# 学硕创业实训平台软件（小编整理）

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-06-08

*第一篇：学硕创业实训平台软件学硕创业实训教学软件未来的创业者，欢迎您来到创业家园，作为一名勇往直前的创业者，您将在这个梦想起飞的城市中通过精确的选址开设一家属于你自己的店面，然后通过不断的发展，渐渐的发展起来，在慢慢的成长中，充实自己，采...*

**第一篇：学硕创业实训平台软件**

学硕创业实训教学软件

未来的创业者，欢迎您来到创业家园，作为一名勇往直前的创业者，您将在这个梦想起飞的城市中通过精确的选址开设一家属于你自己的店面，然后通过不断的发展，渐渐的发展起来，在慢慢的成长中，充实自己，采取合众连横之策，慢慢的发展壮大，最终成就商业神话。

这是一座充满活力的城市，因为经济的持续发展，城市人口不断的增加，在这所城市中不断的有和您一样的创业者加入。你将与市场上的其他企业展开激烈的竞争或者合作。每家企业在成立之初，都拥有一笔100万元的创业资金，用以展开各自的经营，您需要承担相关的管理工作，通过对市场环境与背景资料的分析讨论，完成企业运营过程中的各项决策，包括战略规划、品牌设计、新品研发、营销策略、市场开发、人员招聘、采购计划、生产规划、融资策略、成本控制、财务分析等等。通过团队成员的努力，努力使公司实现既定的战略目标，并在所有公司中脱颖而出。

大学生创业实训平台是通过构建一个贴近现实的虚拟城市经营环境，开展多人之间的模拟实战演习的实训软件。让使用者通过掌握各种创业知识和创业技能，增强大学生创业者的创业信心，提高创业者的创业能力。该平台从大学生毕业进入社会开始到成为一个企业老板的创业生涯过程。

系统为创业者提供创业需要的操作流程。使创业者对创业过程有一个全面的了解，并对未来创业打下基础。系统模块

创业实训软件的主要功能模块有创业准备、项目选择、创业调查、创业实训和企业经营。

一、创业准备

创业准备是创业者在进行创业活动时的准备阶段，该过程主要是针对创业者的领导力和创业者对具体业务的熟悉度做一个简单的测评。考验其基本知识和能力的水平。如果创业者基本能力不足，该模块将对创业者进行知识的补充，以满足创业者创业活动的需求。

二、项目选择

系统针对食品行业给出若干个创业项目，创业者根据自己和创业项目属性之间的匹配度选择创业项目进行创业经营活动。为学生能够更好的创业建立扎实的基础，同时学生也可以更加的了解这个行业。

三、创业调查

创业调查环节主要让创业者根据已选择的创业项目进行创业调查的基本训练，该调查主要是市场调查和竞争对手调查，其中市场调查环节我们设置了项目调查规划、项目调查报告撰写、项目调查报告三个部门，知己知彼，让我们创业更加容易。

四、创业实训

贴近现实的创立企业流程，更加简便的操作，人性化的提示，怎样填写表格，创立企业的步骤，怎么注册商标，设立分支机构。让学生在系统的帮助下能够记住创立企业的基本流程。

五、企业经营

在一个模拟的市场环境下，在公平的竞争下，让学生学会基本的企业经营策略，了解企业经营需要注意的问题，在系统里面特意引用了竞争的模式，学生可以亲身感受到对于市场的敏感和对竞争对手的了解对于企业经营的重要性，可以使学生在现实创业过程中有丰富的理论和实践经验。系统功能 管理员端：

院系管理

班级管理

账号管理

建组管理

数据管理 教师端：

班级管理

账户管理

建组管理

创业准备：参数管理、栏目管理、运行管理、资源中心、成绩查看

项目管理：参数管理、运行管理、资源中心、成绩查看 创业调查：资源中心、成绩查看 创业实训：运行管理、操作查看

创业经营：参数管理、运行管理、资源中心、操作查看 学生端：

创业准备：测试、知识课堂、商法库、创业者文件夹

项目选择：选择项目、创业者文件夹

创业调查：计划书要素分析、创业调查、创业计划书、创业者文件夹、优秀创业计划书

创业实训：

企业设立：

有限责任公司：企业名称登记、前置审批、验资、营业执照、刻制公章、企业机构代码证、对外经营资格、税务登记、开立基本账户划资、统计登记、社会保险登记

个人独资企业：企业名称登记、前置审批、营业执照、刻制公章、企业机构代码证、对外经营资格、税务登记、开立基本账户划资、统计登记、社会保险登记

合伙企业：企业名称登记、前置审批、营业执照、刻制公章、企业机构代码证、对外经营资格、税务登记、开立基本账户划资、统计登记、社会保险登记

个体工商户：企业名称登记、前置审批、营业执照、刻制公章、企业机构代码证、对外经营资格、税务登记、统计登记、社会保险登记

商标注册：商标查询、业务办理

分支机构设立：企业名称登记、前置审批、营业执照 创业经营

办公室：总经理、财务总监、人力资源总监、产品总监、销售总监、网店

店面：原材料、人员招聘、生产线、售后服务、促销管理、培训管理、质量投入、生产计划、企业信息、盈利报表

系统优势

创业是一种很注重实践的课程。不仅仅需要有强大的理论基础，还需要学生切身的体会创业的过程。从而在创业过程中遇到不同的事件，能够做出对应的决策，控制风险，提高自身的创业素质和水平。

创新性：在贴合实际，公平的环境下，通过合理决策，从众多的企业竞争中发展自己的企业。

系统性：测评、模拟、实战相结合，在商业运营模拟、创办企业模拟和运营企业模拟的基础上，能够进行策划、建设、管理等真实运营活动。

趣味性：多人对抗，使得该创业更具挑战性。让学生体会到创业的竞争的激烈。在竞争中体会企业的生存机制。

真实性：教师可以修改创业经营的基础数据，在激烈的对抗中产生大量的报表，学生通过对这些报表的分析，做出相应的决策。

互动性：引入游戏设计思想，利用多媒体技术，注重趣味性、互动性，于游戏中竞争，于游戏中学习，充分调动学生的积极性。

系统目的

培养和提高大学生创业的综合素质。

系统的学习创立企业的知识和企业创立的操作流程。

通过模拟企业经营，有效的提升大学生的经营决策能力。通过对真实创业环境的逼真模拟，帮助学生掌握在真实企业创业过程中可能遇到的各种情况与经营决策，并对出现的问题和运营结果进行分析与评估，从而对创业有更真实的体验与更深刻的理解，帮助学生提升创业意识，掌握创业技能，增强择业就业的能力。

**第二篇：大学生创业基础教学实训平台**

大学生“创业基础”教学平台

第1章 大学生创业基础概述

1.1我国大学生创业教育的发展及现状 1.2大学生创业教育存在的问题 1.3大学生创业教育的意义 1.4大学生创业教育的对策与建议 第2章 大学生创业基础教学平台需求分析

2.1 创业基础教学基本知识需求 2.2 创业基础教学创业计划撰写需求 2.3 新企业的开办流程与管理需求 2.4 创业大赛与管理需求 2.5 创业社团组织与管理 2.6 创业教学资源需求

第3章 大学生创业基础教学系统分析

第4章 大学生创业基础教学系统总体设计

第5章 大学生创业基础教学系统详细设计

附件一：教育部关于《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知 附件二：普通本科学校创业教育教学基本要求 附件三：“创业基础”教学大纲（试行）

第1章 大学生创业基础概述

创业教育（enterpriseeducation），又称“第三本教育护照”，是联合国教科文组织于1989年11月在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上提出来的。联合国教科文组织指出：“创业教育，从广义上来说，是培养具有开创性的个人，它对于拿薪水的人也同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业和独立工作能力，以及技术、社会和管理技能”。联合国教科文组织要求高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，要求将创业教育提高到与学术研究和职业教育同等重要的地位。大学生创业教育，就是从大学生的实际出发，通过各种教育手段，培养大学生的创业意识，使大学生变被动的就业观念为主动的创业思维，掌握创业的技能和方法，提高创业能力、择业能力和适应能力，以便能在今后的社会生活中进行创业活动。大学生创业教育的内容主要包括创业意识与态度的培养、创业知识的学习、创业技能的训练等。

1.1我国大学生创业教育的发展及现状

我国作为联合国教科文组织“创业教育”项目的成员国,早在1991年就在基础教育阶段试点创业教育,由原国家教委基础教育司牵头组织了六省市布点研究和实验。当时，创业教育在中国6个省市、20个县乡和30多所学校的实验研究取得了一定的成绩,从理论与实践两个层面有力地推动了创业教育的开展。但是这项实验未能推广和坚持下去,因而没有成为全国教育改革的主流。

近年来，我国大学生创业教育是伴随着高校创业活动的举办而逐步兴起的。1998年“清华大学创业计划大赛”拉开了我国开展大学生创业教育的帷幕。1999年，国务院批转教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》中明确提出“要加强对教师和学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。同年，由共青团中央、中国科协、全国学联主办，清华大学承办的第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛成功举行,在全国高等教育界产生了深远影响。2024年4月，教育部高等教育司在北京召开了“创业教育试点工作座谈会”，会议指出：“对大学生进行创业教育，培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等院校的重要任务”，“要加强创业教育所需师资的培养和训练，培养出一批骨干教师和学科带头人；加强对创业教育理论和实践的研究，产生一批高水平的研究成果，指导教育改革工作”。会后，确定了清华大学、中国人民大学等9所大学作为试点开展大学生创业教育。

经过近10年的发展，我国形成了以中国人民大学为代表，将第一课堂与第二课堂相结合起来开展的创业教育模式;以北京航空航天大学为代表，以提高学生的创业知识、创业技能为重点的创业教育模式;以上海交通大学为代表的，综合式的创业教育模式。大学生创业教育在我国迈出了实质性的步伐。

1.2大学生创业教育存在的问题

1.2.1传统文化观念制约创业教育的发展

受传统文化观念的影响，人们头脑中形成了“墨守成规、安于现状、顺其自然、害怕竞争”的思想，表现为“面向过去、迁就现实、顺从继承”的行为方式。这些长期积淀下来的思想观念和行为方式，影响着人们的思想和行动，成为一种强大的传统习惯，不利于创业教育的实施，主要表现在以下方面：（1）传统的价值观，不利于大学生形成独立的意识和独创的个性。（2）传统的思想观念，使大学生表现出自信心不足，缺乏进取精神。传统的中庸之道不利于大学生竞争意识的形成。（3）传统文化表现出来的个性心理特征是不重视实践、实践的研究，不重视信息交流，封闭保守的个性心理特征不利于大学生开拓创新思想的形成。（4）传统社会结构特征使人丧失自主性和独立地位，大学生在面对未来职业生涯的规划中很难形成自己开拓创新的精神品质。

