# 大型跨年晚会策划方案（全文5篇）

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-22

*第一篇：大型跨年晚会策划方案元旦即将来临，很多地方比如公司企业商场为了能让大家在忙碌的生活中感受到新年的气氛，往往都会举办跨年晚会。以下是小编精心收集整理的跨年晚会策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。跨年晚会策划方案1一、整体情...*

**第一篇：大型跨年晚会策划方案**

元旦即将来临，很多地方比如公司企业商场为了能让大家在忙碌的生活中感受到新年的气氛，往往都会举办跨年晚会。以下是小编精心收集整理的跨年晚会策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

跨年晚会策划方案1

一、整体情况

1.晚会主题

2.晚会目的3、时间

4、地点

5、主办单位

6、形式：文艺汇演

7、参与对象

二、演出五项注意和项目组职责

1、注意：

(1)是要注重艺术性

(2)是要充分展示我院学生的才艺;

(3)是要力求节目立意高、质量好、效果佳;

(4)是要注重细节，要充分考虑必须与可能性;

(5)是要落实责任，实行项目负责制。

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：

组员：公司员工

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作;

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接;

c、主持人的选择、形象设计及台词审核，(2)第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部成员

任务：a、利用海报、横幅、宣传单等方式开展宣传;

b、节目单及宣传单的制作;

c、现场摄影及通讯

(3)第三项目组：外联组

组长：

组员：外联部成员

任务：负责联系晚会的赞助商。

(4)第四项目组：办公室

组长：

组员：综合办公室成员

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、工作证的制作;

(5)第五项目组：舞台组

组长：

组员：舞台组成员

任

b、晚会期间舞台灯光、音箱的调试(根据每个节目的要求)。

(7)第七项目组：后勤组

组长：

组员：文艺部成员,体育部成员。

任务：a、晚会期间，现场秩序的维持。

b、晚会期间的突发事件的处理。

c、负责晚会前及晚会后会场的清理;

d、负责化妆间、演员等候区的卫生清理。

e、晚会当日引导观众入场，并接待好领导及老师。

f、晚会当天安排人员负责节目的演员到位情况及晚会时的催台。

g、舞台道具的摆放，根据演员所需。

三、筹备日程

本着团结、和谐的基本思路在全院范围内进行征集节目，“创新、经典、和谐、健康、精彩”是晚会节目总要求，进程安排分为以下几个环节：

1.节目征集截止

2.节目预审

3.节目复审

4.彩排

5.正式演出

跨年晚会策划方案2

一、活动背景：

\_\_\_\_年对于公司的每一名员工来说都意义深长，他们共同创造了公司新的业绩、创造了一次又一次客户服务标准的新高，将\_\_品牌的核心服务理念，深深印在了自己的心中，每个人都以\_\_精英的姿态，将\_\_品牌的尊贵服务得以完美诠释。

鉴于新春来临之季，为答谢一直支持我们的忠实客户，增进客户与员工之间的感情，同时更好的展现公司风貌，特举办公司客户、员工\_\_\_\_年团拜会。

二、活动概述：

主题：携手并进 再创佳绩

时间：\_\_\_年\_\_月\_\_日 地点：\_\_\_展厅

内容：晚宴、大型文艺演出

人员：忠实用户 50人

合作单位 10人

大众领导 10人

公司员工 160人 总计：230人

主办单位：\_\_\_汽车有限公司 演出承办：\_\_\_\_\_\_\_ 晚宴承办：\_\_\_酒店

三、晚会概述：

活动主题： 携手并进 再创佳绩

注解：《携手并进》寓意着公司与客户，共同发展、共同前进。《再创佳绩》现工作成绩基础上，再次创造好成绩。活动形式： 活动目的：

1、通过大型、专业、高标准的晚会，提升整个晚会的档次，加深观众印象。

2、展现公司全方位发展，销售、服务在2024年取得的骄人业绩，以及社会慈善方面的荣誉。

3、专业节目与员工节目互相搭配，采用独具匠心的独创节目，更是展现公司多元文化的风采。

4、中国传统圆桌晚宴，提高现场氛围。

四、晚会标准：

自2024年创办公司团拜会以来，可以说每一年都有一次新的革新，无论是演出规模，还是演出形式，以及节目质量，可以说是不断的推陈出新，通过员工自身的努力，每年我们的晚会都能让大家耳目一新，都会给大家在新的一年里留下美好的回忆。

五、晚会亮点：

今年经管理层特批，特意邀请到的“\_\_\_演出公司”为我们公司量身定做了一台晚会，演出规模空前绝后，节目方面还为我们邀请到诸多央视获得大奖的精彩节目，有专业演出团队的加入，再加上员工原创节目，相信今年的团拜会一定是震惊业界的一场晚会。

