# 新东方竞聘演讲稿

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-15

*第一篇：新东方竞聘演讲稿区长竞聘演讲尊敬的各位领导、各位同事： 大家好！非常高兴能参加今天的竞聘演讲，首先我要感谢公司领导给了我这次自我展示，自我提升的机会，也感谢同事们在工作中对我的支持与信任，能参加这次竞聘对我来说不仅是宝贵的机遇和挑...*

**第一篇：新东方竞聘演讲稿**

区长竞聘演讲

尊敬的各位领导、各位同事： 大家好！

非常高兴能参加今天的竞聘演讲，首先我要感谢公司领导给了我这次自我展示，自我提升的机会，也感谢同事们在工作中对我的支持与信任，能参加这次竞聘对我来说不仅是宝贵的机遇和挑战，更是向大家相互学习，相互交流的机会。

我叫王书金，老家安徽，97年来到上海打工，曾经摆过地摊，卖过小菜，后来觉得我的性格不适合做小生意，就干起了老本行木工在工地上做装修，虽然辛苦点但在当时能基本维持家计，交得起孩子的学费。2024年新东方在徐家汇开分校，当时我就是给新东方做装修，完工后，由于装修队正好没什么活，而新东方正好招人，当时装修队的老板就把我推荐到了新东方，而这一干就是13年。这十三年里，我见证了新东方辉煌的发展，同时也看到了我的家庭的变化，我的两个孩子也从小学生到了双双大学毕业。在新东方工作这么多年，默默平淡的工作，却也经历了很多，最初是在宛平南路当了两年教室管理员，当时新东方在上海也只有两个教学点，国定路和宛平南路，但学生非常多，一个暑假就有1万多人上课。。。后来由于拆迁就分成了昭化路和钦江路。那一年我就分在昭化路做了组长，在此期间我先后监管了广元西路、蒲汇塘路、番禺路、仙霞路，后来漕溪北路开荒，我又被调到了漕溪北路，再后来到了曹杨路，直到去年9月被任命为南一区区长。而在新东方这么多年也得到了一些肯定：共四次被评为上海新东方优秀员工，一次集团优秀员工，还去北京领了奖，与老俞和了影。

在过去的工作中，教师管理处的工作主要有服务师生，校区设备管理与维护，配合协调管理各项常规任务等。自去年9月份被任命为区长后，除了以上的这些工作外也有了新的任务与挑战，下面我想对过去一年的工作做相应的总结：从去年9月开始我被分到南一区做区长：分管番禺路，汇银，广元西路，昭化路，天山，卢湾、肇嘉浜路仙霞路这8个校区，由于10月和12月份分别有两名校区组长离职，我在做好自己工作的同时还要兼顾2个校区组长的工作。7月初，随着暑假的到来我被调到中一区工作。人民广场校区是一个比较大的校区，课比较多也比较杂，暑假评估计划上就有200多个班级，另外还有VIP班级。住宿部有3个宾馆，200多个学员，整个暑假事情也比较多，在此也非常感谢金厚文老师和陆莲老师，金老师是一个做事非常严谨细致的人，一个暑假一天也没有休息过，晚上还要看宾馆。同时也感谢陆老师对人民广场校区的关心，几乎每周都去校区，给我们的工作提供了很大的帮助。在大家共同的努力下繁忙的暑假顺利的过完了，期间也发现了很多问题，比如：设备老化，部门合作不畅通等，目前都在很好的一一解决，比如，少儿教室全部装上了投影，厕所隔断得到更换，教室翻新等。当然，这也是因为严老师和金老师在前期做了很多工作。

通过这一年的工作，我已经感觉到了区长这个职位是一个双重角色，既是管理者，又是执行者，有着承上启下的责任，对公司而言是执行者，对区域教室管理处而言是管理者。对我而言要做到两者的统一，是一个提升自我综合能力的机会也是挑战。刚开始接收工作时也有不适应的地方，在往常的工作中更多的是事必躬亲的工作，只要踏实认真就行，在做了区长后需要管理更多的校区，在做好自己工作的同时还要调动指导其他员工的工作，而且随着公司的发展要求，在办公中更多的用到了电脑，和各种表格，系统。但随着工作的进行我开始了对自己的重新定位，积极学习，及时调整，很快就能熟练应对处理日常工作，并逐渐积累学习管理知识。同时我也深知自己要想在工作中做的更好我还要有更清晰的计划和认知。而通过这段时间的工作我对教室管理处有了如下的全新认知：（1）教室管理处的工作首要就是服务好师生，而作为一名管理者还要以身作则的为员工服务，不仅要在日常细节上给予帮助和关心，也要在生活中有更多的关注和帮忙；（2）作为一名教室管理处的管理者不仅要管好校区的物更要管好校区的人（3）所有进步与发展的缘由都来自不断的努力和学习，而作为区长不仅需要学习更多的专业知识还要不断学习管理之道；（4）一个团队的强大离不开大家的团结协作，一个管理者一定要起到调动大家合作交流的作用，同时也要带领大家加强与其他部门的合作比如资产管理部，信息管理部，市场部等等（5)公司在不断发展，时代也在不断发生变化，身为员工更要积极进取，不断增强凝聚力，与时俱进。

当然，有了这些认知，结合在工作中遇见的各种问题和积累的经验，我对下一步的工作也有了更清晰的展望和计划。第一、科学管理，合理调配人员

新东方教学点学员的人数随着时段的不同和地域的不同存在着一定的变化和差异，而相应所需教室管理员和兼职大学生的数量也需要不断的合理安排调整，以往出现过的员工拿相同工资工作强度却各有很大差异的情况需要进一步的调整和管理，尤其是寒暑假比较忙的时候更加需要及时根据各校区所需及员工自身实际情况相应调配，尤其作为机动的大学生兼职需要更加合理的分配使用。另外，各校区教室的利用率也值得观注，需要更多的与各部门沟通交流，提升资源利用率。

