# 2024年网站编辑工作计划(十四篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-07-18

*人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。网站编辑工作计划篇一新闻编辑编辑部是学生会的重要...*

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**网站编辑工作计划篇一**

新闻编辑编辑部是学生会的重要组成部分，在学院分团委和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我院和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，展现学院风采，为我院和广大同学树立良好的形象。

二、工作计划

(1)我们首先要做好新闻编辑编辑部的基本工作，充当好电信学院向外展现自我风貌的平台和外界了解我院的窗口，对我院和学生会的最新动态做出及时的报道。

(2)加强各位成员对新闻编辑部的认识，将我部门发展成一个团结向上、不断创新、不断进步的组织，在其中，大家得以不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养全新、前瞻、开阔的思考方式，全力实现共同的抱负。所以，要加强各成员思想认识，建立学习性组织，不断提高个成员的写作水平，提高发稿量。

(3)新闻编辑部争取与《校报》和广播站沟通交流，积极向《校报》、广播站、航标灯投稿，力求加大我院新闻的发稿量，更好的展现我院风采;加强与本市各大报社、网站、广播台和电视台的联系，对有价值的新闻编辑将向镇江市各大报社发送稿件，并邀请电视台前来进行新闻编辑报道，加强我院与社会的联系，促进双向沟通与了解。

(4)除去文字新闻编辑外，我们部还将会每次活动的图片资料进行留档保存，建立一个完整的图片资料库，将文字与图片资料分类整理保存，尽量做到对每项活动都有报道、有存档，以便于老师和同学们阅览、使用，力求使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和资料库。

(5)我们要继续保持学工在线网站的更新及维护，对网站存在的问题尽量找专业人士解决，及时向我校及我院同学展现我院的风采，让更多的同学了解我们电信学院，热爱电信学院。

(6)如果条件允许的话，我们新闻编辑部决定结合本部特色，开始筹划创办院刊。这是我们的一个新尝试，新挑战。我们要周全考虑创办过程中可能遇到的各种问题，多向老师们和学生会其他的同学沟通和请教，在同学中进行调查，了解他们的想法和意见，不急于求成，尽力做好前期准备工作。争取将其发展成全校都能接受的优秀刊物，以曾强我院的影响力。

(7)努力协调好各个成员之间以及工作上的关系，公平分配各项任务，努力做到让各个成员都有事可做，让各项任务都有人负责。这样不仅能增强各个成员的责任感，也能让他们更深入了解本部门的各项工作，更好地为广大同学服务。

三、完善部门制度

(1)每次按照规定时间召开列会，并认真做好会议记录。

(2)新闻编辑部对各部员的考察和评定，将统一按照学生会拟定的标准实施，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度(如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考、富于创新精神等)级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时作为参考。

总结：对新闻编辑部，我将以认真负责的态度，做好本职工作;根据实际情况，协调与其他部的工作，从实际出发，加强部门间的合作，开展特色工作，使工作效率达到。我将在实际工作中根据具体情况对计划作进一步的调整和改进，以期更好的立足本院，放眼全校。力争更好的服务同学，开展高效优质的具有本学院特色的活动，将学生会工作与学院成长紧密结合，迎合信息时代的主旋律，作一支e时代的先锋!

**网站编辑工作计划篇二**

一、总体工作计划

1、招新。为巩固文学社的文字力量和为编辑部培养优秀接班人，本学期编辑部应招收文笔好、责任心强的同学10名左右作为新干事。新干事的面试问题及复试考题要仔细斟酌，提前拟定。编辑部与记者团的4位新部长应在开学后尽快商讨招新的各项事宜。

2、辩论赛。为了xx年辩论赛的顺利举行，编辑部及全体文学社成员当集思广益，拟定较为新颖且具有时代意义的主题和辩题。编辑记者合力做好引题和和主持人串词的编写工作，认真做好每场辩论赛的记录工作。

3、组织干事积极参加各种征文活动。既可以提高编辑部干事的写作能力，又能够让干事们在社团工作之余有所收获。

4、校刊的筹备工作。由于校刊常年征稿，要提前做好校刊的征稿宣传工作，让广大师生能够及时了解校刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为下学期校刊的出版工作奠定基础。

