# 2024年户外广告租赁合同(二十四篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-07-14

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!户外广告租赁合同篇一乙方：德州市金创意广告有限公...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**户外广告租赁合同篇一**

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**户外广告租赁合同篇二**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的.甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告租赁合同篇三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报\*委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）。

2、租赁期限：十年，从20xx年10月1日起至20xx年9月30日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后3日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自20xx年9月20日前，乙方向甲方缴纳第一季度（10月-12月）租金7。5万元，此后，每季度最后一个月的20日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

（1）各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

（2）乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

（3）如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《中华人民共和国合同法》第二百二十九条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

（1）乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过30日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

（2）乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

（3）乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

（4）乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

（5）乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

（6）合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

（7）乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

（8）乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向\*局缴交其规定的场地占用费。

（9）乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司\*全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

（1）在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

（2）本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

（1）任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

（2）如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图略

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**户外广告租赁合同篇四**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告租赁合同篇五**

展场经营单位(下称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条合同主体

1.1甲方系依法取得座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

第三条租赁场地

甲方同意乙方租用位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_(展会全称)。

第四条租赁期限

4.1租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

其中：进场日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

展览日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

撤离场地日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_至下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方和参展商可以在前述时间之前\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内进入展馆，在前述时间之后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条展览服务

5.1租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1)照明服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)清洁服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3)验证检票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4)安保服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5)监控服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6)咨询服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7)其他服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.2乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条租赁费用

6.1租金的计算如下：

┌──────┬─────────┬───────┬──┬───┐

│场地类型│租金/平方米/天│面积(平方米)│天数│共计│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室内场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室外场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

**户外广告租赁合同篇六**

甲方\_\_\_房地产开发有限责任公司乙方根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日

**户外广告租赁合同篇七**

1、甲方(出租方)：姓名： 车号： 手机：

2、乙方(租赁方)：五粮液福喜迎门酒砀山营销部 法人： 手机：

甲乙双方本着平等自愿有偿使用的原则达成本协议，共同遵守签字后，立即生效。

一、甲方的权利和义务：

1、甲方自愿将自己的砀山——( )的中巴车车体出租给乙方，宣传五粮液福喜迎门酒使用。月租100元/月。时间暂定为:即日起至车管所下次年审终止。每月 日结账一次，不足一月按实际天数计算。

2、甲方应经常保持车体干净，避免文字图案、污染。

3、合同期内不准他人以任何借口再次粘贴其它车体广告。一经乙方发现除返还乙方已付租赁费用外，还要支付广告公司车贴粘贴费用。

5、最后一个月租赁费临年审前3日内付清。

二、乙方的权利和义务

1、乙方支付车体广告公司一切费用，按时支付甲方租赁费用。不得拖延时间。

2、合同期内乙方有权查看车贴状况，发现污染，有权要求甲方整改。

3、合同期结束，若甲方继续车体出租，乙方拥有优先权。

三、以上协议已经过甲乙双方认真考虑，绝不反悔。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

年 月

日

**户外广告租赁合同篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出在同等条件下，乙方有优先续租权

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：乙方：

时间：时间：

**户外广告租赁合同篇九**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二.租赁期限为一年( 年 月 日至 年 月 日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯元整(元)，共计 元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金元。

十二.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**户外广告租赁合同篇十**

甲方：

乙方： 贵州恒飞世纪有限公司

甲乙双方经友好协商，为提高和扩大企业知名度和企业形象，根据《中华人民共和国广告法》签定本合同，并共同遵守。

第一条：广告物

1、媒体名称：

2、媒体地点：广告规格： 米(高)× 米(宽)× 面 (允许存在误差)。

3、广告发布期：自年月日起至月日共计

4、广告发布期间，如因乙方原因不能按期发布，则发布期顺延，每延误一天，发布期顺延一天。

第二条：广告发布费用 上述媒体发布费为人民币：￥ 元(大写人民币： 元)。

第三条：付款方式

第一次付款：甲乙双方签定合同后，甲方应在3个工作日内支付给乙方广告发布费用(即如果甲方没有按照合同约定时间付款，每超过一天甲方须支付给乙方违约金(违约金数额计算方 法为：每天按广告费总额的1%计算)。