第二、优质服务，提升服务意识和服务质量

教室管理处是处在教学一线的，主要的职责也是服务于师生，最初的新东方，教师与教管之间的关系是十分和谐的，包括现在很多老教师与老员工之间都有着很深厚的感情，相互理解和关心着。而随着学校的发展，之前也出现过一些不够和谐的情况，有个别教师觉得教管服务不周到，有的教管反映极少数老师对教管的工作不够支持理解。针对这些情况，我们教师管理处的员工需要更加加强自身的服务意识和服务质量，做好对教师的后勤服务工作，更要注重对学生的管理，同时也要主动加强与老师之间的沟通交流，这样才能达到大家相互理解互相关心。

第三、我们要加强学习共同提高

现在的工作不比十几年前，只要扫好地擦好黑板，更多的需要我们加强计算机技能的运用，我们的办公需要更加系统化，技能化，而作为员工的我们需要及时加强自身的学习，提高自身的综合素质。同时也要加强自身文化水平的提高，这样才能随着公司的进步自己也在进步，说的更实在些，我们与老师和学生家长之间才会有更多的共同语言，更多的交流空间。而，作为管理者也要起到带头作用和组织大家的作用。

第四、增强凝聚力，充分调动员工积极性，形成工作合力

一个人的强绝对不是真正的强，再强也是有心无力办不成大事，真正的强大是一个团队的共同合作努力，各个校区需要相互更经常的交流学习，员工之间需要更加团结，互帮互助，我们可以及时分享信息，共享资源，可以相互学习，取长补短。一个区的校区与校区之间需要更多的参加集体会议，举行相关培训，区与区之间也要多交流合作。同时对于总部的政策和培训也要积极响应，形成更加积极向上的工作合力。

各位领导和同事，以上就是我今天竞聘所想表达的内容，我可能不善言辞，还希望大家多批评指正；如果大家能够给我一个机会继续担任区长一职我一定会认真努力工作，同时积极反思自身不足，提升自我，把工作做到更好。如果我不能竞聘成功，我也会回到我原来的工作岗位上继续踏实努力的工作，更好地提升自己，争取下一次机会。我在新东方已经13年了，但这不是结束，而是另一个开始！

**第二篇：新东方演讲稿**

Yesterday, today, tomorrow How much human life span can be extended? 60 years? 70years? 80 years? Or it may be longer, 100 years.No matter how long it will be, I am just firmly convinced that everyone is favored equally by the God who blessed any one with an identical life span, just three days---yesterday, today and tomorrow.One is yesterday, in which all things are at the condition of being past, with its ecstasy and pains, success and failure, and in which anyone cannot change anything, no matter how powerful you are.Things in the past are all set and beyond our control.All the money in the world cannot bring them back---yesterday is gone.Tomorrow is another day whose existing essence is uncertainty and changeability.It occurs in the future.We never know what will happen next, it is also beyond our control;meanwhile, it seems within our hands, it is us that decide what will happen and what we are to be.In short, tomorrow is yet unborn but has been on the way.Now, this leaves one day---today.It is a decisive day.It is with us, so impressed with the sense of reality, so relieved with the fresh air surrounding us.We set every single step on this land.Each step is decisive and fatal.It is only one day that we can feel we are really being, and we can do some substantive activities---today is happening.Throughout everyone’s life, there are only three days, bears no business with how long the life is, but how meaningful it is.Therefore, let us live one day at a time.(Many people complain life is so transient that they make attempts to seek out a recipe for living longer, such as Emperor Wudi of Han.Weather it will be in effective? I don’t know.I just know)What\'s the longevity of human being How long is the life-span of a dog

**第三篇：我爱新东方演讲稿**

美丽的校园我的家

7.5班演讲稿

今天我们演讲的题目是《美丽的校园我的家》。每个人的心中都有一个“香格里拉”，正如歌中所唱的那样“那是我的家，我的天堂！”而我心目中的这个家就是——新东方。又一个三月，轻轻的从我们身边走过，给我们留下春的温暖，给我们留下风的和煦，给我们留下爱的温馨，在暖暖的春风中，在明媚的阳光中，无论是晨雾笼罩，还是夜幕降临，我总爱到校园的各处走一走，看一看，不为别的，只为去体会那份特有的朝气，只为去欣赏花丛中朵朵鲜花盛装登场的那份多姿，只为去期盼星星依偎在月亮身旁的那些浪漫与温情。你看，教室里，一盆盆鲜花竞相开放，一股股香气沁人心脾。我爱校园中的花花草草。但我最爱的是洋溢在校园里的一种精神，那就是追求卓越，挑战极限。

张沈锐

教室的卫生让我大吃一惊，窗明几净，整齐的布置，洁净的地面，是我从前的学校没法比的。

新东方，东方希望，她用人性化，智能化，超前意识给我们展现素质教育的真谛。

王楷匀

我是2024年9月份来到新东方。校园里绿树成荫，绿草成茵，看到这如诗如画的校园，我立刻爱上了新东方。

那一双双渴求知识的眼睛告诉人们：书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。一个个字母，一道道算式，犹如黑夜的启明星，指引我们去挖掘知识深处的宝藏，开启智慧的门窗。事实胜于雄辩。一份耕耘，一分收获。是我们的奋笔疾书，挑灯夜读，赢来了一个又一个好评，一张又一张奖状。这源于老师们的循循善诱，同学间的比学赶帮。从班内到班外，从校内到校外，从晨光熹微到暮色降临，一张张灿烂的笑脸在证明，一声声悦耳的童音在证明，一阵阵朗朗的书声在证明，一个个勤奋的身影在证明，整齐划一的体操动作在证明，气势恢宏的健身鞭也在证明！

马筱雨

我选择了新东方，我是幸福的，我没有失去自己的发展空间。以前我总是觉得自己是清蝉，是白荷，是腊梅，是傲菊，是劲竹，语言中总是透露出傲气，老师都认为我很狂妄。没能给我飞翔的天空，让我压抑，让我苦闷。来到新东方，我找到了自己的舞台，老师和同学们不再认为我是狂妄的同学，而是非常佩服我的语言表达和奇特的想像。我在新东方，如同鱼儿回到了江河，鸟儿飞上了天空。我一定会在这里追寻我的梦想，实现我的梦想。陆昱境

