# 最新编辑部工作计划书(11篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-20

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。编辑部工作计划书篇一1...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

**编辑部工作计划书篇一**

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》--暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行-- 年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。 编辑出版《春蕾-----学年度合订本》、《师之趣--秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行--年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部--年度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**编辑部工作计划书篇二**

师之趣编辑部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。

201x年，编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将越发5.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

一月份：编辑发行《师之趣》冬季刊即201x年合订本，总结201x年年度工作，召开总结交流会。责任人：卜庆振、乔波

二月份：组织编辑《师之趣》201x寒假网络版，开展网络读书交流活动一次。责任人：王芳、刘方华

三月份：组织开展师之趣成员东平湖采风活动，编辑出版《师之趣》春季刊(即学校文化读本)。责任人：权柯柯、焦政

四月份：组织开展读书交流活动，举办201x年第1期网上论坛。责任人：田田、耿进红

五月份：组织教师演讲比赛。编辑出版《师之趣人物专刊》。责任人：王新、张桂荣

六月份：举办九年级离校课程相关活动。举行201x年第2期网上论坛。责任人：焦成杰、李超

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》201x暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行201x年第3期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。编辑出版《春蕾201x-201x学年度合订本》、《师之趣201x秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行201x年第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部201x年度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

**编辑部工作计划书篇三**

一、工作方向：

1、及时将我院的动态信息传送到同学当中，使学生对能够全面及时的了解我院学习生活情况。

2、将同学的意见与建议反馈到老师手里，以便老师及时的针对同学中间出现的问题采取及时有效的措施，出现的亮点给予鼓励，以便使其能够良好的发展。

3、关注、关心其他学院建设，为取长补短、共同发展、建设优质的校园氛围做出贡献。

二、部门建设：

(一)、召开例会，每周一次(特殊情况灵活变动)。

会议规定：

如果因事请假或者晚到，要事先说明。我们将建立严格的部门考核制度，对例会制度量化考核：对于一个学期未事先说明而迟到四次以上者，劝其自动退出部门;未请假而缺席者，三次以上即劝其自动退出部门;一个学期不能请假超过四次。

会议目标：

一个部门要发展，必须要团结，为了达到部门内部成员“和而不同”的目的，我们要加强内部人员的认识和合作。所以，内部的沟通交流应摆在首要位置：

1、每次会议结束后进行部门成员总结，可以谈近期工作上的发现和收获，也可以聊最学习情况，更可以是对于部门内部建设的提议。大家可以畅所欲言、热情讨论。

2、鼓励成员多交流报纸的编辑、排版工作，营造好的部门文化气氛。

3、通知部员学生会近期的活动安排，组织学生会的工作。学校编辑部工作计划范文

(二)、我们的部门提\*事素质，根据我部的职能，现在暂定以下培训：

1、写作培训，主要是策划、会议记录、工作总结等培训。

2、新闻写作培训，主要是通讯、采访、评论的写作。

3、摄影培训，如何拍摄具有新闻意义的瞬间或者镜头。

(三)、记者团建设，努力将记者团建设成为我们学院学生和老师的眼睛，每人配发记者证，做到证不离身，有有访必采，不知拘泥于学校，学院，学生。

随时注意加强编辑队伍和作者队伍建设。

(四)、建设部门文化。一个优秀的部门必然有着优秀的部门文化，而这样的文化在我们部门内部尚未形成，在以后的工作中，我们会寻找新的方案和出路，形成自己独特的文化模式和特色活动。

