# 最新广告代理发布合同 广告策划代理服务合同(21篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-06-19

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇一**

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □ 广告设计、 □ 制 作、 □ 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：北京今日宇通广告有限公司

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇二**

甲方：乙方：甲乙双方就上下集电视剧《水草》发行一事，双方经友好协商，达成以下协议：

一、关于节目：

1、名称：《水草》

2、类型：国产电视剧

3、长度：45分钟上下（2）集

二、合作方式：代理发行

三、关于版权：

1、甲方保证拥有该节目的发行及修改权，并保证不会就此产生任何法律纠纷。

四、发行范围：中国境内，无线、有线电视播映权。

五、甲方责任：

1、甲方保证拥有该节目的发行及修改版权并拥有授权给乙方发行的权力，凡涉及该节目内容及著作权等方面的任何责任由甲方承担。

2、甲方认可乙方在中国境内独家代理发行该节目，甲方无权自行发行，并保证不再授权给其它任何第三方，若违反本条款，则由甲方一次性赔偿乙方违约金 20万 元。

3、在合同签署后，甲方应及时将该剧故事梗概、分集提纲、样片交付乙方用于制作相对于发行的宣传品，其相关费用由甲方负责。

4、甲方应保证提供乙方的母带达到省级电视台播出标准，若出现质量问题应及时更换。

5、在授权期限内，乙方发行之任一地区若出现盗版现象，则由双方共同负责追查、制止，以保护双方的合法权益。

7、甲方须向乙方提供50套样片、贰套完整混音工作版母带 (ae：dga beaca)及壹套完整国际声轨工作版母带(ae：dga beaca)。原始母带由甲方自行保存。

六、乙方责任：

1、乙方负责发行该剧过程中涉及的发行费用(包括邮寄费、通讯费、差旅费、招待费等)。

2、乙方保留因该片最终质量问题而放弃本次合作的权利，期间就此给乙方造成一切经济损失由乙方自行负责而无需甲方赔偿。

3、乙方全权拥有该节目在授权范围、期限内自主行使宣传、销售、转让、交流等权力。同时在这个期限范围内所引发的涉及法律责任由乙方负责。

七、双方责任：

1、在合同有效期限内，双方均应遵守本合同之一切规定，并遵守有关法律及条例。

2、及时沟通、诚信合作，在该剧的宣传、发行期间，双方应以控制成本、缩短周期、降低风险、提高利润为最高目的，共同探讨以先进的商业理念指导影片融入更多的商业因素，并本着友好协商的原则，共同解决可能遇到的一切相关问题。

八、代理发行费：乙方收取该节目国内发行代理费共计人民币贰拾五万元整 (其中包含发行费、监播费、磁带费、邮寄费、复制费)。

九、付款方式：甲方需在合同签署后七个工作日内支付总款的40%（合计：壹拾万元元整）作为前期运作费用，并于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月31前支付总款的30%（合计：柒万伍仟元整）,当乙方发行完成后甲方支付总款的30%（合计：柒万伍仟元整）。

十、不可抗拒因素：在该节目发行过程中，发行法律意义上的不可抗拒因素导致发行受阻，由双方及时沟通协商解决。十

一、关于纳税：甲乙双方各自履行纳税义务。十

二、未尽事宜：甲、乙双方本着友好协商原则，另行协商解决。协议的执行过程中如有补充协议经双方签字盖x后生效，与本合同具有同等法律效力。十

三、声明：如本合同书中某条款无法律效力或抵触法律而未能执行，本合同书其它条款的法律效力依旧有效。十

四、双方在本合同书执行过程中如有异议、协商不能解决，需在双方公司所在地法院进行仲裁。十

五、发行要求及发行台表见附表。十

五、本合同书一式贰份，双方各执一份，每份具同等法律效力。十

六、本合同书自双方签字、盖x之日起生效。甲方：（盖x） 乙方：（盖x）代表： 代表：地址： 地址：电话： 电话：签署日期： 签署日期

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇三**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