1.2.2高校开展创业教育的氛围尚未真正形成

大学生创业教育尚未真正进入绝大多数高校决策者的日常工作视野，开展创业教育的氛围尚未形成。目前，在我国绝大多数高校中，大学生创业教育仍然归口到毕业生就业指导中心或者团委管理，作为促进大学生就业的辅助渠道之一。大学生创业教育还未真正纳入到高校办学的核心指标体系中去，尚未实现与学科建设、专业设置、教材改革、教学模式改革、教学评价体系的联结与互动。由于大学生创业教育在高校改革和发展全局视野中“话语权”的缺失，使大学生创业教育成为极少数有志于创业或者具有特殊专长学生的专属“符号”，远远没有进入到大学生普及性的日常教育中。

1.2.3创业教育学科基础薄弱，体系不够完善

我国目前的大学生创业教育还只是停留在试点阶段。各高校尽管也提“创业教育”，但大都停留在“口号”宣传上,或者是应急的“治标”手段上,缺乏系统研究,难以形成科学的、系统的体系。目前表现在高校课堂上的创业课程是零碎的，缺乏作为一门学科应有的严谨性和系统性。创新教育形式相对单一，体系不够完善，主要以课堂教育为主，课外的创业教育活动目前主要体现于活动本身的开展，其活动效果得不到预期的保证。当前，“挑战杯”创业计划大赛等各类创业大赛的开展，部分研究型大学学生举办高科技公司的实践等，从根本上说仍然属于个案性质的实验,也只是大学生创业教育教学体系中在若干个方向上的突破。

1.2.4创业教育师资力量薄弱，资金短缺

目前已经开展创业教育的高校，从事创业教育的教师多数是半路出家，接受短期的相关知识培训学习后就为大学生授课，往往流于理论讲解，缺乏实际经验，将创业教育课程化、学术化，不能真正培养学生的创业意识和能力。创业教育专业教师队伍的建设是目前高校开展大学生创业教育面临的较大困难。同时在高校中开展创业教育需要资金支持。目前多数高校对投入资金开展创业教育还没有明确的认识。创业教育经费不足，无法保证创业教育的持续开展。这种情况导致高校的创业教育只能在某一时间段展开，质量得不到保障，无法建立创业教育的长效发展机制。

1.3大学生创业教育的意义

1.3.1创业教育是学生适应知识社会的需要

二十一世纪是以知识经济占主导地位的世纪。智力资本已成为企业最重要的资源，谁掌握了知识，谁就掌握了最有价值的资本。而大学毕业生在高校的培养下，可以说都已掌握了一定的专业知识技能，具备了从事某一职业的基本能力,是社会上素质最高的一个群体,可谓最重要的人力资源。很显然,高校若能加强大学生创新意识和创新能力的培养,毕业生就能在就业过程中更快更好更准的挑到自己心仪的职业,就能更加理性的采用一种独立的更加成熟的自我就业方式。通过开办自己企业来成就自己事业，以实现自己人生价值和社会价值。因此，对在校大学生进行创业教育是顺应知识经济时代发展的必然选择,是适应知识社会的需要。

1.3.2创业教育是适应高等教育大众化的发展趋势

高等教育大众化既是当今世界高等教育发展趋势，也是我国社会进步，经济发展，国民素质提高的重要途径。我国高等教育大众化步伐不断加快，尤其是2024年底2024年，高校招生急速增长，全国的普通高校毕业生从2024年的145万到2024年的430万，但由于毕业供给超过社会需求，就业形势不容乐观，“大学生失业”已经不再是一个空虚的概念,大学生就业已成为学生、家长、社会关注的焦点和热点。高等教育大众化，最大的困难是毕业生的就业问题，如果大家都等待国家，企业给予的就业机会，那么未就业的人员就等于是智力资源，同时，对于高等教育实行收费的国家来讲，如果大学生接受了高等教育以后而无法找到工作，高等教育的个人受益无法得到补偿，就会在社会上产生一定的负面影响。还可能造成社会的不稳定。而现在的大学生就业现状是一方面有业不就，一方面无业可就，存在着“宁要都市一张床，不要西部一套房”的就业心态。因此，作为高校,一定要适应毕业生就业难的形势,把就业指导与创业精神的培养与教育紧密结合起来，鼓励学生从就业走向创业,不仅可以自己就业,还可为他人创造就业机会,提供就业岗位。改善大学生择业质量,形成良好的社会舆论氛围。

1.3.3创业教育是高校推进人才培养模式改革的需要

高校的连续扩招导致毕业生就业压力不断加大,高校送出毕业生,在社会上就业如何，创业能力如何，直接影响着学校生存与发展的声誉。而对这种严峻挑战，作为高校,需转变教育思想,改革人才培养模式,树立以人为本,和全面发展的理念,现代教育思想,在教学内,教学方法,课程设置及考试制度等方面进行探索、创新、主动为学生自主创业提供良好的服务,教育学生树立一种与市场经济相适应的现代积极就业观,艰苦奋斗,有胆有识,有眼光,有组织能力有社会责任感。通过开展大学生创业教育,以此,发展和提高学生的基本素质,培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力,增强创业意识。

1.3.4创业教育是大学生个体发展的必然 对大学生通过创业教育,使他们在善于观察,勤于思考,具有远见识和丰富的想象力，以及一定的理论知识，经验积累和扎实的技能,业务基础等创业的智力因素方面得到锻炼,对他们创业的非智力因素如理想、信念、意志、毅力得到培养,使他们对就业可以有一个初步的认识,不仅解决自己的就业问题,还要能为社会创造更多的就业岗位,这样,可以使大学生具备生存能力，真正成为服务提高综合国力的充满活力的社会个体和群体，在毕业后走向社会能担负起创业的重任,进而实现自我价值和社会价值。

1.4大学生创业教育的对策与建议

1.4.1统一思想，提高认识，强化大学生创业教育

大学生创业教育涉及高校教育思想、教育体制、教育目标、教育内容、教育方式的整体变革，包括“大学生的开拓精神、创新意识的培养，健全的人格心态、完善的知识结构、良好的自我发展能力的形成”等等，是一种以“人才培养价值观”为导向的高等教育质量整体上的提升。高校要准确理解和全面把握创业教育的精神和实质，把大学生创业教育作为高等教育改革、提升办学质量的重要载体来抓，把大学生创业教育纳入到学校和中长期的发展规划中去,进一步明确大学生创业教育的使命和地位。要树立以创业教育为核心的观念，转变那些妨碍大学生创业精神和创业能力发展的传统教育观念，将创业教育的精神和实质贯穿于教书育人、管理育人、服务育人中去。要统一思想，加强对大学生创业教育的组织领导，建立创业教育长效机制，统筹安排专门的创业教育经费，确保创业教育有序开展。

1.4.2转变教育观念、改革教学模式，构建完善的创业教育体系

要开设创业基础课程，系统介绍创业基础理论、创业基本知识、创业技能等，使学生对创业有全面深入的认识；要更新陈旧、僵化、严重落后于当代科学文化发展的教学内容，拓宽专业设置，加强学科之间的联系和相互渗透，为提高学生观察问题、分析问题和解决问题的能力奠定良好的基础；要改革课程之间各自封闭的状况，增加体现当代科学技术的新成果、新思想等内容，为学生进行创造性学习开拓思路；要调整教学计划,减少必修课，增加跨院系、跨学科的选修课，如增设有关创业知识、企业经营管理等方面的课程，使学生具有以专业知识为基础的综合性知识结构，为成功创业奠定基础；要开设跨学科、边缘学科和综合性的课程，以适应目前各个学科互相交叉、互相渗透的要求，为学生今后的发展打下坚实的基础。其次，要转变教学模式，改革灌输式教学，采用启发式教学；将以教师为中心、以讲授为主的教学，变为以学生为主体、以学生主动学习为主的教学；改单一接受式的教学为发现式和讨论式的教学，充分调动和发挥学生的积极性和创造性。第三，要改革考试方法，既重视理论知识的考查，也重视实践能力的考查，采用灵活多样的考试方法，以培养学生独立思考和发明创造的能力。

1.4.3加强创业教育教师队伍建设

加强创业教育师资队伍建设，是做好大学生创业教育的重要前提。如果没有一支既有创业理论知识，又有创业实践能力的教师队伍，学生就不能接受到系统的创业知识与理论教育。因此，高校要建立一支优质稳定的创业教育教师梯队，这些教师要具备较高的创业教育理论水平、丰富的创业教育经验，逐步实现创业教育教师的职业化和专业化。要实现创业教育师资队伍构成要素的多元化，吸收社会上成功的创业人士、经济管理专家、政府部门官员等作为兼职教师，以丰富创业教育的内容，提高创业教育的质量和水平。此外，高校还要鼓励从事创业教育的教师加强对创业教育的研究，加大对创业教育研究的支持力度，以解决有关创业教育的理论问题和实际问题，使创业教育的内容与社会经济的快速发展相适应。

1.4.4、建立促进大学生创业教育的服务体系，营造良好的创业氛围 高校要在校园内营造富于开拓精神、富于创造性、积极进取的创业氛围。通过营造创业氛围，培养大学生的创业意识，激发大学生的创业热情。

第一，在宣传舆论上，要利用集中开会、校报、电视台、网络、宣传栏等进行创业宣传，将创业提升到为社会创造财富、为社会分忧、为社会做贡献的高度，树立“创业者是当代社会的英雄，是民族之精英”的新观念，让创业成功者成为大学生的事业标杆。

第二，在创业环境上,要尽量保证自由和宽松，制订支持和鼓励大学生创业的政策，组织开展各种创业实践和竞赛活动，实行学分制、休学创业等弹性学制。第三，在典型教育上，要注重发挥榜样的示范效应，经常邀请成功创业的校友回母校作成才报告、发表演讲、举办论坛、与学弟学妹面对面对话，为在校大学生现身说法，让大学生了解和体悟成功人士的创业史，激发创业的斗志。

1.4.5借鉴国外经验，促进我国高校大学生创业教育发展

创业教育在国外，特别是在西方的一些发达国家，已经开展了很长一段时间。他们积累了较多的成功经验，在许多方面有许多好的做法可以借鉴。例如，美国十分重视创业教育，认为创业教育是解决社会失业问题的有效手段。创业教育成为美国教育发展的新趋势，在美国的经济发展中起着不可替代的作用。自20世纪80年代初，美国的创业教育和大学生的创业活动开始兴起并迅速发展，给美国带来巨大经济效益。据美国麻省理工学院的一项统计，自1990年以来,该学院的毕业生和教师平均每年创办150家新公司，仅1994年这些公司就雇用110万人，销售额达2320亿美元,对美国特别是麻省的经济发展作出了重要的贡献。因此，要积极借鉴美国等国家在创业教育方面所取得的经验。在这一方面可以通过“引进来、走出去”的方式，加强与国外大学的创业教育交流，可以请外国专家来讲学，也可以派遣教师和学生到国外去学习。特别是国外一些名牌大学，它们走在变革大潮的浪尖上，更应对它们进行跟踪学习，以促进我国高校大学生创业教育的发展。第2章 大学生创业基础教学平台需求分析

“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，是对高校学生进行创业教育的主渠道。根据《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，其教学目标是：通过“创业基础”教学，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质；提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源；通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，积极投身创业实践，锻炼创业能力和培养创业精神。根据大学生创业基础教学要求以及创业能力培养目标，确定大学生创业基础教学系统需求。