三、部门活动

1、联合其他部门合作组织学生活动。时间、主题因时而异。

2、举办征文比赛。主题应富有时代气息，易于，乐于为学生所接受。

3、采访工作，将采访内容在系刊刊登。主要针对系领导、老师、学生会干部等，指导大学形成正确的人生观、价值观。

四、报纸板块的设计

1、增添教师风采板块。

2、报道学院近期教育工作动态。

3、增加摘登国内外有关教育教学的新闻消息。

4、为学生课外阅读服务，摘登近期报纸杂志上适合学生阅读的精美小说、故事、散文、诗歌、面向广大学生，使他们增加阅读量，提高写作能力，培养文学爱好的兴趣。

5、选登学生优秀作文，为广大学生提供发表优秀作文的园地，鼓励、调动学生写作文的积极性，培养学生的文学兴趣，锻炼学生的写作和工作能力。

6、在文章内容积极健康的原则上，版面形式由干事自主创新。

四、创新设计

1、充分利用现代信息网络优势，在校园网上创办特色数据库，拟建三刊电子化期刊共数据库，方便作者查询有关的信息资源。

2、设立学报优秀作者奖、优秀稿件奖、优秀编辑奖。学校编辑部工作计划范文

五、结束语

编辑部是联系书院与学生的纽带和强梁。在这个使命的前提下，我们部门的工作相对比较琐碎，但是我们会合理安排，争取不落下一个活动的报道。编辑部的人员有激情和梦想，现在是我们上演绚丽青春的时候，我们一定会努力，不管会面对怎样的困难。而继承优良传统，寻求新的发展高度势在必行!我们在行动!

**编辑部工作计划书篇四**

一、量化目标

(1)网站访问量

(2)网站排名

(3)关键词搜索引擎排名

(4)微信粉丝量

(5)活动次数，参加人数：平均每月3次，全年达到36次，人数视具体活动内容而定。主要是以aa制为主的短期娱乐、运动、休闲活动。

(6)电话咨询量、网络咨询量

二、实现方法

(一)主要工作内容

(二)具体实施

1、关键词优化：

1.1实施方法：

1.1.1确定主推关键词：汽车用品、车友俱乐部、第一范文网、道路救援、拖车救援、轮胎、轮毂、汽车保险、车证代办、汽车保养、汽车维修、海南自驾游、国际自驾游。

1.1.2根据主推关键词，对网站各频道页进行标题、关键词、描述的优化。

1.1.3进行关键词和长尾词的推广，推广办法详细参看“2、推广”。

1.2管控措施：

1.2.1做好《关键词排名跟踪表》，每月进行检查，根据跟踪表情况进行分析，调整长尾词和推广方法。

2、推广

2.1实施方法：

2.1.1登陆各大门户网站搜索引擎、注册网络实名、企业实名、行业实名等方法大范围的传播企业信息。

2.1.2除了主推关键词，根据不同平台，灵活设置长尾词，在各大门户网站，进行软文推广。

2.1.3开通新浪、网易、搜狐、天涯、豆瓣等重要博客空间，结合关键词和公司产品服务，发布宣传博文。这些地方外链权重较高，建设稳定后资源相对稳定，培养推广资源，建设外链，提升公司官网的权重。

2.1.4每人注册至少10个邮箱，用于在各大社区论坛上注册id，结合论坛特点参与回帖讨论，巧妙发布关键词外链。

2.1.5通过在各种知识搜索引擎、贴吧、圈子、小组等，注册多个id发布专业性问题，再回答问题，提升点击率，在解答专业问题的同时，巧妙加入将公司官网信息。主要以这些站点为主：百度知道、搜狗问问、新浪爱问、天涯问答、百度百科、搜搜百科、百度贴吧、豆瓣小组、百度文库、搜狐圈子、搜狐汽车问答。

2.1.6制作带有公司水印、文、电话和客服qq的图片、视频、word、pdf电子书，发布到优酷、土豆、百度文库、第一范文网，做好标题、标签和关键词，扩大公司信息和文化推广。