第四条：广告制作与维护保养

1、广告采用甲方提供样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动甲方的广告样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方有权拒绝发布。

3、画面设计经甲方签字确认后，进行广告制作。

4、验收：甲方代表对已制作完成并发布的广告牌进行验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格。

5、乙方须保证户外广告设置物及画面完好，如出现破损的现象，乙方在72小时内免费负责修复并将修复情况通报甲方;如该广告牌发布受影响，乙方须按每延误一天补一天的形式发布该广告;如果乙方未经甲方同意擅自撤下甲方广告画面(广告牌维修除外)则视为乙方违约，乙方应按中断天数向甲方交付违约金。(违约金数额计算方法为：每日按广告费总额的1%计算)。

6、广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方对广告应进行定期维修、保养，以确保广告画面及广告结构的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。每月提供一次广告牌发布的实景照片提供给甲方。

7、因广告牌发生的一些意外事故，均与甲方无关。

第五条：不可抗力原因与政府行为

1、如因出现不可抗力(如地震、海啸、强台风、战争等原因)以及政府行为，致使乙方的义务不能履行时，乙方须提供政府行政部门的文件证明，并向甲方退还多付的广告发布费(已收甲方广告发布费-广告发布费总额/365天×甲方实际发布天数)，乙方不承担利息。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告致使本合同无法继续履行的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应退还甲方多付的广告发布费余额(已收甲方广告发布费-广告发布费总额/365天×甲方实际发布天数)，乙方不承担利息。

第六条：合同中途终止

合同期未满，经双方同意，可协商解除合同，合同自双方达成解除协议时起终止(须双方文字材料并加盖公章及法人签字)。在合同期间如果一方单方面撤消合同须支付另一方违约金伍万元整。

第七条：合同期满续签

合同期满前7个工作日，甲、乙双方可协商延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7个工作日双方仍未办理续签手续，广告位不予保留，且甲方不再享有优先权。

第八条：纠纷解决办法

在合同期间甲乙双方对未尽事宜应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向对方所在地人民法院起诉。

第九条：合同生效

本合同一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

20xx年11月2日

**户外广告租赁合同篇十一**

甲方：

地址：

乙方：广告有限公司(以下简称：乙方)

地址：

甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：\_\_\_\_

二、发布内容：\_\_\_\_(品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量\_\_\_\_(块)发布单价\_\_\_\_(元/月/块)媒体发布费用

见附件\_\_\_\_元/月/块￥\_\_\_\_元

合计：￥\_\_\_\_元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计￥\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式：

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥\_\_\_\_元，(大写)\_\_\_\_元。

共分\_\_\_\_次付款。

付款时间合同金额比例费用

第一次付款￥\_\_\_\_元

第二次付费￥\_\_\_\_元

第三次付费￥\_\_\_\_元

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账号：

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后\_\_\_\_个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前\_\_\_\_天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前\_\_\_\_天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的\_\_\_\_%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的\_\_\_\_个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过\_\_\_\_天，甲方广告发布时间超过\_\_\_\_个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款\_\_\_\_约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_元/张/次。

6.广告刊发后的\_\_\_\_个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同附件一“\_\_\_\_广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签字/盖章签字/盖章

联系人：联系人：

联系电话：联系电话：

传真：传真：

邮政编码：邮政编码：

通信地址：通信地址：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇十二**

车体广告租赁合同书

甲方(代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(车主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( 管理处)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告有限公司

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

一. 合作物业

1、楼盘名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，楼盘地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

2、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内;

住宅区\_\_\_\_\_\_台电梯三面内壁广告位，合计\_\_\_\_\_台电梯\_\_\_\_\_个广告位。

二. 合作方式

1、 合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

2) 乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

3) 无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、 实施细则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 甲方审核乙方提供的安装广告牌的技术说明文后，根据安装区域情况保证该区域满足技术要求安装文件条件，以实现顺利安装;

