# 2024年广告合同协议(14篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-26

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告合同协议篇一乙方：依据《中华人民共和国合同法》、《...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告合同协议篇一**

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

乙方为甲方设计、制作、安装的户外广告位于 ；数量为 块，规格为 。

本合同金额为 元（￥ 元），乙方采用包工包料形式设计、制作，并负责安装。乙方按照要求，于 月 日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方负责办理设置、发布广告所需的相关报批手续，负责协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在 年以上。

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）： 乙方（印章）：

授权代表签字： 授权代表：签字

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告合同协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议篇三**

数（套） 总代理费比例 最低销售户数指标

3个月 250以上 1.0% 201-250 0.8% 200以下 0.6% 200

5个月 550以上 1.2% 501-550 1.0% 500以下 0.8% 500

7个月 850以上 1.4% 801-850 1.2% 800以下 1.0% 800

注：①策划费佣金及总代理费的比例以成交楼价为基数计算。

②如每月平均销售不足120套，佣金按0.5%计。连续两个销售期限（一个期限是2个月）不能达到最低销售户数指标，甲方

可取消代理合同。

③如上一期限的销售超出所述每月120套，可延至下个期限的销售指标里，依次类推。

④奖金：在代理期限内必须完成销售户数1000套条件下，乙、丙方可对超出售价人民币8000元/平米（不含装修价）以上部分计提2%奖金。即奖金=（q-8000元/平米）\*s\*2%（q为某套房不含装修的单价，s为同套房的面积）

⑤上述销售户数含甲方销售数。

6-3、买家身份确认

在乙、丙方代理期内，凡属港、澳、台、国外及中外联名的人仕购买 ，无论是甲方或乙、丙方销售，均视作乙、丙方销售并支付有关总代理费；凡属中国大陆人仕购买百仕达花园三期，如是乙、丙方销售，则计算入乙、丙方销售户数内及支付有关总代理费给乙、丙方；如是甲方销售，则不用支付总代理费给乙、丙方；买家身份以购房人仕的身份证或其它有效证件界定。

6-4、于销售期间，甲方先根据当月的内、外销累计销售额及按当时所达的总代理费暂结算支付；待此代理协议结束时，甲方必须总核算乙、丙方全期的总代理费及一次性支付有关差额（若有）

6-5、策划费及港、澳、台、国外及中外买家认购单位之佣金，甲方须直接支付予乙方或乙方指定的深圳帐号。并由乙方开出香港发票（invoice）或深圳税务部门认可的票据予甲方；大陆买家认购单位之佣金，甲方须直接支付予丙方，并由丙方开出深圳税务发票予甲方。

6-6、甲方同意乙方在买家签署认购书时，在不影响客户购买的情况下，以乙方名义收取买家手续费（一房每单位收手续费港币2500元，二房或以上每单位收手续费港币3000元）（ 限于以港、澳、台、国外及中外联名的身份认购的买家，买家身份以实际登记的身份证作界定）；甲方销售人员销售时所收取的买家手续费则归甲方所有，并负责相关责任。若在第一销售期限（2个月内）不能完成最低销售指标300户，甲方有权决定减少乙方收取手续费的金额，乙方不得异议。若在现场收取手续费时，影响客户购买落定，乙方均不能强求收取手续费；若客户有特殊原因，经甲方签字，可退款的客户，乙方手续费也相应退回于客户。

6-7、不论因任何原因出现挞定或买家未能完成买卖之情况，甲方无须支付有关之代理费予乙方及丙方。若乙方及丙方已收取了有关之代理费，其亦须在上述挞定或买家未能完成买卖之情况发生后实时退回有关之代理费给甲方。

第七条：在代理协议有效期间，甲方须保证其项目以同一标准的单

位数量在香港及内地以同一价格销售。

第八条：在项目销售过程中，甲方同意接受香港买家以信用卡支付临时认购合约中的订金，并同意承担因支付该订金所发生的银行手续费用（约为订金额的1.6%）

第九条：法律责任和合同终止

9-1、甲方须保证其所提供的项目销售文件和资料的真实、合法、有效，否则，由此引起的一切责任和损失均由甲方承担。

9-2、乙、丙方在项目推广销售活动中，须根据甲方所提供的文件/资料对客户作如实的宣传、报道及解释。因甲方、乙方或丙方的言行引起的误导、欺骗、夸大等不实后果，或任何一方违反本协议之条款时所导致的法律责任和对方的名誉、经济蒙受任何损失，均须由违约方依法向对方承担一切责任及赔偿对方一切因此所蒙受之损失。

