# 国际经济与贸易专业（5篇模版）

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-07-15

*第一篇：国际经济与贸易专业国际经济与贸易专业应用型人才多层次培养模式探讨摘要：国际经济与贸易专业应用型本科人才出现了需求迅速膨胀、供给不足、就业困难的窘状，原因在于人才培养模式不适应人才培养需要。现有人才培养模式存在人才培养目标趋同化、培...*

**第一篇：国际经济与贸易专业**

国际经济与贸易专业应用型人才多层次培养模式探讨

摘要：国际经济与贸易专业应用型本科人才出现了需求迅速膨胀、供给不足、就业困难的窘状，原因在于人才培养模式不适应人才培养需要。现有人才培养模式存在人才培养目标趋同化、培养方案难以承载培养目标、人才培养途径单一等问题。细分人才市场可以使拥有不同教育资源的各类高校准确进行人才培养目标定位。教育内容的改革、教育途径的拓展、教育方案的重新设计是构建新型人才培养模式的关键。文章重点设计了多层次培养模式的结构和本科应用型人才培养方案。

关键词：国际经济与贸易；应用型人才；多层次培养模式

一、国际经济与贸易专业应用型人才供需困局

加入WTO标志着中国经济国际化进入了新的发展阶段。外国资本进入中国更广泛领域，包括制造业的高端领域和金融、商贸、流通、信息、高技术研发等服务业领域。中国企业国际化进程也取得了长足的进步，大批企业走出国门展开国际竞争，这对国际经济与贸易专业人才的需求迅速增加。《中国人才蓝皮书2024》预计，2024年国际经贸人才需求79万人。而中国每年高校经济类专业毕业生为13万左右，即使这13万人全部从事国际经贸行业，供需缺口仍然很大。未来三年，中国的经贸人才中，负责外贸公司重大投资与战略的决策人才最为欠缺，需求缺口在2/3以上；业务营销人才欠缺30%以上；专业管理人员欠缺一半以上；服务贸易人才欠缺70%-80%；投资人才缺口也在60%左右（韦霞，2024）。然而，就在人才需求如此旺盛的情况下，国际经贸专业毕业生的就业形势却不乐观。某地方本科院校本科生就业率仅达到47%（江维国，2024）。《2024中国大学生就业报告》显示，国际经济与贸易专业成为排名第十的所谓失业量较大且薪资较低的“红牌”专业。

相对于旺盛需求，相对于供给不足，就业还十分困难，这种供需困局不能不让我们深思。是人才结构出现了问题？是人才质量出现了问题？还是人才培养模式不适应社会需要？

二、现行人才培养模式缺陷分析

（一）人才培养目标趋同化

典型的案例描述是“掌握经济学和管理学基本知识，了解WTO及当代国际贸易的基本现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易政策法规，了解中国主要贸易伙伴的贸易和金融情况，系统地掌握国际经济、国际贸易的基本理论及基本技能，具有良好职业道德和创新能力的复合型高级应用人才”（罗旭娟，2024）。这种描述是对国际经贸人才的一般要求，没有突出各学校人才培养特点，更没有体现人才培养的差异性。人才培养目标趋同化有三个后果：一是人才能力趋同。相同或相近的人才培养目标导致人才能力接近。少数优秀学校与一般院校人才的差异也在质量上，而不是在能力结构上。不能适应社会对不同层次、不同能力人才的需要。二是人才能力稀释。强调“宽基础、强技能、高素质、创新性”的培养要求，势必造成什么都要学，什么都要强。在有限的教育时间内，学习内容被压缩，课时被摊薄，课程学习演变成概述或演示。结果是什么都学，什么都不会。三是人才层次不分。国际经贸需要高级规划人才、管理与决策人才、高级技术人才、一般技术人才和一般作业人才等五种层次的人才，而该种培养目标下的人才并不能针对其中的任何一种，造成人才能力与实际需要不吻合状况。

（二）人才培养方案难以承载培养目标

具体表现在以下三个方面：一是教材内容跟不上形势变化。经济全球化的发展、科学技术的进步、人类文明的提高使国际贸易理论和政策发生了深刻的变化，出现了许多新领域、新课题。如贸易与环境、标准化与国际贸易、电子商务与国际贸易、新贸易保护等。现有教材基本上围绕传统的理论、方法和手段进行设计，不能适应新形势变化（窦建华，2024）。二是实践技能培养严重不足。虽然设置了实践环节，但内容不系统，设施不完备，实践效果

差仍是普遍现象。学校的实验课程以基础实验为主，缺乏提高实验和创新实验；校外实践基地建设不稳定，合作企业积极性不高（王志伟，2024）。三是创新能力培养缺乏系统性。目前创新能力培养处于启蒙阶段，只是学习创新知识和简单的模拟活动（如创业大赛）。创新能力的培养也是系统性的，包括创新的基本理论、创新的技术手段、创新的支持体系（李洪江，2024）。

