# 独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同(20篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-06-27

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。独家代理卖房合同...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇一**

一 、出租/出售物业的内容(以下简称“该物业”)：

1、物业地址：

2、建筑面积：。

3、租金元或以上。售价物业出售前已产生之一切费用(包括维修基金、管道煤气、电话、有线电视初装费、维修费用等等)。

4、交易税费支付方式：按照国家规定各付各税【 】 由买方支付【 】 由卖方支付【 】。

5、交房情况：出租时交付房屋(不带家私电器)【 】，带家私电器(详见备注或清单)【 】。出售时交付房屋(不带家私电器)【 】 ，带家私电器【 】，家私电器赠送【 】，折价售予买方【 】(详见备注清单)。交房时间： 年 月 日即具备交付使用条件。

6、委托时间：

二、本人/本公司指定嘉杰地产为该物业出售/出租的独家代理公司。一旦达成上述条件，本人/本公司全权委托嘉杰地产按上述租金售价适当收取客户定金。贵公司的客户同意按本人本公司委托条件交易的，本人/本公司不得擅自终止委托或拒绝出租出售，否则应向贵公司支付等额于租租赁/买卖双方代理费金额的违约金。

三、嘉杰地产公司在代理期限内有义务协助本人/本公司寻找合适的买家/租客。如该物业成功出租/出售，本人/本公司愿意向嘉杰地产支 个月的租金/买卖成交价的 %代理费。

四、在委托期间，本人保证不会自行出售物业;不会与其他中介公司或第三人签订代理协;不会私下与嘉杰地产所介绍之买房成交或利用嘉杰地产提供的信息条件通过第三方成交。否则，本人/本公司将向嘉杰地产支付第一条规定之售价3%，租赁为一个月租金作为违约金。

五、本人悉知嘉杰地产同时会向买家/租客收取房地产咨询及代理费，对此本人并无异议。

六、本委托书一式两份，由本人/本公司及嘉杰地产各持一份，均具有同等法律效力。

七、备注：

委托人：

独家代理公司签署及盖章：

身份证号码：

电话： 委托日期： 年 月 日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇二**

本协议于某\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日签订。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方指定的合法代理人。

协议条款如下：

1.甲方(简称公司)授予乙方(简称代理人)在\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_经销\_\_\_\_\_\_\_的独家代理权，自本协议签字日起\_\_\_\_\_年为期

2.代理人保证竭力履行其向公司之订货，非经公司同意，代理人不得违背公司关于某订货的任何指令。

3.本协议履行期间，代理人将收取佣金

订单额少于某\_\_\_\_\_\_\_美元，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;

订单额超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

4.代理人提供的发票金额，包括佣金和除邮寄、小额杂费以外的开支，公司将开具不可撤销跟单信用证予以支付。

5.任何一方提前3个月用挂号信书面通知对方或任一方在任何时候违背本协议任何一款，无须通知，本协议即告终止。

协议双方于某时间签字盖章为证。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇三**

出口独家代理协议 本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1.协议双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

3.代理商品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.代理区域

仅限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元。

6.价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7.独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向\_\_\_\_\_\_\_\_\_顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8.商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9.广告及费用

乙方负担本协议有效期内在新加坡销售代理商品做广告宣传的一切费用，并向甲方提交所用于广告的声像资料，供甲方事先核准。

10.佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。 佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11.政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12.工业产权

在本协议有效期内，为销售有关洗衣机，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于\_\_\_\_\_\_\_\_\_中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。 一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13.协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。除非作出相反通知，本协议期满后将延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

14.协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15.不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16.仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方就合作开展“博学教育课程编码学习法系列产品”(注释1)的使用和推广应用，共同发动企业，组织和个人使用“博学教育课程编码学习法系列产品”进行学习的事宜进行友好协商，甲方同意乙方作为代理商，开展“博学教育课程编码学习法系列产品”业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1.乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度，“pp教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

2.甲方权利义务

2.1甲方负责“博学教育课程编码学习法系列产品”产品的正常运作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持(如软件升级，修正错误，在线技术支持等)，但不包括乙方责任的内容;对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

2.2甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4甲方持续完善代理商服务系统，以更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5甲方持有“博学教育课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

3.乙方权利义务

3.1乙方向客户提供“博学教育课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格;同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3乙方在申请“博学教育课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“博学教育课程编码学习法系列产品”到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方可以使用博学教育课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

4.付款/结算条款/与代理商级别

乙方代理甲方提供的博学教育课程编码学习法系列产品(以下简称“系统”)，具体内容及服务如下：

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费元(人民币大写)，乙方成为省市区县镇独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的博学教育课程编码学习法系列产品万，乙方销售额向甲方返款30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。(见附件1)

4.2、代理商可以在授权区域招经销商也可以直接采取连锁经营。订购产品名录见附件4

4.3、可以使用课程编码学习法开办辅导班，公司提供技术与平台，该项服务免费。

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议(见附件2)。

4.6甲方向乙方提供服务(见附件3)。

4.7博学教育课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统一价格销售。

5.违约责任

5.1乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2如因乙方原因(如未按交费标准和服务标准提供服务，付款不及时等)造成用户争议，由乙方负责。

5.3如因甲方技术原因给“博学教育课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的，由甲方负责。

6.免责条款

6.1由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2甲方在进行“博学教育课程编码学习法系列产品”服务器维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降，乙方认同这是属于正常情况，不属于甲方违约。

7.合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

7.1双方协商一致解除本合同;

7.2本合同期限届满，双方未续签的;

7.3一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列;

7.4一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;

7.5一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

7.6由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。8.附则8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经甲方书面同意，乙方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效;若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4本合同一式两份，双方各执一份。

8.5双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页。

甲方签字：乙方签字：

甲方电话：5乙方电话：

公司地址：地址：

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇五**

双方依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，在平等互利的基础上遵循诚实信用的原则，协商达成如下合意：

一、协议期限

本协议有效期 年 月 日 至 年 月 日,代理期满后,优先考虑代理商的代理权.

二、甲方在协议有效期内，授权乙方作为 (区域)甲方产品唯一代理商，

1、授权乙方销售甲方生产的系死产品。

2、乙方不得向甲方以外的非正常渠道采购或销售假冒产品。

三、供货及付款.

甲方对乙方所购产品实行现款现结政策，在甲方收到乙方定单后，三天内组织发货。

四、贷物提运及费用承担交货地点、运费及运输方式由甲方负责.

五、样机提供方法.

乙方可在代理价的基础上按10%优惠购买样机，每种型号只限一台，地区代理需搭建专门的 演示平台，用于搭建演示平台的样机可按照优惠价购买。原则上每个地区代理仅可分批购买10台享受优惠价格的演示平台样机。

乙方以优惠价格购买的样机，不得随意进入市场流通，因而干扰整个价格体系。甲方保留检查权力若乙方未达到上述要求，甲方有权减少相应的优惠条件。

六、乙方承诺销量.

乙方销售不得低于五台，即可取得上述地区代理权，省级代理不得低于10台，即可取得上述省级代理权。

七、地区广告宣传及促销.

极限的区域性市场促销活动，原则上技术市部合同代理商联合组织。

1、乙方在开发初期市场中，所需的广告宣传费及其它费用开支自负。

2、乙方有义务维护甲方产品的品牌形象，不得以任何形式损害甲方利益及名义。

3、乙方为宣传甲方产品所做的广告宣传及商业费用由甲方承担的应先由乙方申请，经甲方审批同意后方可实施。

八、价格保护.