2.1 创业基础教学基本知识需求

创业基础教学基本知识需求是要求学生掌握创业基本理论、基本知识、基本政策、基本方法，课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。创业基础教学基本知识主要包括一下几个方面：

2.1.1 创业、创业精神与人生发展

使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

1.创业与创业精神

使学生了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。课程内容包括：创业的定义与功能、创业的要素与类型、创业过程与阶段划分、创业精神的本质、来源、作用与培育。2.知识经济发展与创业

通过对知识经济发展的分析，使学生了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。课程内容包括：经济转型与创业热潮的关系、创业活动的功能属性、知识经济时代赋予创业的重要意义。

3.创业与职业生涯发展

使学生了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。课程内容包括：广义和狭义的创业概念、创新型人才的素质要求、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用。

2.1.2 创业者与创业团队

通过本部分教学，使学生形成对创业者的理性认识，纠正神化创业者的片面认识，了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，掌握组建和管理创业团队的基本方法。

1.创业者

使学生认识创业者的基本素质，了解创业者动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素。课程内容包括：创业者、创业者素质与能力、创业动机的含义与分类、产生创业动机的驱动因素

2.创业团队

使学生认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。课程内容包括：创业团队及其对创业的重要性、创业团队的优劣势分析、组建创业团队的策略及其后续影响、创业团队的管理技巧和策略、领导创业者的角色与行为策略、创业团队的社会责任。

2.1.3 创业机会与创业风险

通过本部分教学，使学生了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧。

1.创业机会识别

使学生认识创业机会的概念、来源和类型，了解创意与机会之间的联系和区别，了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。课程内容包括：创意与机会、创业机会与商业机会、创业机会的特征与类型、创业机会的来源、影响机会识别的关键因素、识别创业机会的一般过程 识别创业机会的行为技巧。

2.创业机会评价

使学生认识有商业潜力和适合自己的创业机会，了解创业机会的评价，掌握创业机会评价的方法。课程内容包括：有价值创业机会的基本特征、个人与创业机会的匹配、创业机会评价的特殊性、创业机会评价的技巧和策略。

3.创业风险识别

使学生认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力。课程内容包括：机会风险的构成与分类、系统风险防范的可能途径、非系统风险防范的可能途径、创业者风险承担能力的估计、基于风险估计的创业收益预测

4.商业模式开发

使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因素。课程内容包括：商业模式的定义和本质、商业模式和商业战略的关系、商业模式因果关系链条的分解 设计商业模式的思路和方法、商业模式创新的逻辑与方法。

2.1.4 创业资源

通过本部分教学，使学生了解创业过程中的资源需求和资源获取方法,特别是创造性整合资源的途径，认识创业资金筹募渠道和风险，掌握创业资源管理的技巧和策略。

1.创业资源

使学生了解创业资源的类型，重点认识不同类型创业活动的资源需求差异，掌握创业资源获取的一般途径和方法，明确创业资源获取的技巧和策略。课程内容包括：创业资源的内涵与种类、创业资源与一般商业资源的异同、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用、影响创业资源获取的因素、创业资源获取的途径与技能。

2.创业融资

使学生了解创业融资难的相关理论，掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，了解创业融资的一般过程。课程内容包括：创业融资分析、创业所需资金的测算、创业融资渠道、创业融资的选择策略。

3.创业资源管理

使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。课程内容包括：不同类型资源的开发、有限资源的创造性利用、创业资源开发的推进方法。

2.1.5 创业计划

通过本部分教学，使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。

1.创业计划

使学生了解创业计划的基本内容及其重要性，认识创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好商业计划所需要开展的准备工作。2.撰写与展示创业计划

使学生了解撰写创业计划的方法，创业计划展示过程中需要注意的问题，以及创业计划各构成部分的相对重要性。

2.1.6 新企业的开办

通过本部分教学，使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解，进而认识到创办企业所必须关注的问题。

1.成立新企业

使学生了解注册成立新企业的原因，新企业注册的程序与步骤和新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。

2.新企业生存管理

使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。

2.1.7 创业政策

为支持大学生创业，国家和各级政府出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。对打算创业的大学生来说，了解这些政策，才能走好创业的第一步，才能利用政策优势开展创业活动。

创业基础教学基本知识主要涉及相关方面的知识点，可以通过案例、视频等向学生传授。2.2 创业基础教学创业计划撰写需求

创业计划书撰写是创业的一个重要环节，创业计划撰写需求包括以下几个部分：创业计划撰写、创业计划书展示、创业计划书评审。

2.2.1 创业计划撰写

创业计划是创业的行动导向和路线图，既为创业者行动提供指导和规划，也为创业者与外界沟通提供基本依据。

创业计划需要阐明新企业在未来要达成的目标，以及如何达成这些目标。创业计划要随着执行的情况而进行调整。创业计划包括产品（服务）创意、创意价值合理性、顾客与市场、创意开发方案、竞争者分析、资金和资源需求、融资方式和规划以及如何收获回报等内容。

2.2.2 创业计划书展示

创业计划展示是要将优秀创业计划书、或者学生自己的创业作品进行展示、浏览的过程，供学生交流和学习之用，但不可以复制、拷贝、抄袭。

可以建立创业计划书案例库，可以将学生优秀作品、创业成功人士的创业方案进入信息数据库中。

2.2.3 创业计划书评审

创业计划书的评审是要建立一整套创业书专家评审体系，评选出合格或优秀的作品，创业书专家评审体系包括以下内容：

1、评审专业家的选取

从专家库中随机抽取评审专家，参与创业计划书的评审，评审专家的人数、类别可以事先设置。

2、评审的方式

一般不做现场评审，采用网络评审，以确保评审的保密与公平、公正。

3、评审的标准

制定创业计划书评审指标体系，专家可以根据指标体系进行评审，可以对每一份创业计划书评分、排序，确定合格的创业计划书。

4、评审过程

在限定的时间内，专家对评审的创业计划书提出评审结论，可以是多位专家对创业计划书的评审，创业计划书的得分是多位专家综合得分的结果。

5、评审结果

公示专家评审结果，通知创业计划书团队或个人。

从教学的角度：创业计划书可以是一份实践报告、评审是教师对学生的评价；从应用的角度，创业计划书可以是一份创业实践方案，评审是可行性分析；创业计划书需要从两种方式考虑其价值。此外，创业计划书也是资源。

2.3 新企业的开办流程与管理需求

一家新创企业可以选择的组织形式有多种，主要有：个人独资企业、合伙企业、有限责任公司（包括一人有限责任公司）和股份有限公司。

创业者必须了解和遵守有关法律法规，以确保自身和他人的利益没有受到非法侵害。与创业有关的法律主要包括专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、劳动法等。

新企业选址需要综合考虑政治、经济、技术、社会和自然等影响因素。其中经济因素和技术因素对选址决策起基础作用。企业注册成立后，除遵纪守法外，还需要主动承担社会责任，才能获得社会认同。

2.3.1 企业的组织

企业组织结构是企业组织内部各个有机构成要素相互作用的联系方式或形式，以求有效、合理地把组织成员组织起来，为实现共同目标而协同努力。组织结构是企业资源和权力分配的载体，它在人的能动行为下，通过信息传递，承载着企业的业务流动，推动或者阻碍企业使命的进程。由于组织结构在企业中的基础地位和关键作用，企业所有变革都必须首先在组织结构上开始。

企业的组织结构包括：U型组织结构、M型组织结构、矩阵制结构、多维制和超级事业部制结构、H型组织结构，随着科技的进步与通讯技术的发展，企业的组织结构向：组织结构的扁平化、网络化、无边界化、多元化、柔性化、虚拟化发展

企业组织形式是指企业财产及其社会化大生产的组织状态，它表明一个企业的财产构成、内部分工协作与外部社会经济联系的方式。根据市场经济的要求，现代企业的组织形式按照财产的组织形式和所承担的法律责任划分。国际上通常分类为：独资企业、合伙企业和公司企业。2.3.2 企业注册流程

1、企业名称审核

申办人提供法人和股东的身份证复印件(或身份证上姓名即可)。申办人提供公司名称2-10个,写明经营范围，出资比例(据工商规定：字数应在60个内)。

例：北京(地区名)+某某(企业名)+贸易(行业名)+有限公司(类型)。备注：行业名要规范。由各行政区工商局统一提交到北京市工商行政管理局查名。（注册公司第一步，即查名，通过市工商行管理局进行公司名称注册申请，由工商行政管理局三名工商查名科注册官进行综合审定，给予注册核准，并发放盖有市工商行政管理局名称登记专用章的“企业名称预先核准通知书”）

2、提供证件

新注册公司申办人提供一个法人和全体股东的身份证各一份。

相关行政机关如有新规定，由相关部门和申办人按照国家规定相互配合完成。

3、审 批

经营范围中有需特种许可经营项目，报送审批，如有特殊经营许可项目还需相关部门报审盖章，特种行业，许可证办理，根据行业情况及相应部门规定不同，分别分为前置审批和后置审批。（特种许可项目涉及，如：卫防、消访、治安、环保、科委等）。

4、刻 章

企业办理工商注册登记过程中，需要使用图章，因此由公安部门刻出：公章、财务章、法人章、全体股东章、公司名称章等

5、验 资

即按照《公司法》规定，企业投资者需按照各自的出资比例，提供相关注册资金的证明，通过审计部门进行审计并出具“验资报告”

6、申领营业执照

工商局经过企业提交材料进行审查，确定符合企业登记申请，经工商行政管理局核定，即发放工商企业营业执照，并公告企业成立

7、代 码 证

公司必须申办组织机构代码证，企业提出申请，通过审定，由中华人民工和国国家质量监督检验检疫总局签章。

8、税务登记证

办理税务应提供的材料：经营场所租房协复印件；所租房屋的房产证复印件；固定电话；通信地址。

2.3.3 企业注册相关文件的编写

企业注册相关文件的编写主要包括以下几个方面：

1、公司章程

2、企业组织管理制度

即部门工作职能和岗位职责。（1）拟定和实施企业各部门的工作职能。主要是部门负责的工作范围和责任。（2）拟定和实施企业各岗位的工作职责。主要是各个岗位实际的工作目标和责任，确立第一责任人，实行首问制和80：20原则。部门责任制、岗位责任制。

3、人事管理制度

主要是企业各项规章制度的确立。其内容主要从人员甄选录用、人员培训、人事调整管理、人事考核评议、员工激励、员工考勤管理和人事档案管理等诸多方面入手。实现企业管理过程中有章可循、有法可依。

4、生产管理制度

主要是生产工艺流程的确立，各道工艺建立质量控制点（由质检部门进行生产环节各项指标的内控过程），工艺工序的服务意识，实现逐级负责制，个人利益与量化指标挂钩，降低成本消耗和工艺流程失误，降低不合格品和废品的发生率。同时制定各级工艺操作规程的岗位职责（生产系统员工劳动纪律、工艺纪律、质量标准等处理（评分制））。

