# 调查与决策——《我的汽车我制造》

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-02

*第一篇：调查与决策——《我的汽车我制造》调查与决策——《我的汽车我制造》总第356期调查与决策（内参）第24期我的汽车我制造--关于四川发展汽车产业的思考《蜀商》杂志编辑部制造业是高投入、低回报的产业。但汽车工业是极少的异数，整个产业迅猛...*

**第一篇：调查与决策——《我的汽车我制造》**

调查与决策——《我的汽车我制造》总第356期

调查与决策（内参）

第24期

我的汽车我制造

--关于四川发展汽车产业的思考

《蜀商》杂志编辑部

制造业是高投入、低回报的产业。但汽车工业是极少的异数，整个产业迅猛的发展势头和风光的市场，几年来一直和房地产业并驾齐驱。就在资本普遍“看衰”制造业的时候，各地却不断涌动造车的热潮，汽车工业不仅充当了整个制造业的老大，也成了我国国民经济主导产业。如何在这一大背景下，定位、发展四川的汽车产业十分重要。

一、挥刀千亿大蛋糕

当重庆作为四川省早先发展的整车工业基地被划分出去之后，四川汽车工业产值整体减少了90％以上。当时四川省的汽车工业总产值13.6亿元，川渝分家一下被分走11亿元。当时汽车产业仅占全省工业产值的5％，在全国汽车产业总值中连2％的份额都没有。

另一方面，四川的汽车消费市场却增长迅猛。截至2024年，全省的汽车保有量已经突破600万辆，其中仅成都的私家车就占三分之一左右。每年的增速一直保持在20%以上，远远高于全国平均水平。从全国范围来看，四川省汽车需求量占全国的4.7%，排在全国前五位。

随着全国汽车消费市场的发展，国家将汽车产业作为国民经济的重要支柱行业。2024年，四川将汽车业尤其是整车生产提上议政日程。2024年3月1日，省政府召开“重大技术装备工作会议”，首次明确提出，“四川要以成都为中心，资阳、绵阳为两翼，构建中国西部汽车整车制造基地。到2024年，汽车产品产量要达到卡车40万辆/年，客车5万辆/年，轿车10万辆/年，越野车10万辆/年。实现工业总产值500亿元，销售收入达到500亿元。”

从2024年起，四川汽车产业获得了长足的发展。一汽捷达、一汽丰田、福田汽车、一汽大众、中国重汽、华晨汽车等知名巨头纷纷到四川或安家落户，或扩大生产。川内原有的资阳南骏，从几年前年销售收入不足1000万元，一跃成为产销规模居全国低速货车行业第二位、四川省载货汽车行业第一位的汽车大户，并进入全国汽车行业前40位，目前销售收入已超过10亿元。而另一家王牌汽车，产能也达到目前的10万辆左右，成为四川最大的整车及汽车配件生产企业之一。

整车产业的快速发展，大大刺激了配套零部件产品的市场需求，到2024年，仅成都汽车零部件产值就将达400亿元，聚集四川大半汽车产业的成都经开区，则开始向千亿园区冲刺。在这种情况下，四川正式将汽车产业作为省内八大支柱产业予以重点扶持。

近几年来，四川汽车工业发展稳步前行，工业产值也逐步上升。尽管与其他主要汽车生产大省相比存在一些差距，但2024年四川省整车产业规模已经达到数百亿元。2024年全年，四川省共生产各类车型7.67万辆。

为了积极适应宏观政策变化，作为产业引导方的相关主管部门也正制定相关引导

措施，积极在川布局发展电动、混合动力和天然气汽车关键技术。不少企业也开始主动着手转型。国家鼓励开发车用代用燃料，把发展节能环保型汽车纳入国民经济和社会发展“十一五”规划，实际上给我省发展清洁汽车产业提供了难得的机遇。四川利用丰富的天然气资源发展清洁汽车产业是领先其它省市的最大优势。

二、成都经开区：从花果山到汽车城

成都经开区为了大规模引进汽车生产企业和配套产业，开全国先河成立了一个新的部门“汽车产业投资服务局”，主要负责统筹和履行经开区汽车制造项目和汽车商贸、物流、博览、专卖以及以汽车为主题的文化、休闲、运动等项目的投资促进工作。

