# 2024年编辑部个人工作计划(14篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-07-20

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。编辑部个人工作计划篇一2、其次是要对信息的扑捉能力，把自己所发的新闻与热点新闻...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**编辑部个人工作计划篇一**

2、其次是要对信息的扑捉能力，把自己所发的新闻与热点新闻、热点词结合起来。

3、新闻标题要新颖有特色，能够吸引眼球。

4、做网络编辑并不是所有的新闻都要自己一个字一个字的去敲打出来，更多的时候是去把别人的东西变成自己的，所以我们必须要具有综合能力，有自己的想法。

5、做网络编辑这一行或多或少要接触一些图片，有时甚至要学会做一些比较简单的图片，所以在图片设计处理这一方面必须加强，多学习一些设计软件，最常用的就是ps。

6、要想把网站做的更出色提高网站的权重，专题是必不可少的，所以作为网络编辑的我们必须懂得了一些简单代码。

7、网络编辑真的是一种高素质复合型人才，有时我们还会接触一些视频，这就需要我们懂的一些基本的视频剪切技能。

8、还有一点很重要，就是团队精神，与推广及微博等要相互配合，相互合作。加强与个部分及部门的每个人沟通。

9、策划能力，想提高网站的知名度及美誉度，策划是不能避免的，这方面的能力也是举足轻重。

**编辑部个人工作计划篇二**

一、工作方向：

1、及时将我院的动态信息传送到同学当中，使学生对能够全面及时的了解我院学习生活情况。

2、将同学的意见与建议反馈到老师手里，以便老师及时的针对同学中间出现的问题采取及时有效的措施，出现的亮点给予鼓励，以便使其能够良好的发展。

3、关注、关心其他学院建设，为取长补短、共同发展、建设优质的校园氛围做出贡献。

二、部门建设：

(一)、召开例会，每周一次(特殊情况灵活变动)。

会议规定：

如果因事请假或者晚到，要事先说明。我们将建立严格的部门考核制度，对例会制度量化考核：对于一个学期未事先说明而迟到四次以上者，劝其自动退出部门;未请假而缺席者，三次以上即劝其自动退出部门;一个学期不能请假超过四次。

会议目标：

一个部门要发展，必须要团结，为了达到部门内部成员“和而不同”的目的，我们要加强内部人员的认识和合作。所以，内部的沟通交流应摆在首要位置：

1、每次会议结束后进行部门成员总结，可以谈近期工作上的发现和收获，也可以聊最学习情况，更可以是对于部门内部建设的提议。大家可以畅所欲言、热情讨论。

2、鼓励成员多交流报纸的编辑、排版工作，营造好的部门文化气氛。

3、通知部员学生会近期的活动安排，组织学生会的工作。学校编辑部工作计划范文

(二)、我们的部门提\*事素质，根据我部的职能，现在暂定以下培训：

1、写作培训，主要是策划、会议记录、工作总结等培训。

2、新闻写作培训，主要是通讯、采访、评论的写作。

3、摄影培训，如何拍摄具有新闻意义的瞬间或者镜头。

(三)、记者团建设，努力将记者团建设成为我们学院学生和老师的眼睛，每人配发记者证，做到证不离身，有有访必采，不知拘泥于学校，学院，学生。

随时注意加强编辑队伍和作者队伍建设。

(四)、建设部门文化。一个优秀的部门必然有着优秀的部门文化，而这样的文化在我们部门内部尚未形成，在以后的工作中，我们会寻找新的方案和出路，形成自己独特的文化模式和特色活动。