六、晚会模块：

第一篇：视频、热鼓开场、领导致辞、启动仪式、领导祝酒。

第二篇：晚宴、演出、慈善事业展示。第三篇：演出、员工颁奖、演出结束。

内容阐述：

·视频影片：\_\_\_年公司发展，取得的业绩、社会公益事业、未来的愿景。

·领导致辞：董事长致辞、\_\_厂家领导致辞/客户代表致辞。

·启动仪式：董事长\_\_领导总经理客户代表合作单位领导

启动仪式待定。

·领导祝酒：公司总经理致祝酒词，晚宴正式开始。

内容阐述：

·晚宴：领导祝酒后，晚宴时间10分钟后开始节目，播放暖场音乐。

·演出：正常按节目单顺序表演。

·慈善：公司公益慈善短片播放、主持人导语、感恩的心歌曲衔接。

内容阐述：

·演出：正常按节目单顺序表演。

·员工颁奖：\_\_\_年优秀员工颁奖 约10分钟。

·演出结束：采用销售部自主节目，集体现代舞蹈作为收场。

节目亮点：

本场演出节目，多数采用特制节目，以体现企业文化为主，采用、创新形式的展现。

员工代表作品：销售《集体现代舞》 服务《集体太平鼓》 综合部 市场部 《特色搞笑小品》。

专业代表作品：舞墨、口技手影、千手观音、激光歌舞、力量之美、激情热鼓等。

跨年晚会策划方案4

1.活动主题：“狂欢元旦，喜迎新年”，大型联欢晚会。

2.活动目的：为欢庆2024年元旦，喜迎2024新年，发现优秀毕业生及艺术人才，加强师生间的沟通，增强班级间凝聚力，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，体现当代大学生的精神风貌。打造文化校园，努力构建和谐校园，推动校园精神文明建设，展示我校特色和风采，激励广大师生团结一致，携手共创美好未来。我校将举办2024—2024跨年元旦晚会活动。现将本次活动方案及工作安排公布如下：

(1)活动时间：2024年12月25日 晚上7:30---9：30

(2)彩排时间：一彩12月13日

二彩12月20日 三彩12月24日

(3)活动地点：求索广场

(4)主办单位：共青团安阳工学院委员会

承办单位：安阳工学院文法学院团总支部委员会

晚会总导演：文法学院团总支书记：许华珂

二、晚会流程：

(1)主持人首先介绍莅临的领导嘉宾和各位老师，对各位辛勤工

作的领导及老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳。然后团总支书记为晚会致词并宣布晚会开始。

(2)晚会正式开始(节目单略)

晚会形式及内容：晚会主要是文艺节目，主张新颖、经典，集多种舞台表演形式(唱歌、跳舞、器乐合奏、朗诵、戏曲、小品、话剧)，溶亲情、友情、师生情于一体。可以使用各种活跃气氛的道具和横幅，也可以有互动节目。晚会中有拍照和录像，来记录这一时刻，晚会结束后，相关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

(3)在晚会中适时的添加一些互动环节，调动大家的积极性，使更多的同学参与到活动中来。

a.抽奖环节：由网络部负责，幸运观众可得赞助商奖品。

b.游戏环节：心有灵犀一点通(一个人表演另一个人猜)。挑选两组观众,猜对题目最多者获得赞助商奖品。

(4)邀请嘉宾老师对晚会的举办总结评价

(5)主持人宣布整场晚会结束

三、后期活动工作：

卫生，桌椅舞台道具的整理

四、活动预算

音响 灯光 幕布 投影设备的租用

3000

气球 彩带 请柬 荧光棒 道具 500 糖果 花生 瓜子 200 服装租借 1000 化妆

500

五、晚会组织机构

①晚会总策划组织：文法学院团总支部委员会

②管理账目：文法学院学生会，学生会文艺部，外联部

③节目组：文法学院各班参与人员，学生会文艺部

④后勤保障组：学生会生活部，体育部

⑤宣传组：学生会宣传部，网络部，社会实践部

⑥保安礼仪组：学生会外联部，纪律部，宿管部

六、各任务组主要工作安排

(1)晚会总策划、总负责人：负责确定晚会邀请的嘉宾并且及时送

出请柬，邀请嘉宾代表对晚会的举办给予评价总结，把所有嘉宾安排在前两排就座。

(2)管理账目：负责所购物品的登记和账目管理。

(3)节目组：晚会节目将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保各节目之间的衔接自然流畅，并使整场晚会受到全校同学们的欢迎与好评。

①负责整台联欢会的节目组织与保障。规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

②晚会时间预测。每个节目需要多长时间，每个板块需要多长时间，整场晚会需要多长时间。

③负责联欢会的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施，以及中场互动节目的策划安排。

(6)后勤保障组：本着勤俭节约的原则，圆满地做好联欢会的后勤保障工作。

①购买联欢会所需物品，购买物品时要索要发票，回来登记报账。

②负责晚会当日准备好会场服务物品(水杯、茶叶等)，并接待好特邀嘉宾。准备好垃圾袋(箱)，监督维护场内卫生，庆祝结束后，负责清扫全场。

(7)宣传组：利用各种方式做好整台联欢会的内外宣传工作。

①负责相关文件和节目单的制作与分发。

②负责书写主题文字和横幅、标语、展板的制作。

③负责安排班内媒体照相与录像等留念工作。负责联欢会全纪录。

(8)保安礼仪组：

①维护全场秩序及突发事件的处理工作。

②负责安排礼仪队人员工作，做好整场晚会的服务工作。

七、晚会的总体阐述及可行性分析：

这是本学期以来团委组织下的第一台“狂欢元旦，喜迎新年”联欢晚会。希望今年的元旦晚会能够隆重而不失温馨。

1.节目的选择上：形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏，戏曲等均纳为主题，内容清新向上，反应同学们的精神面貌。