（三）人才培养途径单一

目前高校是人才培养的主体，一切培养责任完全由高校承担。实际上由于资源的有限性高校难以完全承担人才培养重任。高校实践设施不足，制约了人才技能培养的质量。虽然进行校企合作、建立校外培养基地等，但大都是基于合作协议开展的，并不是基于共同产权机制。企业合作的临时性和不积极态度，大大削弱了实践能力的培养。中国应积极探索政产学研联盟人才培养机制，拓宽人才培养途径。

三、市场细分视角下的多层次人才培养目标定位

市场细分是市场营销学中的理论，是企业根据产品和服务需求的不同把现有的市场划分为不同的子市场，然后依据企业的竞争优势选择其中一个或几个子市场并为之服务取得收益的营销理论（朱明侠，2024）。市场细分主要的特点是可以集中使用企业的优势资源在目标市场中竞争并取得市场主导地位，它同样适用于教育行业。高校在长期的实践中积累了自己的优势资源，这种优势资源是独有的，是高校树立特色的基础。同样高校资源也是有限的，它并没有为所有市场需求服务的能力。利用自己优势的教育资源为一个或几个目标子市场服务，是高校树立特色取得竞争优势的根本途径。

表1是根据国际经贸专业人才层次、目标要求和培养机构特长设计的国际经贸人才培养细分区划，对应于不同培养机构的教育资源优势，可以选择培养不同层次的人才。这样能够充分发挥培养机构优势，树立人才培养特色，可以避免全才式培养模式的弊端。人才培养具有针对性，人才能力可以准确定位。

就应用型本科人才培养的高等院校而言，其人才培养应定位于培养国际经贸经营管理人才和高级技术人才。上海商学院结合自己的历史积淀、行业背景、办学条件将人才培养目标定位于培养经营管理专门人才（第4层次），并进一步规划了该层次人才的培养目标（侯立玉，2024）：具有扎实的基础理论知识，能从理论的高度理解社会经济活动的一般规律和国家的宏观经济政策；熟悉商务操作流程，具备较强的实践能力，能较快地适应企业的经营管理和市场竞争环境；有较高的职业素养和社会责任意识，具备较强的就业竞争力、创新精神和创业意识。

四、多层次人才培养模式的构建

人才培养模式是由人才培养目标、人才培养方案和人才培养途径三部分组成的。创建一种新的人才培养模式：在内容安排上创新；在结构设计上创新；在培养主体上创新。在内容安排上，针对应用型国际经贸人才的培养现存的问题，我们认为应在如下方面进行创新：一是加强教材建设。针对目标层次人才培养要求，编写不同内容、不同深度的教材体系。体现层次需求、反映时代特点，尤其是实验、社会实践教材应大力开发。二是完善英语教育体系。将现有的公共英语、专业英语体系拓展为公共英语、专业基础英语和专业实践英语。三是完善技能培养体系。构建基础实验、综合实验、研究创新实验体系；构建专业认识实习、岗位技能实习、调研设计实习体系。四是完善创新能力培养体系。构建创新意识、创新技术、创新实践课程体系。

在培养主体上，应建立多主体人才培养机制。拓展包括政府、高校、企业、社会团体等共同参与的人才培养途径。

在结构设计上，人才培养目标决定人才知识、能力、素质的规格，对教育内容要进行相应的安排。在教育内容创新的基础上，设计不同的教育方案，实现结构设计创新。

如图1所示，多层次人才培养模式创新之处在于可按照某一层次人才培养目标要求，设计出相应的课程体系，从而实现该层次人才培养。在该模式中，公共基础课程、专业基础课程和专业平台课程是一致的，但不同层次人才方向模块设计要体现该层次培养目标要求和特色。可以设计同一层次不同专业方向的课程模块，如图1中国际贸易业务方向和国际商务管理方向；也可以设计不同层次的课程模块，如图1中国际贸易业务方向和高级技术人才方向以及一般技术人才方向。仅就国际贸易业务方向，本科应用型人才培养方案中的知识课程、技能课程、外语课程、实验实践课程以及创新能力课程可按如下设计：知识课程包括国际贸易实务、国际技术贸易、国际服务贸易、WTO与国际贸易、中国对外贸易、国际商法；技能课程包括贸易单证与函电、报关报检、国际结算、国际货运与保险、国际商务谈判；外语应开设专业实践英语；实验课程包括综合实验、研究创新实验，实践课程进行岗位技能实习；创新课程包括创新技术、创新实践课程。这种方案设计可以实现应用型本科国际贸易业务方向人才培养目标。