经甲方核准，自协议生效日起自动粉墙机出厂价为 元/台。

甲方在某一机型降价(统一报价)以后，三天内对乙方此前30日内该机型的已付款进货进行价格维护。价格补偿仅用于下一次进货。

价格保护额=原代理价—新代理价其它：

一、甲方责任.

1、提供具备市场优势的定型产品、过硬的技术支持和及时周到的售后服务，以帮助乙方拓展市场。

2、 阶段性地提供产品统一销售报价，并及时交流有关信息。

3、 努力保障顺畅供货。

4、 对乙方在销售甲方产品过程中的技术问题提供支持。

5、 对乙方在进行极限产品直销过程中，出现的一次提货10台的最终用户定单，在价格上遇到竞争对手压价时，经调查核实，厂方可对此单独实行特殊价格。

6、 甲方负责维护正常销售市场秩序。

二、乙方责任.

1、遵守甲方有关代理协议。

2、乙方在销售甲方产品过程中保持良好的商业信誉及全力作好售后服务及技术支持工作，维护甲方产品形象。

3、遵守甲方制定的价格

4、乙方无权转让甲方授权的特约代理商。

5、乙方有义务推广甲方产品。

三、此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效(本合同末尽事宜，按合同法办理)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇六**

甲方：委托代理人姓名：联系电话：手机：乙方：联系电话： 手机：依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律，法规规定，乙、甲双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方塑胶运动地板材料及施工（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议：

一、 代销产品：此价格为不含税价格，不包运费。

二、工程要素

1、工程地点： \_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区

2、施工安装及费用：由 甲方 方承担。

3、施工面积数：按照合同中签订的面积数为准，即双方实际测量数为准。如实际施工时甲方要求产生额外施工面积，另行收取产品及施工费用。

4、施工条件：

4.1开工前天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清场地内陈设或场地内易搬动的家具，陈设归堆、遮盖，以不影响施工为原则。

4.2提供施工期间的水源、电源，根据乙方要求的电源为准。

4.3已完成地下电槽工程及有关任何机电工程，地面无砂浆，潮湿及积水，以免影响施工。

4.4移交场地前，场地清扫干净，其他工程必须完全撤离现场。

4.5室内温度必须15摄氏度以上，以免影响施工质量。

三、付款方式自甲乙双方签订协议完毕后，乙方安排产品运输，待货到甲方施工地点后，甲方将预付货款即 10000.00 元（人民币，大写）付给乙方。 乙方施工人员给予甲方进行施工，并且施工完成后当日，甲方须将货款的剩余金额即 37880.00 元（人民币，大写叁万柒仟扒佰扒拾元整 ）付给乙方。甲方尚未支付乙方剩余货款前，乙方保留对所施工内容的处置权。

四、施工协议

1、地面基础：若甲方地面不是标准自流平地面或砖地面，则铺装后地板产生的不良效果由甲方承担。

2、铺装工艺：根据当场实际情况，按照乙方建议铺装工艺进行

3、施工现场及工时：乙方开始进行施工时如若因为甲方原因而造成的以下后果均由甲方承担：

①乙方施工时如若甲方在同一场地安排其他人员进行与乙方铺装地面工程无关的活动，影响地面铺装效果与质量，由甲方承担责任。

②乙方施工同时如若甲方在同一场地安排其他人员进行与乙方铺装地面工程无关的活动，影响铺装完工后的场地清洁度，由甲方负责清理

③如因甲方地面未按照铺装要求处理完善或乙方施工同时甲方在同一场地安排其他人员进行与乙方铺装地面工程无关的活动影响乙方的施工进度，即从乙方货到达甲方指定地点并乙方的施工人员全部到达甲方施工现场为起到施工结束为止，实际的施工天数超出原计划标准施工天数，则按照150元人天实际超出天数的金额补给乙方施工人员补助。此补助费用由甲方承担。

五、质量保证：

1. 乙方承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_年内在正常使用情况下地板耐磨层磨损至缓冲层，脱胶，断裂，脱焊等情况维修或磨损地换。

六、工期延误对以下原因造成竣工日期延误，经乙方确认，工期应当顺延。

（1）工程量变化或设计变化

（2）天气等不可抗拒的因素

（3）甲方同意工期顺延的其他情况

（4）甲方未按合同规定完成其应负责的工作而影响工期，工期顺延。

（5）甲方未按期支付货款，合同工期顺延

（6）因乙方责任未按期完工，工期不顺延。

七、合同争议解决方式：双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，则由仲裁机关仲裁解决。

八、其他1.合同执行中，如需修改则补充协议作为主合同不可分割的一部分。

2. 本合同一式两份，乙方一份，甲方一份。传真件均具有同等的法律效力。

3. 签约地点：\_\_\_\_市甲方： 乙方：代表：电话： 电话：传真： 传真： 开户银行： 开户银行：户名： 户名：汇款银行帐号：帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日年月\_\_\_\_日代理合同 篇10甲方：乙方：甲乙双方经友好协商现达成如下协议：

1、甲方授权乙方作为甲方公开课及内训招生协办方，进行代理招生工作。

2、甲方向乙方提供代理招生授权书（见附件形式）

3、乙方在本协议期内向甲方推荐学员及意向客户，由甲方进行跟进处理（乙方原则上不负责客户咨询及跟进工作）对乙方在本协议期内向甲方推荐的客户（包括乙方在协议签订同时向甲方提供的本协议期之前的所有意向客户），于本协议期及之后\_\_\_\_\_\_\_\_年内产生的成交，均计入乙方代理业绩。

4、甲方须按本协议第六条及第七条指定方式，向乙方支付代理业绩相应的佣金；计算公式：乙方代理业绩所产生的实际成交总金额项目佣金比例乙方佣金。甲乙双方确定项目佣金比例如下：公开课为\_\_\_% ， 内训为\_\_\_% （若有其它特殊情况，请在本协议列出）

5、乙方有义务为甲方提供互联网招生系统账户，由甲方自助进行招生信息的发布及维护。甲方在乙方招生系统中发布的招生信息，须为符合本协议之项目，否则乙方将全部视为本协议合作项目，并对产生的业绩根据本协议收取佣金。甲方培训公开课如有延期情况，应在确定延期之日立即通知乙方，否则乙方有权中止发布甲方招生信息。

6、乙方负责将客户报名及咨询信息记录于甲方招生系统账户、或以电话及传真方式通知甲方，甲方应定期查询乙方互联网招生系统中记录的报名及咨询信息，对报名或咨询的客户及时进行跟进，并于乙方招生系统如实记录每客户跟进情况。

7、对于乙方向甲方推荐并已成交客户，甲方应于开课后三个工作日内于乙方互联网招生系统进行准确记录，并根据本协议相关条款计算出乙方应收佣金，同时以电话或传真方式通知乙方，否则乙方有权冻结甲方招生系统账户，并停止对甲方招生信息的宣传推广工作。

8、甲方须于每客户成交后十个工作日内向乙方支付本协议约定的乙方佣金（以支付凭证日期为准），否则乙方有权向甲方加收每日1%的滞纳金。如甲方延迟向乙方支付代理佣金超过30工作日，乙方有权向甲方另外索赔乙方代理佣金一倍的违约金，并有权中止本协议乙方义务。如发生甲方遗漏乙方向甲方推荐并已成交客户的情况，甲方须按本协议相应条款支付相应乙方佣金，并另外向乙方支付相应乙方佣金的一倍的违约金。同时乙方有权中止本协议乙方义务。

