# 传媒公司实习总结

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-13

*第一篇：传媒公司实习总结寒 假 实 践 报 告11广播电视学院级电编6班秦思语一、实习单位介绍：武汉碧海蓝天文化传播有限公司，是一家经过长期积累高素质 高水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演...*

**第一篇：传媒公司实习总结**

寒 假 实 践 报 告

11广播电视学院级电编6班秦思语

一、实习单位介绍：武汉碧海蓝天文化传播有限公司，是一家经过长期积累高素质 高水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演出、公益演出、形象设计、化妆造型、平面设计、广告设计，活动策划，电影、电视等……形成了创建、发掘、培养、包装、输出一系列运做的经营模式。公司经历多年的发展，目前业务范围已遍及全国各地。服务的行业有：服装业、影视业、汽车业、地产业、通讯业、服务业等…… 碧海蓝天致力于发掘新人、推广新人，顺应市场需要对新人进行全方位立体化包装，人际推广真正做到模特、公司、市场“三为一体”，和谐发展的最佳状态。模特类别有青年男女、儿童、老年人、中年人等，均有丰富演出经验。公司旗下有一流的制作推广团队；行内专业的指导、造型教师组；众多的合作伙伴与强大的客户网络，以及无限的发展空间。本中心以湖北为发展中心，旨在开拓全国市场，制作为业务重点的公司，真正使公司走上了集团化、品牌华连锁发展的道路。总公司与各分公司之间资源共享，并为艺员提供强大、流畅的推广、发展平台。公司将以积极的心态，整合优势资源、构筑强势发展平台，以推广企业形象，文化理念为宗旨，善于从平凡入手，舒展个性，激发潜质，从而造就有前途的、高素质的时尚新秀。碧海蓝天为促进中国时尚文化的发展和时尚产业走向世界，我们与日本、法国、意大利、美国、香港、台湾等国家和地区的社会团体、专业公司建立了广泛的合作关系。碧海蓝天的诞生，必将带领模特界以及时尚界走向更高的艺术境界，为客户提供更高层次、更高水平、更高质量的服务。碧海蓝天以“坚定、开拓、信任、时尚创新”的企业文化理念，传递时尚与美丽，走出国门，迈向国际。

二、实习过程： 从2024年1月11日到2024年2月11日我在武汉碧海蓝天文化传播有限公司的策划部进行了将近一个月的实习。在实习期间，我学到了很多东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢武汉碧海蓝天文化传播有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前在武汉电视台的实习经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“武汉市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于武汉市青年路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该家公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和新年春节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办春节联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。实习工作也正式进入尾声。在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

三、实践结果： 在这短暂的一个月实习生活中，我深深感受到了武汉碧海蓝天文化传播有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。同时，武汉碧海蓝天文化传播有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是综合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。在公司的策划部里我学到了很多东西，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四、实践总结：

三十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。身为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，广播电视编导并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做个编导是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。

总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

**第二篇：传媒公司实习总结**

传媒公司实习总结

四月底开始参加中视瑞德公司为期一周的集中业务培训，由于公司业务是针对中央人民广播电台的，而且工作地点将会在中央人民广播电台，所以有一点小兴奋，但又保持着学生的那点虚心和严谨。由于我是应届毕业生，本身对企业的经营管理等都很陌生，所以公司在业务培训中加入了企业发展历程的介绍，以及企业文化和公司内部规章制度的讲解。

公司的工作分为版权部和编目部，培训结束后我被分到了任务较重的版权部。版权部的一位主管是已经毕业两年的一位学姐，所以得到的了一些照顾和关心，对于刚刚步入工作岗位的我更多的是幸运。我心里明白我要以良好的工作态度以及较强的工作能力和勤奋好学来适应公司的工作，完成公司的任务。简短的业务培训，既紧张，又新奇，收获也很多。通过实习，使我对瑞德公司的生产、管理工作以及发展前景有了深层次的感性与理性的认识。在工作中遇到问题各种各样，并不是每一种情况都能把握。在这个时候要想把工作做好一定要有良好的学习能力，通过不断的学习从而掌握相应技术，来解决工来中遇到的每一个问题。这样的学习能力，一方面来自向师傅们的学习，向工作经验丰富的人学习。另一方面就是自学的能力，在没有另人帮助的情况下自己也能通过努力，寻找相关途径来解决问题。