五、多层次人才培养模式的竞争优势

教育内容的创新可以改善学生知识结构和技能水平；教材建设可以更新知识体系和结构；实践课程的拓展可以提高人才的操作能力；创新能力的构建使人才具有真正的创新能力；教育主体机制创新，可以发挥各种教育资源的优势，克服高校教育资源瓶颈障碍。

人才培养方案的重新构建可以解决人才能力趋同所带来的三个问题，即人才能力趋同、人才能力稀释、人才层次不分。人才能力差异化，可以改变人才供给结构，解决一些层次人才饱和而另一些层次人才稀缺问题。分层次设计模块，围绕该层次人才培养目标集中构建该层次对应的专业知识、能力、素质所须的课程体系，可以解决人才能力稀释问题，提高人才培养质量。分层次培养人才，可以提高人才针对性，提高人才对各种工作要求的适应能力。多层次人才培养模式，提高人才培养质量和适应能力，最终将提高教育竞争力。参考文献：

1、韦霞.我国外贸人才需求状况与培养问题分析[J].中国集体经济,2024(12).2、江维国.地方本科院校国际经济与贸易专业人才培养途径探析[J].张家口职业技术学院学报,2024(1).3、罗旭娟.国际经济与贸易专业人才培养中外模式比较研究[J].经济论坛,2024(4).4、窦建华.国际经贸人才需求新变化及对策研究[J].内蒙古财经学院学报,2024(4).5、李洪江.日本创业投资转变的制度经济学分析[J].亚太经济,2024(5).

**第二篇：国际经济与贸易专业（范文）**

在几年中系统学习了经济学、统计学、政治经济学、西方经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易理论与实务、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学等课程。

通过几年的学习，本人具备以下几方面的知识和能力：

1.掌握马克思主义经济学基本理论和方法；

2.掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法；

3.了解主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策；

4.了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；

5.能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

自我鉴定

本人开朗、随和，但严格自律，无论在学习还是工作，都严格要求自己。大学期间主要攻读国际经济与贸易专业，但由于我热爱广泛，于是自学心理学专业、管理学专业，对创业和营销学都有研究，大

一、大二主要是在学生会和社团工作，大三从事个人创业，与其说个人创业不如说做个人销售工作，开始运行团队，从事小规模管理工作。如今大四了，面临着毕业，于是必须对自己的未来作出打算，所以我选择贵公司作为我实现梦想的舞台。我知道我不是最好的，但是我一定比其他人做的更好！希望贵公司能够给我一个展示自我的机会！

国际经济与贸易专业

本专业招收文史类和理工类学生，学制4年。

培养目标：适应WTO运作规则,具备较高的外语、计算机和电子商务运用技能的，能系统掌握现代市场经济和国际贸易的基本情况、业务知识和实际工作能力的专门人才。

主要课程：国际经济与贸易专业设置的主要课程有：国际经济学、国际贸易理论与政策、国际金融、国际服务贸易、知识产权与国际技术

贸易、国际经济合作、跨国公司管理、国际商法、电子商务、国际商务谈判、外贸英语等。

专业特色：主要体现在基础宽厚、注重实务、强化英语及计算机、网络和电子商务在国际经济与贸易业务中的运用能力。

就业方向：该专业主要培养系统掌握现代市场经济和国际经济、国际贸易的基本理论、业务知识、管理方法与技能，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策、法规，能够预测商情动态，能够熟练应用外语和计算机开展对外贸易业务的能力。毕业生适合在海内外相关业务部门、企事业单位及政府机构从事国际贸易、国际金融、国际工商合作等方面的实际业务、管理、调研和宣传策划等工作。

就业去向：可以到政府对外贸易经济管理部门从事外贸管理工作，到外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作，到国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济、市场营销、经营管理工作，到各大高等院校、科研单位从事教学及科研工作等。

毕业生应具备的能力：较系统地掌握马克思主义经济学基本理论和方法；掌握西方经济学的理论和方法；能运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；了解主要国家与地区的社会经济情况及其贸易政策；了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，掌握国际贸易的基本知识与基本技能；能够熟练地掌握一门以上外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

主要课程：政治经济学、西方经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易理论与实务、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学

就业趋势中国已成为的正式成员国，中国的经济运行环境必将发生巨大而深刻的变化，在经济和社会发展方面将遇到许多新的挑战和机遇，社会对人才的需求也必然发生变化，使得以前冷的专业可能会热起来，以前热的也可能会变冷。

但有一种人才，随着经济全球化趋势的加剧，随着中国与其他国家经贸往来的日益频繁，必然会备受重视。这种人才，就是熟悉国际惯例，精通外语与国际贸易规则，掌握贸易谈判知识和技巧的专业外经贸人才。

