# 最新酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文(十四篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-13

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。酒店圣诞节活动策划背...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇一**

20xx年12月24日0时起至25日24时，共两天。

天台集团欢庆圣诞 恭祝贵宾节日快乐

1、最大化提升经济效益。

2、强化集团品牌形象。

景观布置、晚会、促销活动、广告宣传。

大厅外：在酒店大门处放一个圣诞老人，周边适当装饰。

门窗：以气球和装饰灯为主体装饰物。

大堂：放一颗精美的圣诞树。

以装饰灯、编制气球为主。

走廊、各楼层电梯口、各楼层大厅、客房走廊，以编制气球为主。

1、 平安夜狂欢自助餐

2、 烛光晚宴

3、ktv激情狂欢圣诞夜

布置提前完成，越早越好，烘托气氛。

广告提前一周播出，加强时效性。 .com

各营业区及晚会现场小礼品，实用为主。

时间：24日、25日18：00——20：00

地点：大厅、多功能厅

规模：以满座为佳

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：在去年基础上上涨30%，儿童票半价

节目安排：中间穿插抽奖活动，总经办负责节目审核和总协调。后勤部全程摄像。

时间：24日、25日19：00——22：00

地点：包房（或另行安排）

规模：视包间容量定

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

时间：12月 24日、25日19：00——24：00

地点：歌舞厅

规模：所有包房

内容：包房价格上涨30%（送啤酒4瓶，果盘一份，清茶免费）

圣诞节当晚给常客，重要商务客人以及外宾送圣诞礼物，用传统的`圣诞老人袜装好送到房间，给客人惊喜。

1、 给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、 安排两名圣诞天使迎宾。

3、 整个酒店安排两名圣诞老人和小丑发礼品。

4、 酒店提供照相留影服务。（自助餐客人）。

电视：天台大酒店圣诞酬宾，24日、25日举行自助餐晚会、烛光晚宴，竭诚欢迎广大客户前来惠顾，好礼相送。地址：电话：

电台：圣诞之夜哪里去，天台大酒店好享受！天台大酒店24日、25日晚有精彩自助餐晚会，朋友聚会的好地方！还有烛光晚宴，家庭情侣的最佳选择！地址：电话：

报纸：天台大酒店 欢乐平安夜

天台大酒店欢庆圣诞夜，董事长、总经理携全体员工向国内外嘉宾恭贺圣诞！

自助餐、ktv、烛光晚餐等精彩节目奉献，超值礼品相送，欢迎光临！

地址：电话：

1、12月18日物品采购到位，开始装饰。

2、12月20日圣诞票、贺卡、宣传单制作。

3、12月20日媒体上广告。

4、12月20日景点布置完毕。

5、12月21日送贺卡。

6、12月22日节目预演审定完成。

7、12月23日下发服装，各部门相关工作及人员安排到位。

8、12月24、25日作好晚会各项工作。

1、在电视台，交通频道及华商报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传

见附表。

1、 预计节日期间收入增长30%。

2、 预计天台集团知名度、美誉度提升。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇二**

圣诞节活动已成为每个高星级酒店每年必过的一次大型主题促销活动，不仅可以作为一次提高酒店收入的活动，更可以让更多消费者了解本酒店、提高酒店美誉度和声誉。

为此，20xx年圣诞节活动，酒店将着力打造一场轻松豪华、精彩温馨的高品质圣诞主题活动，让客人在本酒店度过圣诞的同时，感受来自本酒店的超值的服务、丰富的佳肴、精彩的节目。

20xx年12月13日——25日

(一)惊喜迎圣诞

1.活动时间：20xx年12月13日——23日

2.活动内容：

(1)活动期间所有客人享受八折优惠

(2)每晚6点以后入店消费的客人均在入店时领取抽奖券一张，并在7点、8点、9点时

宣读得奖客人姓名，每一轮抽取3名客人派赠特制树根小蛋糕(不参与重复抽奖);9点再从所有当天进行过登记的来宾中抽取大奖一名，获赠价值2268元的12月24日平安夜尊席盛宴免费请柬一张，已离店的客人通过手机通知。

3.活动组织：营销部

(二)舌尖上的圣诞——尊席盛宴(自助式)

1.活动时间：20xx年12月24日18：30开始迎客，19：00正式开始，23：00结束

2.活动价格：2268元/位(成人)1268元/位(儿童)