三、部门活动

1、联合其他部门合作组织学生活动。时间、主题因时而异。

2、举办征文比赛。主题应富有时代气息，易于，乐于为学生所接受。

3、采访工作，将采访内容在系刊刊登。主要针对系领导、老师、学生会干部等，指导大学形成正确的人生观、价值观。

四、报纸板块的设计

1、增添教师风采板块。

2、报道学院近期教育工作动态。

3、增加摘登国内外有关教育教学的新闻消息。

4、为学生课外阅读服务，摘登近期报纸杂志上适合学生阅读的精美小说、故事、散文、诗歌、面向广大学生，使他们增加阅读量，提高写作能力，培养文学爱好的兴趣。

5、选登学生优秀作文，为广大学生提供发表优秀作文的园地，鼓励、调动学生写作文的积极性，培养学生的文学兴趣，锻炼学生的写作和工作能力。

6、在文章内容积极健康的原则上，版面形式由干事自主创新。

四、创新设计

1、充分利用现代信息网络优势，在校园网上创办特色数据库，拟建三刊电子化期刊共数据库，方便作者查询有关的信息资源。

2、设立学报优秀作者奖、优秀稿件奖、优秀编辑奖。学校编辑部工作计划范文

五、结束语

编辑部是联系书院与学生的纽带和强梁。在这个使命的前提下，我们部门的工作相对比较琐碎，但是我们会合理安排，争取不落下一个活动的报道。编辑部的人员有激情和梦想，现在是我们上演绚丽青春的时候，我们一定会努力，不管会面对怎样的困难。而继承优良传统，寻求新的发展高度势在必行!我们在行动!

**编辑部个人工作计划篇三**

随着一年工作的结束，新一年的工作还在如火如荼中进行着。新闻采编部是学生工作信息中心的窗口部门，在整个中心的运行、发展和稳定中占有重要的地位，因此，新闻采编部规划和发展至关重要。

为了更快更好地发展和壮大新闻采编部，适应整个学校大环境形势下的发展趋势，特拟定下列规划和发展计划，旨在培养部门人员高素质、高效率、高远见的工作作风，达到\"高效务实，稳定发展\"的效果。

部门基础建设

一、提高部门工作人员自身综合素质

包括专业知识、服务意识、工作能力等，在平时工作中每个人严格要求自己，在尽可能的情况下规范工作，完善自我。只有如此才能在工作开展过程中使自己游刃有余，有条不紊。(具体情况参见人才培养)

二、明确职责、强化责任，互相配合、加强联系

由于部门涉及到的工作比较复杂、琐碎，因此必须要求在工作的时候明确各自的工作职责和工作内容，细致到每一点的负责人，做到胸中有丘壑，这样才能保证每一项安排的工作的顺利开展，才能使部门工作具有连贯性、整体性，不至于花费时间后毫无成效，不仅如此，也要求在各自做好自身工作的同时配合其他副部长干事做好整个部门的工作，互相沟通，加强交流，招干、培训、采访、总结，缺一不可。

三、完善各项制度

一个部门的工作要开展，制度须先行。只有建立完善、规范、可行的制度基础才能保证工作在开展和执行的过程中有章可循、有\"法\"可依，部门在平时的工作中，在不断发展的过程中，新问题也会不断涌现，这就要求我们对工作各方面都有一定的预见性和把握度，做到以不变应万变，稳中求胜。

1、例会制度(积极执行例会制度表，不多拓展)

2、人才培养制度(主要体现在两个方面)

干事招聘

招聘在\"精\"：干事招聘要慎重，选择优秀的干事可以为部门减少人员流散损失、带来高质高效的工作成果。干事招聘过程可以做到以下几点：

(1)加大宣传力度，使大一新生切实了解部门，实实在在知道部门的基本情况;

(2)重点考虑干事的态度，能力经验其次，尽量招到踏实稳定性的人才;

(3)在可能的情况下，招聘具有较专业摄影技术，软件编辑能力的学生，是部门工作尽快得步入正轨;