但为什么近几年外经贸专业毕业生显得供过于求，前景堪忧？其实，造成外经贸类专业学生就业相对困难的原因是多方面的：一是经济大环境的影响。由于东南亚金融危机的影响，以及世界经济不景气因素的作用，我国的经济也受到波及，毕业生就业市场亦受影响，需求减少。国际经济与贸易专业由于与经济形势联系紧密，因而人才需求相对不旺更为明显。二是从20世纪90年代起，全国各地许多高等院校纷纷上马此类专业，难免赶鸭子上架，培养出来的人才特色与针对性不明显，使得人才显得相对过剩。

实际上当前我国的国际经贸人才在数量上严重不足，在业务上、素质上符合国际贸易人才条件的为数更少。部分企业与外商的交往、谈判，靠临时借用不懂专业的翻译人员。部分企业的产品出口靠代理商，使企业的国际化经营受到一定的制约。入世后，随着我国外贸体制改革的进一步深入，越来越多的企业被批准直接从事对外贸易，这就要求企业的经贸人员不仅具有日常生活所需的听、说、写、译的外语能力，还应懂得国际外贸知识、国际贸易谈判规章和国际

经济法律、营销技术、基本的产品专业知识等。随着与国外贸易往来的进一步增大，大批量地培养高素质的国际经贸人才已成为我国高等教育人才培养工作所面临的一项重要任务。总之，入世，对中国高等学校的国际经济与贸易专业，既提出挑战又给予很大的发展机遇，该专业学生的就业前景广阔，但要求会更高。国际经济与贸易专业简介

国际经济与贸易专业（WTO方向）本科培养目标

该专业培养能较系统地掌握经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识和基本技能。了解中国对外贸易和当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易惯例与WTO规则，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的对外贸易状况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构和科研院所从事国际经济与贸易业务、管理、调研与教学科研等工作的复合型、应用型的高级专门人才。

[]

业务培养目标

业务培养目标：本专业培养的学生应较系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才。

[]

知识和能力

1.掌握马克思主义经济学基本理论和方法；

2.掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法；

3.能运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；

4.了解主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策；

5.了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；

6.能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

[]

主干课程：

主干学科：经济学、统计学

主要课程：政治经济学、西方经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易理论与实务、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学。

主要实践性教学环节：包括社会调查和专业实习等，一般安排6周。

修业年限：四年

授予学位：经济学学士International Trade and Economy(Economics)国际经济与贸易专业 本专业培养具有开放的国际视野和宽广的学科背景，突出的创新意识、开拓精神和实践能力，能胜任外经贸企业及政府部门的经营、管理、咨询服务、进出口贸易与网络营销等工作的复合型高素质专门人才。

专业核心课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际经济学、国际贸易实务、电子商务概论、国际经济合作 中国对外经济贸易、商务沟通英语；全英文教学课程：商务沟通英语、国际经贸函电、经贸英语选读；

双语教学课程：信息系统概论、国际营销学；

模拟操作训练课程：国际贸易实务；

研究型课程：国际贸易专题；

讨论型课程：世界经济专题 WTO专题。

说白了，两个要求。第一，就是外语~~要求达到相当熟练口语的要求。第二，专业知识要扎实，国际贸易实务，国际结算，等课程~

就业方面，最好是大的国际贸易公司了，有实体的，有进出口权的，有报关报检资格，可以既接触外国客户又联系国内工厂。但要找到这样的工作可是有一定难度的。但前提是英语要好，非常好。可以从事报关、报检，物流（货贷）等工作。其实找什么样的工作没有定式，只是看个人的爱好兴趣了。倘若口才好的话，也可以做营销啊，很锻炼人的。做什么并不重要，关键是能否从中学到东西，从课本上学不到的知识。经历很重要，有用的是历练，没用的是磨练，无论什么都是锻炼。要把握每一个过程才对。

**第三篇：国际经济与贸易专业**

是国际经济与贸易专业

培养目标： 本专业培养的学生应较系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，了解世界主要国家和地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的具有创新意识和创业能力的中、高级社会适用型人才。

培养要求： 本专业学生主要学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有国际经济贸易定量分析和实务操作的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、掌握马克思主义经济学基本理论和方法；

