# 2024年风筝节的策划案(7篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-06-28

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。风筝节的策划案篇一机械...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**风筝节的策划案篇一**

机械工程系首届“风筝节”

xx民族文化，丰富课余文化活动

20xx.5.8——20xx.5.14

xx学院篮球场

一、张贴海报宣传风筝由来和文化；

二、每天傍晚在食堂设立报名点，征集手工制作的风筝参赛；

三、开展风筝放飞活动比赛（比赛规则见附录）比赛分为团体赛和个人赛；

四、对参与风筝进行评比，对获奖人颁发奖品；

备注：

1.活动需宣传部制作海报，

2.需征用篮球场做为放飞活动的场地

3.需外连部联系赞助商提供奖品

**风筝节的策划案篇二**

弘扬风筝文化，传播风筝文化知识，让同学们掌握风筝放飞的技巧

xx年4月20日风筝设计参评

xx年4月29日风筝放飞比赛

信息与控制工程学院分团委学生会

1、宣传：利用板报(宣传部)和每班会议通知形式，对此次风筝大赛进行宣传

2、选择晴好微风，在学校足球场进行赛事，届时邀请学院的相关领导参与选拔

3、此次比赛设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，团体奖，个人奖

既可以班级为单位，也可以个人名义参加，每班至少申报两人，可以两人放一个风筝。个人奖项也可和班级挂钩

其它：赛事如期正常举行，除不可抗力情况外，参赛者自带风筝

1、 xx年4月29日风筝设计参评

评选出最佳造型奖，最佳创意奖

标准：

参赛作品需自己亲自设计，设计新颖，构思巧妙

2、 xx年4月29日风筝放飞比赛

标准：

a、风筝在空中飞行的时间

b、风筝飞行的高度

通过协商北京启航考研培训班希望与我院一起来办好此次活动，并愿意提供所有奖品和所花费用，在此感谢北京启航考研培训班的大力支持。

如果你是个钟情于风筝运动的人，如果你是一个不想辜负大好春光的人，那就来参加我们的校园风筝节吧！让你在纵情之余对这项活动有深刻的了解。来吧，让我们用手中的一根线，放飞自己的心愿吧！

信息与控制工程学院 分团委学生会

xx年3月28日

**风筝节的策划案篇三**

自20年4月，学院成功举办了大学生第一届风筝节以来，一年一届的风筝节已经成功举办了二届，风筝节的举办既扩大了校院影响，也较好地回报了社会。自举办首届风筝节以来，我们始终致力于通过开展此类文娱活动以提高学校的社会影响力，促进阳光文化发展。现在，为进一步回报社会，我们决定联合4个学院的规模举办第三届风筝节，并制定此活动方案。

（一）活动目的与意义

风筝节的举办，是将风筝放飞这项古老的文化活动与现代公共关系有机结合的结果，其意义不仅仅限于娱乐，更重要的目的在于以丰富的文化活动培养人与人、集体与集体之间的沟通、合作精神；在于以传统的文化形式塑造个人与组织的创新意识；在于以真诚的行动回报社会，促进社会全面、协调发展。

（二）活动主题 -----追寻师大的“风筝型”人才

（三）活动亮点

1．美术学院主办，经济管理学院，工学院，体育学院联合协办，多个学院参与，由各学院学生组队参加本届风筝节，扩大活动在全校学生的影响。

2 . 把大赛的层面提升到弘扬精神的高度，非纯粹的放飞制作，通过活动选拔风筝型人才——屹立不倒，迎难而上，勇于创新。

3 . 由传统的风筝元素的传承到新型材料的创新思考引发的深度参赛。 4 . 每队参加比赛的风筝都附有赞助单位的logo（或赞助单位的品牌产品图样）。

5．微博互动，师青梅子的宣传，邀请媒体或校级采访阵容全程跟踪。 6. 提供冠名权，以及奖杯、文化衫、手提袋、彩旗，气球，路牌等广告位。

（四）活动地点 （五）活动场次

四川师范大学成龙校区运动场

开幕式：9：00—9：30

表演赛：9：30—10：00 邀请专业风筝表演队进行表演 比 赛：第一幕个人赛，第二幕团体赛，第三幕夺冠赛第一天10：00—17: 00第二天9：00—10:30 闭幕式：10：30—11：00

（一）前期准备

1

1．物料准备

○展示部分

①主题看台的设计布臵

②队牌（除队员名外可加产品logo）

③海报的设计与张贴

④彩旗（可赋广告）

⑤气球 (可加产品logo)