在四川省、成都市和成都经开区（龙泉驿区）合力推动下，去年，成都经开区实现生产2万辆捷达轿车的产能。据商务部国家经济技术开发区主要经济指标通报，2024年成都经开区工业总产值的增长幅度在全国54个国家级经济技术开发区中名列第一。

汽车主导产业列入了四川省的四大千亿产业之一。《成都市重点制造业集群发展现状及规划》显示，汽车产业集群有望在2024年成为成都首个千亿产业集群。

在2024年的西博会上，成都经开区共签订汽车产业项目27个，投资总额286亿元，其中汽车制造产业项目投资211亿元，汽车贸易产业项目投资45亿元，汽车文化及汽车物流产业项目投资30亿元，年税收过27亿元。

截至目前，成都经开区已经集中了包括一汽大众、一汽丰田、一汽专汽、吉利汽车、银河汽车、川汽等6家整车生产企业，囊括了8大车系，并形成了日本神钢、德国海瑞克、美国卡特彼勒、普什重机、南车集团等工程机械整机项目集群。

据成都经开区统筹局负责人说，如果按照整车销售额带动配套产业销售1∶1的比例计算，2024年，成都预计实现整车560亿元的销售额，将带动560亿元的配套规模。按照成都经开区发展规划，到2024年，“成都造”汽车的销售目标是50到70万辆整车。而2024年重庆产汽车共销售112万辆。

按照规划，成都市红牌楼片区现有的汽配、销售贸易中心将整体搬迁到龙泉驿区西河镇。新的贸易中心规划面积12平方公里，总投资120亿元，全部建成后将聚集成都市大部分汽车销售与零部件销售商家，预计每年销售收入超过1000亿元，提供就业岗位达10万个。

三、第二极的争夺

按照四川省政府的规划，全省的汽车产业未来将形成以成都为主，绵阳、资阳为两翼的汽车基地格局。成都由于得天独厚的优势，作为四川汽车产业老大的地位不可撼动，而谁将成为“四川汽车产业第二极”，正成为各二级城市激烈争夺的目标。

绵阳：挟综合实力引进外来巨头

绵阳是四川所有二级城市中，最为外来汽车巨头青睐的城市。其便捷的交通枢纽位置、可辐射整个川北的巨大地理优势、四川第二大城市所带来的巨大销售市场以及作为“西部硅谷”的强大技术力量，都意味着绵阳在发展汽车产业上的巨大优势。早在2024年，绵阳就提出：要将汽车产业培养成该市继电子产业之后的另一产业集群。

2024年，华瑞汽车就作为第一个被批准的汽车异地生产资质企业在该市正式落户，这家由华晨汽车集团控股的全资子公司主要从事金杯品牌系列越野车、皮卡和轻卡生产与经营。根据规划，到二期工程完成后，将形成年产整车21万辆的能力。

中国重汽绵阳专用车生产基地项目，今年5月13日开工奠基，这个由中国重汽集团和绵阳的富临集团、和平车业3家企业联手打造的项目，二期建成投产后，将达到年产1.2万辆，实现销售收入35亿元。

当地的零配件产业的实力也令人瞩目。新华公司在全国新型汽车发动机生产行业居于首位；而绵阳重业齿轮公司，作为中国西部唯一的一家专业直锥齿轮生产企业，拥有国内最先进的设备。外来整车企业在当地建厂，发达的汽车配套产业实际上是吸引外来巨头的另一动因，而巨头们的到来也进一步保证了这些配套产业的销售市场，在两者的相互促进下，一个完整的汽车产业链在绵阳开始成形，这个初步成形的产业链将为绵阳带来200亿元的年产值。

资阳：以原有优势打造“西部车城”

资阳市汽车产业发展的主要资本在于有南骏。去年1-10月就产销4.7万辆。“南骏”汽车品牌已成为中国和东南亚地区的商用车知名品牌，其目标是到2024年，力争实现工业产值100亿元以上，成为销量全国前10位的载货汽车生产企业集团。

纳入政府“重点关怀”的还有四通公司。去年7月，在资阳市委、市政府强力主导下，四通汽车公司与深圳东风公司进行重组，并要求重组后的企业，到2024年力争实现工业产值50亿元，从而发展成为国内主要的单燃料客车、载货车、专用车生产企业集团。

