# 阳光保险集团简介

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-06-25

*第一篇：阳光保险集团简介公司简介简版（2024年7月版）阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团公司、中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国外运长航集团有限公司、广东电力发展股份有限公司等大型企业集团于2024...*

**第一篇：阳光保险集团简介**

公司简介简版

（2024年7月版）

阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团公司、中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国外运长航集团有限公司、广东电力发展股份有限公司等大型企业集团于2024年发起组建，注册资本金65.6亿元人民币。公司股东实力强大，涉及行业广泛，股权结构合理，符合现代企业制度。目前拥有阳光财产保险股份有限公司和阳光人寿保险股份有限公司等多家专业子公司。

阳光保险充分发挥集团优势，有效整合产、寿险等保险资源，不断研究和开发满足客户各种保障需求的新型保险产品，着力打造强大的市场拓展能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力和专业的资产管理能力，不断探索以客户为中心的经营模式，努力为客户提供优质稳定的服务。截至2024年6月底，集团当年保费收入超过160亿元，行业排名第8位。集团总资产突破600亿元。

阳光财产保险成立于2024年7月28日，是主要经营财产保险业务的全国性保险公司，注册资本金21.5亿元人民币。截至2024年6月底，保费收入62.8亿元，位列56家产险公司第七位。目前阳光产险已有36家分公司开业运营，三四级分支机构1000余家，服务网络实现全国覆盖。

阳光人寿保险成立于2024年12月17日，是主要经营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等一切人身险业务的全国性专业寿险公司，注册资本金33.35亿元人民币。截至2024年6月底，阳光人寿保费收入突破100亿元，位列60家寿险公司第九位。目前阳光人寿已有28家二级机构开业运营，三四级分支机构400余家。

阳光保险成立六年来，累计承担社会风险超过28.1万亿元，累计支付各类赔款近138.2亿元，创造就业机会11.9万个，上缴税收47.97亿元，累计为3700多万个客户提供保险保障，累计向社会捐款2381万元，捐赠保险51.98亿元。在2024年雨雪冰冻灾害、“4•28”胶济铁路、“5•12”汶川地震、青海玉树“4•14”地震、海南洪涝灾害等一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任，践行着共同成长的企业使命。

由于经营管理的良好表现和优秀的企业文化建设，阳光保险先后获得：百佳中华儒商、五十强人民信赖品牌、十强保险行业竞争力品牌、亚洲500最具价值品牌、亚洲十大最具影响力品牌、中国最佳商业模式前三甲、中国公益50强、最佳企业文化奖、中国金融企业慈善榜保险业突出贡献奖、中国服务业企业500强、理赔最迅速保险公司、中国红十字勋章、金融行业首家“全国企业文化示范基地”、最佳雇主企业、最佳成长性保险公司、最具社会责任保险公司等多项荣誉，公司品牌形象不断提升。

董事长兼总裁张维功先生先后获得：中国金融年度人物、中国保险年度人物、中国十大人民尊敬企业家、中国保险业十大年度人物、中国十大创业领袖、亚洲品牌十大最具影响力人物、中国品牌建设优秀企业家、“新中国60年中国保险60人”、“新中国60年中国金融60人”、全国优秀企业家等荣誉。

**第二篇：阳光集团简介**

公司简介简版

（2024年7月版）

阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团公司、中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国外运长航集团有限公司、广东电力发展股份有限公司等大型企业集团于2024年发起组建，注册资本金65.6亿元人民币。公司股东实力强大，涉及行业广泛，股权结构合理，符合现代企业制度。目前拥有阳光财产保险股份有限公司和阳光人寿保险股份有限公司等多家专业子公司。

阳光保险充分发挥集团优势，有效整合产、寿险等保险资源，不断研究和开发满足客户各种保障需求的新型保险产品，着力打造强大的市场拓展能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力和专业的资产管理能力，不断探索以客户为中心的经营模式，努力为客户提供优质稳定的服务。截至2024年6月底，集团当年保费收入超过160亿元，行业排名第8位。集团总资产突破600亿元。

阳光财产保险成立于2024年7月28日，是主要经营财产保险业务的全国性保险公司，注册资本金21.5亿元人民币。截至2024年6月底，保费收入62.8亿元，位列56家产险公司第七位。目前阳光产险已有36家分公司开业运营，三四级分支机构1000余家，服务网络实现全国覆盖。