9、本协议自生效起90天内，甲方通过乙方提供的客户无任何成交，乙方有权中止本协议乙方义务。如甲乙双方客户信息有任何重复或冲突情况，除甲方可提供确切书面证明外，均应计入乙方代理业绩。甲方不得在乙方网站发布虚假信息，不得违反国家相关法律法规，若由此引起的纠纷，甲方负全责。本协议自签署之日起生效。有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年。如甲方未提供中止本协议的书面形式协议附件，本协议自动顺延\_\_\_\_\_\_\_\_年。

10、如本协议有未尽事宜，经甲乙双方同意，可以书面协议附件形式补签。1

1、本协议一式两份，双方各执一份。（传真件有效）甲方： 乙方：法人代表： 法人代表：电话： 电话：盖章： 盖章：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日附：代理招生授权书（填写甲方单位名称）授权\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_顾问有限公司作为招生代理，进行（填写招生合作项目名称）工作。特此授权 （填写甲方单位名称并加盖单位公章或合同章）（甲方单位法人签章）授权期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇七**

甲方：乙方：甲乙双方本着互利互惠、平等友好、同步发展的原则，经双方充分协商，依据中华人民共和国有关法律、法令和规定，就甲方同意乙方作指定区域产品总经销事宜，达成一致性条款，并承诺共同遵守本合同之规定：

一、 甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在---------------------------总经销，其具体授权产品包括------------------------------------------------------为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

二、 甲方将在合同生效后，想乙方提供劳特牌系列润滑油产品的授权经销书，质量检测报告及其他相关资料等，并全力协助乙方拓展市场，完善经营理念，统一营销策略，反馈交流信息，博取众长，发挥双方优势，提高产品

三、 报价、供货、付款及运输

1、 甲方实施全国统一报价策略，对各级代理商进行统一报价，详见附件(一)价格表;

2、 乙方应根据市场需求提前7天向甲方以传真快递形式提交进货计划(并加盖公章或企业负责人签字)，甲方根据乙方的计划要求，积极备货，并为乙方办理运输和保险;

3、 付款方式：所有货物一律款到发货;

4、 运费：所有产品报价都是大庆交货价(或办事处库房交货价);

四、 甲方的责任、权利和利益

1、 甲方所生产的产品全部执行符合国家标准gb或相应的技术监督局备案的企业标准;

2、 甲方实行全国统一的价位政策，并协助乙方统一区域报价。乙方可根据区域市场的需求状况，在不影响相邻区域经销商情况下，有权小幅度调整市场批发价;

3、 甲方保证乙方在该地区独家销售的利益，并且在合同有效期内不得以任何理由在该地区设第二家经销商。甲方在乙方授权的区域的有效期内不得擅自与第三方发生利益合同关系;

4、 若乙方在销售甲方产品时发生质量异议时，至少保留1000油样和封存同一批油品，到双方认可的权威检测机构进行检测仲裁，确属甲方产品质量责任时，由中国xx公司(保单号：2195x40231x0002)负责赔偿由该批产品造成的一切直接损失。根据质量法规定，提出异议方暂时先垫付检验费;

5、 甲方由于不可抗拒的自然灾害(地震、洪水、暴风等等)和国家政策及非正常因素致使的无法履行合同时，本合同自动终止;

6、 如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

五、 乙方的责任、权利和利益

1、 乙方必须要以经销甲方产品为主，，积极宣传推广甲方产品，并协助甲方打假;

2、 乙方超出总经销区域销售或有低于甲方供应价抛售及分装等行为时，甲方考察后，立即停止供货和终止合同，并有权索赔由此造成的全部经济损失;

3、 乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

4、 甲方人员不得以任何名义到乙方掉走货物或借款，如有特殊情况，必须持盖有甲方公章的书面文件，否则甲方不予负责;

5、 合同生效后，乙方在一个月内无进货业务，或年销售额达不到合同规定数额70%时，合同自动失效，甲方有权另受其他代理商;

6、 地级代理商的首批进货不低于100件，全年销售不低于--------万元。

7、 乙方应根据市场需求状况向甲方申报购货计划，不倡导多购多押的战略，原则上甲方无产品质量问题时，乙方不得退货、调货，但乙方终止经销时，包装完好，可办理返货，运费由乙方负责，或到厂家入库后3个工作日将返货款一次打到乙方指定账号上;

8、 乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、 厂家对代理商的前期支持策略

1、 为了积极配合代理商拓展市场，代理商前3个月进货可享有3%的广告返点;

2、 公司的促销政策，是由公司统一安排制作发放，根据进货数额配发，包括工作服、宣传标志小产品等等，代理商不应扣留，应全数发放客户手里，发放计划由代理商定;

3、 代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

七、 厂家对代理商的年终奖励政策

1、 厂家的年终奖励是指按全年的实际回款额计算，只算当年的，不延续下\_\_\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_\_\_年发放一次;若油泥欠公司款的，应还完欠款再发年终奖金;

2、\_\_\_\_\_\_\_\_年终奖金发放表如下：

九、 本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自---------年-----月-----日至---------年----月----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、 本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇八**

现委托 中介(以下简称“佰姓地产”)独家代理出售以下物业，特签订以下内容：

一 、出售物业的内容(以下简称“该物业”)：

1、物业地址：广东省

2、建筑面积：平方米(以房地产证面积为准)。

3、出售价此价包括自买入该物业后至本物业出售前已产生之一切费用。

4、交易税费支付方式：由买方支付。

5年具备交付使用条件。

6、委托时间：从年年月 日止。

二、指定佰姓地产为该物业出售的独家代理公司：

1、佰姓地产预先支付人民币该物业的，独家委托费即转为购房款使用。

2、如超出委托限期，独家委托代理费用由本人收取，不予退还。

3、一旦达成上述条件，全权委托百姓地产适当收取客户定金。

4、本人不得擅自终止委托或拒绝出售，否则应向贵公司支付独家委托费

三、百姓地产在代理期限内寻找合适的买家 。如该物业成功出售，超出委托价钱部分作为佰姓地产的咨询及代理费，对此本人并没有异议。

四、在委托期间，本人保证不会自行出售该物业;不会与其他中介公司或第三人签订代理协;不会私下与佰姓地产所介绍之买房成交或利用佰姓地产提供的信息条件通过第三方成交。否则，本人将向佰姓地产支付第二条规定之代理费 3 倍作为违约金。

五、本人悉知佰姓地产同时会向买家收取房地产咨询及代理费，对此本人并无异议。

六、本委托书一式两份，由本人及佰姓地产各持一份，均具有同等法律效力。

七、备注：

委托人： 独家代理公司签署及盖章：

受托人：

委托日期： 年 月 日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇九**

甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为发展我国文艺事业，繁荣文化市场，甲、乙双方经充分协商，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日达成如下协议。

一、代理事项文字作品的推介策划、包装；为文字作品的交易寻找购买方，提供并报告签约机会、宣传媒介；与潜在购买方就交易事项进行洽谈，直至促成交易代为签订合同。本合同所称文字作品，是指本合同