(4)尽量满足各副部长的需求，招聘与副部长默契程度较高的干事，提高干事和副部长激情。

业务培训

培训是关系到工作效率的一个很重要因素，建立和完善培训体系，能够更加优质地保证工作的完成。不同的培训也应该设定不同的培训计划。

(1)部门基础培训：熟悉部门工作，了解部门人员，讲述工作要求，工作要及时、注重细节，同时要培养员工的积极态度和严谨认真的工作作风。

(2)工作培训:注重技能和实用性，培训日常工作的基本写作格式，采访形式和基本礼仪等重要技能，在最短的时间内让干事熟练掌握和运用。

(3)中心培训：注重交流沟通，在掌握培训内容的同时，加强中心各部门人员的交流和了解，尽可能全面全方位的熟悉部门和中心。

(4)其他大型培训：加强对外交流，汲取精华，完善不足，同时，为部门和中心赢得地位和尊重。

3、考勤考核制度

部门的工作需要人性化的管理，也需要用考核和条例来约束，这个就能够提升集体的凝聚力和部门团结一致的向心力。

(1)完善考勤制度，制定较为明晰的考核条例，量化考核。例会迟到旷到，活动迟到旷到等一系列问题的量化考核。

(2)每月考核评分。在公平公正的原则下，部长给副部长评分，副部长给干事评分，考察每个人的工作态度和工作积极性。

(3)稿件质量的考核。各级稿件均参与考核，以优良中差的各分数级来评价。

4、奖惩制度

奖惩是部门发展不可缺少的原动力，一方面改善和提高部门人员的工作作风、工作态度和工作效率，另一方面也促进部门人员的工作激情，更好地为部门服务。

(1)奖励政策：在可能的条件下，对表现优异和有突出贡献的干事和副部长实行必要的物质奖励，集体积分奖励和综测奖励。

(2)惩罚政策：在不影响工作，不侮辱部门人员等具有恶意性质的惩罚的条件下，根据集体意见，对表现性质恶劣，工作有所懈怠和毫无工作成果的部门人员采取惩罚措施，具体措施视情况而定。

(3)及时收集奖罚情况、考勤情况，做到准确无误，公平公正。

四、加强内部交流，增强集体荣誉感

部门内必须每周召开一次部门会议，一方面总结本周工作情况、展望下周工作前景、督促部门人员做好工作，另一方面加强内部工作的交流、沟通，使整个人部门工作和生活更加流畅，更加完美。同时，有效的内部集体活动也是内部感情加深的润滑剂。

(1)开展各种活动，如拔河比赛、象棋比赛、举行趣味活动等，由部门副部长带头，发挥干事的特长，增强干事的自信心和优越感，增强团队的凝聚力和合作意识，增强部门合作意识与竞争意识，使大家更好更积极的工作。

(2)让干事积极参与部门各项制度的建设中来，提高制度的可执行性和干事的参与度，使他们更好得了解部门，增强对部门的认同感和责任感。

(3)关心干事和副部长生活学习，做工作中的战友，生活中的朋友。

对外交流联系

一、积极加强中心交流

1、积极参加中心活动，构建良好的人际交流圈

2、了解中心相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下了解各部门发展需要，提供力所能及的帮助

3、共同合作，为部门集体活动贡献每一份力量

二、努力营造良好的外部交流环境

知己知彼方能百战不殆，在完善内部，巩固中心的同时，也应把眼光放在全校性的新闻传媒上，做到成竹在胸，有备无患。

1、积极参加学校各类有意义的新闻传媒交流活动，构建良好的人际交流圈。

2、了解学校各相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下与他们构建良好的置信度，必要时互相帮助，共同发展。

3、在尽可能的情况下，每年或者每学期邀请学校各新闻传媒部门开展一次交流会，促进相互了解，共同发展，建立良性循环的联系机制。

总之，发展才是硬道理。打造特色品牌，追求高层次发展是部门不变的宗旨。在报纸方面，我们要加大对专业技术人员的培养，形成一体化的办报程序，摆脱技术依赖和人员不足的劣势，稳步发展，加速流程。同时，我们也应该形成我们自己的新闻传媒阵地，着力培养一大批具有活力，有挑战力，能够撑起部门半边天的干事副部长团体，从新型人员配置出发，用专业技术武装头脑，由综合型转化单一型，由单一型造就尖端型，互相转化，融会贯通，真正把我们的特色和特点发挥出来，创造出价值的劳动成果。最后，知己知彼，将各方面的优秀人才联系在一起，取人之长补己之不足，将战略眼光放在全校性乃至整个社会，真正做到\"影响有影响的人\"。

