1.参与校园网发展规划、规章制度制定，对网络建设中的一些重大问题或资金筹措等做出决策和决定；

2.负责校园网的技术管理、技术服务，保证校园网的正常运行； 3.协助开展辅助教学、管理及服务的应用推广工作； 4.负责校园网用户有关网络运行、安全管理工作。

第四条 从事校园网运行、维护和管理的工作人员应具有良好的政治素质和专业技能，定期接受业务培训。

第三章 校园网站运行与管理

第五条 校园网站采取7×24小时不间断运行，应加强运行维护管理，并有应急预案，保证在紧急情况下能尽快恢复网站数据和服务。如有特殊情况不能开通网站，应及时发布公告。

第六条 校园网站系统管理员应按有关规定及时做好网站备案、域名注册等工作。无特殊原因，网站日志应当至少保存60天，并在有关部门依法查询时予以提供。

第七条 频道管理员和互动栏目管理员应妥善保管管理员帐号和密码，禁止设置弱密码，强化访问权限管理，发布信息后应及时取消登录，严防管理员帐号被他人非法利用。

第八条 湖州市教育信息中心将定期对各学校网站的运行状况进行监测，如发现问题，立即通知有关单位和人员采取措施加以解决。

第九条 任何单位和个人不得利用校园网站散布下列信息： 1．反对宪法所确定的基本原则的；

2．危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的； 3．损害国家荣誉和利益的；

4．煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的； 5．破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的； 6．散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

7．散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的； 8．侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

9．煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序的； 10．以非法民间组织名义活动的； 11．法律、法规禁止的其它内容。

第十条 任何单位和个人不得利用校园网站从事营利活动，不得与非法网站、商业性网站建立超级链接，不得从事与教育网站身份不符的活动。

第十一条 各校园网站不得私自开设论坛、留言板、博客等互动栏目。若因工作需要必须设立的，相关单位和个人应严格履行审批手续，并与上级管理部门签订网络与信息安全管理责任书。

第十二条 学校领导和网站管理人员应牢固树立网站安全意识，建立健全网络、信息等安全组织领导机构和各项管理制度，切实做好网站安全管理工作。严格执行信息监管制度，保证各类信息的合法、可靠和安全。如发现与本办法不符的信息应当在保存有关记录后立即删除，并在有关部门依法查询时予以提供。

第十三条 严格执行信息安全事故责任追究制度。网站信息出现安全问题，除追究当事人责任外，还要追究提供信息的部门和单位负责人的责任。

第十四条 任何单位和个人如发现湖州教育网无法登录，各频道管理员无法进入后台管理系统、发布后的信息无法正常显示等，或出现非法、不文明信息故障时，应及时通知湖州市教育信息中心，以便及时查明原因并进行相应处理。

第四章 校园网络运行与管理

第十五条 校园网的所有设备，包括光缆及其附属配件、路由器、交换机和服务器等设备是校园网的关键设备。各单位和个人都应加以爱护，不得随意更改网络线路和设备配置。如果发现问题，将由校园网管理部门会同上级相关部门进行维护

第十六条 未经批准，任何单位和个人不得私自与外单位联网，不得发展校外用户。如有此类事情发生，湖州市教育信息中心有权加以制止，并拒绝其加入校园网络。

第十七条 各入网单位和个人应严格使用由网络管理中心统一分配的IP地址，不得盗用他人的IP地址或私自乱设IP地址。湖州市教育信息中心有权切断任何未经网络中心批准使用的IP地址入网，以保证校园网络的正常运行。

第十八条 在湖州教育网上不允许进行任何干扰网络用户，危害计算机信息网络安全的活动。这些活动包括：

破坏网络服务和破坏网络设备的；

未经授权使用，使用网络进入计算机的，或不以真实身份使用计算机信息网络资源的；

未经允许，对计算机信息网络功能进行删除、修改或者增加的； 未经允许，对计算机信息网络中存储、处理或者传输的数据和应用程序进行删除、修改或者增加的；

在网络上发布不真实的信息和故意制作、传播计算机病毒等破坏性程序的； 其他危害计算机信息网络安全的。

第十九条 为保证校园网的稳定和安全，所有用户计算机都要安装预防计算机病毒的软件，堵塞病毒传染渠道。外来软盘、光盘、U盘、移动硬盘等必须用病毒检测程序确认没有病毒后才能在校园网上使用。尽量不在知名度不高的网站上随意下载软件、软件、程序，以防黑客程序和病毒程序侵入计算机。

第二十条 湖州市教育信息中心将定期对各学校网络的流量进行监测，如发现问题，立即通知有关单位和人员采取措施加以解决。如果因计算机病毒而引起教育城域网瘫痪或速度减慢等问题，湖州市教育信息中心将采取以下措施：

1．通知学校有关人员；

2．中断校园网与湖州教育网的连接；

3．病毒杀清后，相关学校以电话形式通知湖州教育信息中心（2899057 2899058），恢复网络连接。

第二十一条 任何单位和个人如发现上网网速缓慢等异常现象，应及时通知湖州市教育信息中心，以便及时查明原因并排除故障。

第五章 附则

第二十二条 本办法由湖州市教育信息中心负责解释，未尽事宜另行通知。第二十三条 本办法自公布之日起实施。

附件2：

湖州市中小学网络管理员的基本职责

一、全面管理本单位的所有信息设备。做好各种信息设备和计算机软件的登记记载工作，统一保管各种技术(说明)资料、驱动程序和附件等各种附属设备。

二、负责本单位所有信息设备的正常运行及内外网络的通畅，做好本单位计算机防病毒工作、定时升级杀毒软件，上传数据要做好杀毒工作，协助县（区）教育信息中心做好有关的网络管理工作。

