# 2024年1-6月山东省莱芜市工业经济运行情况

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-06-10

*第一篇：2024年1-6月山东省莱芜市工业经济运行情况2024年1-6月山东省莱芜市工业经济运行情况今年上半年，全市工业经济克服成本上升、价格波动等影响，主营业务收入、利润总额呈现小幅增长态势。一、全市工业经济效益运行的基本情况（一）主营...*

**第一篇：2024年1-6月山东省莱芜市工业经济运行情况**

2024年1-6月山东省莱芜市工业经济运行情况

今年上半年，全市工业经济克服成本上升、价格波动等影响，主营业务收入、利润总额呈现小幅增长态势。

一、全市工业经济效益运行的基本情况

（一）主营业务收入增长5.31%，行业增长面为66.7%。

上半年，全市规上工业累计实现主营业务收入960亿元，同比增长5.31%。从行业看，全市33个行业大类中，有22个行业的收入实现同比增长，增长面为66.7%。从企业看，主营业务收入同比增长的企业有310家，占全市规上工业企业总数的65.1%；过亿元的企业有84家，比去年同期多14家。

（二）企业利润总额增长6.4%，行业增长面为60.6%。

上半年，全市规上工业累计实现利润总额14.3亿元，同比增长6.4%。从行业看，20个行业的利润实现同比增长，增长面为60.6%。机械行业盈利11.5亿元，同比增长67.6%；化工行业盈利1.1亿元，同比增长35.6%；建材行业盈利

1.1亿元，同比增长34.2%；食品行业盈利1.6亿元，同比增长0.9%。从企业看，实现盈利的企业有391家，占全市规上工业企业总数的82.1%。利润实现同比增长的企业有265家，占全市规上工业企业总数的55.7%。

（三）工业企业税收同比下降8.8%，钢铁行业影响明显。上半年，全市工业企业实现国地税税收25亿元，较去年同期少2.4亿元，同比下降8.8%。纳税同比下降的行业有钢铁行业纳税10.6亿元，同比下降18.3%，对全市税收回落的贡献率达97%；采矿业纳税4.9亿元，同比下降10.2%；电力、热力、燃气及水的生产和供应业纳税2.9亿元，同比下降15.9%；建材行业纳税1.2亿元，同比下降2.7%；纺织行业纳税2392万元，同比下降62.9%。纳税同比增长的行业有机械行业纳税2.1亿元，同比增长6.8%；化工行业纳税9975万元，同比增长9.7%；

食品行业纳税1.2亿元，同比增长264.9%。

（四）亏损额和亏损面同比扩大，钢铁、采掘亏损严重。

上半年，全市规上工业企业中有78家亏损，比去年同期多15家；亏损面达16.39%，高于去年同期3.15个百分点；亏损企业亏损额达11.01亿元，同比增长83.3%。其中钢铁行业亏损企业亏损额为7.9亿元，同比增长100.4%；采掘行业亏损企业亏损额为2.3亿元，同比增长66.8%，10家煤炭开采企业全部亏损。

（五）企业应收账款同比下降，产成品存货升高。上半年，全市规上工业企业应收账款总额达84.5亿元，同比下降17.6%，好于去年同期；产成品存货总额达65.1亿元，同比增长18.3%，增速高于主营业务收入13个百分点，库存积压明显。应收账款和产成品存货较一季度略有上浮，说明企业二季度货款回收情况和产成品积压情况不如一季度好。

二、建议

（一）全面落实各项扶持政策。认真贯彻落实国家和省、市出台的各类扶持企业发展的政策（如结构性减税、出口退税、支持小微企业发展、鼓励企业技术改造和兼并重组等），切实发挥好政策放大效应。做好争取中央、省支持资金工作，支持企业发展的各类专项资金要尽快落实到企业。及时向企业发送并搞好政策推介，确保企业了解熟悉政策、用足用好政策。

（二）认真开展企业帮扶活动。围绕解决技术、人才、市场等问题，组织开展切实有效的帮扶活动，并及时汇报帮扶工作成果，交流帮扶经验。对亏损困难企业，深入调研并认真分析原因，通过过桥资金等形式尽力促其恢复生产、扭亏增盈。确有困难且资不抵债无法重新进入市场的，尽快按照法定程序进行处理。帮助企业加强与高等院校、科研院所的对接，积极引进新技术、新产品和实用人才。引导、帮助规模较大、实力较强的民营企业谋划新项目、开创新产业，把项