**编辑部个人工作计划篇四**

本学期的工作重点在于汲取上学期工作中的成果和经验，探索一条真正一条适合海科院社团联合会走的道路和方向，改革管理制度，完善和优化部门配置，制定发展方向和目标，大力扩展宣传力度，重点是培养新生干部整体素质，为社团的长期发展做准备

海科院社团联合会本学期工作计划具体：

1.社团联合会机构调整,部门整和及个别干部的调整,更加有利于今后的工作管理和开展，调整后的社联机构将更加优化和简单，也更加合理化。

2.社联干部培训的开展，社联干部大多都是新生力量，缺乏经验和知识，对于日常开展工作不力，只有提高了他们的整体素质和对社团的近一步了解，社联未来的发展才有希望，也为社联新一届的换届准备充实的人力。

3.社团联合会也将抓住节日的契机，承办大型的文艺活动，清明节，劳动节，五四青年节，端午节，包括海科院有关主题的活动。

4.社联网站的建立为社团的发展带来了许多宣传效益，但是我们更缺少不了报刊的宣传，因为这种最直接的方式更容易让同学了解，也能更全面介绍社团活动和文化，直接传达了我们所要传达的精神，筹备建立一份属于社团联合会自己的报刊(海科院社联报》也希望校团委给予支持和帮助。

5.社团联合会一年来有大量的优秀社团涌现，很多社团活动也丰富多彩，为了激发社团人的动力以及对社联文化的一个传承，将举办十大优秀社团活动四大精品社团等类似活动的评比包括颁奖晚会的举行

6.社团联合会在学期末也将面临干部换届的重任，我们将在本学期注重干部的培养，为社联造就源源不段的新的血液和活力，传承社联人文和谐的精神。打响最后的战役!

活动是我们生存的资本，我相信社团人一定能拿出自己的热情，投生到属于自己的社团事业中，创造辉煌和奇迹。

20--年是我校社团发展尤为重要的一年，学生社团作为高校校园文化的重要载体，是培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的舞台。今年学生处，团委对社团工作十分重视，为使我校社团有更新的发展，就要加大社团管理，使社团步入制度化和规范化，这对各社团发展和管理既是机遇又是挑战，故现将社团部--年工作计划安排如下：

工作的开展分为三个大阶段：

第一阶段积极筹备、组建新社团和社团活动策划、开展;

第二阶段社团部内部建设，

第三阶段对以组建的社团进行严格规划和管理。

社团部是引导全校学生社团开展自我教育、自我管理和自我服务的管理组织、是全校学生社团的忠实代表，旗下有：益阳市心理健康协会、益阳市环保协会、“风华”篮球协会、“蓝调”吉他协会(筹备中)、文学社(筹备中)、话剧社(筹备中)、onlystar音乐协会(筹备中)、小记者站(筹备中)。

策划组建：跆拳道协会、棋牌协会、乒乓球协会、羽毛球协会、书法协会、台球协会、足球协会。每个协会都有着各自的发展方向和独有的魅力所在，可以丰富全体同学的课余生活。但就目前所成立的这些协会对于一所正在逐步发展壮大、越来越受关注、越来越完善的大专院校来说是远远不够的。因此，在将来的工作中我们将更加完善各个协会的建设并组建有实际生存意义的新协会。我们期待着学院领导对社团工作的大力支持。

我们将对社团目前存在的一些不足进行改革、监督加以改正;对各协会负责人聘用将严格按照“益阳医学高等专科学校社团组建章程”进行考核;对就任的负责人进行引导与培养。

(一)以下是各个协会在未来一年活动的策划：

1、心理协会：5月份举行心理相关的讲座和影视欣赏等活动;5月25日心理健康日，举办晚会;