5、财务管理制度

主要对企业成本核算、资金周转、审批手续等方面的规定。

五、营销管理制度

营销工作在现代企业运营中地位相当突出，需要营运和销售两个环节来完成。其实质性工作需要创新、发展、务实的思路来完成。

销售方式的创新：不关连的市场网络能够实现关连产品的网络建立（比如饲料的销售可以借助兽药、屠杀。化肥的销售可以借助邮政的网络）客户寻求方式的创新：电话沟通、互联网、展会等；产品卖点的诉求创新：解决客户关注和侧重的问题，来推进销售和改进工艺技术。产品采购周期性的创新：攻击其它竞品市场弱点掠夺资源、强强联合等等。

2.3.4 注册企业必须考虑的法律与伦理问题 2.3.4 企业的社会责任

2.4 创业大赛与管理需求

创业大赛活动是通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

2.4.1 创业大赛资讯

主要是发布有关创业大赛的活动有关资讯，包括：通知、组织、安排等系列有关赛事事项，报道创业的赛事状况等。

2.4.2 创业大赛报名

对参加创业大赛的队伍的报名与信息登记，以便进行有效的组织与安排，大赛组委会负责对参赛队伍的联系。

2.4.3 创业大赛规则

发布创业大赛的规则与实施细则。评分标准。2.4.4 创业大赛报道

按照创业大赛的规则、要求，组织开展创业大赛，记录比赛状况，跟踪创业大赛过程。

2.4.5 创业大赛协作

介绍创业大赛协作与支持单位，提高创业大赛的辐射效果，增强创业大赛的影响力。

2.5 创业社团组织与管理

2.5.1 创业社团组织

成立以学生为主体的创业社团，确定社团的宗旨与目标，建立社团组织机构，建立社团管理规章制度、吸纳创业成员、开展创业活动。

2.5.2 创业社团成员报名

1、提示会员章程

2、填写会员资料,提交

3、资料审核与批复 2.5.3 创业社团活动公告

1、各类创业活动计划

2、创业活动计划报道

3、创业活动成绩与成效 2.5.4 社团创业活动交流

1、创业感言

2、创业心得与体会

3、创业经验

4、创业问题与指导

2.6创业教学资源需求

1、创业基础教育教材

2、创业教育与培训视频

3、创业实验指导书

4、创业实践基地

5、创业讲义或PPT课件

6、创业知识问题思考与练习

7、创业相关网络链接

8、创业教学软件与CAI课件

**第三篇：电子商务教学实训软件平台建设方案**

电子商务就业教学实训软件平台

建设方案

成都嘉杞网络科技有限公司

目 录

第一章

公司简介..............................................................................................................................................4 第二章

软件系统建设的总体方案和原则......................................................................................................5

一、系统建设的总体方案..........................................................................................................................5

二、系统建设的基本原则..........................................................................................................................5 第三章

软件系统建设的技术方案..................................................................................................................6

一、管理员端............................................................................................................................................7

二、教师端..................................................................................................................................................7

三、学生端..................................................................................................................................................7 第四章

学院需求分析....................................................................................................................................8

一、项目背景介绍......................................................................................................................................8

二、电子商务就业教学实训软件平台的需求分析...................................................................................8

三、就业现状分析......................................................................................................................................9

四、系统平台解决方案..............................................................................................................................9

五、高职院校的教学特点........................................................................................................................10

六、技术需求分析....................................................................................................................................10

七、对电子商务就业教学实训软件平台的理解.....................................................................................10 第五章

软件系统的特点及优势....................................................................................................................11

一、整合灵活的网络课堂平台................................................................................................................11

二、功能完善的综合管理平台................................................................................................................11

三、完整的电子商务电子商务实战平台................................................................................................11

四、融合多种电子商务营销技巧............................................................................................................12

五、灵活的多角色互动实训机制............................................................................................................12

六、超炫的多功能店铺电子沙盘............................................................................................................12

七、自动生成多功能手机网站及商业网站............................................................................................12

八、领先的视频技术视频客服系统........................................................................................................12

九、赢销全球的网络营销推广系统........................................................................................................12

十、系列电子商务电子商务就业教学软件的集成.................................................................................13

十一、英语自主学习系统........................................................................................................................13

十二、网上国地税申报系统和增值税发票系统.....................................................................................13

十三、协助用户单位电子商务专业进行专业课程的设置和开发.........................................................13 第六章

软件系统详细的技术方案................................................................................................................13

一、电子商务就业教学实训软件平台综述............................................................................................13

（一）电子商务就业教学实训软件平台管理架构设计.................................................................13

（二）电子商务就业教学实训软件平台系统设计.........................................................................33

二、电子商务就业教学实训软件平台集成部分系统展示.....................................................................90

（一）智能建站系统........................................................................................................................90

（二）英语自主教学系统................................................................................................................96

（三）旅行社电子商务电子商务实训软件.....................................................................................98

（四）进销存电子商务电子商务实训软件...................................................................................110

（五）国际贸易报关电子商务电子商务实训软件.......................................................................117

（六）CRM客户关系管理系统.....................................................................................................146

（七）OA办公系统........................................................................................................................160

（八）客户服务系统......................................................................................................................164

（九）营销推广软件系统..............................................................................................................173

（十）视频客服系统......................................................................................................................174

（十一）网上报税及增值税模拟开票系统...................................................................................177 第八章

软件系统项目建设实施方案..........................................................................................................189

一、项目概述..........................................................................................................................................189

二、项目实施原则..................................................................................................................................190

三、项目实施方法..................................................................................................................................191

四、项目实施步骤规划..........................................................................................................................191

五、实施管理计划具体工作内容说明..................................................................................................195

六、文档管理要求..................................................................................................................................198

七、项目验收标准和方法......................................................................................................................201

八、项目组织实施及其主要职责..........................................................................................................206 第九章

软件工作环境条件及主要参数指标..............................................................................................210 第十章

售后服务承诺书..............................................................................................................................211

第一章

公司简介

成都嘉杞网络科技有限公司(简称:嘉杞科技)是由美国软件专家张进博士和国内软件应用技术专家阎迅先生在成都注册创办的，之前双方在各自领域均取得了不错的成绩。张进博士的云计算技术、软件加密语言技术、VR虚拟技术被网游、美国多家机构采用，并曾担任美国国家安全委员会软件加密技术负责人；阎迅先生的实用性网络技术、教学实训软件也被国内多家企业、学校采用，其旗下的k1818服装电子商务网、k1818人才网、k1818模特网、k1818网上商城、k1818网上成都、注册人数已达数百万。张进博士负责的美国技术团队有博士、硕士生11人，为公司紧跟世界最前沿互联网技术并创新研发新产品创造了必要条件；阎迅负责的成都团队现有员工30人，其中90%具有大学文化水平，为公司拓展国内市场及发展奠定了坚实的基础。嘉杞科技致力于云计算研发、VR虚拟技术、办公软件、高校教学实训软件、视频技术、网络营销软件、网络游戏及电子商务的建设、电子商务就业教学实训软件平台等，公司始终以最先进的互联网技术，不断以创新的思维让软件的研发更符合实际应用，更加符合逻辑。

嘉杞科技倡导以人为本、求实创新的企业理念，树立不断进取、精益求精、勇夺第一的企业精神，建设高效、和谐、团结、快乐的企业文化，嘉杞科技奉行用户至上的思想，事事为用户负责，时时为用户着想，真诚为用户提供全方位的技术支持和服务，让用户放心、舒心、开心。

嘉杞科技以雄厚的资金实力、高素质的专业人才和优质高效的服务在社会上树立起了良好的企业形象，受到了社会各界与广大用户的信任。公司决策层卓越的超前意识、中美文化和技术的共享、全体员工积极进取的敬业精神以及社会各界的支持与厚爱，使我们在相关领域都取得了显著的成绩。嘉杞科技在开展国内电子商务业务的同时，还对教学实训软件、VR虚拟技术、云计算技术业务进行了积极的探索和开发推广。嘉杞科技把进入国际资本市场作为公司发展的既定方针。公司十分注重互联网前沿技术的研究探讨，重视技术创新，不断开发和探索新的业务品种和推出新的软件工具。

嘉杞科技在客户至上的思想指导下，依照ISO9000系列标准,建立了比较完善的售前、售中、售后服务体系，公司实行7×24小时客户服务，成都地区2小时上门服务，电话服务，视频客服，QQ在线咨询，免费为用户进行软件升级。

第二章

软件系统建设的总体方案和原则

一、系统建设的总体方案

系统采用B/S架构，互联网或局域网实训室均可搭建，WEB服务器安装与配置、数据建模、数据库管理。

系统分为综合管理系统和实训系统，其中实训系统又包括前台网络课堂门户网站、后台实训管理考评系统以及基础模块、提高模块、技术模块、深入模块、实战模块、系统实训端还设置了可真实运作的B2B、B2C、C2C、B2G、P2P、服装电子商务网、人才网、连锁加盟网、网游成都等专业的门户网站供学生电子商务实践。搜索引擎、电子邮件系统、以及用户自己创建的企业网站等常见的电子商务开展平台。不同角色的用户可以在权限范围内自主操作和使用这些网络平台提供的服务项目，通过虚拟的网络环境开展各自的电子商务实践，通过自己扮演的多种角色及实训对抗平台了解电子商务就业教学实训软件平台的具体运作，通过拥有3519个建站模板的智能建站系统（http://jz.k1818.com）生成手机网站和多语种网站以及OA办公系统、CRM客户关系管理系统、客服系统、B2B等商贸网站，学习代码技术和网站编辑，也可以为客户做网站电子商务，通过对旅行社教学软件、报关教学软件、进销存教学软件、商业银行教学软件、物流管理仿真教学软件、连锁经营总店、门店管理软件、网上报税及增值税发票仿真教学软件的学习，提供学生在具体行业实际操作技能。

二、系统建设的基本原则

（一）创新性原则：充分利用我公司张进博士及其团队在美国的技术优势和美国最前沿的互联网技术，充分利用我公司运营的k1818电子商务网、k1818服装电子商务网、k1818模特网、k1818人才等网站不断完善的功能技术及积累的经验，使该软件系统更具有创新性。官方网站：http://www.feisuxs

（二）实战性原则：为了解决电子商务专业学生实战能力不足、营销工具缺乏的现实，该软件系统嵌入了拥有3519个模板且能生成手机网站和多语种网站及代码学习系统、邮件群发系统、视频客服系统、实际运营的B2B、B2C、C2C、B2G、P2P等电子商务就业教学实

训软件平台。

（三）灵活性原则：该软件系统不但可以在拥有互联网的任何地方进行学习，也可在局域网学习及实训室安装，系统合理、维护简单。

（四）扩充性原则：该软件网络课堂、综合管理、电子商务就业教学实训软件平台等都预留了可扩充的二次开发接口，如网络课堂内容、实训项目、支付宝、钱柜、网上银行等。

（五）互动性原则：系统融入各种在线交流工具、电子沙盘、店铺特效，强化了教师和学生、学生和学生之间的互动和交流，实现学生通过在线交流、声、视、动画等功能的操作，大大提高学生的学习兴趣。

