# 2024年广告位授权书(二十二篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-28

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。广告位授权书篇一乙方： (承包方，...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告位授权书篇一**

乙方： (承包方，以下简称乙方)

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规，在平等、自愿基础上经甲、乙双方商议，达成以下共识，条款如下：

一、甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位的所有权，现正式授权乙方进行经营运作。从今日起，乙方在承包期内享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司广告位的使用权。

甲方在乙方承包期内，不会参与广告位的经营运作，一切事宜有乙方负责。

二、广告位授权位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司场地内所有的广告位。该合同生效前已经签订的合约继续执行，直到合同期满。

广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限为 年，即从： 年 月 日至 年

月 日。

三、广告位利润分成

甲方： 乙方：

四、甲乙双方责权与义务

1、 乙方负责其发布内容真实合法性，所发布广告内容，有乙方自行向工商部门审批;

2、 乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有：

3、 甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的产权所有权和使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方：

4、 甲方必须确保向乙方承包的广告位拥有完全所有权和使用权：

5、 在合同期内，若因乙方在承租期间对甲方的经济利益产生损失，乙方需承担甲方的全部赔偿责任：

6、 利润分成仅限于广告位出租带来的利润。

7、 乙方承诺在半年内将所有广告位售出，否则本合同书作废。

五、其他

1、 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、 本合同在履行中发生争议，由甲乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3、 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，。均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

日期： 日期：

**广告位授权书篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

2. 代理时间：20xx年04月10日至20xx年04月09日(一年)

3. 面 积：共 160.8 平米

二、费用：

年总租位费为：37000.00 ，(大写：叁万柒千元整)。

三、乙方权利及义务

1. 乙方有权要求甲方及时缴纳承包费用。

2. 乙方有义务为甲方提供广告位规划、设计施工所需的相关资料和用电等条件。

3. 在合同时效内如因政府行为或市场整体调整和承包造成的广告位损失，乙方应退回相应期间的广告费。甲方为乙方规划、设计、建设广告位的所有相关资产归甲方所有，乙方不得擅自拆除、出售、转让。

四、甲方权利和义务

1. 甲方承担为乙方规划、设计、建设和维护广告位所发生的费用。

2. 甲方为乙方规划、设计、建设的广告位，不得擅自改动，如改动需甲乙双方签字确认。

3. 甲方在广告牌施工安装过程中需遵守安全施工规则和乙方的有关安全防火规定。

4. 合同期满后，甲方享有优先续约权。

5. 户外广告发布期间的日常维护工作，由甲方负责。因不可抗拒力造成的损失及广告发布载体所造成的相关安全事故及第三方纠纷，乙方不承担责任，由甲方自行解决。

6. 为规范美观广告和安全需要，乙方保证在合同时效内不与第三方发生本代理权限内的任何广告行为。

7. 其他：本协议在实施过程中，双方如有发生争议，应本着友好协商的态度解决，本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，本协议未尽事宜双方另行协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位授权书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇四**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_社区\_\_\_\_\_\_大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做\_\_\_\_\_\_项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限租赁期限共计 年，甲方从 年 月 日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限租金每年按 元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从 年 月 日起开始计租。

四、履约保证金在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金 元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的.，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，

十、负责条件：承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字：

承租方(乙方)签字：

年 月 日

**广告位授权书篇五**

甲方【出租】：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.3大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

6.2场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

16.1《效果图》

16.2《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位授权书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租用甲方广告位发布广告事宜，根据国家相关法律法规，签订本广告位租赁合同，以资双方共同遵守：

第一条、广告位类别、位置及规格

1.1乙方租用的广告位属于：

□室内广告位□室外广告位□其它

1.2乙方租用的广告位位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3乙方租用的广告位规格尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、广告位租赁期限及广告内容

2.1广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2.2乙方在本合同约定广告位所发布广告的内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、租赁费用及付款方式

3.1乙方须向甲方缴纳广告位租赁费￥\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，电费￥\_\_\_\_\_\_\_元/度。

3.2上述款项乙方同意按如下付款方式：

□.从乙方在甲方的销售货款中直接扣除

□.合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内乙方以现金或支票支付

第四条、广告的制作与安装

4.1广告由乙方自行制作，制作前广告的内容和表现形式须经甲方审查认可。若乙方委托甲方统一制作，乙方应按甲方标准向甲方缴纳广告制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，材料费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.2乙方自行制作、委托甲方制作的广告画面之产权及版权均由乙方所有，因广告的版式或内容所引致的纠纷、诉讼概由乙方负责解决。甲方有权从乙方的销售货款中扣回已先行垫付的赔偿款项，并保留对不足部分进行追偿的权利。