2.加强互动性：以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，抽到号的同学上来表演。如“心有灵犀一点通”。

3.扩大参与性：邀请学校领导老师、学生会干部、友人，作为特邀嘉宾。

4.丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着“自愿、公平、公正”的原则进行，参与节目者和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在12个左右。一些有才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

跨年晚会策划方案5

一、晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨2024-2024跨年晚会

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：教室

四、晚会时间：根据学校安排确定

五、晚会思路：

1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

(1)能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类);

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)、具有校园时代气息的创意性舞蹈。

(3)、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺(语言)类：

(1)、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品;

(2)、经典的传统曲艺类节目;

(3)、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/kesou/\' target=\'\_blank\'>咳嗽?以及吴志丹等文艺部人员外，无事人员不得随意走动。

十、对宿管部人员及走读人员的要求

宿管部各寝寝室长负责在30日收集整理本寝室人员的节目，走读人员人员将节目直接报到吴志丹处。各寝室将本寝室人员的节目整理好统一报到吴志丹处。由吴志丹再进行整理。

十一、晚会主持人要求：

1、女生、男生各2名;

2、语言流利、普通话标准，现场应变能力强，须有晚会主持经验;

3、报名时间： 12月30日

4、主持人由文艺部负责选拔。

十二、晚会采购：鲜花、礼品、请帖、荧光纸、贺纸、气球等所需物品。采购所需款物班级人员自筹。

十三、筹备组相关负责人员

总 组 长：(负责节目的收集整理、主持人的选拔)

副 组 长：

晚会采购组：(负责所需物品的采购，要保存好采购账目)采购人员需请假。

晚会纪律组：(负责晚会前、晚会中、晚会后的纪律)

安全保卫组：聂\_ 白\_

十四、其余事项

1、由赵宣敏同学负责晚会版面的书写;

2、由男寝202全体同学在晚会结束时清理教室。

3、主持人应提前准备好台词和节目安排顺序。

4、赵俊杰、崔振洋同学全程参与我班晚会。

5、晚会教室课桌应摆放为方形。

6、未尽事宜一律由总组长、副组长向班主任汇报后进行安排。

大型跨年晚会策划方案

**第二篇：关于大型晚会策划方案范文**

国家AAA级旅游风景区瀛湖，位于安康市城区西南15公里处,是西北五省最大的淡水湖,也是独具秦巴汉水自然风光的省级风景名胜区、陕西十大美景之一。由瀛湖及其周围的天柱山等群山组成。水面77平方公里。湖区水面辽阔、水质清澈、大小岛屿星罗棋布。湖南山峦起伏、苍松翠柏，茂林修竹，千峰竞秀，万石峥嵘，数十条水岔道涌入深山幽谷，山乡野趣与平湖风光兼备。瀛湖风景区旅游资源丰富，湖中有岛屿近百座，素有“陕西千岛湖”之称

一、主题

巨星荟萃聚—瀛湖水色大型文艺晚会

二、目的通过本次文艺晚会活动，提升瀛湖风景区的知名度，树立瀛湖旅游的良好形象，宣传瀛湖风景区的地域、文化优势。并通过此次文艺演出加强与游客的交流和沟通，促进瀛湖风景区作为安康旅游产业品牌形象的提升。