（一）代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案（包括前期的市场资料搜集及与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析）；

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议（包括电视收视率、报纸阅读率等媒介资料的提供与分析）；

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜（包括创意概念测试）；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

6、户外广告（含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等）：创意、撰文、设计等事宜（包括创意概念测试）；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

8、公关促销活动的策划；

9、针对目标消费群进行适当的市场调查；

10、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报；

11、广告效果评估（包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一步广告策略建议等）；

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素（风格、色彩、主要版式、字款）所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

（二）甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜（包括创意概念测试）；影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

（一）甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

（二）严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

（三）各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的\_\_\_\_\_或按所附的《设计、制作、发布\_\_\_\_\_标准》向甲方提交正式的分项报价单；

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单（即分项合同），开始实际性的工作。

（四）乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

（五）每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

（一）甲方责任

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方；双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料（即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目\_\_\_\_\_设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等）交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

（一）\_\_\_\_\_范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等\_\_\_\_\_标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国xx地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

（二）结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段（即）的除xx集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、本合同因一方出现本条第（一）款的违约情况（包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为），另一方发出解除合同的通知；

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任。

3、保密条款具有\_\_\_\_\_性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇五**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：乙方：日期：

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇六**

甲方：

乙方：山西煌极文化传播有限公司

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其主办的 广告运作的独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

代理性质：

甲方正式授权乙方独家代理广告运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式刊登广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将广告运作的独家代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、广告代理额为￥ (大写： 元)。

四、付款方式：

五、在合同期限内，广告价位、广告制作、广告排期表等相关内容由乙方负责。

六、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

权利和义务：

七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

3、甲方应确保目前广告播放形式、亮灯市场，并有义务及时解决广告播放中出现的任何机器故障，以支撑乙方承担的代理责任和相应的广告效果。

八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、乙方负责广告发布的具体工作，包括：

① 空位查询;② 广告位安排;③ 监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方 须提前一日通知甲方。

5、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐甲方媒体。

其他：

九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：山西煌极文化传播有限公司 甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇七**

广告代理合同（五）

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版）图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额（应支付给甲方部分），则余额应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方；如乙方完成相当于（或超额完成）广告代理风险承包金的广告营业额（应支付给甲方部分）时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下

1.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

2.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

3.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

4.乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（号簿、光盘）（\_\_\_\_\_\_年版）应由甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告（入编单位信息登录表）采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）协议书（含入编单位信息登录表）样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）宣传品（含广告优惠价目表），收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动

九、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方的广告类别的相应金额）由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（\_\_\_\_\_\_年版）所体现的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表），乙方应在每周 \_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站（www.\_\_\_\_\_）上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料（已填写完整并确认的入编单位信息登录表）等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书（号簿）（\_\_\_\_\_\_年版）、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（cd-rom）（\_\_\_\_\_\_ 年版）。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 前言甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：.\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条 代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条 甲方的权利

3.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

4.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

5.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

6.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条 乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条 甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条 乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》

第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯

第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何

第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条 发布计划更改广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条 付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_日结算。

第九条 保密

1.甲乙双方都保证不向任何

第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从

第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条 合同期限本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条 违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条 不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑、客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条 特别约定在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条 法律管辖本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在平等、自愿的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的代理价格为：

\_\_\_\_\_万以下 代理费 \_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_～\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_万以上\_\_\_\_\_%

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止) 。

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：

代 表：

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代 表：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十一**

甲方：朝阳xx公司

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的餐桌广告服务代理事宜，达成如下一致协议：

一、?合作范围

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、口创意?口撰文?口设计?口代理?口发布等代理事宜。

二、?合作期限

桌面广告投放时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、?合作具体内容

1、桌面广告设计：

口?甲方提供广告发行稿

口?甲方提供\_\_\_\_\_及文字资料由乙方设计。

口?乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告规格和数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、广告服务价格:每月每张桌面广告为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，每月共计人民币\_\_\_\_\_\_元