5、假期工作安排。由于暑假结束后就要面临文学社新生入学的宣传活动、征文比赛和校刊出版工作，大量的工作随之而来，所以暑假期间必须合理安排各种活动的前期工作。比如征文比赛的主题，校刊板块的设置，以及各板块需要的素材资料等，可以在假期布置给部员提前思考，以免新学期过于忙乱，影响工作效率。

二、管理与培养计划

1、编辑部每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。为避免成员们的心理落差(对文学的热爱受到工作任务的打击)，小例会上大家可以探讨一些文学上的问题，分享一些优秀的文章，谈谈个人感受。既提高了部员们的文学修养，又能增进部员之间的感情，使大家更加团结，为文学社的工作注入热情。

2、新干事每两周上交一篇原创稿件，既为了保持编辑创作灵感的敏锐，同时为下学期校刊的出版提供充分的稿件。

3、部长和干事每月须写一份工作总结，对自己该月的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。

4、积极配合其他部门的工作，为文学社能出色地搞好各项活动尽一份力量。

三、创新建议

1、充分利用现代信息网络优势，配合网编部在网络上创办特色版面，拟建电子化交流平台，方便文学社成员及校内外文学爱好者分享信息资源。

2、加强与其他社团的合作与联系。比如充分利用校广播台的宣传力量，为广播台提供部分稿件，署名校文学社来稿，以加强对文学社的宣传。再比如联合大学生记者团，为其出版的校报提件，由于校报出版周期短且发放量大，有利于文学社更快地走近师生。

**网站编辑工作计划篇三**

首页内容。获得更多房产信息(本地、安徽、全国)展现在首页，让更多的淮北网民了解更多房产信息。

论坛建设。论坛具有很强的互动性，提高网站会员注册量及网友粘度是20\_\_年工作重点。

1、发布一些热门话题，邀请网友一起参加谈论。

2、公益有奖活动。邀请房地产公司提供费用或者礼品，进行活动冠名;邀请业主参与活动并进行讨论，制定具有互动性和参与性的规则。从而增加会员注册量和提高网络粘度，获得网站流量。

3、看房团。定期举行看房团，为房地产公司进行增值服务，为网友提供机会。

4、验房直通车。定期举行验房直通车，邀请装修公司，为交房业主进行验房，既服务装修公司，有业主网友获得免费资源。

5、家居直通车，尝试进行家居团购。

百度推广。利用百度产品进行网站宣传，从而达到更多的人通过百度搜索引擎获得新安房产网信息，让更多的人了解新安房产网。

qq群建立。建立个小区qq群，邀请小区业主加入其中，并在百度中公布小区qq群号，以使业主在搜中找到小区群号。通过小区qq群进行各类信息宣传。

微博推广。微博是当今最热门的\'网络宣传互动平台，所以在建立新浪和腾讯两个官方性微博，每天发布各类信息，内容为王，以吸引微博为主，发布活动信息为辅，提升新安房产知名度。

团队建设。建设一个具有战力、凝聚力、向心力。

服务顾客。及时准确的发布各合作顾客信息及活动，与顾客保持良好的沟通，以良好的网络服务为主要宗旨，提高顾客满意度。

需要改进的地方

在过去一年中，虽然努力谨慎工作，但是还是存在很多不足之处。第一，在撰稿中，还不够细致，措辞还有待加强;第二，在网页设计知识还不够完美，在新的一年中将及时强化。第三，网络推广，还不够全面，在新一年中，将不断学习和强化网络推广面，多元化进行宣传。以上不足，在新的一年中，将以不断学习来弥补不足，以及利用团队成员合理化优化，以达到团队化工作，使工作更加完美。

**网站编辑工作计划篇四**

1.配合市场拍摄各种活动(包括看房团)达近百场

2.拍摄孝感各地区的沙盘讲解近30个

3.策划了视频版《楚楚淘房》，写稿并拍摄了孝感、汉川共计五期，与此同时，《小编探店》也做了一期

4.做各地方人物专访共计15个

5.开始做起了自己栏目《楚房人》、《街头采访》

6.制作各房产网站拍片头和模板数个

7.业主采访、外景视频拍摄、活动照片视频数个等等

8.学习了360全景拍摄

通过以上几种类型的工作，我学会了一方面要全力配合市场拍摄一些大型活动、沙盘讲解、人物访谈、外景视频等，另一方面要尽可能的多给自己支配的时间，多学习网络知识，多写些稿子，多做些自己的品牌栏目，多拍些特色的趣味视频。