2、环保协会：大力宣传环保，提高环保意识，开展环保活动。

3、吉他协会：聘请专业老师讲座;与音乐协会等开展有主题的演出;与琴行联系组织会员参观。

4、文学社：活跃校园文化，提高同学对文学的兴趣爱好，举办一次全校性的征文比赛，评选出优秀文章刊登出版;请专业老师进行文学方面的指导。

5、话剧社：组织一次剧本有偿征集活动，经常进行排练，力求在晚会上有出众的表演。

6、音乐协会：请专业老师进行文学方面的指导，经常进行排练，交流经验和技巧，开展大型歌唱比赛。

7、跆拳道协会：与校外辅导班取得联系，对有兴趣爱好的学员进行辅导培训，争取在学校晚会上交出一个好节目.

8、棋牌协会：组织会员进行棋、牌艺的切磋;在新生游园活动上开展五子棋、象棋;选拔优秀选手与其他兄弟院校进行比赛。

9、乒乓球协会、羽毛球协会、网球协会、足球协会、台球协会：完善协会队伍的自身建设;多训练、加强团体合作精神;多与兄弟院校进行交流切磋，提高球队整体水平和学校的名气。

在未来的一年时间里，将着重点放在协会的管理和发展上，希望在专业老师的指导下，真正的起到配合我们学校发展的目的;其次，组织社团开展有品位、有意义的社团活动，达到丰富同学课余生活的效果。

(二)在借鉴上届社团部工作的同时，对社团提出几点问题及解决方案构思：

1、各协会自身举办的内部活动由协会自行承担，确实不够部分，再经社团部向学校提出申请;各协会所需经费必须以报告形式书面申请，交送部长审核，并对协会活动经费去向必须详细列出，做好存档工作，以备监督检查。

2、社团的宣传力度不够问题：社团的宣传是益阳医专学生素质，能力对外的彰显，充分展现我校课外活动和学生风采。所以，社团部需要有自己的网站，利用现代媒体宣传社团工作：也要加强社团报纸，期刊等出版，不求多但求精，及时向外界宣传社团的活动

3、社团选举存在的问题：社团负责人直接关系一个社团的发展和稳定，所以社团的负责人产生尤为重要，以后社团负责人应由全体会员决定50，学生处和团委决定50。使真正有能力的成为社团负责人，让工作上一个台阶。

4、社团内部建设和人员调配:针对社团部工作的特殊性，本期社团部计划招负责人3人，社团部内部设宣传组，审计组，策划组，各组在社团部统一指挥调配下认真，及时完成各项任务。做到分工明确，人员合理配置，资源合理利用。

5、社团每举行一次大型活动须提交策划书和总结一份于社团部，且每个社团每年须有两个以上的大型活动，否则社团责令整改。

(三)社团部近期活动构想：

a、由“风华”篮球协会开展3人制篮球赛。(时间：5。21-5。30)

b、由社团部发起，举行毕业欢送晚会，由各二课堂和各协会出节目。(时间：5。21-5。30)

c、由学校发起，组织开展益阳高校联合赈灾义演活动。(时间待定)

以上的计划尚不尽完善，有待对各个社团的进一步了解后作出补充。总体目标已经较为明确，社团部所展开的工作也将朝着既定的目标迈进，争取创造社团工作的新佳绩!

**编辑部个人工作计划篇五**

20xx年电台宣传思想工作的总体要求是：坚持以邓小平理论和\"三个代表\"重要思想为指导，以又好又快发展为主题，以社会主义核心价值体系为根本，深入学习贯彻科学发展观，大力加强和谐文化建设，动员全区力量按照党的xx大精神要求实现全区经济的跨越式发展，为加快建设社会主义新农村，构建社会主义和谐、民生社会提供强大的精神动力，创造良好的文化条件，营造和谐的舆论氛围。

围绕总体要求，我们制定了广播宣传的基本思路和目标，即\"新闻立台、节目活台、外宣响台、活动强台\"。峄城人民广播电台将紧紧围绕这一目标唱响主旋律，打好主动仗.使广播的影响力不断提升，广播的作用日益凸观。