四、服务费用支付

1、?首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的\_\_\_\_\_个工作日内先付首个服务月的服务费（即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），首个服务月的服务费于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清,

2、?其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将下月的服务费付请。

3、支付方式

口?所有款项汇至乙方指定帐户：

单位名称：开户行

帐号：

口?其他方式支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、?违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

五、甲方的权利与义务

2、?甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方扔未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币\_\_\_\_\_元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、?为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、?甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、?甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、?合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、?乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、?乙方承接甲方广告业务，乙方特指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案的确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、?双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、?双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

八、违约责任

1、?乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、?如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十一、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务，可另行签定项目合同。

十二、若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可终止合同，甲乙双方均约定争议管辖由乙\_方住所地人民法院诉讼管辖

十三、本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_份。经双方签字盖章后生效。

十四、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：?乙方：

代表签名（盖章）：?代表签名（盖章）：

时间：年月?日?时间：年月?日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十二**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

甲方：乙方：日期：

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十四**

甲、乙双方经友好协商， 同意并签订以下条款：

1. 服务在合同签订后的\_\_10-15\_\_\_个工作日内，乙方向甲方提供第一批符合要求的候选人详细简历，每个职位提供简历2-3份。甲方在收到乙方推荐人选后\_\_\_\_日内组织面试，如果第一批候选人经过甲方面试后反馈给乙方为不符合要求，双方应及时保持沟通，并根据实际情况，共同修改和调整职位要求(例如职位要求过于求全等)和扩大搜索范围，以便于乙方尽快推荐下一批候选人。以后每批人选的推荐时间为\_\_\_7\_\_个工作日。职位名称 \_\_\_\_\_\_等职位

2. 职位描述由甲方提供公司背景，投资规模，开展业务时间和业务范围，组织结构，企业文化等资料。由甲方提供每一职位的详细职位描述，各项要求应尽量明确，其中薪资待遇和福利条件应与委托的职位相当。

3. 职位薪酬由甲方与聘用员工协商确定;甲方应向乙方提供每一职位的薪酬范围。

4. 服务费为使本次招聘顺利开展，甲方在本协议签订之日起 3 个工作日内向乙方一次性支付 3000 (即人民币 叁千元整 )的预付款。(用于支付前期市场调查、信息收集、人才面试等费用)甲方在乙方推荐的候选人被成功聘用后，按每职位每人支付乙方下列服务费用。甲方录用乙方提供的人选，则甲方应向乙方支付的服务费用为税前年薪的百分之二十五(25%)。如计算所得低于 30,000b 人 ，则以 30,000b人 收取。(注：“税前年薪”是指甲方与职位人选针对职位正式达成协议的全年税前薪水总额，此数值包括税前基本工资、年终双薪、奖金、补助、绩效奖金等全年的收入总和。)

5. 甲方通知甲方应在与乙方推荐人员签订录用通知书后五个日内将录用通知书传真或邮件发给乙方。甲方应在乙方推荐人员正式上班后五个工作日内书面通知乙方。甲方应在与乙方推荐人员签订聘用合同后五个工作日内将所聘人员职位、年薪等情况以书面形式通知(以下称“甲方通知”)乙方。

6. 付款期限及方式

1) 所有付款以银行转帐方式支付;乙方应在收到甲方汇款后十个工作日内开出发票。

2)乙方推荐的候选人到甲方报道后三个工作日内，甲方应支付乙方全额服务费用。

3)如甲方对乙方推荐的人选的实际录用多于实际委托访寻人数的，应按上述条第4款规定的标准向乙方加付服务费，付款方式同本款的规定。

4)预付款用于支付前期市场调查、信息收集、人才面试等，一经收取，概不退还。

7. 乙方开户行开 户 行：户 名：银 行 帐号：

8. 其它费用如外地候选人需要到甲方所在\_\_\_\_市面试，差旅费如需甲方承担应事先征得甲方同意。费用可以通过乙方转交候选人。

9. 服务保证

9.