二、活动时间：

201X 年 8月 20 日

三、活动地点：

安康瀛湖

四、活动组织安排：

◆ 晚会筹划组若干人 ：负责瀛湖水色大型文艺晚会全部工作的安排

◆ 晚会协调组 ：负责协调晚会会现场的各方面相关事宜的协调 ◆ 工程组若干人 ：负责会场布置、舞台、灯光、音响设备等

◆ 主持人 3 名：担任嘉宾主持 ◆ 晚会演员 ：在文艺晚会中的演出 ◆ 礼仪组8人 ：负责迎宾、接待、服务工作

◆ 摄像师2 人：拍摄文艺晚会的全过程，录制晚会重要来宾精彩片断，为有需要的嘉宾及客户录制活动片断

◆ 摄影师1 人：拍摄酬宾年会的全过程及精彩镜头

以上工作人员应熟悉详细的工作须知，各组工作须知详细资料再定。

五、会场布置：

会场四处以升空气球、彩带、彩灯等饰品装饰出晚会的现场气氛，舞会及演出时灯光设备也是非常重要，舞台及舞美制作也突出虎虎生威的气氛。

1、会场外侧设置升空气球8个（悬挂活动主题的宣传标语）会场进出口设置引导牌、会场入口设置来宾签到处

2、会场圆桌台卡、摆放绢花、相关招待用品（水果、干果、茶水、香烟等）

3、舞台搭建：暂定

4、主题背景墙：写真喷绘制作，蓝色海洋背景

5、灯光布置：回光灯8个、电脑灯6台、地排灯6个、追光灯2个

6、舞台演出效果设备：泡泡机2台、烟雾机2台、冷焰火4组、喷火机4台

7、音响设备：笔记本电脑一台、主音箱两套、返听2套、无线麦4支、胸麦4支、备用电池数对

六、文艺晚会节目单

1、文艺晚会演出开始，开场舞蹈《 花开满园 》 主持开场

2、女子乐坊

3、水晶女子组合4、刘德华模仿秀

5、安康小场子，下台与来宾互动

6、魔 术：

7、舞 蹈：《 汉水春早 》

8、韩红模仿秀

9、孙楠模仿秀

10、杂技表演

11、歌 曲：流行歌曲联唱

12、风情舞蹈：《面具》

13.小沈阳模仿秀

14、歌伴舞： 文艺晚会演出活动结束

**第三篇：2024大型晚会策划方案**

2024大型晚会策划方案

第1篇：大型晚会策划方案

一、晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨2024迎元旦表彰晚会

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：教室

四、晚会时间：根据学校安排确定

五、晚会思路：

1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

（1）能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲（民族，美声类）；

（2）青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲；

（3）与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

（1）、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（2）、具有校园时代气息的创意性舞蹈。

（3）、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（4）、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺（语言）类：

（1）、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品；

（2）、经典的传统曲艺类节目；

（3）、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员 以及吴志丹等文艺部人员外，无事人员不得随意走动。

十、对宿管部人员及走读人员的要求

宿管部各寝寝室长负责在30日收集整理本寝室人员的节目，走读人员人员将节目直接报到吴志丹处。各寝室将本寝室人员的节目整理好统一报到吴志丹处。由吴志丹再进行整理。

十一、晚会主持人要求：

1、女生、男生各2名；

2、语言流利、普通话标准，现场应变能力强，须有晚会主持经验；

4、报名时间： 12月30日

4、主持人由文艺部负责选拔。

十二、晚会采购：鲜花、礼品、请帖、荧光纸、贺纸、气球等所需物品。采购所需款物班级人员自筹。

十三、筹备组相关负责人员

总 组 长：吴志丹（负责节目的收集整理、主持人的选拔）

副 组 长： 郑佳楠、任亚菲

晚会采购组：李晶、翟书金、李秋生（负责所需物品的采购，要保存好采购账目）采购人员需请假。

晚会纪律组：王弯弯 王钟毅 付千千 赵杨柳（负责晚会前、晚会中、晚会后的纪律）

安全保卫组：聂旺盛 白爽志

十四、其余事项

1、由赵宣敏同学负责晚会版面的书写；

2、由男寝202全体同学在晚会结束时清理教室。

3、主持人应提前准备好台词和节目安排顺序。

4、赵俊杰、崔振洋同学全程参与我班晚会。

5、晚会教室课桌应摆放为方形。

6、未尽事宜一律由总组长、副组长向班主任汇报后进行安排。第2篇：大型晚会策划方案

青岛是一个浪漫的城市，在她的怀抱里，一条条路正向远方延伸，一幢幢高楼正直指云天。她的道路是乐弦，大海是旋律，高楼里演绎着生活的乐章。

十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是青岛文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

一、晚会的举办目的和价值定位近年来，青岛的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军青岛。这些都说明青岛的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应青岛演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

（一）在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱青岛人民一年来的业绩，赞美青岛人民的开拓精神；

（二）繁荣青岛文化演出市场，活跃文化创作，为青岛市民献上一台精彩的文化节目；

（三）推介青岛城市形象，展示青岛企业的品牌形象和魅力，展示青岛市民的良好精神风貌。

二、晚会举办的优势除青岛正处于演出淡季这一原因处，青岛还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

（一）青岛市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。青岛人用特有的人文风俗把青岛装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的青岛国际啤酒节、海洋节、家博会、青岛之夏、风筝节、樱桃节，使青岛跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

（二）青岛市有举办文艺演出的文化氛围。青岛聚集了8xxxx所科研院所，2xxxx所高等院校。近年来，青岛走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。青岛市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

（三）青岛市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，青岛以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、青岛啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了青岛经济的科技含量。青岛市现有工业总产值占山东工业总产值的7xxxx以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在青岛举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进青岛文化事业的发展。

三、晚会的主体格调及板块在充分考虑青岛的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

（一）主体格调文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。

1．舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“T”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。－－大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：

（1）对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等；

（2）频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示；

（3）切换演出现场的相关信息。－－“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的VI形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。－－舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业VI形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。－－主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。－－“T”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。

2．演出现场：青岛市体育馆。青岛市体育馆地处青岛娱乐 休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是青岛市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。