3.活动内容：a.18：30各项准备就绪，餐前甜点就位，唱诗班及乐队演奏圣诞歌曲迎客b.19：00正式开始，主持人宣布活动正式开始，开始上正餐。

c.活动正式开始后，佐餐演出开始，包括国外马戏团的室内表演、花式调酒、

以及魔术表演，中间有圣诞老人及小丑与客人的场内互动，并和唱诗班乐队

一起串场、活跃气氛。

d.活动期间，八点、九点、十点为抽奖时间，

八点抽取8名幸运奖得主，获赠本酒店豪华套房一晚

九点抽取3名三等奖得主，获赠价值4000元的newpad一台

十点抽取2名二等奖得主，获赠6000元的爱马仕皮具一套，同时抽取大奖

一名，获赠价值50000元的阿玛尼订制西服一套

另外，在小丑与客人互动时会向每位客人派发姜饼，其中会有3个姜饼中包

含特殊硬币一枚，吃到的客人会获赠张裕干红一瓶

e.晚上十一点主持人致感谢词，宣布宴会结束，客人离场时获赠下年度优惠

月历一份，客人可以持每月优惠券前来酒店享受大幅度折扣或免费赠送等

优惠

4.正餐设置：波士顿龙虾、烤培根配生蚝、奶油焗生蚝、烤火鸡、澳洲牛肋排、蓝花蟹、蜘

蛛蟹、海胆、鹿肉批配梨及青柠沙沙、意大利面配芹菜鸭胸及橙味芝麻酱、鸡

肉配鹅肝及开心果、西兰花沙拉配杏仁、小章鱼沙拉

(备注：菜单必须有姜饼、树根蛋糕、圣诞酒)

5.活动组织：宴会部，营销部

(三)舌尖上的圣诞——温馨盛宴

1.活动时间20xx年12月24日——25日

2.活动价格：成人1288元/位1.2米以下儿童688元/位

3.活动内容：a.每晚18:30开始，凉菜甜点准备就绪，乐队演奏圣诞歌曲迎客

b.客人入场时抽取幸运抽奖卡一张

c.19:00圣诞老人到访，发表圣诞祝福，正式开餐，开始上圣诞正餐，乐队演

奏佐餐

d.于20:00,21:00,22:00进行抽奖环节，每个时段抽取三等奖6名二等奖3名，

于22:00再抽取大奖一名

e.23:00圣诞老人致感谢词祝福语，宣布活动结束

4.奖项设置：三等奖价值400元的sk-ii神仙水一瓶

二等奖价值20xx元的客房一晚+双早

一等奖价值4000元的newpad一台

客人离店时赠送100元代金券一张

5.正餐设置：美式火鸡、圣诞蜂蜜火腿、新鲜刺身及法式煎鹅肝和波士顿扒龙虾

(备注：菜单必须有姜饼、树根蛋糕、圣诞酒)

6.活动组织：宴会部，营销部

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇三**

活动整体思路

1、活动内容：慈祥的圣诞老人、五彩的圣诞树、美丽的天使、洁白的雪花、浓浓的圣诞气息……在这里，您可以度过一个安静、祥和的平安夜；在这里，您也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；在这里，您还可以享受一个浪漫、温馨的有情夜……我们为您准备了精致的圣诞餐饮；时尚的娱乐晚会；丰厚的大奖回报。平安夜，相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！

2、艺术风格：充分体现平安、温情、和谐的主题，以节目的狂欢气氛为主要基调，以酒店和观众的互动为主线，节目内容力求文化、时尚和品位。

3、目标定位：商务客人、企业团体、家庭、情侣、白领及以上阶层等收入中、高水平的消费人群

4、活动广告语：平安夜，与您共享心动

5、活动方式：主题晚会。

晚会当天对到酒店消费的来宾开展赠送“平安果”（苹果）活动，来宾可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

注：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是酒店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的.“亲情卡”绑在宴会厅中央的圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇四**

圣诞节活动已成为每个高星级酒店每年必过的一次大型主题促销活动，不仅仅是作为一次提高酒店收入的活动，更是一次让更多消费者了解酒店、提高酒店美誉度和声誉的机会。

为此，xx年圣诞节活动，酒店将着力打造一场轻松、豪华、精彩的高品质圣诞主题活动，让客人在索菲亚度过传统节日的同时，感受来自索菲亚的超值的服务、丰富的佳肴、精彩的节目。

xx年12月24日(周五)、25日(周六)晚18：30-21：00288元/位

注意：在此期间酒店停止原进行的三赠一和周末套餐活动，并且以前发放的赠券在此期间暂停使用。

★索菲亚传统特色的中式佳肴和正宗的西式美食相结合。

★专业文艺演出。

★激情抽奖。

★极力打造的系列景观和装饰装点。(要求装饰装点充分体现西方圣诞主题)

2.咖啡厅：

(1)时间：xx年12月24、25日晚18：30演出开始

(2)内容：

\*青啤，软饮，圣诞火鸡及精美的食品。

\*派送精美的礼品，更有意外抽奖，惊喜更多。

\*专业现场演出

(3)奖品：

特等奖1名韩国济州岛豪华五日游

一等奖1名华东五市经典游

二等奖2名酒店水浴健康c卡套餐

三等奖5名经典套房一晚

四等奖10名中西式自助晚餐券3张

3.圣诞特惠房活动

根据往年经验，圣诞期间客房入住率比较低，可开展客房促销活动：

1.圣诞节12月24日-12月25日酒店可根据实际情况开展限量特价房(10间豪华大床间388元)。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇五**