1.由乙方推荐给甲方并由甲方聘用的人员，自其开始在甲方工作之日起三个月之内，如发生聘用终止，由乙方再推荐合适的候选人一次。

10. 服务限制

1) 对于乙方推荐给甲方之员工，在所推荐人员被甲方聘用后乙方不得将其向任何其他客户推荐。

2) 乙方在和甲方签订本合同后\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得猎取甲方之员工。1

1. 保密原则

1) 乙方应对甲方提供的任何商业、技术资料及甲方员工信息进行保密;

2) 甲方应对乙方提供的人员资料保密，并应保证其内部知情人员对该类信息进行保密，不得将乙方提供的人员资料提供给甲方之外的任何第三方。1

2. 乙方推荐人员

1) 任何由乙方向甲方所推荐的人员，在其自推荐之日起十二个月内，均被视为“乙方推荐人员”，在此期限内，如乙方证实甲方与其发生聘用与被聘用关系，甲方均应按本合同第4条之规定向乙方支付相应款项。

2) 如果甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_年内没有聘用乙方推荐的人才,而是推荐给其母公司或子公司或其它公司，甲方同样要支付费用给乙方，支付金额按本合同规定执行。1

3. 与推荐人员的联络甲方一般不应与乙方推荐人员直接联络。所有与被推荐人员的联络均应通过乙方进行。甲方对候选人的背景调查，为尽量避免对候选人产生不利影响，原则上均应通过乙方进行，或事先和乙方探讨背景调查的时机和方式，达成共识后方可进行。1

4. 合同期限及更新本合同期限有两种，双方可任选一种，本合同选择 a 类。a， 本合同自生效之日起，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，在此期间内甲方提供的所有职位，均遵照本合同条款。b， 本合同自生效之日起至帐款全部结清日止为本合同有效期。此合同只针对单一职位。1

5. 争议的解决合同双方就本合同或本合同项下条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商加以解决。无法协商或协商不成的，任何一方均可向上海仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对甲乙双方均有约束力。1

6. 违约责任

1) 如甲方未能按照本合同约定的时间、方式向乙方支付全部款项，则每逾期一天，应向乙方支付合同总金额千分之五的违约金。

2) 如甲方未能按照本合同第5条的规定履行相关通知义务，则乙方有权按照甲方与乙方所推荐人员签订的聘用合同约定的薪酬，自聘用合同中约定的上班日，收取本合同约定的服务费用。

3) 如乙方违反本合同第10条“服务限制”的规定，乙方应当向甲方返还甲方已支付费用。

4) 如乙方在3个月内未找到甲方满意的候选人，应提供联系过的候选人名单，分析报告，和甲方讨论未找到合适候选人的原因，探讨解决方案。1

7. 其它

1) 本合同甲、乙双方各执一份，具有同等效力。

2) 本合同自乙方收到甲方预付费用之日起生效。甲方：代表：乙方：代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额(应支付给甲方部分)，则余额应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方;如乙方完成相当于(或超额完成)广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下

1.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

2.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

3.乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告

4.乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)应由甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告(入编单位信息登录表)采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)协议书(含入编单位信息登录表)样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)宣传品(含广告优惠价目表)，收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动

九、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方的广告类别的相应金额)由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_年版)所体现的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)，乙方应在每周\_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站(.\_\_\_\_\_)上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书(号簿)(\_\_\_\_\_\_年版)、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(cd-rom)(\_\_\_\_\_\_年版)。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)交付广告主(入编单位)。

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_年版)《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1.双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2.履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十六**

根据《民法典》及其相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，达成如下协议：

一、甲方将开发的项目区域内的楼盘，委托乙方在 省 市代理销售。(具体楼盘名称及资料由甲方提供)