9-3 在销售代理期间，因甲方的故意过错导致乙方、丙方或他人的损失时，应由甲方独自承担赔偿责任，有关的纠纷诉讼由甲方负责处理及支付有关费用；因乙方或丙方的故意过错导致甲方或他人的损失时，由乙方或丙方独自承担赔偿责任，并负责处理有关的纠纷或诉讼，及支付有关费用。

9-4 在代理协议有效期内，乙、丙方职员在接待客户和买家时，应热情服务，礼貌待人；遇有乙、丙方无法解决的争执应及时通知甲方协调处理。

9-5 在代理期限内，乙、丙方职员在接待客户完成订金及交纳首期款后，仍需继续跟进服务。协助甲方通知买家办理银行按揭手续，并及时通知买家办理入伙手续等等。代理期结束后，乙方或丙方对其买家提出的合理要求必须做好相应的后续服务。

**广告合同协议篇四**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

(5)在自有网络上对置换商品进行健康合法的推广。

(6)引导消费者到甲方指定卖场进行消费。

2、乙方权益：

(1)乙方有权向甲方索要led广告短片里所增加的滚动字幕的相关资料。并有权审查相关资料是否合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(2)乙方有权对甲方自身提供的视频广告相关的监测调查报告进行审核。

(3)置换商品保质保量按期按订单送货到指定地点并安装维护。

(4)享有所有置换商品的.售后维护服务。

(三)双方共同责任

1、因甲方广告内容对第三方造成侵权或被工商行政部门责令停止投送发布时间时，双方应进行联合调查，查明责任方，由责任方承担主要责任，造成的损失由双方协商处理。

2、甲、乙均遵守对方及客户之商业机密，未经许可不得透露相关机密资料以及提供、出售相关情报与他人。

1、违约责任：甲方逾期送货、安装，应每日向乙方支付违约金500元，超过15天未送到，乙方有权拒绝投放甲方委托之广告，同时甲方须向乙方支付合同款项20%的罚金。乙方有权向甲方追讨余款并要求甲方承担相应违约责任。

2、在合同期内，若双方中的某一方单方面解除合同给另一方造成损失的，单面解除方应承担违约赔偿金的赔偿。

按 /秒计算，广告投放总费用为￥ 元，即人民币\*\*\*\*\*

合同签订后，乙方可随时带客户购买(款项由乙方收取)或者自购家私直到全部置换的款项结清为止。若甲方没有按照以上条款依次付清广告费，甲方则视为违约。

验收人员由甲乙双方共同组织，按双方签名确认样板为准。若视频广告制作并播放三天内，甲方不予以验收的，则视为自动验收成功，并具法律效力。

如果由于法律规定的任何天灾、自然因素或公敌行为等原因，或其它不受双方控制的不可预见，不能避免，不能克服的原因(不可抗力)的出现，使得本协议终止执行或无法执行，受阻碍的一方应及时通知另一方。由此产生的损失由双方进行协商处理。

本合同的形成、效力、解释、签署、修订及终止均受中国法律管辖。一旦双方就本合同发生争执，双方可先协商解决，若协商无法解决，则提交韶关仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，双方各执一份，各文本的效力相同;本合同一经合法签署，既产生法律效力

甲方： 乙方：

公司授权人签名： 公司授权人签名：

联系电话： 电话：

地址： 银行帐号：

签署地点： 开户行：

签署日期： 年 月 日 地 址：

**广告合同协议篇五**

甲乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，依据《中华人民共和国合同法》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

第一条 媒体采购投放事宜

付款方式：甲方在本次广告投放结束后\_\_\_\_日内支付广告费。

第二条 甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接发布需要的图文信息文件；

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

第三条 乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；

4、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

第四条 知识产权及保密

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

第五条 违约责任

乙方未能按照甲方方案要求播放，乙方应予以加倍补偿。

第六条 争议解决

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第七条 其他

1、本合同一式两份，文字无异，双方各执一份；协议经双方法定代表人或代理人签字，或盖章后即行生效；

2、本合同未尽事宜，双方可以在本合同附件中另行约定。

甲方：

乙方：

日期：

**广告合同协议篇六**

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1、甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2、甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3、乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1、按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件的办理广告刊登手续。