一、提高新闻宣传舆论引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的舆论支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确舆论提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会舆论树旗定向，以使舆论朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性舆论。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞邪恶，形成社会舆论的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使舆论导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确舆论导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为\"三农\"服务，求得社会效益和经济效益。适应\"三贴近\"要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引更多的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强记者的学习培训力度。继续选送优秀记者到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街记者站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**编辑部个人工作计划篇六**

一、部门简介：

网络编辑部作为商学院学生会对外宣传的窗口,主要负责学院的网站建设及记者站的组织管理工作。以网络建设为载体，发挥记者站文笔优势，对学院及学生会的相关工作进行及时、有效的网络宣传，对学院优秀青年学子进行真实、有力的采访报道，增强学院宣传工作的吸引力和感召力，展现学生会工作风貌，展现学院学子风采，为同学和学院搭建网络交流的平台。

二、 部门职责：

(1)对内宣传：以学院及学生会网站为平台，及时上传学院最新动态、重要通知、经典活动等，做到把握动态、及时报道、有效宣传。

(2)对外宣传：负责将学院学生会各项工作、学院各团支部组织的重要活动、学院优秀青年学子风采、学院实践科研各项学术成果等重要信息及时上传至学校青年聚焦、基层信息等网站。同时，协助各部门及有关人员完成我院重点活动的外界媒体宣传工作。

(3)网站建设和维护：学生会网站的建设和维护是我部一项长期性的基础工作。现阶段的工作重点在于完善网络板块划分，充实网站内容，贯注学院文化，提高网站点击率，建立网站维护制度。

(4)记者站的管理：记者站作为我部宣传工作的重要团体，主要完成我院重大新闻的采集、重要活动的宣传工作。通过其及时、有效的平面宣传，竭力展示我院多彩风貌，营造我院积极向上氛围。部门在建立合理的制度下对记者站实行有效管理，通过多种形式全面提高小记者综合素质及记者站工作效率。

(5)部门组织文化建设：紧密围绕学校和学院工作重点，以思想政治教育为主线，紧抓部门文化组织建设。在保持部门热情、活力的现文化氛围下，积极创新工作思路，创建经典品牌活动，进一步夯实部门基础，建设全面发展的优秀部门。

(6)服务广大同学：利用网络媒体，对我院同学进行健康合理的学生生活、心理指导。及时提供各种校内活动信息，使同学更全面地参加学院学校的各项学生活动。同时，通过留言、网络面对面、邮件、即时通讯等方式为同学们构建和学生会的交流互动平台，方面学生会了解同学想法，采纳合理建议。

三、本学期主要工作内容：

针对上学期宣传工作中重大题材把握不到位、具有重大影响力的事件曝光率不足的问题，考虑到网编部成立、发展时间尚浅，结合本学期我院毕业生工作这一主旋律，本学期，网遍部工作主要围绕院重点工作宣传报道、部门品牌活动打造、毕业生专题系列宣传三方面展开。

同时，部门也将继续开展日常性工作，如青年学子风采展、网站建设维护、日常通讯采集上传等，并且积极创新工作思路，丰富活动形式，力争把工作做精、做细、做好。

(一)重点新闻采集工作：

上学期，我部成功实行新闻我部自主采集和其他部门提供相结合的通讯写作上传制度。本学期，记者站新闻自主采集工作重心由各部门举办的大型活动转向党政团风建设、心理健康教育、社会实践、科研立项等具有深刻影响力的重点题材上来。并做好我院新闻报道的社会性、影响性，加强与学校、社会媒体的联系，“走出去，拿进来”，正确把握舆论导向。

(二)部门品牌活动打造：

本学期，在充分发挥部门网络技术和记者站的优势，举办与本部门职能相关的特色活动。通过活动，一方面提高全院学生的综合技能，加强学院学生思想文化建设，另一方面加强部门成员筹划、组织能力，考验其团队合作、协调能力，选拔、吸收优秀网络人才，提升部门综合实力水平。