（六）安全性原则：数据库不被非法访问和破坏，一旦遭到非发侵入，可通过数据库恢复功能，立即恢复数据，以保证系统的正常运行。

（七）一体化原则：电子商务就业教学实训软件平台是一个集成平台，有统一的登陆界面进行管理和实训。

（八）经济性原则：系统维护零成本，系统的数据更新方便，系统升级扩展容易实现。

（九）共享性原则：可有效嵌入互联网上任何教学资源，纳入到该系统的教学管理中。

（十）规划性原则：采用模拟交互教学思想，B/S架构，集教、学、练、考、评、视、音、电子沙盘、动画模拟等教学手段为一体，实训学生在实训平台中，通过虚拟的网络环境和后台管理，与实验系统中的其他用户进行商务交互。在仿真的实践过程中，熟悉电子商务的流程，提高自身的操作能力，体会电子商务对不同的企业，对消费者所包含的不同内涵，最终达到实践教学的目的。通过选择实战项目和工具，建立网站、建立店铺、发布产品、在线服务，同时展开电子商务之路。

第三章

软件系统建设的技术方案

通过B/S架构的建立，在我公司核心技术的支持下、可以完全满足学院采购的一切需求，实现该软件的各项功能，完全满足学生通过对该软件的具体操作和实训。可进一步学习和巩固理论知识，同时培养学生的实际操作能力、实战能力、电子商务能力、技术能力，使学生在理论知识学习的基础上对电子商务管理有一个全面的认识，为学生提供一个仿真模拟实验、真正电子商务实践的平台。

一、管理员端

除系统设置的五大模块以外，可根据教学需要自定义添加实训项目，只需要将需添加的实训项目网址录入就会把该网站学习资源纳入到学生实训中，能充分利用网上共享教育资源，让学生的学习实训内容更加丰富多彩。管理员可通过邮件系统发送信息，通过视频、音频为学生提供教程，通过上传ppt等课件资料供学生下载共享；通过上传典型案例让学生实际感受；通过安排实训练习和点评，掌握学生的学习进程；通过智能考试，自动平分系统测试学生的实训成绩、管理员可根据教学实训的需要自定义设置前台网络课堂门户网站栏目的名称、位置、内容、可在线答疑、可对专业、班级、男生、女生、得分排名、审核信息、教师点评、等，方便查询，可对专业、班级的实训成绩集体加分，对个人的实训单个加分，也可对学生自己提交经班干部审核点评、教师审核点评通过的分数申请并确认给分。

二、教师端

单个或批量添加学生、上传实训学生头像、设置练习题、设置考试题、设置考试时间、设置自动平分标准、预置实训内容、实训目的、答案、提示、标注、分数、进行点评。

对班干部审核通过的学生申请实训得分进行审核及点评，对学生实训的次数和内容进行查询、专业得分排名、班级得分排名、分数从高到低排名、平均得分排名、项目得分排名。

三、学生端

包括前台网络课堂门户网站、实训综合管理系统、基础模块、技术模块、提高模块、深入模块、实战模块。系统实验端还内置了商贸网站、网上商城、门户网站、在线会议、电子邮件系统以及厂家商场用户自己创建的企业网站等常见的电子商务开展平台，不同角色的用户可以在权限范围内自主操作和使用这些网络平台提供的服务项目，通过虚拟的网络环境开展各自的电子商务运营，拥有3519模板的智能建站系统、报关教学实训系统、商业银行教学实训系统、进销存教学实训系统、旅行社教学实训系统、视频客服系统、网上报税及增值税发票系统、OA系统体验、CRM客户关系管理系统体验、客户服务系统体验、视频客服体验、主要的电子商务运营平台：B2B模式、B2C模式、C2C模式、B2G模式、P2P模式等。

第四章

学院需求分析

一、项目背景介绍

经济全球化和信息网络化成为世界发展趋势。在全球范围内，基于互联网的电子商务正以前所未有的速度迅猛发展，不仅改变着传统的社会生产方式，而且对经济结构的调整产生了极为深刻的影响，成为世界经济新的增长点。人们已经意识到电子商务作为网络经济时代的新兴商务方式，必将成为未来企业竞争的重要手段。在这种背景下，越来越多的人想要了解网络经济时代的企业经济管理模式，越来越多的企业希望聘用相关领域的人才，企业对既懂技术又精通电子商务经营管理的高级人才求之若渴，网络经济时代的电子商务教育迫在眉睫。于是社会各界都陆续开办了各种类型不同层次的电子商务培训、电子商务教学，以满足人们对电子商务知识和技能的渴求，满足电子商务人才培养的需要。

正是基于这种教学实际需求，嘉杞公司完成了《电子商务就业教学实训软件平台》的设计和编程。希望能为高职院校在校学生的实训操作提供一个综合平台。

二、电子商务就业教学实训软件平台的需求分析

我公司总经理阎迅在大学授课过程中发现，很多要毕业的电子商务就业教学及相关学科的学生对未来很盲然，不知道自己能干什么？也不知道自己在校都学会了什么，不少学生说：我们真不知道大学期间自己学会了什么，我们也许只学会了上淘宝开网店，可也几乎没一个人能坚持„„

根据本公司近年的调查分析，发现目前的高职院校电商及连锁专业普遍存在以下几个问题：

 缺乏实际工作能力  教程与实际操作产生偏离  无法模拟真实的场景  学生无法真正了解工作流程  完成学业却不能很快进入实际角色  实训室教学和实训室教学的目的相离  学生被动学习，失去了求学的兴趣和活力

 教师忙于制作ppt课件，没有了更多的时间对教学资源进行开发  一本书讲一个学期，最后的结果还是学生啥都不会

 没有与企业接轨的系统平台和动手操作的环境  学生不懂网站后台  学生不认识最基础的代码  学生不会使用编辑器  不懂甚至没见过OA管理系统

 不懂甚至没见过CRM客户关系管理系统  不懂甚至没见过的太多太多。。

学生不但缺乏对电子商务运作平台的感性认识，更确乏实际操作能力和对互联网技术发展的认识，而学院先进的实训设备仅为ppt课件教学提供了舞台，在互联网共享教育资源如此发展的今天，不能不说是教学资源的一种浪费。

综上所述，教学工具的多样化、教学内容的广域化、教学手段的规范化、共享教学的思路和策略迫在眉睫。我们愿与采购单位就教程及教学改革进行深入的沟通和共同研发、为大学生成为蓬勃向上的实用型人才而竭尽全力。

三、就业现状分析

目前，高职院校的应届毕业生就业现状是：

 电子商务专业的毕业生到企业后一般只能从事电话营销工作  物流企业的毕业生到企业后一般只能从事基本的仓管工作  连锁经营专业的毕业生一般只能从事基础的收银工作  建筑类大学的毕业生的薪资不如民工施工员和技术员  服装类大学的毕业生薪资不如一个工厂的初中文化程度的小工  连锁经营专业的毕业生要和中年人们争夺就业岗位

 电商专业的毕业生由于电话营销的工资没有保障而常常陷入找工作的窘态。 大学毕业生不断跳槽使得企业对应界毕业生的信任度不断下降  毕业生薪资得不到保障让他们确乏稳定的生活基础和进取的动力  用人单位招聘难、大学生就业难的怪圈不断演化

四、系统平台解决方案

公司总经理阎迅在应用我公司电子商务就业教学实训软件平台及相关软件为学生授课时，强烈感受到学生对新事物的好奇和对具体操作的渴望，久久不愿下课，渴望新知识和自己操作的冲动，充分说明这套平台对学生的作用和实训的效果。通过该软件平台的安装，改善实训室的实训环境，解决学生实训的条件，为学生建设一个完善的实训实践电子

商务的基地。

在该软件系统的布局编程过程中，公司总经理要求开放了我公司很多前沿核心技术源码，动用了大量人力、物力、财力和精力，该软件也在总经理具体教学中不断得到完善、改进、提高，公司总经理告诉我们的技术团队，教学软件首先需要通过总经理的教学实践，它必须能用、好用、实用，必须让它能适应总经理的需求，然后才能投放市场。本公司在课程开发方面有所创新，公司力求不断深化该平台的功能和作用，为企业和院校合作形成一套全新的商业模式，同时也能为在校大学生，为社会做点力所能及的工作，这是我们企业对教育工作应尽的义务和责任。我公司表示：这套系统将在未来的教学实践中不断得到完善、补充、丰富，并不断的免费升级和灌以新的技术和内涵。

五、高职院校的教学特点

高职院校生源紧张的时代很快或许已经到来，争夺生源的大战即将展开，提前做好准备已是各高职院校必须面对的紧迫工作。教学方式的改革、教学手段的多样化、精品课程的创新与开发已迫在眉睫，能否在高职院校未来的竞争中胜出应成为未来学校工作的重点，争取更多的生源，为企业输送更多有用之才，以技能培训为主，理论教学为辅，实训教学实战化，实战教学企业化、实践教学电子商务化、会成为未来高职院校主要的教学特点。我们愿为 学院实训教学及大学生电子商务提供全方位的技术支持，并就共同开发的课程融入软件的编程中去，充分充实软件的效能。支持大学生电子商务、强化校企合作一直是嘉杞人企业文化的重要部分，也是海外成都人对家乡的一分眷恋。

六、技术需求分析

B/S最大的优点就是可以在任何地方进行操作而不用安装任何专门的软件。只要有一台能上网的电脑就能使用，客户端零维护。系统的扩展非常容易，只要能上网，再由系统管理员分配一个用户名和密码，就可以使用了。甚至可以在线申请，通过公司内部的安全认证（如CA证书）后，不需要人的参与，系统可以自动分配给用户一个账号进入系统。这种架构不单大量降低了教师的工作强度，降低了维护成本，也为大学生课外自主学习提供了方便，只要有互联网的地方就能在线学习，达到教学资源无限延伸的功能和作用。

七、对电子商务就业教学实训软件平台的理解

电子商务电子商务就业作为一门新兴的学科，将市场、贸易、物流、商品流通、物流配送、连锁经营、在线支付、网上商城与计算机技术、网络技术相结合，涉及到新的贸易流通理念、物流方式，为传统的贸易学、营销学、金融学、组织管理学以及法学等学科赋予了新的内涵。对于电子商务人才的培养，由于电子商务发展的不断变化和学科的复合性

特征，也需要从计算机技术和商务知识两方面入手。在人才培养的课程体系上，除了技术和理论课程，迫切需要通过一些环节使学生对电子商务的特点和应用领域有感性的认识，在实践中学习和体会电子商务的核心思想。而现有的条件不可能让每个学生有机会到真实的公司企业去实习各个方面，就是到企业实习也很难接触到企业的核心技术和核心操作技能。建立一套完善的实训平台，建立和企业的实际需要相结合的培养机制，提高在校大学生的动手能力、实战能力是教育体制改革的紧迫任务，我公司正是沿着这种思路和逻辑来进行软件的开发和研究的。

