# 2024年景区端午节活动策划方案(12篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-22

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。景区端午节活动策划方案篇一...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**景区端午节活动策划方案篇一**

一、活动背景

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是汉族的传统节日之一，一到端午人们想到的就是吃粽子、划龙舟。有传说春秋时期，楚怀王爱国大臣屈原死后，楚国百姓哀痛异常，纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。为了让鱼龙虾蟹吃饱了，就不会去咬屈大夫的身体了，有位渔夫拿出为屈原准备的饭团、鸡蛋等食物，“扑通、扑通”地丢进江里，人们见后纷纷仿效。后来为怕饭团为蛟龙所食，人们想出用楝树叶包饭，外缠彩丝，发展成如今的粽子。以后，在每年的五月初五，就有了、吃粽子、喝雄黄酒的风俗以及龙舟竞渡等水乡项目，以此来纪念爱国诗人屈原。

二、活动主题

端午驱毒保平安水上抢粽赛龙舟。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日——\_\_年\_月\_日。

四、活动地点

\_\_博物馆前、\_\_谷、\_\_潭。

五、主办单位

\_\_景区、\_\_药店。

六、活动安排

（一）药艾飘香让国学医药走近游客

1、活动地点：景区各区域门口前及\_\_博物馆前。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容

（1）按照传统习俗，端午节期间\_\_景区主要点（前岗后岗办公楼前各农家宾馆前\_\_博物馆前）插放陈艾。

（2）、在\_\_博物馆前展览\_\_景区自产的各种药材，并教游客辨识；同时通过\_\_堂工作人员的讲解让游客知了解如何在夏季防病、养生的相关常识。

（二）名医义诊

1、活动地点：\_\_博物馆前。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：在\_\_博物馆设置名医义诊台和简易血压监测站每天对游客进行义诊活动，保证游客的安全。

（三）\_\_堂免费凉茶赠饮

1、活动地点：\_\_博物馆前\_\_谷观光车游览等候处。

2、活动时间：\_月\_日—\_日（再定）。

3、活动内容：在\_\_博物馆前广场和\_\_谷观光车游览等候处设置\_\_堂免费凉茶赠饮处，让前来游玩的游客可以在游玩的过程避免中暑等情况发生，同时增进对中国医药知识的直接感受和了解。

（四）\_\_潭赛龙舟抢粽子

1、活动地点：\_\_潭。

2、活动时间：\_月\_日当天。

3、活动内容：在\_\_潭举行龙舟大赛，吸引游客参与，增加节日气氛，此赛优胜的游客可以获得由景区免费提供的粽子一只（或者香包、五彩丝线一个）。

（五）五彩丝线寄情游客中医中药惠及众生

1、活动地点：\_\_谷。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：在\_\_谷观光车游览等候处设置\_\_堂的展台，展示如五彩丝线、雄黄药酒、香包、凉茶、药膳、药酒等物品，让人们了解夏日保健和疾病预防的各种知识。（并且可以为人们免费用雄黄药酒在身上画上“王”字，共同体验传统文化带来的节日气氛）。

（六）端午字谜

1、活动地点：\_\_谷。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：游客可通过端午字谜的猜答，进一步了解祖国灿烂的文化渊源，了解掌握有关端午节风俗及\_\_峡的文化等知识供游客猜答。答对者景区赠送精美小礼品一份（香包、五彩丝线）或粽子一个作为奖励。

（七）篝火晚会猜谜语赢粽子（香包）

1、活动地点：办公楼前。

2、活动时间：\_月\_日。

3、活动内容：游客晚上参加篝火晚会可进行猜谜语赢粽子（香包、五彩丝线）的活动，凡猜对谜语的游客都可获赠景区赠送香包（五彩丝线）一个或粽子一个作为奖励。

（八）门票惊喜连连看一

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：凡端午节三天来景区的游客，手中的门票尾数为数字6的，可凭此门票到游客服务中心领取粽子或者香包一个。

（九）门票惊喜连连看二

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：凡端午节三天来景区的游客，两个大人带一个小孩身高不超过1.5米，可实行“两大带一小”门票政策即\_\_\_元套票；一个大人带一个小孩身高不超过1.5米，可按\_\_元套票政策执行。