下面来简单的介绍一下我的部门——版权部的工作。版权工作分为版权著录、版权校对和版权审核。目前都是以CD和盒式带为工作对象。

1、版权著录。所谓版权著录简单来说，就是提取与版权有关的权利人信息，然后著录到电台内部的版权系统，向下一级校对环节提交数据。著录的要领是客观著录，著录人不做任何主观判断。在工作量上来说，此环节是工作量最重的。几十万条数据都是这几个人著录，不得不佩服他们的忍耐力。

2、版权校对。就是对著录人著录的数据与CD或者盒式带上的数据进行校对，并对错误的数据进行修改，作完该环节后向下一级审核环节提交数据。校对环节属于中间环节，认真在此环节显得尤为重要，经常会遇到数据的漏著、多著和错著，甚至会遇到完全没有著录的现象，这就要求此环节的工作人员细心的找出错误，加以修改。

3、版权审核。是版权工作的最后环节，也是最重要的环节。因此，该环节分为一审

和二审。昨晚该环节后，要把数据提供给电台，由电台组织专家进行抽检，合格后数据导入到电台的媒资系统。此环节虽然工作量轻松，但是前面两个环节所做数据正确与否，完全取决于该环节，重不重要不言而喻。

上面就是整个版权工作的工作环节。编目工作同样分为编目的著录、编目校对、编目审核。此外，编目的数据也为版权权利人的提取提供参考，但也并不是绝对的誊抄。工作的首要原则就是“重质不重量”也就是说可以减少任务量，但必须保证所做数据的正确性。因为，如果错误率过高就会把所做的这批数据打回，重走一边流程，这样就浪费了大量人力。对于这将近两个月的工作，我从中总结出了几条经验和总结：

1、工作无大小，只是分工不同，贡献无多少，要看用心没用心。工作中需要的认真做好本职的事，戒骄戒躁，忌做言语的巨人，行动的矮子。

2、工作中需要细心留意，反思总结，从而加强对工作的认知能力继而做出工作的最优流程。有的时候不一定把事情做到最细才是最好的，要综合考虑多方面的因素。

3、广结人脉。因为你是个新来的，什么都不知道，所以你需要每个人的帮助。尽管很多时候你不知道这个人对你将来有没有用，或者是这个人很难接触，你都要想尽一切办法来接近他们，了解他们的谈话，慢慢插入他们的谈话，进入他们的圈子。这个至关重要！良好的人际关系是我们顺利工作的保障。在工作之中不只是同计算机打交道，更重要的是同人的交往。所以一定要掌握好同事之间的交往原则和社交礼仪。

4、学无止境，学校学的知识毕竟有限而且理论与实际的差距过大，工作中会遇到很多以前没接触过的新事物、新问题、新情况，应将所有的这些及其解决的过程当成学习的经历。

5、有目标的做事。这点非常重要，因为别人基本上让你做的事情都是十分基础的事情，但这个时候你要有自己的一个判断，我为什么要做这件事情，目的是什么，要达到什么样的标准，什么的手段比较好，是不是教给我的手段就一定是最好的，从中我又能学到什么？毕竟实习一方面我是帮公司创造价值，另一方面我也要自己也要得到我想要学到的东西。如果很盲目，自己慢慢就迷失了，只知道自己低头做事情，但最后自己学到多少呢？问问自己，微乎其微。