在汽车零部件方面，资阳政府鼓励川橡集团大力发展成为子午线轮胎产量全国第一，支持空分集团加大槽车、液化汽车等专用车和特种车的研发力度和市场开拓力度，到2024年建成国内一流、年销售收入超50亿元的企业集团。

德阳：重装出发

作为生产总值居四川前三的国家重要工业城市、中国重大技术装备制造业基地，拥有中国二重、东方电机、东方汽轮机等一批国内一流、世界知名的重装制造企业的德阳，凭借其经济实力、工业基础和科技力量，将会在四川汽车产业发展格局中轻松占有重要一极。现在，给通用、福特、戴姆勒－克莱斯勒、本田等汽车发动机曲轴、连杆配套的四川阳光机械集团有限公司就在德阳。

去年10月8日，根据与福田汽车签署的战略合作框架协议，福田汽车新工厂项目正式在德阳安家落户，作为福田汽车在西南地区唯一的生产基地，将主要生产轻型卡车和工程车产品。工程耗资预计约8亿元，建成后预计年产10万辆，年销售收入可达45亿元。

四、决定成败的零配件业

一个地区的汽车产业是否成熟，并不是单纯看这个地区有哪些大型的汽车生产企业，还要看汽车零部件企业的发展程度。近几年来，四川汽车工业稳步发展，2024年四川省整车产业规模已经达到数百亿元，零配件发展的速度更是迅猛，2024年11月，全省汽车零

部件总产值达2.03亿元，位居全国第六。

四川的地域特征是部分整车企业选择在此建立基地的一大原因，但对这些企业来说，更重要的是四川当地的零部件配套供应。四川目前的零部件企业规模很大，这些企业大多也服务于上述整车企业。这些整车企业在当地建厂，更能够发挥和利用当地的零部件优势获得快速发展。

2024年四川全省零部件生产企业有600余家，即使增长迅猛的2024年，全省的零配件工业年总产值仍然没有进入全国前十。整个行业资金、规模、技术等还面临很多问题，尤其是一些关键零配件，乃至于汽车内饰配件，仍是外资企业的天下，本土还没有一家与此真正相关的配套企业，完全是从零开始。如果按照整车销售额带动配套产业销售1∶1的比例计算，按四川汽车工业发展战略的规划，零配件的配套规模也将在千亿元以上。

近年来，浙江昆山、广东东莞、安徽芜湖、吉林长春、湖北十堰等汽车零部件产业基地迅速崛起，令人们不得不对零部件产业集群现象加以关注。汽车零部件集群生产不断显示其优越性。据不少企业反映，集群生产与分散生产相比，至少有市场更广阔、协作更方便、生产成本降低、相互交流多、优惠政策多的好处。

美国底特律、日本丰田汽车城、比利时佛兰德斯地区，无不是大规模汽车产业集群的典型代表。以丰田汽车产业集群为例，在以丰田公司为首的金字塔式企业序列中，一级配套企业有168家，二级配套企业4700家，三级配套企业31600家，四级及以下配套企业则无法统计。众多零部件企业集聚，为丰田汽车在全球大放异彩提供了坚实后盾。

四川要打造汽车产业集群，相关配套企业的发展将成为整个产业集群化中很重要的一环。去年10月，在西博会成都汽车产业投资说明会上，中国兵装旗下南汽集团决定投资50亿元建设成都经开区汽车零部件配套产业园，将龙泉驿区域内公司下属的华川公司、陵川公司、青山变速器等11家汽车零部件企业，通过实施整体搬迁，在成都经开区内组建全国规模最大的“汽车零部件工业园”。新项目于2024年动工，建设周期2年，投产后将实现年销售收入50亿元以上。

今年5月，来自全球的142家一汽－大众零部件配套企业代表赴成都经开区对产业规划、产业定位、整车制造、零部件配套的发展情况以及物流、投资优惠政策、人居环境等方面的情况进行实地考察。