第五章

软件系统的特点及优势

一、整合灵活的网络课堂平台

《电子商务就业教学实训软件平台》前台网络课堂门户网站以栏目、位置、内容自定义设置、视频、音频、共享教育、外语翻译系统、等教学工具、最大化的丰富了教学手段和内容、不断更新的版面和教学内容能使该软件系统充满生命力、吸引力、和创新能力、前台网络课堂和后台软件系统有机的整合一体化、使操作更加方便、逻辑更加清晰、架构更加合理。

二、功能完善的综合管理平台

《电子商务就业教学实训软件平台》综合管理系统不但能对五大模块的实训进行有效的管理、更重要的是可把网上共享教学资源有效地嵌入到该软件实训管理内容中供学生实训之用、提高了该软件二次开发能力、丰富了教学实训内容、强化了该软件的功能、软件充分考虑到教学管理的需要、对教学中一切需考评的项目都可自定义添加、可对专业、班级、男生、女生、实训次数、专业排名、班级排名、审核状态、教师点评等内容进行方便的查询、通过智能考试系统随时对实训学生进行考核、通过自动评分系统达到减少教师工作强度的目的。

三、完整的电子商务电子商务实战平台

《电子商务就业教学实训软件平台》五大模块以互联网环境下商务活动过程为主线，由浅及深的对电子商务电子商务活动中的店铺建立、产品发布、产品采购、产品入库、产品出库、网络营销、智能建站、在线交易、物流配送、在线支付以及相关内容进行了合理地组织，完整的模拟了B2B、B2C、C2C、B2G、P2G等多种交易模式。学生通过开展电子商

务操作和技能的一系列模拟及对抗训练，使学生能够学以致用，加深对电子商务理论的认识，并深刻掌握电子商务运作模式和交易流程，通过对实战电子商务的应用开始自己的电子商务之旅。

四、融合多种电子商务营销技巧

电子商务作为一种新兴商务方式，必须具有强有力的竞争手段。系统涵盖了门户网站、商贸网站、服装网站、网游成都网站、人才网站、网上商城、企业网站、电子邮箱、智能建站、支付宝接口、视频客服、CRM客户关系管理系统、OA系统、投诉处理系统等多种网络营销方式、方法，以及网站推广技巧，使学生能得心应手地从事电子商务工作。

五、灵活的多角色互动实训机制

为了让学生能够实践每个角色，从不同的角度去体会电子商务开展的重要意义，学生可分组分角色进行实训，相互之间进行竞争性实验，使得各种电子商务交易流程在不同角色扮演者之间展开。同时，同一角色扮演者之间存在着竞争的关系，从而提高了学生的兴趣，加深了对角色的理解。

六、超炫的多功能店铺电子沙盘

为了能让学生领略电子商务发展的前沿技术和方向，我们把在自己运营的电子商务网上使用的超炫多功能店铺的核心技术与实训学生共享，实训学生可在12种不同的店铺沙盘作切换，可建立拥有企业logo的电视台、动画特效、动态产品展示、企业形象宣传、在线预定、产品价格、主题特色、购物车、在线支付等。

七、自动生成多功能手机网站及商业网站

只要会打字就能建网站为电子商务专业的实训学生提供了更为广阔的学习实战空间、3519个建站模板能生成各种门户网站、手机网站、和多语种网站、对生成的网站切换到代码就可供技术类学生学习代码编程，做到一边电子商务一边学习互动。系统有完善的管理后台、可设置收费用户、分配空间、分配域名等

八、领先的视频技术视频客服系统

第一时间与登陆网站的客户进行视频交流、上传资料，可将该系统嵌入到淘宝等一切有编辑器的商贸网站、信息网站，通过该系统提高在线视频交流和营销能力，真人视频在线服务。

九、赢销全球的网络营销推广系统

自动广告信息发布、自动搜索引擎登录、自动信息搜索，可分省、分行业搜索企业信

息，只需鼠标一点就可完成邮件群发操作。

十、系列电子商务电子商务就业教学软件的集成

系统包含旅行社教学实训软件、进销存教学实训软件、网上银行教学实训软件、国际贸易教学实训软件等组成的系列电子商务教学软件的集成。

十一、英语自主学习系统

包含情景对话、在线翻译、听力训练、跟读练习。

十二、网上国地税申报系统和增值税发票系统

仿真模拟网上报税和增值税发票属于领先当前软件市场的产品。

十三、协助用户单位电子商务专业进行专业课程的设置和开发

通过与用户单位的深入交流，我们完全理解用户单位电子商务专业的课程设置和开发，并能按照用户单位意图进行电子商务专业的课程设置和开发。

第六章

软件系统详细的技术方案

一、电子商务就业教学实训软件平台综述

电子商务就业教学实训软件平台由电子商务就业教学实训软件平台和基础、技术、提高、深入、实战5个模块组成。

（一）电子商务就业教学实训软件平台管理架构设计

综合实训管理系统分为前台网络课堂门户网站和后台综合实训管理系统两部分。1．网络课堂门户网站： 电子商务精品教程、电子商务网络课堂、电子商务网络实践实训、课件共享等栏目。

1（图1）网络课堂门户网站

1（图2）网络课堂门户网站

2.后台综合实训管理系统： 能对以下五个模块的学习实训进行有效的管理和实时监控、能对以下五个实训项目和评分标准及教师点评进行设置（如下图）。

2（图1）后台综合实训管理系统

2.1 发送邮件：系统邮件功能教师端。教师可对学校所有教师发送站内邮件（可发送附件），并可对自己管辖的学生通过站内邮件交流。通过站内邮件加强学生与教师之间、教师与教师之间交流互动。

2.1（图2）发送邮件

2.1（图3）我的收件箱

2.1（图4）我的发件箱

2.2 在线论坛：通过在线论坛同班学生可在论坛上自由交流、学习。从而提高学习的积极性。相应教师可对自己所管辖范围内班级学生论坛发表主题及管理。系统管理员可对所有班级学生发表主题进行管理、在线会议。

2.2（图1）论坛主题列表

2.2（图2）发表新主题

2.2（图3）在线会议

\*2.3 课件共享：课件共享供教师在线共享课件，方便教师学生在线下载。

2.3（图1）共享分类

2.3（图2）共享分类添加

2.3（图3）共享资源管理

2.3（图4）发布添加共享

\*2.4 师生互动：选择相应教师或学生互动交流。如图

2.4（图1）选择互动教师或学生

\*2.5 作业练习：通过作业练习可让学生巩固课堂学习内容。

2.5（图1）练习题目添加

2.5(图2)作业练习

\*2.6 综合实训：通过综合实训将所学知识变为练习题目，同学们可在线轻松答题。在老师点评一栏中可看到点评状态，以及是否答题等等。对老师新评论状态将自动更新。

2.6（图1）综合实训管理

2.6（图2）综合实训回答

2.7 视频及音频教学：系统管理员可上传视频、音频教学文件，实现多媒体教学。视频格式包括swf、flv、mp3等。

2.7（图1）视频管理

2.7(图2)上传视频

2.7（图3）音频管理

2.7（图4）上传音频

2.7(图5)视频教学

2.8 外语翻译: 系统提供在线翻译可提供同学们学习英语等。

2.8（图1）在线翻译

2.9 电子地图：系统电子地图，提供全国大城市地图、可查询驾车线路、可对地图进行在线标注。通过标注显示某个定点地理位置，生成代码，发布到网页中显示。

2.9（图1）电子地图

2.10 在线考试：题库管理（通过题库管理可预设考试题目包括单选、多选、判断等。其中问答题需手动给分，选择题、判断题将自动计算分数）。试卷管理通过添加题干、设置分值、添加题干题目组合而成。题干添加题目可智能自动过滤重复添加的题目。试卷

组建好后，通过关联试卷，将试卷分发到相应班级。并只有关联班级可做试卷测试。注：试卷处于密封状态、答题状态不可对试卷进行更改，大学生答题超时试卷已经关闭学生本次考试将计为0分。

2.10（图1）题库管理

2.10（图2）新增题目

2.10（图3）试卷管理

2.10（图4）试卷增加

2.10（图5）题干管理

2.10（图6）新增题干

2.10（图7）为题干新增题目：注此处只显示与题干类型相同题目

2.10（图8）试卷管理

2.10（图9）关联班级。关联班级后点击试卷状态，开始答题

2.11 教学资源开发：

2.11（图1）教学资源开发

3．系统架构：系统采用B/S架构，分管理员、教师、班干部、实训学生四端口，实训学生可根据管理员对实训项目设置的分数申请得分，经班干部、教师、管理员审核后积分，审核中上级能对下级提交的申请进行点评，能批量导入学生信息，管理员、教师也可对学生实训直接加分，能方便将专业、班学生的实训得分及登录实训的次数、得分排名以及需考评的项目进行设置、查询和加分。

3.1 实训学生端：通过实际情况申请实训得分。申请后等待审核通过后方可得分。审核未通过则自动退回。

3.1（图1）实训项目列表

3.1（图2）实训项目得分详细列表

3.1（图3）申请得分

3.2 班干部端口：班干部端口同样可申请项目得分、进行实训等。比学生端口多项目审核。普通学员提交后第一次审核将通过班干部审核通过才能到达教师端口。

3.2（图1）学生端申请审核列表

3.2（图2）班干部审核并评论

3.3 教师端：教师端审核班干部审核通过后项目。并可查看班干部评语等详细资料。教师可为自己所管班级集体申请加分，也可为学生单独申请加分。并可查看管理班级排名。

3.3(图1)教师端申请审核列表

3.3（图2）教师审核并评论

3.3（图3）个人加分

3.3（图4）班级加分

3.3（图5）班级得分排名

3.3（图6）班级学生排名

3.4 管理员端口：审核教师集体申请加分、学生申请加分。并比教师端多专业加分功能。管理员端集成了全校实训专业排名、班级、个人排名，并可对个人得分详细信息查看、删除。

3.4（图1）管理员端审核列表

3.4（图2）管理员点评审核

3.4（图3）管理员端个人加分

3.4（图4）管理员端班级加分

3.4（图5）管理员端专业加分

3.4（图6）管理员加分列表

3.4（图7）专业得总分情况

3.4（图8）班级得分情况列表

3.4（图9）某班个人得分排名

（二）电子商务就业教学实训软件平台系统设计

1．基础模块

该模块主要在于通过互联网理论知识让学生明白对电子商务电子商务就业各种模式的理解，通过基础理论模块让同学们对电子商务有具体的了解。

1.1 电子商务营销模式（B2B、B2C、C2C、B2G、P2P技能交换）：通过该平台各系统实训，让学生了解各种电子商务营销模式手段。掌握目前各种电子商务先进营销模式。

1.1(图1)电子商务各种营销模式

1.2 网络营销工具：网站建设、域名申请、域名查询、网站优化、搜索引擎、网络广告、邮件群发、网络调研、客户关系管理、手机网站、电子地图、恰谈通、网站配音、企业电视台等。