二、委托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、销售价格由甲方代表开发商随时提供详细价格表作为销售价格依据。乙方不经同意不得以高出或低于甲方提供的价格销售。甲方保证乙方的销售价格与销售现场的销售价格完全一致，并享受与销售现场同样的优惠活动及政策。

四、甲方和开发商保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件真实、合法。若购房客户因购房合同内容（包括房屋质量、配套、交房时间等）引起的纠纷，乙方不承担责任。

五、乙方客户到地，甲方负责接送站和安排到现场看房，并安排食宿和购买车船票。注：（在每人都预付来去路费的情况下，签定购房合同后，甲方予以报销车船票，每成交一套报销一人路费）

六、乙方所有促销广告内容均须由甲方认可，乙方不得超越甲方授权向客户做出任何承诺，否则出现任何问题乙方自行承担。乙方销售过程中的所有费用包括房租、人员工资、广告宣传均由乙方承担。

七、乙方客户确认方法：凡由乙方带来的客户和由乙方通知甲方登记的客户，以及在现场通过客户登记时得知是通过乙方宣传推广而得知信息自己来售楼处的客户，任何时候成交均计入乙方业绩。

八、销售代理佣金及支付方式

1、正常价格基础上乙方提取佣金比例

①销售第1—10套，按总价的 %提取。

②销售第11套以上，按总价的 %提取。

2、佣金结算方式及结算时间

①签订购房合同并一次性付清房款，乙方可按满额结算佣金；

②签订购房合同并按规定交齐首付款或分期付款已付清 ％以上房款，先结算已付房款部分的佣金，余额佣金等购房户办理完按揭贷款手续并且放贷或分期付款全部付清后即结清。

3、结算时间：双方每月\_\_\_\_日前核对确认上月销售报表，\_\_\_\_日前甲方向乙方支付上月代理佣金。

4、乙方须于每月\_\_\_\_日前提供开发商认可的正规发票。

九、如遇客户退房并经开发商同意的，销售业绩取消，乙方收取的代理佣金退还开发商。

十、如遇销售政策调整，甲方应及时通知乙方，商议解决办法。合同到期，本协议自动终止，可重新签订合同。十一，合作期间如因乙方经营不善造成无法履行合约，乙方可提出解除合约。十

二、争议解决

1、若因本合同发生纠纷，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院提出诉讼。

2、本合同一式两份，自签字盖章之日起生效，甲乙双方各一份。未尽事宜双方可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。甲方： 乙方：

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十七**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1. 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2. 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3. 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1.在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2. 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3. 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的广告业务的稳定性。

4. 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

乙方的权利与义务

1. 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

为甲方提供如下服务：

(1) 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

(2) 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

(3) 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

(4) 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

(5) 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2. 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20--年12月31日终止。

五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20--年7月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%(即￥35000元，人民币叁万伍仟元整)的服务费。

六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20--年 -月 28 日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十八**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、资源、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目进行广告代理事宜吗，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 代理范围

甲方委托乙方对其房地产开发项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估等代理事宜。

第二条 代理期限

合作期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。

本合同期满前一个月，双方可就续签合同进行协商。合同期满，若双方未明示提出终止本合同的，则继续按本合同条款执行，直至新合同签订或自任意一方提出终止合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

第三条 代理内容

1. 代理费用包含的工作内容

宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案(包括前期的市场资料收集、与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析)。

各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议(包括电视收视率、报纸阅读率、广播收听率等媒介资料的提供与分析)。

根据项目自身特点，结合市场状况，提供项目整体宣传策划方案及销售建议。

报纸广告：创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试)。

广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)。

户外广告(含车身广告)：创意、撰文、设计等事宜(包括创意概念测试)。

杂志广告、电子媒体广告等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)。

公关促销活动的策划。

现场包装方案。

针对目标消费群进行适当的市场调查。

负责属于乙方发布的媒介的监控，报刊广告刊出后与\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提供样报或于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提交上月的样报。