五、川渝造车的竞与合四川造车可以使重庆和四川真正联动起来，在竞争中合作，将汽车产业做大做强，形成汽车产业新的增长极。

造车，造“四川造”的汽车，成为政府在工业发展上实施的一项重要战略，汽车制造业的发展对金融、冶金、橡胶、石油、光机电、商业等十几个产业都有较强的带动作用，一个整车项目至少可以养活几十家配套的零部件生产企业。有研究表明，一个整车厂的产值单位可以带来相关产业三个产值单位。因此，汽车制造业的发展将带来区域经济的联动发展，而汽车产业链的迅速发展，又可以解决大量的劳动力就业问题。

从最早一汽丰田落户成都造“霸道”（现为PRADO），就让成都一直梦想汽车整车产

业的规模化。龙泉驿区获批国家级经济开发区为成都的汽车制造提供了一个圆梦的舞台：一汽大众、吉利、神钢等相继落户，轿车、特种车、客车等多个车种的格局逐渐形成。此外，金杯落户绵阳、德阳重点发展工程机械，这让四川逐渐拥有了成德绵一线新的汽车工业产业带。

从中国几个比较成型的经济圈来看，长三角经济圈、珠三角经济圈、环渤海经济圈等之所以能够快速发展，汽车产业的迅猛发展是其重要的支撑之一。长三角有上海大众、上海通用、南京菲亚特、跃进汽车、吉利汽车等知名品牌和汽车，珠三角有广州本田、广州丰田、金龙客车、比亚迪等支撑，环渤海则有天津一汽丰田、北京奔驰、北京现代、福田汽车等大型汽车项目。同样地处长江上游的成渝经济圈，重庆就抓住了改革开放的历史机遇，把摩托车、汽车产业做大做强了。有这么多成功的范例，我们为什么不敢做汽车梦呢？四川造车，就可以使重庆和四川真正联动起来，在竞争中合作，将汽车产业做大做强，形成汽车产业新的增长极。

发展汽车产业，不能只盯着轿车。汽车产业是大汽车产业的概念：越野车、大皮卡、客车、货车、农用车、特种车甚至工程车，都属于大汽车的范畴。从目前全国汽车产业布局来看，我们要发展轿车显然没多少优势。相反，背靠中国广阔的西部市场，在西部大开发的大背景下，大力发展客车、货车、特种车、农用车和越野车，四川却具有近水楼台的优势。而且，中国西部多山的邻国也是我们的潜在市场。这样的机会已经被众多的企业所看到，因此，不仅轿车产业、特种车产业等多个车系已经逐步在四川形成。

(提供单位:发布时间:2024-08-11录入用户：admin-swzys)

**第二篇：我与中国制造2024**

我与中国制造2024 自新中国成立以来，制造业就一直是我们绕不开的大河。那时新中国刚刚起步，各行各业，百废待兴，制造业也是如此，那个时候，我们能造桌子椅子，茶具水杯，甚至是汽车，但是我们没办法自豪，因为这些东西我们虽然能造，但是却不是我们需要的，我们要的是能制造飞机、坦克的制造业，我们已经吃了亏，那就不会再吃第二次。

改革开放以来，我们一直在追赶世界其他先进国家的步伐，我们已经意识到了制造业对于一个国家的重要性，制造业是国民经济的主体、，是立国之本、兴国之器、强国之基。世界强国的兴衰史和中华民族的奋斗史一再证明，没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。

当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。必须紧紧抓住这一重大历史机遇，按照“四个全面”战略布局要求，实施制造强国战略，加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国，为实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实基础。

而作为新时代大学生的我们，正是这新时代的弄潮儿，我们应当抓住机会，紧跟国家政策，努力学习新的知识，不断充实自己，为自己充电，只有不断学习，不断进取，才不会为时代所抛弃。

中国制造2024不仅是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。更是国家对于我们的关怀。《中国制造2024》提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标。中国制造2024提出的“人才为本”，体现了国家对我们足够的重视，我们当代大学生在旁人的眼中是不思进取，慵懒颓废，是垮掉的一代，但是，国家没有这么想，国家没有放弃任何一位人才，也正是这样，国家才会实施中国制造2024战略。

前方领域已经净空，方向牵引已经部署，各舰已经做好准备，就只等我们这些当代大学生的到来，国家，已经为我们准备好了一切。

中国制造2024不是喊出来的，而是做出来的，我们身处于一个最坏的，也是最好的时代，我们身处一个信息爆炸的时代，学习变成了一种常态，我们不需要别人来说，我们有自己的想法，国家的政策已经发出，剩下的就看我们这些大学生的了。

