# 网络营销实习报告

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-15

*第一篇：网络营销实习报告一、实习目的：通过网络营销的专用周学习了解企业的网络营销情况，把所学的专业理论知识与实践紧密结合起来，培养实际工作能力与分析能力，以达到学以致用的目的，网络营销实习报告。二、实习时间：2024年8月7日至2024年...*

**第一篇：网络营销实习报告**

一、实习目的：通过网络营销的专用周学习了解企业的网络营销情况，把所学的专业理论知识与实践紧密结合起来，培养实际工作能力与分析能力，以达到学以致用的目的，网络营销实习报告。

二、实习时间：2024年8月7日至2024年8月11日

三、实习地点：商务实训中心

四、实习总结：

为期1个星期的实习结束了，我在这一个星期的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，受益非浅。现在我就对这一个星期的实习做一个工作小结：

（一）实习内容介绍

自2024年8月7日进入学习，老师给我们介绍了这周的安排，我们从事了一下主要工作：

1、学习网络营销方案。

学习的方案有：傲景时代创业计划书、易游网络服务创业计划书、寻宝网创业计划书、俱乐部网站建设方案、晨光学生网创业计划书、各企业网络宣传与推广

2、选择目标企业，进行业务流程分析，实习报告《网络营销实习报告》。

通过上面的学习，我们需要进行自己动手做，老师让我们自己选择企业，进行分析。我选择的是：成都人民商场（盐市口店）。

（1）公司介绍

成都人民商场(集团)股份有限公司盐市口店前身为成都人民商场，成立于1953年，在西南乃至全国均享有良好的商誉及口碑。多次荣登“全国工商百家知名企业排行榜”、“全国百家最大零售企业”行列。

在激烈的市场竞争和瞬息万变的时尚潮流中，XX年成功实现由传统零售企业向现代零售企业的转型，确立了“为社会创造财富、为客户创造价值、为员工创造机会”的核心价值观，树立了“真诚服务每一天”的服务理念，建立了“给人才以机会，让机会造就人才”的用人理念。在全体股东及社会各界的大力支持帮助下，全体成商人将以塑造新的企业文化为契机，开拓创新，积极进取，稳健经营，在做大做强零售业务的同时，加大企业资源整合力度，创新经营模式，积极跨入地产开发与物业经营领域，向“建百年老店、创一流企业”的企业目标努力奋斗在引进、提升品牌的同时，成都人民商场在卖场氛围上求“热烈”；购物环境上求“舒适”；服务细节上求“细腻”；使人民商场在不断提升差异性核心竞争力的道路上又迈出可喜的一步。“真诚服务每一天”在做大做强的同时，向“建百年老店，创一流企业”的目标而奋斗。

成都人民商场盐市口店经过去年全新装修、调整、升级，采用国内先进装修材料和工艺，投入巨资对人民商场外立面和内装修及商场布局进行改造，新增了更多的时尚元素，提升了市场定位和购物环境，营业面积达60000多平方米，一个崭新的高档流行百货店已在蓉城中心闪亮登场。

**第二篇：网络营销实习报告**

一、实习目的：通过网络营销的专用周学习了解企业的网络营销情况，把所

学的专业理论知识与实践紧密结合起来，培养实际工作能力与分析能力，以达到学以致用的目的。

三、实习地点：商务实训中心

四、实习总结：

为期1个星期的实习结束了，我在这一个星期的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，受益非浅。现在我就对这一个星期的实习做一个工作小结：

（一）实习内容介绍

自2024年8月7日进入学习，老师给我们介绍了这周的安排，我们从事了一下主要工作：

1、学习网络营销方案。

学习的方案有：傲景时代创业计划书、易游网络服务创业计划书、寻宝网创业计划书、俱乐部网站建设方案、晨光学生网创业计划书、各企业网络宣传与推广

2、选择目标企业，进行业务流程分析。

www.feisuxs【feisuxs范文网】

通过上面的学习，我们需要进行自己动手做，老师让我们自己选择企业，进行分析。我选择的是：成都人民商场（盐市口店）。

（1）公司介绍

成都人民商场(集团)股份有限公司盐市口店前身为成都人民商场，成立于1953年，在西南乃至全国均享有良好的商誉及口碑。多次荣登“全国工商百家知名企业排行榜”、“全国百家最大零售企业”行列。

在激烈的市场竞争和瞬息万变的时尚潮流中，2024年成功实现由传统零售企业向现代零售企业的转型，确立了“为社会创造财富、为客户创造价值、为员工创造机会”的核心价值观，树立了“真诚服务每一天”的服务理念，建立了“给人才以机会，让机会造就人才”的用人理念。在全体股东及社会各界的大力支持帮助下，全体成商人将以塑造新的企业文化为契机，开拓创新，积极进取，稳健经营，在做大做强零售业务的同时，加大企业资源整合力度，创新经营模式，积极跨入地产开发与物业经营领域，向“建百年老店、创一流企业”的企业目标努力奋斗在引进、提升品牌的同时，成都人民商场在卖场氛围上求“热烈”；购物环境上求“舒适”；服务细节上求“细腻”；使人民商场在不断提升差异性核心竞争力的道路上又迈出可喜的一步。“真诚服务每一天”在做大做强的同时，向“建百年老店，创一流企业”的目标而奋斗。