4.3广告由乙方自行安装，安装前乙方应向甲方提出申请，按甲方的排期进行。若乙方委托甲方安装或需甲方协助安装，乙方应按甲方标准向甲方缴纳安装费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并同意上述款项按本合同第3.2条规定支付给甲方。

4.4乙方的广告安装应服从甲方管理，不得干扰甲方的正常经营秩序。否则，乙方应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并赔偿由此而给甲方造成的损失。

4.5乙方应严格按安全操作规程进行安装，安装过程中发生的意外事故，由乙方承担全部责任。

第五条、广告的管理

5.1乙方广告内容必须符合《中华人民共和国民法典》的要求，按该法的规定提供相应的证明文件。对违法、不健康、有损甲方形象或信誉的广告，甲方有权要求乙方更换。乙方拒不更换的，甲方有权单方面解除合同，乙方已交费用不予退还。

5.2室外灯箱广告亮灯时间一般为每晚天黑\_\_\_\_\_\_\_时至商场营业结束，具体时间以广告位所在商场的规定为准。

5.3广告发布期间，甲方负责保持广告展示面清洁、亮泽及完整，并不作遮挡或覆盖。甲方可自行或应乙方要求对出现质量问题或故障的广告及时进行维修，以保证广告的最佳发布效果，维修费用遵循“谁制作，谁承担”的原则。

第六条、合同的解除和续签

6.1本合同有效期内，乙方未缴清广告租赁费就从甲方商场撤柜的，若乙方的未结货款在扣除其他费用后的余额不足以缴清广告位租赁费时，甲方有权单方解除合同，拆除乙方广告另行招租，并有权向乙方追偿所欠广告位租赁费。

6.2合同期届满，乙方需继续租用该广告位的，同等条件下乙方有优先租用权，但应于租期届满前\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出，双方重新签订合同。若乙方不再租用该广告位的，也应提前\_\_\_\_\_\_个月知会甲方。

6.3甲方有权将租期已满既未续签合同又未另交广告位租赁费的广告位予以拆除。

6.4合同期届满，双方未重新签订合同、又未拆除该广告位的，视为乙方继续租用，甲方仍可依照本合同标准从乙方的销售货款中扣除乙方应支付的广告位租赁费，并对不足部分保留追偿的权利。

第七条、其他

7.1租赁期内，若因不可抗力因素导致该广告位灭失、毁坏，不能继续租用的，甲乙双方互不承担责任，已收取的广告费不予退回。

7.2合同期内若乙方提前终止合同，甲方不退广告位租赁费。甲方提前终止合同的，按租赁时间酌情退还部分广告位租赁费。

7.3本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

7.4本合同自双方签字盖章之日起生效，双方应共同遵守。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1.广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止.

第三条合同总额和付款方式

1.立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等.

3.立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

甲方责任

1.甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责.

2.甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性.

3.甲方须及时向乙方缴交广告发布租金.

乙方责任

1.乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担.

2.广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整.乙方负责做广告维修和保养工作.如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复.

3.乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用.

4.乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同.

5.广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时.

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算.

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责.

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权.如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请.

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方.

第七条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力.

2.本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力.甲乙双方签名、盖章后生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用保证金计算公式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告位授权书篇九**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的

任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日

**广告位授权书篇十**

转让方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据国家有关法律规定，在平等、互利的基础上，为了保护甲乙双方的利益，就“\_\_\_\_\_\_\_\_路广告位”转让达成本协议。

一、甲方自愿将位于\_\_\_\_\_\_和\_\_\_处的广告牌转让给乙方。

二、转让的范围：广告位的使用及经营的权利和广告位本身材料。

三、转让价格：在甲方完全履行本转让协议中条款的前提下，经双方协商转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，此转让金包括\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月审管理费用。

四、甲乙双方的权利和义务：

1、甲方保证在该地点广告牌的合法性，并出具该广告位相关证明文件。

2、甲方负责协助乙方办理\_\_\_审批手续。

3、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月正式接手广告牌的经营管理，交接日之前的年审相关费用等由甲方承担，乙方不承担任何责任。