在20xx年末，xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的`浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）大堂内活动。

1、活动时间：

20xx年xx月xx日至xx月xx日。

（1）节日颂歌。

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

①xx日—xx日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

②演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

（2）圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

①要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

②圣诞老人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

③时间安排：

xx月xx日至xx日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

xx日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

x日—xx日20：30名山俱乐部派送礼品。

xx日晚15：00三层界江堂派送礼品。

（3）圣诞销售。

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

（4）圣诞募捐。

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体。

要求：希望之树介绍由营销部制作。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇六**

〈飞天圣诞merrychristmas〉，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

12月8日至1月1日

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日元月1日指定特惠啤酒专场(活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打)。

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月2425日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：

12月24日12：00。

地点：三楼体乐酒吧。

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选。

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得。

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打。

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力。

e、赠券：(20xx年12月182004元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满600元(含600元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份。

凡客人在ktv消费满800元(含800元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份。

凡客人在ktv消费满1300元(含1300元)以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份。

凡客人在ktv消费满1800元(含1800元)以上赠现金代用券200元壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效。

f、2425日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品。

g、欢乐圣诞游艺活动

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动。

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖。

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(30秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品。

(3)掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，嬴者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上。

h、圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时。

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛。

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅。

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推)。

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派12名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客12名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品。

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日。

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部。

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动。

评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈)卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

(2)二等奖(最佳化妆)卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑)200元现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时。

(2)倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛。

(3)倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条。

m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛。

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主。

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品。

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主。

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月10日之前)。

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(3)酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景。

(4)大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯。

(5)电梯口摆放高1、8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花。

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草。

(7)拉斯维加斯门口2、5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物。

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作)。

(9)拉斯维加斯里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物。

(10)三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景。

(11)三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包。

(12)三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵。

(13)3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯。

(14)6、7楼层电梯口摆放1、5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片。

(15)二楼摆放摩托车处摆放1、5米高泡末梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包。

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

20xx年12月24日17：00—21：00

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的.圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

界江堂

门票：成人98元—128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1、4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。（界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1、4米以下48元/位。

16：30—17：00在晚宴开始前播放圣诞歌（轻音乐）

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00—18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05—18：10开场热舞康乐部：夜总会演职人员

18：10—18：15歌曲表演欢天喜地康乐部：宋曦婵

18：15—18：25群口快板界江颂工程部

18：25—18：35抽奖：参与奖（纪念奖）4名（营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖）

18：35—18：45互动游戏

18：45—18：50超生游击队房务部慕杰、裴东旭

18：50—18：55员工走秀房务部、工程部、餐饮部、康乐部闫东辉、宁男、管强、张国强、李思宇、赵娜、何昕、宋阳春、陈燕、王荣华、李洪玉、许洪波

18：55—19：05笛子独奏太阳出来照西方周师华工程部

19：05—19：10抽奖：三等奖3名（营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖）另加互动游戏

19：25—19：40小品房务部洗衣厂全体员工

19：40—19：50俄语歌曲春天房务部、餐饮部房务部陈燕、綦缘、王宇红、餐饮部张娟、吴惠敏

19：50—20：00魔术餐饮部张宝国、赫博友

20：00—20：05抽奖：二等奖（营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖）另加互动游戏

20：05—20：25调酒康乐部：周武刘佳林

20：25—20：35男声独唱母亲餐饮部家属：闫胜全（餐饮部李桂秋爱人）

20：35—20：42搞笑舞蹈四小天鹅餐饮部张琳、周悦、何杏、赵福实、赫博友

20：42—20：52小品大圣娶亲康乐部冉宪兵曲宝乐宁丽周平

20：52—21：00抽奖：一等奖（营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖）加互动游戏

21：00—21：10小品大圣娶亲冉宪兵曲宝乐宁丽周平

21：10—21：20全体员工相亲相爱一家人

21：20—21：25圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客合影

注：节目未定节目时间会有所调整。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇七**

1、为了迎合市民们追求新鲜、时尚的心理，在节日营造气氛，提高经营能力和经营水平，创造独特的开元文化，进一步打响华天紫金阁大酒店的品牌，提高知名度，使酒店更加深入人心，在华天同行酒店中取得竞争优势。

2、通过晚会的促销功主能争取尽可能丰厚的赢利。我们认为晚会方案设计的基本思路应该是：

①争取晚会参加人数能达到本酒店所能容纳的最大规模；

②参加的人能支付得起尽可能高的门票费用;

③晚会的主要费用支出应限定在既吸引顾客又不至于支出费用过高。因为过高的门票难以确保人数规模，从而达不到效益；而过低的门票价位虽然能确保客满，但自然难以保证必要的盈利。晚会的主要费用是压台演员的出场费。

由此，晚会的方案设计需解决的关键问题也就是：本次晚会文艺活动聘请的压台演员应该是什么样的人？本次晚会的门票标准设定在什么价位最合适？这两个问题其实也是顾客需求的关键问题。而其他一些问题诸如辅助演员的聘请问题，确保活动气氛的晚会的`活动方式问题，配餐问题，安全保卫问题等都将是活动方案设计需解决的一般性问题。