成都人民商场盐市口店经过去年全新装修、调整、升级，采用国内先进装修材料和工艺，投入巨资对人民商场外立面和内装修及商场布局进行改造，新增了更多的时尚元素，提升了市场定位和购物环境，营业面积达60000多平方米，一个崭新的高档流行百货店已在蓉城中心闪亮登场。(责任编辑：范文之家)

**第三篇：网络营销实习报告**

一 简介

随着信息技术特别是网络技术的不断发展，国际互联网的全球化热潮使人类社会进入了一个新的信息时代。由于国际互联网具有不受时间、地域限制的特性，一种与传统交易形态截然不同的通过国际互联网进行交易的方式应运而生。在未来若干年内，国际互联网将成为全球最大的交易市场所在地，其蕴含的商机无可限量。电子商务的产生与发展，为国际贸易带来了极大的冲击，一些新的问题由此产生。如网络交易如何征税、交易的安全性如何保证、交易书面形式要求、签名的确认、合同的拟订、电子提单的转让等。这些问题的解决直接关系到网络交易的发展。但是，由于\*律本身的滞后性，传统\*律尚未针对网络交易这一新型交易方式进行补充或修正，造成许多衍生的\*律问题无\*用现行\*律进行规范与调整。这使得许多准备从事网络交易的商家望而却步，影响到这一商业运作方式的迅速发展。因此积极加强对网络交易的研究，建立规范网络交易的灵活\*律框架，不仅可保障进行网络交易各方面的利益，而且还可保障网络交易的顺利进行。本文拟就有关问题进行探讨。

二 Abstract

Along with the information technique especially the network technique develops continuously, the upsurge of the international Internet makes the human society entering a new information age.Because Internet has characteristic not limited by time and region, one kind of trade completely different from traditional trade shape arises at the historic moment by way of trading in Internet.Over the next several years, Internet will become the largest trade market site in the world;its business opportunity contained knows no measure.production and development of Electronic Commerce, have brought the great impact to international trade, some new problems are caused by this production.Such as how the network concludes the business levies taxes, how to guarantee the security of the trade, trade written form require, affirmation, work out, transfer of the electronic bill of lading, etc.The solution to these problems concerns the development of the trade of the network directly.However, because of the lagging of the law itself, the traditional law has not been carried on supplementally and revising to this new-type trade way of the trade of the network yet, which causes a lot of legal questions derived unable to carry on standardizing and adjust with the current law.This makes a lot of plan to hang back in the trade company engaged in trade of the network, influence the rapid development of this commercial operation way.So strengthening the study on trade of the network actively, setting up the flexible legal frame of standardizing trade of the network, not only can ensure carrying on the benefits of various fields of trade of the network but also can ensure the harmony of the trade of the network.This text plans to carry on the discussion on relevant questions.三 商务网站建设

主机部分国际域名

可注册多个域名，指向同一个网站。Comnet的一年50-80元.cn的一年100元页面空间

100兆页面空间。可容纳约1000页网页，不包含程序控制的网页。多为asp php。数据库空间

20兆数据库空间。可容纳1400万字纯文本。多为access或是sql 数据库。

页面部分

A 静态部分

风格设计

考虑到行业特\*，\*调以绿、淡蓝为主，清新，具有亲和力。辅助以适当的FLASH以增加网站的生动性。

&nbsp

此文共有3页123

“网络营销实习报告”来源与网络，版权归作者所有；转载请注明出处!

**第四篇：网络营销实习报告**

网络营销是随着互联网进入商业应用而产生的，尤其是万维网、电子邮件、搜索引擎等得到广泛应用之后，网络营销的价值才越来越明显。下面是小编为你带来的网络营销实习报告，欢迎阅读。

一、实习说明

(2)实习地点：ZJ商贸有限公司

(3)实习性质：毕业实习

二、实习单位简介

三、行业环境分析

网络营销环境分析

互联网已经成为面向大众的普及性网络，其无所不包的数据和信息，为上网者提供了最便利的信息搜集途径。同时，上网者既是信息的消费者，也可能是信息的提供者，从而大大增强了网络的吸引力。层出不穷的信息和高速增长的用户使互联网络成为市场营销者日益青睐的新资源。

四、实习过程

(1)了解过程

起初，刚进入公司的时候对网络营销是一个模糊的概念。公司里的一切对我来说是陌生的，公司的工作环境是很多隔间的办公室，不过都是相通的。第一天进入办公室开始工作时，所在部门经理我安排工作任务，分配给我的任务是简单主营代理销售产品介绍，我按照经理教我的方法，运用操作工具开始慢慢学，在熟悉工作的同时注意操作流程及规则等。毕业实习的第一天，我就在学习上手工作的内容，体验首次在社会上工作的感觉，在工作的同时慢慢熟悉工作环境。