(三)毕业生专题系列宣传：

在“毕业生”学期，毕业生专题网络宣传工作为我部本学期工作重点之一。建立毕业生专题网页、结合“青年学子风采展”的活动形式开展“走访校友，忆母校情”系列专访活动、收集展示“再回首，感怀大学路”优秀毕业生感言、报道宣传院会其他部门毕业生的关活动，以新的宣传方式、新的工作体制，展我院08届毕业生惜别之情，打造我院浓厚的欢送氛围。

(四)网站建设和维护：

本学期，在继续实行上学期部长副部长按周轮流值日制度的基础上，全面接手网站。并试进行网站权限的交接，着力培养网络技术人员，提高他们对网站认识了解及操作的熟练程度，为日后网站改版做准备。

(五)记者站的进一步成熟：

通过上学期两个多月的练笔实践，记者站基本完成小记者收发修改稿件、文笔运用、电脑操作能力的培养。本学期，进一步落实好小记者访谈、交流活动，尝试建立记者站信箱、创建院报院刊，真正做到“传播学院文化，丰富学生生活”。

(六)学生生活指导：

通过网络传播，指导全院学生学习生活，适时进行三学期、暑期安全常识等日常指导活动。

**编辑部个人工作计划篇七**

20--年电台宣传思想工作的总体要求是：以社会主义核心价值体系为根本，深入学习贯彻科学发展观，大力加强和谐文化建设，动员全区力量按照党的--大精神要求实现全区经济的跨越式发展，为加快建设社会主义新农村，构建社会主义和谐、民生社会提供强大的精神动力，创造良好的文化条件，营造和谐的舆论氛围。

围绕总体要求，我们制定了广播宣传的基本思路和目标，即\"新闻立台、节目活台、外宣响台、活动强台\"。峄城人民广播电台将紧紧围绕这一目标唱响主旋律，打好主动仗.使广播的影响力不断提升，广播的作用日益凸观。

一、提高新闻宣传舆论引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的舆论支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确舆论提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会舆论树旗定向，以使舆论朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性舆论。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞邪恶，形成社会舆论的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使舆论导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确舆论导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为\"三农\"服务，求得社会效益和经济效益。适应\"三贴近\"要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引更多的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强记者的学习培训力度。继续选送优秀记者到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街记者站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**编辑部个人工作计划篇八**

来到公司也有半年年时间了，在领导和同事的帮助下，我成长了，也收获了很多，不仅是工作能力的提升，行业的熟悉，知识的积累等，还有一群可爱的同事，与他们在一起工作很开心，就算是加班都是充满欢声笑语的。

可以说选择网络编辑这一职业是误打误撞的，在没进入这一行时我对网络编辑没有一个很全的概念，以为网络编辑就是做的就是复制粘贴。当我加入房乐网这个大家庭后，随着对自己工作的加深，我觉的网络编辑与自己想的相隔万里，它不是局限于复制粘贴，而是需要具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、写稿评论、组织策划能力……等。

通过在房乐网这半年的工作，让我对网络编辑有了一个全面的了解，下面我概述一下自己在这半年中对网络编辑这一职位的认识，只有对这一职位有一个很好的认识，才能把自己的工作做的更好，才会有自己想要努力的方向。