3．演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。

4．播出方式：青岛电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。青岛市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前。

（二）晚会的主要板块主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。

1．播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。

2．秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。

3．礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

四、宣传计划与赞助回报为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

（一）宣传报道计划

1．邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。2．户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。

3．演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。

4．舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。

5．演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。6．演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

（二）赞助企业回报宣传企业CIS形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。

1．在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。

2．户外（公园、书城、演出场外）的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。3．演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。4．冠名企业直接享有演出名称的冠名权。

5．演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。6．所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。

7．冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。

8．冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。

9．赞助企业享有部分节目内容的创作权。

10．在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。

11．主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。

12．演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。13．赞助企业提出的其他合理权力。

五、演出的组织与筹备为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

（一）准备工作确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。

1．演出时间：2024年10月15日

2．主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团 3．承办单位：青岛万华广告有限公司 4．支持单位：＊＊＊报社、电视台、电台 5．协办 单位：＊＊＊企业、＊＊＊企业

（二）前期筹备工作

1．确定协办单位、赞助企业

2．确定来青的演员和出席的人员 3．确定主要演出内容、安排活动进程 4．确定演出的场地和设备 5．门票、纪念文化衫的印制

6．联系宣传报道的新闻单位，安排具体的报道计划 7．各种宣传图案、标志、横幅的制作、悬挂和张贴

六、效果预测青岛具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。

1．扩大青岛企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。

2．演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。

3．演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣青岛文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。第3篇：大型晚会策划方案

策划项目背景：\*市为我国重点海滨旅游城市，十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是\*市文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

一、晚会的举办目的和价值定位

近年来，\*市的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军\*市。这些都说明\*市的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应\*市演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

（一）在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱\*市人民一年来的业绩，赞美\*市人民的开拓精神；

（二）繁荣\*市文化演出市场，活跃文化创作，为\*市市民献上一台精彩的文化节目；

（三）推介\*市城市形象，展示\*市企业的品牌形象和魅力，展示\*市市民的良好精神风貌。

二、晚会举办的优势

除\*市正处于演出淡季这一原因处，\*市还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

（一）\*市市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。\*市人用特有的人文风俗把\*市装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的\*市国际啤酒节、海洋节、家博会、\*市之夏、风筝节、樱桃节，使\*市跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

（二）\*市市有举办文艺演出的文化氛围。\*市聚集了80多所科研院所，20多所高等院校。近年来，\*市走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。\*市市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

（三）\*市市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，\*市以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、\*市啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了\*市经济的科技含量。\*市市现有工业总产值占山东工业总产值的70%以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在\*市举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进\*市文化事业的发展。

三、晚会的主体格调及板块

在充分考虑\*市的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

（一）主体格调 文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。1．舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“T”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。－－大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：（1）对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等；（2）频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示；（3）切换演出现场的相关信息。－－“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的VI形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。－－舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业VI形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。－－主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。－－“T”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。2．演出现场：\*市市体育馆。\*市市体育馆地处\*市娱乐休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是\*市市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。3．演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。4．播出方式：\*市电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。\*市市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前内蒙信息港。

（二）晚会的主要板块 主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。1．播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。2．秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。3．礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

四、宣传计划与赞助回报 为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

（一）宣传报道计划 1．邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。2．户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。3．演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。4．舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。5．演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。6．演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

（二）赞助企业回报 宣传企业CIS形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。1．在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。2．户外（公园、书城、演出场外）的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。3．演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。4．冠名企业直接享有演出名称的冠名权。5．演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。6．所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。7．冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。8．冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。9．赞助企业享有部分节目内容的创作权。10．在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。11．主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。12．演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。13．赞助企业提出的其他合理权力。

五、演出的组织与筹备 为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

（一）准备工作 确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。1．演出时间：2024年10月15日 2．主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团 3．承办单位：\*市万华广告有限公司 4．支持单位：＊＊＊报社、电视台、电台 5．协办单位：＊＊＊企业、＊＊＊企业

（二）前期筹备工作 1．确定协办单位、赞助企业 2．确定来青的演员和出席的人员 3．确定主要演出内容、安排活动进程 4．确定演出的场地和设备 5．门票、纪念文化衫的印制 6．联系宣传报道的新闻单位，安排具体的报道计划 7．各种宣传图案、标志、横幅的制作、悬挂和张贴

六、效果预测 \*市具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。1．扩大\*市企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。2．演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。3．演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣\*市文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。第4篇：大型晚会策划方案

一、活动背景：

十年树木，百年树人。我们的学院在这风风雨雨的十年中浩然成长！我们的学子也是当今社会拥有狂热激情的强大团体，他们充满活力，对各种大型活动都积极响应；他们年轻拼搏，为自己的多彩青春而努力奋斗；他们热爱生活，拥有全面发展的进取精神。