在这方面，我们需要从实际出发，与编辑部联合，培养出有自己主持风格的主持人;再者，要多拍摄些视频新闻片，把文字跟视频结合起来共同发布;还有，希望大家多提提建议共商讨，共谋发展。把视频板块做大做强有的有深度做的有内涵起来。

**网站编辑工作计划篇五**

一.总体打算

1.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报x期，季刊四期。

2.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

3.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行\_年第3期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾20\_学年度合订本》、《师之趣20\_秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行20\_年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部20\_年度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**网站编辑工作计划篇六**

1.写好新闻，带好师弟师妹，提高新闻稿件质量，学会修改稿件，新闻稿和栏目要好得不能再好才上交。经常开展新闻稿培训和参加部门会议，在学习和交流中提高他们和自己的新闻写作技能。

2.熟悉采访和报道流程，授予师弟师妹技巧和提醒他们注意细节。

3.搞好部门和站内和谐，搞好编播关系，加强沟通，团结他人。

4.积极参加广播站的各种活动。

5.掌握访谈和提问的规律，带好他们写好访谈特别栏目稿，进一步掌握议方言和节日特别栏目稿，对特别栏目要特别用心，要有创新和突破

6.组织开展部门的纳新工作，还有考察期的各类考察。开展有趣的素质拓展，树立好的榜样，督促考察期成员的彩排的积极性和新一任成员的工作。

7.做好体育新闻的准备，在校运会之前开展体育新闻培训。

8.利用好部门里的资源和仪器，如报纸和录音笔。

**网站编辑工作计划篇七**

一、工作目的

新闻编辑编辑部是学生会的重要组成部分，在学院分团委和学生会主席团的领导下，积极开展各项工作，协助其他兄弟部门，服务于广大同学。本部开展的各种宣传工作，力求体现出我院和同学们作风严谨、积极向上的精神风貌，展现学院风采，为我院和广大同学树立良好的形象。

二、工作计划

(1)我们首先要做好新闻编辑编辑部的基本工作，充当好电信学院向外展现自我风貌的平台和外界了解我院的窗口，对我院和学生会的最新动态做出及时的报道。

(2)加强各位成员对新闻编辑部的认识，将我部门发展成一个团结向上、不断创新、不断进步的组织，在其中，大家得以不断突破自己的能力上限，创造真心向往的结果，培养全新、前瞻、开阔的思考方式，全力实现共同的抱负。所以，要加强各成员思想认识，建立学习性组织，不断提高个成员的写作水平，提高发稿量。

(3)新闻编辑部争取与《校报》和广播站沟通交流，积极向《校报》、广播站、航标灯投稿，力求加大我院新闻的发稿量，更好的展现我院风采;加强与本市各大报社、网站、广播台和电视台的联系，对有价值的新闻编辑将向镇江市各大报社发送稿件，并邀请电视台前来进行新闻编辑报道，加强我院与社会的联系，促进双向沟通与了解。

(4)除去文新闻编辑外，我们部还将会每次活动的图片资料进行留档保存，建立一个完整的图片资料库，将文与图片资料分类整理保存，尽量做到对每项活动都有报道、有存档，以便于老师和同学们阅览、使用，力求使新闻编辑部成为我院学生会的信息库和资料库。

(5)我们要继续保持学工在线网站的更新及维护，对网站存在的问题尽量找专业人士解决，及时向我校及我院同学展现我院的风采，让更多的同学了解我们电信学院，热爱电信学院。

(6)如果条件允许的话，我们新闻编辑部决定结合本部特色，开始筹划创办院刊。这是我们的一个新尝试，新挑战。我们要周全考虑创办过程中可能遇到的各种问题，多向老师们和学生会其他的同学沟通和请教，在同学中进行调查，了解他们的想法和意见，不急于求成，尽力做好前期准备工作。争取将其发展成全校都能接受的优秀刊物，以曾强我院的影响力。