外教课是新东方的一道风景，外教老师和同学们学中玩，玩中学，使我们早早的具有了国际化的视野。

辛盛

新东方老师的笑很好看，看到他们的笑，我的心中充满快乐，充满温馨。丁玥榕

传统的师道尊严，在新东方不存在。这里的师生关系亦师亦友。

时光如水，日月如梭，伴着莺歌燕舞，伴着花草树木，在这个时时处处都如此美丽的家中。我们学会了坚强，懂得了忍耐。我们从一个个稚嫩的孩童渐渐长成了试着探索人生哲理的少年。这便是成长的真谛，便是校园生活给我们的最大财富。

我在这里学会了做人，学会了许多知识，我在这里快乐地成长。我爱这个温暖的大集体，爱它的团结一心，爱它的环境优雅，爱它的活动丰富多彩。学校组织同学参加比赛，同学们踊跃报名；打扫校园卫生，我们人人动手；建立课外小组，大家争着参加。

潘志豪

“理解、尊重、互助、感恩”的班训，让我感觉到在新东方会演绎自己精彩的故事。

我爱我的集体，我爱我的学校，因为它充满欢乐。我在这里快乐地成长！如果你问我，你的母校怎么样，我会自豪地对你说：“它是我心中的乐园！”

颜华楠

每当听到别人夸赞我们学校，我的心中充满一种自豪。

吴馨宇

老师都是耐心的付出，百般的呵护。与其说他们是交给我们丰富知识的可敬老师，不如说他们是我们人生路上的知心朋友。

我爱我的同学，我爱我的班级，我爱我的老师，我爱校园里的每一棵花草，我还爱飘过校园天空的每一片云彩。

周君言 为什么眼里总有泪？因为我爱这片土地爱的深沉„„

云飘的日子，有风有雨，过去的时光就像雪绒花一样从我的身边掠过。然而雪绒花还会再来，逝去的日子还会再回来吗？不会！那就让岁月记住吧，记住我们身边的爱。

“爱，无条件爱每一个孩子！”这是王校长的教育理念，也是老师们每天践行的诺言。爱在周围，爱在四季。不论认识还是陌生，听到亲切的问候，心中总是充满温馨和喜悦。这里每一个人都是平等的，互相关爱的，互相尊重的。

梦，是我们生活的风帆，也是人生的风帆。“不抛弃，不放弃”这是名言，更是一种精神。这种精神，在我们的校园里每时每刻都在呈现着。操场上，和学生一起跑步的老师，看着一个个从身边超越过去的孩子，高兴的鼓励着他们坚持再坚持；对那个步伐缓慢的孩子，关切的要求“停一下，歇一歇！”“不！”那孩子吃力的迈着步子，坚定的回答。班里的同学都在为梦想拼搏，面对困难，没有一个放弃。

我喜欢我们的班歌《我最闪亮》，经历了暴风雨的翅膀一定有能力飞越高山大海。这样的能力，怎么能离得开我们可爱的老师。我们的科任老师，不仅有语言给我知识，还用温柔的眼神，微笑的眼神理解我们的失败，点燃我们的信心。他们有父亲般的严厉，更有母亲般的体贴。

我是一个没有取得多少辉煌成绩的孩子，但我不失望，因为雨后更闪亮。

我爱普通的七（5）班，我爱那温馨的教室，爱那神气的同学，爱那亲切的老师，爱那给我快乐的新东方。

一盏盏明亮的路灯，一株株幽香袭人的玉兰花，全在夜幕的笼罩下，像是孕育着明日希望的神圣的家。安静，祥和，温馨，舒适。我想说：“今天我们因您而骄傲，明天您会因我们而自豪！我们爱你，这个美丽的家，这个美丽的香格里拉------新东方。

艺术的校园------新东方

7.6班演讲稿

我很想成为一名画家，挥动画笔，把这美丽的校园画成一幅缤纷的画；我很想成为一名摄影师，捕捉镜头，为这美丽的校园拍下精彩和辉煌；我多想成为一名歌唱家，一展歌喉，唱出我对母校的爱。可我还是一棵未长成的苗，只能拿起笨拙的笔，悄悄描绘下我心中的母校——北京新东方扬州外国语学校。

我爱母校的一花一草。校园是美丽的花园，这儿四季如春，处处弥漫着芬芳，走进校园，准能让你心旷神怡。春天，迎春花、山茶花张开张张笑脸，漫山遍野的桃花更令你留连忘返；夏天，紫藤花香满校园，满池的荷花引来了翩翩起舞的蝴蝶；秋天，丹桂飘香，菜园、果园更是一派丰收宜人的景象；冬天，梅花凌寒独放……

赵凯

我是一名刚来不久的新生，我在心底不知有多少次呐喊：太美了，新东方！

在这里，我慢慢学会了独立，懂得了如何思考问题，知道了如何和人相处，我感觉到老师的严厉和宽容，博学和伟大。

戴砚

每逢周末，我们在学校比在家还快乐，老师们组织集体活动，或比赛，或讲座，或踏青„„ 我们在这里真正是在轻松愉悦的氛围中学习成长。

我爱母校，因为是她把我从一个不懂事的小女孩变成一个有理想有知识的小学生。这其中，少不了老师的辛勤教育。记得有一次，我考试考得不好，我望着考卷看了又看，伤心透了，觉得自己是最可怜的孩子。眼泪不住地流，简直就像断了线的珠子。忽然，有一双温暖的手向我伸来。我回头望了望，出现在我眼前的是老师慈祥的面孔，那么亲切，那么慈祥。老师对我说：“这次考得不好没关系，下次再努力„„”虽然还是很老套的话，但是我听着总觉得是那么舒心，那么温暖，一直暖到我的心窝里。老师的话像一阵春风，吹入我那受伤的心灵。老师的脸上是那么美丽动人。老师决定跟我一起努力，我坚定地点点头，老师和我的脸上浮现出灿烂的笑容。经过我们的努力，我终于取得了令人满意的成绩。从那时起，我变得尊重老师，懂事了。

洪源

我来新东方已经六年了，从一个不懂事的傻小孩，变成了一个亭亭玉立的小姑娘。我在新东方开心的度过了每一天，我不仅获得了很多的知识，还懂得了许多的道理。我聪明，开朗，我有喜欢的特长，还有优异的成绩。