借助于市场调查，提出问题解决的若干方案，并确定最佳方案

20xx年太平洋大酒店首次推出了一个圣诞自助餐活动，应该说非常成功，吸引了很多的华天市民参加。

地点放在原太平洋的大堂（现在大堂一部分已改为“不见不散”快餐厅）。圣诞节用大量的泡沫雕、面雕等装饰分别搭配，突出圣诞节的浓厚气氛，场地的一个优势在于装饰、布置面对着一大面玻璃，外面来来往往的市民都能看到里面的情况，非常吸引人。

当时的圣诞自助餐的价位是98元／人，准备了420张门票，但是由于参加的人很多，在售完所有的票后又加印了一部分，所以参加的人是非常多的，活动的人气也很旺。

（1）安排了一场小型演出，渲染节日的气氛，演出的档次不高，但是非常具有吸引力，也增添了活动的互动性。

（2）安排了抽奖活动，奖品有自行车等。

总的来说，太平洋20xx年的圣诞自助活动是非常成功的，既很好地宣传了酒店，也因此提高了酒店的经营水平，使华天市民对太平洋这个首家举行较大规模圣诞活动的酒店有了进—步的认识和肯定。

为了获取更清晰有效的信息，对20xx年酒店推出的圣诞节活动采取了个别访问调查法，接受调查的人包括，一般的工薪阶层、个体老板、年轻人与—般的管理阶层。每个阶层的调查结果总结归纳如下： 个体老板：他们对圣诞节的活动有兴趣参加，对奖品的设置不是特别关心；对圣诞节活动的演出节目要求比较高，觉得演出的节目要丰富，档次要稍微高—点，他们觉得酒店的这个活动主要不是为了自助餐而来的，吃的东西也就是这些，真正能吸引他们来的是节日的布置气氛和精彩的演出，这样才能让他们觉得388元／人是值得的。另外，他们也会带上自己的朋友来，一个人是不会来的，所以建议酒店这次活动的价格能够稍微下调。

年轻人：此次调查的年轻人有已经工作的，也有学生。他们大多数表示自己对这种活动非常有兴趣，也希望带自己的朋友一起参加，但是毕竟刚参加工作（或者还在上学），这样的消费不是他们能承受的，但是他们会建议家人带他们一起参加。另外他们觉得活动的气氛一定要好，这样才能在华天做出品牌，能在今后每年都吸引市民参加。

管理阶层：大多数管理阶层的市民表示中国传统的春节要过，但是现在圣诞节也非常吸引人，随着浙江其他地区对圣诞节的宣扬，现在华天也逐渐掀起了圣诞热，388元的价格不是太贵，但是还是有点偏高，他们可以接受，但是华天的—般市民不太容易接受。圣诞大餐味道要好，食物要丰富，节目要精彩，要有浓厚的节日气氛，毕竟酒店是四星级的，那就要有四星级的享受。另外他们表示一个人不可能来参加此类活动，会和家人或者生意上的伙伴一起来参加，沟通感情。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇八**

1.播放圣诞主题歌曲

2、开场(主持人宣布活动主题,讲述圣诞故事的来历,介绍酒店圣诞节的节目活动安排)

3、酒店经理贺词

4、舞蹈（国标 拉丁 爵士 breakin popin）武汉特别团体 武汉极致舞蹈工作室 武汉启爱舞蹈

5、驻场歌手

6、舞蹈（国标 拉丁 爵士 breakin popin）武汉特别团体 武汉极致舞蹈工作室 武汉启爱舞蹈 7、抽奖：三等奖 名 （奖品: ）

8、小品

9、乐器演奏（小提琴, 萨克斯）

10、乐队两首(武汉mindex 乐队) 11、酒店代表演唱(由mindex 乐队伴奏)

12、抽奖二等奖 名 （奖品: ）

13 、魔术.(武汉摩羯.)

