# 2024年父亲节活动策划书方案(4篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-22

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。父亲节活动策划书方案篇...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**父亲节活动策划书方案篇一**

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

本环节要求爸爸扮演妈妈，限时2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

爸爸，您辛苦了!

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

6月15日——6月20日上午

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才;也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

销售

优秀员工标准：

is：活动期间，is签单3单，以盘古系统提单为准。

os：活动期间，os签单6单，以盘古系统提单为准。

csc：活动期间，csc签单6单，以盘古系统提单为准。

注：x年6月15日早上8:30—x年6月20日上午12:00截止

1、is：2名剃须刀

2、os：1名剃须刀

3、csc：1名剃须刀

从/6/15-/6/20日通过微信关注我公司内部发送对父亲想说的话，附上本人的基本信息，即可参与抽奖。

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

奖品设置

奖品10名：度熊捶背器

1、关注并发送姓名和联系方式、想对父亲说的话时间须在/6/15-/6/20截止日期以后关注的不能参加抽奖活动;

2、抽奖结果将在x年6月20日下午，通过微信公众平台公布;回复中奖者信息

**父亲节活动策划书方案篇二**

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父亲，您辛苦了!

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

思麦博公司全体员工

6月10日——6月17日

1、6月10日至6月15日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月16日至17日对10名员工的家庭进行走访,对员工的父亲进行节日慰问。

本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问.

本次活动由人力资源部主导,csr专员及义务员工进行协作.如可,可请电视台及山南户外网网民协同.

夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

(一)慰问金:每户200元\*10户=20xx元

(二)慰问卡片:每张10元\*10张=100元

了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

(1)开展了退伍人员奉献在社区活动。使部队退伍人员能够积极参与街道党工委及各社区的志愿服务活动，他们把社区群众当亲人，积极主动关心帮助社区的困难老人，为他们打扫卫生，和老人们聊天，积极参加社区的环境整治活动。

(三)横幅: 中巴车上用,约5米=50元

(四)其它:约300元(饮水/误餐)

对于慰问过程进行拍照,制做一期“父爱如山,感恩永存”的企业文化宣传资料.

**父亲节活动策划书方案篇三**

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们的眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

相信大家都知道，每年6月第三个星期天在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以;话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人;字数在300字左右;所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：xx学院中文系全体学生

4、截止日期：从即日起至6月17日晚9：00止.

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱;如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱：)

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于6月19日晚7：00.在阶梯教室2-205举行

本次活动由中文系团总支主办，由语教xx班团支部承办

联系人：(888888)(6666666)

**父亲节活动策划书方案篇四**

：在父亲节当晚，由同学们写给父亲一封信，由学生会负责寄出，表达对父亲最真切的。

：20xx年6月10日(周三)------ 6月15日(周日)

1、活动于6月10日正式开始，由办公室负责进每个宿舍进行宣传，鼓励同学们给父亲写信。给有意愿的同学发说明书及信纸，幷记录有意愿同学的信息。

2、6月14日前每天中午12：00—13：30、下午17：30—21：30由办公室负责收信件，信件回收活动于6月14日晚21：30正式截止。办公室保存好信件。

3、6月15日中午12：30，由办公室将信件装好并寄出。

1、进宿舍进行宣传时，统一佩戴干事牌，干部证。勿扰同学。

2、办公室收到信件立即封存好，所有人不得偷看。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找