当然，在工作中也显出了自身的不足：培训时所学的理论知识不连贯，现场经验缺

乏；遇事考虑问题不够全面，做事不够果断，有些拘泥于细节。在以后的工作中，我会时刻注意自我反思，发现自己的可取之处，给自己信心，找出自己的不足之处，加以改正，养成良好的工作习惯，努力拉近自己与一个职业化人才之间的距离。既然步入职场，就要遵守职业操守，除了遵守本公司的规定外，由于是在中央人民广播电台工作，还要遵守中央电台的规定。有些资料是电台的内部资料，因此，要遵守保密原则而且禁止资料外带，防止资料丢失。不得不佩服这一国家级电台的管理之严。

由于是刚刚面临毕业的学生，所以公司的管理层给予了充分的关心和便利。自己从一个毫无生活规律、自由散漫的学生向着职场化的工作人员转变，需要一个过渡，中视瑞德公司的这份工作充当了这个“桥梁”，很感谢一起参加培训的同学和主管。感恩也是我在工作中学到得另一个品质。

**第三篇：传媒公司实习个人总结**

传播媒介(指广播、电视、报刊、网络、电影等)，今天小编为大家精心挑选了关于传媒公司实习个人总结的文章，希望能够很好的帮助到大家。

传媒公司实习个人总结篇一

实习的时间又过了2个星期，在工作的时候，真的感觉很充实，时间过的很快。也是我实习的第六个星期了。我仍然感觉策划就是我喜欢的工作类型。虽然现在我还没有资格正式为别人策划一场活动。但是通过接触和学习这方面的知识，我感觉到真的受益良多。每次看见我们公司策划的活动。我们的现场执行。到活动圆满结束。再回头想，真的很有成就感。看着客户满意的表情。对我们的认可。使我以后工作更有冲劲。

通过本次的实习，我还发现自己以前学习中所出现的一些薄弱环节，并为今后的学习指明了方向，同时也会为将来的工作打下一个良好的基础。，但这次的实习为我们提供了一个很好的锻炼机会，使我们及早了解一些相关知识以便以后运用到以后的业务中去。通过这次的实习，我熟练地掌握英语口语，能够自如地与外国人交流，同时让我懂得英语真的很重要，我知道只有通过刻苦的学习，加强对业务知识的熟练掌握程度，在现实的工作中才会得心应手，应对自如。

总体来说，这次实习不仅仅是锻炼了我在策划方面的一些技能，同时，经过这次实习，我还从中学到了很多课本上所没有提及的知识，还有就是在就业心态上我也有很大的改变，以前我总想找一份适合自己爱好，并且专业对口的工作。可现在我们都知道找工作很难，要专业对口更难，很多东西我们初到社会才接触、才学习。所以我现在要建立起先就业再择业的就业观。应尽快学会在社会上独立，敢于参加与社会竞争，敢于承受社会压力，使自己能够在社会上快速成长。总的来说，作为一个快要毕业的大学生，无论是在今后的工作或是生活中，实习都将成为我人生中一笔重要的资本。

传媒公司实习个人总结篇二

我还记得去文化传媒公司实习的前一天的晚上，狂风肆虐，寒风凛冽，我们班的一群傻子们站在学校广场激烈的讨论明天去实习的事情，大家都特别的兴奋。当这个实习机会摆在你面前的时候，要么紧紧把握，要么眼睁睁看着他溜走，不同的选择会有不一样的结果，我不敢说自己多么优秀，但至少，我时刻提醒自己要努力，因为，比你优秀的大有人在，但往往，是少了一点机遇。所以你可以不够优秀，但你要努力，努力的同时，也要善于把握机遇，不管这次机会是大是小，是好是坏，多一点经历，对现在的你，不是坏事。

实习第二天一大早，风刮得更起劲了，还下起了不大不小的雨，我们这群实习想着第一天去文化传媒公司实习，应该要表现出礼貌和虚心求学的态度。于是，我们冒着狂风赶着去了，结果去早了，文化传媒公司还没开门，我们就在楼底下等着顺便聊天，总之，大家表现的很兴奋，也有一丝紧张。

等了一会，公司负责人见到了我们，还带我们进公司了，就这样一群人冲向公司所在楼层，结果第一个重磅性炸弹降临：临时让做自我介绍，这让毫无准备的我们顿时迷茫了，还好，简单的整理了下思绪，迷迷糊糊的做了个简单的自我介绍，不算好也不算坏。之后，简短的认识之后我们就各自先去休息了，准备明天的正式实习。