三、结合有关的法律、法规以及县（区）教育信息中心的各项规章制度，制订本校(单位)的有关规章制度。自觉遵循各项法规制度并监督法规制度在本校(单位)的有效执行。

四、负责本校(单位)网络的安全、保密管理，杜绝利用网络从事与教学、办公及行政管理和科研无关的活动。严禁从事破坏网络安全的黑客活动。

五、负责本校(单位)网站的建设、维护、管理，本单位学科班级及个人网站的建设指导和管理，负责本校(单位)各种信息管理系统软件的维护、管理和数据的备份与恢复工作。

六、帮助本校(单位)教师解决使用网络的疑难问题。组织协调学校行政工作人员学会并用好管理信息系统，特别要做好基础数据的录入与更新，确保其准确性和及时性。

七、加强自身技术业务水平的提高(包括计算机知识，网络知识，防病毒知识和安全知识)，不断提高工作水平，提高自身政治素养。

**第二篇：网站建设与管理论文**

网站建设与管理论文

姓名：王晓燕

学号:20120301079

专业：电子商务

班级：二班

指导老师：王雨英

目录

第一章 摘要 第二章 网站建设

2.1 自建电子商务网站 2.1.1自建网站优点 2.1.2自建网站缺点 2.2 服务器托管 2.2.1服务器托管优点

2.2.2服务器托管缺点 2.3 虚拟主机

2.3.1虚拟主机的优点 2.3.2虚拟主机的缺点

2.4 ASP（Application Service Provider，应用服务提供商）

第三章 网站建设安全

3.1 网站建设安全防护措施 3.2 网站建设安全防护类型

第四章 结论

第一章 摘要

Internet已经带来了一个商机无限的市场，以低廉的投入在Internet上

建立具有企业特色的电子商务网站，使其成为企业的代言人，超越地域、时空的限制，忠实地向世界各地介绍企业的产品、服务和文化。电子商 务网站不但宣传企业，而且可以给企业带来丰厚的经济效益，电子商务 网站已经成为24 小时营业的商店。电子商务网站是企业及其合作伙伴、客户等访问企业内部各种资源的统一入口，是企业实现电子商务最重要 的技术手段之一。因此，创建企业的电子商务网站，采取何种方式建立 电子商务网站已经成为企业必须考虑的重要问题。

第二章 网站建设

建立电子商务网站的方式很多，下面介绍常用的几种。

2.1自建电子商务网站

一个大型企业，如果资金和技术条件许可，而且有大量的信息要和 外界交流，最好建立一个独立的电子商务网站，将内联网络和Internet相 连，使企业内部管理的数据和外部营销的数据高度一体化，以提升原有 资产的价值。在自建的电子商务网站中可以设置各种类型的主机，如Web 服务器、DNS服务器、E-mail服务器、应用服务器和数据库服务器等，使 企业的管理上升到更高层次。

2.1.1自建电子商务网站的主要优点。

自建电子商务网站主要有以下几个方面的优点：能有效保障网站的安全性；新技术易于实现；能出租Web空间；拥有自己的系统管理员；可以完全控制内容；也可以作为内联网提供到大型机的直接数据库联接。

2.1.2自建电子商务网站的主要缺点。

自建电子商务网站主要有以下几个方面的缺点：维护费用高；需要全天候的系统管理；要负责管理服务器；CGI 设置困难；安装时间较长；需要更多的管理维护人员。自建电子商务网站重点要考虑的问题。自建电子商务网站要重点 2.2服务器托管

服务器托管是委托ISP（互连网服务提供商）代管自己的专用服务

器。因为服务器托管服务商的网络线路一般位于Internet的主干线上，把自己的专用服务器进行托管，服务器托管方式企业有较大的自主性，可以根据企业的需要设置电子商务网站的功能，可以有效解决服务器带宽不足的问题，且费用比专线上网要便宜。服务器托管比较适合一般性的电子商务活动，已被众多中、小型企业所采用。

2.2.1服务器托管的主要优点。

服务器托管主要有以下几个方面的优

点：由ISP提供日常维护；企业自己进行主机内部系统维护和数据更新； 用户有较大的使用空间和较高的管理权限；日常维护费用较低；投资有 限、周期短、无线路拥塞问题。

2.2.2服务器托管的主要缺点。

服务器托管主要有以下几个方面的缺点：安全性有待进一步提高；要依赖于“用户/ 服务器”和“远程控制”等机制。服务器托管重点要考虑的问题。服务器托管重点要考虑的问题有ISP 的选择、带宽的选择。

2.3虚拟主机

虚拟主机，就是在ISP或ICP（因特网内容服务提供商）的主机上租 用一定的磁盘空间来安置企业开发的电子商务网站。也即使用特殊的软 \_\_硬件技术，把一台计算机主机分成一台台“虚拟”的主机。每一台虚拟 的主机都有独立的域名和IP地址（或共享IP地址），具有完整的因特网服 务器功能。在同一台主机、同一个操作系统上，运行着为多个用户打开 的不同的服务器程序，不互相干扰；而各个用户也都拥有自己的一部分 系统资源，如IP 地址、文件存储空间、内存、CPU 时间等。2.3.1虚拟主机的主要优点。

虚拟主机主要有以下几个方面的优点：企业可以拥有自己的域名、IP地址；由因特网服务商负责对虚拟主机的维护；用户承担的硬件费用、网络维护费用和通信线路费用较低；无需租用专线，通过FTP 方式，可以随时更新主页内容。2.3.2虚拟主机的主要缺点。

虚拟主机主要有以下几个方面的缺点：因特网服务商提供监控服务和技术支持是否及时、到位；因特网服务商提供的空间比较有限。虚拟主机重点要考虑的问题。虚拟主机重点要考虑的问题有因特网服务商提供的技术支持；因特网服务商提供的网站空间。

2.4 ASP（Application Service Provider，应用服务提供商）

随着因特网技术的飞速发展，因特网服务的类型和深度也在变化着，服务内容由单一到多样化。因特网服务提供商经历了ISP（因特网服务提供商）→ICP（因特网内容服务提供商）→ASP（因特网应用服务提供商）的发展过程。ASP通过因特网以外包或者租赁方式为客户提供应用软件及增值服务并收取费用，所有应用软件被放置在ASP的数据中心供客户随时调用，ASP 管理、维护、更新这些软件，并将这些软件与硬件、网络和专业技术合理结合，给客户提供优质完善的服务。ASP 对客户提供在线业务应用服务和管理服务，具体操作过程是由客户将生产经营活动的有关数据信息及生产经营特别传递给ASP，由ASP通过软件处理后传递给客户，由ASP 负责软件、硬件和购买、安装与维护。ASP 的主要优点。ASP 主要有以下几个方面的优点：集中管理与资源优势；以应用服务为中心；基于一站式和在线服务；一对多标准化服务；提供授权服务；费用比低。ASP 的主要缺点。ASP 主要有以下几个方面的缺点：缺乏共同遵守的行业标准；对价格的合理性缺乏共识；网络的安全性；对目标客户的核心任务了解不够。

3.ASP 重点要考虑的问题。ASP 重点要考虑的问题是信息的安全性。总之，建立电子商务网站的方式很多，且各具优缺点，企业可以根据自身的需要建立适合企业自己的电子商务网站，在因特网上安家，创造丰厚的经济效益

第三章 网站建设安全

网站建设的安全是不可忽视的一部分，拿淘宝举例，有一个用于加密的ActiveX控件，对你输入的密码进行保护。然后个人还有数字证书，没有数字证书是不能进行付款等操作的。数字证书本身就进行过加密，保存的是你自己的个人的一些信息，自己要注意保管好，密码别让人知道。

适当设置防护措施可以降低或防止来自现实的威胁。在通信安全、计算机安全、物理安全、人事安全、管理安全和媒体安全方面均可采取一定的措施，整个系统的安全取决于系统中最薄弱环节的安全水平，这就需要从系统设计上进行全面的考虑，折中选取。电子商务中的安全措施包括有下述几类：(1)保证交易双方身份的真实性：