二、活动目的：

十年风雨，理工培养出了一批又一批的优秀学子。今日，我们怀着感恩的心情向母校祝福，感谢她的辛勤培养。

三、活动口号及主题：

主题：理工十年，感恩呈现...口号：今日我以理工为荣，明日理工以我为傲！

四、活动时间： 2024年4月14日。

五、活动地点：

学院广场

六、主办单位：

自动化工程系团总支、学生分会

七、主要准备工作

1、宣传

a、背景布的制作

a、海报的制作与张贴，横幅的制作与悬挂 b、节目单的设计与制作

2、晚会所需器材道具的租赁工作（包括舞台灯光、音响）

3、晚会节目筛选及彩排工作

4、舞台布置及相关物品的购买

八．活动报名：

1.报名时间：2024年4月2日~2024年4月7日 2.报名方式：

a.在广场专门的报名点报名 b.到系办公楼310进行报名

c.电话报名：段荐 \*\*\* 邬楚凡 \*\*\* 马迪 \*\*\* 3.参赛对象及条件：全院所有学生（要求：主题贴近理工十年），节目最好不宜超过15分钟。

九．比赛：分初赛、彩排、决赛三个阶段

（1）初赛：1.时间：2024年4月10日

2.地点：形体中心或5303教室前的空地（待定）

3.内容：所有参赛队员以抽签的形式决定出场顺序，依次表演节目 4.评委：主席团、各部门负责人、兄弟系文娱部负责人

（2）彩排：1.时间：2024年4月12日 2.地点：3205（待定）

3.内容：按照决赛当天的流程进行完整的彩排。4.评委：张进主任，田冀老师，主席团

（3）决赛：1.时间：2024年4月14日 2.地点：学院广场

3.内容：通过彩排的节目通过当天晚上的比赛，由评委打分评选出一、二、三等奖以及优秀奖

4.评委：院系相关领导及嘉宾

5.奖项设置：一等奖1名 二等奖2名

三等奖3名 优秀奖4名

十、各阶段具体准备工作

（一）前期：

1.宣传（4月2日开始）a、办公室负责印发传单

b、宣传部负责活动所需要的海报、展板、橱窗以及背景布的制作 c、学习部到各班进行口头宣传

d、其他部门负责到各个寝室进行点对点宣传 e、网络宣传：到百度贴吧、QQ校友、人人网、飞信等网络媒体进行宣传。

2.主持人：由同学或老师推荐，文娱部择优选拔气质佳，表达能力，组织能力，应变能力和责任心强的学生。主持人数量控制在2-4之间。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

3.赞助商：外联部联系好商家，并配合好商家做好宣传工作。4.礼仪小姐由外联部负责培训。

（二）中期：

1、再次通过校园广播（办公室的广播稿）、网络（校园贴吧和我系网站）宣传此次活动 2、4月7日，由组织部申请好4月10号初选场地形体中心或5303教室前的空地（待定），4月12日彩排所需要的3205教室（待定）并申请好4月14日广场的场地和电源并到保卫科备案。3、4月9日，文娱部通知各个节目的负责人参加初选，并让他们 自己准备音乐，说明所需道具，体育部联系好所需道具 4、4月10日，初选

a、8：00体育部、外联部布置初选场地，准备好桌椅、水以及节目道具 b、文娱部带一个笔记本和音响，以备音乐的播放 c、宣传部安排好各个节目的出场 d、青志协负责摆放所需道具

e、下午集体讨论节目情况，确定彩排节目

f、4月10日，文娱部将初选结果告知各个节目的负责人 g、各部门带一个插线板。

注：文娱部对获选节目进行有效的指导，并抓紧时间排练。5、4月11日前，租赁好舞台灯光、音响以及主持人服装，制作好背景布和入场票。办公室购全所有物品并写好所

**第四篇：大型晚会策划方案**

金秋涌起博湖潮

大型晚会策划方案

今年十一是中华人民共和国成立五十三周年，也是中国共产党第十六次代表大会胜利召开之时，为了迎接这一盛世庆典，县委、县人民政府决定在体育广场举办“金秋涌起博湖潮”大型庆祝活动，庆典活动为时三个晚上

第一夜： 金秋狂舞

（九月二十八日晚）

主题：

以中国民间传统艺术为基调，反映博湖人民安居乐业，民族融洽的新气象

二、活动内容：

1、大型灯展：可以以反映博湖风光、本部门、本行业特点等为主题，亦可以以民间传说、神话等人物造型为题，2、民间传统节目表演：民歌演唱会（如蒙古族的江格尔、回族的花儿、维族的麦西来甫、汉族的舞龙灯、耍狮子、划旱船、扭秧歌等）

参与单位：

1、灯展由各党委组织参赛，每个党委不少于一座灯，各单位可按照自己本系统的特色，制作出反映本单位、本部门、本行业的灯展作品参赛。

民间传统节目表演表演由县文体局、，蒙古族的江格尔演唱会由乌兰乡、才坎乡重点组织，回族的花儿由塔乡，查干诺尔乡重点组织；维族的麦西来甫重点由民宗局、查干诺尔乡、塔乡组织、汉族的舞龙灯、耍狮子、划旱船、扭秧歌组织由博湖镇、本布图镇、塔乡重点组织，各单位、各部门都要积极挖掘组织民间艺人积极参与，条件许可的话，还可邀请其它县的民间艺人前来参与，第二夜： 西海神韵