数风流人物，还看今朝！

**第三篇：汽车制造**

结合本地具体状况，同时根据我自己的体会，我对保定汽车工业发展的优势和问题进行了综合分析，得出了一些结论。本地区汽车制造业发展的优势在于：

一、区位集群优势初现端倪，全市整车制造企业之间的技术合作和管理理念的交流日益频繁，长城、中兴等品牌的迅速崛起。在国家发改委和商务部发布的首批汽车出口基地名录中，长城、中兴、北奥三家整车制造和改装企业榜上有名，这对增强区域竞争优势十分有利；

二、区域内汽车零部件生产和装配企业密集，如凌云部件、风帆股份、立中车轮等知名企业的崛起对整车制造起到了推波助澜的作用；

三、毗邻京津，区域内高等院校较为密集，便于发挥人才技术资源优势，使得产业技术升级加速。

我同时更认真分析了制约保定汽车工业发展的主要问题：

一、集群优势尚未充分发挥，企业间合作有待进一步加强；产品结构较为单一，竞争优势不明显。目前保定本土汽车制造企业纷纷将轿卡和SUV作为自己的经营重点，但是随着石油价格近期以来的持续上涨，中低端suv的销售市场已经受到明显影响。前文所述，长城汽车在北京车展上推出轿车新品的举动，正说明了其对这个严峻形势做出的积极反应。本市其他企业也应当开始积极行动起来，调整产品结构，积极应对“中低档suv的寒冬”；

二、企业自主研发能力整体偏弱，技术水平较低，在业内甚至存在着“保定汽车=大路货”的这样一种看法。新凯、天马等小型制造企业面临严峻考验。本田状告新凯汽车涉嫌模仿本田crv一案更能说明这一点。实际上在本市内同类企业之间的产品模仿现象也十分严重，因为保定汽车企业间产品种类十分相似，所以少数几家企业的产品设计的同质化问题，影响到的将会是“保定制造”在市场上的整体品牌形象；

三、品牌宣传不足，广告促销手段缺乏，知名度较低；

四、零部件制造企业与整车制造企业间的协作不明显。尤其是本地区汽车零部件制造企业，就存在着企业数量少，规模小，产品技术水平低的问题。零部件生产与整车制造上下游协作缺乏关联。这样就很难实现汽车工业对区域经济的拉动效应。

2.2保定汽车制造的影响

第二届全球汽车论坛的主题为“从生产大国到创新强国的跨越”，以彰显中国在世界汽车格局中的定位和由此引起的深层次的思考。新的五年规划将新能源汽车放到了首要位置，并将整合电动汽车技术和混合动力技术列为重点。“十二五规划”也将推动市场整合和刺激国内市场的需求。

新中国成立60多年来，特别是改革开放三十多年来，我国汽车工业取得的重大成就以及十一五规划对汽车工业提出了一些明确的要求，展望十二五期间，我国汽车产业必须适应国内外新变化，适应汽车产业发展新趋势，要大幅度的提升自主创新能力，要不断的提高产业的核心竞争力，要努力的打造结构优化，布局合理，技术先进，产业链完善的现代汽车产业体系，为建设汽车工业强国奠定坚实的基础。