在文化传媒公司实习期间，我们被分到了不同的部门实习，有被分到活动中心的、分到节目中心和分到媒介中心。我被分到了活动中心办公室，见到了活动部主任，我们以后就跟着他展开实习任务了，最后的考评也由他写。在活动中心我负责了一次活动执行，感觉挺不错的，在指导老师的指导帮助下我很好的完成了这次的活动策划，其实要特别感谢指导老师的指导和帮助，我有什么不懂的问题就去请教他，他也会不厌其烦的为我解答，所以我才学的那么快，指导老师还给我展现自己的平台，并没给我太多约束，这点是最难得的。当然我的表现也没让他失望，在文化传媒公司的实习表现得到了领导的赞许。

在文化传媒公司的实习很快就结束了，我和不舍，但是天下无不散的宴席，这次实习让我受益匪浅。

从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

**第四篇：传媒公司总结范文**

总结是应用写作的一种，是对已经做过的工作进行理性的思考。下面是关于传媒公司总结的内容，欢迎阅读！

广告传媒公司个人工作总结

120岁，夏花般绚烂的年纪，20岁，青春放荡不羁的年纪；20岁，过了做梦反思现实的年纪??我的第二十个年头，开始真正认识世界，接触现实，还好，煜基陪我走过。

201x年1月29日，这是传说世界末日的第42天，也是我来到宁夏煜基集团的第173天，我本可以豪气的说：末日就末日呗，大家一起死。可是，现在的我想说，我想要好好的活着，我想看这世间繁华，想看细水长流、花开花落、潮起潮落，想看属于我的最浪漫的事，想看煜基集团与我的共同成长。在这里的日子，是最幸福的，我找不到多华丽的词句去形容我的这段时光，只能说我是幸福的、幸运的。幸福的是我在这里学到了太多：人生、工作、生活以及态度；幸运的是我认识了许多生活中重要的人，他们似道风景，又似道彩虹，丰富了我的世界，又绚烂了我的人生。

进入煜基集团，是我人生的第一个转折点。仰起头，看着这座五层的建筑，我的心里一片澎湃。我立志，要在这里做出一番成就，实现我的梦想。然而，理想是丰满的，现实是骨感的。进入企业的第一个月，我就犯了一个严重的错误，把本是机密的文件给泄露了出去，遭到了领导的训斥。通过这件事，我明白，一个合格的员工，最基本的就是要严守公司机密，将公司利益放在第一位，才能为企业创造价值；第二个月，我开始了正式的工作，试着做一些文字性的工作，比如：写计划，做总结之类。虽然工作中免不了出错，但失败是成功之母，经过一次的纠正、总结，重头来过，我取得了较大的进步，也初步得到了领导的认可。我体会到，一个优秀的员工，是不怕不会，就怕不学习；第三个月，我真正融入到了这个企业，是煜基广告传媒有限公司的一份子，与我的“战友们”打成一片，同进退、共患难。我接手了维护县内广告牌的工作，每天的生活也就更充实了，同时，工作的信心和热情也就更足了；第四个月，我们我团队正式组建，开始了设计、策划、制作、喷绘的工作，这也代表着我们的团队正式发挥职能了，每个人开始实现工作价值。这段期间，我主要负责的是方案初稿的设计策划，虽然做的还不是很成熟，便终究是自己的劳动成果，我欣喜自己离目标更近了；第五个月，除了日常的文字工作外，我又成为了广告传媒的“档案管理员”，这种办公室文员的工作锻炼了我工作认真、细心、负责的态度，相信在以后的工作中，我也会贯彻落实这种精神，争取做一个合格的策划人员，一名优质的企业员工；第六个月，我想要给自己本一个圆满的答案。本月我的工作计划是完成二期家居建材城前期招商的广告宣传方案，并做出二期家居建材城的策划方案（讨论稿），并对我半年来的工作进行总结。