常用的处理技术是身份认证，依赖某个可信赖的机构(CA认证中心)发放证书，并以此识别对方。目的是保证身份的精确性，分辨参与者身份的真伪，防止伪装攻击。

(2)保证信息的保密性：

保护信息不被泄露或被披露给未经授权的人或组织，常用的处理技术是数据加密和解密，其安全性依赖于使用的算法和密钥长度。常见的加密方法有对称式密钥加密技术(如DES算法)和公开密钥加密技术(如RSA算法)。

(3)保证信息的完整性：

常用数据杂凑等技术来实现。通过散列算法来保护数据不被未授权者(非法用户)建立、嵌入、删除、篡改、重放。典型的散列算法为美国国家安全局开发的单向散列算法之一。(4)保证信息的真实性：

常用的处理手段是数字签名技术。目的是为了解决通信双方相互之间可能的欺诈，如发送用户对他所发送信息的否认、接收用户对他已收到信息的否认等，而不是对付未知的攻击者，其基础是公开密钥加密技术。目前，可用的数字签名算法较多，如RSA数字签名、ELGamal数字签名等。(5)保证信息的不可否认性：

通常要求引入认证中心(CA)进行管理，由CA发放密钥，传输的单证及其签名的备份发至CA保存，作为可能争议的仲裁依据。(6)保证存储信息的安全性：

规范内部管理，使用访问控制权限和日志，以及敏感信息的加密存储等。

第四章 总结

总体来说，网站建设让我认识到自己的不足之处，让我自己知道网站建设不仅仅是需要各种程序运用，还要更加细心对待每一项任务。

**第三篇：03340网站建设与管理**

网站建设与管理

P3网站建设流程

为企业客户制作网站规划方案，通客户洽谈设计细节，客户提交网站相关素材和资料，向用户提交完成稿，用户最终确认

P4 网站：具有独立域名、独立存放空间的内容集合，这些内容可能是网页也可能是其他文件，不一定要有很多网页。P4：网页：网站的组成部分，即便有很多网页，但是没有独立的域名和空间也只能说是网页。P5 静态页面：网页的代码都在页面中，不需要执行ASP，PHP、JSP ,asp.net等程序生成客户端网页代码的网页。其特点是修改之后，要重新上传web服务器。常见的有.html 或者htm为扩展名的。

P5 动态页面：通过执行ASP，PHP、JSP，asp.net等程序生成客户端网页代码的网页。P5静态网页与动态网页的异同及各自优势

静态页面优势：

1.响应速度快，同等条件下，静态页面比动态页面快得多。2.服务器资源占用少。不需要数据库技术支持。3.对于大量用户访问，生成静态页面优势更明显 4.页面和应用程序分离，及时程序有错，用户也看不到，利于后台数据安全。5.便于搜索引擎收录。

动态页面：1动态网页以数据库技术为基础，大大减少网站的维护工作量。

2.动态网页技术的网站可以实现更多功能，如用户组成，登录，在线调查等。

P5 网站运行的操作系统主要有windows server 和linux，web服务器主要有apache，IIS，GFE，nginx，lighttpd，tomcat等。注意选择使用就是windows平台使用iis较好，linux平台使用apache P7 浏览器的选择注意版本和兼容性。

P8 网页制作语言：HTML-网页的基础，必学的内容之一。XML-允许用户对自己的标记语言进行定义的源语言。CGI-实现与web数据库连接的技术。

CSS-层叠样式表，表现与内容分离的样式设计语言。Javascript 脚本语言。ASP 活动服务器页面，运行在服务器端。ASP.net是ASP的升级版。PHP开源脚本语言。JSP简化的Servlet设计。DHTML动态HTMl，用各种技术综合发展而得意实现的概念。并非新语言。

P10主要的数据库有：Sybase，oracle，DB2，Informix，Sql server，access，mysql P12 常用的网页制作工具： 记事本，Dreamweaver，photoshop，flash，firework等。

P14 考虑建站工具注意的因素：

1．良好的架构和可扩展性，方便维护和管理 2.易用性、灵活性、可用性和安全性 3.符合需求的系统功能

4.表现和内容分离，用户体验和内容质量的和谐统一 5.系统低总拥有成本和高价值导向

常用的工具有：织梦CMS，JTBCCMS，dotnetnuke，kooboo CMS P17 对常见或指定网站进行分类：

资讯门户类

新浪，搜狐，网易等。企业品牌类：联想，宝马等各大公司

交易类网站：B2B—阿里巴巴，慧聪等；B2C--京东，亚马逊，C2C—淘宝，易趣等

社区网站：天涯

办公及政府机构网站 互动游戏网站 功能性网站。

第二章

P25网站策划：网站建设前对市场进行分析，确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的内容、技术、费用、测试、维护等作出规划。P25网站策划的最终体现是网站策划书。

P26 建站的目的：企业形象宣传，企业数据展示和电子商务 需求分析的基本任务明确建站目的，进行可行性分析：

P31网站主题：就是网站的题材，是网站设计首先遇到的问题。P33网站栏目设计基本原则 1.紧扣主题

2.指引迷途、清晰导航

3.设计最近更新或网站指南栏目 4.设立下载或常见问题解答栏目 P31网站包括的主要内容以下10项 1.站点结构地图 2.导航栏

3.联系方式页面 4.反馈表单 5.评论页面

6.引人入胜的内容 7.常见问题解答FAQ 8.搜索页面 9.新闻页面 10.友情链接

P35网站开发技术方案需要确定的内容

1.网站服务器架设方案，采用自购服务器，托管服务器还是租用虚拟主机 2.选择操作系统，Unix、linux还是windows。3.采用系统性解决方案还是自己开发

4.确定先关程序开发，选用什么样的网页技术。5.确定网站域名

6.网站安全措施、防黑、防病毒方案。P37 网站测试的主要内容 1.文字，图片是否有错误 2.程序及数据是否有错误 3.连接是否有错误 P38 网站维护的主要内容