（十）门票惊喜连连看三

1、活动地点：售票处。

2、活动时间：\_月\_日—\_日。

3、活动内容：在我国传统的端午节中，粽子、五彩丝线、香囊缺一不可。在端午节假期中，凡到\_\_景区参观游览，可在景区指定农家（游客中心有公示）凭正价门票即可领取粽子一份、五彩丝线一根和香囊一个。

**景区端午节活动策划方案篇二**

春末夏初的端午小长假即将来临，到哪儿过一个丰富多彩又难忘的端午节？\_\_景区为弘扬传统文化，依靠景区特点，结合端午节文化背景精心筹划，隆重推出六大活动，充满新颖、喜庆、文化、特色、嬉水、参与，让游客充分领略少数民族风情和中原水韵。

一、活动主题

竹筏竞渡，泼水节，对山歌，放河灯，竹筏夜漂，歌舞篝火晚会。

二、活动时间

\_月\_日—\_月\_日。

三、活动内容

活动一：竹筏竞渡

由10支代表队参赛，每队6名队员。

活动细则：在竹筏中游码头和终点均放有代表10支队伍的队旗，每队配备2根竹篙、4支船桨。发令枪响后，各队同时出发，划着竹筏到对岸扛起自己的队旗返回出发地点，以用时最短者为获胜方。

活动奖项：

第一名：奖励三十年陈酿英雄酒三坛，每人将获得少数民族姑娘赠送的荷包一只。

第二名：奖励三十年陈酿英雄酒两坛。

第三名：奖励三十年陈酿英雄酒一坛。

活动二：傣族泼水节

\_\_景区结合端午节文化背景，以弘扬水文化为目的，为游客准备了一场盛大的少数民族泼水节。泼水节共分为三个部分：第一部分：有少数民族姑娘身着盛装为大家带来一段优美的傣族舞蹈：第二部分：称为文泼，少数民族演员将用竹叶、树枝廖水洒向游客，为大家带去吉祥和祝福；第三部分：称为武泼，到了高潮，人们用脸盆、水枪，甚至水桶盛水，相互嬉戏追逐，一个个从头到脚全身湿透，但人们兴高采烈，到处充满欢声笑语。

活动三：山歌对唱

对歌分为猜谜式、互答式及情歌对唱。所唱歌曲应以贴近水和竹筏。（参赛歌曲必须是民族歌曲，能够体现民族文化，与水相关）

活动奖项：

一等奖一名奖励现金\_\_\_\_元

二等奖一名奖励现金\_\_\_元

三等奖一名奖励现金\_\_\_元

活动四：竹筏夜漂放河灯

20：00在竹筏休闲码头举行竹筏夜漂，每条竹筏均配有船工、火把、矿灯。

参加流动游客到竹筏休闲码头每人领取一只河灯，写下自己的心愿，乘上竹筏，手持火把，在夜幕下顺水缓缓而下，在指定的河面放流河灯，寄托自己的美好愿望。

活动费用：\_\_元/人、次

当天游客均可报名参加，参加人数200人，名额有限，报满为止。

活动五：水上园智勇大闯关

在水上园选出滑索、棋盘桥、筏门桥、轮胎桥、脚环桥面、铁索桥，以接力赛的形式，用时最短者为获胜方。

当天游客均可报名参加，参加人数60人，可自由结合分为10组，每组6人，名额有限，报满为止。

活动奖项：

第一名奖励竹筏夜漂。

第二名奖励竹筏休闲漂。

第三名奖励400米空中飞降

活动六：歌舞篝火晚会

19：30景区为大家精心准备了一场具有浓郁少数民族风味的歌舞篝火晚会，几十种民俗节目轮番上场，还有喷火、吃火、引火烧身等民族绝活表演，游客还可与少数民族演员一起互动竹竿舞、板鞋舞、跳脚舞、少数民族婚俗表演等。

**景区端午节活动策划方案篇三**

为了重现中华民族传统节日的风采，体现中华民族源远流长的历史文化积淀，唤起现代人对中国传统节日的激情，结合都市水乡——朱家角特有的景观、地理和文化特点，特举办“中国龙卷风——朱家角中国民俗节系列活动”之一的端午节民俗活动。

一、活动主题：

本次系列活动以“中国龙”为主题，旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，体现历史文化与现代元素的完美结合，让外国人过中国节，让更多的人了解朱家角、了解上海、了解中国传统文化。