阳光人寿保险成立于2024年12月17日，是主要经营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等一切人身险业务的全国性专业寿险公司，注册资本金33.35亿元人民币。截至2024年6月底，阳光人寿保费收入突破100亿元，位列60家寿险公司第九位。目前阳光人寿已有28家二级机构开业运营，三四级分支机构400余家。

阳光保险成立六年来，累计承担社会风险超过28.1万亿元，累计支付各类赔款近138.2亿元，创造就业机会11.9万个，上缴税收47.97亿元，累计为3700多万个客户提供保险保障，累计向社会捐款2381万元，捐赠保险51.98亿元。在2024年雨雪冰冻灾害、“4•28”胶济铁路、“5•12”汶川地震、青海玉树“4•14”地震、海南洪涝灾害等一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任，践行着共同成长的企业使命。

由于经营管理的良好表现和优秀的企业文化建设，阳光保险先后获得：百佳中华儒商、五十强人民信赖品牌、十强保险行业竞争力品牌、亚洲500最具价值品牌、亚洲十大最具影响力品牌、中国最佳商业模式前三甲、中国公益50强、最佳企业文化奖、中国金融企业慈善榜保险业突出贡献奖、理赔最迅速保险公司、中国红十字勋章、金融行业首家“全国企业文化示范基地”、最佳雇主企业、最佳成长性保险公司、最具社会责任保险公司、2024-2024公益品牌大奖、中国企业500强（2024第307位）、中国服务业企业500强（2024第97位）等多项荣誉，公司品牌形象不断提升。

董事长兼总裁张维功先生先后获得：中国金融人物、中国保险人物、中国十大人民尊敬企业家、中国保险业十大人物、中国十大创业领袖、亚洲品牌十大最具影响力人物、中国品牌建设优秀企业家、“新中国60年中国保险60人”、“新中国60年中国金融60人”、全国优秀企业家等荣誉。

**第三篇：阳光保险集团公司简介**

阳光保险集团公司简介

（简版）

阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团公司、中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国外运长航集团有限公司、广东电力发展股份有限公司等大型企业集团于2024年发起组建，注册资本金37亿元人民币。公司股东实力强大，涉及行业广泛，股权结构合理，符合现代企业制度。目前拥有阳光财产保险股份有限公司和阳光人寿保险股份有限公司等多家专业子公司。

阳光保险充分发挥集团优势，有效整合产、寿险等保险资源，不断研究和开发满足客户各种保障需求的新型保险产品，着力打造强大的市场拓展能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力和专业的资产管理能力，不断探索以客户为中心的经营模式，努力为客户提供优质稳定的服务。

五年来，阳光保险集团已累计承担社会风险近17万亿元，累计支付各类赔款近90亿元，创造就业机会6.9万个，上缴税收超过26亿元，累计为2200万个客户提供保险保障。截至2024年6月，集团当年保费收入已达130亿元，总资产达到330亿元。

阳光财产保险，成立于2024年7月28日，是主要经营财产保险业务的全国性保险公司。2024年，阳光财产保险保费突破60亿元，连续三年实现盈利。截至2024年6月，保费收入位列52家产险公司第六位。

阳光人寿保险，成立于2024年12月17日，是主要经营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等一切人身险业务的全国性专业寿险公司。2024年，阳光人寿保费突破40亿元，其中期交标准保费累计突破9亿元，再次缔造同期开业公司新单期交标准保费纪录。截至2024年6月，规模保费和期交保费同时跃居59家寿险公司第八位。

公司成立以来，阳光保险积极担当社会责任、致力公益事业。在雨雪冰冻灾害、“5.12”汶川地震、青海玉树“4·14”地震等一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任。

由于经营管理的良好表现和优秀的企业文化建设，阳光保险先后获得：百佳中华儒商、五十强人民信赖品牌、十强保险行业竞争力品牌、亚洲500最具价值品牌、亚洲十大最具影响力品牌、中国最佳商业模式前三甲、中国公益50强、最佳企业文化奖、中国金融企业慈善榜保险业突出贡献奖、中国服务业企业500强、理赔最迅速保险公司、中国红十字勋章等多项荣誉，公司品牌形象不断提升。