2、掌握西方经济学和国际经济学的理论和方法；

3、能运用统计、会计等方法进行分析和研究；

4、了解主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策；

5、了解中国的经济政策和外贸法规；

6、了解国际经济贸易理论发展的动态；

7、能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力;粗通第二外语;能利用计算机从事涉外经济工作。

方向介绍：

隶属科类： 经济学类

主干学科： 经济学、统计学

相近专业： 经济学、统计学、电子商务

学 历 ： 本科 标准学制：年 授予学位（学士）：

经济学 毕业最低学分：

140

课程性质 课程号 课程名称标识 先修课程说明 学分 周课堂学时 周实验学时 课堂总学时 实践总学时 开课时间

学科基础 255506 高等数学（经管类）Ⅰ 3 3 0 48 第1学期

学科基础 255507 高等数学（经管类）Ⅱ 3 3 0 48 第2学期

学科基础 254612 经济学原理Ⅰ 3 3 0 48 第2学期

学科基础 259501 政治经济学（06）3 3 48 第2学期

学科基础 254613 经济学原理Ⅱ 3 3 0 48 第3学期

学科基础 255538 线性代数（3分）3 3 0 48 第3学期

学科基础 259304 国际经济学 4 4 0 64 第4学期

专业主干 课程性质 课程号 课程名称标识 先修课程说明 学分 周课堂学时 周实验学时 课堂总学时 实践总学时 开课时间

专业主干 254033 会计学 3 3 0 48 第2学期

专业主干 254610 统计学 3 3 0 48 第3学期

专业主干 259311 货币银行学 3 3 0 48 第3学期

专业主干 259122 世界经济概论（05）市场经济学 3 3 0 48 第4学期

专业主干 254117 应用经济计量学（5分）5 4 2 64 32 第5学期

专业主干 254213 外贸函电（双语）3 3 48 第5学期

专业主干 254217 国际物流 3 3 48 第6学期

专业主干 254206 国际贸易理论与实务 3 3 0 48 第6学期

专业主干 254047 国际市场营销（双语）3 3 48 第7学期

专业主干 024001 毕业设计（论文）5 0 10 160 第8学期

专业主干 024003 毕业实习（专业实践）6分 6 0 12 192 第8学期

专业选修 课程性质 课程号 课程名称标识 先修课程说明 学分 周课堂学时 周实验学时 课堂总学时 实践总学时 开课时间

专业选修 254218 管理学（3分）3 3 48 第3学期

专业选修 254158 西方经济学说史 3 3 48 第4学期

专业选修 254159 国民经济核算（3分）3 3 48 第4学期

专业选修 254085 国际招商学 2 2 32 第5学期

专业选修 254059 产业经济学 3 3 48 第5学期

专业选修 254160 企业文化（2分）2 2 32 第5学期

专业选修 254161 日语基础（4分）4 4 64 第5学期

专业选修 254617 电子商务概论 3 3 0 48 第5学期

专业选修 259324 国际公共关系学 2 2 0 32 第5学期

专业选修 268033 国际金融学 经济学、金融学、货币银行学 3 3 0 48 第5学期 专业选修 268056 发展经济学 经济学原理 3 3 0 48 第6学期

专业选修 259320 国际市场调研 2 2 32 第6学期

专业选修 254162 商务沟通 3 3 48 第6学期

专业选修 254163 时间序列分析（3分）3 3 48 第6学期

专业选修 254053 国际经济合作 3 3 48 第6学期

专业选修 254031 管理信息系统 3 3 48 第6学期

专业选修 254164 供应链管理 3 3 48 第7学期

专业选修 254165 跨国公司（3分）3 3 48 第7学期

专业选修 255204 运筹学 4 4 0 64 第7学期

专业选修 254401 人力资源管理 3 3 0 48 第7学期

专业选修 254406 企业战略管理 3 3 0 48 第7学期

专业选修 259325 跨国公司 2 2 32 第7学期

专业选修 259333 国际商务谈判 2 2 0 32 第7学期

**第四篇：浅谈国际经济与贸易专业与就业**

浅谈国际经济与贸易专业与就业

什么是国际贸易 ?国际贸易（International Trade）是指不同国家（和/或地区）之间的商品和劳务的交换活动。国际贸易是商品和劳务的国际转移。国际贸易也叫世界贸易。国际贸易由进口贸易（Import Trade）和出口贸易(Export Trade)两部分组成，故有时也称为进出口贸易。从一个国家的角度看国际贸易就是对外贸易（Foreign Trade）。国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的,形成国际贸易的两个基本条件是：（1）社会生产力的发展;（2）国家的形成。简而言之,社会生产力的发展产生出用于交换的剩余商品，这些剩余商品在国与国之间交换，就产生了国际贸易。

随着经济全球化的大规模，全方位的推进，国际贸易变得越来越重要，而国际经济与贸易专业就是在这样经济全球化的背景之下兴起的专业。

国际经济与贸易类专业设置的历史比较长。建国初期，我国部分高校就设置了国际贸易类专业，为国家培养了一批批从事外贸工作的人才。然而，由于我国对外贸易工作长期没有受到应有的重视，外贸在国民经济中所占的比重很小，往往只是国家对外创汇的手段，因此，相应地外贸高级人才的培养规模也比较小。1979年改革开放以后，为了适应经济快速发展和对外开放搞活的需要，一些高校陆续设置了国际经济、国际商务、工业外贸等专业，这些专业很快成为热门，为社会提供了大量急需的人才。