2) 甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

3) 乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

4) 乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

5) 乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、 为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、 广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_cm，高\_\_\_\_cm。

三.广告位费用

\_\_\_\_\_台电梯广告位年费\_\_\_\_\_\_元/台，使用12个月，总合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一次付清全年的全部费用，先付后用。

四.广告位使用期限的约定

1)本合作协议期限拾贰个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2)本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断;

3)若有第三方就此项目或甲方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告知对方的义务;

4)在合作期内，若变更物业管理公司，甲方应在移交工作时通知乙方到场，做好乙方与接任公司的交接工作，本协议中止;

5)在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

五.广告位发布内容的约定

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

六.甲乙双方的义务与责任

1、甲方权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

2)为维持广告牌的美观和美化物业内环境，甲方有权利对乙方提出合理化建议;该建议经双方协商一致，甲方可以要求乙方立即实施;

3)在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

4)甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1)甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;

2)甲方尊重乙方的付出及收益，不干涉乙方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3)甲方在未书面通知并征得乙方同意之前，不得以任何籍口擅自拆除或毁坏电梯内的广告牌，或擅自更换镜框内的画面;由此造成乙方损失的，甲方应付相应责任;

4)甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作;

5)日常使用造成的损耗或遗失风险由乙方承担，甲方不负经济责任，但甲方有责任尽快通知乙方，由乙方重新安装或维修，

3、乙方权利

1)在本协议规定的合作期间，该广告项目由乙方独家制作，甲方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2)乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助;

3)为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的责任和义务

1)乙方严格使用向甲方承诺的材料制作，保证其外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;保证安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由乙方承担相关责任;

2)乙方负责广告牌的日常维护，根据甲方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况，乙方人员在物业内进行任何活动需主动向甲方表明身份，并说明目的;

3)乙方负责办理与广告及其发布内容有关的法定审批手续;乙方保证广告发布内容的合法性(不违反国家相关法规);与甲方业务相冲突的广告，如房地产销售、租赁等宣传内容不得发布，否则视为违规;

4)广告安装前，乙方需把广告样品内容交甲方审核，达到要求，甲方同意后方可安装;如未经甲方同意，乙方人员擅自进行更换，甲方将对乙方处以每天500元的罚款;当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白;

5)乙方需按时足额支付甲方的费用。

七.违约责任

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方违约金。

八、附件 双方提供营业执照复印件

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 物业管理有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告有限公司

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告租赁合同篇十四**

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇十五**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体(以下简称“看板”)、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园(大厦/小区)共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上(超薄型，厚度不超过2cm、长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、宽度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;)，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面(左、中、右)，

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

1、公益广告(包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等);

2、商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告);

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度(12个月)元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元;

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间(指连续30天以上不能使用)，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方(或在下期乙方交付的租赁费中减扣)，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意(文函答复、加盖公章)。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方委托代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告租赁合同篇十六**

出租方：租赁方：

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约 ，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前 个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过 ，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金，以后每年在\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之 的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

楼宇广告场地租赁合同范本

合同编号:\_\_\_\_\_\_

出租方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定,甲,乙双方在平等,自愿,公平和诚实信用的基础上,经协商一致,就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜,达成如下协议,共同遵守执行.

第一条广告牌基本要求

1.名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用,其相关的户外广告发布审批,用电,版面维护,更换,喷绘,安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用.

第二条租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止.

2.租赁期满后,甲方另行出租时,在同等条件下,乙方享有优先承租原广告牌的权利.如乙方续租,须提前两个月书面向甲方提出申请.

第三条租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元㎡年,广告总面积共\_\_\_\_㎡,租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元.

2.本租金仅指广告牌的租赁费,不含乙方承担的对该广告的设计,制作,安装,年审,发布,维护,维修,用电等费用.