董事长兼总裁张维功先生先后获得：中国金融人物、中国保险人物、中国十大人民尊敬企业家、中国保险业十大人物、中国十大创业领袖、亚洲品牌十大最具影响力人物、中国品牌建设优秀企业家、“新中国60年中国保险60人”、“新中国60年中国金融60人”、全国优秀企业家等荣誉。

（更新日期：2024年8月2日）

**第四篇：阳光保险集团公司简介**

阳光保险集团公司简介

（简版）

阳光保险集团股份有限公司是国内七大保险集团之一，由中国石油化工集团公司、中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国外运长航集团有限公司、广东电力发展股份有限公司等大型企业集团于2024年发起组建，注册资本金45.6亿元人民币。公司股东实力强大，涉及行业广泛，股权结构合理，符合现代企业制度。目前拥有阳光财产保险股份有限公司和阳光人寿保险股份有限公司等多家专业子公司。

阳光保险充分发挥集团优势，有效整合产、寿险等保险资源，不断研究和开发满足客户各种保障需求的新型保险产品，着力打造强大的市场拓展能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力和专业的资产管理能力，不断探索以客户为中心的经营模式，努力为客户提供优质稳定的服务。

五年来，阳光保险集团已累计承担社会风险超过20万亿元，累计支付各类赔款超过100亿元，创造就业机会9万多个，上缴税收超过30亿元，累计为2600多万个客户提供保险保障。截至2024年底，集团保费收入超过257亿元，行业排名第8位，集团总资产突破400亿元。

阳光财产保险，成立于2024年7月28日，是主要经营财产保险业务的全国性保险公司。2024年，阳光财产保险保费收入突破100亿元。截至2024年11月，保费收入位列52家产险公司第七位。目前已有35家分公司开业，三四级分支机构1000多家。

阳光人寿保险，成立于2024年12月17日，是主要经营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等一切人身险业务的全国性专业寿险公司。2024年，阳光人寿保费收入突破150亿元。截至2024年11月，保费收入位列59家寿险公司第八位。目前已有23家分公司开业，三四级分支机构300多家。

公司成立以来，阳光保险积极担当社会责任、致力公益事业。在雨雪冰冻灾害、“5.12”汶川地震、青海玉树“4·14”地震、海南洪涝灾害等一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任。

由于经营管理的良好表现和优秀的企业文化建设，阳光保险先后获得：百佳中华儒商、五十强人民信赖品牌、十强保险行业竞争力品牌、亚洲500最具价值品牌、亚洲十大最具影响力品牌、中国最佳商业模式前三甲、中国公益50强、最佳企业文化奖、中国金融企业慈善榜保险业突出贡献奖、中国服务业企业500强、理赔最迅速保险公司、中国红十字勋章、金融行业首家“全国企业文化示范基地”、最佳成长性保险公司等多项荣誉，公司品牌形象不断提升。

董事长兼总裁张维功先生先后获得：中国金融人物、中国保险人物、中国十大人民尊敬企业家、中国保险业十大人物、中国十大创业领袖、亚洲品牌十大最具影响力人物、中国品牌建设优秀企业家、“新中国60年中国保险60人”、“新中国60年中国金融60人”、全国优秀企业家等荣誉。

（更新日期：2024年1月11日）

**第五篇：安邦保险集团简介**

安邦保险集团

目录

        

安邦保险集团 发展历程 发展战略 安邦优势

安邦保险集团架构 安邦文化 明星产品 社会公益 合作共赢

安邦保险集团

安邦保险集团是中国保险行业第8家集团公司，目前拥有财产险、寿险、健康险、资产管理、投资保险代理、保险经纪等多种业务，包括安邦财产保险股份有限公司、安邦人寿保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司及安邦资产管理有限责任公司等7家子公司。

安邦一直秉承“一个客户，综合服务”的服务理念和“凭借智慧，遵循规律；随需而变，马上就办；简单高效，团队合作；互联支持，共赢未来”的经营理念，始终坚持“以创新求发展”的经营思路、“客户第一、速度第一”的业务方针、“以国际化为标准”的企业理念，积极引入国际化专业管理团队，谋求企业长期、稳定、和谐的发展。安邦集团化的发展将充分发挥综合运营的平台化优势，整合多种资源，为客户提供更专业、更全面、更多层次的全方位金融服务。