广告效果评估(包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一个广告策略建议等)。

乙方接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统的元素(风格、色彩、主要版式、字款)，所有广告稿件中的固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

2. 甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及付费

楼书、宣传单、展板及其他宣传品的胶片输出、印刷、制作等事宜。

影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需要第三方发生费用的项目。

第四条 广告运作规则

甲方以书面形式委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告项目。

严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项→市场调查→策略制定→创意构成→广告表现→客户审阅→正稿制作→广告发布→财务结算→效果跟踪→意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内须提供总体策划方案，并根据甲方要求进行修改，经甲方审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交按甲方要求修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1) 乙方以本合同中约定的收费标准或按附件一的的\"设计、事做、发布收费标准\"向甲方提交正式的分项报价单。

2) 甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同。

3) 乙方依据双方签字盖章的报价单(即分项合同)，开展实际性的工作。

乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，专案小组名单须经甲方书面认可，如乙方要调整人员，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

(5) 每\_\_\_\_\_\_\_\_\_应召开不少于一次的双方高层工作会议，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_提交一次广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整广告策略，乙方应每\_\_\_\_\_\_\_\_\_提交一次工作总结和\_\_\_\_\_\_\_\_\_的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内提交按甲方要求修改过的工作计划。

第五条 代理费

1. 收费范围与标准

乙方按报纸投放刊例价(当期媒体对外公开优惠价)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收取代理费，此代理费包括的项目有合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告到达率与有效接触率的预估，计划执行完毕时作出实际的广告到达率及有效接触率与预估的比率进行比较的结果，作为公司工作表现的参考。

其他设计、制作、发布等费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_见附件一\"设计、制作、发布等收费标准\"(由乙方出具，经甲方书面确认通过，每月按实际发生费用结算)。

外地操作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意后，乙方按甲方有关差旅费标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

(5) 以上付款，甲方将以转账支票或电汇的方式支付，若甲方提出按六个月的承兑汇票支付的，则按开票银行同期贴现利息补息。乙方应向甲方开具国内合法有效的等额发票，否则甲方可顺延付款。

2. 计算方式与时间

媒介发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方与媒体有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒体结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。甲方与媒体无合同关系，须经乙方支付媒介发布费的，甲方必须在刊前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日前将媒介发布费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，余款在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款限汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方按合同约定收到甲方媒介发布费的情况下，一方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担，由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方每月广告投放完毕后，乙方应提交样刊、样报或播出证明及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修刚使用的当月广告电子文件，经甲方签字确认无误后于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将上月媒介代理费款限汇至乙方账户或以支票付款方式付给乙方。

其他设计、制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方按照分项合同的约定将款限汇至乙方账户或以支票方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款限汇至乙方账户或以支票方式向乙方付款;甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由乙方按其提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内及时通知乙方。

第六条 双方权利义务

1. 甲方权利义务

甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上诉资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件提出修改意见和建议，乙方应据此在甲方要求的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可后方可定稿。甲方尽量尊重一方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出修改意见和建议，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降的问题。

在乙方及时提交足够完整的稿件供甲方审定的情况下，甲方审定乙方提供的稿件应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出乙方根据甲方意见进行修改的时间。

甲方在媒体规定的最后送稿时限到达之前并预留乙方修改时间的前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改的，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供迟延、审稿迟延、定稿后再次修改造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字确认的稿件输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

(5) 甲方应按照本合同约定及时付款。

(6) 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式。

2、 乙方权利义务

乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量地完成甲方委托的各项广告代理业务，不能由第三人代为履行。

乙方应主动提前向甲方索要工作所需的各类相关资料，在家方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的物料保证金。

乙方应按甲方确认的正稿进行输出、印刷、制作、发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认的设计稿件、电子文件或胶片。广告发布之前，乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认的打样稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方相应的损失。