3.租金支付方式及结算:

采用方式,在合同生效后的\_\_\_\_日内,乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员.剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下\_\_\_\_\_\_\_\_年度租金.

第四条双方权利义务

1.甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权,因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿.

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用,租赁期间不得擅自解除合同,收回广告牌.

2.乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金.

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作,保证广告内容的合法性,真实性,不得违反国家的政令法规.违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担.

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕.若乙方不能按时安装广告,甲方有权解除合同,收回广告牌.

乙方负责租赁广告牌的管理维护,因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的,乙方承担全部责任.

广告发布后,若乙方要求修改广告画的规格,内容,版面等,须以书面形式通知甲方,征得甲方书面同意.

第五条违约责任

1.甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务,未按期将租赁广告牌交付乙方使用的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

租赁期间,甲方擅自解除租赁合同,收回广告牌的,按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金,并应赔偿乙方因此遭受的一切损失.

2.乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的,每逾期\_\_\_\_日,按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金逾期支付\_\_\_\_日的,甲方有权单方解除合同,乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失.

乙方不能按本合同约定期限安装广告的,甲方有权解除合同,收回广告牌.

乙方违反本合同项下的其他义务,给甲方造成损失的,应赔偿甲方因此遭受的损失.

第六条不可抗力

因政府行为,场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的,本合同即告终止,双方不负违约责任,甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金.

第七条其他约定事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力.

第九条合同生效

1.本合同经双方当事人签字之日起生效.

2.本合同一式\_\_\_\_份.正本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份副本\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_份.正,副文本具有同等法律效力.

3.本合同如有未尽事宜,双方可进行协商补充或修订.

4.本合同及补充约定中未涉及的事项,均遵照中华人民共和国有关法律,法规和政策执行.

出租方:\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_法定代表人:\_\_\_\_

身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_

住址:\_\_\_\_\_\_\_住址:\_\_\_\_\_\_\_

邮编:\_\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_

开户银行:\_\_\_\_\_\_\_开户银行:\_\_\_\_\_\_\_

账号:\_\_\_\_\_\_\_账号:\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人:\_\_\_\_委托代理人:\_\_\_\_

签约日期:\_\_\_\_\_\_\_签约日期:\_\_\_\_\_\_\_

签约地点:\_\_\_\_\_\_\_签约地点:\_\_\_\_\_\_\_

楼宇广告场地租赁合同范本

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

\_\_编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

\_\_编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署体育场馆租赁协议.本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国民法典》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是,场馆的地址是.租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条租赁期限

租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止,共计天

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币租金支付方式为本合同租金分次支付,

第一次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_元人民币,

第二次租金的支付时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起\_\_\_\_日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后\_\_\_\_日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养对乙方装置体育设备和器材的审查和监督水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养清洁管理保安管理并负责场内的公共安全消防管理内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给

第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有

第三方主张权利,如因

第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的%违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金%的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前\_\_\_\_日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照标准支付违约金:

10.4甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照标准支付违约金:

第十一条争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章其它

甲方

代表

电话:

乙方

代表

电话:

签约时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇十七**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体(以下简称\"看板\")、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区花园(大厦/小区)共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上(超薄型，厚度不超过2cm、长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、宽度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;)，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面(左、中、右)，

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

1、公益广告(包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等);

2、商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告);

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度(12个月)\_\_\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计\_\_\_\_\_\_\_\_元;

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间(指连续30天以上不能使用)，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方(或在下期乙方交付的租赁费中减扣)，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意(文函答复、加盖公章)。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告租赁合同篇十八**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，甲方在乙方服务的79号院项目楼宇内的电梯门安装广告画面，用于刊登商业广告，具体事宜达成如下协议：

一、使用范围及安装数量

1、甲方可以在乙方的电梯门粘贴广告画面，用于刊登商业广告，具体的范围为：该项目楼宇内的电梯门内面广告位。

2、安装数量：共计39部电梯的电梯门。

二、电梯门规格及材质要求

1、电梯门规格：高2.10米，宽0.81米;