安邦保险崇尚“水文化”、“家文化”、“互联网文化”的企业文化；注重客户增值、员工增值、股东增值的价值理念；并在发展中积极承担社会责任，投身公益事业和慈善事业，成为卓越的企业公民。

发展历程

2024年

安邦财产保险股份有限公司注册资本变更为120亿，跃居行业第二 保监会批准安邦保险进行集团化改组

安邦资产管理公司、安邦和谐健康保险销售有限公司成立

2024年

安邦人寿保险股份有限公司成立，至此，安邦保险已经拥有产险、寿险、健康险等多块牌照，安邦金融集团雏形已经基本形成 收购瑞福德健康保险股份有限公司，并更名为“和谐健康保险股份有限公司”

2024年

安邦财产保险股份有限公司注册资本变更为51亿元人民币 累计保费突破200亿大关

2024年

保监会批准安邦保险在全国37家分公司开展电话销售业务，安邦产险是产险行业第一家获许同时在全国所有省份开展电话营销的企业

2024年

累计保费突破100亿大关

GPS系统工程顺利完成，实现全国范围的集中管理和调度

2024年

在全行业推行“见费出单”“零应收”等举措，受到保监会认可，推动了行业发展 天津、吉林等7家分公司陆续开业 ABCC俱乐部正式启动全国市场运营

2024年

与上海通用汽车、中国工商银行签订战略合作协议 保费收入突破10亿元

辽宁、福建等22家分公司开业，基本上完成了业务网络在全国范围内的铺设

2024年

安邦财产保险股份有限公司正式成立，并在北京开设第一家分支机构

发展战略

安邦保险将发展成为保险全业务的国际领先服务集团 致力于成为全球十大综合金融集团之一

一个客户，综合服务

客户第一、要事第一、速度第一

创新化发展、科学化管理、差异化服务

严控运营成本、强化风险管理、优化资源配置

未来发展规划是，构建以保险、投资为支柱的业务体系，均衡发展，以保险带动综合金融，用综合金融进一步促进保险业务加快发展。

以保险为核心，合理规划、积极培育新的利润增长点，确保集团利润实现可持续稳定增长。

三大战略： 产寿联动 车险联动 银保联动

安邦优势

客户为先

一切以客户为主导 客户增值为第一宗旨

想客户之所想，急客户之所急

贴心服务

“一心关怀，七星关爱” 一个客户，综合服务

快速、便捷、专业的全方位金融服务

科学管理

规范、高效的业务流程 及时快速的响应机制 完善的风险管控体系

改革创新

以互联文化为依托

科技创新：网络视频销售、移动出单、移动查勘 一套快速的查勘服务体系，简单高效、客户至上

和谐团队 发扬铁军精神

精诚协作、友爱互助、服务大局 以优质完成任务为共同工作目标

安邦保险集团架构

安邦产险

安邦财产保险股份有限公司（以下简称“安邦产险”）是经营财产保险、人身保险等业务的全国性保险公司，于2024年6月9日获得中国保监会批准筹建，并于同年9月30日开业。

安邦产险实力雄厚，目前注册资本为120亿元，资本金规模居产险业第二位。股东包括上海汽车集团股份有限公司（SAIC）、中国石油化工集团公司（Sinopec Corp）等“世界500强”企业。

凭借一流的企业文化和创新机制，安邦产险发展迅速，已经成为全国分支机构最全的财产保险公司之一，在全国所有省、市、自治区都设立了分支机构，已拥有37家分公司，400多家中心支公司，1000多家县、区级机构。机构的广泛铺设不仅推动了安邦业务的快速发展，也为安邦给客户提供及时、周到的服务打下了坚实的基础。

安邦产险通过出众的资源配置能力、卓越的创新精神，坚持为客户提供优秀的产品、优质的服务、优惠的价格，实现客户增值。安邦重视建立与客户的相互信任和长期发展，努力为客户提供多层次、全方位的金融服务，实现与客户、股东、战略伙伴、员工的共赢发展。

