# 2024年企业与景区合作协议(3篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-27

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。企业与景区合作协议篇一乙方：为加强甲、乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_旅游市场，实现双赢...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**企业与景区合作协议篇一**

乙方：

为加强甲、乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_旅游市场，实现双赢成果，本着互惠互利原则签订本协议，供双方共同遵守：

一、双方合作内容

1、甲方将乙方列为\_\_\_\_\_旅游市场战略合作商，在市场推广上与乙方进行联合销售并对乙方进行推广支持。

2、甲方将在景区服务、多景点价格等方面给予乙方特殊支持并\_\_\_\_\_乙方推广多个景点。

3、乙方销售的门票，客户凭副券可在甲方享受当季活动团队价。

4、甲方销售的门票，客户可凭副券在乙方享受当季活动团队价即\_\_\_\_\_元/人。

5、乙方将甲方列为市场战略合作商，将甲方列为市场重要推广，乙方不得主动销售和推广与甲方同质的其他旅游产品，否则甲方有权单方面终止协议。

6、乙方享受甲方的优惠价格政策，但有义务协助甲方稳定市场价格秩序，如乙方扰乱甲方市场价格和秩序，甲方有权单方面终止协议。

二、协议合作期限

本协议有效期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日自起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日止。

三、备注

1、本合作协议一式\_\_\_\_\_份，由甲方、乙方各执\_\_\_\_份，本合同自起生效。

2、甲乙双方均有义务对合同进行保密，如因为一方泄密导致另外一方遭受损失，另一方有权要求赔偿。

3、如本协议有不详之处，可通过双方友好协商进行解决。

4、未尽事宜可以补充协议形式签订，补充协议与本协议有同等法律效力。

5、如一方未按合约履行合同，另一方有权单方面终止合同。

甲方代表：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

乙方代表：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**企业与景区合作协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鸡场负责人(以下简称甲方

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_养鸡人员(以下简称乙方

一、乙方自愿进场后,应服从甲方调配和安排乙方在上班时,工作必须认真负责,定时、定量在甲上8点钟以前,必须供足鸡的饲料和水,不得丝毫有误。

二、乙方在鸡栏内必须注意栏内清洁卫生,勤打扫,随时注意消毒清理。

三、乙方在鸡栏内必须经常检查,如发现死鸡或必须淘汰的鸡,应即时清理出来,送到远处埋好,如甲方检查时发现栏内有死鸡未清理出栏,一只则罚款20元。

四、乙方进场后,不准许随便离场、外出,甲方允许乙方每星期回家一次,未经允许私自外出回家者,如发生任何事故,甲方概不负责,相反不按规定私自回家者,一次罚款20元。五、乙方在场工作时,应注意受护公物和用具,不得任意损坏,不准私自卖鸡蛋,不准私自携带场内任何财物外出,发现一次重罚。

六、乙方进场后,必须坚持到底,不得中途辞职,如有特殊情况或因病等,也必须经甲方同意后方可辞职。凡未经甲方同意,中途擅自辞职者,当月工资必须扣除。

七、甲方决不无故拖欠乙方工资。

八、以上条款甲乙双方必须遵照执行,不得有误,本合同自签订之日生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日篇二：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_养殖场用工合同

劳务合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业与景区合作协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为加强甲、乙双方合作、共同开发市场，实现双赢成果，本着互惠互利原则签定本协议，供双方共同遵守：

一、双方合作内容：

1、甲方将乙方列为市场战略合作商，在市场推广上与乙方进行联合捆-绑销售并对乙方进行广告推广支持。

2、甲方将在景区服务、多景点价格等方面给予乙方特殊支持并鼓励乙方推广多个景点。

3、甲方按市场价格给予乙方专线市场支持，甲方价格如有变动，须提前一个月通知乙方。

4、甲方给予乙方运费补贴，每季度支付，乙方须提前10天开具等额发票给甲方。

5、乙方将甲方列为市场战略合作商，将甲方产品列为市场重要推广产品和线路，乙方不得主动销售和推广与甲方同质的其他旅游产品，否则甲方有权单方面终止协议并要求乙方返还运费补贴。

6、乙方及乙方门市、各分社印刷宣传品、线路、各媒体广告、网站等须重点突出甲方产品。

7、乙方享受甲方的优惠价格政策，但有义务协助甲方稳定市场价格秩序，如乙方扰乱甲方市场价格和秩序，甲方有权单方面终止协议。

8、乙方承诺在以下媒体进行宣传和推广：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(附具体投放方案)，上述广告须在6个月内投放完毕并将对外推广甲方的相关资料留样交于甲方留底保存。

9、乙方承诺每天发车，并提供两部30座以上大巴接送游客(遇特殊情况如台风、道路等不能正常发班须经甲方书面同意)。

二、双方操作流程

1、甲方和乙方采用月结方式结算门票，乙方工作人员凭甲方印制的月结签单购票，甲方开具等额发票给乙方。

三、协议合作期限

本协议有效期自起至止。

四、备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本合作协议一式五份，由甲方执四份、乙方执一份，本合同自起生效。

2、甲乙双方均有义务对合同进行保密，如因为一方泄密导致另外一方遭受损失，另一方有权要求赔偿。

3、如本协议有不详之处，可通过双方友好协商进行解决。

4、未尽事宜可以补充协议形式签订，补充协议与本协议有同等法律效力。

5、如一方未按合约履行合同，另一方有权单方面终止合同并要求对方赔偿相关损失。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(盖章)乙方(盖章)

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找