(7)努力协调好各个成员之间以及工作上的关系，公平分配各项任务，努力做到让各个成员都有事可做，让各项任务都有人负责。这样不仅能增强各个成员的责任感，也能让他们更深入了解本部门的各项工作，更好地为广大同学服务。

**网站编辑工作计划篇八**

20某某年电台宣传思想工作的总体要求是：坚持以理论和\"三个代表\"重要思想为指导，以又好又快发展为主题，以社会主义核心价值体系为根本，深入学习贯彻科学发展观，大力加强和谐文化建设，动员全区力量按照党的某某大精神要求实现全区经济的跨越式发展，为加快建设社会主义新农村，构建社会主义和谐、民生社会提供强大的精神动力，创造良好的文化条件，营造和谐的舆论氛围。

围绕总体要求，我们制定了广播宣传的基本思路和目标，即\"新闻立台、节目活台、外宣响台、活动强台\"。峄城人民广播电台将紧紧围绕这一目标唱响主旋律，打好主动仗.使广播的影响力不断提升，广播的作用日益凸观。

一、提高新闻宣传舆论引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的舆论支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确舆论提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会舆论树旗定向，以使舆论朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性舆论。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞邪恶，形成社会舆论的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使舆论导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确舆论导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为\"三农\"服务，求得社会效益和经济效益。适应\"三贴近\"要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引更多的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强记者的学习培训力度。继续选送优秀记者到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街记者站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**网站编辑工作计划篇九**

近一年来的工作状况

过去的一年，我们坚持以“响应政府和行业协会要求，以杂志平台为交流传播载体，以活动经营为实现效益突破”的理念，逐步开展各项工作.

完成全年杂志的出版工作。xx年以来，房地产市场相继进入了调整期，市场销售、开发投资、信心指数均受影响。为此，我们对市场数据作了大量分析，对企业加强调查，同时与政府和行业协会保持密切联系，分别就弱势下如何促进销售、增强开发信心等内容组织专题，约写文章.

一年中，住房和城乡建设部的有关领导，中国房协副会长兼秘书长朱中一定期为杂志撰写卷首语，分析市场走势，给企业的经营管理决策提供了大量参考依据.

丰富杂志内容，提高办刊质量。随着杂志社各项工作的逐步开展，我们把提高办刊质量作为工作的中心，通过加强内部培训，特别是对编辑的工作提出量化标准，选题申报、文章质量、约稿的调整与修改都提出了高要求。同时，我们也通过组织调查，开展企业研究，力求提高杂志的专业研究能力.

寻求对外合作，创新杂志经营。房地产市场的变化，企业经营观念的转变，都对我们的经营创新提出了更高要求，这既是压力也是挑战。杂志有其自身的限制，但其对资源信息的整合，确是没有边际的.

为此，我们积极主动对外寻求合作，组织论坛活动，突破杂志经营的局限.

通过上述各项活动的组织和举办，我们取得了一定的成效。当然，在看到成绩的同时，我们在一年来的工作中也存在了不少问题，许多弊端也不断暴露出来，对此我们也都做了认真的总结和思考.

在此，特别感谢十六城市开发公司各位编委对杂志社的关切与支持，也希望各公司都将自己的宝贵的企业管理经验与我们分享，实现杂志的持续稳定发展。同时也希望各位编委能够组织全公司的人多给杂志写文章，让老总也写，分享他们的成功与经验.

下一步工作设想

一是加强对市场的分析与研究，探求房地产企业可持续发展的模式.

加强研究房地产企业现行的经营管理模式，关注重点企业和品牌企业的发展。同时关注节能环保、精装修的发展趋势，以及企业对节能环保技术、材料的应用和使用，组织深度专题报道.

二是开放视野，扩大合作范围.

可适当关注商业地产领域：如住宅开发企业如何涉足商业地产的开发;组织有关展览、展示活动;关注住宅部品与产品，研究如何将科技产品运用于项目，搭建产品采购平台;加强与各地的合作，开辟地方专栏，重点关注二、三线城市;加深与中国国际住宅产业博览会合作，扩大产品领域及国内外有关大企业的合作.

三是强化内部流程和制度管理。完善杂志社的出版流程，严格按照既定流程出刊，并完善相应指标考核体系;规范广告出版流程及活动组织流程，加强约稿与采访文章的选题规划和文章质量.