（九月二十九日晚）

主题：以风调雨顺，庆贺丰收为背景，展现博湖人勤劳致富、科学致富的新风貌

内容：

文艺汇演：以歌舞为主，兼有小品、快板等，突出祥和，欢乐氛围

巴州歌手邀请赛： 邀请巴州地区专业余歌手来我县献歌献技，此赛视参赛人员，采取初决赛，初赛在九月二十日前完成，决赛在九月二十九日穿插于歌舞晚会中进行。

三、参与单位：各党委为单位组队参加，具体由县文体局、县总工会、团委、妇联组织落实。

第三夜：博湖潮涌

（九月三十日晚）

一、主题：以《歌唱祖国》为主要内容，表现出博湖五万儿女团结一心，紧跟共产党，共创明天美好生活新风采。

二、内容：

少先队以庆“

十一、十六大”为主题，为晚会献辞：

大合唱：十五个党委一个老干局组成的十六个合唱团参与的以《歌唱祖国》为主题的大型合唱晚会

（由五百三十名各族少先队员组成的献辞方队拉开晚会的序幕五百三十名的少先队献辞献花方队寓于祖国五十三岁生日，祖国将如朝气蓬勃的少先队员样，永远年轻、向上。十六个单位的大合唱寓示党的十六大胜利召开，共产党始终是“三个代表”的先行者。

3、施放焰火（分两节：十点、十二点各放一次，当少先队献花献词后施放一次，为整个焰火施放的三分之一，当大合唱结近尾声时，再进行第二次施放，以把整个晚会推向最高潮）

三、参与单位：合唱团以各党委为单位组成、县教育局负责少先队员献辞方队组织和排练。焰火施放由县委宣传部、公安、武警中队负责组织。

附：本次活动资金筹措：

本次活动除县财政拔付一定专项资金外，其余由“庆十一，十六大”活动领导小组在全县范围内组织筹措，为回报社会及各单位对本次活动的大力协助和支持，大会组委会可按赞助资金大小授予其活动奖项的冠名权，如歌舞类节目，设定奖金为五千元，如果××单位资助此奖项，就可冠以“××”杯，届时还将邀请该单位负责人参与颁奖活动。

奖项设置：

1、大合唱：一等奖一名，奖金为：5000元

二等奖二名，奖金各为3000元

三等奖三名，奖金各为2024元

2、灯展：设特等奖一名，奖金为3000元

设一等奖一名，奖金为2024元

设二等奖二名，奖金各为1000元

设三等奖三名，奖金各为530元

文艺节目奖项及民间表演奖：各设若干个，奖金为：3000元

全州歌手邀请赛设奖： 一等奖一名：588元

二等奖二名，各奖励388元

三等奖三名，各奖励188元

5、设组织奖一名，精神文明奖一名，奖金各500

**第五篇：2024《跨年晚会》方案**

2024年网易泰州《跨年晚会》

策划方案

网易公司(NASDAQ: NTES)是中国领先的互联网技术公司，在开发互联网应用、服务及其它技术方面，网易始终保持国内业界的领先地位。网易对中国互联网的发展具有强烈的使命感，网易利用最先进的互联网技术，加强人与人之间信息的交流和共享，实现“网聚人的力量”。

网易同国内外几百家网上内容供应商建立了合作关系，提供全面而精彩的网上内容。我们推出了19个各具特色、涵盖万千的网上内容频道，为用户提供最新的国内外实事新闻、最权威的财经、IT报道以及最时尚的现代生活资讯和影视、明星动态等信息，成为中国互联网用户生活中不可或缺的部分。

活动主办：冠名商 活动承办：网易泰州 活动协办：赞助商 演出场地：泰州大剧院

活动时间：2024年12月26日晚19:30 活动主旨：传播网络新时尚，弘扬社会正能量

参与单位：市委宣传部、网易新闻客户端、网易泰州、合作商家

一、晚会特色：时尚新颖，精彩回顾，阵容豪华，弘扬正气 1.时尚新颖：结合当下诸多网络流行元素及百姓关注的热点话题作为节目创作和表演的基础，通过不同形式的表演及展示，将其通过《跨年晚会》这一平台达到精彩呈现，充分体现跨年晚会的主题特色 2.强力班底：

1）导演葛岭，2024泰州市跨年晚会执行导演，2024年泰州市跨年晚会总导演，《姜堰公安style》MV编剧，总导演； 2）歌唱演员:历届“声动泰州”，“泰州好声音”优秀奖选手；

3)舞蹈班底:飞舞演艺培训机构，龙之舞团，挑战者街舞等，曾多次担任大型晚会演出现场嘉宾团队；

4.)泰州市金苹果幼儿园:以国学培训及艺术创作表演为特色的幼儿演出机构；

5)思创教育:各类少儿艺术培训及专业演出机构；

6)君乐录音坊:专业从事音乐制作混编及录制的私人机构； 7.)关可动用演出团体:泰州市空竹协会，泰州市秋之声舞团，泰州市秋之声老年模特队，泰州市望海艺术团，泰州市城南艺术团等；