第二条所列，且尚处于文字状态的各种文艺作品。

二、文字作品名称、种类、状态名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；种类：□ 电视剧 □ 电视电影 □ 电影 ，集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；状态：□ 创意□ 故事大纲□ 分集梗概□ 剧本□ 小说及其它体裁文学本版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合同的有效期限3.1本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、甲、乙双方的权利与义务4.1乙方应保证其交由甲方代理的文字作品不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权等任何违法内容，如因之而引起纠纷者，由乙方负责处理，若因之给甲方造成损失者，乙方应予赔偿，赔偿额包括但不限于律师费；4.2乙方应当保证，甲方为本合同项下文字作品于本合同

第一条所约定的事项在全球范围内的唯一代理人，在任何情况下，乙方均不得自行或允许其他

第三方从事与甲方所代理事项相同或相类似的事项，如乙方需就本合同项下文字作品与任何

第三方进行交易洽谈，应事先书面通知甲方，洽谈的结果视为甲方的工作成果；4.3本合同生效的同时，乙方应向甲方出具足以使甲方能够代表乙方就本合同项下文字作品的交易对外洽谈、签约的授权委托书；4.4甲方有责任为本合同项下文字作品尽力争取相对实力雄厚的购买方和最大化的交易价格；4.5甲方有责任为乙方争取各种适合本合同项下文字作品的交易机会，将针对本合同项下文字作品所进行的工作及时回馈给乙方；4.6甲方不应以任何方式要求乙方对文字作品进行违背国家法律、法规和社会公共道德的修改；4.7甲、乙双方在任何场合下，必须维护对方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方；4.8为了乙方的利益，甲方可将本合同项下所享有的权利部分或全部转托

第三方行使，但甲方转托

第三方行使后，乙方所享有的权利不应低于本合同的约定，受转托的

第三人应得的报酬由甲方承担；4.9甲方必须在乙方文字作品的交易价款全部到账后\_\_\_\_日内向乙方支付其应得的部分；4.10甲、乙双方的联系方式为本合同落款处的各种方式的任意一种。任何一方联系方式的变化均应及时通知对方。本合同有效期内，乙方不得以任何理由回避或拒绝与甲方的联系，根据甲方要求，无正当理由，乙方不得拒绝参加与本合同项下文字作品意向购买方的接触、商谈；4.11本合同期满，如果乙方就本合同

第一条规定的事项继续对外委托的，在同等条件下，甲方享有优先签约权。

五、代理酬金5.1乙方以本合同项下文字作品交易价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％作为对甲方的酬金。该款项由甲方在收到交易价款后向乙方支付其应得部分时直接扣取；5.2甲、乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

六、合同的变更与解除6.1本合同经甲、乙双方协商一致可以变更或解除，但变更或解除的请求必须以书面形式向对方提出，在未得到对方书面答复同意，或双方共同签订变更或解除合同的协议之前，任何一方均应严格按本合同约定的条款履行；6.2非不可抗力原因，乙方提出并得到甲方同意解除合同的，甲方有权要求乙方支付因签订和履行本合同所支出的费用。

七、违约责任7.1乙方违反本合同第4.2条之规定，背着甲方就本合同项下文字作品与

第三方私下达成交易，除应依第5.1条之规定向甲方支付酬金外，还应以该酬金的一倍向甲方支付违约金；7.2乙方与

第三方接触、商谈时虽告知甲方，但在允许甲方知道的交易合同之外又与

第三方就本合同项下文字作品达成交易、收取价款而损害甲方利益者，基于该交易所获取的价款归甲方所有；7.3乙方违反本合同第4.11条之规定，本合同期满或终止后，乙方就本合同

第一条项下的事项对外委托而侵犯甲方优先权的，应依本合同第5.1条之规定向甲方支付酬金；7.4本合同期满或解除终止后，乙方就本合同项下文字作品与本合同有效期内甲方接洽的意向购买方以等于或小于甲方向乙方报告的价格达成交易的，乙方应以此交易价格并依本合同第5.1条的规定向甲方支付酬金；7.5自乙方将文字作品交付甲方之日起\_\_\_\_日内，甲方仍没有将文字作品上载其网站宣传，也没有其他实质性的将文字作品信息公之于众者，乙方有权单方解除合同，甲方应向乙方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、协议补充与争议解决8.1本合同未尽事宜双方可友好协商并另行订立补充协议予以完善。8.2因本合同的签订、履行等一切事宜而产生的纠纷，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

九、协议生效9.1本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，自甲方盖章并乙方签字之日起生效。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

甲乙双方平等友好协商，根据《民法典》等相关法律，就甲方授权、委托乙方对甲方具有完全知识产权的游戏\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称“本游戏”）进行独家代理等合作事宜，达成如下协议：

一、代理名称、期限

1、代理产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方权利与义务

（一）甲方

1、甲方对于乙方独家代理的本游戏的冠名情况和代理情况有知情权，乙方须按照甲方要求随时向其提供该等信息，并保证所提供信息的真实性。

2、本游戏服务器的管理权限归属甲方，但甲方应提供乙方访问游戏充值数据库的接口，该接口不具有读写权限，且所有的服务器运维及其他相关成本由甲乙双方共同承担。

3、甲方独立拥有提供本游戏的合法权利，并保证与本游戏运行相关的全部产品版权的合法性。甲方在开发本游戏及更新升级过程中不得有任何侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）之行为（包括抄袭、非法复制、逆向工程等）。如因甲方原因开发的本游戏或本游戏发布的任何信息违反法律规定或者侵犯他人合法权益，甲方应当独立进行处理并承担全部法律责任。由此造成甲方经济损失的部分由甲方承担全部责任。

（二）乙方

1、负责本游戏的商务推广，负责落实本游戏与合作平台沟通、接入的全部工作。

2、乙方有权修改游戏名称，应用列表的开发者显示乙方的名称。

3、为配合本游戏在全球范围内的推广，乙方有权审核本游戏的游戏功能、安全性以及在本游戏新版本中增加的应用方案和功能模块，并根据甲乙双方协商的产品发布流程，拥有进行本游戏或本游戏新版本在合作平台发布的权利。

4、本协议不被理解成甲方享有的本游戏相关知识产权发生任何形式的转移或分割。乙方不得以任何非法方式（包括但不限于反汇编、反编译、跟踪、拷贝、或以其它方式获得中间结果）侵害甲方对本游戏的合法权益。

三、代理条件

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质。

3、不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

四、保密条款

1、任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2、如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并不得继续使用这些保密信息。

3、在本协议终止或解除之后，双方在本条款项下的义务并不随之终止，双方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。若违反保密义务给对方造成了损害，过错方应承担相应的责任。

4、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、网址信息、商业信息、技术及其他资料。

五、不可抗力

1、由于不能预见并且发生的后果不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本协议不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力事件的一方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于1个月内提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

2、“不可抗力”是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、黑客攻击或任何其它类似事件。

六、争议的解决

如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院解决。

七、其他

1、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

2、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后可生效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十一**

经甲、乙双方友好协商，现达成如下议项：

一、甲方在 省(市)境内为乙方指定的产品销售独家代理商，乙方给甲方颁发《产品独家代理证书》。

二、乙方产品在甲方区域的销售权完全归甲方独有，任何单位、团体、个人均不得侵权。

三、甲方所在区域的产品有特殊的识别号码，其它区域不得与甲方区域相冲突，否则被视为串货，乙方将全力配合甲方调查并追究责任人的经济责任，情节严重的将被收回产品代理经销权并追究因此而给甲方造成的经济损失。