1.服务器及相关软硬件的维护，对可能的问题进行评估 2.数据库维护，有效利用数据是网站维护的重要内容 3.内容的更新、调整等

4.制定相关网站为的规定，将网站维护制度化，规范化。

第三章

P42域名与IP地址的关系

域名与IP地址是一一对应，互联网上的域名名称也是唯一的。域名与IP相互解析是通过域名解析服务（DNS）来完成的。

P42域名命名规则：任何域名都是有英文字母或数字组成，各个部分之间通常用英文“.”分隔。一个完整的域名应该由两个或两个以上的部分组成。

注意国际域名不可以超过67个字符，不能包含空格，英文不区分大小写。P43域名分类

域名从左到右表示的范围越来越大，最右边是顶级域名，次右边是二级域名，一次类推。

掌握常见国际域名的含义。

.com –工商企业.org 非营利性组织.cc 中国公司 P44 域名规划

域名命名的最直接方法是使用网站所属公司的英文名称或者英文名称缩写。P47服务器分类

按照网络规模：入门级，工作组级，企业级服务器三类

按照架构可以分为：CISC架构服务器RISC架构服务器 按照用途分类： 通用型服务器，专用型服务器

按照外观分：塔式服务器，机架式服务器，刀片式服务器 P52服务器选购：

若用户资金充裕，网络环境比较好，可以考虑自购服务器。若企业空间不足，可以使用服务器托管方式，若用户由于种种原因，无法选购主机，则租用服务器或者空间。

P54 ：服务器的托管 若企业空间不足，可以使用服务器托管方式进行网站的搭建，客户自行采购主机服务器，并安装相应的系统软件和应用软件，放到当地的ISP运营商的IDC机房。P48服务器的特性: 1.可靠性 2.可扩展性 3.可管理性 4.高利用性

P54：服务器的租用方法

1.租用服务器：服务器由服务商提供，用户采用租用的方式，安装相应软件，实现网站建设的需求。使用户初期投资减轻，更专注业务研发。

2.租用网站空间：用户从服务提供商处的服务器中租用一部分空间使用，占用较少资金，而且不用考虑网站空间的安全问题。但是受限制较多。P57 接入Internet的方式

1.ADSL拨号接入 最为经济，便捷的接入方式。适合居民家庭上午。2.专线接入，适合建议专用数据网络。3.无线接入方式

4.电力网接入

5.局域网接入，尤其是FTTH，其带宽是其他方式无法比拟的。

第四章平台工具规划

P59服务器操作系统的种类与特点 服务器操作系统主要三大类，1.Windows 主要代表 windows server 2.Unix 主要代表 HP-UX，IBM –AIX等 3.Linux 另外还有目前流行的采用虚拟化软件集中管理服务器的vmware vsphere。

P81 主目录：就是网站的根目录，用于存放web网站的网页，图片等数据，默认路径是c:inetpubwwwroot P81默认文档:用户访问网站时，只需要输入域名，无须输入网页的文件名，而此时显示的网页就是默认文档。

端口：网站向外提供服务的端口号码，WEB默认是80。P77 Web服务器的功能

主要向客户提供各种internet服务，如架设web服务器，提供用户网页浏览服务，架设新闻组服务器，提供文件传输服务，架设邮件服务器。P89常用SQL语句的基本格式

Create database test ；创建一个新的名字叫做test的数据库 Drop database test;

删除test数据库 Insert into test（sno，sname）values（‘1111’，’zhangsan’）,向test表中插入一条记录，内容是‘1111’，’zhangsan’。

Delete from test where sno=‘1111’

‘删test表中满足条件是sno=’1111‘的记录，Select \* from test where sno=‘1111’order by sname

‘从表test中找出所有满足条件是sno=‘1111’的记录，并按照sname排序。

P87身份认证方式

对于要通过应用程序访问SQL server数据库，需要将身份认证方式设置为混合模式。为数据库管理员Sa设定密码，并添加制定windows身份的数据库管理员。

第五章

版面布局 P92网站风格主要内容

1.站点的CI（corporate，identity，企业标志）2.版面布局 3.浏览方式 4.交互性

5.网页表现形式

P93网站风格定位与设计的原则 1.了解用户的使用习惯 2.网站所有者要传达的信息 3.行业的要求

分析不同网站风格定位及其特点

IT行业喜欢浅色柔和的淡色系

P94网站布局类型：

1.国字型，也称为同字形，是一些大型网站所喜欢的类类型。

2.拐角型结构，与国字型结构本质上是接近的，知识形式上有所区别。3.标题正文型 结构简洁

4.左右框架型，清晰，一目了然。5.上下框架型

6.封面型，精美的平面设计+小动画+链接的形式 7.Flash型

P93网站版面设计基本原则

1.正常平衡，也称均匀，多指左右，上下对照形式。2.异常平衡。非对称式，但也要平衡和韵律。3.对比 ,不仅利用色彩，色调技术来表现，布局方面也可以用疏密，曲直来对比。4.凝视，利用页面中任务的视线，使浏览者仿照，跟随，以达到注视页面的效果。

5.空白 一方面相对其他网站表示突出卓越，另一方面表示网页作品的优越感。P98页面组成元素：

1.页头和页脚 ：页头也叫作页眉，作用是定义页面的主题。2.Log 也叫网站标志，是一个网站的象征。

3.Banner也称为 网幅广告、旗帜广告等。

4.超链接：在网页上单击一段文字或一幅图片，就会打开一个新页面。5.导航栏，是一组超链接用于向用户指示本站点的主页及其他重要的页面。6.文本和图片 7.多媒体

8.表单 9.表格

P94网站版面设计步骤 1.构思作草图：这属于创造阶段，尽可能发挥想象力，不讲究细腻工整，不考虑细节功能。

2.效果图：在草图基础上，将必要的功能模块安排到页面上。

3.定稿：主要元素确定后，考虑文字，图像，表格等页面的排版布局。

P105 ：主体版面：去除页面头部和页脚部分，用来放置页面主要内容的页面区域。

P106:主体版面设计

主题版面的风格由页面的整体风格，页面的尺寸和页面的版面布局共同决定。页面的整体风格决定了主题版面的颜色搭配。文字使用和图片排列；页面的尺寸决定了主体版面的宽度，页面的版面布局决定了主体版面内容板块的排列。必须遵循一定的规则。具体分为两个方面：主体版面色彩搭配和主体版面布局。P108 进行首页设计应该考虑的内容 1.日期时间 2.首页内容 3.突发事件处理 4.广告 5.欢迎词

6.新闻和公告信息 7.网页标题 8.Logo 9.图片和动画 10.搜索 11.导航栏 12.链接信息 13.公司信息 P108 首页；也称为主页，一个网站默认状态下显示的网页，也就是iis或者apache中设置的默认文档。

P101色彩：色中不能再分解的基本色称为原色，原色可以合成其他颜色，而其他颜色却不能还原出北开的色彩。红黄蓝就是三原色，其他颜色都可以用着3种色彩调和而成。

P101配色方案：网页色彩的搭配。黑白是最基本和简单的搭配，白底黑字或者黑底白字都是非常清晰明了的。灰色是万能色可以和任意彩色搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过度。P103冷暖色彩：