14、拍卖

15、相声

16、舞蹈（国标 拉丁 爵士 breakin popin）武汉特别团体 武汉极致舞蹈工作室 武汉启爱舞蹈

17、圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客全影

人员分工及各部门工作任务分配： 成立领导工作组，

组长：

副组长：

成立销售领导工作组，

组长： 具体负责本次活动的.全面销售工作；

成立督导执行工作组，

组长： 具体负责督导各部门实施活动方案中的各项筹备工作；

成立餐饮领导工作组，组长：

具体负责活动中餐饮部分菜单设计和出品质量工作，根据需要有权调动餐饮各厨房设施设备，原材料及人员等，所有部门应给予无条件服从和配合；

成立服务领导工作组，

组长：

具体负责活动中各区域的服务工作和前期活动筹备阶段的组织协调工作，根据需要有权调动各部门设施设备及人员等，所有部门应给予无条件服从和配合； 成立装饰领导工作组

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇九**

xxx大酒店圣诞节抽奖晚会

xx年12月24日晚7：00—9：30

酒店二楼中餐厅

a、抽奖b、文艺节目c、互动游戏

a、抽圣诞大奖

①、12月24日晚七点前结束奖券的投放，并进行封闭保管，至直活动正式开始。

②、以抽奖活动为主，娱乐节目为辅的形式相互穿插开展此次节目活动。要求此次抽奖活动公平、公正。

③、凭顾客正、副券核对无误后，宣布颁发奖品。

④、如顾客中奖后未在现场，酒店将现场通知领奖(要求凭本人身份证领取)。

⑤、奖项的抽取，将以从小至大的次序进行，由现场顾客抽取，并分别由酒店领导颁发。

注：颁奖人员如若有变，再根据实际情况定。

b、文艺节目

①、欢快健美操(开场)

②、民歌

③、田乐新

④、双簧(仿大兵、奇志)

⑤、歌曲

⑥、歌曲(印度歌舞)1人

⑦、小品

⑧、杂技(四两拔千斤3人)

⑨、歌曲(祝福结束曲)

c、互动游戏

双龙戏珠;台上准备十个苹果用小盆子装好，然后请两人组成一对，分为两组一个回合上台，分别进行二个回合。在规定的时间、距离内，两组人分别用自己的头部任何一位置夹住苹果放入指定的位置，如果在游戏过程中苹果落地将从新回到原地再开始，谁在指定时间内夹的最多最快者获胜。(时间：五分钟)

人员安排：

节目总监：xx;对整个晚会活动的节目、活动策划、节目质量、责任人的安排进行全程指导和监督。

拍照摄像：xx;负责整个晚会活动的拍摄工作。

安全保卫：xx;负责活动当天酒店内外的安全保障工作。

组织策划：xx;负责24号晚会节目的全程策划。

主持：xx(嘉宾主持);负责晚会节目的全程组织及主持。

舞台监督：xx;负责奖品摆放和晚会节目进行中奖品的领取与发放工作，及整个晚会节目的维护。

晚宴负责人：xx;负责安排及监督12月24日活动期间中餐厅、咖啡厅营业工作及餐厅氛围的布置工作，活动完后的卫生清理。

音响调试、放碟片：外请(xx);负责晚会节目中音响的调试工作及碟片的更换，音响设备的安全维护。

演员的接待：xx;负责24号节目演员前后的接待，晚会节目进行中与演员的相互协调及配合。

颁奖礼仪：xx;配合主持人在节目中进行抽奖活动。

1、要求一楼、二楼各营业部门的员工在12月24日—25日二天必须戴好圣诞帽，使用节日敬语面对顾客服务。

2、中餐厅一楼台阶口使用汽球做成拱门形式，带动整体节日氛围。

3、中餐厅礼仪台，后墙处布置大型圣诞节图案写真画，或利用汽球对整个中餐厅、咖啡厅再加以补充装饰，营造出喜气洋洋的节日气氛。

4、监控室服务台和中餐厅分别于12月24日—25日正常营业期间播放圣诞音乐歌曲。

5、中餐厅礼仪台方向，布置一块地点放晚会抽奖奖品、活动奖品、奖品放发台。

a、前场

1、节目于12月24日晚7：00正式开始，主持人同时出场分别自我介绍后，代表酒店道出问候语并宣布圣诞抽奖晚会正式开始，随后将晚会精彩的节目内容为来宾朋友们报一次幕。

2、开场，欢快健美操。(4人)

3、二个主持人同时出场介绍下一个节目。(2人)

4、第二个节目;民歌。(1人)

5、一个主持人出场开始抽取

取四等奖20名获得者，请现场的顾客朋友上台抽取，由主持人逐次发放，而后报幕。

6、第三个节目;请出酒店员工歌唱比赛一等奖获得者田乐新，献歌一首。(1人)

7、一个主持人出场开始抽取三等奖10名获得者，请现场的顾客朋友上台抽取，由酒店副总经理颁发，而后报幕。

b、中场

8、第四个节目;模仿大兵、奇志绝活“双簧”。(2人)

9、两个主持人出场开始抽取二等奖4名获得者，请现场的顾客朋友上台抽取，由酒店副总经理颁发，而后报幕进行下一个节目，互动游戏“双龙戏珠”。

10、第五个节目;歌曲。(1人)

11、第六个节目;歌曲。(印度歌舞1人)

12、一个主持人出场开始抽取一等奖1名获得者，请现场的顾客朋友上台抽取，由xx总颁发，而后报幕进行下一个节目。

14、第七个节目;不可不笑，小品(2人)

注：请后台人员准备一件花衣服。

c、尾场

15、嘉宾主持和宋出场报幕，并随以下节目嘉宾主持进行演说。

16、第七个节目;杂技(四两拔千斤三人)。

注：请后台人员准备小方桌一张，重量在200斤内。

17、激动人心的时刻到了，两个主持出场开始抽取特等奖1名获得者，请现场的一位顾客朋友上台抽取，由酒店总经理先生颁发，而后抽取纪念奖若干名。随后报幕进入最后一个环节。