四、乙方通过会展、宣传等方式所收集到的客户信息，凡是属于甲方所辖区域的，乙方将无条件全部转让由甲方负责联络洽谈，有需要乙方配合的，合理条件下，乙方将全力配合甲方工作。

五、甲方如需乙方配合产品知识、特点、优势等方面之培训，要求乙方派人到达甲方公司的，甲方应承担乙方选派人员的单程机(车)票和培训期间食宿安排。

六、乙方将样品负责配送给甲方套数：省级代理300套，市级代理20套。

七、甲方每批下单数量不低于壹万套/家客户。

八、甲方具备乙方独家代理条件是预付给乙方货款：省级独家代理拾万(￥100000.00)圆，市级独家代理叁万(￥30000.00)圆。在甲方定货过程中分批充抵货款，在货款充抵完毕后，甲方应及时补充足预付货款全额，否则乙方将视甲方为自主放弃区域独家代理权。

九、甲方从事客房消耗品三年以上销售经历，有独立的销售团队，服务客房三星级以上酒店者，乙方将优先考虑为独家代理合作伙伴。

十、如因乙方产品质量问题而给甲方造成损失的，乙方应全权负责赔偿责任。

十一、如因乙方延期交货，而未经甲方认可，由此而给甲方造成损失的，乙方应承担由此带给甲方损失之赔偿责任。

十二、如因货物运输途中，发生人为不可抵抗因素而造成的甲方损失，甲、乙双方可友好协商，尽力减少甲方损失。

十三、乙方有责任依据甲方提供的合理建议而采取措施不断完善，开发新产品，使乙方产品在甲方市场上占有优势竞争力。

十四、在甲、乙双方合作期间，乙方不得私自与甲方客户联络，唯有经甲方同意后，乙方方可与甲方客户联络，联络结果甲方有权知道。

十五、乙方有责任为甲方客户信息保密，未经甲方同意，乙方不得将甲方客户样品的客户创意方案转交别家客户套用。否则，甲方有权追究乙方责任。

十六、乙方不直接对甲方区域宾馆酒店报价，一切与宾馆、酒店用品公司等全部交甲方独家办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十二**

文字作品独家代理合同甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发展我国文艺事业，繁荣文化市场，甲、乙双方经充分协商，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日达成如下协议。

一、代理事项

文字作品的推介策划、包装；为文字作品的交易寻找购买方，提供并报告签约机会、宣传媒介；与潜在购买方就交易事项进行洽谈，直至促成交易代为签订合同。

本合同所称文字作品，是指本合同第二条所列，且尚处于文字状态的各种文艺作品。

二、文字作品名称、种类、状态

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

种类：□ 电视剧 □ 电视电影 □ 电影 ，集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

状态：□ 创意□ 故事大纲□ 分集梗概□ 剧本□ 小说及其它体裁文学本

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合同的有效期限

3.1本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

四、甲、乙双方的权利与义务

4.1乙方应保证其交由甲方代理的文字作品不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权等任何违法内容，如因之而引起纠纷者，由乙方负责处理，若因之给甲方造成损失者，乙方应予赔偿，赔偿额包括

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十三**

双方依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，在平等互利的基础上遵循诚实信用的原则，协商达成如下合意：

一、协议期限

本协议有效期 年 月 日 至 年 月 日,代理期满后,优先考虑代理商的代理权.

二、甲方在协议有效期内，授权乙方作为 (区域)甲方产品唯一代理商，

不得设立第二家，如有甲方违约，乙方有权追究甲方由此给乙方造成的经济损失。

1、授权乙方销售甲方生产的系死产品。

2、乙方不得向甲方以外的非正常渠道采购或销售假冒产品。

三、供货及付款.

甲方对乙方所购产品实行现款现结政策，在甲方收到乙方定单后，三天内组织发货。

四、贷物提运及费用承担交货地点、运费及运输方式由甲方负责.

五、样机提供方法.

乙方可在代理价的基础上按10%优惠购买样机，每种型号只限一台，地区代理需搭建专门的演示平台，用于搭建演示平台的样机可按照优惠价购买。原则上每个地区代理仅可分批购买10台享受优惠价格的演示平台样机。

乙方以优惠价格购买的样机，不得随意进入市场流通，因而干扰整个价格体系。甲方保留检查权力若乙方未达到上述要求，甲方有权减少相应的优惠条件。

六、乙方承诺销量.

乙方销售不得低于五台，即可取得上述地区代理权，省级代理不得低于10台，即可取得上述省级代理权。

七、地区广告宣传及促销.

极限的区域性市场促销活动，原则上技术市部合同代理商联合组织。

1、乙方在开发初期市场中，所需的广告宣传费及其它费用开支自负。

2、乙方有义务维护甲方产品的品牌形象，不得以任何形式损害甲方利益及名义。

3、乙方为宣传甲方产品所做的广告宣传及商业费用由甲方承担的应先由乙方申请，经甲方审批同意后方可实施。

八、价格保护.

经甲方核准，自协议生效日起自动粉墙机出厂价为 元/台。

甲方在某一机型降价(统一报价)以后，三天内对乙方此前30日内该机型的已付款进货进行价格维护。价格补偿仅用于下一次进货。

价格保护额=原代理价—新代理价其它：

一、甲方责任.

1、提供具备市场优势的定型产品、过硬的技术支持和及时周到的售后服务，以帮助乙方拓展市场。

2、 阶段性地提供产品统一销售报价，并及时交流有关信息。

3、 努力保障顺畅供货。

4、 对乙方在销售甲方产品过程中的技术问题提供支持。

5、 对乙方在进行极限产品直销过程中，出现的一次提货10台的最终用户定单，在价格上遇到竞争对手压价时，经调查核实，厂方可对此单独实行特殊价格。

6、 甲方负责维护正常销售市场秩序。

二、乙方责任.

1、遵守甲方有关代理协议。

2、乙方在销售甲方产品过程中保持良好的商业信誉及全力作好售后服务及技术支持工作，维护甲方产品形象。

3、遵守甲方制定的价格

4、乙方无权转让甲方授权的特约代理商。

5、乙方有义务推广甲方产品。

三、此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效(本合同末尽事宜，按合同法办理)

甲 方： 乙 方：

法 人： 法 人：

委托代理人： 委托代理人：

日 期: 日 期:

盖 章： 盖 章：

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十四**

本协议系于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由当事人一方\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司按中国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称卖方）与他方当事人\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律组建并存在的公司，其主营业地在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称代理商）所签订。双方一致同意约定如下：

第一条委任与接受

在本协议有效期内，卖方指定代理商为本协议

第四条项下商品的独家代理商，在

第三条所规定的区域内招揽顾客的订单。代理商同意并接受上述委托。

第二条代理商的义务

代理商应严格遵守卖方随时给予的任何指令，而且不得代表卖方作出任何担保、承诺以及订立契约、合同或作其他对卖方有约束力的行为。对于代理商违反卖方指令或超出指令范围所用的一切作为或不作为，卖方都将不承担任何责任。

第三条代\_\_\_\_区域

本协议所指的代\_\_\_\_区域是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称区域）。

第四条代理商品

本协议所指的代理商品是\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称商品）。

第五条独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，卖方不得在代\_\_\_\_区域内，直接地或间接地，通过其他渠道销售、出口代理商品。代理商也不得在代\_\_\_\_区域内经销、分销、或促俏与代理商品相似或有竞争性的商品，也不能招揽或接受或区域外销售为目的订单。在本协议有效期内，对来自于区域内其他顾客有关代理商品的订单、询价，卖方都应将其转交给代理商。