目投资放在当地。

（三）加快推进重点项目建设。加快办理项目立项、环评、土地等手续，做好征地、拆迁、补偿工作，尽快完善项目基础设施建设（包括水、电、气、路等），力促项目尽快开工建设、竣工投产，保持工业固定资产投资较快增长。对年内计划投产、已建成未投产或已投产未达效的重点项目，逐一调度分析，从政府服务职能出发做好各项支持工作，尽快形成新的经济增长点。锁定重点目标企业，开展“一对一”、“点对点”精确招商，对总部迁入我市的大中型企业和落户我市的重大项目，建议按“一事一议”的原则给予政策优惠。

（四）着力破解企业融资难题。由相关部门牵头，多层次组织开展银企对接活动，鼓励商业银行创新信贷品种和方式，加大信贷投放力度。用足用好信贷规模，对符合条件的企业实行贷款展期，支持实体经济加快发展。信贷投放要向中小微企业倾斜，确保中小微企业信贷增速不低于全部贷款平均增速。鼓励企业发行集合债券和票据，支持企业实现上市融资和再融资。多措并举，努力降低企业融资成本。

**第二篇：2024年山东省莱芜市工业经济运行情况**

2024年山东省莱芜市工业经济运行情况

2024年面对复杂严峻的国内外经济形势，莱芜市坚持“工业立市”不动摇，深入推进大项目建设，加快转型升级，工业经济奋起赶超、跨越，保持了稳定增长态势，亮点频闪。

一、生产相对平稳，增速高于全省平均水平。2024年，在一批大项目投产拉动下，规模以上工业企业实现增加值329.45亿元，同比增长12.54%，增速列全省第7位，增速高于全省平均水平1.2个百分点。

二、企业销售衔接良好，工业效益呈恢复性增长。2024年，全市规模以上工业企业实现主营业务收入1840.42亿元，同比增长14.56%，增速列全省第7位。实现利润34.86亿元，同比增长412.52%；实现利税63.94亿元，同比增长90.01%，增速均列全省第1位。但与2024年相比，实现利润仍少3.26亿元，回落8.56%，2024年的高增速为恢复性增长。

三、非钢产业增长较快，占比首次过半。2024年，非钢产业实现增加值168.35亿元，同比增长16.66%，增速快于钢铁产业7.26个百分点，对全市贡献率达到65.33%，拉动全市工业增加值增长8.19个百分点。非钢产业增加值占全部规上工业增加值的比重达到51.1%，较2024年底提高了2.9个百分点。

四、新增规模以上工业企业165家，创历史最好成绩。2024年，在大项目建设带动下，工业企业发展势头较好，年内新增规模以上工业企业165家，为历史最好成绩，规模以上工业企业达到486家，比上年增长43.36%。新增企业全年实现主营业务收入56.1亿元，拉动工业主营业务收入增长3个百分点；实现工业增加值12.5亿元，拉动规模以上工业增加值增长4.7个百分点。

五、地方工业发展迅速，贡献率高于省级以上。2024年，全市着力打造四大园区发展平台，全面提升承载能力和综合实力，促进地方工业迅速发展。地方工业累计实现增加值223.11亿元，占全部工业增加值的比重为67.7%，同比增长17.6%，快于省以上工业15.04个百分点；地方工业对全市工业增加值增速贡献率达到92%，拉动全市工业增加值增长11.5个百分点。

六、镇域经济发展较好，为我市第二经济主体。2024年，全市20个乡镇加

快培育优势产业，镇域内逐步形成了钢铁加工、农副产品加工、纺织服装加工、电线电缆制造、建材制造等一大批特色优势产业。镇（街道）属企业完成规模以上工业增加值120.4亿元，同比增长26%,总量仅次于省属工业，为我市第二经济主体。镇域工业占全市比重为36.5%，对全市贡献率达到68.6%，拉动全市工业增加值增长8.6个百分点。

七、规模企业膨胀，骨干带动作用明显。2024年，扎实实施“613”工程，重点培植台柱子企业和骨干企业。全市规模以上工业产值过亿元企业达129家，比上年增加30家；产值过10亿元骨干企业达到20家，实现了71.8%的规上工业总产值，为全市工业发展提供了坚实支撑。