⑥用于展示的各种精美风筝

○礼品部分

①奖杯

③赠予参赛者的小礼品

④赠予嘉宾和媒体的纪念品

○饮水部分

提供嘉宾和队员的矿泉水

○其他部分

①工作人员的工作卡和队员的参赛卡

② 场地、签到处

③ 音响设备

2．人员配备（具体人数待定）

①主持人：做好表演和领导及冠名单位委托人致辞之间的衔接工作。 ②礼仪：负责接待嘉宾和记者，颁奖礼

③向导：除每只参赛队配备一名向导外，由签到处到赛场的途中也需安排向导。

④通讯员：负责赛况传达及个环节的通知传达。

⑤演员：选大一2个支部前期排练。分别负责预赛和决赛前的表演，风格要与本次活动相配合。

⑥赛场维持：负责维持赛场纪律。

⑦签到员：分嘉宾签到和参赛队签到

⑧裁判员：分主裁判和副裁判

⑨应急人员及志愿者

3．队伍（名额先报先得原则） 各院校可参加1—2队，每队5人 个人赛上限50支团体赛上限 15支

4．媒体宣传

①针对参赛者：将大赛资料及海报送入各学院宣传。

②针对媒体：向媒体递交详细活动计划书。

③针对商家：以赛场广告位和主持人冠名活动宣传，报纸媒体软广告宣传方式回报企业的资金及物品支持。

6．嘉宾

学院领导，老师 媒体代表 商业代表 某风筝协会

（二）现场执行

1．活动操作：

中门——签到处——入场——介绍发言——致辞——节目表演——领导宣布开始——记者采访——个人赛——团体赛——记者采访

2．嘉宾专场的夺冠赛

签到——入席——致辞——记者采访——比拼——评委考核——节目表演——颁奖礼

（三）具体活动

本次活动流程主要分为以下几个方面：

（1）运动员号码（编号，学院名称，冠名企业logo）；

（2）比赛用的助威棒和哨等（印有企业的logo）；

（3）向参赛者发放比赛规则和流程安排的资料，使其了解并配合。（提前准备自制的风筝，大小按风筝会要求制作，形状、样式自定）

【2】布臵：

（1）操场：操场上画六个赛道；操场由小旗子被绳穿起来后围起来，小旗子上印有企业和风筝节的logo

（2）主席台：台上方挂着横幅“美院，经院，体院联合大学生风筝大赛”；台上桌椅一字排列；台上左右两侧放着花篮。主席台后面背景布是风筝节的logo。

（3）中门：中门上面挂横幅；花篮放在中门大门两侧在前面放臵一个放飞的大型的风筝（下面拴住，风筝上面绑有小热气球，风筝上有关名企业的logo）；操场上摆有大型的宣传海报（风筝节的logo和学院的logo和企业的logo）

（4）大门：在大门左右两侧由2个礼仪。身上斜挎配有“风筝大赛”字样的红绸。

（5）校园里：从大门到中门的每棵树上都绑有小旗子。旗子上画有风筝节logo。活动结束即刻清理干净

（6）其他: 操场的围栏挂横幅“欢迎来到风筝大赛”，找寻全能“风筝型”人才， “友谊第一，比赛第二”的横幅。

1、活动安排

【1】比赛前期准备：

2、活动内容：

【1】、竞赛项目

（1）.个人放飞赛：大赛要求利用准备好的原创手工制作风筝参赛，每只风筝须运用中国的任一少数民族特色元素，活动当天上交作品制作文字说明。

（2）.团体制作赛：大赛设定的新型特殊材料（提前告知），在比赛当天运用至少其中2种加入作品制作，规定时间内制作完毕并成功放飞则入围评比。

（3）.夺冠比拼赛：由特邀的嘉宾评委对选拔出的30%个人入围者和30%团队入围团体进一步的考核，主体遵循参赛者对作品的深度诠释从而体现自身的尽可能的各方面优势，展现人与作品合一的主旨，以及大赛选出的30人大众评审参与，最终达到风筝型人才的脱颖而出。