8)影像班底:东台“啊呗怎阿滴”团队，专业从事视频摄制，剪辑，制作的专业影视团队

3.阵容豪华：由网易泰州站负责牵头，从晚会的策划，节目的选拔，整体的编排直到班底的确定，幕后的配合以及后期的推广，均将采用前所未有的超强阵容。

4.弘扬正气：在本次晚会进行之中，我们将邀请近年来在泰州地区极具影响的英雄人物和正义典型亲临现场，既和众多网友分享他们的精彩故事，英雄事迹，又让大家在开心娱乐之间接受心灵的洗涤，从而更好提升网络及社会正能量

二、晚会亮点：更广、更精、更新、更长

广：辐射范围更广。除了一些主动邀约的节目之外，我们将拿出部分节目在四市两区的200万网民中进行公平海选，让更多的热心网民及有表演梦的朋友有机会参与到本次晚会当中。同时网易泰州全程直播报道，可以覆盖更多的网民。

精：节目质量更精。歌唱、舞蹈、器乐、相声、小品、武术，达人秀等各类节目将逐一亮相。我们通过邀约及层层海选，从所有节目当中，最终确定24个节目，入围跨年晚会，确保晚会现场演出的质量精益求精。

新：晚会创意更新。网民自编、自导、自演，草根舞台成就明星梦想。“跨年晚会”以本次选拔而出的新秀演员亮相本次跨年晚会。现场由网易独家现场直播，手机客户端进行直播并进行互动抽奖。

长：持续时间更长。2024年10月17日将正式启动跨年晚会，宣传期直至2024年1月底，历时3个月。

三、晚会前奏：“传播网络新时尚，弘扬社会正能量”为主题的大型晚会活动海选，全体网民有机会参与今年的跨年晚会，将仍旧是今年跨年晚会的显著亮点。表现形式包括唱歌，舞蹈，小品，相声等表演形式。为了确保晚会能够高效率、高质量的完成，也为了增加网易泰州与网民、市民之间的互动，特设立“网民全互动，跨年看我的”专题，让广大网友不仅能够随时关注并能亲身参与整场晚会的活动策划、节目彩排等最新动向。

为了回馈网友，网易泰州站特推出万元大奖，作为网友评选出的晚会最佳节目的选手奖励。

征集时间：2024年10月17日-2024年11月14日 征集内容：歌曲演唱、舞蹈表演、器乐演奏、相声小品、武术特技及达人秀等

征集标准：健康向上、搞笑幽默，特色才艺等。能够反映出泰州网友、广大市民积极向上的生活状况、娱乐心态等。

征集口号：传播网络新时尚，弘扬社会正能量

四、活动安排

活动2024网易泰州跨年晚会的活动策划具体有：

1）、发布会 ——————2024.10.17，地点：万达广场

2）、海选赛（3场）—2024.10.19-2024.11.14，地点：万达广场 3）、群星见面会—————2024.12.19，地点：万达广场 4）、跨年晚会——————2024.12.26，地点：泰州大剧院 5）、网络十佳投票————2024.1.1-1.3 6）、颁奖典礼——————2024.1.9，地点：万达广场 7）、演员网络.回访——2024.1.11-1.25

2024年跨年晚会总导演及班底成功举办了2024年网民春晚，现场气氛热烈。举办2024“跨年晚会” 主题为“传播网络新时尚，弘扬社会正能量”，旨在弘扬本土文化。

“跨年晚会”突破历届传统晚会模式，所有表演节目均由网友自编自导自演，是一台大型全民参与晚会。报名无门槛、节目无限制、演员无要求。保持草根特色，旨在弘扬本土文化，体现原创性和娱乐

性，打造一个真正属于网民、市民的狂欢舞台。

五、晚会宣传：门户、手机客户端、微信、QQ、户外、高校，立体轰炸

门户：网易泰州网站首页广告位，为期2个月； 手机客户端：晚会帖子总置顶，为期3个月； 微信：全程跟踪报道，为期2个月；

泰州市日报、晚报：泰州市日报、晚报在晚会准备期间和晚会结束后分别刊发活动相关新闻。

QQ：分区QQ群，版主QQ群，网友QQ群，为期3个月；

户外：小区横幅、DM宣传页为期2个月，户外大屏1个月

五、晚会高潮---2024年泰州跨年晚会

网易泰州将在手机客户端设置达人币换票环节，网易泰州网友均可通过达人币置换获取“2024年泰州跨年晚会”晚会门票。

晚会以自编自导自演的节目为主，体现原创性、娱乐性。由经验丰富的总导演把关、指导，确保节目质量。当天演出节目，将全部参与“票选我最喜爱的晚会节目”，通过网络、短信投票，获奖者将荣获1万元现金大奖。

网易泰州跨年晚会组委会

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找