我爱母校的每个角落。校园是知识的乐园。

我爱这儿朝夕相伴的学友。校园是我们温馨的家园。我们互相关心，互相帮助，不比吃，不比穿，携手奔向新世纪

我爱母校的园丁。她们如丝丝春雨滋润着我们。我们贪婪地吸收着这春天的甘露，发芽，长叶，吐蕊，开放……

孙一鸣

当我现在回忆起，孙老师陪我去医院看病的事情，我就一种说不出的感动。戴砚

副班老师就像妈妈一样每天照顾着我们的生活，提醒我们加减衣服，保持卫生，有时还安慰我们脆弱的心灵，呵护我们单薄的身体。

赵珺仪艺术的校园

走在小河边，水气和花草之香融合在一起，我有种被自然拥抱的感觉。这是环境的艺术。每个班级走廊的墙壁上，同学用水彩描绘出春天的万种风情，真是妙不可言。这是同学的艺术。

我们的老师也是艺术的。语文老师的神采飞扬，幽默风趣，常常让我们觉得时间过的很快；数学老师的敏捷严谨，和蔼可亲，常常让我们兴味很浓精神十足；英语老师的温柔慈爱，端庄亲切，常常让我们产生一种遐想，她就是皇室贵族。

我要用我的爱拥抱充满艺术的校园。

母校，我在您的怀抱中长高了，长大了。“我要飞，我要飞……我要飞，我……要……飞……”这就是您怀中千万学子的心声。

我爱新东方周君言

为什么眼里总有泪？因为我爱这片土地爱的深沉„„

云飘的日子，有风有雨，过去的时光就像雪绒花一样从我的身边掠过。然而雪绒花还会再来，逝去的日子还会再回来吗？不会！那就让岁月记住吧，记住我们身边的爱。

“爱，无条件爱每一个孩子！”这是王校长的教育理念，也是老师们每天践行的诺言。爱在周围，爱在四季。不论认识还是陌生，听到亲切的问候，心中总是充满温馨和喜悦。这里每一个人都是平等的，互相关爱的，互相尊重的。

梦，是我们生活的风帆，也是人生的风帆。“不抛弃，不放弃”这是名言，更是一种精神。这种精神，在我们的校园里每时每刻都在呈现着。操场上，和学生一起跑步的老师，看着一个个从身边超越过去的孩子，高兴的鼓励着他们坚持再坚持；对那个步伐缓慢的孩子，关切的要求“停一下，歇一歇！”“不！”那孩子吃力的迈着步子，坚定的回答。班里的同学都在为梦想拼搏，面对困难，没有一个放弃。

我喜欢我们的班歌《我最闪亮》，经历了暴风雨的翅膀一定有能力飞越高山大海。这样的能力，怎么能离得开我们可爱的老师。我们的科任老师，不仅有语言给我知识，还用温柔的眼神，微笑的眼神理解我们的失败，点燃我们的信心。他们有父亲般的严厉，更有母亲般的体贴。

我是一个没有取得多少辉煌成绩的孩子，但我不失望，因为雨后更闪亮。

我爱普通的七（5）班，我爱那温馨的教室，爱那神气的同学，爱那亲切的老师，爱那给我快乐的新东方。

张沈锐

教室的卫生让我大吃一惊，窗明几净，整齐的布置，洁净的地面，是我从前的学校没法比的。

新东方，东方希望，她用人性化，智能化，超前意识给我们展现素质教育的真谛。

王楷匀

我是2024年9月份来到新东方。校园里绿树成荫，绿草成茵，看到这如诗如画的校园，我立刻爱上了新东方。

吴馨宇

老师都是耐心的付出，百般的呵护。与其说他们是交给我们丰富知识的可敬老师，不如说他们是我们人生路上的知心朋友。

我爱我的同学，我爱我的班级，我爱我的老师，我爱校园里的每一棵花草，我还爱飘过校园天空的没一片云彩。

詹志超

半程马拉松，让我看到了，新东方的校训：追求卓越，挑战极限，人生终将辉煌！我们班级的20名同学参加了马拉松比赛，正是在践行新东方的校训。

马筱雨

我选择了新东方，我是幸福的，我没有失去自己的发展空间。以前我总是觉得自己是清蝉，是白荷，是腊梅，是傲菊，是劲竹，语言中总是透露出傲气，老师都认为我很狂妄。没能给我飞翔的天空，让我压抑，让我苦闷。来到新东方，我找到了自己的舞台，老师和同学们不再认为我是狂妄的同学，而是非常佩服我的语言表达和奇特的想像。我在新东方，如同鱼儿回到了江河，鸟儿飞上了天空。我一定会在这里追寻我的梦想，实行我的梦想。

鲍默涵

我爱新东方，爱校园爱新东方精神爱和谐的师生关系爱多彩的生活。

颜华楠

新东方俨然是一个和谐的大家庭，师生间不是呆板紧张的关系，而是和谐快乐的关系。老师和同学都能敞开心扉，同学们在这样的环境中不知不觉端正了品行，优雅了谈吐。

每当听到别人夸赞我们学校，我的心中充满一种自豪。

潘志豪

“理解、尊重、互助、感恩”的班训，让我感觉到在新东方会演绎自己精彩的故事。辛盛

新东方老师的笑很好看，看到他们的笑，我的心中充满快乐，充满温馨。

丁玥榕

传统的师道尊严，在新东方不存在。这里的师生关系亦师亦友。

陆昱境

外教课是新东方的一道风景，外教老师和同学们学中玩，玩中学，使我们早早的具有了国际化的视野。

7.6班

赵凯

我是一名刚来不久的新生，我在心底不知有多少次呐喊：太美了，新东方！

在这里，我慢慢学会了独立，懂得了如何思考问题，知道了如何和人相处，我感觉到老师的严厉和宽容，博学和伟大。

洪源

我来新东方已经六年了，从一个不懂事的傻小孩，变成了一个亭亭玉立的小姑娘。我在新东方开心的度过了每一天，我不仅获得了很多的知识，还懂得了许多的道理。我聪明，开朗，我有喜欢的特长，还有优异的成绩。