第六条最低代理额和价格

在本协议有效期内，如果卖方通过代理商每所（12个月）从顾客处收到的货款总金额低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则卖方有权提前30天书面通知代理商解除本协议。卖方应经常向代理商提供最低的价格表以及商品可以成交的条款、条件。

第七条订单的处理

在招揽订单时，代理商应将卖方成交的条件、合同的一般条款充分通知顾客，也应告知顾客任何合同的订立都须经卖方的确认。代理商应将其收到的订单立即转交给卖方，以供卖方选择是否接受订单。卖方有权利拒绝履行或接受代理商所获得的订单或订单的一部分，而代理商对于被拒绝的订单或其中的一部分，无任何佣金请求权。

第八条费用分担

除另有约定外，所有的费用和支出，如电讯费、差旅费以及其他有关商品销售的费用，都应由代理商承担。除此以外，代理商还应承担维持其办公处所、销售人员以及用于执行卖方中有关代理商的义务而发生的费用。

第九条佣金

卖方接受代理商直接获得的所有订单后，就应按商品净销售额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_（货币）支付给代理商佣金。佣金只有在卖方收到顾客的全部货款后，每6个月支付一次，以汇付方式支付。

第十条商情报告

卖方和代理商都应按季度或按对方要求提供有关市场信息的报告，以尽可能促进商品的销售。代理商应向卖方报告商品的库存情况、市场状况及其他商业活动。

第十一条商品的推销

在代\_\_\_\_区域内，代理商应积极地充分地进行广告宣传以促进商品的销售。卖方应向代理商提供一定数量的广告印刷品、商品样本、小册子以及代理商合理要求的其他材料。

第十二条工业权保护

在本协议有效期内，代理商可使用卖方的商标，但仅限于代理商品的销售。如果在本协议终止后，代理商地销售库存代理商品时，仍可使用卖方的商标。代理商也承认使用于或包含于代理商品中的任何专利、商标、版权以及其他工业产权，都属于卖方所有，并且不得以任何方式提出异议。一旦发现侵权，代理商应及时通知卖方并协助卖方采取措施保护卖方产权利益。

第十三条协议期限

本协议经双方签字生效。在本协议终止前至少3个月，卖方或代理商应共同协商协议的续延。如果双方一致同意续延，在上述规定的条款、条件下，附上补充文件，本协议将继续有效另外\_\_\_\_\_\_\_\_年。发生续延，本协议将于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

第十四条协议的中止

在本协议有效期内，任何一方当事人不履行合同或违反本协议的条款，如

第五、六、十一条，双方当事人应争取及时解决争议的问题以期双方满意。如果在违约方接到书面通知后\_\_\_\_日内问题仍不能解决，非违约方将有权中止本协议，由此造成的损失、无力偿付债务、清算、死亡以及被

第三人兼并，另一方当事人可提出中止本协议，而无需书面通知对方。

第十五条不可抗力

任何一方对由于下列原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

第十六条准据法

本协议有关贸易条款应按\_\_\_\_\_\_\_\_\_解释。本协议的有效性、组成以及履行受中华人民共和国法律管辖。

第十七条仲裁

对于因履行本合同发生的一切争议，双方应友好协商解决，如协商无法解决争议，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会（\_\_\_\_\_\_\_\_\_），依据其仲裁规则，仲裁费应由败诉一方承担，仲裁委员会另有规定的除外。本合同由双方代表签字后生效，一式两份，双方各执一份。

买方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十五**

甲方：乙方：为了维护甲、乙双方的共同利益，使双方共享品牌经营的优势，甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上，经友好协商签订本合同，以期共同遵守，细则如下：一.代\_\_\_\_区域及权限

1.甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在市（不含隶属行政\_\_\_\_市）范围内，发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店（以下简称专营店），使用相关的系统形象（系统图案另附），销售由甲方提供的相应产品。

2.代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3.乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4.在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。二.授权期限

1.限原则上为两年，即从\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。若第\_年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续\_年，甲方有权决定是否续约。三.甲、乙双方的权利和义务

1.甲方提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员（含市场人员、仓管人员、营业店长）给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在2人以内，时间不超过3天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。

2.甲方必须在收到乙方货款后（汇款、支票到帐之日起）\_\_\_\_日内发货。运费由乙方承担。

3.甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。

4.甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并提供相应的店面（专柜）形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品（指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销、广告气球、手提袋、授权铭牌等），另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。

5.乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的系统形象（系统图案另附），严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6.乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元（以甲方全国统一零售价的折为准，不含税），以下简称保底量。

7.乙方须向甲方交纳元保证金（合同终止，甲、乙双方结清货款无误后，无息退还），在本合同签订\_\_\_\_日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。8。乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市畅2坏盟鸷α奥杪栉荨逼放菩蜗蟆四.配、换货制度

1.乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受7天的货款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如\_\_\_\_日内信用款没打到公司，公司将按每天0.3%收取滞纳金，以后不再享受此项权利。2.乙方每次购货时，必须有书面订单（传真或电子邮件）作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3.遇到以下三种情况时，甲方不能保证100%供货：a少量试销产品及淘汰产品b极度畅销产品c销售极差产品。

4.乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担责任。

5.凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售（在同季节内，未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整），否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收3%的损耗费。

6.调货时间按照甲方统一规定：a公司配货：\_\_\_\_日内（以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止）100%调换鷅乙方自行选定产品：同一季节内20%调货鷆过季产品：不能超过年保底量的10%鷇未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断鷈调货按现价执行。

7.如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8.该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。五.其他

1.乙方如在第\_年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的（乙方实际进货价格）奖励给乙方作为发展基金。

2.当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行\_\_\_\_日后且无任何不良隐患时与\_\_\_\_日内办理清退手续。

3.合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。六.本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。合同附则。甲方：乙方：代表代表电话电话\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十六**

甲方：乙方：甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，依据民法典的相关规定达成如下协议：

一、 甲方责任：

1. 甲方负责及时向乙方提供进口货物报关、报验及提货所需的全套资料，以便乙方办理货物通关手续；

2. 甲方负责提前通知乙方货物的流向、数量；

3. 甲方负责及时支付乙方的代理包干费及实报实销的费用；

4. 如甲方需要乙方代办国内铁路或水路运输，需传真确认到货地点、收货人、件数等；

5. 甲方及时审核乙方开立的费用发票，在无误的情况下及时向乙方支付。

二、 乙方责任：

1. 乙方接受甲方的委托，作为甲方的港口货运代理人，代甲方办理报关、报检和接卸仓储工作；

2. 乙方接到甲方的有关单据并根据甲方提供的船名从速办理报关、报检及发运、仓储工作，如因乙方的懈怠影响货物通关、装运等工作，乙方承担相应的压箱费、堆存费、滞港费等相关费用；

3. 在货物接卸期间，对第三方原因产生的溢短残损乙方应及时以书面形式通知甲方并协助甲方办理有关索赔事宜；

4. 乙方负责在海关结关后十五个工作日内将海关核退的进口付汇报关单及关税、增值税税单正本邮寄给甲方，若有延误，造成的损失由乙方承担。

三、 费用标准

1. 40英尺标准集装箱

1) 如应甲方要求，乙方只负责接货到港区提货为止，乙方负责掏箱、装车。甲方支付乙方一次性包干费：1100元40尺。

2) 甲方指定仓库交货：港口至天津地区：包干费 1500元40尺。港口至塘沽地区：包干费 1200元40尺。以上费用不包括关税，增值税，商检费。c费用实报实销。2.散货港区提货：