安邦人寿

安邦人寿保险股份有限公司（以下简称“安邦人寿”）是2024 年经中国保险监督管理委员会批准、由安邦财产保险股份有限公司为主发起设立的全国性寿险公司。截至目前，公司注册资本金为37.9 亿元，在全国寿险公司中注册资本金实力名列前茅。公司经营各类人寿保险、健康保险、意外伤害保险等人身保险业务、上述业务的再保险业务以及经中国保险监督管理委员会批准的其他业务。

安邦人寿总部坐落于全球经济最具活力的区域之一 ——中国北京国贸CBD核心区，这里汇集了众多全球性金融公司和跨国公司。优越的地理环境、良好的企业形象和高素质的员工队伍为安邦人寿走向全球奠定了坚实的基础。

借助强大的股东实力以及安邦财产保险股份有限公司在品牌、网络、客户资源、行业经验等方面的优势，安邦人寿致力于打造世界一流的金融企业。通过集团综合化经营平台，借鉴国内外先进的管理经验，安邦人寿不断整合资源、优化流程、强化服务、提高效率，目前已开业和批筹的省级分公司已达12家，银保、个险、团险、电销四大渠道也在紧锣密鼓的拓展中。

和谐健康

和谐健康保险股份有限公司（以下简称“和谐健康保险”）是经中国保险监督管理委员会最早批准开业的全国性、专业性健康保险公司之一。目前，公司总部设在成都，遍布上海、江苏、北京、浙江、四川、河北、广东、辽宁、湖北、山东、深圳、安徽、福建等地区的主要城市，初步形成了覆盖全国各主要省市（地区）的服务网络。

开业以来，和谐健康保险始终坚持“视客户为亲人”的服务宗旨，不断提升服务质量和效率，增强核心竞争力，逐步建立了包括健康管理、银行保险、电话保险、团体保险、政府医保和个人保险等多个业务渠道，并全面推行健康保障和健康管理相结合的创新服务模式，逐步在全国各地设置经营机构，为广大客户提供贴心的保险和健康管理服务。目前，公司已推出涵盖疾病、医疗、失能、护理、意外保险等在内的多种健康保障和健康管理服务项目，依托“呼叫中心”、“和谐健康俱乐部”和“网络医院”等服务平台，通过广泛整合各类医疗、健康服务等社会资源，最大限度的为广大客户提供多元化的服务和家人般的服务。

和谐健康保险致力于成为中国数一数二的健康保险公司，为构建和谐健康的社会贡献力量！

安邦资产

安邦资产管理有限责任公司（以下简称“安邦资产”）是2024年5月经中国保监会批准设立的专业资产管理公司，股东由安邦财产保险股份有限公司和安邦人寿保险股份有限公司组成。安邦资产是保险行业近4年来获批的保险资产管理公司中第一家正式挂牌开业的公司，成为继国寿资产、平安资产、泰康资产等九家资产管理公司后的第十家资产管理公司。

安邦资产坚持“以估值分析为核心”的价值投资理念，以绝对收益作为投资目标。通过独具特色的“研究驱动投资（RDP）”的投研流程，将投资与研究紧密结合。安邦资产引入国际前沿的全面风险管理整合框架，对风险进行评价和管理。风险识别、风险评估和风险策略贯穿于公司管理的全过程，在降低风险的同时寻找机会，为客户提供长期、专业化的资产管理服务，实现受托资产持续稳定的投资回报。安邦资产成立以后，已受托了安邦财险、安邦寿险和和谐健康险三家公司的投资管理业务。

安邦资产拥有一支经验丰富、高素质、国际化的精英投研团队，他们主要来自于安邦财险投资事业部，其一流的投资管理能力使得投资业绩一直领先于同行业。从2024年10月该团队组建至今，相对沪深300指数涨跌幅的超额收益率高达75.57%，与同期296只基金相比，累计收益率名列前三位。安邦财险投资团队在严格控制损失风险的前提下，为投资人创造了丰厚的投资收益。

企业文化

核心价值观

客户增值

股东增值

员工增值 求真

求实

求善 文化体系

安邦崇尚人与自然的“水”文化 安邦崇尚人与人的“家”文化

安邦崇尚人与社会的“互联网”文化 三种文化构成了安邦的“和谐文化” “水”文化

安邦伴水而生，依水而长，从水中体悟企业生存之道:

“水”一样自然，与客户、与市场、与社会息息相通；

“水”一样的多变，虚怀若谷，包容万物，即以专业的品质满足客户变化多样的需求； “水”一样的力量，在竞争中生存，建立独具安邦特色的价值与盈利能力；

“水”一样的精神，简单高效、团队合作、互联支持、共赢未来，为建设恒久安邦奠定坚实的基础。

“家”文化

员工增值、客户增值是安邦的企业目标。

安邦将客户与员工作为企业发展过程中最为重要的两个因素，放诸于第一位，不仅要给予客户保姆式的服务，更要给予员工家庭式的关爱，让员工获得真正的利益，以安邦为家、以工作为乐。

“互联网”文化”

安邦追求人与社会的“互联网”精神，互联支持，共赢未来。

在互联网中，每个人都可拥有相同的资源，每个人都享受着平等的服务，每个人都可能参与其中，或创建、或完善，将自己的聪明才智充分展现，但每个人又无法从根本上撼动其根基，无法对其造成致命伤害。这给予我们提示，要建立一个如互联网般的组织，一个非常平等的、民主的企业组织。

明星产品

安邦产险

车险：

机动车辆保险

电话营销专用机动车保险

非车险： 财产综合险 财产一切险 财产基本险

安邦共赢2号投资型家庭财产保险 团体人身意外伤害保险

建筑工程施工人员团体人身意外伤害保险 借款人意外伤害保险 道路客运承运人责任险 雇主责任险 公众责任险

公众营业场所火灾责任险 国内水路、陆路货物运输保险 公路货物运输保险

信用险：

企业信贷履约保证保险。

安邦人寿

个人保险：

安邦财富增长666号终身寿险（万能型）安邦价值增长999号年金保险（分红型）A款 安邦价值增长8号终身寿险（分红型）A款 安邦附加价值增长8号重大疾病保险

安邦价值增长6号少儿两全保险（分红型）安邦安康1号定期重大疾病保险

安邦价值增长2号年金保险（分红型）银行保险：

安邦黄金鼎5号两全保险（分红型）A款 安邦盛世3号终身寿险（万能型）

电销保险：

安邦兴邦两全保险

安邦附加兴邦提前给付重大疾病保险 安邦安顺两全保险

和谐健康

和谐一号护理保险（万能型）和谐附加意外伤害保险 和谐团体意外伤害保险

和谐附加女性生育团体医疗保险 和谐附加门急诊费用团体医疗保险 和谐住院费用团体医疗保险 和谐一年期重疾团体疾病保险

社会公益

自成立以来，安邦保险热心公益，发展企业的同时不忘回馈社会，积极组织和参与希望工程、扶贫、助学等社会公益活动，在汶川、玉树、舟曲各个灾区，都有安邦保险的身影。

在基础教育方面，安邦保险先后在贵州和四川捐建了5所安邦保险希望小学，2024年5月25日，安邦保险向中国青少年发展基金会“希望工程”捐款40万元人民币；同年9月1日，安邦斥资850万元定向援助捐建在“5•12”汶川地震中严重受损的金堂县高板镇石龙小学，并筹建了金堂县安邦保险小学。实现援建百所希望小学的目标只是安邦保险支持山区教育的开始，安邦还将投入如：“助学成长计划”、“青少年精英计划”、“电脑教室计划”、“爱心书屋计划”等一系列支持山区教育的计划。

在灾难救助方面，截至2024年12月，安邦保险为四川5.12地震、青海玉树地震、甘肃甘南自治州舟曲县泥石流、湖南雪灾、洪灾等多起天灾累计捐款总额逾人民币3000万元，协助灾后重建，救助无家可归的老人、儿童。安邦保险第一时间调派精干主力前往受灾地区,帮助受灾群众解决受灾后的保险理赔业务,并带去了安邦保险紧急筹集的资金和物资,在灾区一线开展救援工作，与灾区人民共度难关。

合作共赢

安邦保险愿在切入市场，做大做强保险品牌的同时。与具有较强实力的国内外优秀公司积极发展战略合作伙伴关系，携手合作，共享商机，整合相关行业资源，开拓国内外市场，发展成综合金融服务集团。并在未来谋求上市，打造一流的价值增长型企业。努力实现政府、社会、企业的多赢和共赢，创造公司价值和发展的美好未来。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找