戴砚

每逢周末，我们在学校比在家还快乐，老师们组织集体活动，或比赛，或讲座，或踏青„„ 我们在这里真正是在轻松愉悦的氛围中学习成长。

赵珺仪艺术的校园

走在小河边，水气和花草之香融合在一起，我有种被自然拥抱的感觉。这是环境的艺术。每个班级走廊的墙壁上，同学用水彩描绘出春天的万种风情，真是妙不可言。这是同学的艺术。

我们的老师也是艺术的。语文老师的神采飞扬，幽默风趣，常常让我们觉得时间过的很快；数学老师的敏捷严谨，和蔼可亲，常常让我们兴味很浓精神十足；英语老师的温柔慈爱，端庄亲切，常常让我们产生一种遐想，她就是皇室贵族。

我要用我的爱拥抱充满艺术的校园。

孙一鸣

当我现在回忆起，孙老师陪我去医院看病的事情，我就一种说不出的感动。

戴砚

副班老师就像妈妈一样每天照顾着我们的生活，提醒我们加减衣服，保持卫生，有时还安慰我们脆弱的心灵，呵护我们单薄的身体。

**第四篇：新东方**

教育伪模式简单连锁必败 新东方是基本范式

发布日期：2024-12-22 浏览次数：537 教育培训市场是一个诱人的大蛋糕。德勤发布的《教育培训行业报告》显示，中国的教育培训市场2024年市场总值约为6800亿元，预计2 教育培训市场是一个诱人的大蛋糕。德勤发布的《教育培训行业报告》显示，中国的教育培训市场2024年市场总值约为6800亿元，预计2024年将达到9600亿元，年均复合增长率12%，其中公办教育年均复合增长率9%，民办教育则为16%。

巨大的市场空间吸引了众多创业者扎堆教育培训，目前全国有近5万家教育培训机构。而经过一轮跑马圈地，一些初具规模或拥有某项核心竞争力的企业获得了风险投资的青睐，近三年约12家行业领先企业共获得6亿美元的投资。然而，一些教育企业和投资者视“开店”为“连锁”，视“加盟”为“核心模式”，投资的浮躁，让虚胖的教育投机者有机可乘。

通过对教育培训各类模式的研究和分析，我们发现，教育培训企业的规模化发展有其内在的商业逻辑。新东方的实践证明，打造服务链、建设师资团队、产品标准化下连锁扩张，是教育培训企业商业模式的基本范式。与此相左者，皆为伪模式。

2024年9月上市的新东方教育科技集团(简称新东方)，是中国民办教育的一面旗帜，更是外语培训的代名词。据不完全统计，在海外各大名校就读的中国留学生中，有70%曾就读于此，被誉为“出国梦的制造者”，“将中国人望而生畏的托福、GRE考试变成了福特式生产线”。截至2024年底，新东方累计培训学员超过850万人次。

新东方的成功，有其特定的历史背景。上世纪90年代初，出国热在中国大地骤然兴起。新东方准确定位于为出国留学群体提供英语培训服务，在分享行业机遇中快速做大，成为中国最大的私立教育服务提供商。不过，外语培训市场进入门槛较低，是淘汰率较高的行业之一。以北京市场为例，每年都会淘汰 200-300家英语培训机构，与新东方同一时期的培训机构，绝大多数早已遁迹江湖。

那么，新东方模式的成功有何内在逻辑?研究显示，延伸业务链、建设师资团队、标准化下连锁经营是其在浑沌市场中脱颖而出的关键，而这也构成了国内教育培训企业有效商业模式的基本范式。

三大要素，新东方树立教育模式基本范式

要素一：延伸业务链，提供一站式服务

新东方善于从学员的需求出发，不断延伸业务范畴。新东方的早期学员，选择新东方的目的非常明确，为了顺利出国留学，而到新东方来“过一水”，以掌握托福、GRE的应试技巧。但是，这些技巧新东方能传授，其他学校也能。新东方创办之前，北京已经有三四家同类学校，而上海前进学校更是成名于20世纪80 年代。新东方之所以后来居上，在于其率先延伸了外语培训业务链，为学员提供一站式服务。

首先，业务链纵向突破，开辟出国咨询业务。在提供考试服务基础上，新东方创办不久就开辟了出国咨询业务，由现任副校长徐小平负责，学员可以就近咨询，获得包括各国对待留学生的区别、基本申请步骤、各大学颁发奖学金的流程和决策等必要知识。在当时出国流程并不为大众所熟悉的背景下，新东方以咨询业务招揽了大批生源。随着办学规模的扩大，新东方又抓住海外学校扩大国际生源的契机，与海外学校合作，将业务延伸至留学服务领域，包括学校选择、奖学金申请等。

其次，业务链横向发展，丰富外语培训品种。针对当前全民学外语热潮，新东方在托福、GRE、雅思等考试培训基础上，推出大学考级、考研英语、新概念英语、精英英语等培训项目，丰富外语培训内容。近年来，新东方还突破外语培训界限，在非语言培训领域四处出击：推出子品牌“北斗星”进军职业认证培训市场;拆分出“东方标准”从事IT业培训;推出学前教育品牌“满天星”，成立幼儿园;收购北京铭师堂和长春市同文高考培训学校，布局高考培训市场。

目前，新东方已形成以外语培训为核心，分别拥有短期培训系统、高等教育系统、基础教育系统、职业教育系统、教育研发系统、出国咨询系统、文化产业系统、科技产业系统等多个发展平台，大大丰富了新东方的品牌内涵。

对比李阳疯狂英语，新东方打造业务链的商业逻辑更为清晰。10多年前，李阳疯狂英语风靡一时，提出“让3亿中国人说一口流利英语”的口号，发展势头一度盖过新东方。但时至今日，李阳疯狂英语仍在口语培训市场上“疯狂”，规模上难有突破，而新东方则实现了上市融资的跨越，成为外语培训的第一品牌。对此，新东方创立人、董事长俞敏洪曾坦言，李阳的演讲煽动能力很强，但缺乏产业化思路。

延伸业务链，新东方的品牌价值得到充分释放，不仅拓宽了营收渠道，也提升了整体抗风险能力。年报显示，2024-2024财年，新东方营业收入由9250万美元上升至29257万美元，增幅216%，经营利润由823万美元提升至6092万美元，增幅640%。