【2】、参赛办法

（1）.本次比赛以个人或各团队为单位报名参赛，各学院名额有限，每院设负责人1人。每院最多可报名3个队，每队5人（其中领队1人，队员4人）。

（2）.参赛各队需各学院分团委副书记签字推荐函（统一模版大赛提供）。

3、奖项设臵：（评分细则附件）

大赛将根据比赛队伍的个体和团体总分评分别评出冠军、亚军、季军，及其他单项奖。

○后期校内宣传工作的成果展示阶段：将获奖者的文字稿件和作品进行整理，做成宣传海报和小册子作为纪念和推广资源

○测评活动效果

○测评媒体宣传效果（与媒体保持联系）

○测评商家满意度

○总结经验教训

**风筝节的策划案篇四**

1.小组在规定时间（1个小时）内diy风筝，评委根据风筝的设计、结构打分。（本环节80分）

2.小组成员给风筝命名（要求为四个字）（本环节20分）

四位评委根据实际情况打分，取平均分为最终结果，选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

活动二(携手放飞）：

a.情侣组：

第一轮：一对情侣，一人抱着或背着另一人跑到50米外，在放置风筝的的位置压破气球，拿到风筝。

第二轮：10分钟内未放飞风筝的团队将被淘汰

第三轮：20分钟内若出现风筝坠落、缠线等情况的团队将被淘汰（缠线的风筝一起淘汰）

第四轮：20分钟后测量线长

b.挚友组：

第一轮：挚友组进行两人三脚或三人四脚赛跑，先跑到的组先拿到风筝；

第二轮：拿到风筝的组开始放，10分钟内未放飞风筝的团队将被淘汰；

第三轮：20分钟内若出现风筝坠落、缠线等情况的团队将被淘汰（缠线的风筝一起淘汰）

第四轮：20分钟后测量线长

a,b两组共同选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

1.活动一（自主diy)：

一等奖：证书+充电宝

二等奖：证书+u盘

三等奖：证书+台灯

2.活动二（携手放飞）

一等奖：证书+充电宝

二等奖：证书+u盘

三等奖：证书+台灯

（二）幸运奖（所有参赛人员名单将列在抽奖箱内）

1.现场随机抽取一名参与者赠送魅族手机一部

2.由在场任意一观众抽取一名学生名单，随机赠送精美水杯、qq公仔或书架（十份）

（三）参赛并参与互动活动便可获得精美纪念品一份

**风筝节的策划案篇五**

1、主题：

首届风筝节 遨游蓝天·放飞梦想

2、主办单位

房地产开发有限公司

3、协办单位

销售中心

4、活动时间

4月6-7日

5、活动地点

待定

6、活动形式

放风筝比赛+礼品赠送

7、邀约方式：

老带新、电话定向邀约、短信群发、网络宣传等

8、工作人员

置业顾问

1、通过本次活动与新老客户进行深度交流，稳固老客户，吸引新客户。

2、利用活动扩大项目影响力，加大市场关注度，提高项目知名度，聚集人气。

3、发掘潜在目标客户，为项目积蓄客户，促进成交。

1、电话邀约：向成交客户及意向客户发出活动信息。

2、网络：在几个合作网站宣传风筝节的相关活动信息。

3、短信：通过短信向目标客户群体释放风筝节活动信息。

1、参观营销中心

营销中心开放以互动体验式氛围营造为主，通过沙盘、中心物料展示，3d片渲染等各方渠道立体传播，传达秦楚国际汽博城高端大气的项目形象。

2、风筝涂鸦

现场设八卦，京燕等风筝半成品，来宾凭风筝领取券免费领取风筝，提供各式颜料及彩绘工具让来宾自由发挥想象，创作属于自己的风筝。

3 、秦楚专属风筝放飞仪式

专门制作秦楚专属风筝，以“咸阳最长风筝”为噱头进行广告宣传，邀请现场来宾填写祝福卡片，挂在秦楚风筝上一同放飞。

4、场外绿地可适当点缀彩色风车，衬托风筝节温馨童趣氛围。

1、来宾签到

客户到达现场，由门口礼仪指引至前台处签到；登记客户信息，领取《秦楚国际汽博城首届风筝节风筝领取券》。

2、邀请客户参观营销中心

销售人员邀请客户参观营销中心，进行风筝节简述，告知注意事项，同时运用话术了解访客职业，身份等信息，间接释放项目认购及优惠信息。

3、领取风筝、卡片

客户凭《秦楚国际汽博城首届风筝节风筝领取券》领取半成品风筝一个，祝福、许愿卡一张，涂鸦工具一套（彩笔，水彩颜料等）请客户在休息区填写许愿卡片。随后工作人员对许愿卡片进行收集。（可考虑增设留言墙，或许愿树对收集的进行集中展示）