18、第九个节目;歌曲(结束曲“祝福”)，随着一位歌手将最后的祝福带出，进入节目尾声。渐渐主持人也会带动全体节目演员唱响张学友的“祝福”，给晚会节目画上圆满句号。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇十**

xx年12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

酒店门前广场

15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述酒店的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知消费者圣诞节期间，酒店菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

圣诞节是西方最重要的`日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现公司近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入酒店文化深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇十一**

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间：

20xx年12月xx日至12月26日

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日-26日于每天11：00；13：30、17：00至19：30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由提供。

(2)圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：

时间安排：12月15日至26日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4)圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

第一乐章 激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

1、活动时间

20xx年12月24日 17：00-21：00

2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的.圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

3、活动地点：界江堂

门票：成人98元—128元/位 儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

16：30-17：00 在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00-18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05-18：10 开场热舞 康乐部：夜总会演职人员

18：10-18：15 歌曲表演 欢天喜地 康乐部：宋曦婵

18：15-18：25 群口快板 界江颂 工程部

18：25-18：35 抽奖：参与奖(纪念奖) 4名(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)

18：35-18：45 互动游戏

18：45-18：50 超生游击队 房务部 慕杰、裴东旭

18：50-18：55 员工走秀 房务部、工程部、餐饮部、康乐部 闫东辉、宁男、管强、张国强、李思宇、赵娜、何昕、宋阳春、陈燕、王荣华、李洪玉、许洪波

18：55-19：05 笛子独奏 太阳出来照西方 周师华 工程部

19：05-19：10 抽奖：三等奖 3名(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖) 另加互动游戏

19：25—19：40 小品 房务部 洗衣厂全体员工

19：40-19：50 俄语歌曲 春天 房务部、餐饮部 房务部陈燕、綦缘、王宇红、餐饮部张娟、吴惠敏

19：50-20： 00 魔术 餐饮部 张宝国、赫博友

20：00-20：05 抽奖：二等奖(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖) 另加互动游戏

20：05-20：25 调酒 康乐部：周武 刘佳林

20：25-20：35 男声独唱 母亲 餐饮部家属：闫胜全(餐饮部李桂秋爱人)

20：35-20：42 搞笑舞蹈 四小天鹅 餐饮部 张琳、周悦、何杏、赵福实、赫博友

20：42-20：52 小品 大圣娶亲 康乐部冉宪兵 曲宝乐 宁丽 周平

20：52-21：00 抽奖：一等奖(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)加互动游戏

21：00-21：10 小品 大圣娶亲 冉宪兵 曲宝乐 宁丽 周平

21：10-21：20 全体员工 相亲相爱一家人

21：20-21：25 圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客合影

注：节目未定节目时间会有所调整。

奖品：

一等奖： 1888元圣诞大餐 (1名)包含6扎啤酒红酒1扎 二等奖：商务套房1间夜价值1888元(2名)

三等奖：商务标准间1间夜价值498元(3名)

四等奖：洗浴中心浴卷10张(4名)

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费(需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部赵燕玲负责将重奖者票上签字盖章。

制作象形奖品：例如：大餐喷绘图片、标准间图片、商务套房图片，使用kt板制作，由尹宁宁负责制作。

餐饮包房活动

活动时间：12月24日—26日17：30—22：00

活动方案：

晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包20xx元/桌(不含酒水)，中包1000元/桌(不含酒水)，小包房不设最低消费。

定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒2大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表界江国际大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。、

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。

包房放置精致菜单(大厨特别推荐)、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

第二乐章 激情狂欢圣诞节

1、活动时间

20xx年12月24日-20xx年12月26日 20：00-00：00

2、活动内容

你想亲身感受圣诞之夜的高潮吗?

你想亲手触摸到雪花、麋鹿、圣诞老人吗?

你想实现在白天和现实中无法满足的圣诞理想吗?

你想在20xx年的圣诞之夜发生奇迹吗?

加入我们吧!

20xx年末，举办的狂欢派对将给你带来一个刺激，充满激情的圣诞狂欢夜。

门票：68元/位(赠送小礼品)

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

活动安排：活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作)，将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

节目安排：

20：30 第一场派对

21：30 开场舞 舞蹈队

21：35—22：00 人妖演艺 三等奖抽奖

22：00—22：10 舞蹈佳丽 二等奖抽奖

22：10--22：15 抽奖 互动游戏

22：15--22：40 魔术表演 一等奖抽奖

22：40--23：20 第二场派对

23：20--23：25 中场舞秀

23：25--23：35 嘉宾主持

23：35--23：40 中场拍卖 大公仔

23：40--24：00 矮人特技

24：00--24：05 敲圣诞钟声 全场齐欢

一等奖：商务标准间价值498元(1名) 二等奖：香槟1瓶(2名)加ktv包房免费使用三小时 三等奖：洗浴门票10张(三名)