暖色，用户见到橙色、黄色。红紫色和红色等颜色后，会马上联想到火焰、太阳、热血等物象，感到温暖，热烈。这些颜色被称为暖色。

冷色，用户见到草绿、蓝绿、天蓝和深蓝色后，容易联想到草地、天空、冰雪和海洋等物象，产生广阔、寒冷、理智、平静等感觉，这些颜色就被称为冷色。

P103网页配色规则与技巧：

1.网页标题是网站的指路灯，使用稍微具有跳跃性的色彩，吸引用户的视线，是网站清晰明了、层次分明。

2.网页链接，网页中包含链接文字，与普通文字的颜色应有区别，点击前与点击后的颜色也要有区别。

3.网页文字：若网站采用了背景色，则网页中的文字一定要与背景色相搭配。4.网页标志：就是我们常说的LOGO，要用鲜亮的色彩突出显示效果，并与主题色相反的颜色来设计网页标志。

第6章 建站工具

P112 网站设计文档的功能

1． 设计文档体现网站建设的设计决策，指导网站开发工作 2． 作为档案供以后进行网站修改和升级时参考

P113 设计文档的内容

1.系统概述 包括网站的简介、所用开发工具和网站运行环境。

2.需求分析

在可行性分析的基础上，进一步了解、确定用户需求，准确回答系统必须做什么的问题。

3.总体设计 也称为概要设计，在需求分析基础上，通过抽象和分解将系统分解成模块、确定系统功能。

4.详细设计

就是规划出软件里的流程，贯穿全剧算法思路的描述。

P114 kooboo Cms安装方式: 1.通过站点架设的方式

2.通过web matrix 3 进行安装 P119 Kooboo CMS的建站流程及流程各步骤的主要任务

1.设计并上传网站模板，网站模板用于定于kooboo CMS所建网站的风格以及色彩搭配等内容。

利用现有模板或者自制模板，压缩成zip格式，上传即可。2.创建网站

根据提示设定新网站的基本参数，如模板，名称，内容数据库等。3.创建内容数据库：kooboo CMS使用的网站数据库称为内容数据库。可以使用XML格式的内容数据库或者其他SQL Server数据库均可 4.添加布局

布局模板用于定义页面的布局结构。

5.添加视图 6.创建页面

第7章

网站的测试与上传

识记：网站测试的各种类型的基本功能，所包括的内容和常用工具与方法

P141 功能测试：

1.链接测试：他是页面之间切换和指导用户到达不熟悉页面的主要手段，需要测试所有链接是否按指示确实链接到页面。链接页面是否存在，保证没有孤立的页面。常用工具是Xenu。

2.表单测试：对表单填写的内容要逐一进行提交测试，主要有便捷值测试、等价类测试和异常类测试。

3.Cookies测试： 若网站使用了Cookies，则必须坚持是否能正常工作，并且确认Cookies信息是否进行了加密等。

4.设计语言测试：web设计语言版本差异可以引起客户端的问题，因此要注意Html版本，JAVA，java Script等的验证。

5.数据库测试：需要对数据一致性错误和输出错误进行测试。P143 性能测试：

1.连接速度测试：用户连接到网站的速度。

2.负载测试：为了测试网站在某一负载级别上的性能，以保证网站在需求范围内正常工作。

3.压力测试：在超常规负载级别下，长时间连续运行系统，检验web网站的各种性能表现和反应。openSTA是性能测试的常用工具。P144 接口测试： 1.服务器接口 2.外部接口 3.错误处理

P145 可用性测试：用户体验测试，通过web网站的功能来设计测试任务，让用户根据任务完成模拟的真实测试，检验系统可用性，作为系统后续改进和完善的重要参考依据。1． 导航测试 2． 图形测试

3． 内容测试：使用word之类的“拼音和语法检查”功能进行测试。4． 整体界面测试

P146 兼容性测试：为了验证网站可以在最终用户的计算机上正常运行。1.平台测试

2.浏览器测试，常用工具openSTA 3.视频测试 安全性测试：测试网站在没有授权的内部和外部用户对系统进行攻击或者恶意破坏时如何进行处理，是否仍能保证数据和页面安全。1.目录设置 2.登录 3.Session 4.日志文件 5.加密 6.安全漏洞 采用SAINT工具检测网站系统的安全问题。应用：针对具体网站进行测试

（二）上传网站的方法（次重点）

识记：P147自购服务器与租用服务器不同的上传网站的方法

若是自购或托管服务器，软件环境可以自己安装，然后将网站和幸运的数据库进行上传并进行配置即可。如果是租用虚拟主机，则需要按照虚拟主机提供方给定的方法进行上传和配置。

理解：P154 上传网站与上传数据库的相关配置

上传之前，需要现在本地将要上传的网站中数据库连接字符串按虚拟空间给定的数据库服务器信息进行修改，即修改SQLserver.config和web.config文件。

应用：P154利用CuteFTP上传网站

FTP是文件传输协议，用于两台计算机之间传输文件。FTP运行时有两个程序，一个是运行在提供资源或空间的服务器端，另一个是客户端，在客户端使用FTP时，要先用制定的有相应权限的用户名和密码连接服务器上才能上传和下载。

（三）网站测试的概念（一般）

识记：P139网站测试的内容

主要测试内容包括美工设计和页面功能测试。理解：网站测试的计划与流程 P140 网站测试的流程

1.开发人员对已完成的模块进行页面测试 2.根据测试结果进行相应修改

3.专业人士对网站进行全面测试，提出修改意见 4.开发人员进行修改

5.网站上传并进行发布测试 6.开发人员进行修改

7.网站正式发布

P140 网站测试的计划

网站测试计划应在网站规划时进行制定。

第8章

网站推广

（一）搜索引擎的推广（重点）

识记：P172搜索引擎的种类； 1.全文搜索引擎：典型google，百度 2.目录索引：亚马逊和新浪分类目录 3.元搜索引擎：元搜索引擎接收用户查询请求后，同时在多个搜索引擎上搜索并将结果返回给用户。

搜索引擎优化：

P164竞价排名：关键字竞价排名：对购买同一关键词的网站按照付费最高者排名靠前的原则进行排名，是中小企业搜索引擎推广见效较快的一种方法，收费方式是点击付费

理解：P172 搜索引擎的工作原理

每个独立的搜索引擎都有自己的网页抓取程序spider，Spider顺着网页中的超链接，连续地抓取网页。抓取之后还有做大量的预处理工作，其中最重要的就是建立索引文件。

竞价排名方法 P173 其基本特点是按点击付费，广告出现在搜索记过中，如果没有被点击，不收取广告费，同一关键词的广告中，支付每次点击价格最高的广告排列在第一位，其他位置同样按照广告主自己设定的广告点击价格来决定广告的排名位置。

P176搜索引擎的优化方法： 1.结合自身网站内容寻找一些关键词。2.找到排名前三位的网站，将其title，description复制下来，整理成适合自己的。3.网站内各个连接不出现死链接。