作为初次到社会上去工作的学生来说，对社会的了解以及对工作单位各方面情况的了解都是甚少陌生的。一开始我公司里的各项规章制度，工作中的相关注意事项等都不是很了解，于是我便阅读单位下发给我们的员工手册，向小组里的员工同事请教了解工作的相关事项，通过他们的帮助，我对公司的情况及工作内容等有了一定的了解。

(2)摸索过程

对公司里的环境有所了解熟悉后，开始有些紧张的心开始慢慢平静下来，工作期间每天按时到公司上班，同时经理给我们分配工作任务。明确工作任务后，则要做各自完成这一天的任务，工作中出现的一些困难，请同事帮助解决出现的问题。平时经理回详细跟我说明这工作的概念性问题，我也了解到了挺多知识。

网络营销就是利用先进的网络技术进行销售活动的总称，它是通过网络，使用信息处理工具，利用网络这种载体，将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息集中起来，将电子支付等商务活动。网络营销正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分。

（1）注册/登录—获取代码；

（2）将代码放在网站上—查看统计报表（月日年）；

（3）分析来源（主要关键字、来源）--分析客户信息（浏览器、分辨率）；

（4）其他分析。

上班期间，听从经理的安排，接受经理分配的工作任务，在自己的办公桌上进行工作。当出现一些小的问题和困难时，先自己尝试着去解决，而当问题较大自己独自难以解决时，则向经理请要求帮助解决。在他们的帮助下，出现的问题很快就被解决了，我有时也学着运用他们的方法与技巧去处理些稍简单的问题，慢慢提高自己解决处理问题的能力。在解决处理问题的过程中也不断摸索出解决途径。这样从而让我在工作时的自信心不断增强，对工作的积极性也有所提高。

五、实习期工作总结和收获

实习期间，我对网络营销、网络优化有了一个较完整的了解和熟悉。虽然实习的工作与所学专业没有很大的关系，但实习中，我拓宽了自己的知识面，学习了很多学校以外的知识，甚至在学校难以学到的东西。

本次实训让我充分的认识了网络营销的基本技能，而且体验网络销售的销售环节，掌握了网络营销的整个流程的操作，学会了发布供求信息，分类广告，对黄页服务和网络社区拥有了一定的了解，明白了病毒性营销的概念适应进行何种产品和服务的网络营销，也学会了搜索引擎的的方法适合何种产品和服务的营销等等，对于每一个环节都有深刻的体会，并且都能熟练使用。

**第五篇：网络营销实习报告**

网络营销实习报告

目录三商务网站建设……………………………………………4-5 四系统的使用说明与安装…………………………………5—6 五致谢……………………………………………………6 六参考文献………………………………………………6 一简介

随着信息技术特别是网络技术的不断发展，国际互联网的全球化热潮使人类社会进入了一

个新的信息时代。由于国际互联网

具有不受时间、地域限制的特性，一种与传统交易形态截然不同的通过国际互联网进行交易的方式应运而生。在未来若干年内，国际互联网将成为全球最大的交易市场所在地，其蕴含的商机无可限量。电子商务的产生与发展，为国际贸易带来了极大的冲击，一些新的问题由此产生。如网络交易如何征税、交易的安全性如何保证、交易书面形式要求、签名的确认、合同的拟订、电子提单的转让等。这些问题的解决直接关系到网络交易的发展。但是，由于\*律本身的滞后性，传统\*律尚未针对网络交易这一新型交易方式进行补充或修正，造成许多衍生的\*律问题无\*用现行\*律进行规范与调整。这使得许多准备从事网络交易的商家望而却步，影响到这一商业运作方式的迅速发展。因此积极加强对网络交易的研究，建立规范网络交易的灵活\*律框架，不仅可保障进行网络交易各方面的利益，而且还可保障网络交易的顺利进行。本文拟就有关问题进行探讨。

二Atract Alongwiththeinformationtechniqueeeciallythenetworktechniquedevelocontinuously,theuurgeofthein,onekindoftradecompletelydifferentfromtraditi,Internetwillbecomethelargesttrademarketsiteintheworld;,havebroughtthegreatimpacttointernationaltrade，howtoguaranteethesecurityofthetrade,tradewrittenformrequire,affirmation,workout,traferoftheelectronicbilloflading，becauseofthelaggingofthelawitself,thetraditionallawhaotbeencarriedoulementallyandrevisingtothiew-typetradewayofthetradeofthenetworkyet,whichcausesalotoflegalquehenetwork，settinguptheflexiblelegalframeofstandardizingtradeofthenetwork,notonlycaneurecarryingonthebenefitsofvariousfieldsof 三12全文查看

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找