# 社区迎中秋活动方案设计(五篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-06-15

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。社区迎中秋活动方案设计篇一月圆中秋，情定情暖9....*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**社区迎中秋活动方案设计篇一**

月圆中秋，情定情暖

9.13——9.21日

一、9月13日开始，利用辖区单位led显示屏打出“月圆中秋，情定情暖”宣传标语，营造中秋节日氛围；

二、9月13日——9月15日借此佳节来临之际，走访慰问辖区单位。积极与辖区单位沟通交流，动员辖区单位伸出友谊之手，给“孤寡老人、低保户”送上一份关心、一份爱意。

三、 9月16日——9月19日与志愿者一起走访慰问孤寡老人，为他们送上一份关心、帮他们打扫卫生、陪他们拉家常。

四、9月20日与辖区共建单位走访慰问社区“孤寡老人、低保户”，为他们送上月饼，带去节日的问候。

五、9月21日与社区生活困难、子女不在身边的老党员们共聚一堂，给他们送上一份关心、一份爱意，与他们共同欢度一个喜庆、愉快、和谐的中秋佳节。献出友爱之心，在佳节到来之际给他们一个温暖的“家”。

**社区迎中秋活动方案设计篇二**

进一步弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园，使中秋节成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为培育和弘扬伟大民族精神的重要载体。经社区党委研究决定，在中秋节期间组织开展“我们的节日.中秋节”主题活动。现制定开展“我们的节日.中秋节”主题活动方案如下：

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋小长假，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

（一）活动主题

中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

（二）活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

（五）活动时间

（六）活动地点

可选择小区里宽阔的场地

（一）前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三） 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

1 现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**社区迎中秋活动方案设计篇三**

1、为了迎接2024年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

（一）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好； 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效； 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（二）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（三）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2。5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份（礼品待定）。

（四）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

（五）、捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

1、由物业公司提供（免费）场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商（如本小区的商户是否愿意合作）建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节（建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求）。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**社区迎中秋活动方案设计篇四**

喜迎中秋佳节，歌唱伟大祖国

年9月21日—9月30日

行政广场、社区广场

本次活动由文艺演出、电影展映2部分

（一）社发局

1、“迎中秋、庆国庆”文艺专场晚会演出节目的安排、策划、编排，主持词的撰写，节目单的制作，主持人的确定以及舞台现场监督；

2、负责与市电影公司联系，确定社区电影内容；

3、负责做好活动期间突发性医疗事件的医疗救护。

（二）党群部

1、负责“啤酒”中秋赏月晚会、“迎中秋、庆国庆”＇居山景区文艺汇演、和谐社区文艺晚会演出节目的安排、策划、编排以及舞台现场监督；

2、负责电影节电影展映的安排以及现场监督；

3、负责本次活动的宣传报道等。

（三）财政局

负责保障本次活动经费，经费由区文化经费支出。

（四）公安分局、警大队、综治办、城管大队

负责活动现场秩序和治安，维持现场周围人员、车辆的疏通，预防意外事故的发生。

1、负责第三届“邻居节”演出节目的安排、策划以及舞台现场监督；

2、负责落实社区电影展映地点、现场布置以及监督等。

**社区迎中秋活动方案设计篇五**

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。开展抗日战争胜利纪念活动，弘扬爱国主义精神，激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

2024年9月15日下午3点

xx社区二楼会议室

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

1、交流谈心环节：社区、物业与居民聊天谈心，了解小区内的情况，及居民所需，尤其是对于空巢老人，关心他们的生活、健康，给予帮助

2、游戏环节：

（1）开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（2）快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

（3）猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找