我不知道自己在这里是否还有第七、第八、第九个月，但是，我认为，只要我在这里一天，我都要发挥自己的作用，争取在岗一天、奉献一天、拼搏一天、进取一天、学习一天。在以后的日子里，我都会积极进取，不怕困难，一步一个脚印，踏踏实实，做一名优秀的策划员，一名合格的煜基员工。

文化传媒有限公司工会工作总结

2文化传媒公司工会自201x年1月组建以来，在公司党委和上级工会组织的正确领导下，坚持“务实、创新、争先”的工会工作思路，以发展和谐稳定劳动关系为主线，以构建工会工作坚实的组织体系为基础，紧紧围绕公司经营发展大局，大胆探索，努力创新，积极推进促进公司健康发展的各项工作，取得了较好的成效，现将工作情况总结如下：

一、加快建立健全工会组织，不断完善自身制度建设

为完善公司民主管理和监督机制，有效拓展职工表达意愿和呼声的渠道，进一步促进公司劳动关系和谐稳定发展，为公司的发展提供有力保障。根据《工会法》、《山东省企业职工代表大会条例》规定，结合公司实际情况，在充分调研的基础上，报请上级工会批准，于201x年1月组建成立了公司工会，并召开了第一届工会会员大会。工会成立后，为完善自身制度建设，推进工会工作开展，结合传媒公司工作实际，经过委员们的认真讨论，制定了工会职责、工会会议制度和工会委员工作职责等多项制度规定，进一步了规范工会工作程序，职工的凝聚力也得到不断增强。

二、积极发挥桥梁纽带作用，围绕发展做好本职工作

工会是职工参与公司管理的桥梁，是单位联系职工的重要纽带。为此，日常工作中工会坚持“以人为本”的理念，始终做到以职工利益为出发点，把职工所想、所需、所急的事作为自己的事，把关心职工生活，为大家办好事，办实事当成一项经常性的重要工作来抓，具体体现在工会组织，是困难职工的“第一知情人、第一帮扶人、第一责任人”。对生活上有困难的职工，工会及时伸出援助之手，使职工感受到组织的关怀和温暖，增强了队伍的凝聚力。此外，日常工作中还通过与职工的谈心心活动，及时了解职工的思想动态，增强领导决策的可行性、正确性。积极做好思想维稳工作，及时把公司的决策及公司对职工的关心上传下达，并配合公司党组织做好宣传教育工作，以真情赢得公司职工对工会的信任，努力引导职工树立正确的生活、工作态度，树立正确的人生观、价值观和世界观，树立超越平凡的积极风气。通过开展一些实实在在的活动，努力营造和形成一种关心和爱护职工的氛围，使全系统职工在自学、讨论、相互交流的过程中，共同学习，共同进步。

三、努力提升职工队伍素质，全力打造“学习型”工会品牌

职工队伍的整体素质，关系到企业的兴衰和职工自身利益的实现，一年来，公司工会一直将加快推进职工素质建设工程作为一项重要工作，以增强广大职工学习能力、创新能力为重点，以创建“学习型”组织为目标，紧密结合单位实际，努力营造全员学习、全程学习和工作学习化、学习工作化的风尚和制度，切实强化措施，强力推进，抓紧抓实，努力提升职工队伍的整体素质。

（一）坚持把职工的思想道德素质和提高法律意识结合起来强力推进。深入开展社会主义核心价值观教育活动，把社会主义荣辱观教育渗透到职工的思想道德之中，不断提高职工的思想道德素质。把强化职工的思想道德素质与引导职工学习法律知识、运用法律武器和提高法律意识结合起来，利用多种形式和载体，调解职工心理矛盾冲突，使之转化为工作动力，促进职工身心健康发展。

（二）把精神文明的创建和培养先进职工文化结合起来强力推进。深化创建内涵，强化创建管理，营造创建氛围，推进创建活动的社会化步伐。大力开展企业文化建设，塑造职工文化品牌，创造更多积极向上、职工喜闻乐见的精神文化产品和文化新形式，丰富职工的精神文化生活。