八、工业投资结构优化，工业经济结构调整明显。2024年，新增规模以上装备制造业企业75家，达到168家。装备制造业占全部规上工业增加值的比重达14.4%，比上年提高1.1个百分点。新增入统高新技术企业38家，达到92家；新技术产业产值为272.4亿元，同比增长20.86%，占全部规模以上工业总产值的比重达17.39%，比上年提高1.02个百分点。

九、节能降耗进展良好，较好地完成阶段性进度。2024年，全市狠抓产业结构调整和能源管理，能源综合利用效率得到了进一步的提高，节能降耗工作成效显著。前三季度，全市万元GDP能耗同比下降4.21%，为全年顺利完成同比下降3.7%的目标奠定了基础。

**第三篇：2024年1-6月山东省莱芜市消费品市场运行情况**

2024年1-6月山东省莱芜市消费品市场运行情况 1-6月份，全市全社会消费品零售总额为144.6亿元，增长12.8%，高于全省平均0.1个百分点，高于全国平均0.7个百分点；限额以上企业零售额为52亿元，增长17.1%，高于全省平均3.4个百分点，高于全国平均7.3个百分点。上半年，我市的消费品市场保持了稳步增长的运行态势。

一、消费品市场运行基本特点

（一）限额以上企业零售额增速呈逐月加快态势

从全市上半年各月累计增速看，1-2月份、1-3月份、1-4月份、1-5月份、1-6月份限额以上企业零售额增速分别为15.1%、15.8%、15.6%、16%、17.1%，高于全省平均增速1.8、2.3、2.2、2.5、3.4个百分点。除1-4月份增速稍有回落外，其他各月累计增速呈逐月加快态势。

（二）全社会住宿、餐饮企业零售额增速回升

1-6月，全市全社会批发、零售业零售额132.6亿元，增长12.9%，与全省平均增速持平，总量占全部零售额的比重为91.7%，批零市场主体地位明显，依然是全市消费品市场发展的主要驱动力量；全社会住宿、餐饮业零售额12亿元，同比增长11.3%，高于全省平均水平0.3个百分点，全市全社会住餐、餐饮企业零售额整体呈现回暖态势。限额以上住宿、餐饮企业零售额受政策影响明显，持续在低位徘徊，但限额以下企业和个体户由于消费主体变化不大，毅然保持了稳定、快速的发展态势。

（三）城乡消费品市场同步发展

1-6月份，城镇市场社会消费品零售总额129.0亿元，增长12.5%，高于全省0.2个百分点；乡村市场社会消费品零售总额15.6亿元，增长15.1%，高于全省

0.7个百分点；我市城乡消费品市场保持同步快速发展良好势头。

（四）限额以上企业销售额总体状况有所改善

1-6月份，全市236家限额以上批发、零售企业中，销售额同比下降的企业共有91家，占比为38.6%，较去年同期下降了6.5个百分点；39家限额以上住宿、餐饮企业中，营业额同比下降的企业共有18家，占比为46.2%，较去年同期下降了17.2个百分点；全市限额以上企业的总体运营状况有所改善。

（五）刚性消费类商品销售依然旺盛，石油及制品类商品下降明显

1-6月份，限额以上企业二十大类商品零售额增幅冷热不一，刚性消费类商品销售依然旺盛，粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售额20.2亿元，增长54.4%；家用电器和音像器材类商品零售额1.8亿元，增长39.1%，市场表情良好；汽车类商品零售额有所回升，零售额9.1亿元，增长5.9%，较1-5月份增幅提高6个百分点；石油及制品类零售额8.5亿元，同比下降12%；家俱类商品零售额7676万元，下降4.7%，金银珠宝类商品零售额1亿元，下降5.1%。

二、全市消费品市场存在的主要问题

（一）消费品市场缺乏新的消费热点

前几年，依靠石油及制品类、汽车类等热点消费品零售额快速增长的拉动，我市的限额以上零售额一直保持较快的增长速度。自去年以来，受“八项规定”和莱钢等部分企业用油量减少的影响，1-6月份，全市限额以上石油及制品类零售额下降12%；受汽车购置优惠政策退出的影响，汽车类商品零售额仅增长