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇十二**

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。如今中国人对圣诞节已不再陌生。现在可以说没有一家餐厅不搞圣诞狂欢活动，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

xxx酒楼作为一家在银川餐饮市场首屈一指的汉餐酒楼，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现湘悦情酒楼圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作，做出如下方案：

1、xxx酒楼节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的.环境。

2、紧紧把握以“浓郁的节日氛围营造+适度的促销活动跟进”的思路，吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xxx酒楼的关注，以达到提升店面销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、充分利用xxx酒楼硬件设施的优势，通过声音（圣诞歌曲）、图像（圣诞电影）和的特色节日装饰，让每位进店消费的顾客倍感舒适和温馨，在消费者心目中树立良好的形象。

通过圣诞节的策划活动，扩大xxx酒楼的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xxx酒楼

20xx年12月23日25日

“缤纷圣诞 美食无限”

1、欢庆圣诞 美食升级（活动仅限3天，不限大厅包间）

活动期间，进店就餐顾客消费满100元返20元代金券，以此类推。 注：

1、本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

2、本活动返还的代金券不可当餐抵用现金，二次消费仅限大厅。

2、寻找圣诞“福”星

24/25日晚市，19：30由店总抽出圣诞“福星”，抽中的顾客可享受圣诞特别折扣，每日17位幸运顾客，总计34位。

一等奖（2位）：菜金8。8折

二等奖（5位）：菜金9折 三等奖（10位）：菜金9.5折

3、幸运24/25

24/25日，凡进店消费的顾客，年龄是24/25周岁，手机尾号为24/25，生日是12月24/25日，驾驶证尾数是24/25等的顾客，均可获赠湖湘秘制辣椒酱一瓶。

4、狂欢派对 好礼多多

圣诞节期间，更有神秘圣诞老人派发圣诞礼品，好礼多多，惊喜多多。

主体思路：重点以大堂和人员为主，包间大厅点缀为辅。

1、大堂：

⑴两侧玻璃幕墙设计制作大尺寸的圣诞造型画面; ⑵环绕顶部水晶灯悬挂购买的彩球和麋鹿挂件; ⑶中间电梯门制作圣诞拱门（欧式城堡式）; ⑷大堂四角布置圣诞树，树上缠绕彩灯;

⑸大堂中间靠近吧台位置布置一处圣诞主题景点（圣诞树、圣诞老人、雪人雕塑、礼品堆头、篱笆等）

2、大厅和包间：

⑴大厅顶部悬挂若干关于圣诞主题的小饰品; ⑵包间门上张贴圣诞卡通造型贴画;

3、人员：

⑴所有服务人员以及前厅人员（店总、经理除外）一律佩戴圣诞帽、胸贴;

⑵需要一名表现力极佳的男生选扮演圣诞老人;

4、礼品：

大量的苹果、糖果、巧克力、玩具、圣诞玩偶等;

⑴将酒楼节日宣传策划活动的内容大例会宣讲形式向员工进行讲解;

⑵属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训;

⑶挑选合适的人员扮演圣诞老人，并进行适当的培训;

⑷播放节日期间的背景音乐、电影，以烘托整个酒楼的过节气氛。

⑸参考背景音乐：《平安夜》、《天使歌唱在高天》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》、《铃儿响叮当》;播放电影：《全城搜寻圣诞狗》（24日）、《飞屋环游记》（25日）

⑴通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

⑵制作圣节日促销宣传x展架在一楼门厅和大堂进行宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

⑶电子屏活动概要宣传（12月15日前完成）

⑷短信宣传：向现有客户群发短信，宣传节日促销活动。（12月20日前完成）

⑸软文宣传：在银川晚报美食版发布节日促销软文。（12月21日刊发）

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇十三**

璀璨.圣诞之夜海鲜自助盛宴

20xx年12月24日时间：18:00-21:00

酒店一楼百合西餐厅

成人净价138元位儿童净价68元位

(80-120公分小孩享受儿童价)

价格包括：圣诞自助大餐，免费畅饮店内起泡酒、本地啤酒、特调饮料、现场乐队表演、小丑魔术、幸运抽奖及纪念礼品;平安夜及圣诞节当晚特邀钢琴师大堂吧现场演奏;时间：17:30-20:30(节目活动在中餐节目中抽取，价格另商榷)

一等奖3名：获赠中乐百花酒店豪华大床房(含双份早餐)

二等奖5名：西餐自助晚餐券1张;

三等奖10名：进口美人酒一瓶

欢乐奖:精美挂件一个;

1.平安夜当晚餐厅选出一名员工扮演欢乐小丑和圣诞老人在餐厅门口迎宾，餐中与宾客互动;

2.每位来宾赠现场制作的.棉花糖一个;

3.安排专人制作七彩造型气球与小朋友互动;

4.每位宾客赠送圣诞合影一张。(使用立拍得，即拍即出);如需加影10元一张;