要素二：建设师资团队

《民办教育促进法》出台后，中国教育培训市场迅速升温，培训机构数量也快速增加，但培训机构的规模却普遍较小，且多为区域性机构。这是培训机构的特性使然。相比一般产品，教育服务的标准化难度更高，一家培训机构成名，往往是个别讲师的功劳，如陈安之、李阳、余世维等，以致每个讲师都可以开一个公司，但每个公司都做得不大。然而，新东方却从教师遴选和薪酬两个角度入手，汇聚一大批名师，打造高素质的师资团队，为企业做大奠定了根基。

为建设高素质的师资团队，新东方制定了一整套遴选机制。除了较高的专业要求外，新东方还别出心裁实行“试听制”和“打分制”。到新东方应聘的教师，前后要经过8轮面试，不仅要获得招聘人员的认可，还要通过“试讲”由学员打分，不及格者，只能出局。由此，在教师遴选上，已经形成一条不成文的要求，即任课教师上课时必须旁征博引，善于“抖包袱”，调动课堂气氛，不然很难通过学生这一关。正是这一要求，使得新东方在实践中形成了独特的教学风格—在一片欢笑声中灌输大量知识。

尊重教师、提高待遇，是新东方汇聚大批优秀教师的基础。在新东方，教师是至关重要的核心资源。俞敏洪认为，只有教师富了，他们才能安心教书，传授知识，学生才能更多受益。因此，新东方教师的高收入，深受同行乐道。在新东方，主力教师年薪百万并不新鲜。同时，新东方还在股权上有所安排。资料显示，除核心团队拥有股权外(俞敏洪持股31.18%、徐小平10%、包凡一4%、钱永强2.5%)，还有400多名员工持有公司股份。

正因如此，新东方汇聚了如徐小平、王强、包凡

一、宋昊、钱永强、江博等大批名师，他们中的每一个人，单拉出来都是一块响当当的品牌。比如，新东方前名师胡敏、罗永浩离职后，先后创办了新航道学校、老罗外语培训，其中新航道已获得IDG和美国最大教育上市公司开普兰联合注资，老罗外语培训也正处于融资洽谈阶段。

名师效应显而易见。一是名师汇聚，各显神通，为新东方带来了多元化的教学风格，提升了教学质量。目前，新东方形成了激励派、学院派和激情新概念英语三个流派。同时，受尊重和高收入激发了教师的主观能动性，他们做了大量工作来研究试题，使之规范化，大大提升了考试通过率。二是名师效应使得新东方在学员树立了良好的口碑，大幅降低了营销宣传费用。根据新东方内部的调查，学员中80%是通过口碑传播而选择新东方的。

要素三：标准化下连锁经营

在教育产业化思维下，连锁经营成为新东方做大规模的路径。而连锁经营的成功扩张，却得益于新东方在教材和服务上的标准化。由于教育提供的服务是无形产品，其中有很多不可控的因素，如果不能使之标准化，并且有效地快速复制，那么连锁经营必将陷入困境。在教育培训领域，标准化主要体现在内容标准化和商业模式标准化两个方面。

内容标准化相当简单。培训内容上，新东方除早期推出的托福、GRE等业务外，又先后向考研英语、四六级、职业认证、IT认证等产品拓展，表面上看相关性不大，但这些培训项目都有一个共性：都可以通过考试结果来验证培训效果。一切以通过考试为目标，使得培训具备标准化的基础。

为此，新东方推出标准教材和教案。其中首推俞敏洪编写的《GRE词汇精选》，该书被出国人士称为“红宝书”。同时，新东方还陆续编写出版了《新托福考试综合教程》、《新托福考试官方指南》等教材。另外，新东方还撰写了《新概念英语标准教案》、《雅思写作标准教案》、《考研模板标准教案》等教案。标准化的教材和教案，不仅提升了新东方的教学水平，而且拓宽了营业收入，也为新教师的快速成长提供了有利的条件。

另外，针对不同老师不同教育风格的客观现实，新东方强调教学技能的标准化。为此，新东方从剑桥ESOL考试中心引进六级师资培训体系，只有通过第一、二级培训的教师，才能成为符合新东方标准的教师，从而传达出相似的新东方味道。

商业模式的标准化更为重要。连锁经营的理想状态是能够将成功模式不断复制。为此，新东方将运营标准化作为切入点，把集团总部建成一个统一的统筹管理中心，把下属的分校建成统一标识、统一管理、统一业务流程、统一服务标准、统一对外宣传的连锁式分校。

为了复制总部商业模式的精髓，新东方在总部与分校之间打造了一套IT系统。在该系统下，总部能将管理延伸到分校的每一位老师、每一间教室、每一堂课，而分校又能够分享总部的后台支持，这让新东方的业务复制变得高效而有序。

在标准化支持下，新东方的连锁经营稳步推进。自2024年在广州和上海开设分校始，新东方已在全国40个城市拥有42所分校、400多个学习中心和 6家子公司。不过，与多数教育企业连锁经营采取“直营+加盟”形式不同，新东方旗下分校均为直营店。在俞敏洪看来，直营连锁虽然对扩张速度有所抑制，但更容易控制风险，更容易实现规模扩张与师资力量之间的匹配，同时，教学质量可以得到有效控制。

基于以上三大要素，新东方在教育培训市场上以每年超过30%的速度稳健成长，而通过对目前教育培训企业的研究和分析，我们认为，延伸业务链、建设师资团队、标准化下连锁经营，是教育企业商业模式的基本范式。

教育伪模式：非标准化的简单连锁

垂涎于教育培训市场的巨大蛋糕，教育培训企业成为时下最热门的投资标的，但是，形形色色的教育培训机构，哪些值得投资，哪些将是投资者的梦魇?在当前八成教育机构有融资意向的背景下，这一命题极为迫切。

有意思的是，4年前新东方的上市，激发了掘金教育产业的热潮，4年后，宋山木的性侵事件，让教育培训再成焦点。新东方与山木培训本无关联，但同样是老牌的培训机构，山木培训无论从品牌还是业务规模上，均与新东方不可同日而语，为何?对比新东方的商业模式，非标准化下简单连锁经营是山木培训的致命短板，这也是当前教育培训市场里最具隐蔽性的伪模式。