二、活动时间：

6月3日——6月8日

三、活动内容

(一)朱家角景区主题活动

1、对象：所有购票进入古镇景区的游客

2、地点：朱家角镇政府对面广场

3、内容：

①、端午节相关故事和粽艺展览

②、朱家角特产、端午节特色产品展览及传统手工包粽子技艺表演等。

③、每天两场广场文艺表演，表演朱家角民俗相关的节目

④、包粽子比赛。

游客可现场报名参与进行包粽子比赛，体会包粽子的乐趣，了解端午节和粽子的故事。

⑤、赛龙舟表演

赛龙舟是端午节的必要组成部分之一，游客可观看在漕港河中进行的赛龙舟表演

⑥、各景点其他传统节庆项目

(二)、嘉宾活动

1、对象：嘉宾活动主要针对由有关单位组织的外国游客以及提前预定的团队。

2、时间：10：00~13：00江南第一茶楼

13：30~16：30古镇游览

3、地点：朱家角古镇江南第一茶楼、古镇

4、内容：

第一部分(20分钟)：来宾从课植园停车场下车，乘船沿西井街→漕港河→江南第一茶楼;民乐四同奏在二楼门厅表演;来宾就座;

第二部分(15分钟)：《端午节故事采风》。以音乐和舞蹈为主要表现形式，编排令中外来宾都印象深刻的故事，通过音乐、舞蹈、戏剧表演等组合，给人全新感受。

第三部分(30分钟)：制作香囊。每位来宾参与制作香囊，将中药和香料放入半成品的香囊袋。在制作过程中，解说制作香囊的缘由，使来宾更深入了解它的作用。

第四部分(30分钟)：品尝粽子。并赠予朱家角地区有名的阿婆茶,享用福有特色的“茶餐”。朱家角的粽子闻名遐迩，一定值得品尝，在了解了端午节吃粽子的来历后，品尝粽子一定记忆深刻。

第五部分(30分钟)：体验互动，尝试学包“阿婆粽子”。来宾将分组进行包粽子比赛，感受学包粽子的乐趣，对于优胜者将给予奖励。

第六部分：游古镇，看龙舟。

5、费用

嘉宾活动以按团队包场形式为主，提供的服务内容包含：

(1)当日免gw908费游览朱家角古镇的所有景点;

(2)嘉宾活动线路免费乘坐游船;

(3)观摩端午节特色活动;

(4)特色茶餐;

(5)赠送每位嘉宾一份具有端午节特色的纪念品。

6、团队特别推荐线路

a、渔米之乡端午游

(1)线路：课植园停车场下车→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→乘游船—→游稻米乡情馆→品端午特色中餐(含一口粽、黄酒、黄鱼、咸蛋等)→游渔人之家→看龙舟→观摩广场主题活动→送团;

(2)报价：40元/人(不含学包粽和特色中餐);

导服费：80元/团;

学包粽约10元/人(送五个粽子)，费用自理;

特色中餐标准一般在20元/人以上，费用自理。

b、民俗风情游

(1)线路：朱家角旅游停车场下车→游远古文化展示馆→游大清邮局→经北大街→看龙舟—→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→观摩广场主题活动→返回

(2)报价：30元/人(不含学包粽和特色中餐);

导服费：80元/团;

学包粽约10元/人(送五个粽子)，费用自理;

特色中餐标准一般在20元/人以上，费用自理。

**景区端午节活动策划方案篇四**

1. 活动主题：

\_\_端午·绿色假期

2. 主办单位：

\_\_农庄·绿色空间风景区

3. 活动时间：

20\_\_年端午节期间

4. 活动地点：

二七区侯寨乡\_\_农庄·绿色空间风景区

5. 比赛内容：

5.1创意粽子争霸赛

5.1.1比赛内容：

包粽子比赛的参赛者，需要利用\_\_农庄提供的有机原料(猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等)，按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

5.1.2比赛分区：

5.1.2.1原料自助区：供参赛者领取所需原料。

5.1.2.2粽子制作区：供参赛者制作粽子的场地。

5.1.2.3粽子加工区：\_\_负责将参赛者的粽子加工熟。

5.1.2.4比赛评判区：评委对参赛粽子进行打分。

5.1.3比赛规则：

1、参赛者2人一组进行比赛;

2、参赛者在原料区选择原料后，可充分发挥创意思维，在制作区制作参赛作品后，送至加工区加工成熟，评委团给参赛粽子打分;

3、参赛即可获得\_\_农庄赠送的纪念奖;