2、电梯门材质要求：对电梯门无损害的材质。

三、费用及支付方式1、甲方租赁乙方电梯门的独家广告物业费用为：10000元/半年。

2、支付方式：现金支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为半年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。该免费安装期自即日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。2、本合同期满后，甲方有优先续约权，在双方无争议的情况下，可以合同往后顺延。

3、无论电梯门刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯门做广告，并应将电梯门的装饰广告内容进行清除。五、甲方的权利和义务甲方权利1、甲方负责电梯门广告的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行粘贴安装。

2、本合同有效期内，甲方对乙方指定电梯门有独家广告发布权，乙方不得同时与其它公司签约相同的电梯门广告代理合同。

甲方义务

1、甲方保证电梯门广告画面的安装方式具备安全性，不对乘客或电梯门本身构成不当损坏，做好电梯保护措施，甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。

2、甲方应按本协议约定支付广告代理费。

六、乙方的权利和义务乙方权利1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督。乙方对电梯门发布信息的客户数量、画面内容及形式享有决定权。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告代理费。

乙方义务

1、甲方在安装广告画面时，乙方有义务配合甲方的工作，如派人把电梯门暂时关闭等，方便甲方顺利开展工作，因电梯门暂时关闭引起的纠纷由乙方负责协调解决。

2、乙方如发现电梯门广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇不可抗因素终止合同时，应提前通知甲方，并返还余期广告本金费用。

七、争议解决甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同共有效。

九、本协议一式二份，甲、乙双方各一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇十九**

甲方(出租方)：徐州新天地商业经营管理有限公司

乙方(承租方)：黄金海岸健身俱乐部

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限：20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计： 元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：日期： 年 月

乙方(签章)： 日期： 年 月 日

**户外广告租赁合同篇二十**

甲方(出租方)： 合同编号：

签订地点：

乙方(承租方)： 签订时间： 甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、发布费、维修费、日常保养费等。

四、广告的安装

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、权利义务

(一)甲方的权利义务

1、甲方有按合同审批、发布广告的义务;

2、本合同在履行期间，如遇政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)，甲方可告示乙方予以补偿乙方的鉴定时间。

3、甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

(二)乙方的权利义务

1、乙方有按时付款的义务;

2、乙方应向甲方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

3、乙方有向甲方提供营业执照复印件等相关法律文书的义务。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_支付给违约金，或相应延长发布期。逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权解除合同并追究甲方的违约责任。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_付给违约金。未及时付款超过\_\_\_\_\_天，甲方有权拆除乙方画面，另行发布广告。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、其他

如遇不可抗力及政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)导致该合同无法继续履行，甲方给以乙方时间的延期。

十、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十一、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 签约日期：

**户外广告租赁合同篇二十一**

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为年，即年月日到年月日租赁费元，计元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 %(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

日期：日期：

**户外广告租赁合同篇二十二**

广告主：(以下简称“甲方”)

广告商：(以下简称“乙方”)

乙方拥有涡阳公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告 (车身两侧)

三、媒体数量： 辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为 。

2、双方约定，广告预期发布日从 年 月 日至 年 月 日。 3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附合同附件

六、付款方式：签定合同后三日内付全款的50%，即人民币 圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币 圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。 4.甲方付款方式：

4.1以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

4.2以转帐支票(人民币)形式支付,甲方须正确填写支票名头(参照合同章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、 甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。 2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

3、运营车广告有所损坏时，经甲乙双方确认后，乙方应在七个工作日内无偿修复，广告发布时间在正常发布期满后顺延。

4、乙方须严格按照甲乙双方已确认的设计稿进行广告制作与发布，如有违反，乙方应无条件重新制作。为此，甲方不再承担其制作费用;由此导致的暂停时间将在合同发布期结束后顺延。