1) 舱底交货：一次性包干费35元吨舱底交货费（实单转）。

2) 船边交货：一次性包干费35元吨。运至甲方指定仓库运费：

1) 港口至天津地区：22元吨。

2) 港口至塘沽地区：10元吨。铁路运费、铁路装车费根据乙方提供的铁路货运单据实报实销。 以上费用不包括关税，增值税，商检费。

3. 仓储费用: 每天0.13元空干吨，入库费6元空干吨，出库费10元空干吨，由提货方承担。出库时乙方凭甲方出库单并向甲方电话确认后方可放货。乙方负责妥善保管入库货物，严格做到按集装箱号存放，并做好防火、防盗、防雨，严禁不盖篷布存放。仓储费用每月结算一次，乙方将费用明细表及发票邮寄于甲方，甲方接到发票审核无误后将款项及时支付给乙方。

四、 其它条款

1. 乙方提供费用发生的票据抬头均按“\_\_\_\_x公司”开立，如有特殊要求的，甲方以书面形式传真乙方为准。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。未经更改的传真件同具法律效力。

3. 本协议未尽事宜及违约责任按《民法典》有关规定执行

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十七**

委托人：a公司，注册地：

代理人：b公司，注册地：

鉴于：代理人是地区从事贸易的公司;委托人欲开拓地区产品市场。 双方基于友好协商签订本合同，内容如下：

第一条 代理人的责任

委托人授予代理人在地区(下称指定地区)销售第三条规定的产品(下称指定产品)的独家代理权，自本协议签字日起委托人不得再指定其他任何公司作为该地区的销售代理人，并负责控制其他代理人将产品销往该地区。

第二条 代理人权限

代理人负责在指定的地区按照委托人拟定的条件或格式条款，招揽订单，并迅速将订单转至委托人，由委托人决定是否接受，并最终与相对人(第三人)订立买卖合同。代理人无权代表委托人签订具有任何约束力的合同。

委托人未在15日内或合同期限内没有明确回复，则视订单已被接受。订单一经委托人接受，即在委托人与第三人之间产生效力。 或者：

第三条 代理人权限

代理人有权在指定地区按照委托人确定的合同条款(可以在本合同约定，也可以作为附加加以明确，也可以是按照委托人的指示)订立销售合同，并负责加以明确，也可以是按照委托人的指示)订立销售合同，并负责收取货款。(在这里可以约定代理人承担付款责任，即成为代理人，由代理人向第三人追偿;也可以约定，因交易相对不履行合同时，应将合同权利转移给委托人，由委托人向第三人追偿。)

第四条 产品

委托人授权代理人，代理人同意代理委托人的如下产品：

随着代理商的营销业务的增加，委托人将适当增加代理商品的范围。 前款所定产品不因委托人的产品技术或性能更新而终止或改变，对于同种类的产品的新产品 ，代理人具有当然的继续代理权。

第五条 代理人义务

代理人应竭力推销委托人的产品，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构 ，进行广告宣传，参与展销会等措施，以扩大指定产品在指定地区的市场占有率。

代理人应严格遵照本合同和附件的规定以及委托人的指示，履行产品销售代理义务。非经委托人书面同意，代理人不得违背委托人关于销售合同条款的规定和指令。

代理人应尽合同的注意、技能和勤勉履行代理义务，特别是采取适当方式了解当地订货人的支付能力，对于由于自己的过失或疏忽而给委托人造成的任何损失，对本人承担责任。

代理人有协助委托人收回应付款的义务。在有必要对第三人提起诉讼时，代理人应当及时向委托人提出，并积极配合委托人进行诉讼(适用于媒介代理)。

或相似的产品，也不应从与制造 商竞争的任何厂商中获利，更不得制造与指定产品相同或类似的产品。

第六条 信息公开和商情通报

委托人应向代理人提供包括销售条件、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息;同时，委托人应将产品的价格、销售条件或付款方式和任何变更及时通知代理人。

代理人应当向委托人公开与交易有关的所有事实，特别有可能影响委托人作出是否接受客户订单决定的信息。

代理人应每月向委托人报告其销售进展情况、市场行情、客户反馈意见;向委托人提供真实 有效的账册记录、真实的商业标证，使委托人了解真实销售量和销售费用。

第七条 知识产权许可使用和保护

代理人有权使用委托人的商标、商号和其他任何标志，但其惟一目的是标识和宣传指定产品 ，且只限于本合同的范围内产品的销售和宣传。

代理人在此承诺，这些无形财产永远属于委托人的财产，在任何情况下都不擅自将委托人的 商标、商号或符号注册，成为自己的财产，也不擅自使用于其他场合的产品;同时，这一权利随本合同期满或由于任何原因终止时而终止。

代理人一旦发现委托人的商标、商号或标志被侵权时，应通知委托人。

第八条 佣金

本协议履行期间，代理人将收取佣金：

订单额少于 美元，按商品净价的 %收佣;

订单额超过美元，按商品净价的%收佣。

商品净价，即扣除运费、保险费等的商品价格。经代理人递交的订单与第三人订立合同时，委托人即应向代理人支付佣金(或者：在委托人与第三人达成有效合同，支付一半佣金，待合同履行完毕后给付全部佣金;或者待全部履行完毕后，再支付佣金)。

对于源自于指定区域的重复订单，代理人有权获得全额佣金(或按当事人约定的比例获取佣金)。

对于指定区域内的客户与直接委托人达成交易的,代理人有权减半收取佣金(当事人可作其他约定)。

第九条 费用

代理人办公费、工资福利开支由代理人自己支付。

因履行本代理合同发生的费用，如运输费、仓储费、保险费、售后服务费用、广告费等由委托人负担(或按约定比例分摊，如按50%分摊)，

但代理人应当向委托人出具有效的原始票证。

第十条 转代理和分代理

委托人给予代理人的独家代理权在任何情况下都不得转让。

代理人可以指定分代理人，以建立营销网络体系。但分代理候选人的选定，应事先征求委托人的意见;经委托人同意后，代理人应与分代理人签订与本合同不相冲突和不违背委托人利益的代理协议，并将一份送交委托人备案。

第十一条 合同终止

本代理合同有效期为1年(或3年);期满后，任何一方未向对方提出解除合同请求，本协议将自动延长1年，并可依

此方法续展。本协议在自动续展年满3年(或5年)后，双方可以考虑重新签订协议，给予代理人以更优惠的代理条件。任何一方在期满前3个月均有权终止本合同。

代理人违反本合同第×条第×款的规定时，委托人即可立即终止本合同，而不负任何责任。除此之外，任何一方不得提前终止合同，否则赔偿对方因此而造成的损失。

合同终止时，代理人应将委托人提供给代理人的所有资料、代理人有关委托人的业务所有账册及委托人商业秘密的其他文件，一并归还于委托人。

合同终止后1年内，代理人不得代理与委托人相同或相近似的产品或竞争对手的产品。

第十二条 适用法律和争议解决条款(略)

第十三条 其他条款

本合同的变更、修改和增补，应采取书面形式。

本合同自双方当事人同时签署日期或最后签署日起正式生效。

如本合同中一条或一条以上的条款无效，其余条款仍然有效。

合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

a公司(印章) b公司(印章)