1.2（图1）各种网络营销工具

1.3 网络银行：在线支付、网上银行、支付宝等。

1.3（图1）网络银行、网上支付

1.4 服务行业：人才网、大型服装电子商务就业教学实训软件平台、连锁加盟、网游成都等。

系统基于B/S架构的信息服务内容（电子商务电子商务B2C平台的构建和运营、C2C平台的构建和运营、网上开店），进行学习、点评、安排作业和实训内容，建立视频和音频自我学习中心、师生互动、教师点评、考评分数等，能根据教学计划自定义学习内容。网络课堂网站首页栏目可根据教学需要随意方便地调换，后台软件能对以上学习内容及评分标准进行设置，并可以及时添加教学项目。以上内容都有相关软件支撑和对应学习，在完成基础知识学习后可注册相对应的网站和软件，并根据相关要求申请得分。可支持mp3、flv、swf、ppt、flash等格式文件上传。

1.4（图1）部分电子商务服务行业

1.5 英语自主教学系统：该系统主要是通过英语在先情景模式的演练，提高电子商务专业英语能力。有中英文对白、自动连续播放、可自定义上传音频教学文件、自定义添加分类、设置对话角色等。

1.5(图1)英语自主教学

1.5（图2）分类添加管理

1.5（图3）添加分类

1.5（图4）主题管理

1.5（图5）主题内容管理

1.5（图6）主题内容添加

1.6 网络课堂门户网站

1.6（图1）网络课堂门户网站

2．技术模块

技术实训平台包括该软件所有实训内容。可以在该平台中进行域名查询，以及所有相关内容的连接，所有在线实训都可以通过该平台完成。

该系统主要是针对学生学习电子商务电子商务知识、学习代码编程、以及通过该系统自主电子商务为主要目的。3519个建站模板包括各种商业网站、大型的购物网、门户网站、OA系统模板。通过该系统一键生成。学生可创建自己的网站并运营，在运营自己的网站过程中学习网络营销。对学生学习网络营销起到很大帮助。在这个互联飞速发展的时代，网络营销对于网站来说简直太重要了。同学们通过实战来深入的学习网络营销，跳出了纸上谈兵的界限。起到了学以致用，边用边学的效果。并且通过该系统生成的界面完全可以通过编写代码自己修改，通过代码的修改可自己学习代码编程知识。

通过该系统网站配音、企业电视台、恰谈通、网站banner生成、网站优化、自动推广等功能、支付宝、财付通、网银等接口全面了解电子商务运作技术方面的知识。通过该系统网页制作中在设计、代码、文本状态下的转换学习网页制作和代码练习。通过该系统所见即所得编辑器的使用、学习编辑文字图片、HTML代码、学习网站编辑、滚动字幕、音视频、flsh动画、修改网页帧、超链接、特别字符、网页设计。

4.4.2（图1）

2.1 软件智能建站功能： 详见二 2.2 自主建站：详见二

2.3 管理员控制平台：管理员控制平台具有对所有生成网站进行有效监控、分配空间大笑、分配临时域名、免费试用、付费开通、使用时间设置、财务管理等。可对不合格网站进行关闭，删除。

2.3(图1)管理员控制平台

2.3(图2)空间分配

2.3(图3)临时域名审核

2.3(图4)模板添加

2.3(图5)付费开通

2.3(图6)使用时间

2.3(图7)意见投诉

2.3(图8)附加功能

2.3(图9)临时域名及空间

2.3(图10)在线帮助

2.3(图11)注册查询

2.3(图12)天气预报

3．提高模块

3.1旅行社电子商务电子商务实训软件（详见二）3.2进销存电子商务电子商务实训软件（详见二）3.3国际贸易报关电子商务电子商务实训软件（详见二）4．深入模块

4.1 CRM客户关系管理系统

4.2 OA办公系统（详见二）4.3 客户服务系统（详见二）4.4 营销推广软件系统（详见二）4.5 视频客服系统（详见二）

4.6 网上报税及增值税模拟开票系统（详见二）5．实战模块

实战模块网站可真实运作的商业性电子商务网站、非虚拟电子商务网站和教学实训电子商务网站。具有发送邮件、在线论坛、课件共享、在线会议、教师与学生互动、作业练习、综合实训、视频及音频教学、外语翻译、电子地图、在线考试、教学资源开发等功能。学生能通过互联网在任何有网络的地方都可以进行自主学习、实训和电子商务、可通过智能建站建立自己需要的网站。

5.1 B2B电子商务网

5.1（图1）B2B电子商务网

5.1.1 会员注册：注册成功后拥有自己独立的店铺域名。

5.1.1（图1）会员注册

5.1.1（图2）注册成功

5.1.1（图3）普通会员登录

5.1.1（图3）付费会员登录

5.1.2 企业店铺：分为收费店铺与免费店铺，收费店铺拥有12个特效模板。

5.1.2（图1）企业店铺12个特效模板

5.1.3 企业电视台：收费会员可设置自己的企业电视台，包括电视台LOGO。根据不通的店铺特效显示电视台结果不一样。

5.1.3（图1）电视台启用

5.1.3（图2）电视台视频管理

5.1.4 店铺特效展示：选择不同店铺特效。会员可根据自己的喜好，店铺特效随时切换。收费店铺拥有12个特效模板。

5.1.4（图1）12种店铺特效

5.1.5 在线交流：个人店铺根据客户所填QQ具有在线交流功能。

5.1.5（图1）在线交流

5.1.6 订单系统：

5.1.6（图1）订单系统

5.1.7 购物车：

5.1.7（图1）在线订购

5.1.7（图2）购物车

5.1.8 在线支付：系统提供网银在线支付、支付宝在线支付、支付宝接口

5.1.8（图1）在线支付

5.2 网游成都电子商务网：

网游成都电子商务门户网站：能完全满足 学院采购需要。完全的成都酒店电子商务就业教学实训软件平台、通过建立成都酒店、成都餐饮、成都景点、电子沙盘、主题特色、360

度全景、产品展示、在线预订、加强校企合作、通过网络营销和推广及真实销售、达到电子商务之目的。

5.2（图1）网游成都

5.2.1 成都酒店、餐饮、旅游景点：该网站3大模块酒店、餐饮、旅游景点分品牌星级展示、360度全景展示

5.2.1（图1）酒店星级展示

**第四篇：职业技能实训平台**

职业技能实训平台（1.8版）

2024-11-30 16:45 提问者： 闹一闹小情绪\_\_

|悬赏分：20|浏览次数：13763次

会计专业

形成性考核(基础会计)形成性考核(经济数学基础12)形成性考核(中级财务会计

（一）)形成性考核(中级财务会计

（二）)形成性考核(管理会计)我来帮他解答

回答共1条

2024-12-10 18:57 口口蔚蓝de|一级

职业实训（单机版）中级财务

（一）1.企业期末存货计价如果过高，可能会引起（当期利润增加）

2.某企业2024年12月30日购入一台不需安装的设备，并已交付使用。设备原价80000元，预计使用5年，预计净残值2024元，若按年数总和法计提折旧，则第3年的折旧额为（156000）

3.下列各项中，不属于会计政策的是（固定资产折旧年限估计为5年）4.企业为减少注册资本回购本公司股份，按实际支付的金额，应借记的账户是（库存股）

5.2024年初A公司购入B公司10%的股票准备长期持有，2008B公司实现净利润500万元，宣告分派现金股利200万元，不考虑其他因素的影响，2008A公司对该项股权投资应确认的投资收益（20万元）

6.企业年末预收账款所属明细账户有借方余额3000元，贷方余额10000元，则年末资产负债表中预收账款项目的年末余额应为（10000）

7.企业将盈余公积转增资本时，转增后留存的盈余公积的数额不得不得少于注册资本的（25%）

8.下列各项，(企业处理固定资产的净收益)不属于收入范畴。9.下列项目中,使负债增加的是(发行公司债券).10.下列项目中，不属于流动资产的有(预收账款).11.下列项目中，不属于流动负债的有(应付债券).12.下列属于资金周转和循环过程的交易或事项是(制造企业支付采购材料的运输费)。

13.下列各项中，属于反映企业财务状况的会计要素是(所有者权益)14.会计账簿按(用途)分类，分为序时账、分类账、备查账。15.从账簿用途来看，“固定资产卡片”属于(分类账簿)16.下列会计凭证属于累计凭证的是(限额领料单).17.下列会计凭证属于累计凭证的是(现金付款凭证).18.下列内容中，不属于记账凭证的审核内容的是(凭证是否符合有关额的计划和预算)。

19.下列凭证中，不能用来登记总分类账的是(原始凭证)20.借记“银行存款”，贷记“应收账款”应编制的记账凭证是(收款凭证)21.发出材料汇总表是一种(汇总凭证)22.会计凭证按照(编制程序和用途)不同，可以分为原始凭证和记账凭证 23.下列原始凭证中，属于外来原始凭证的是(购买货物去得的增值税专用发票)。24.某企业月末编制的试算平衡表中，全部账户的本月借方发生额合计为900000元，除“预收账款”外其他账户的本月贷方发生额合计为895000元，则预收账款账户(本月贷方发生额为5000元)25.根据借贷记账法的账户结构，在账户借方登记的时(费用的增加)26.下列不属于事业单位会计要素的是(利润)。

27.会计科目与账户的本质区别是(会计账户结构而会计科目没有结构)28.一般情况下，不需根据记账凭证登记的账簿是(备查账)29.登账后发现，会计人员在分配工资费用时，将车间管理人员的工资计入了“管理费用”科目，此时采用的更正方法是(红字更正法)30.会计人员记账时，在根据记账凭证登记入账时，误将98写成89，则会计人员在查找该项错账时，应采用的方法是(除9法)31.某会计人员记账时，将应计入“应收账款”科目借方的4500元误计入贷方，会计人员在查找该项错账时，在下列方法中，应采用的方法是(除2法)32.用转账支票归还欠A公司货款50000元，会计人员编制的记账凭证为：借记应收账款50000元，贷记银行存款50000元，审核并已登记入账，该记账凭证(有错误，使用红字更正法更正)。

33.下列不属于账账核对的内容的是(会计账簿记录与原始凭证核对)。34.横线登记式明细账，不适用于登记(管理费用)35.按外型特征分类，固定资产明细账应采用(卡片账簿)36.在结账前发现账簿记录有文字或数字错误，而记账凭证没有错误，应采用的更正方法是(划线更正法)37.汇总记账凭证账务处理程序适用于(规模较大，经济业务较多)38.(记账凭证账务处理程序)记账凭证逐笔登记总分类账

39.企业采购原材料时开具银行承兑汇票发生的手续费应计入（财务费用）40.企业支付的银行承兑汇票手续费应入（财务费用）

41.下列结算方式中，既适用于同城又适用于异地的是（委托收款）42.下列结算方式中，既适用于同城又适用于异地的是（其他应付款）

43.短期股票投资与长期股票投资在会计上的共同之处主要是（购入股票是按投资成本入账）

44.甲企业以一辆运输汽车与乙公司的一批原材料相交换，汽车的原价为70000元，已提折旧24000元，原材料的计税价格为50000元，增值税率为17%。针对该笔交易甲企业向乙公司支付补价22000元，此次交易中甲企业所换入的原材料的入账价值为（59500）45.企业购买其他企业发行的可转换债券，性质上属于（混合投资）46.企业购买其他企业发行的可转换债券，性质上属于（固定资产清理）47.企业购买其他企业发行的可转换债券，性质上属于（管理费用）48.企业购买其他企业发行的可转换债券，性质上属于（应付利息）