4、参赛作品分值超过8分(总分10分)的参赛者，即可获得\_\_;

5、参赛作品分值达到10分的参赛者，，即可获得\_\_。

6.1.4评委阵容：邀请专业人士组成评委团，对参赛者的粽子进行综合评定(外形、味道、创意等)

6.1.5比赛时间：6月8日上午9点 – 12点

6.1.6比赛地点：\_\_农庄野炊区

6.1.7比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.2 端午攀岩争霸赛：

6.2.1比赛内容：参赛者2人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

6.2.2比赛时间：6月8日上午9点 – 11点

6.2.3比赛地点：\_\_农庄攀岩区

6.2.4比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

6.3端午钓王争霸赛：

6.3.1比赛内容：参赛者(自备钓具)可在比赛时间内参赛，只要规定时间内钓鱼重量第一的获得钓王争霸赛冠军。

6.3.2 比赛规则：

1、参赛者可以在比赛时间内随时到场参加比赛;

2、参赛者比赛时间为1小时，超时即为作废;

3、参赛者自带渔具可免费参赛(租用渔具需付费);

4、规定时间内，按照参赛者钓到鱼的实际重量评奖;

6.3.3比赛时间：6月8日上午9点 – 16点

6.3.4比赛地点：\_\_农庄垂钓区

6.3.5比赛奖品：待定(有机农庄提供产品、代金券等)

7. 餐饮活动

7.1千人粽子宴(有机绿色餐饮)：

7.1.1活动时间：6月8日12点

7.1.2活动地点：\_\_农庄餐厅

7.1.3活动内容：\_\_农庄提供有机绿色美食，凡在餐厅用餐每人可获得粽子一个。

7.2烧烤party：

7.2.1活动时间：6月8日10点 – 16点

7.2.2活动地点：\_\_农庄烧烤区

7.2.3活动内容：凡情侣、家庭参加烧烤party烤具免费(只须押金)，\_\_农庄提供现场演出活跃气氛。

**景区端午节活动策划方案篇五**

活动时间：(端午节)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节(5月31日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象;

⊙门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好;

⊙现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品;

⊙在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;

⊙店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;

⊙由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;

⊙店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

**景区端午节活动策划方案篇六**

一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20\_\_年x月x日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

x小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、x农场)。

五、主办单位

x物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束.为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品.其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名活动规则：奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的!高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到x农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

**景区端午节活动策划方案篇七**

活动日期：端午节，\_\_年6月23日。

活动地点：康华社区居委会

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

活动内容:

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

活动方式:

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕，由广州市越秀区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由越秀区社区服务中心策划承办，并得到越秀区义务工作协会以及越秀长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场，广州市越秀区民政局的叶新平副局长和广州市越秀区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

6月3日，越秀区义工协会组织了40名义工对居住在越秀区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧;之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

**景区端午节活动策划方案篇八**

一、活动时间

x月x日-x月x日。

二、活动主题

圆梦钻石超值送。

三、活动内容

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买x珠宝钻饰或翡翠者即送x珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

四、活动宣传与推广

(1)在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《x珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则;

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

(3)在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电 话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录;

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、“太阳帽费用：x元;

2、宣传费用约x元;

3、x展架：x元;

总计：x元。

**景区端午节活动策划方案篇九**

活动要求：

1.引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。

2.引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

活动准备：

1.准备花片、积塑、各种玩具。

2.组织幼儿参观龙舟的画展。

活动过程：

1.结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根椐自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。

2.引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。

3.幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。

4.启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。

5.将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

活动反馈：

1、幼儿对建构活动有浓厚兴趣，他们喜欢各种结构材料，尤其是花片、积塑。在拼插物体造型时，在颜色搭配、牢固程度等方面还有待于进一步提高。

2、幼儿在拼插龙舟时，特别是龙舟的龙头拼插的比较难，所以在活动中我重点引导幼儿如何拼插龙头或是引导幼儿用其它的办法来解决如：用纸张画出龙头来，然后贴在积塑上等等。也有一部分幼儿拼插好龙舟后自己坐在龙舟上划龙舟玩的很开心。

**景区端午节活动策划方案篇十**

活动时间：6月1日―8日

活动期间在现场设免费试吃台，\_\_商场为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过!