1998年，原国家教委进行了较大规模的本科专业目录调整，国际经济与贸易专业由原来的国际经济、国际贸易、国际商务、工业外贸等4个专业调整而来。这使得专业方向更为明确，专业适应性更强。许多高校根据原国家教委的新目录，规范了本校的专业设置

现阶段，大部分的高等院校都开设此相关专业。此专业旨在培养适应我国市场经济建设和大经贸发展需要，掌握国际经济贸易的基本理论、基本知识与基本技能，了解当代国际经济的发展现状，以及中国对外贸易的政策法规，熟悉通行的国际贸易规则、法律和惯例，掌握管理知识及技能，能在各类企事业及政府机构中从事国际商贸业务与管理的应用型人才。

毋庸置疑，国际经济与贸易专业是一个大专业，学习的内容也十分繁杂，主要的课程包括；经济学、统计学，政治经济学、西方经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易理论与实务、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学等等。

做国际贸易需要掌握专业知识，其中包括过硬的英语功底与口语交流能力，国际贸易实务知识,外贸英语函电技巧，外贸单证处理技术，以及国际贸易结算知识等。因而国际经济与贸易专业，在经济类专业中，更是属于技术类的专业。

国际经济与贸易专业目前还是个热门专业。入世，对中国高等学校的国际经济与贸易专业的人才，既提出挑战又给予很大的发展机遇，该专业学生的就业前景广阔，但要求会更高。

对于国际经济与贸易专业人才供需状况的分析：中国已成为世界贸易组织的正式成员国，中国的经济运行环境必将发生巨大而深刻的变化，在经济和社会发展方面将遇到许多新的挑战和机遇，社会对人才的需求也必然发生变化。

随着经济全球化趋势的加剧，随着中国与其他国家经贸往来的日益频繁，有一种人才必然会备受重视。这种人才，就是熟悉国际惯例，精通外语与国际贸易规则，掌握贸易谈判知识和技巧的专业外经贸人才。

近几年来，外经贸专业毕业生显得供过于求，前景堪忧。其实，造成外经贸类专业学生就业相对困难的原因是多方面的：一是经济大环境的影响。由于东南亚金融危机的影响，以及世界经济不景气因素的作用，我国的经济也受到波及，毕业生就业市场亦受影响，需求减少。国际经济与贸易专业由于与经济形势联系紧密，因而人才需求相对不旺更为明显。二是从20世纪90年代起，全国各地许多高等院校纷纷上马此类专业，难免赶鸭子上架，培养出来的人才特色与针对性不明显，使得人才显得相对过剩。

实际上当前我国的国际经贸人才在数量上严重不足，在业务上、素质上符合国际贸易人才条件的为数更少。部分企业与外商的交往、谈判，靠临时借用不懂专业的翻译人员。部分企业的产品出口靠代理商，使企业的国际化经营受到一定的制约。入世后，随着我国外贸体制改革的进一步深入，越来越多的企业被批准直接从事对外贸易，这就要求企业的经贸人员不仅具有日常生活所需的听、说、写、译的外语能力，还应懂得国际外贸知识、国际贸易谈判规章和国际 经济法律、营销技术、基本的产品专业知识等。随着与国外贸易往来的进一步增大，大批量地培养高素质的国际经贸人才已成为我国高等教育人才培养工作所面临的一项重要任务。

因此，作为国际经济与贸易专业的学生有着以下几点必备素质：

首先，英语能力。在我看来这点是最为重要的，语言是一切的前提，没有英语作为基石，在多的知识，能力都无用武之地。国际贸易，前提就是国际间的交流互通。因此如果真正想从事国贸事业，起码得商务英语中级以上，如果条件允许，可以选择学校提供的2+2模式，最后毕业的时候可以拿到两所学校的毕业证跟学位证。

其次，交流能力。英语只是交流的工具，而贸易，关键在于谈判。一般学校里会经常举办一些活动，例如商务谈判、辩论大赛什等，多参加活动对于口才的帮助很大。同时你也能够结识一些跟你志同道合而又有能力的朋友，现如今的社会，团队的重要性毋庸置疑，一个人不可能完成所有的工作，得靠你的团队。总之，好的交际能力在这个社会必不可少。

除此之外，考证也是以后就业的一个关键。例如有国际贸易单证员证书，国际货运代理员证书，外销员从业资格证书，报关员资格证书，国际商务师执业资格证书，等等。

国际经济与贸易专业就业前景十分广阔，国际经济与贸易专业的毕业生可以到政府对外贸易经济管理部门从事外贸管理工作，到外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作，到国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济、市场营销、经营管理工作，到各大高等院校、科研单位从事教学及科研工作等。