乙方所有策划方案及相关建议文案须以书面形式向甲方汇报。

(5) 乙方须与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个推广阶段结束时，向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需做更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知甲方，并经甲方书面确认后由甲方另外支付费用。

(6) 在本合同履行的过程中，因乙方原因而引起的与第三方的权力纠纷，由乙方自行承担责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

(7) 如因乙方原因不能按照计划发布广告(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方将扣除乙方相应的代理费，并追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理外，有权立即解除合同。

(8) 乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将把从第三者处获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或分别与第三者谈判，以任何一方坦诚的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

(9) 在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(包括但不限于印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及可供重复修改使用的电子文件)交回甲方。

(10) 双方具体项目的权力、义务以分项合同为准，分项合同没有约定的，以本合同为准。

(11) 乙方接受甲方的具体项目代理委托后，不能在代理与甲方委托项目相同地段(即项目所在的\_\_\_\_\_\_\_\_\_区)的除本集团及其关联公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第七条 违约责任

乙方对有关本合同的报价资料或广告稿件未经甲方签字认可，就进行成品制作或媒介发布的，乙方应承担违约责任，由此产生的所有费用甲方不作任何补偿。若由此给甲方造成损失的，乙方还应予以赔偿。

若甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款限的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

若乙方的工作不能满足甲方的要求或乙方不能按合同约定按时完成各项工作，如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需的稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，乙方应承担违约责任。甲方有权按违约当月代理费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方收取违约金，甲方有权直接在应付而未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除本合同，并按本合同第十条的规定执行。

甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供的物料，甲方有权扣除相应的物料保证金并追究其责任。

(5) 乙方违反本合同第六条第二款第(11)约定的，乙方应承担违约责任，甲方有权解除合同。

第八条 知识产权

对乙方以本合同所完成的成品或经甲方确认的设计稿件，在相应款项结清后，其著作权归甲方所有。乙方在经甲方书面同意后可用其设计的作品参与公益、专业、行业或媒体所组织的竞赛评比活动或出版发表。

第九条 转让条款

未经合同其他方便同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十条 合同终止条款

因合同解除而终止

1)由于 乙方违约造成本合同不能履行或不能完成旅行的，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为的，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方应按本合同约定承担违约责任，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。

2)由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果乙方认为本合同已无必要继续履行或甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3)合同一方依本合同约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应当向另一方支付违约金或赔偿损失。

4)合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

有下列情形之一的，合同权利义务终止。

1)本合同按约定履行完毕。

2)本合同经各方协商一致而终止。

3)本合同因一方出现本条第二款的违约情况(包括一方擅自转让本合同项下的权利义务的行为)，另一方发出解除合同的通知;

4)法律法规规定终止的其他情形。

第十一条 保密条款

在本合同订立前、履行中、终止后，双方均应保护对方的知识产权，未经合同其他书方面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图样、数据，以及与业务有关的客户信息及其他信息等)负保密责任，不得擅自修改、复印或向第三方转让或用于合同项目外的项目。

任何一方违反上述约定，责任方应按合同设计费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

在保密条款具有独立性，不受本合同终止或解除的影响。

第十二条 免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因和社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后15日，向合同其他方提供不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部门履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。

第十三条 法律适用条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十四条 争议解决条款

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;也可由当地建设行政主管部门调解，调解不成时，合同各方同意由仲裁委员会仲裁;如果协商不能解决，或未正式提交仲裁书面协议，任何一方均可向有关辖权的人民法院起诉。

第十五条 其他条款

本合同未尽事宜，由甲、乙双方友好协商，另签订补充协议。

合同及其补充协议经双方签字、盖章之日起生效，并在保修期届满，结清余款之日起自行终止。

本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同一式 \_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执 \_\_\_\_\_\_份，每份均具同等的法律效力。

(5)其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (或授权签约人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉监督电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投诉监督电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇十九**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案(包括前期的市场资料搜集及与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析);