活动细则：

⊙活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;

⊙注意现场整洁和卫生;

⊙现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：\_\_商场粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月1日―8日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”棕子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一(第一范文网提供)次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

⊙活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;

⊙员工严格登记赠品的派送情况。

**景区端午节活动策划方案篇十一**

一、活动前言

端午节当天，商场将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

二、活动内容

1.商场的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

2.商场将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

3.当天购物金额数每满x元可获赠商场提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

4.推出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

细则如下：消费者凭x元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每x元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有55个白色乒乓球与1个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球x元。

商场每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

三、活动评估

此端午节热庆活动，既体现了商场的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立商场在消费群体中的良好形象，并最终服务于商场销售额的增长与延续。

**景区端午节活动策划方案篇十二**

活动流程：

(一)活动前期准备

1、制作策划书(5月16日前)

2、制作通知单

3、确定活动场地，与食堂老板协商

4、海报宣传(食堂宣传栏和两个生活区宣传板)

5、led宣传

6、横幅宣传(横幅内容)

7、申请音响设备，桌椅，红布，台签，摄影设备

8、制作报名单、评分表、评分细则

9、确定邀请名单(嘉宾的名字要准确无误)，制作邀请函

10、与系学生会主席团协商，每个班级派出一个代表队，下发通知单

(二)活动中期准备

1、包粽子材料的准备

2、派发邀请函

3、主持人邀请，主持稿的书写

4、联系女生部，派遣礼仪小姐

5、联系海舟文学社采访

6、确认参赛人员名单

7、制作班级号码牌和嘉宾台签

8、工作人员分组

(三)活动后期准备

1、确认申请物品是否到位

2、购买饮料、水果(嘉宾席用)

3、包粽子原材料的分配

4、会场布置(会场卫生的打扫，主席台的布置，台签的摆放)

5、设立粽子材料派发窗口

6、比赛场地分区

7、各组人员各就各位

8、确认邀请的嘉宾是否能出席(活动前一小时确认完毕)，并及时更换台签、更改主持稿

9、确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

(四)比赛流程

1、各班级代表队到位，发放材料

2、嘉宾评委入场

3、主持人介绍嘉宾评委

4、嘉宾致辞

5、评委宣布评比细则

6、主持人宣布比赛开始

7、主持人把握气氛，全过程时间控制80分钟内

8、比赛时间到，评委给予评分

9、主持人宣布获奖名单

10、嘉宾给予颁奖

11、照相留念

12、主持人宣布比赛结束

(五)活动后续工作

1、派发粽子(教师宿舍楼下设三个点)

2、整理打扫会场

3、成员活动总结

4、活动照片展出宣传

活动筹备日程表：

1、5月30日前海报画完并粘贴完毕，范莉负责

2、5月25日开始led进行滚动宣传，曾龙钦负责

3、5月30日物品、设备申请完毕，林立晖负责

4、5月27日确定主持人(广播站首选)，吕美艳负责

5、5月27日与学生会协商完毕，并下发通知单，曾龙钦负责

6、5月31日收集并整理班级出席代表名单完毕，吕美艳负责

7、6月3日邀请函下发完毕，张婉鹏负责

8、6月3日台签、奖状以及号码牌制作完毕，林立辉负责

9、6月3日与女生部、海舟文学社联系完毕、摄影协会，曾龙钦负责

10、6月3日横幅悬挂完毕，\_\_-\_\_负责

11、6月5日召开会议

12、6月6日中午之前，脸盆等器皿登记安排完毕、饮用水购买完毕，张婉鹏负责

13、6月6日再次确认出席嘉宾名单，吕美艳负责

14、6月6日全体成员布置会场，搬运、组装、调试影响设备

活动人员分组：

1、计分组：负责登记、统计分数和填写获奖人姓名

2、设备组：负责申请以及管理设备

3、礼仪组：负责与院女生部的联系

4、签到组：负责到场人员的签到情况

5、现场组：负责维持现场秩序

6、机动组：负责与应急组的联系

7、应急组：负责解决突发情况

活动注意事项：

1、确认邀请的嘉宾是否能出席(活动前一小时确认完毕)，并及时更换台签、更改主持稿

2、确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

3、人员分组，工作任务要明确

4、赛场区域要划分好

5、材料分配要到位

6、比赛中，穿插互动环节

7、现场秩序维护好

8、各班级各组粽子要区分好不能乱

9、粽子制作好拿去评分至结果公布，这个环节要衔接好、区分好把握好时间效率及效果

10、各班级各组按号数区分好

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找