2.1.7维护已经开通的新浪微博、腾讯微博，及开通网易微博、搜狐微博与其它一些微博平台，以新浪微博和腾讯微博为主，结合微信平台，增加粉丝量，培养互动粉丝。

2.2管控措施：

2.2.1做好《收集【分类、微博、空间，论坛】》表中的各类网站注册和资料填写。

2.2.2根据《推广跟踪记录表》，详细做好各数据登记记录。

2.2.3每月做一份《月度网站流量分析报告》，以检查推广效果与网站当前状况。

2.2.4做好《注册用户跟踪表》，分析网站注册用户的数量变化趋势，细分用户群体与消费习惯，分析注册用户的来源渠道，根据结果有针对性的加以利用。

2.3需要支持：

2.3.1技术部对网站进行架构优化、代码简化。

2.3.2网站产品套餐其他形式的产品足够丰富和有吸引力。

3、网络地图登记：

3.1实施方法：

对百度、搜搜、搜狗、360地图均进行虎拜加盟店、连锁店地址标注，

号码。一月份完成。

3.2管控措施：

提交信息后实时跟踪结果，并在通过审核后，每个月都要检查一次，防止被网友修改。

4、微信活动：

4.1实施方法：

4.1.1每周一次互动活动，每月一次线上线下活动。如遇到公司其他重要活动，则以重要活动代替。

4.1.2二月份进行微信认证。三月份完成微信二次开发方案，对微信进行二次开发。

4.2管控措施：

4.2.1《微信互动活动跟踪表》。

4.2.2《虎拜车友俱乐部微博微信管理办法》

4.3需要支持：

4.3.1二次开放需要技术部深入摸索。

4.3.2网站产品有足够的诱惑力，或者有一定的促销机制。

4.3.3有完善的线上线下会员机制。

5、车友活动：

5.1实施方法：

5.1.1制动全年活动计划，根据不同类别的活动，比如拔河比赛、篮球赛、足球赛、圣诞年会、聚餐、k歌、观影、旅游、踏青等，车友熟悉到一定程度后组建相应的团队，比如“篮球队”、“羽毛球队”“足球队”