4、广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的债务均由甲方承担。

五、转让费的付款方式：

1、本协议由甲乙双方签订生效后，乙方先向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_万元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元)，作为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月的\_\_\_\_\_\_\_\_审批手续费用，余款\_\_\_元在审批手续办理完后，乙方一次性付清给甲方。

六、违约责任：

1、甲乙双方应遵守本协议规定，因甲方不遵守协议给乙方造成损失的，应给予乙方\_\_\_元的赔偿，造成重大损失的，要退还全部转让款。

2、因为乙方的原因造成甲方权利受到损害的，乙方应该支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元的赔偿金。

七、从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至甲乙双方办理完转让手续时止。乙方在广告牌的一切债权、 债务、工商等全部由乙方负责。

八、本协议的未尽事宜由双方协商解除并做出补充。

九、本协议自签订之日起生效。

本协议壹式两份。

转让方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 受让方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位授权书篇十一**

甲方：

乙方：

甲方双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方租赁《 》指定广告位\_\_\_\_\_\_个。

二、 租赁时间为\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、广告发布媒介为。

四、具体广告位置为\_\_\_\_.

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告位样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告位单价\_\_\_\_\_元 /月/个。

租赁周期\_\_月，总计\_\_元.

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告位租赁费付给乙方，付款方式\_银行\_.

九、续费说明：请在签约的三日内银行打款，如有续约请在到期日前三日联系乙方否则到期则摘除广告，后果由甲方承担。

十、广告设计相关说明，签约付费当日乙方将提供免费的网站广告制作，如果是复杂广告设计责令收取相关费用，甲方不能用乙方的设计方案投放其他网站，广告设计权归乙方所有。

十一、违约责任：

因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在十五日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布。

广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。

甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼。

由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。

因突发事件造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释。

因突发事件造成乙方服务器中断超过24小时，乙方须按照实际中断时间顺延广告发布的时间。

乙方服务器中断超过72小时，乙方除按照实际中断时间顺延广告发布时间外，另按照实际中断时间的三倍补偿甲方。

因乙方进行系统维护，服务器搬迁等人为因素必须中断服务器网络连接时，应提前3日通知甲方，或在网站相关页面发布公告。

并在恢复服务器网络连接后顺延实际中断的广告发布时间。

因不可抗力造成的损失，双方不承担责任。

十二、未尽适宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

联系电话：联系电话：

单位名称： 单位名称：

年 月 日 年 月 日

**广告位授权书篇十二**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于\_\_\_\_楼的东侧外墙体广告位一处及\_\_\_\_楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。租赁期限届满后，乙方可要求续租;在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元， 年共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不含税金)。以上租金限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

(1)按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

(2)甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1)承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2)进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3)进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4)有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5)负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇十三**

甲方：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：\_\_\_\_米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日租赁费元，计万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位授权书篇十四**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于深圳市宝安区松岗沙浦社区百业安家大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限

租赁期限共计贰年，甲方从年月日起将广告位交给乙方使用，到年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限

租金每年按元计算。每年月号前交清当年租金及有关费用。从年月日起开始计租。

四、履约保证金

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

十、负责条件：

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字：

承租方(乙方)签字：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

**广告位授权书篇十五**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。

若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位授权书篇十六**

转让方(甲方)

身份证号码： (附身份证复印件)

电话：

地址：

受让方(乙方)：

身份证号码： (附身份证号码)

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一。 诊所基本情况

本协议所指 诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为 平方米，目前经营场地为租赁(附租赁协议)

该诊所证照编号为：

二。 转让范围及价款

1.双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2. 甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3. 民康诊所经营权及所有权价格(其中包括诊所内现有设备、设施及药品)共计47000 元整(金额大写肆万柒元整。

4.本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5.本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6.该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故‘债权等责任由甲方承担。

三 转让款的支付方式

1.在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币 5000 元整(金额大写伍千元整)，甲方需在签订协议书之日起 天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款 即人民币4xx元整，(金额大写肆万貮千元整)

2.转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四。甲乙双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

1.甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2.由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3.甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4.无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

(二)乙方的权利和义务

1.在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2.因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五。争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六。 附件

1. 甲方营业执照复印件

2.甲乙双方身份证复印件

3.诊所房屋租赁合同

4.诊所物品清单

七。本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方签字： 乙方签字：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**广告位授权书篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\_\_\_面积\_\_\_6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**广告位授权书篇十九**