（三）把职工的技术技能素质和科学文化素质结合起来强力推进。深入开展各种形式的活动，引导职工学习业务本领，提高工作能力。通过强化职工科学文化素质建设，推动职工掌握学习科学文化的手段，了解科学文化知识，有效地推进了职工素质的整体提升。

四、强化工会维权机制建设，切实维护职工合法权益

维护职工群众的合法权益，是工会组织的基本职责，为此，公司工会成立以来，一直十分重视维护职工合法权益工作，充分发挥工会作为职工“娘家人”的作用。日常工作中，认真贯彻落实科学发展观，加大维护职工合法权益工作力度，提高职代会质量，特别是对于同职工利益相关的事情，我们都积极的给予关注，发现问题及时反映，如等职工关注度较高的问题，我们多次进行了沟通、协商，避免损害职工利益的事情发生，有力保持了职工队伍的和谐稳定。

五、创新职工文体教育形式，努力增强工会组织活力

（一）响应。号召，主动献计献策是成立十周年纪念日。公司工会积极响应集团“回顾历程、展望未来、科学谋划、快速发展”主题大讨论提合理化建议活动，号召公司全体干部职工积极参与，为集团下一步的发展集思广益、献计献策。从班子建设、战略规划、改革发展、人才建设、精细化

管理、工程及服务质量、品牌形象、企业文化等8个方面提出合理化建议共计25条，通过活动的开展有力的增强了职工的主人翁意识，拉近了公司与员工之间的距离。

（二）弘扬先进文化，丰富群众生活。组织广大干部员工观看了电影《飞天》，并以此作为庆祝建党90周年活动的重要内容，在广大干部群众中掀起学习先进典型的热潮。组织举办了庆祝建党90周年“红歌献给党”红歌会活动，嘹亮的歌声、倾情的演唱，充分抒发了人对中国共产党90年光辉历程的真情颂扬，深切表达了人精诚团结、凝心聚力的精神风貌，唱出了人锐意进取、协力创新的豪迈激情，歌会活动取得了圆满成功。

（三）组织竞技比赛，强健职工体魄。为强身健体，提高员工的团队意识和协作精神，集团公司于201x年11月初举办了第四届乒乓球比赛。我公司积极组织广大干部员工参参加中年一组男子单打、中年二组男子单打、青年组男子单打和中年组女子单打四项比赛的角逐，并荣获第四届乒乓球比赛体育道德风尚奖，为公司争得了荣誉。通过比赛，享受了运动乐趣，增强了员工凝聚力，充分展现了高速人积极向上的精神风貌和良好的体育道德精神。

六、存在的问题及201x年的主要工作打算

一年来，公司工会工作取得了一些成绩，但与下一步公司的进一步改革、建设与发展对工会组织的要求还有不少的差距。具体表现为：一是开拓精神还不够，创新观念有待强化。二是关心职工生活方面还需进一步加强。三是政治素质、业务能力、应变能力还需不断提高。

针对存在的问题，我们将进一步总结经验，查找不足，不断提高管理和服务水平，积极发挥联系群众的桥梁和纽带作用，为公司各项事业的发展做积极的贡献。201x年工会要做好以下几项主要工作：

（一）坚持党的领导，做好工建服务党建的各项工作。围绕公司发展大局，准确定位，充分发挥工人阶级主力军作用；牢固树立以职工为本，突出工会听民声，重民意，主动依法科学维权的职能。更好地发挥工会组织的桥梁和纽带作用，以工会活动为有效载体，组织动员全体职工全身心投入到公司的生产经营工作中去，建造和谐友好的企业文化环境。

（二）坚持以人为本，切实维护职工群众合法权益。坚持以职工为本，密切联系职工群众，关心职工群众生产生活，热忱为职工群众服务，大力抓好女职工工作，确实保障女职工特殊权益，把维护广大职工的合法权益作为工会的出发点和落脚点。