“钓鱼团队”“徒步队”等。

5.1.2结合会员服务部组织的自驾游活动，以及其他门店活动，灵活进行调整。

5.1.3大概在8月份左右举办“虎拜车友文化节”。

5.2管控措施：

5.2.1《虎拜车友活动计划表》，制定活动类型，和按时间排序的全年度计划。可以根据具体情况进行调整。

6、百度认证：

6.1实施方法：

6.1.1根据网站的内容建设程度和功能完善程度，考虑对网站进行百度官方认证。

6.1.2认证的方式有三种：实名认证(600元/年);实地认证(5600/年);官网认证(满足以上两个条件即可申请)。

6.2管控措施

6.2.1跟踪后台数据，观察实名认证和实地认证的效果，带来多少流量，决定是否继续进行认证。

7、微信群建设

7.1实施方法：

7.1.1制定《微信群管理办法》，确定微信群的使用规则。

7.1.2充分利用车友活动、q群和其他渠道的车友资源，根据情况不断建立起微信群。用于每月3次小活动的根据地，结合车友周末活动和其他优惠活动，管理微信群。

7.2管控措施：

7.2.1《微信群管理办法》

8、内容制作

8.1实施方法：

8.1.1根据《网站栏目更新标准》采集内容。

8.1.2门店保养维修内容制作。

8.1.3门店活动内容报道、跟踪。

8.1.4车友周活动报道。

8.1.5自驾游专题报道。

8.1.6线上活动报道。

8.2管控措施：

8.2.1《网站栏目定位及编辑要求说明》

8.2.2《编辑部内容采编工作标准》

8.2.3《网站内容更新标准》

8.2.4《网站广告-专题制作挂网审核制度》

9、媒体广告：

9.1实施方法：网站功能和产品足够完善和丰富后，根据投放方式合理选择进行广告投放。主要选择的媒介有：

9.1.1报纸：海口晚报、特区报。

9.1.2电台：交通广播电台。

9.1.3行业网站：太平洋海口站、新浪故居、汽车之家等

9.2管控措施：根据各类广告投放情况进行调整。

10、同行合作

10.1实施方法：

10.1.1进行内容互换合作，达成宣传共识，互相发布彼此的活动类软文。

10.1.2频道互换合作，把对方网站中部分内容内嵌到彼此网站中。 10.1.3网站广告置换。

10.1.4友情链接互换。

10.2管控措施：

10.2.1合作协议

10.2.2《友情链接合作登记表》

11、部门建设

11.1实施方法：

11.1.1完善部门制度和标准。

11.1.2完善团队人员组建，增加频道负责人、编辑、编辑主任各1名。 11.1.3人员知识培训，制定部门培训计划进行定期培训。

11.1.4团队活动建设。

11.2管控措施：

11.2.1根据《网络部部门文件目录》中制定的内容完善部门流程和制度。

11.2.2《网络编辑部培训计划表》

11.2.3《网络编辑部员工关怀实施记录表》

三、支持需求

(一)网上会员积分制的完善，和线下会员卡成功关联。

(二)网站产品足够丰富，各类套餐和预约服务的完善。

(三)技术部对网站功能和体验的不断完善。

(四)技术部对微信的二次开发。

(五)人员配备：增加1名频道负责人(或新增1名主持人)，负责每周活动的组织和车友的维护。增加1名编辑主任。

(六)每月的活动经费支持。

(七)会员服务部对举办车友活动的协助支持。

**编辑部工作计划书篇五**

新学期伊始，学校各项日常工作已开始进行，为更好地服务于老师学生，我部正积极运行着本部地工作计划，在去年的基础上，又制定了新的工作计划，计划如下：

一、系刊出版方面

1、50系刊的排版、审稿已完成，应及时打印成册，在3月初分发给我系各班级，并与此同时做好第51期系刊的征稿，提前做好宣传，以便使有意投稿的人有足够时间准备。这学期要在充分调动同学们的积极性的同时，保证系刊的质量，做到有质量保证的数量。在去年的基础上，让我系的同学活跃在电气风貌里，向全院展示我系学生的风采与活力。

2、3月份是我院的“雷锋月”，我部将围绕“雷锋精神印我心”的主题，举办一次征文比赛，而同时第51期的系刊也将围绕于此展开，充分而有效地弘扬雷锋精神。以征文比赛为媒介，以系刊为平台，展示我系学生的雷锋风貌，以此来促使大家更好的学习雷锋精神，实践雷锋精神。我部将在系刊中设置一个专栏，以此来反映雷锋月我系学生的动态。

3、4月份是我院的文化月，在文化月期间，我部将配合院里的相应的活动，积极响应活动主题，同样是以系刊的方式来展示我系学生的动态与风采，及时整理我系各项主要活动的通讯，并打算将52期改版，设为以文化月为主题的专刊，争取在52期中增添几个栏目，如开心乐园、生活小贴士等一些实用而有趣的内容，丰富同学们在文化月的日常生活。

二、部门交流合作方面

1、征文比赛将再次与学习部联手，在上一次的基础上，我部要更积极主动的与学习部配合，在细则上要有效地商量统一，工作中彼此互助，争取使此次征文比赛比上一次的更成功、更有意义!全方位的反映我系学生的风貌!

2、雷锋月与文化月期间，对于我系个部门的承办活动，在保证系刊正常出刊的同时，我部要积极协助其他部门的活动，加强与其他部门的交流与合作，促使我系各部门的联系，维护团队之间的友谊，以使我系各部门的活动办的更精彩、更顺畅!

3、交流不仅仅是大二部长之间，更重要的是各部门学生干事的交流。为此，我部要求本部的学生干事不仅要在工作上与其他部门的学生干事合作，在日常生活中也要互相帮助，协助彼此解决一些问题，要在潜移默化中增进我部成员与他部的交流，为以后更好地合作做铺垫，促使我系各部门和谐相处，增强电气系学生会的生命力与竞争力，成为一只出色的团队，为我系争取更多的荣誉!

三、内部管理方面

1、上学期由于我部管理不够严格，致使我部部分学生干事的积极性降低，做事易拖沓，使整体的工作效率有所降低。因此，这学期我部的管理要渐渐加强，通过有效的管理措施来逐渐提高我部成员的积极性，在保证正常工作的同时，改变一些工作方式，如模拟公司的办公环境，组织我部成员参与，通过这种方式来锻炼我部成员，使之提高个人能力。

2、我部不仅要出版有质量的系刊，更要注重培养我部成员的能力，通过编辑工作，要让他们真正的学到东西，并让他们应用于实践，真正做到学以致用，用实践的成果鞭策他们前进，在以后的生活与学习中更好的展示自己。一个团队的核心是团结，团结的基石是团队成员之间彼此的信任。在管理中，应突出此点，让我部成员学会如何与其他成员更好的合作，同一个目标，需要统一的管理，达到共同的高度。

**编辑部工作计划书篇六**

一、提高新闻宣传-引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的-支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确-提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会-树旗定向，以使-朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性-。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞-，形成社会-的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使-导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确-导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为“三农”服务，求得社会效益和经济效益。适应“三贴近”要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法，加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强的学习培训力度。继续选送优秀到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**编辑部工作计划书篇七**

我编辑部在总结上半学期的工作经验之后特制定出如下工作计划：

(一)我们将一如既往的为各部门举办活动拍照，并及时报道。

(二)我们会竭尽全力配合团委将院报完成更加出色，充分展现我们吉科的风采。

一、 总体工作计划

1. 招新。编辑部应招收文笔好、责任心强的同学10名左右作为新干事。新干事的面试问题及复试考题要仔细斟酌，提前拟定。编辑部与宣传部的部长应在开学后尽快商讨找新的各项事宜。