49.下列不属于会计差错的项目是（会计估计赖以进行的基础发生变化，导致原估计需要修订）

50.企业筹建期间发生的下列费用中，不应作为开办费核算的是(在建工程的借款利息)51.商业汇票的付款期限最长不能超过(6个月)52.按照现金管理制度的有关规定，下列支出不应使用现金支付的是(支付商品价款5000元)53.在存货价格持续上涨的情况下，使期末存货账面价值最大的存货计价方法是(先进先出法)54.企业购入股票时，如果支付的价款中含有已宣告发放但尚未领取的现金股利，应将这部分股利记入的账户是(应收股利)55.接受投资者缴付的出资额超过注册资本的差额，会计上应计入(资本公积)56.接受投资者缴付的出资额超过注册资本的差额，会计上应计入(支付职工王静差旅费3000元；支付李明报销医药费1500元； 支付银行承兑汇票手续费200元)57.下列各项中，应记入“坏账准备”账户贷方的有（按规定提取的坏账准备； 收回过去确认并转校的坏账）

58.低值易耗品的摊销方法有（一次摊销法、五五摊销法、分期摊销法）

59.下列情况下，长期股权投资应采用权益法核算的是（持股比例75%； 持股比例并向被投资方派出管理人员； 持股比例40%，并能任免被投资方董事会的多数成员； 投资合约规定投资各方共同控制被投资方）60.固定资产的核算账户有（累计折旧、固定资产清理、固定资产原值）

61.下列项目属于财务费用开支的有（利息支出、汇兑净损失、利息收入、金融机构手续费）

62.属于期间费用的内容有（财务费用、管理费用、营业费用）63.法定及任意盈余公积的用途包括（分配股利、弥补亏损、转增资本）

64.对于资产负债表日后的“非调整事项”，应在会计报表附注中披露（非调整事项无法估 非调整事项可能对经营成果的影响； 非调整事项可能对财务状况的影计上述影响的原因；响；非调整事项的内容）

65.对于资产负债表日后的“非调整事项”，应在会计报表附注中披露（出借包装物的摊销价值；缴纳的所得税；固定资产盘亏；集体的坏账准备）

66.对于资产负债表日后的“非调整事项”，支应在会计报表附注中披露（委托银行收款、票、银行本票）

67.采用“成本与可变现净值孰低法”，当可变现净值低于成本，确认存货跌价损失时，涉及科目有（存货跌价准备、管理费用）

68.按我国会计准则规定，购买长期债券的相关费用可以计入(长期股权投资、投资收益)科目。

69.不会引起所有者权益总额发生变动的是(用资本公积转增资本、用盈余公积弥补亏损、提取盈余公积)。

70.下列属于会计确认的一般原则有(划分资本性支出与收益性支出、配比原则、权责发生制)。

71.下列属于会计确认的一般原则有(“预收账款”科目所属相关明细科目的期末借方余额； “应收账款”科目所属相关明细科目的期末借方余额)。

72.下列业务中，能引起企业利润增加的有(计提长期债券投资利息；收回已确认的坏账)。73.企业发行面值10万元、5年期，年利率lo％，每半年支付一次利息的债券一批，实际发行价格92620元。如果采用直线法摊销，则每半年应计人“财务费用”账户的金额包括

(利息费用5000元； 折旧摊销738元)。

74.企业发行面值10万元、5年期，年利率lo％，每半年支付一次利息的债券一批，实际发行价格92620元。如果采用直线法摊销，则每半年应计人“财务费用”账户的金额包括

(增加管理费用；减少投资收益；增加营业外支出)。

75.企业确认（金融）资产减值损失时，可能贷记的账户包括（坏账准备；可供出售金融资产（公允价值变动）； 持有至到期投资减值准备； 资产减值损失； 资本公积---其他资本公积）

76.企业确认（金融）资产减值损失时，可能贷记的账户包括（用银行存款偿付应付账款；用现金款购买普通股票计划长期持有；发行债券收到现金）

77.下列各项业务应交的税金中，通过营业税金及附加账户核算的有（酒店根据营业额缴纳营业税、商业企业进口护肤品按规定缴纳的消费税； 根据经营业务本期实际缴纳增值税计算缴纳的城市维护建设税；汽车制造厂销售汽车时缴纳的消费税）78.下列各项费用应作为营业费用列支的有（广告费、产品展览费）

79.下列各项中，可用于企业亏损弥补的一般途径是（盈余公积、税前利润、税后利润）

80.下列各项中，可用于企业亏损弥补的一般途径是（汇兑损失、购货单位享受的现金折扣、利息支出）

81.下列各项中属于会计核算方法的有（复式记账；填制和审核会计凭证；设置会计科目和账户）。82.下列会计等式正确的有（资产=权益 ；资产=负债=所有者权益+(收入--费用； 资产=负债+所有者权益+净收益)；资产=负债+所有者权益）。83.按照帐户的经济内容分类，下列帐户中属于资产类帐户的有（应收账款，待摊费用）。84.银行存款余额调节表可以作为调整银行存款账面余额的原始凭证。（不对）

85.商业承兑汇票是一种商业信用，贴现后如果承兑人到期不能偿付，贴现企业没有责任向银行兑付。（不对）每86.不管是用直线法摊销，还是用实际利率法摊销，应付债券各期的实际利息费用均等于：期应付利息-当期溢价摊销额或：每期应付利息+当期折价摊销额。（对）87.采用委托银行收款结算方式销售产品的情况下，应以收到货款时作为销售实现。（不对）88.企业的税后利润应先向投资者进行分配，然后再提取法定盈余公积和公益金。（不对）89.企业为获得固定资产的支出属于收益性支出。（不对）90.在会计实务中不带息应付票据是按未来偿付金额入账的。（对）91.采用双倍余额递减法计提折f日，在折旧期限内是逐期递减的。（不对）92.一个企业可以在多家银行开立基本存款账户。（不对）93.只有外购的商誉才能作为无形资产入账。（对）

94.商业折扣是债权人为鼓励债务人在规定期限内付款而向其提供的债务扣除。（不对）95.小规模纳税企业只有具有增值税专用发票，才能将支付的进项税额抵扣销项税（不对）96.一贯性原则要求同一。会计主体在不同时期尽可能采用相同的会计和会计处理方式，便于不同会计期间会计信息的纵向比较。（对）97.财务会计只向企业外部的信息使用者提供会计信息。管理会计才向企业内部的信息使用者提供会计信息。（不对）98.会计确认、计量要求的原则：客观性、相关性、可比性、一贯性、及时性、明晰性。（不对）

99.体现修订性惯例要求的原则：谨慎性、重要性和实质重于形式。（对）100.“超支”，就是企业从本单位的现金收入中直接支付现金支出。（不对）101.出纳人员不需要定期轮换。（不对）

102.为了打发讨债人员，公司不得于也可以少量签发空头支票。（不对）103.分期付款，产品的所有权已经转移。（不对）

104.企业出纳收的现金根本不用存入银行，放在保险柜也可以。（不对）105.企业可以在同一家银行的几个分支机构开立一般存款账户。（不对）106.不同的行业提取的坏账的比例一样。（不对）

107.企业会计不可以直接将存货盘盈、盘亏作为损益处理（对）108.企业发生的所有借款利息都应作为财务费用处理（不对）。

**第五篇：软件实训心得**

武汉理工大学《工程软件应用训练》心得体会

工程软件应用训练

题目

学院

专业

班级

姓名 指导教师

心得体会 汽车工程学院 车辆工程 车辆1001熊 欣

2024 年 8 月 30 日

AutoCAD使用心得体会

正如课程设计教学目的所言“从产品装配测绘、计算机绘图、三维CAD建模、参数化设计等方面进一步加深和拓宽学生在工程制图、机械CAD技术等课程中所学基本知识，结合实际机械产品（模型）设计的具体问题，培养学生理论联系实际认识和解决问题的能力，为后续专业课程和相关实践环节的学习奠定基础。”通过这次软件实训，我深深的体会到自己在理论知识和工程应用上的不足。

我作为一名车辆工程的学生，之后到了工作岗位上，也许会从事设计方面的工作，这时学习CAD就至关重要了。CAD可以将图示清晰明了的体现出来，让人一目了然，尺寸大小形状都有体现，是设计者和实施者的桥梁，从一张CAD图纸可以看出设计者的构思，简单明了。CAD实际用途的广泛性不仅体现在我们环境工程这个专业上，在其他的专业也有体现。可以说CAD是今后我们软件应用的一个基础，无论是设计还是施工都要看懂CAD图，学会应用和绘制CAD图。

经过这两个多月的学习，我掌握了CAD制作的基本操作，简单了解了CAD的实际用途。CAD即计算机辅助设计(CAD-Computer Aided Design)，是利用计算机及其图形设备帮助设计人员进行设计工作的一种软件。它是Autodesk公司出品的一款著名的专业制图设计软件，功能非常强大，已经成为国际制图设计的标准软件。在机械、建筑、服装、电子等各个方面都有应用。尤其在机械行业是离不开这个软件的。CAD可以绘制机械、建筑、航空、石油等多方面的二维平面图形和三维立体图形等等，它的使用性是非常之广泛的。我们在绘制图形的时候要注意线条的宽度，字体的美观、尺寸也相当准确，在命令提示行里输入多少就是多少，方便简洁。

对于平时作业和绘图时遇到的问题，主要是对于软件很多绘图修改命令的不熟练。就拿绘制直线为例，如果不打开正交的命令则会导致直线的不平整，对于绘制水平竖直的图形有很大的不便，使之不能很好的对齐，又如不打开线宽的命令就不会体现线条的粗细等等。还有图层的建立和应用的问题，需要将要绘制的图层设置为当前，很多时候就是因为忘记设置当前，造成了很多不必要的麻烦。而且图层绘制时也要好好的选择线性和颜色才不会造成后来返工的局面。

用CAD画图，打开对象捕捉就能把有特征的点标出来，但是很多时候要适时地使

用。CAD中尺寸标注也很快捷，两个点一拉，左键一点就完成一个标注，不用画箭头，不用标文字，只要自己设计好标注格式，计算机就能按要求标出来。插入文字也很方便，但是要注意字的格式要提前设好，防止不必要的麻烦。

对于已经绘制的好的图像修改图层，我和很多人一样遇到了类似的问题，在图层选择时没有选定为当前，使得想要的图形没有到规定的图层中去。这时，要将所要更改的图形进行选定，点击右键，在最后一个特性中将所要更改的更改过来，无论是颜色还是线性还是图层都可以同一的修改。这时就比较方便，可以很多线条的修改不存在干扰的问题。

虽然最后的图纸并没有达到预期的效果，但是我切实收获了很多。在这两个月中进行了很多的探索，付出了很多的时间和精力。虽然我的作品并不是最好的，但是里面注入了我太多太多的心血，我们对自己很满意。很感谢老师对我们的指导，让我也对设计这个领域的职业产生了兴趣，很希望可以从事这方面的工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找