5.9%；两大类商品零售额占限额以上企业商品零售额比重为34.5%，两大类商品零售额增速过低，在一定程度上影响了全市消费品市场的快速发展。

（二）部分限额以上住宿、餐饮企业转型缓慢，经营困难。1-6月，全市限额以上住宿企业营业额3096万元，下降13.3%，限额以上餐饮业企业营业额6636.8万元，仅增长8.7%。从调研的情况看，莱钢雪野湖假日酒店周一到周五的客房出租率不足一成，周六、周日的客房出租率不足三成，自建成使用，一直处于亏损状况；莱芜龙园宾馆有限公司1-6月份营业额同比下降28%，客房出租率、餐饮资源使用率明显偏低。企业营业收入大幅下降，导致企业经营困难。

（三）居民储蓄增长高于消费需求增速。由于居民在教育、医疗、住房、养老等方面预期支出的不确定性，直接影响居民当期消费热情，居民储蓄热情远高于消费。截止6月底全市个人储蓄存款余额达到457.08亿元，比年初增长39.22%。

（四）网络消费分流本地实体店销售额。随着电子商务的迅猛发展，网络零售市场交易规模的高速增长，五花八门的网络消费渠道大大吸引了年轻消费者群体，特别是对家电、服装和化妆品等传统的实体店零售行业冲击较大，分流了本地部分商品的销售额。

三、实现消费品市场快速发展的建议

（一）拓展消费领域，培育消费热点。着力扩大消费需求，加快构建扩大消费的长效机制，积极培育和发展新的消费热点。积极培育文化、体育、休闲旅游等新的商品消费，引导时尚化、品牌化消费。大力发展社会化养老、医疗保健等公益事业的服务消费，鼓励和吸引居民扩大消费领域。

（二）引导住宿、餐饮企业积极应对市场变化。住宿、餐饮企业主体要积极适应目前的政策和市场需求，及时调整经营策略，转变经营理念，在拓展商品范围、扩大消费领域、提高服务质量上下功夫，努力增强市场竞争力，积极应对市场变化；政府也要制订相应的优惠政策，鼓励指导住宿、餐饮企业转型升级；在企业用工、用电、用水、税收等方面给予帮助和扶持，共度住宿、餐饮企业寒冬。

（三）提高城乡居民消费欲望。要继续加大改善民生的力度，进一步提高居民收入，提升教育、医疗、社会保障等公共服务水平，减少居民消费的后顾之忧。进一步改善消费环境，积极营造绿色健康的消费氛围，提升城乡居民的消费品质，形成积极良好的消费循环。

（四）利用电子商务开拓市场。当前，电子商务正逐步渗透到社会经济的各个层面，作为一种新型的经济业态和贸易方式，以其独特的经营方式逐步成为经济增长的新引擎。电子商务经过十几年的发展壮大，具备了良好的外部条件和发展空间，国家互联网建设高速增长，网民数量、网站数量呈几何级增长态势，电子商务的认证、资金支付系统、物流渠道、网民信用等环境建设已基本完善，我们的批零住餐企业要开拓思路，充分开展认识电子商务的重要性、必要性，掌握电子商务销售的新方法，通过第三方平台，把莱芜的产品卖到市外、省外、国外，做大做强企业。

**第四篇：1-6 月工业经济运行情况[范文]**

三台县工业工作领导小组办公室关于1-6 月

工业经济运行情况通报

根据《关于实施工业园区和重点镇乡工业经济运行目标考核办法》（三目督办[2024]10 号）、《关于工业经济运行考核领导小组成员职责及区域》（三目督办

[2024]11 号）文件精神，现将2024 年工业经济1-6 月情况通报如下：

一、上半年主要指标完成情况

（一）工业产值。1-6 月份，完成规模工业总产值55.12亿元，同比增长17.59%，完成上半年时间过半任务过半的目标。

（二）工业增加值。1-6 月份，我县累计工业增加值19.54亿元，同比增长17.8%。

（三）规上企业户数。1-6 月份，共新增规模企业14 户，目前正在审批的2 户，超过年内目标户数。

（四）工业投资。1-6 月份，工业技改投资完成9.09 亿元，同比增长26.02%。

（五）工业用电量。1-6 月份工业用电量为10986.69 万千瓦时，同比下降4.76%，占全县社会用电总量的38%。今年上半年，我县工业企业生产运行的总体形势稳定。佳联印染、绵阳纺织、鸿凯双泰、绵阳纺织、剑门泵业、太极集团、台沃科技等重点骨干企业生产正常。大部分产品市场稳定，部分企业订单供不应求。