2.辩论赛。为了辩论赛的顺利举行，编辑部的全体成员应当集思广益，拟定较为创新且具有时代意义的主题和辩题。编辑部做好引体和主持人串词编写工作，认真做好每场辩论赛的记录工作。

3.组织干事积极参加各种征文活动。即可以提高编辑部干事的写作能力，又能够让干事们在社团工作之余有所收获。

4.校刊的筹备工作。由于校刊常年征稿，要提前做好校刊的征稿宣传工作，让广大师生能够及时了解校刊的栏目设置、来稿要求、审稿制度和校稿流程等。为小学期校刊的出版工作奠定基础。

二.管理与培养计划

1.编辑部每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。为避免成员们心理落差(对文学的热爱受到工作任务的打击)，小例会上大家可以探讨一些文学上的问题，分享一些优秀的文章，谈谈个人感受。既提高了部员们的文学修养，又能增进部员之间的感情，是大家更加团结，为文学社的工作注热情。

2.部长和干事每月须鞋一份工作总结，对自己该月的工作成果进行整合，总结经验，确立工作目标。这样才能以饱满的热情迎接新的工作。

3.积极配合其他部门的工作，为读者协会能出色地搞好各项活动尽一份力量。

二、 创新建议

1充分利用现代信息网络优势，配合宣传部在网络上创办特色版面，拟建电子化交流平台，方便读者协会成员及校内外文学爱好者分享信息资源。

2 加强与其他社团的合作与联系。比如充分利用校广播站的宣传力量，为广播站提供部分稿件，以加强对读者协会的宣传。

以上就是本部本学期的工作计划，同时我们部门成员还会积极配合各部门的工作，“紧密联系，真诚合作”是我们的工作态度，希望各部能够合作愉快，圆满完成本学期读者协会各项工作。

**编辑部工作计划书篇八**

师之趣编辑部作为我校对外宣传的窗口,对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。

，编辑部的工作计划如下：

一.总体打算

1.按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2.出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3.积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4.我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

二.具体安排

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

八月份：组织编辑《师之趣》暑假网络版，开展网络读书交流活动两次。责任人：李海燕、樊祥惠

九月份：春蕾文学社开展社长竞选活动。开展暑期读书写作交流活动。举行\_\_ 年第 3 期网上论坛。责任人：尚昌英、卜庆振

十月份：组织秋游采风活动。 编辑出版《春蕾学年度合订本》、《师之趣秋季刊——校本课程专号》。责任人：赵桂芸、王新

十一月份：开展了“师之趣教育征文活动”。举行第4期网上论坛。责任人：焦政、权柯柯

十二月份：评选“师之趣编辑部度人物”，组织年度总结交流活动。责任人：焦成杰、李超

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

校刊编辑工作计划范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击这里下半年编辑个人工作计划范文

**编辑部工作计划书篇九**

一、工作方向：

1、及时将我院的动态信息传送到同学当中，使学生对能够全面及时的了解我院学习生活情况。

2、将同学的意见与建议反馈到老师手里，以便老师及时的针对同学中间出现的问题采取及时有效的措施，出现的亮点给予鼓励，以便使其能够良好的发展。

3、关注、关心其他学院建设，为取长补短、共同发展、建设优质的校园氛围做出贡献。

二、部门建设：

(一)、召开例会，每周一次(特殊情况灵活变动)。

会议规定：

如果因事请假或者晚到，要事先说明。我们将建立严格的部门考核制度，对例会制度量化考核：对于一个学期未事先说明而迟到四次以上者，劝其自动退出部门;未请假而缺席者，三次以上即劝其自动退出部门;一个学期不能请假超过四次。