2、乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议篇七**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告播出要求。

1.1广告内容及证件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2播出频道和时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3制作形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4广告长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5播出形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6播出日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

2.2支付方法及时间：

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条违约责任

3.1委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

3.2承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

3.3其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(\_\_\_\_\_\_\_\_)项规定办理。

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第五条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条附则。

6.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日终止。

委托方

单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐户：承揽方

单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

广告业务员证号：

开户银行：

帐户：

**广告合同协议篇八**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同协议篇九**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

元整)。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告合同协议篇十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方是依法注册成立并取得合法从事电影(电视剧)制作资格的法人单位，其需要对计划/正在摄制的电影(电视剧)《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(下称电影(电视剧))中的相关音乐作品进行录制或重新录制;

2.由于乙方具有录制音乐作品的相关经验，甲方决定聘用乙方参与音乐作品的录制，乙方同意接受甲方聘用。

鉴于此，双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条

甲方聘用乙方参与录制的音乐作品(下称音乐作品)包括以下内容(一项或多项)：

1.电影(电视剧)片头音乐;

2.电影(电视剧)片尾音乐;

3.电影(电视剧)画面同步音乐;

4.电影(电视剧)的其他相关效果音乐。

第二条

录制角色

乙方在音乐作品的录制过程担任的角色为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乐曲演奏者/歌曲演唱者)。

第三条

录制时间

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起开始进行本合同第一条确定的相关音乐作品的录制，该日为乙方工作开始之日。

第四条

录制成果的交付

乙方应根据甲方提出的录制日程完成音乐作品的录制工作，并向甲方提供其录制成果。若乙方延期交付录制作品，每延期一日，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金。

甲方应于接到音乐作品录制成果之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内进行审核并将审核结果通知乙方，若甲方未在此期限内将审核结果通知乙方，视为甲方对录制成果予以认可，期限届满，乙方工作即告结束。

若甲方经审核认为音乐作品录制成果不需要再行修改或润色的，接到甲方的相应通知之日为乙方的工作结束之日。若甲方经审核认为音乐作品录制成果仍需进一步修改或润色的，乙方应于接到甲方相应通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按甲方要求对音乐作品录制成果进行修改或润色并将录制成果向甲方提交，乙方对甲方的修改、润色要求应以三次为限，若乙方修改或润色超过三次，甲方仍不满意，乙方不再承担合同义务，其工作即告结束。

第五条

定金

甲方应于本合同签署之日向乙方支付定金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，本合同得以实际履行之日即乙方工作开始之日，此定金自动转为甲方向乙方支付的酬金。

若因甲方原因导致本合同未得以实际履行，甲方无权要求乙方返还定金;若因乙方原因导致本合同未得以实际履行，乙方应双倍返还定金。

第六条

报酬及支付

甲方应按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_(税前/税后)酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元：

1.本合同签署之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性支付;

2.本合同签署之日支付全部酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，其余酬金即全部酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)于音乐作品录制完成之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

3.不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4.本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

第二十条

合同的解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释

第二十一条

补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十二条

合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长不超过\_\_\_\_\_，宽不超过\_\_\_\_\_，厚度不超过\_\_\_\_\_：；

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

（二）甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1‰每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2.除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系（送达）地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

**广告合同协议篇十二**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1）如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2）如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3）因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1）甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2）乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同协议篇十三**

甲方：

法人/委托人：

乙方：xx有限公司

法人/委托人：张xx

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方发布围墙喷绘广告制作安装事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