四是美化版式，制造视觉冲击力。杂志美术设计向精细化、文化时尚感的风格调整。符合市场化、时尚化、艺术化、精细化的发展方向，走高端杂志风格，形成自身特色;加强人物照片使用，照片使用实行多样化，改变以往建筑照片偏多的风格，多使用一些人物照片，增强照片的动感.

五是内容定位。针对市场与企业发展，强调栏目设定的专业化与针对性;增强专题栏目文章的深刻性、可读性、时新性、预见性;文章选题贴近市场，关注企业;提高杂志的专业与，增强对知名专家、官员、企业的文章采访与约稿.

纵观目前我国的房地产企业，数量多、规模实力参差不齐。与其他行业相比，房地产行业有着生活关联度高、产业链涉及行业广、动用社会资源多、客户参与度高、市场需求差异性大等特点，这样的行业特殊性，使我们更要认识到房地产企业的文化与价值观、企业软实力的塑造，对房地产行业的发展、对社会生活的影响是极其广泛和深远的.

因此，我们将进一步发挥媒体资源整合的优势，发挥媒体的文化传播作用，为房地产行业的企业文化与战略发展提供更多的参考依据，更好地为房地产企业提供服务。为此，我们也将联合有关专业机构，开展学术交流与研讨，深入对接国内外管理咨询、顾问培训等专业机构，开展经营管理、企业文化、人力资源、市场销售等方面的培训活动，提高企业的文化软实力建设。围绕企业做强做大的理念，定期组织活动，促进企业间的交流与学习、沟通与合作。组织举办各种展览、展示和考察活动，实现资源共享、优势互补。推动房地产企业品牌与文化水平的提升。收集有关资料和信息，组织市场调查，编写专题报告，为行业、为企业提供据测参考依据。

**网站编辑工作计划篇十**

一、提高新闻宣传\*引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的\*支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确\*提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会\*树旗定向，以使\*朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性\*。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞\*，形成社会\*的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使\*导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对\*生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜【第幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确\*导向，把体现党的意志和反映人\*群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农\*中的生动事件、感人场景、动情故事和农\*迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农\*，切实为“三农”服务，求得社会效益和经济效益。适应“三贴近”要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人\*广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强的学习培训力度。继续选送优秀到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人\*广播电台继续加强与7个镇街站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**网站编辑工作计划篇十一**