十、质量验收标准

车体制作完毕后，乙方及时将客户验收单送达甲方，甲方应在接到验收单 日内依据乙方提供的验收单和上刊照片，按哈市车体广告制作，粘贴的一般标准，对合同内签定的车体广告进行验收，并签字加以确认。(如甲方在期限内未验收或未全部验收视为验收完毕)

十一、不可抗力如遇到自然灾害、战争、暴乱、政府行为、罢工停运或其他不能预见、不能避免的不可抗力因素，令本合同终止或部分终止时，双方停止履行合同或停止部分履行合同。甲乙双方按实际发生费用进行结算，互不追究责任。

十二、本合同受《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》以及相关法律法规、地方相关行政条例约束。如在合同履行期间，广告与新颁布的法律法规相抵触时，甲乙双方应无条件进行更正，费用均担。

十三、违约责任：如甲乙双方任何一方违反合同约定，经合理催告后仍不按约履行的，另一方有权终止或解除合同。违约一方需按法律规定向另一方支付违约金，并赔偿相应损失。

十四、本合同未尽事宜双方协商解决，并及时签定补充合同。

十五、如履行本合同时发生争议，双方协商解决。协商不成，由合同签定地的人民法院管辖。

十六、保密条款

甲乙双方视本合同为保密文件，未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或露与对方业务有关的资料和信息，但法律另有规定的除外。

十七、其它约定甲方应将所发布产品商家的营业执照复印件及相关产品证明文件提交给乙方用于工商局、交警队、交通局审批等，如甲方不能及时提供相关资料或提供资料不真实，而影响合同不能正常履行，期间所产生的实际损失由甲方独自承担。以上所提文件资料将作为合同的一部分，具有同等法律效力。

十八、合同期限本合同自双方签字盖章之日起生效，至广告发布期满之日终止。

十九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

二十、本合同为打印版本，共 页，标有页码，并加盖公章.如因涂改而未在涂改处加盖公章，均视为无效。

甲 方：(盖章) 乙 方：(盖章) 代 表 人： 代 表 人： 日 期：

公司地址：

电 话：

联 系 人：

广告费及线路明细

线路 数量

总 计: 大写:

单价 发布期 小写:(rmb) 日 期： 公司地址： 电 话： 联 系 人： 合计

**户外广告租赁合同篇二十三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量：

1、具体使用范围：乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：

a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;

b、电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真;

c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：

1、广告机规格：采用22/19寸高清液晶显示屏;

2、框架规格：采用塑料/铝合金材质，长宽比为450mm-600mm/570mm-770mm;

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每年月日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签定起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：

1、甲乙双方合作期限为 年，自年月日起至年月日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竟争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人或其 法定代表人或其

授权委托人(签字)： 授权委托人(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**户外广告租赁合同篇二十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利之原则，根据《广告法》及有关规定，经双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_小区幕墙上发布幕墙广告一事签订本合同，并共同遵守。

一、合作内容：乙方委托甲方为其发布品牌形象幕墙广告。

二、发布位置：\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_小区幕墙\_\_号广告位。

三、广告位规格：4米\_\_4米(内框、制作尺寸)。

四、发布时间：从 年 月 日至 年 月 日止

五、广告内容：

1、乙方提供广告样稿，供甲方审核。

2、甲方对乙方提供的样稿有权对违反法规的广告内容及表现形式，要求乙方予以修改，否则不予发布;

3、最后以甲乙双方签字认可的广告样稿进行发布;双方审核签字原稿甲方留存。

4、乙方自行负责其广告制作、以及发布期内的维护。甲方负责广告安装。

六、广告位租赁费：￥ 元/年(大写：币 元整)

六、付款方式：合同签定后叁日内付清。

七、广告手续：甲方负责办理广告发布期内的全部手续。

八、合同一式两份，双方各执一份，签字盖章之日起生效(附件与本合同具有同等法律效力)。未尽事宜由双方协商解决。

甲方(盖章)：                           乙方(盖章)：

法人代表：                             法人代表：

委 托 人：                               委托 人：

联系电话：                              联系电话：

签约时间： 年     月      日

签约地点：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找