4.适当主动提交搜索引擎入口，交换同类型友情链接。

5.网站不要频繁修改，如title、description频繁更换。

应用：将网站提交到分类目录和搜索引擎

P178-179 提交到分类目录，先登录分类目录网站，选择合适的分类，进入分类目录之后，提交网址。

先登录搜索引擎的网站，再起收录申请页面中提交收录申请信息。

（二）网站推广的常用方法（次重点）

识记P159：选择网站推广方法的基本原则 1.免费的推广方法 2.付费的推广方法

具体选择，要根据实际情况力决定

除开taobao店的人，选免费。有了一定的顾客基础时，可以选用付费的方式。

理解：P159 常用网站推广方法所具有的形式、特点以及注意点 1.基于传统媒体的网站推广方法（报纸，杂志，广播，电视）2.基于邮件的网站推广方法

3.基于web网站推广方法（blog（博客），微博推广，视频分享推广，网络社区推广，搜索引擎推广，病毒性网站推广，其他推广方法）

4.基于移动终端网站推广方法（短信营销，彩信营销，WAP营销，APP营销，微信营销，QQ推广）

。在选竞价排名时，尽量选择百度，google等排名靠前的主流搜索引擎，同时选3-5个关键词开展竞价排名。

应用：针对具体网站选用合适的方法进行推广

（三）网站推广的概念（一般）

识记：P158网站推广的概念；

以国际互联网为基础，利用信息和网络媒体的交互性来推广网站的一种营销方式。

P158 网站推广的目的： 1.找到目标用户 2.让目标用户知道

3.让用户登录网站 4.让用户认可网站

理解：P158 网站推广的计划、方案 网站推广的计划包括以下内容 1.确定推广方案的阶段目标 2.在不同阶段所采取的推广方法 3.网站推广费用、人员预算

4.对于推广策略的控制以及效果评价

第9章

网站评价、管理和升级

二、考核知识点与考核目标

（一）网站的管理与维护（重点）

识记：网站的管理与维护的对象与内容

P187 一个网站由硬件平台，网络操作系统，web服务器，数据库系统和网站页面文件组成，因为管理和维护的围绕着几个方面开展。理解：P187网站管理的主要制度 日志管理制度：

日志可以记录系统所产生的所有行为，并按照某种规范表达出来。

数据备份和恢复制度

为网站建立备份能够备份网站关键数据，在网站出现故障甚至损坏时，能迅速恢复网站。

（注意备份的几种方式：

1.差异备份：对网站中重要文件备份，如网站首页，要更新的某个功能页面等 2.完全备份，对整个网站的备份，包括目录和文件）

权限制度：

是网络安全方位的重要措施，保证网络资源不被非法使用和访问。应用：日志管理、数据备份、网站操作权限

P187 在进行网站管理时，重点检查操作系统日志，应用程序和服务日志、安全系统日志及网站日志。

P190 数据备份主要是网站文件的备份和数据库的备份

P191 权限操作主要有入网访问控制，权限控制，目录及安全控制、属性安全控制和服务器安全控制5个方面。

（二）网站的安全管理与升级（次重点）

识记：P193 黑客；未经许可闯入计算机系统进行破坏的人。成为了入侵者和破坏者。

P197病毒；计算机病毒是一种计算机程序，是一段可执行的指令代码。P193 网络不安全因素

网络不安全的主要因素是：系统，协议和数据库三个方面。P201 网站升级的因素： 1.网站访问速度 2.网站业务功能

3.网站并发处理能力 4.网站安全性和可靠性

理解：P193 网站安全防范的措施；

1.防黑客管理 2.防病毒管理 3.数据库安全防范

P204 网站升级的内容，步骤与注意事项

网站升级内容包括硬件（硬件平台主要是硬件性能，出口带宽等）和软件升级。（web服务器软件升级，数据库升级，网站编程技术升级，网站功能升级等）P206 网站升级主要步骤：

1.对客户所在行业，客户本身进行深度分析 2.对网站目标用户再次进行需求调查

3.对客户原有网站进行整体诊断和分析，并根据分析结果，简要制定网站诊断分析报告。

4.就目标用户需求调查和诊断分析报告和客户进行沟通协商，最后确定网站改版的整体方向和进行方式。

5.详细制定网站的结构规划，内容定位，并在此基础上编写网站改版方案。6.就具体实施方案与客户进行有效沟通，确定具体细节 7.根据实施方案，整合各部门人员，有效分配资源。8.对开发整合后的网站成品，进行功能和性能测试。9.针对改版后的网站进行用户满意度调查。

P207 网站升级注意事项

1.网站升级时间：要在升级一周前公告

2.网站升级前要建立备份网站 ：通过对原网站做一个镜像网站。3.网站升级数据保护：尽量使用原数据库的功能。4.在网站内部设置版本号。

P202 应用：提高网站并发访问处理的方法 1.HtmL静态化 2.图片服务器分离

3.数据库集群、库表散列 4.缓存 5.镜像 6.负载均衡

（三）网站的统计与评价（一般）

识记：P182进行网站统计与评价的必要性

由于互联网不断的变化，网站内容也要随之调整，以给人新鲜的感觉，因此要求管理经常收集访问者对网站的评价。P182网站统计与评价包括的内容

1.用户对网站的反馈信息了解用户对网站的真实评价 2.网站搜索排名

3.网站流量统计分析

理解：P183网站流量统计的功能：

1.精确统计访客具体来源地区和IP地址

2.精确统计目前网站在线人数，页面停留时间等

3.精确统计访客是通过哪些搜索关键词访问到了哪些页面 4.精确统计访客所用操作系统和显示分辨率。5.精确统计访客浏览器机器版本号

6.精确统计网站的战帖率，回头率和被浏览的页面数 7.精确统计网站分时统计，分日统计信息。P183 获取统计资料的方法；

1.通过在自己的网站服务器端安装统计分析软件进行网站流量监控 2.采用第三方提供的网站流量统计与分析服务。

P183 网站流量统计与分析的指标 1.独立访问者数量（UV）2.重复访问者数量（RV）：同一个IP地址的访问数量

3.页面浏览量（PV）

4.每个访问者的页面浏览量（PVPU）5.页面显示次数 6.文件下载次数

应用：P185使用工具进行网站流量统计

量子恒道统计是一套免费的网站流量统计分析系统，可以为网站管理者提供网站流量监控、统计、分析等专业服务。

**第四篇：电子商务网站建设与管理**

电子商务网站管理规划及技术

现代社会已是计算机技术的信息时代社会，先进的科技技术让我们发挥优势来探究整个世界的奥秘。在这过程中，它带给我们无穷的惊喜，让我们感叹着这个世界的神秘感！但同时，它也改变着我们的生活方式及生活习惯。

在如今的21世纪，互联网已经遍布世界的各个角落，并得到迅速发展。随着计算机技术的发展，Internet改变了许多人的生活习惯、交流方式和思想观念，同时也改变了商业企业的经营行为，改写了商业企业的竞争规则，其中主要形式便是电子商务。而互联网自身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，已成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值。