会议目标：

一个部门要发展，必须要团结，为了达到部门内部成员“和而不同”的目的，我们要加强内部人员的认识和合作。所以，内部的沟通交流应摆在首要位置：

1、每次会议结束后进行部门成员总结，可以谈近期工作上的发现和收获，也可以聊最学习情况，更可以是对于部门内部建设的提议。大家可以畅所欲言、热情讨论。

2、鼓励成员多交流报纸的编辑、排版工作，营造好的部门文化气氛。

3、通知部员学生会近期的活动安排，组织学生会的工作。学校编辑部工作计划范文

(二)、我们的部门提-事素质，根据我部的职能，现在暂定以下培训：

1、写作培训，主要是策划、会议记录、工作总结等培训。

2、新闻写作培训，主要是通讯、采访、评论的写作。

3、摄影培训，如何拍摄具有新闻意义的瞬间或者镜头。

(三)、记者团建设，努力将记者团建设成为我们学院学生和老师的眼睛，每人配发记者证，做到证不离身，有有访必采，不知拘泥于学校，学院，学生。

随时注意加强编辑队伍和作者队伍建设。

(四)、建设部门文化。一个优秀的部门必然有着优秀的部门文化，而这样的文化在我们部门内部尚未形成，在以后的工作中，我们会寻找新的方案和出路，形成自己独特的文化模式和特色活动。

三、部门活动

1、联合其他部门合作组织学生活动。时间、主题因时而异。

2、举办征文比赛。主题应富有时代气息，易于，乐于为学生所接受。

3、采访工作，将采访内容在系刊刊登。主要针对系领导、老师、学生会干部等，指导大学形成正确的人生观、价值观。

四、报纸板块的设计

1、增添教师风采板块。

2、报道学院近期教育工作动态。

3、增加摘登国内外有关教育教学的新闻消息。

4、为学生课外阅读服务，摘登近期报纸杂志上适合学生阅读的精美小说、故事、散文、诗歌、面向广大学生，使他们增加阅读量，提高写作能力，培养文学爱好的兴趣。

5、选登学生优秀作文，为广大学生提供发表优秀作文的园地，鼓励、调动学生写作文的积极性，培养学生的文学兴趣，锻炼学生的写作和工作能力。

6、在文章内容积极健康的原则上，版面形式由干事自主创新。

四、创新设计

1、充分利用现代信息网络优势，在校园网上创办特色数据库，拟建三刊电子化期刊共数据库，方便作者查询有关的信息资源。

2、设立学报优秀作者奖、优秀稿件奖、优秀编辑奖。学校编辑部工作计划范文

五、结束语

编辑部是联系书院与学生的纽带和强梁。在这个使命的前提下，我们部门的工作相对比较琐碎，但是我们会合理安排，争取不落下一个活动的报道。编辑部的人员有-和梦想，现在是我们上演绚丽青春的时候，我们一定会努力，不管会面对怎样的困难。而继承优良传统，寻求新的发展高度势在必行!我们在行动!

四、在本学期的比较大的活动中，协助各个部门作好工作，做好稿件的征集和编辑工作，尤其在本学院的演讲大赛中帮助学习部做好演讲稿的筛选工作，发挥编辑部的重大作用。

五、坚持三步走战略。即征稿、审稿、出书，首先在学院发放征稿启事，并把征收的文章出版在我们的《阳光语录——展理学院风采》上，供广大读者品读。

六、配合社里及各部多拉赞助，补充经费，为我们开展工作创造更好的条件，鼓励同学们多写稿，多投稿，奖励优秀小作者。

七、听从校编辑部的安排，积极配合和支持校编辑部的各种活动，为校编辑部即将出版的半月内刊，贡献自己的一份力量。

编辑部是一个年轻的部门，到现在我是第三任部长了，我希望通过自己不断的学习和努力，在自己的手里把编辑部做成一个能承胜任绝大部分文工作的部门。我相信在我的努力下，编辑部的工作一定会处理的有条不紊。编辑部会积极努力完成本学期的工作，相信我，相信我们编辑部，相信编辑部的明天会更加美好

**编辑部工作计划书篇十**

一、指导思想：

1、校报是学校重要的宣传媒体之一。必须坚持“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神鼓舞人，以优秀的作品塑造人”的办报原则。

2、坚持以正面宣传为主，充分展现广大师生蓬勃向上的精神风貌，以达到外树形象、内聚人心的目的。

3、营造浓郁的文学氛围，倡导高品位的校园文化生活，培养师生深厚的人文关怀精神，传播先进文化，培育龙小主流文化，建设龙小精神绿地。

二、校报组织机构：

主编：于拴才副主编：杨福林责任编辑：任永强李正才张丽娟李学敏马诚梁小丽刘永刚马磐赟。

三、版面简介

第一版“教育要闻”:宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校具有推介意义的特色工作;

第二版“校园动态”:通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动;

第三版“校园文学”:刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品;