5.特邀乐队现场演奏;

1.销售奖励：全票每张奖励10元;半票无奖励。

2.财务部做好统计工作及提成奖励统计;奖金按酒店中餐要求日期统一发放;不得事先从圣诞票中扣取。

3.相关规定(统一参照中餐厅圣诞票操作规定)

a、由财务部对圣诞票加盖财务公章进行统一管理发出，并做好资金回收、开具发票等工作。

b、圣诞票一旦售出须立即缴回票款，如协议单位特殊客户关系，可滞后缴回，但最迟不得超过15天。

c、对员工的销售提成做好记录，对售票的登记需细致，以便安排座位。如：圣诞票编号、单位或姓氏、数量、联系电话、销售人等。

**酒店圣诞节活动策划背景 酒店圣诞节活动策划方案论文篇十四**

圣诞节对于每个酒店来说都是一个契机，是一个盈利的契机，是一个形象展示的契机;是一个回报客户的契机，是一个沟通的契机。对于五州酒店来说更是如此。因此说，酒店要从全年经营周期的高度考虑圣诞节，而不仅仅是一个节日促销。

1、活动主题;“缤纷圣诞，情满五洲”

2、目标定位;商务客人、企业团体、白领及白领以上阶层等收入属于中高水平的消费人群

3、广告文案;

亲情篇：一家三代围坐在圣诞餐桌旁，暖融融的亲情荡漾在每个人的心头，一种温馨的家庭氛围下，每个人都有了家的感觉，心灵有了停泊的港湾，彼此眷恋地对望着，深情地发自内心最柔软的声音：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

友情篇：偶尔的繁忙，不代表遗忘;圣诞的到来，愿我的朋友心情荡漾;未曾送到的问候，这次一定补偿;所有的祝福，统统凝聚在今晚：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

爱情篇：因为有你，我的生命里有了安定和缓慢“执子之手，与子携老”的山盟海誓随着圣诞老人乘坐的由驯鹿拉的雪橇，从挪威到这里留下深深的雪痕，一直向更远的地方延伸着…当圣诞雪花漫天飘零的时候，但愿我们永远都保持着能够融化掉美丽雪的微笑，而此时此刻，只有一个单纯美好的愿望：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

酒店整体气氛布置：

给各营业区人员发圣诞服装，由圣诞老爷爷为客人服务，给小朋友发礼品。

安排六名圣诞天使迎宾.

酒店大堂安排两名圣诞老人和小丑发礼品。

酒店大堂提供照相留影服务。

附酒店外墙装饰建议

(建议一)可参考香港半岛酒店外墙装饰

(建议二)

酒店门口及大堂参考:

停车场布置：

注:只要在停车场四处装上四棵如图上的圣诞树，相信停车场就会很有气氛

前台布置：

注:下面的三角彩旗也可以不要

(1)浪漫时光：(西餐厅)

时间：20xx年12月24日--25日19：00——24：00

餐桌布置：大红的桌布、摆放着圣诞蜡烛，香槟，鲜艳的圣诞花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。

内容：烛光晚宴、情侣套餐。适合恋人、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

套餐票价：188元/套(两人)

(2)温馨欢聚(中餐厅)

时间：20xx年12月24日--25日18：00——20：00

内容：凡当晚到中餐就餐，按桌每桌送红酒1-2瓶，热菜两道

建议这两天的价格可比平时高约30%

派一魔术师穿圣诞老人到各包厢变出礼物送给老人小孩

(3)激情五洲圣诞狂欢夜(夜总会或三楼大厅)

时间：20xx年12月24日20：00——02：00

亮点1、邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞的节目

亮点2、聘请台湾歌手作为晚会特邀佳宾亮相，以营造圣诞晚会最hi气氛

人选有：

七郎(代表作有：一卡手指、解酒、酒醉固定人)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：5万元

翁立友(代表作有：手中情、我问天、坚持等)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：8万元

晚会表演节目约12个,费用约8000元

以上演出队伍及台湾歌星由一家演出机构全面负责(供参考)

亮点3、“圣诞舞会”：

舞会中将有部分专业领舞者参与，

聘请专业打碟dj

配上夜总会的灯光设备。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。

亮点4、自助餐:台上将备有精心特制的圣诞热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅满目的世界风味佳肴，更有香浓地道的咖啡，口味纯正的鸡尾酒以及香醇的极品香槟……

亮点5、穿插抽奖活动(奖品主要以酒店的客房、餐券为主，且必须在下次消费时才能使用，以形成一种可持续发展的节庆活动)

亮点6、由主持人以游戏的方式与台下来宾互动,增加气氛

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：288元/张

20xx年圣诞节即将来临，根据其它酒店往年市场分析，圣诞节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年圣诞节为了让人们体会到东方五洲大酒店的开张以来的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比别的酒店更具节日气氛;并在装饰和布置以及圣诞套餐上推陈出新，突出新颖和独特;加大广告宣传力度，提高酒店的知名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找