二、工业经济运行特点

1、从完成进度看，6 月当月，工业园区实现产值4.27 亿元，其中两江工业集中区实现产值3.58 亿元，完成当月计划数的91.86%；芦溪工业集中区实现产值0.68 亿元，完成本月计划数。20 个重点镇乡中，潼川镇、灵兴镇、中新镇、东塔镇、凯河镇、永明镇、东塔镇、乐安镇、金石镇、三元镇、塔山镇、立新镇、西平镇、金鼓镇、八洞镇、古井镇、老马乡均完成当月产值计划；三个镇乡未完成6 月生产计划：刘营镇完成95.85%、芦溪镇完成86.9%、黎曙镇完成72%。

2、从重点产业看，1-6 月份，全县4 大支柱实现工业总产值47.02 亿元，同比增长18.97%，占规上工业总产值的85.02%。其中，纺织服装产业实现产值12.38 亿元，同比增长18.3%；食品医药产业实现产值13.41 亿元，同比增长24.37%；能源化工产业实现产值11.86 亿元，同比增长16.38%；机械制造产业实现产值9.37 亿元，同比增长15.9%。

3、从重点企业看，1-6 月份，全县34 户亿元企业实现工业总产值35.86 亿元，同比增长6.82%，占规上工业企业106户总产值的65%。

三、存在的问题和困难

1、部分重点项目推进缓慢。受项目资金紧、拆迁难度大、园区配套弱等因素影响，项目推进存在“签约项目落地难、落地项目推进缓慢、竣工项目难达产”现象，直接影响工业发展增量。如力达年产3 万台水泵、2 万台电机生产线技改项目，波鸿年产60 万套台钳和150 万套汽车零部件生产线项目、和首年产1400 万米工装服装面料生产线项目、锦峰年产6 万锭纺纱及坯布生产线项目。

2、完成增加值增速目标任务有困难。1-6 月我县工业增加值增速为17.8%，在县市区中排名第9 位.按此情况预测，离完成市下达的工作目标任务及奋斗目标任务还有较大差距，要完成增加值增速目标任务较难。

3、部分工业企业招工供需矛盾凸显。从最近我局对全县规模企业用工调查摸底情况看，我县17%左右的企业还存在用工难、企业人员流动大的现象，专业技术工、销售人员缺乏的现状也直接也影响了工业生产效益。

四、下一步对策建议

1、抓经济运行监测分析，确保全县工业经济平稳较快增长。对如何做好下半年工作，我们要做到目标不能变、任务不能减、要求不能降。县统计局要切记抓好监测和分析，并加大统计基础完善的指导和核查。各乡镇、园区给予大力支持和配合，要在做好工业经济运行分析的同时，对出现的新情况、新问题要高度关注，要实切

做好企业帮扶，切实帮助企业解决困难，着力改善企业发展环境，确保全面完成今年各项目标任务。

2、抓好重点项目推进工作。实施重点项目责任制和项目跟踪制，加强领导实施每月项目实施情况报告制度；加大对项目的督促督办发现问题及时解决；做好项目对上争取工作，积极争取省市现有优惠和资金的支持。

3、做好汛期防汛工作。要求全体机关干职工高度重视防汛工作，组建汛期值班巡逻队，准备好防汛物资，加强防汛值班力度，落实暴雨期领导带班和值班制度，确保通讯畅通，及时主动掌握企业情况并及时上报，全力以赴，确保人民生命财产安全。

**第五篇：2024年1月山东省莱芜市钢铁行业运行情况**

2024年1月山东省莱芜市钢铁行业运行情况

2024年1月份，莱芜市三大钢企生产形势良好，但钢材价格较去年底有所回落，销售率偏低，库存增加明显。

一、三大钢企生产状况开局良好

2024年1月份，三大钢企生产状况总体开局较好，合计生产钢材151.6万吨，同比增长22.6%，环比增长1.7%。莱钢集团生产生铁89万吨、粗钢87万吨、钢材82万吨，分别同比增长9.5%、12.9%、8%，分别环比下降2.9%、1.1%、2.8%。泰钢集团完成生铁产量26.3万吨，同比降低3.3%，环比增长0.7%；粗钢产量26.4万吨，同比增长9.6%，环比增长0.7%；钢材产量35.1万吨，同比增长31.9%，环比增长17.3%。九羊集团生铁、粗钢、钢材产量分别为40.3万吨、38.8万吨、34.5万吨，分别同比增长47.1%、50.2%、63.8%，产能同比释放较大，增长势头强劲；与2024年12月相比，生铁和粗钢产量增长1.5%、1%，钢材产量下降0.7%。