1、广告名称：围墙喷绘广告制作安装；

2、广告规格：；

3、发布范围：工地现场围墙 ；

4、广告内容：；

1、本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计、审核、确定；

2、乙方自收到经甲方签字盖章的样稿（或电子文件）后，并在4日内按甲方确定的效果图及要求的材料进行制作安装。

3、乙方必须保证喷绘广告发布质量，广告画面应当平整、无破损，画面的展示效果达到双方共同约定的标准。

1、本合同广告制作期从20xx年9月 日起至20xx年9月 日。实际发布时间以甲方验收确认日期签字日算起。

2、本合同广告费总额人民币元，大写人民币元整。包括：画面制作费、广告发布费等所有费用。

3、本合广告发布后并经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同总额即人民币 元，大写元整；

4、乙方向甲方提供发布效果照片、发票以及甲方指定人员签字验收报告后，甲方方可支付乙方广告费。

1、验收：乙方在喷绘广告广告发布完成后通知甲方进行验收，甲方于验收合格后签字确认。

2、监测：甲方在喷绘广告广告发布之日起，将对发布过程进行监测，如经甲方抽查发现喷绘广告宣传过程中与甲方要求不符，根据实际情况，乙方应向甲方赔偿广告总费用的10%，即人民币元，大写元整，同时，甲方有权要求乙方重新发布，且因此而耽搁的发布时间向后顺延。

1、乙方保证具有喷绘广告宣传的合法资格以及遵守相关广告法的规定发布广告。如果乙方违反该条规定，则产生的一切后果及损失由乙方负责，并赔偿由此给甲方带来的损失。

2、在喷绘制作安装过程中，乙方必须安排人员负责喷绘广告的维护及管理，保证喷绘广告的完好性，并负担与此有关的全部费用。

3。在整个喷绘画面安装交接完成后，一切人为破坏自然灾害的损失由甲方承担有关的全部费用。

1、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。协商不成的，可向甲方所在地法院提起民事诉讼或申请仲裁程序解决争议。

甲方：

乙方：xx有限公司

甲方代表：

乙方代表：

20xx年 月日

**广告合同协议篇十四**

甲方（用人单位）名称：

乙方（受聘人员）姓名：

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

一、合同期限：

（一）本合同为无固定期限的聘用合同。

（二）合同期从 年 月 日起，至法定或约定的解除（终止）合同的条件出现为止。其中试用期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作性质

（一）乙方同意按甲方工作需要，在工作时间内，完成该岗位承担的各项工作任务。

（二）该岗位具体工作内容包括 设计客户需要的效果图以及展板内容、做好就接待工作、收取相关文件、做好办公场所清洁卫生 。

三、劳动报酬

（一）试用期期间，乙方劳动报酬为 800元工资，200元/月午餐补贴 ；

（二）转为正式员工之后，乙方劳动报酬为 1100元工资，200元/月午餐

补贴 ，并且享受 元旦、五一、国庆每节200元奖金，中秋、端午每节100元奖金，春节400元奖金 。

四、休假、请假

（一）平时每周没双休日，即 星期六、星期日 ；

（二）享受国家法定假日；

（三）病事假需要提前一天告知公司， 病假原则上为带薪休假，最长不超

过3天，事假每天扣除当月工资50元/天 。

五、甲方的权利和义务

（一） 甲方的权利

1．依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、考核权和奖惩权。

2．合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

3．具有下列情形之一的，甲方可以随时通知乙方解除劳动合同，不受提前三十天通知的限制：

（1）在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；

（2）乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；

（3）乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

（4）乙方被依法追究刑事责任的；

（5）不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

4．具有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

（1）乙方患病或非因工负伤，在规定的医疗期满后，不能从事原工作也不能从事甲方另行安排的工作的；

（2）乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

（3）聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

5．乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

（二） 甲方的义务

1．遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2．负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

3．乙方具有下列情形之一，又不符合本合同第五条第（一）款第（3）项的，甲方不得解除劳动合同：

（1）乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；

（2）患病或者负伤，在规定的医疗期内的；

（3）乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；

（4）法律、法规规定的其他情形；

六、乙方的权利和义务

（一） 乙方的权利

1．在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。

2．因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。

3．有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

（1）在试用期内；

（2）甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

（3）甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

（二） 乙方的义务

1．必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。

2．自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。

3．必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。

4．乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

七、劳动保险和福利待遇

甲方位乙方购买人生意外保险，保险费用不在乙方工资中扣除。

八、违约责任

1．本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金 3000 元；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。

2．违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。

3．因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

九、解除劳动合同的程序

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1．提出书面通知（提前15天）；

2．填写《员工离职申请书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3．交接工作；

4．支付违约金和赔偿金；

5．甲方出具终止或解除劳动合同证明；

6．办理户口、档案和社会保险转移。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

甲方（盖章）： 乙方（签名）：

代 表：

年 月 日 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找