4、开场环节

支持人至开幕场地，介绍活动流程，致开场辞。（中心外场）

5、风筝节启幕

主持人宣布秦楚国际汽博城首届风筝节启幕，请客户将填写好的许愿卡悬挂至风筝上，由领导为特制风筝（建议以龙的\'形式）题祝福词或点睛，然后放飞。 6、风筝涂鸦

客户在现场进行风筝涂鸦，工作人员准备好涂鸦所需物料。

7、风筝放飞

风筝涂鸦活动完成后，客户集中在广场进行风筝放飞活动。

8、礼品赠送

风筝放飞活动完成后，工作人员指引客户至礼品领取处领取小礼品一份。

1、前期工作安排

**风筝节的策划案篇六**

“放飞青春，梦想飞扬”风筝节

春回大地,微风拂面,又到了草长莺飞放风筝的季节,春天的天空是风筝的世界。项目将携手葛店开发区举行新一届手绘风筝大赛。感受创意的乐趣,体验diy风筝带来的快乐,相约春天,相约在风和日丽的春日,让爱飞起来！

古人常用风筝做诗吟句“早长莺飞三月天，拂堤杨柳醉春烟，儿童放学归来早，忙趁东风放纸鹃”。追逐风筝，嬉戏春风，放飞心情，享受快乐。给儿童一片天空，让他们放飞理想、放飞希望；给宁晋一片天空，让她充满欢乐、充满希望；给文化一片天空，让她尽显美丽、尽显生机。

同时为体现我公司的社会责任感，为工作压力繁重的上班族提供一个展示自我才华的舞台，张扬个性，激发大家对科学技术的热爱，培养动手、动脑和审美等综合能力，体现创新精神和创新意识，进一步促进阳光体育活动，德、智、体全面发展，我司特举行以“放飞青春，梦想飞扬”为主题的第一风筝节。

1.通过风筝节活动体现项目对社会的影响力和责任感，以公益事件加深市民对项目的认知，增强项目品牌的形象；

2.增加与客户的互动沟通的机会，为项目产品及企业文化做宣传，招揽人气，辅助销售工作顺利进行；

3.通过制作风筝、放飞风筝为青少年提供一个快乐的平台，同时帮助客户寻回童年的快乐，找寻童真的心。也为家长与孩子之间提供了沟通交流的平台。

活动时间：

活动地点：

售楼大厅，项目活动中心

主办单位：

承办单位：

**风筝节的策划案篇七**

中国风筝有xx多年悠久的历史了和高超的技艺。从唐宋开始，中国风筝向世界流传，先是朝鲜、日本、马来亚等东南亚国家，然后传到欧洲和美洲等地。在欧洲产业革命形势的影响下，中国的玩具风筝在那里向着飞行器发展，经过英国的凯利，澳大利亚的哈格瑞夫和德国的李林达尔等人，最后在美国由莱特兄弟造成了最早的能载人成功飞行的飞机。在美国华盛顿宇航博物馆的大厅里挂着一只中国风筝，在它边上写着：\"人类最早的飞行器是中国的风筝和火箭。\"

现在，风筝已被国家体育总局列为正式体育运动项目，越来越多的人们开始加入到这项活动中来。我国的山东廊坊在每年的4-5月举办的\"国际风筝节\"都吸引了成千上万的风筝爱好者的参加，成为开张全民体育锻炼、鸿扬民族文化、加强国际交流一道亮丽的风景。

我们为了交流学生课余文化活动，开展体育活动和丰富机械系全体师生的课外活动。诚毅学院机械工程系将举办首届\"风筝节\"活动。

本次活动的安排如下：

活动名称：机械工程系首届\"风筝节\"

活动主题：鸿扬民族文化，丰富课余文化活动

活动时间：xx.5.8——xx.5.14

活动地点：诚毅学院篮球场

活动安排：

一、张贴海报宣传风筝由来和文化；

二、每天傍晚在食堂设立报名点，征集手工制作的风筝参赛；

三、开展风筝放飞活动比赛（比赛规则见附录）比赛分为团体赛和个人赛；

四、对参与风筝进行评比，对获奖人颁发奖品；

备注：

1.活动需宣传部制作海报，

2.需征用篮球场做为放飞活动的场地

3.需外连部联系赞助商提供奖品

附录

机械工程系首届\"风筝节\"

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找