二、钢材销售率明显偏低

2024年1月份，三大钢企合计销售钢材133.7万吨，同比增长11.2%，环比下降9.8%；产销率为88.2%，同比下降9个百分点，环比下降11.3个百分点，销售率明显偏低。莱钢集团国内销售钢材70.1万吨，环比下降12.2%；出口钢材

3.5万吨，环比下降22.8%。合计销售钢材73.6万吨，环比下降12.7%，产销率为89.8%。泰钢集团国内销售钢材33.2万吨，环比增长13.5%。当月实际出口1751吨，环比增长80%。合计销售钢材33.3万吨，环比增长13.8%，产销率为94.9%，环比下降3个百分点。九羊集团国内销售钢材26.8万吨，环比下降22.8%，当月产销率为77.7%，环比下降22.2个百分点。

三、钢材库存增幅明显

经过春节十几天的滞留，国内钢材市场的库存压力正在快速回升。从我市情况来看，三大钢企库存也明显增加。三大钢企合计库存量达50.9万吨，同比增长64%，环比增长38%。其中，1月底莱钢集团库存量达24.3万吨，同比增长31.5%，环比增长23.2%；泰钢集团库存量14.4万吨，同比增长43.2%,环比增长

13.7%；九羊集团库存量12.2万吨，同比增长389%，环比增长172.5%。

四、钢材价格环比普遍回落

1月份，钢坯、铁矿石等原材料价格加速下探，钢价成本支撑力度减弱，宏观上整个钢材市场需求低迷，又无明显利好提振，导致1月各主要品种钢价普遍回落。莱钢集团1月份钢材均价为3651元/吨，环比下降36元，降幅为1%，其中，H型钢3655元/吨，环比降54元；优特钢3990元/吨，环比升59元；钢筋3454元/吨，环比降138元；特厚板4055元/吨，环比降116元。泰钢集团钢材销售均价为3565元/吨，环比下降22.5%。九羊集团钢材销售均价为3317元/吨，环比下降109元，降幅达3.2%，其中带钢均价为3475元/吨，环比降60元；棒材均价为3265元/吨，环比降85元；线材均价为3210元/吨，环比降90元。

五、铁矿石价格仍呈下降趋势

随着国内市场进入需求淡季，受钢价低位运行、钢铁产量持续回落影响，国内铁矿石市场需求增长乏力，铁矿石价格呈下降趋势。目前铁矿石市场供大于求态势未有明显改观，后期价格还有一定的下降空间。1月末，中国铁矿石价格指数（CIOPI）为421.72点，环比下降26.56点，降幅为5.92%。其中：国产铁矿石价格指数为347.81点，环比下降8.50点，降幅为2.39%；进口铁矿石价格指数为451.76点，环比下降33.91点，降幅为6.98%。1月份，国产铁精矿平均价格为904.76元/吨。进口铁矿石（粉矿）平均价格为127.99美元/吨，折合人民币价格为 914.07元/吨。

六、近期钢铁行业展望

节日氛围并未给国内疲软的钢市带来提升，市场需求并不见好转，国内钢材库存已经是6周连涨，钢材市场不乐观。受此影响，原料市场承压。煤炭、铁矿石联动下跌，春节假期以来铁矿石普氏指数下跌幅度6%左右，120美金关口已经失守。按照目前钢厂普遍亏损的局面，后期钢厂减产、限产、停炉、检修就会成为普遍现象，所以后期矿石原料将承压。由于目前钢厂矿石库存普遍偏低，后期铁矿石价格下行的空间也不大，短期矿价弱势盘整。中物联钢铁物流专委会发布的1月份钢铁PMI为40.7%，环比大幅回落7个百分点，连续5个月处在50%的荣枯线以下。表明下游对未来需求的预期仍相对悲观。整个2月份市场库存仍

将处于上升阶段，市场价格不排除继续下跌的可能。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找