国际经济与贸易专业就业前景一：市场/公关。即企业通过媒介的介绍、传播，和观众的交流、沟通和互动，在公众面前树立并强化公司的品牌形象，在市场竞争中赢得先机。而在这一系列活动安排中，专业公关是企业的好帮手，薪酬水平在2024-4000元/月不等。

国际经济与贸易专业就业前景二：营销人员。只要有产品和服务在出售，就会有销售的职位在招聘。对于以技术为背景的行业里面，例如电讯、软件等，销售的需求仍然会持续走高。即使在非技术领域，销售职位也一直是市场需求最旺盛的职位类别之一。

优秀的销售人员需要的素质包括：积极的进取心、坚持不懈的态度、与其他人良好沟通的技巧、给人信任度以及在商谈中营造舒适氛围的能力。没有什么销售经验的大学毕业生，如果看好一个公司的销售职位，就要尽可能多地去

了解这个公司的情况，这样可以增加应聘成功的机会。不论所受教育水平如何，销售人员对他们销售产品和服务应该有综合的掌握。更重要的是，销售人员应该能够有效地把产品和服务信息与客户进行沟通。

国际经济与贸易专业就业前景三：行政/后勤。行政/后勤部门就是协助好上级行政领导施政行政,当好助手。关键是要为领导分忧和服好务,起到上传下达的作用。薪酬水平在2024-5000元/月不等。

国际经济与贸易专业就业前景四：金融/保险/投资。这一类工作内容广泛，报酬差距较大，收入多半与业绩挂钩。不少职位的基础工资很少，因为报酬完全建立在业绩的基础上，每做成一笔生意都可以得到提成。对于工资建立在业绩上的人员来讲，压力是巨大的。但同时，回报也是巨大的。

因此，要有良好的专业知识、积极的进取心、坚持不懈的态度、与其他人良好沟通的技巧。

国际经济与贸易专业就业前景五：对外贸易人员。将“世界工厂”生产的产品，销售给国外客户；为国内客户寻找国外货源；组织国际贸易货物物流等。有相当一部分外贸人员在经验成熟后，成立了属于自己的外贸公司。

**第五篇：国际经济与贸易专业调查报告**

国际经济与贸易专业就业状况调查报告

[关键词]：发展前景、专业知识、技能、工作、高级专门人才、经济全球化

[摘要]： 跟着我国加人WTO，中国与世界市场接轨的轨范逐渐加速，国际经济与贸易已是我国今朝最具潜力的行业之一。越来越多的企业把目光瞄向世界市场，外贸事业呈现快速上升趋向，直接造成了对外贸人才需求的热潮。

(一)国贸专业现状分析

国际经济与贸易是运用国际经济学中的贸易理论和分析方法，研究国际贸易发生的原因、国际贸易政策、国际贸易实务以及国际贸易与经济发展关系的一门学科。

改革开放以来，我国外贸事业高速发展。随着全球经济一体化程度的加快以及中国加入WTO后国内市场与国际市场的进一步接轨，迫切需要一大批具有坚实的国际经济与贸易理论基础、熟悉国际经济贸易实务、熟练掌握外语的高级专门人才。因而随着社会对本专业人才的不断增强，国际经济与贸易专业具有非常广阔的发展前景。但是我国国际经济与贸易专业大学生就业的整体状况并不十分理想，其中一个主要原因就是学校培养的学生与社会的需求还存在一定的差距。很多高等学校培养出来的毕业生解决实际问题的能力不强，基本功较差，不适合用人单位的需要。所以对我们国贸专业的学生来说，面对这么好的发展机遇，我们必须武装自己，把自己培养成应用型人才。这样我们才可以获得机会，取得成功。

目前，我国的外贸出口额估计，未来五年具有外贸经营权的公司将在现有的基础上再增加一倍，到那时保守的估计我国将拥有36万家以上的具有外贸进出口权的公司。根据我国现有的外贸出口权的公司拥有人才的平均比例计算，我国最少还需要180万外贸专业人员。据中国报关协会预测，将需要300000名报关员从事进出口贸易报关工作。从以上数据可看出，外贸专业人员在未来3---5年中，按本科及以上30%计算，约需要50——60万本科及以上毕业生。此外，还有相当可观的在职人员未能取得相应的本科学历和从业资格证书，故生源和就业市场的规模都是十分庞大的。

