# 最新楼顶广告字安装合同 楼顶招牌维护合同(三篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-06-23

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。楼顶广告字安装合同...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**楼顶广告字安装合同 楼顶招牌维护合同篇一**

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**楼顶广告字安装合同 楼顶招牌维护合同篇二**

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方、乙方接受委托在发布户外广告事宜，达成如下一致意见：

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告名称：

2、广告位置：

3、广告规格：

数量：

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作;经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或光盘)之日起7日内，送主管机关审批，审批通过后7日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损;

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

三、广告发布时间及续约：

1、发布期限：

本合同项下广告的发布期限为一年，即从20\_\_\_\_\_\_年月日起至20\_\_\_\_\_\_年月日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告费及支付方式：

1、广告费用：

本合同广告费每年人民币2.4万元，大写人民币贰万肆仟元整。包括：一次画面制作费、一次画面安装费、场地租赁费、广告发布费、支架制作费、电费、维修费、监测费、税金等;

2、支付方式：

(1)本合同自签订之日起一次性付清。

3、结算方式：

、现金

五、甲方的权利和义务：

1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。

2、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

六、乙方的权利和义务：

1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。

4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

5、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，并负担与此有关的全部费用。如广告出现破损，乙方应在48小时内修复并将修复情况通报甲方。广告发布因此受到的影响，乙方须按照每延误一天即延长本合同原定发布期一天的标准履行。如果乙方没

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

七、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限;否则，每逾期一日，按已付广告费的1%向甲方支付违约金;乙方如逾期10日仍未能按本合同的约定发布广告，甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已支付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1%向乙方支付违约金，如逾期10日仍未支付应付的广告费用，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮，给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失，乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

八、不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国民法典》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的3个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，依以下方式解决：

、提交市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决;

、提交仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

日期：日期：

**楼顶广告字安装合同 楼顶招牌维护合同篇三**

甲方：

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，经好友协商，现就乙方租用甲方墙面及楼顶经营广告事项、双方达成一致意见，特签约本合同。

第一条：租赁标的

乙方租用甲方位于赤湖镇边防派出所对面房屋的 1 面全部墙壁，做为乙方经营广告场地，以下简称场地。

第二条：租赁期限

场地租期限从公元\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

第三条：租赁租金及其他费用。

乙方向甲方一次性付清场地租金为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条：甲方责任

1、甲方向乙方提供广告安装和使用上的配合协调工作并保护广告牌的完整性(除自然灾害外)。

2、甲方应同上下左右邻里协商好该场地的使用权。同时把该场地的使用权归乙方所有，在租赁期间若乙方的使用权受影响不能正常发布广告，甲方应当承担给乙方由此造成的经济损失并退还剩余租期期限的所有租金。

第五条：违约责任

本合同期内，若有一方违约，违约方应支付给另一方造成的相关经济损失(如广告牌的制

作费用等)，同时按实际违约年限退还租金，并以租金的50%加以赔付。

第六条：约定事项

1、本合同期内，若甲方要转让或出租房屋，应提前一个月通知乙方，并与新房东处理好本租赁场地的相关事宜。若新房东不履行本协议事宜，造成的经济损失及法律责任由甲方负责。

2、在合同期内若政府部门及相关部门不允许设立该广告位，则本合同终止，甲方应一次性退还乙方剩余租期的全部租金。

3、本合同期满后，该广告牌所有材料(如铁架及相关配套设备)属乙方所有。在没经乙方同意的情况下，不得擅自处理该广告牌; 三十天后甲方有权拆掉广告牌，但应适当保管所有材料以便乙方取回。

4、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续租权，甲方须在合同期满前两个月内与乙方协商续租事宜。

第七条：合同

本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字。盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找