代表人(签字)： 代表人(签字)：

签署日期: 签署日期：

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_借款人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生）贷款人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（财务处）介绍人（丙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生所在院系负责人）见证人（丁x）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（本科生的辅导员、研究生的导师）为了解决部分家庭经济困难学生缴费数额超过国家助学贷款限额的资金来源问题，学校集中代理向银行申请商业贷款，然后部分贴息转贷给学生。甲方委托乙方向银行代理申请商业助学贷款，经丙方审核介绍、丁x证明，乙方同意为甲方代理并发放商业贷款。为维护各方利益，明确责任，恪守信用，参照《国家助学贷款合作协议》，经协商一致，订立本合同。

1.借款金额、用途及期限本合同的借款金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，借款金额仅限于甲方向乙方缴纳学费或培养费、住宿费以及代收费。借款期限共\_\_\_\_月，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。计算贷款利息期限以实际借款日和还款日为准，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学代办商业助学贷款申请审批表》（代借据）为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

2.借款利率与利息本合同项下借款，执行中国人民银行颁布的同档次法定贷款利率。在贷款期内，如遇法定利率调整，贷款期限在\_\_\_\_\_\_\_\_年以内（含\_\_\_\_\_\_\_\_年）按合同约定利率计息；贷款期限在\_\_\_\_\_\_\_\_年以上的，则从次年贷款发放日的对应日起按调整后的利率档次执行。本合同签订时银行商业贷款年利率为\_\_\_\_\_\_％，在合同约定贷款期限内的利息，由乙方贴息\_\_\_\_\_\_％，甲方支付\_\_\_\_\_\_％，实际结算年利率为\_\_\_\_\_\_％。

3.借款偿还甲方必须严格按合同履行还款义务，如有特殊情况可适当延期，但最迟不得超过毕业（含退学、转学）离校时间。甲方必须将贷款本息还清后，才能办理离校手续。

4.违约责任甲方如果在本合同约定的期限内未归还贷款本息，贷款利息将按实际贷款时间的利率档次作相应调整，并全额由甲方承担。乙方若未能按本合同及时办妥贷款，应通知有关部门准予甲方办理注册等手续。如甲方未按本合同约定的期限归还贷款本息，丙方和丁积极协助乙方催还，并配合乙方采取相应措施。

5.本合同一式四份，四方各执一份，均具有同等效力。甲方签章（签字、捺印）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方公章：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日丙方签章：（负责人签字、公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丁x签字：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇十九**

经甲、乙双方友好协商，现达成如下议项：

一、甲方在 省（市）境内为乙方指定的产品销售独家代理商，乙方给甲方颁发《产品独家代理证书》。

二、乙方产品在甲方区域的销售权完全归甲方独有，任何单位、团体、个人均不得侵权。

三、甲方所在区域的产品有特殊的识别号码，其它区域不得与甲方区域相冲突，否则被视为串货，乙方将全力配合甲方调查并追究责任人的经济责任，情节严重的将被收回产品代理经销权并追究因此而给甲方造成的经济损失。

四、乙方通过会展、宣传等方式所收集到的客户信息，凡是属于甲方所辖区域的，乙方将无条件全部转让由甲方负责联络洽谈，有需要乙方配合的，合理条件下，乙方将全力配合甲方工作。

五、甲方如需乙方配合产品知识、特点、优势等方面之培训，要求乙方派人到达甲方公司的，甲方应承担乙方选派人员的单程机（车）票和培训期间食宿安排。

六、乙方将样品负责配送给甲方套数：省级代理300套，市级代理20套。

七、甲方每批下单数量不低于壹万套家客户。

八、甲方具备乙方独家代理条件是预付给乙方货款：省级独家代理拾万（100000.00）圆，市级独家代理叁万（30000.00）圆。在甲方定货过程中分批充抵货款，在货款充抵完毕后，甲方应及时补充足预付货款全额，否则乙方将视甲方为自主放弃区域独家代理权。

九、甲方从事客房消耗品\_\_\_\_\_\_\_\_年以上销售经历，有独立的销售团队，服务客房三星级以上酒店者，乙方将优先考虑为独家代理合作伙伴。

十、如因乙方产品质量问题而给甲方造成损失的，乙方应全权负责赔偿责任。十

一、如因乙方延期交货，而未经甲方认可，由此而给甲方造成损失的，乙方应承担由此带给甲方损失之赔偿责任。十

二、如因货物运输途中，发生人为不可抵抗因素而造成的甲方损失，甲、乙双方可友好协商，尽力减少甲方损失。十

三、乙方有责任依据甲方提供的合理建议而采取措施不断完善，开发新产品，使乙方产品在甲方市场上占有优势竞争力。十

四、在甲、乙双方合作期间，乙方不得私自与甲方客户联络，唯有经甲方同意后，乙方方可与甲方客户联络，联络结果甲方有权知道。十

五、乙方有责任为甲方客户信息保密，未经甲方同意，乙方不得将甲方客户样品的客户创意方案转交别家客户套用。否则，甲方有权追究乙方责任。十

六、乙方不直接对甲方区域宾馆酒店报价，一切与宾馆、酒店用品公司等全部交甲方独家办理。甲方（签字盖章）： 乙方（签字盖章）：委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：电话： 电话：传真： 开户行：e-a： 账号：传真：e-a：

**独家代理卖房合同 代理房屋租赁合同篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关于\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

1.产品相关情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.付款方式：电汇、现金、汇票

3.结算方式：乙方和甲方直接按供货价结算

4.合同标的额

本合同乙方首次进货量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年销售量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同有效期为一年(即自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止);

6.首批进货额货款支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.本合同签定之日起二十日内，将首批进货款交达甲方指定帐户(款汇出时请传真通知)。如延期十五日未交足约定款项，则视为乙方自然解除合同，解约后甲方有权对乙方原代理地区继续诚招独家代理商;

8.甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理

8.1首批甲方在收到乙方全款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内发货;(以银行收到日为准)乙方以后进货应提前十天填报发货申请单并传真给甲方，甲方在款到后五日内发货(货运单传真给乙方);

8.2合同交货地为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市;到达合同交货地的长途铁路或公路运费、保险费由甲方负担(指火车或汽车到达该合同交货地点的费用)，到达交货地后短途运费由乙方承担;

8.3乙方收到货后，若货物发生破损，乙方应在收货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提出质疑，并将承运的货物损失证明材料邮寄至甲方;

9.甲方产品实行全国统一零售价。各地代理商均不得以任何名义(包括促销、优惠活动等)降低零售价格(如有特殊情况必须提前征得甲方同意)，以杜绝不正当竞争

9.1乙方应保证无串货，无违价行为;如发生串货、违价行为，乙方自愿接受处罚，若再次发生，取消其独家代理商资格;

9.2乙方有负责办理所代理区域内产品上市的相关手续的义务;对甲方产品有不得经营假冒、侵权产品的义务;

9.3有按照甲方要求按月、季上报销售统计表、代理商制订全年计划上报公司和新增或撤消销售网点登记表义务，并且终端不得断货;

9.4双方解除合同后，乙方退回所有相关文件、资料等，否则，甲方将按知识产权规定，追究乙方相应的责任或在媒体上曝光;

9.5如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1.本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效;

2.本合同未尽事宜，由双方协商解决，作为本合同的修订内容写入补充合同具有同等法律效力;

3.本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找