(二)就业情况

目前外贸公司的业务人员需要的是通才，即要掌握对外业务洽谈、报价（含仓储、运输、保险等相关费用的计算等）、签约、履约等全过程的相关知识。而相关的需求职位还有运输、仓储、货物保险等。报关员相对比较单一，就是报关员或报关助理。而国际结算类人员相关的岗位有国际结算、跟单、审证、制单、办理结汇项下的融资等。实际上，作为文科专业的国际经济与贸易专业的学生在内外贸领域各个公司的各部门都是可以就业的。

我们听过很多专家都说：国贸专业毕业生的就业去向主要有会计师事务所、银行、外贸公司、证券公司、期货公司、三资企业以及政府涉外经济部门等。而人民大学给出的资料也如出一辙：就业去向近年来除了到银行、证券、保险、进出口公司、民营企业等金融机构、外贸机构和公司企业外，到国内的涉外企业和跨国公司在中国的分支

机构的越来越多，如到四大国际著名会计师事务所的越来越多等。综上资料所述，国贸专业毕业生的就业前景还是比较乐观的。北京2024奥运会的开展，中国的经济运行环境必将发生巨大而深刻的变化，在经济和社会发展方面将遇到许多新的挑战和机遇，社会对人才的需求也必然发生变化，使得以前冷的专业可能会热起来，以前热的也可能会变冷。但有一种人才，随着经济全球化趋势的加剧，随着中国与其他国家经贸往来的日益频繁，必然会备受重视。这种人才，就是熟悉国际惯例，精通外语与国际贸易规则，掌握贸易谈判知识和技巧的专业外经贸人才。但为什么近几年外经贸专业毕业生显得供过于求，前景堪忧？其实，造成外经贸类专业学生就业相对困难的原因是多方面的：一是经济大环境的影响。由于世界经济不景气因素的作用，我国的经济也受到波及，毕业生就业市场亦受影响，需求减少。国际经济与贸易专业由于与经济形势联系紧密，因而人才需求相对不旺更为明显。二是从20世纪90年代起，全国各地许多高等院校纷纷上马此类专业，难免赶鸭子上架，培养出来的人才特色与针对性不明显，使得人才显得相对过剩。实际上当前我国的国际经贸人才在数量上严重不足，在业务上、素质上符合国际贸易人才条件的为数更少。部分企业与外商的交往、谈判，靠临时借用不懂专业的翻译人员。部分企业的产品出口靠代理商，使企业的国际化经营受到一定的制约。入世后，随着我国外贸体制改革的进一步深入，越来越多的企业被批准直接从事对外贸易，这就要求企业的经贸人员不仅具有日常生活所需的听、说、写、译的外语能力，还应懂得国际外贸知识、国际贸易谈判规章

和国际经济法律、营销技术、基本的产品专业知识等。随着与国外贸易往来的进一步增大，大批量地培养高素质的国际经贸人才已成为我国高等教育人才培养工作所面临的一项重要任务。

由于很多应届毕业生认为自己在跟在社会上工作了一阵的应聘者相比缺少一些实质性的工作经验，对市场认识不够深刻，担心找不到工作。但我们也应该注意到应届毕业生接受的知识、信息更新，这点正与市场的快速变化相匹配，使应届毕业生比其它应聘者的见解更具前沿性。再者，由于应届毕业生思维还未被社会完全定格，因此本身的可塑性更强，有较大的发展潜力。

(三)企业对大学生的要求

面对现在的社会,面对大学生越来越普遍的现象,面对下岗工人的事实。企业对我们大学生的要求也是特别的挑剔。优中选优，而相对的那些不为所知的个人素质也进入了选择之列。很多人都说大学生还不如他们公司的一名普通工人，特别强调的就是个人道德修养。有些大学生在实习单位上班时公司对他们很好，可这些大学生不是整天在他们员工那里说自己是从什么学校毕业出来的，就是故意充老大，在企业当中造成了不良的影响。其次就是工作经验，一点工作经验都没有，所学的都是一些落后几年的知识，来了还要经过一段时间的培训，动起来也是慢的要命。一提到适应能力，一般初、高中毕业的员工来上班，适应时间不过一个月，而大学生的适应期特别长，有些人过了两个月到要写合同了都还觉得适应不过来。

(四)我们对本专业的看法

通常来说，国际贸易专业分为国际贸易理论和国际贸易实务两个部分．前者和国际金融，国际投资构成了国际经济学的三个分支．关于这个专业的发展，关键看你自己的定位。如果将来想继续深造那么重点应该放在理论尤其是前沿理论的掌握上。

这是一个非常有前途的专业，就业面是非常广的，如果想搞研究可以继续读研读博，而实务，则从法律上我国每家公司都可以从事国际贸易活动，但为什么不是每家公司都经营呢，一个方面是人才的缺乏，所以实务的就业面是很广的，另外，国际贸易涉及的环节多，所以有多种岗位供这个专业的毕业生选择。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找