**第四篇：汽车制造**

230022

安徽省合肥市包河区东流路176号 安徽江淮汽车股份有限公司物资采购部（负责人）收

241009

安徽省芜湖市鸠江区长春路8号 奇瑞汽车有限公司

物资采购部（负责人）收230051

安徽省合肥市包河区义兴镇葛淝路1号 安徽安凯汽车股份有限公司

物资采购部（负责人）收230031

安徽省合肥市蜀山区天长路3号

江西昌河汽车股份有限公司合肥分公司 物资采购部（负责人）收243061

安徽省马鞍山市雨山区佳山乡红旗南路 安徽星马汽车股份有限公司

物资采购部（负责人）收

239000

安徽省滁州市琅琊区扬子工业开发区 中国扬子集团有限公司

物资采购部（负责人）收239500

安徽省滁州市全椒县襄河镇建设东路 安徽省全柴集团有限公司

物资采购部（负责人）收

241009

安徽省芜湖市鸠江区银湖北路237号

西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司 物资采购部（负责人）收

230051

安徽省合肥市包河区骆岗镇朱岗社居委会 安徽江淮客车有限公司

物资采购部（负责人）收

**第五篇：汽车制造与装配调查报告（精选）**

汽配0901班李勃健

学号：20090705056

汽车制造与装配调查报告

一、基本情况

本次调查主要在市区对汽车零配件质量问题和消费维权状况进行调查。采用的方法，一是向汽车拥有者了解汽车零配件使用情况及质量问题；二是随机抽查丰田、福特、一汽大众、雪铁龙经销商及综合维修厂的汽车零配件经销售产品；三是走访商检、质检、市运管、保险企业进行调查了解。

二、汽车零配件价格及质量问题

与有车一族队伍的壮大相对应，汽车维修服务与零配件市场迅速壮大。对于车主来说，买完车即注定要和维修商打交道，开始接触大灯、轮胎、刹车片等形形色色的汽车零件。汽车出现故障有时需要更换零件，更换了质量可靠的零配件才能确保车辆的正常行驶。本次调查，我市汽车零配件出现以下几种情况。

1.品牌因素。消费者认为选购汽车零配件，无论是4S店还是一般汽车维修店，品牌因素仍是消费者选购汽车零配件的最大决定因素。

2.价格问题。调查显示消费者认为4s店的汽车零配件价格相对价高69.17%，普通维修店占15.83%，汽车美容店占15%。随机抽查丰田、福特、一汽大众、雪铁龙等汽车经销商及综合维修厂的机油格、汽油格、空气格、刹车片、刹车盘等汽车零配件价格。

3.质量问题。调查显示，认为使用原厂生产的同型号、同质量的汽车零配件，其中因涉及有标识和无标识之分，导致价格上有较大差异。

三、存在的问题

本次调查结果显示，目前汽车维修市场存在着一些不可忽视的问题，这也是汽修行业的一个通病，主要表现在有些汽修经营者为牟取暴利，在维修中常出现以旧充新、以次充好、虚报维修项目、擅自抬高零部件价格和拿回扣等损害消费者利益的行为。由于配件的来源五花八门，不知情的消费者无法辨别零配件的真伪，甚至对零配件的真实价格更无从知晓。现在汽车零配件真假识别越来越困难。因为造假的技术越来越高了。仿冒品从表面上看几乎与正品无异，非内行人根本无法察觉。有些被相关部门认定为驰名商标的汽车品牌，很可能因为名气“过盛”而被更多的造假者盯梢。汽配零件的价格差额相当大。

四、对消费者的几点建议

如何使汽车维修行业管理有序、健康发展，如何使经营者和消费者和谐共存、友好互利？

建议消费者：

1.修车要选择正规维修企业。买了车，就需要维修保养。但车也不能“有病乱求医”，否则有可能越修越坏。消费者最好固定一个具备综合维修资质的维修企业。正规的维修企业应当有《工商营业执照》、《营业许可证》、《技术审查合格证》、《道路运输经营许可证》、《资质证书》，像二级维护、大修这样的整车维修，只有具备一类和二类资质的维修企业才有资格。

2.换配件不可贪图便宜。在修车时一定多长个“心眼”，如果确实情况特殊，需要就近找修理店维修时，要在选择好零配件后，在旁边监看更换，小心零件被“以次充好”或“偷梁换柱”。

3.修车后不要忘记索要凭证。在把车子送去维修前，应该事先询问了解一下维修范围，维护时应签订维修协议，修后付款前应索取结算清单和维修检测报告，并妥善保存好这些凭证，以防发生消费纠纷时，可以“有据可依”。

五、对经营者的几点建议

1.重视服务态度和维修质量，加大技术、设备、人才等方面的投入，不断改善维修环境，提高服务水平。

2.加强行业自律，坚持诚信经营，严格明码标价，把好配件进货质量关，杜绝欺客宰客现象。

3.建立健全维修协议制度和维修档案管理制度、树立品牌意识，重视修后跟踪服务工作，主动提供维修检测报告，保持与顾客友好互利的和谐关系。

4.提高为民服务意识，有条件的维修企业，可以在一些社区开拓快修业务，以方便消费者及时进行汽车维修保养。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找