随着网络技术及相关的电子技术的迅速发展，电子商务企业不断增多，在网上开展商务及进行网络营销活动已成为时尚，也是现代企业参与国际竞争的最重要的手段之一。要进行电子商务活动就必须要有自己的网站，电子商务网站是树立企业形象和实现现代化办公的标志，是与用户交流及沟通的窗口；是买方和卖方信息交汇与传递的渠道；是企业或商家展示其产品与服务的舞台；是企业或商家体现其形象和经营战略的载体。企业建立自己的网站则是企业实现网络化经营的必然途径，企业通过建立自己的网站可以更好地树立企业形象发 布信息、提供服务、接受用户反馈信息，利用网站可使企业获得更大的效益。电子商务网站是电子商务系统运行的主要承担者和体现者，电子商务网站的设计与管理是电子商务实施运作过程中持续不断的基础工作。网站的规划是网站设计与管理的重要内容，它的好坏，直接影响着企业商务网站实施的成败。

为了实现网站商务功能最大化的目标，给受众群众提供方便、实用的信息服务，在规划设计时，必须遵守以下几个原则。

（1）先进性、可靠性和安全性的原则

电子商务网站传递各种商务信息依靠的是互联网,而互联网是一个完全开放的网络,任何一台计算机、任何一个网络都可以与之相连。它又是无国界的,没有管理权威,“是世界唯一的无政府领地”,因此,网上的安全风险就构成了对电子商务的安全威胁。而电子商务作为一种全新的商务模式,它对企业管理水平、信息传递技术都提出了更高要求,其中电子商务的 安全控制显得尤为重要。而近年来,电子交易开始融入人们的日常生活中,网上订货、网上缴费等众多电子交易方式为人们创造了便利高效的生活方式,越来越多的人开始使用电子商务网站来传递各种信息,并进行各种交易。所以，网站的安全性更是显得尤其重要。其中交易的安全性是整个电子商务发展的核心关键。

1.信息保密的安全

交易中的商务信息均有保密的要求。如信用卡的帐号和用户名被人知悉,就可能被盗用,订货和付款的信息被竞争对手获悉,就可能丧失商机。因此在电子商务的信息传播中一般均有加密的要求。

2.交易者身份的安全

3.还有一些其他的安全问题。比如，在网上进行商务活动时，也很有可能受到黑客的袭击，病毒的侵袭等。而安全也不仅仅是一个技术问题，还涉及到管理、法律、法规等问题。所以确保信息流通的系统安全是很有必要的，并以此来为业务提供一个安全的环境。先进性指以最先进的观点和设计思路来为用户设计出最先进的网站系统。可靠性指为客户提供高度可靠的稳定运行保障。

（2）可扩展性、标准性和开放性的原则

（3）服务性、便捷性和交互性的原则

（4）美观性、实用性和宣传性的原则

在网站的设计中，我们也要注意网页布局设计和色彩搭配。不同的色彩代表不同的意义，从而给人的感觉也不一样。比如：

红色是一种激奋的色彩。刺激强烈，能使人产生冲动、愤怒、热情、活力的感觉。绿色是介于冷暖两种色彩的中间，给人以和睦、宁静的感觉。

白色是一种给人以洁白、明快、纯真的感觉。

黑色是一种给人以深沉、神秘、寂静的感觉。

所以，我们要很注重网页色彩的应用，对布局也要慎重。因为，网页就是公司在网上的脸面。网站的开发技术是很重要的，而它所涉及的领域也是很广泛的。例如，应用服务器、电子商务的认证中心、电子商务交易与制服等等。电子商务网站开发的软件技术包括：流媒体技术、网页开发技术等，下面我们就着重介绍一下邮件列表技术。

邮件列表也叫Mailing List,，是Internet上的一项比较常见的服务内容，用于各种群体之间的信息交流和信息发布。即同时可以向许多拥有电子邮件地址的人发送预备好的邮件，邮件内可以携带需要发布的各种信息。

邮件列表的表现形式可以有很多种，如新闻邮件、电子刊物、网站更新通知等。它既是建立顾客关系的有效工具，又是网络营销的最重要手段，同时也被认为是最有前途的网络广告形式之一。

邮件列表的类型可以分为公开、封闭、管制三种。

（1）公开类型指的是任何人都可以在列表里发表信件，如公开的讨论组、论坛。可是，虽然讨论组和邮件列表都是在一组人之间对某一话题通过电子邮件共享信息，但二者之间有一个根本的区别，讨论组中的每个成员都可以向其他成员同时发送邮件，而对于现在通常的邮件列表来说，是由管理者发送信息，一般用户只能接收信息。

（2）封闭类型指的是只有邮件列表的人才可以发表信件。

（3）管制类型指的是只有经过邮件列表管理员批准才可以发表信件。

邮件列表的功能是帮助您将公司各邮箱用户按所在部门和小组的不同进行分组，或对公司外部业务伙伴邮箱进行分组，类似于群发邮件的概念。使用此功能，您可以非常方便的将一封电子邮件同时发送给多个人。例如：您可以把销售部门的邮箱定为：sale@域名，那么，您只要输入该地址，则销售部门里的所有人都可以收到您的信，方便企业内部信息交流；您也可以把重要客户的邮箱定为：customer@域名，那么您只要输入该地址，则所有重要客户都可以收到您的信，方便企业外部信息交流。

邮件列表的作用有电子杂志的发送、企业邮件列表的发送、组织和俱乐部的作用、技术讨论的作用、新闻发布的作用等。

而邮件列表在电子商务中的主要作用有:促销工具的作用、相互交流的作用、邮购业务的作用、出售广告空间或提供收费信息服务的作用等等。邮件列表也可以为消费者提供方便，因为人们不可能每天都花费大量时间来搜集自己想要的相关信息，那么只要通过加入自己有关的邮件列表，只要检查自己的邮箱就可以了解各类信息了，所以，很方便消费者。

一般开展电子邮件列表需要解决三个基本问题：向哪些用户发送电子邮件、发送什么内容的电子邮件，以及如何发送这些邮件。这里将这三个基本问题进一步归纳为电子邮件列表的三大基础，即：（1）电子邮件列表的技术基础：从技术上保证用户加入、退出邮件列表，并实现对用户资料的管理，以及邮件发送和效果跟踪等功能；（2）用户的Email地址资源：在用户志愿加入邮件列表的前提下，获得足够多的用户Email地址资源，是电子邮件营销发挥作用的必要条件；（3）电子邮件列表的内容：列表信息是通过电子邮件向用户发送的，邮件的内容对用户有价值才能引起用户的关注，有效的内容设计是电子邮件列表发挥作用的基本前提。