值得警惕的是，山木培训的伪模式并非个例，不少以投机为目的的教育机构已经粉墨登场，他们的目标在于圈钱、上市、套现，最终损害的是投资者的利益。因此，研判教育模式的真伪，至关重要。

伪模式特征一：非标准化、不易复制。直接后果是规模难以做大或缺乏成长性。与新东方围绕外语培训而开设课程不同，有近20年办学经验的山木培训，其课程主要集中于英语、日语、粤语、韩语、电脑、会计六大门类。以英语培训为例，开设有国际音标、语法、口语、英语基础综合、英语速成、初级英语、中级英语等不同科目。从产品设计上看，山木培训的业务处于教育培训的最底端，进入门槛低，难以形成核心竞争力。

同时，难以形成标准化的商业模式。从培训内容上划分，山木培训属于职业培训，缺乏相关认证，没有明确的目标，难以做到标准化。据学员反映，其培训质量在不同的分校、不同的教师之间存在较大的差异。山木培训的起源，与深圳乃至广东特定的环境相关。改革开放以来，珠三角地区涌入大批前来淘金的产业工人，由于教育层次较低，这些产业工人迫切需要一些基础技能培训，如语言、电脑和会计等。应这一需求，山木培训业务得以快速做大。但是，这种业务模式，在特定时期、特定区域内有其生命力，但随着基础教育的普及，单纯的语言、电脑技能培训已经难以适应社会需求，而且这种模式在绝大多数劳动力输出区域，显然障碍重重。

山木培训并非个例。目前，上海、北京、广州、深圳等一线城市，类山木培训的教育机构比比皆是，它们不仅发展背景相似，而且培训内容几无差异。尽管它们中的一些跻身当地“十大培训机构”之列，但它们通常都未能将相关培训产品及服务标准化，这一致命缺陷终将致其步入衰败。事实上，一度以“教练技术”培训出名的汇才，更是非标准化而失败的典范，汇才不仅教学内容难以标准化——以激扬禀赋为培训目标，商业模式更难标准化——依靠口口相传、人拉人的方式发展 “社会精英”作为学员，最终倒闭收场。

伪模式特征二：简单连锁。目前，商业领域中成熟的“直营+加盟”模式被引入了教育培训领域，且成为连锁经营的主流模式。具体操作上，培训机构在省会城市建立直营店，将二三线城市的市场留给加盟商。该模式的优点在于，省会城市的直营店可以深入地了解当地的市场，并提供一个样板给加盟商。同时，缩短了管理半径，能够更好地为加盟商提供服务，使之更符合总部规范。另外，“直营+加盟”模式在做大业务规模上更快一步。

不过，在教育领域照搬“直营+加盟”模式存在弊端。与其他行业加盟模式既输入品牌又输出产品不同，教育领域的加盟制通常是品牌加盟，不输出教师、不参与招生，也不参与收入分配，而仅仅是每年收取一定的品牌授权费。如从事外语培训的昂立，旗下连锁店全部为加盟店，平均每家每年收取35万元品牌授权费。加盟制虽然可以最大能量地发挥品牌溢价，但给标准化管理带来难度，任何一家加盟店出现负面事件，都将诋毁企业整体形象。而且，“直营+加盟”模式下，教育企业成长性指标也表现欠佳。数据显示，2024年教育培训行业营业额增幅低于门店增幅，前者为26.84%，后者为43.95%。

更为重要的是，“直营+加盟”模式下，要保持教育培训机构品牌和服务品质的一致性，标准化更是关键，这直接关乎连锁经营的质量和效果。北大青鸟是标准化下加盟制的受益者。作为首个将特许经营模式引入教育培训领域的机构，北大青鸟首先对培训教材和内容进行了标准化，撰写出教育培训行业第一套标准化手册 ——《北大青鸟IT教育标准化手册》。该手册每年更新修订，公开出版发行。以2024年版为例，内容涉及107个工作岗位，共有2714个业务事件，394个工作流程，1400余项质量标准，总计500余万字。标准化课件内容奠定了北大青鸟“直营+加盟”模式的基础，2024年北大青鸟营业收入 24.88 亿元，市场占有率约40%，直营店与加盟店比例约1：9。

相反，缺乏标准化的连锁经营，只能是企业的虚胖。据山木网站披露，目前山木培训已在全国27个大中城市拥有近300家分校，并以每年5个省会级城市的速度扩张，同时，在伦敦、东京等地建有海外分校，实现了办学国际化。而实际上，由于缺乏标准化，山木的许多分校，尤其是海外分校处于有名无实状态。

事实上，教育机构并非以大为美，大而不实反倒是盈利的漏洞。即便标准化程度颇高的新东方，在异地扩张过程中，也存在部分分校侵蚀总部利润的现象。而当前企业简单连锁与投资界的浮躁不无关系。华尔街流传这样一个笑话：当听到“中国”字眼时，所有基金经理都竖起了耳朵，当听到“连锁”、“渠道”、“加盟”等字眼时，已经有人按捺不住，“给我一份商业计划书”。投资的浮躁，让虚胖的教育投机者有机可乘。

伪模式特征三：缺乏有效的教师培育机制，师资力量薄弱。教育是典型的知识密集型产业，其发展的最大动力在于人才而非资本，师资是教育培训机构的核心资产。相比公办教育，民营教育培训企业对高素质师资团队的要求更为迫切。一份调查结果显示，超过七成受访者认为“师资力量”是选择培训机构的首要条件。

对于教育培训企业而言，一名合格的教师不仅需要具备深厚的理论功底和行之有效的教学方法，还需善于与学生交流，以及讲课时要有人格魅力。因此，打造一支高素质的教师团队，事实上并非易事，不仅要在遴选机制、用人机制、培训机制等多方面努力，而且需要长时间的沉淀形成尊师重教的办学理念。

新东方通过严格的遴选制度和高待遇，打造名师团队、提升品牌形象，奠定了可持续扩张的基础。相形之下，一些培训机构不注重师资力量建设，将工作重点放在扩大招生规模上。实际证明，忽视师资建设的培训机构，就只能依靠占山头的方式在浑沌未开的市场中以低价方式粗放经营，最终必然面临难以为继的局面。