甲方：县委宣传部

乙方：\_\_\_广告有限公司

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为壹年，即年月日到年月日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**广告位授权书篇二十**

购货单位：\_\_\_\_\_\_

供货单位：\_\_\_\_\_

为增加甲乙双方的责任感，确保实现各自经济目的，依据《中华人民共和国民法典》规定及招投标文件之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买达成如下协议：

一、合同标的

二、合同金额合同总金额：大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

三、付款时间及方式

1、合同分三批付款：在合同生效后\_\_\_\_\_天内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备安装调试完毕，并初步验收一周内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备正常运行\_\_\_\_\_天，经双方正式验收合格后一周内，甲方向乙方付合同总额%的货款质保期满后付清余款。

2、友情链接：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、在每期合同款项支付前\_\_\_\_\_天，乙方向甲方开具同等金额的增值税发票。

四、交货时间、地点、方式

1、交货时间：合同生效后\_\_\_\_\_日内交货

2、交货地点：收货人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货方式：乙方负责货物运输

4、货运方式：汽运

5、乙方将合同设备运至美的工业城并经安装调试、投入使用并经过甲方验收合格后，方为设备交货日期。甲方在合同约定的交货地点提货，运输费及运输保险费均由乙方承担。合同设备的毁损、灭失风险自乙方完成交货后转移之甲方。

6、乙方应在合同设备发运后一个工作日内将发运情况通知甲方，甲方应在合同设备到达合同列明的地点后及时将乙方所托运合同设备提取完毕。

7、甲方提取合同设备时，应检查合同设备外箱包装情况。合同设备外箱包装无损，方可提货。如合同设备外箱包装受损或发现合同设备包装箱件数不符，应在个工作日内通知乙方，以便乙方办理合同设备遇险索赔手续。

8、甲方对乙方交付的合同设备，均应妥善接收并保管。对误发或多发的货物，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方，由此发生的费用由乙方承担。

9、如甲方要求变更交货地点，应在合同规定的交货日期一十五天前通知乙方。由于变更发货地址增加的运保费由甲方承担。

五、验收时间、地点、标准、方式

1、验收时间：乙方应于合同生效后天内完成设备安装调试，安装调试完毕后，甲方应在天内安排初步验收。设备于合同生效后天内通过双方的合格验收并由甲方出具验收合格书。

2、验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、验收标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、现场服务

1.供方现场人员应遵守需方厂规、制度，如有违规，乙方负责。

2.供方现场人员食宿自理。

3.需方如需邀请供方开展非质量问题处理的技术服务，供应应予协助。

七、人员培训乙方负责对甲方操作、维修人员和有关的工艺技术人员进行操作培训、维修培训、设备保养培训，使之完全掌握全部使用技术，以便使甲方人员正常地使用、维修保养设备。

八、保修方式

1、自设备经过双方验收合格之日起按生产厂家规定的条款进行保修服务，保修服务期限为年。保修期内，乙方必须在接到甲方保修通知后天内派人至甲方现场维修。

2、保修期内，如由于火灾、水灾、地震、磁电串入、等不可抗拒原因及甲方人为破坏因素造成的损坏，乙方负责维修，设备材料成本费用由甲方承担。

3、保修期后，乙方必须在接到甲方维修通知后天内派人至甲方现场维修。设备的维修、更换，甲方酌情收取成本费和服务费，收费标准另行约定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位授权书篇二十一**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：店铺于年月日在位于处，现在甲方愿意将经营权、店面租凭合同以及相关手续等全部无偿转让给乙方，乙方愿意受让。现甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，经友好协商一致，就转让事宜，达成如下协议：

一、店面转让的方式：

甲方将其所持店面以及相关手续无偿转让给乙方。

二、有关店面盈亏的分担：

本协议书生效后，乙方全部享有该店后期经营的利润，承担全部后期的风险及亏损。

三、违约责任：

本协议书一经生效，双方必须自觉履行，任何一方未按协议书的规定全面履行义务，应当依照法律和本协议书的规定承担责任。

四、争议解决方式：

因本协议产生的或与本协议有关的任何争议，应由各方友好协商解决，协商不成时，可按相关法律法规向所在地人民法院提起诉讼。

五、生效条件：

本协议书经甲、乙双方签字后生效。

六、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签定日期年月日

**广告位授权书篇二十二**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市——广告有限公司

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即年月日到年月日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

甲方：

乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找