建立并经营好一个邮件列表并不是一件简单的事情，涉及到多方面的问题。首先，邮件列表的建立通常要与网站的其他功能相结合，并不是一个人或者一个部门可以独立完成的工作，将涉及到技术开发、网页设计、内容编辑等内容，也可能涉及到市场、销售、技术等部门的职责，如果是外包服务，还需要与专业服务商进行功能需求沟通。其次，邮件列表必须是用户志愿加入的，是否能获得用户的认可，本身就是很复杂的事情，要能够长期保持用户的稳定增加，邮件列表的内容必须对用户有价值，邮件内容也需要专业的制作。第三，邮件列表的用户数量需要较长时期的积累，为了获得更多的用户，还需要对邮件列表本身进行必要的推广，同样需要投入相当的营销资源。

在开展邮件列表时也要注意一些问题，比如，其中的一些法律问题，要防止垃圾邮件现象，关于部分邮件被屏蔽的现象，还有些邮件无法正常投递，我们还要时刻关注客户的投诉等等。这些问题将是影响邮件列表无法正常进行的重要因素，所以我们要对其重视。

一个高质量的邮件列表对于企业网络营销的重要性已经得到众多企业实践经验的证实，并且成为企业增强竞争优势的重要手段之一，因此建立一个属于自己的邮件列表是非常有必要的。利用电子邮件巧妙的组合进行销售、服务，乃是电子商务中取得长期成功的基本因素。而且，邮件列表可以作为营销工具，间接达到增加销售收入的目的，也可直接通过邮件列表获得利润的目的。所以，邮件列表是电子商务必不可少的工具。

通过这学期的学习，在电子商务这门课中，我学到了很多知识。从不知道什么是电子商务到熟悉里面的术语、含义，再到掌握里面的一些技术，让我获益匪浅。现在的社会是高科技的信息时代，我们要跟的上时代的步伐，为以后的生活打好基础，并为社会贡献自己的一份力量！

**第五篇：教育局网站群建设三部曲**

教育局网站群建设三部曲

“十年树木，百年树人”说到教育相关的话题我们想到的教育家应该是孔夫子，孔夫子凭一人之力传教了3000多了，这是古人传经授道的方法，也是中国上下五千年文化传承的“丝绸之路”。随着社会文明发展的进步我们拥有了学校有了专门的学校更是有了完善的教育制度，文化普及更广泛，人民受教育程度有了质的飞跃。最近上映比较火的电影《中国合伙人》在信息化时代、网络时代我们可以采用更快速、更方便的载体来传播教学。

作为一个教育局信息中心的管理人员，我深深的感受到网站信息整合的必要性，包括下设各个中小学的网站，大部分的中小学是没有网站的，在这个信息化的道路上我也有一点故事分享给大家，希望能帮助同行解决困难。

1.教育局网站现状

首先从目前的教育局的情况来看，全国教育局从省厅到区县大大小小加起来也有几千个，更别说每个教育局下设的中小学有多少了，这么多的站点那网站的普及有多少呢，我粗略的统计了一下，全国有网站的差不多占30%，然而这十分之三的比例还是比较发达的地区以及比较重视信息化的地方，其中做的好的信息化网站就更少了，更别说还有70%的地方是没有网的，网络还属于零基础。

自习主席在十八大上也说了要加强信息化建设，在信息化这方便国家是很重视的，我们区县对信息化这块也是慢慢的越来越重视了，最近我也比较忙，但是我觉得有必要把这这个事情扒一扒，等我的网站群做好了再发个链接给大家参考，也希望大家给我指出不足之处，集大家的智慧，嘿嘿。

我在说说这个选择产品的事情，大家不要嫌我啰嗦啊。

2.教育局网站群需求

网站群平台选择是个关键的点，首先要结合自己的情况，我总结了这么几点

1）自己的平台是windows的还是其他的(中国主要还是windows系统使用者多)

2）自己比较熟悉什么平台.net还是java还是php（大部分都偏.net）

3）行业里网站群做的好的有那几家，都采用的是什么形式的，是各个站点自己管理自己的还是都在一块的，从长远的来说还是子站独立的比较好，因为各个站点的数据库不一样，展示内容不一样。

4）各家的站群系统在易用性和拓展性以及个性化定制方面都怎么样，最主要的还是人性化方面，不要打开后台界面一大堆东西都不知道如何下手，比较简洁的界面，UI挺好的，看着也比较舒服。

5）安全性是最重要的，有好多系统用着是挺好用的，就是在安全性和稳定性方面比较差三天两头的挂了，要不就被攻击了，这是比较让人头疼的事情，所以兄弟们在选择上一定要重视安全性方面。

其他的都是一些常用的功能，用户、发布文章、审核、模板管理、文件管理、搜索功能等等这个应该系统都有，要是功能比较全面那就更好不过了，我自己觉得这些方面把握好了就行，大家要是觉得我哪里不足的记得给我留言。

我选了几个站群平台，供大家参考下。

3.教育局网站群选型

因为我们县教育局的系统是windows再加上本人自己懂点.net的技术，所以就主要是选择.net的站群平台。有这么几个站群系统不知道大家有听过吗，我也是在网上找的，We7网站群系统、动易站群，我比较中意这2个，在最后的比较中，我总结了几点不同的地方

1）站群的功能都大差不差，在全文检索和单点登录上We7网站群要比动易站群做的到位，动易没有这2个功能。

2）在站群的成熟度上，We7网站群做的时间比动易久，动易最早是做CMS的，CMS倒是做的挺不错。

3）使用方面We7网站群是采用鼠标拖拽的形式来做模板，这个倒是很特别的地方，可视化的界面，用布局和部件的形式，先根据页面效果图拖个布局，然后把再把相应的部件拖到对应的布局里模板就做好了，不懂技术的人掌握的方法也可以做出模板来；动易用的是大多数系统都在用的标签的形式，要懂技术的人才会用。

4）在站群的案例上我看了We7主要是做政府和教育的而且据网上看到他们去年还获得了“政府网站群最佳产品奖”，比较权威吧，而动易主要是做单站点和卫生行业的还不错。

5）二次开发的方面也比较重视，现在信息化发展挺快的，说不定到时候就有其他的系统要跟网站群集成起来，要有源码就很不错，We7网站群的子站点是免费提供的，我觉得We7的企业文化挺好的乐于分享，把产品开发出来了还把源码提供给客户，精神很难得，而动易的还要花钱钱啊，俺们穷啊。

6）当然我们做站群关键的还有价格和服务，在了解的过程当中，We7网站群的客户还挺周到的，沟通也比较顺畅，价格跟动易的比起来性价比是高的，我能接受，能省就省点啊，咱宁夏这边不是有钱的地方。

从各个方面来看综合比较，我最后选择了We7网站群，现在还在建设当中，等哥们的站群系统建设好了，还希望大家多提意见啊，回头建好了我可以截图给大家看。

大家要是有什么问题也可以跟我互动，给我留言。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找