从媒体报道上看，山木培训既缺乏行之有效的师资遴选、培育机制，又忽视教师激励机制，其教师主要来源于刚毕业、涉世未深的年轻女性，月薪 2024-3000元(课时费5元)，此举虽然降低了人力成本，但却无异于饮鸩止渴。另外，在竞争策略上，低价被山木培训自诩为得意之作。不过，缺乏名师、低价策略并未为山木培训带来核心竞争力，相反，在学员中山木培训口碑颇差。

另外，对比新东方和李阳疯狂英语，培训机构的师资建设还应体现在打造教师团队上。李阳疯狂英语的最大教训在于，过分注重创始人李阳的宣传而忽视团队建设，以致除了李阳本人，再难有让市场耳熟能详的人物。尽管李阳的个人魅力十足，在学员中的号召力颇高，但缺乏团队支持，依靠单枪匹马的李阳，始终难以将规模做大做实。

**第五篇：新东方**

石家庄新东方学校

作者：大学生就业指导中心 浏览次数：16 添加时间：2024-10-31

新东方教育科技集团石家庄新东方学校简介

新东方教育科技集团，由1993年11月16日成立的北京新东方学校发展壮大而来，目前集团以语言培训为核心，拥有短期语言培训系统、职业教育系统、基础教育系统、文化传播系统、科技产业系统、咨询服务系统、发展研究系统等多个发展平台，是一家集教育培训、教育产品研发、教育服务等于一体的大型综合性教育科技集团。新东方教育科技集团于2024年9月7日在美国纽约证券交易所成功上市，成为中国第一家海外上市的教育机构。截止2024年4月，新东方已经在全国45个城市设立了52所学校、7家产业机构、45家书店以及500家学习中心，累计培训学员1200万人次。

石家庄新东方学校于2024年5月正式登陆石家庄，是新东方教育科技集团旗下第26所分校，现已发展成为河北省最具影响力的培训学校之一。学校提供三十余种培训项目，包括托福、雅思、SAT、四级、六级、考研、新概念英语、美国口语、优能中学、泡泡少儿等，满足了4-26岁各年龄段学员的学习需求。

“五年风雨辉煌路，百年教育报国心”。成立5年多来，慕名而来的求学者遍布全国各地，数十万学员经过了新东方的洗礼，由此走向人生成功之路。新东方员工也从最初的几十个人发展到如今的250多人。作为一家有着强烈社会责任感的教育机构，石家庄新东方学校在致力于省会教育培训事业的同时，一直积极投身公益事业，回馈社会。“新东方名师进校园”公益活动已连续举办5年。汶川、玉树大地震后，新东方捐款捐物、赠送物资，以实际行动回报社会，贡献国家。2024年3月，新东方“梦想之旅——2024中国大中学生励志系列公益讲座”在保定开启，先后途经石家庄、邢台、邯郸等城市，为河北省的广大青年学生带去了心灵的震撼与激荡，带去了梦想的指引与人生的启迪！

执著于“追求卓越，挑战极限，从绝望中寻找希望，人生终将辉煌”的精神，新东方人一直在用全部的力量、智慧和生命，为中国发掘和培养具有现代化思想和全球性眼光的新一代精英而不懈奋斗。从优秀到卓越，新东方向世人证明了教育的力量。昂首于时代前列，新东方相信机遇，更相信奋斗。致力于建成中国最优秀教育机构的新东方教育科技集团，在不远的将来必将创造更大的辉煌！

1、英语教师(专兼职)

任职要求：

1.英语优秀，相关考试高分获得者（包括TOEFL、IELTS、考研、四六级等）优先考虑； 2.热爱教育事业，高度理解并认同新东方精神，参加过新东方培训者优先考虑； 3.语言表达能力强，善于打破常规，对教学有独特见解； 4.诚实正直，有极强的责任感和荣誉感； 5.对于能力特别突出者，一切皆有可能 招聘人数：30人

2、中学全科（语文、数学、物理、化学、历史、政治）教师（专兼职）

任职要求：

1.相关专业功底扎实（数学教师要求高考数学130分以上；物理化学教师要求高考理综250分以上），对相关科目有深入研究；

2.热爱教育事业，高度理解并认同新东方精神，参加过新东方培训者优先考虑； 3.语言表达能力强，善于打破常规，对教学有独特见解； 4.诚实正直，有极强的责任感和荣誉感； 5.对于能力特别突出者，一切皆有可能 招聘人数：25人

3、市场专员

职责描述：

1.大型宣传活动的组织、策划、筹备、实施、跟踪和总结反馈； 2.组织安排高校的讲座、学生会和社团的活动，扩大品牌知名度； 3.负责高校活动宣传品、海报的派发和张贴；

4.市场活动协调，竞争对手价格指数检测，市场活动监测； 5.新产品的推广，企业培训体系的建立； 6 控制市场活动项目预算。招聘人数：2人

4、国际冬夏令营咨询规划顾问

职责描述：

1、接待新东方国际冬夏令营学员，提供专业咨询规划服务；

2、为新东方国际冬夏令营学员提供专业全面的冬夏令营信息和资讯，引导其选择合适线路与行程并解答相关方面的问题；如有必要还需根据学生的需求规划其他学习或留学方案。

3、及时准确地处理客户的问题，能有效的与客户沟通；

4、完成国际冬夏令营销售业绩指标 招聘人数：2人

5、客服专员

职责描述：

1.接待学员及家长的现场课程咨询； 2.接听咨询电话；

3.办理报名的相关手续及收银。招聘人数：4人

6、教务助理

职责描述：

1、工作概述：应用新东方教务系统软件对教学资源（教室、教师、教材等）进行排列及调配，保证教学的正常进行。

2、工作时间：按照劳动法制定工作时间，但由于工作要求，节假日、周末为班级开班期，需要上班，周一至周五进行倒休。另外，寒暑假工作较为繁忙，上班时间分为早晚班。招聘人数：2人

公司地址：自强路35号庄家金融大厦3层 公司网址：http://sjz.xdf.cn/ 公司电话：0311-86660303-866/867 公司邮箱：sjzhr@xdf.cn

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找