（三）强化自身建设，努力提高工会整体服务水平。因为工会刚刚组建，目前工会干部均为兼职人员，建设“学习型”工会组织尤其重要，新的一年，我们将牢牢抓住构建“学习型”工会组织不放，在工作中探索、在探索中前进、在前进中发展，善于思考，善于总结，不断提高自身文化素质和业务技能，不断提高发现、解决问题的本领能力，牢固树立为职工服务的工作作风，改进工作方法，讲究工作艺术，真诚倾听职工呼声，真实反映职工愿望，真情关心职工疾苦，切实解决职工困难，真正使工会干部成为职工群众名副其实的知心人、暖心人和贴心人。

**第五篇：暑期传媒公司IT部门实习总结**

暑期传媒公司IT部门实习总结

暑期传媒公司IT部门实习总结

正式实习开始是７月８号，结束于８月７号，还满有意思，７８颠倒一下．对于实习，感触还是满多的，当中经历了太多的挣扎，记得开始做的第一天，我就认定那不是我想做的，那不适合我，我要跳槽，我要换一份工作，那个太枯燥，诸如此类发牢骚的话，但是迫于某种压力，我坚持了，当中有人劝我坚持，有人劝我放弃，最后我还是选择留下，接受现实，接受这个环境，虽然当中心理活动变化是那样的大． 还是简单说说我做的工作，在马良传媒公司的ｉｔ部门，他们公司成立两年多，由于公司的扩张，对管理上和信息交流

上，需要一套专门的信息系统加快公司运转效率，开发了ｅｒｐ信息系统供公司内部使用，大概算下来，做系统测试有２０来天，最后花几天写系统使用说明书．测试系统无非就是不断对系统输入数据，找系统的错误，很简单的工作．每天重复．

工作的枯燥的确是最考验人的耐心，一开始，真是觉得那个无聊透顶，简直日子没法过，后来渐渐的屈服了，老实的做该做的事，却也能在其中找些乐趣，比如有时候需要和开发员讨论下关于系统的问题，还是满有意思的．也渐渐的习惯了这样的生活．

这份工作最值得的地方，还是重新审视自己，确实找到了自己与社会的差距，４年后出来，或许我会一片迷茫，一无是处，那将是多悲哀的场面，在工作当中，我也试图看许多励智的书，去说服自己，很多体会，解救迷茫的我．当然我明白理论与现实的差距，说是没用的，只有动起来，那才实际．

关于媒体这个行业其实我还是比较陌生的，虽然平时也看杂志，看报纸，我们见到的只是结果．袁总举了个很简单的例子，当所有的人都在校门口摆炒面的摊时，如果想占领市场，大家去抢，最后其实大家得到的都不多，但是如果这时有个人去卖另外一种，效果就不一样了，大家会新鲜，会试着换个口味，这样生意就来了．还有就是我有针对性的卖，比如说专门卖女生，可以找两个帅哥，再在摊位上，稍微修饰下，视觉上效果就给人不一样，这样市场也有啦，人家女生就算不想吃，也会凑过来看个究竟，这样市场不就来了．媒体行业非常有针对性，比如一支２０００元的表应该在哪作广告，显然地铁是最合适的地方，若为２００００元，若放在地铁上那就是失败的，坐地铁的工资在２０００－１００００左右，人家花一年的工资去买表显然是不合实际的．但是如果放在飞机场，毕竟长年出入机场的都是些商人或者高收入人群，表象征着社

会地位，虽然其实也没什么，但是毕竟这个社会就是这样，所以放在那是合适的．象现在的杂志，报纸，电视，地铁，公交，商场甚至生活小区内的广告是数不胜数，市场基本已经饱和，再去抢占这个市场，其实是很困难的，而且没有希望．马良的创新在于填补了市场的空缺，在地下车库做高端产品的广告，比如高档汽车，汽油，房场这类的，在两年内，迅速占领北京，上海，深圳，广州的大部分地下车库，成为这一领域的老大，今年目标是要上市．

下次再叙！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找