第四版“教学园地”:刊登本校教职工的优秀教研论文。

四、投稿、收稿、选稿流程：投稿、收稿、选稿流程：

(一)投稿要求各班级根据四个板块的内容积极准备对应稿件，各班主任为投稿总负责人。

1、第一版“教育要闻”:宣传上级教育主管部门的重大决策，报道本校及外校区具有推介意义的特色工作;可附图片和图片说明，本版块稿件不限数量。

2、第二版“校园动态”:通报本校最新教育教学管理部署及规定，报道本校各班级的重大活动;本版稿件也可以是标题新闻。

3、第三版“校园文学”:刊登本校师生参与校园文化构建的各类文学类作品。每位教师每期至少投稿一篇以上，字数在--字以内。四至六年级学生每生每期至少投稿一篇，字数在500字以内。

4、第四版“教学园地”:刊登本校教职工的优秀教研论文。可以是老师的优秀教学论文，也可以介绍自己好的教学方法和教学反思，字数在--字以内。

(二)收稿各班主任负责本班稿件的收集和初审工作，初审后及时交编辑部统一审稿。

(三)选稿责任编辑统一把选好的稿件交主编审阅。各版块的责任编辑要公平、公正地对所有稿件进行筛选、评比，选上的稿件要有充分的入选理由，要做好解释说明的准备。

五、常规工作：常规工作：

1.召开每月一次校报例会，根据学校阶段工作布置每期的主题与重点。

2.组织安排小记者对校园事件进行采访获取新闻信息及稿件。

3.责任编辑根据每期主题与重点组稿、审稿，并报请主编审阅。对符合发表条件的稿件，由责任编辑再次进行审读，审读要求是：核对事实，润色文字，设计标题。

4.每学期一次评审总结。

六、表彰奖励：表彰奖励：

1、教师发表的文章按校级论文一等奖计入考核成绩。

2、学生发表的文章和作品按照校级征文一等奖计入班级量化考核。

3、每学期根据校报上发表的稿件评选“优秀班级”“优秀学生”“优秀教师”,颁发荣誉证书，纳入考核。

**编辑部工作计划书篇十一**

秋天，一个美丽丰收的季节，新学期又在这样的季节里开始了新的进展。回首过去的日子，编辑部这个集体在成功中奋进，在挫折中成熟，在失败中成长，而我也从一个部员变成了一名部长。我深知做为一名部长的艰辛与不易，但我绝不会退缩，我会脚踏实地得工作，也会开拓创新。在上学期编辑部工作成绩得基础上，这一学期我们机遇与挑战并存。因此，我们只有在分析上学期得失、经验和教训得同时，弄清现状，并作好较好的规划加以实践，才能让我们编辑部有更好得发展。

一、在9月15日进行的纳新大会上，纳取四名部员，重点培养部员，使他们进一步了解学生会，了解编辑部的工作，要求每个成员都应明确自己的职责，各司其责，积极主动，提高意识，不断加强内部凝聚力，并培养其工作能力、实践能力和创新能力。

二、编辑部两周召开一次会议，初步定于单周周日晚上8：00，以保证由足够得时间进行交流、沟通。使广大同学的意见和需求及时反映到学生会和团委。

三、对上一学期的编辑工作进行全面总结，取长补短，并深入到广大同学中去，听取同学们的意见、建议。

四、在本学期的比较大的活动中，协助各个部门作好工作，做好稿件的征集和编辑工作，尤其在本学院的演讲大赛中帮助学习部做好演讲稿的筛选工作，发挥编辑部的重大作用。

五、坚持三步走战略。即征稿、审稿、出书，首先在学院发放征稿启事，并把征收的文章出版在我们的《阳光语录——展理学院风采》上，供广大读者品读。

六、配合社里及各部多拉赞助，补充经费，为我们开展工作创造更好的条件，鼓励同学们多写稿，多投稿，奖励优秀小作者。

七、听从校编辑部的安排，积极配合和支持校编辑部的各种活动，为校编辑部即将出版的半月内刊，贡献自己的一份力量。

编辑部是一个年轻的部门，我希望通过自己不断的学习和努力，在自己的手里把编辑部做成一个能承胜任绝大部分文字工作的部门。我相信在我的努力下，编辑部的工作一定会处理的有条不紊。编辑部会积极努力完成本学期的工作，相信我，相信我们编辑部，相信编辑部的明天会更加美好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找