本学期，我部将认真着手以下工作：

认真及时更新学院动态新闻，丰富网站内容，切实提供及时有效的信息。

每周发放《任务单》，对每周网站维护任务进行量化。

安排专人负责各自的更新栏目。

每周定期对新闻更新任务进行评估，检查，发现错误及时纠正，以提高工作质量，保证信息发布的正确性。

定期召开会议对近期网站工作进行总结和安排。

对于网站维护出现的难题，及时发现、上报、讨论、解决，防止出现长时间更新中止现象的发生。

《国防生之家》报纸的编排工作扎实有效进行，保证报纸文字和布局质量。

报纸策划准备阶段，安排部内成员对新闻和照片进行搜集、整合、筛选，以便排版。

文学稿通过与宣传部合作，协商，由他们收集或者写一些高质量的稿子，为第四版提供资源。

报纸的小图标等美化标志，框图，通过与秘书处联系，一起创作，修改，以备使用。

报纸后期检查工作，由本部与宣传部共同完成。

报纸最终的发布，由网络部与宣传部成员负责发放，若有需要，将与其他部门联系，调遣部分人员配合发放。

积极鼓励本部成员积极参加学校学院组织的活动，通过参加锻炼提高网站专业技术水平，并为学院争光。

每年的学校科技文化节鼓励部内成员积极参加。

学校各学院举办的校级活动积极参与，例如上学期网兜网举办的“团体展示大赛”，可以通过所学技术与拓展，组队参加。

将报纸与学院网站相结合，将报纸的pdf版挂放到网站上。

每一期《国防生之家》报纸最终定稿后，保留pdf版，通过链接挂放到学院网站上。

如有可能，将考虑开辟一处空间，建立主页报纸链接，方便阅读。

不断培训提高部内成员的技术能力，为更好地服务学院，维护网站和编辑报纸奠定基础。

定期召开会议，对成员新闻更新的.能力水平进行统计调查，及时发现不足，以提高技术水平。

每学期经由学院老师同意后，举办培训会，对网站制作、编程技术、ps等知识软件进行系统学习，以便进一步提高部内成员的专业技术。

对于学院网站，我有一下几点建议供老师参考：

当前我院网站确实与学校其他有些学院的网站在技术水平和外观布局上存在差距，所以可以考虑对网站进行改版。

在考虑少花费的基础上，对网站进行改版，可以安排我院有这方面技术能力的同学尝试着设计和编程，创作我们本学院自己的网站。

在效果外观第一的条件下，可以通过联系有专业技术的高水平的学生为我院设计制作，这样花费会较高一些。

综合考虑，将这一任务交付具备专业水平的同学完成，在质量和可行性方面，都更具参考价值。

**网站编辑工作计划篇十二**

某某年，编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

一月份：编辑发行《师之趣》冬季刊即某某年合订本，总结某某年度工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织编辑《师之趣》某某寒假网络版，开展网络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，编辑出版《师之趣》春季刊(即学校文化读本)。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办某某年第1期网上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。编辑出版《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行某某 年第 2 期网上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》某某暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行某某 年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。 编辑出版《春蕾某某-某某学年度合订本》、《师之趣某某秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行某某年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部某某年度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。 我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**网站编辑工作计划篇十三**

师之趣编辑部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。

201x年，编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

一月份：编辑发行《师之趣》冬季刊即201x年合订本，总结201x年年度工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织编辑《师之趣》201x寒假网络版，开展网络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，编辑出版《师之趣》春季刊(即学校文化读本)。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办201x年第1期网上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。编辑出版《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行201x年第2期网上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》201x暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行201x年第3期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾201x-201x学年度合订本》、《师之趣201x秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行201x年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部201x年度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**网站编辑工作计划篇十四**

一、提高部门工作人员自身综合素质

包括专业知识、服务意识、工作能力等，在平时工作中每个人严格要求自己，在尽可能的情况下规范工作，完善自我。只有如此才能在工作开展过程中使自己游刃有余，有条不紊。(具体情况参见人才培养)

二、明确职责、强化责任，互相配合、加强联系

由于部门涉及到的工作比较复杂、琐碎，因此必须要求在工作的时候明确各自的工作职责和工作内容，细致到每一点的负责人，做到胸中有丘壑，这样才能保证每一项安排的工作的顺利开展，才能使部门工作具有连贯性、整体性，不至于花费时间后毫无成效，不仅如此，也要求在各自做好自身工作的同时配合其他副部长干事做好整个部门的工作，互相沟通，加强交流，招干、培训、采访、总结，缺一不可。

三、完善各项制度

一个部门的工作要开展，制度须先行。只有建立完善、规范、可行的制度基础才能保证工作在开展和执行的过程中有章可循、有\"法\"可依，部门在平时的工作中，在不断发展的过程中，新问题也会不断涌现，这就要求我们对工作各方面都有一定的预见性和把握度，做到以不变应万变，稳中求胜。

1、例会制度(积极执行例会制度表，不多拓展)

2、人才培养制度(主要体现在两个方面)

干事招聘

招聘在\"精\"：干事招聘要慎重，选择优秀的干事可以为部门减少人员流散损失、带来高质高效的工作成果。干事招聘过程可以做到以下几点：

(1)加大宣传力度，使大一新生切实了解部门，实实在在知道部门的基本情况;

(2)重点考虑干事的态度，能力经验其次，尽量招到踏实稳定性的人才;

(3)在可能的情况下，招聘具有较专业摄影技术，软件编辑能力的学生，是部门工作尽快得步入正轨;