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议(包括电视收视率、报纸阅读率等媒介资料的提供与分析);

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议;

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试);

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

6、户外广告(含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等)：创意、撰文、设计等事宜(包括创意概念测试);

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

8、公关促销活动的策划;

9、针对目标消费群进行适当的市场调查;

10、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报;

11、广告效果评估(包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一步广告策略建议等);

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《设计、制作、发布收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

(五)每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二)乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二)结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方账户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理发布合同 广告策划代理服务合同篇二十一**

合同编号：

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

乙方为电视广告代理商，甲方拟在甘肃电视台有关频道发布广告。甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规规定，经协商一致签订本合同，以便共同遵守。

一、广告发布时间 年 月 日至 年 月 (共 天)日期间发布 广告。

二、广告发布内容为

三、广告发布媒介为

四、甲方在下列广告时段中投放，具体刊播时间、内容以甲乙双方签字(盖章)确认排期为准(位序、价格及优惠政策按下列表格执行)：

备注：播出时间前后漂移30分钟内为正常。

五、广告价格：

甲方合计投放广告总金额 元(大写金额： 元整)。

六、广告采用甲方提供样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样带。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

九、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

十、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

十一、结算、付款方式：

1、双方以签字(盖章)确认排期为准结算付款，双方应在每月25日前确定下月播放量及广告款额，甲方应在播出前支付本月广告款。

2、付款方式为：电汇或现金、支票，款到播出，甲方未按本合同约定时间付款，乙方有权停播，并解除本合同，保证金不予退还，抵作违约金。

3、本协议签订后，甲方应在 /年/ 月 / 日前向乙方支付 / 元(大写： / )作为本协议的保证金，如甲方年度总投放量达到 / 元(大写： / )，并且无欠款记录，此保证金可于 /年 / 月份冲抵甲方向乙方支付的广告费。

4、甲方每月最低广告投量不得低于 /元(大写：/ )，当月投放量不足 / 元(大写： / )在保证金中抵扣，补足最低月投量。月投放量超出 / 元(大写： / 整)，在次月超出最低月投量的广告价格给予优惠。甲方应于保证金少于70%时当日立即补足保证金全额，否则乙方有权解除合同，剩余保证金不予退还。

十二、甲方广告要求指定位臵，需按执行价格加收 / 的定位费(注：特殊形式“广告开关版”不应作为正/倒一位臵看待);甲方广告以特殊形式投放(含剧场冠名、剧场全程角标、遮幅式广告、广告开关版、片尾标版等)，需加收特殊形式投放费 / 。

十三、乙方将按照双方确认的广告播出单进行播放，如因临时节目调整、设备检修、重大时政等原因调整广告播出时间，乙方应提前以书面形式通知甲方。双方共同承认广告监播以乙方的监播带为准，并参考第三方(ctr央视市场研究)监测公司的监测结果，如乙方出现漏播或错播，按照错一补一、漏一补二的原则进行补播，补播由乙方自行安排，但要通知甲方。

十四、本合同经甲方与乙方签字盖章之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、合同变更或解除：

任何一方变更或解除本协议，应当以书面方式作出知会，并经双方共同确认后方可变更或解除合同。任何一方都不能单方变更或解除合同，否则视该方为违约方。(本条款不包含乙方依据本合同第八条解除合同的情形。)

十六、违约责任

1、未经双方同意，任何一方不得将本合同内容提供给第三方，否则，由此造成的一切损失由责任方全额赔偿。

2、双方必须严格执行合同，除不可抗力外，单方不履行合同造成对方损失的，赔偿对方相应的损失。

3、任何一方如果未能按约定支付款项，按每逾期一天，向对方支付应付款0.6‰的违约金。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，或者因广告内容虚假宣传给他人造成损失的，甲方承担全部责任。

十七、 因本合同所发生的纠纷由双方协商解决，协商不成，可向乙方所在地人民法院起诉。

签订日期： 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找