(4)尽量满足各副部长的需求，招聘与副部长默契程度较高的干事，提高干事和副部长激情。

业务培训

培训是关系到工作效率的一个很重要因素，建立和完善培训体系，能够更加优质地保证工作的完成。不同的培训也应该设定不同的培训计划。

(1)部门基础培训：熟悉部门工作，了解部门人员，讲述工作要求，工作要及时、注重细节，同时要培养员工的积极态度和严谨认真的工作作风。

(2)工作培训:注重技能和实用性，培训日常工作的基本写作格式，采访形式和基本礼仪等重要技能，在最短的时间内让干事熟练掌握和运用。

(3)中心培训：注重交流沟通，在掌握培训内容的同时，加强中心各部门人员的交流和了解，尽可能全面全方位的熟悉部门和中心。

(4)其他大型培训：加强对外交流，汲取精华，完善不足，同时，为部门和中心赢得地位和尊重。

3、考勤考核制度

部门的工作需要人性化的管理，也需要用考核和条例来约束，这个就能够提升集体的凝聚力和部门团结一致的向心力。

(1)完善考勤制度，制定较为明晰的考核条例，量化考核。例会迟到旷到，活动迟到旷到等一系列问题的量化考核。

(2)每月考核评分。在公平公正的原则下，部长给副部长评分，副部长给干事评分，考察每个人的工作态度和工作积极性。

(3)稿件质量的考核。各级稿件均参与考核，以优良中差的各分数级来评价。

4、奖惩制度

奖惩是部门发展不可缺少的原动力，一方面改善和提高部门人员的工作作风、工作态度和工作效率，另一方面也促进部门人员的工作激情，更好地为部门服务。

(1)奖励政策：在可能的条件下，对表现优异和有突出贡献的干事和副部长实行必要的物质奖励，集体积分奖励和综测奖励。

(2)惩罚政策：在不影响工作，不侮辱部门人员等具有恶意性质的惩罚的条件下，根据集体意见，对表现性质恶劣，工作有所懈怠和毫无工作成果的部门人员采取惩罚措施，具体措施视情况而定。

(3)及时收集奖罚情况、考勤情况，做到准确无误，公平公正。

四、加强内部交流，增强集体荣誉感

部门内必须每周召开一次部门会议，一方面总结本周工作情况、展望下周工作前景、督促部门人员做好工作，另一方面加强内部工作的交流、沟通，使整个人部门工作和生活更加流畅，更加完美。同时，有效的内部集体活动也是内部感情加深的润滑剂。

(1)开展各种活动，如拔河比赛、象棋比赛、举行趣味活动等，由部门副部长带头，发挥干事的特长，增强干事的自信心和优越感，增强团队的凝聚力和合作意识，增强部门合作意识与竞争意识，使大家更好更积极的工作。

(2)让干事积极参与部门各项制度的建设中来，提高制度的可执行性和干事的参与度，使他们更好得了解部门，增强对部门的认同感和责任感。

(3)关心干事和副部长生活学习，做工作中的战友，生活中的朋友。

对外交流联系

一、积极加强中心交流

1、积极参加中心活动，构建良好的人际交流圈

2、了解中心相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下了解各部门发展需要，提供力所能及的帮助

3、共同合作，为部门集体活动贡献每一份力量

二、努力营造良好的外部交流环境

知己知彼方能百战不殆，在完善内部，巩固中心的同时，也应把眼光放在全校性的新闻传媒上，做到成竹在胸，有备无患。

1、积极参加学校各类有意义的新闻传媒交流活动，构建良好的人际交流圈。

2、了解学校各相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下与他们构建良好的置信度，必要时互相帮助，共同发展。

3、在尽可能的情况下，每年或者每学期邀请学校各新闻传媒部门开展一次交流会，促进相互了解，共同发展，建立良性循环的联系机制。

总之，发展才是硬道理。打造特色品牌，追求高层次发展是部门不变的宗旨。在报纸方面，我们要加大对专业技术人员的培养，形成一体化的办报程序，摆脱技术依赖和人员不足的劣势，稳步发展，加速流程。同时，我们也应该形成我们自己的新闻传媒阵地，着力培养一大批具有活力，有挑战力，能够撑起部门半边天的干事副部长团体，从新型人员配置出发，用专业技术武装头脑，由综合型转化单一型，由单一型造就尖端型，互相转化，融会贯通，真正把我们的特色和特点发挥出来，创造出价值的劳动成果。最后，知己知彼，将各方面的优秀人才联系在一起，取人之长补己之不足，将战略眼光放在全校性乃至整个社会，真正做到\"影响有影响的人\"。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找