1、做网络编辑这一行我们大部分做的是文字内容的工作，首先细心是很必要的，细到一个标点符号都要注意。在心理上也要战胜自己，不要小瞧他们。

2、其次是要对信息的扑捉能力，把自己所发的新闻与热点新闻、热点词结合起来。

3、新闻标题要新颖有特色，能够吸引眼球。

4、做网络编辑并不是所有的新闻都要自己一个字一个字的去敲打出来，更多的时候是去把别人的东西变成自己的，所以我们必须要具有综合能力，有自己的想法。

5、做网络编辑这一行或多或少要接触一些图片，有时甚至要学会做一些比较简单的图片，所以在图片设计处理这一方面必须加强，多学习一些设计软件，最常用的就是ps。

6、要想把网站做的更出色提高网站的权重，专题是必不可少的，所以作为网络编辑的我们必须懂得了一些简单代码。

7、网络编辑真的是一种高素质复合型人才，有时我们还会接触一些视频，这就需要我们懂的一些基本的视频剪切技能。

8、还有一点很重要，就是团队精神，与推广及微博等要相互配合，相互合作。加强与个部分及部门的每个人沟通。

9、策划能力，想提高网站的知名度及美誉度，策划是不能避免的，这方面的能力也是举足轻重。

**编辑部个人工作计划篇九**

一、部门招新及人事建设

1、学生会招新工作将于九月份军训期间进行，为了确保能够引进满足编辑部工作要求的新鲜血液，部门内部重点讨论了这一块工作的实施方案。主要分三个阶段进行：

（1）、招新前：通过新生群、亲身接触以及与超越网的合作宣传等方式，扩大编辑部的知名度，吸引更多新生加入，加大新生对编辑部工作的了解和兴趣。同时制定好招新时的录取标准和所要提的问题和考核方式。

（2）、招新中：与学生会其它各部门一同进行招新工作。并按计划和具体情况进行筛选。综合考核应聘者的通讯撰写、摄影、心理素质、性格交际等方面的能力，在参考各方意见的基础上，确定三个新成员。

（3）、招新后：召开部门会议，向新成员系统介绍编辑部的工作内容，并通过实际工作和指导迅速提高他们的工作能力，使其能够适应工作需要。并时常举行例会，总结上一阶段的问题和不足，讨论下一阶段的工作。

2、鼓励部门成员参加与工作相关的培训、讲座，通过专业的知识提高其工作能力和工作效率，同时也促进了自身素质的全面发展。

3、团委学生会作为一个整体，其工作的开展需要各部门的协同努力。而编辑部的工作内容更需要配合其他几乎所有部门。所以必须要求部门成员加强与其他部门成员的交流与联系，通过联谊、工作加深部门之间的友谊，营造良好和谐的工作环境。

二、具体工作：

1、通过通讯、摄影等方式报导学院动态、进行对内对外宣传是编辑部的主要职责。新的一学期中，这块内容将继续作为我部的重中之重。根据辅导员老师和主席团的意见，下学期学生会的活动将精品化，这在一定程度上减轻了我部的工作负担，但也为我们的工作质量提出了更高的要求。具体看来，九月份的军训是一个挑战。由于军训期间还要进行迎新招新工作，所以工作会相当繁重。我部门将统筹安排人手，努力保证工作的顺利进行。十月份，校运会是工作的重点。届时需要借助学生会其它部门同仁的力量，保证通讯稿的质量和数量，争取继续为学院争得荣誉。同时也不能放松对比赛的报道工作。这需要我们深入第一线，抓拍比赛的精彩瞬间，写出高质量的比赛报道。接下来十一十二月的话剧节，我们将全力配合文娱部，对话剧节的筹备、开幕式和各项具体活动进行全程报道，保证这个学院品牌活动的顺利开展。

以上只是列举了一些主要的大型活动，平时学院的各项讲座、会议、活动等，只要有需要，我们都会以一贯的敬业态度，保质保量地完成本职工作，充分发扬编辑部的优良传统，认真对待每一次任务。

2、院刊《文轩》的编辑出版。这是编辑部另一项重要的工作内容，从文章收集、文字校对到图片整理、版面设计等环节，都需要部门成员付出努力和汗水。从以往的经验来看，新成员普遍对这块工作比较陌生。因而在充分带动他们参与的基础上，更要详细向他们讲解每一步的实施细节，提高他们的参与积极性。《文轩》在上一学期进行了改版，我们将继续秉承改版思路，大胆创新，精心选取有特点的优秀文章，展现给全院师生。

3、部门博客和网络化建设。部门的博客，我们将安排专人精心经营。同时养成习惯，增加浏览量，并对比其他部门的博客，取长补短。这块工作不算复杂，但却需要长期的耐心经营，决不能中途懈怠。

三、上学期的不足和改进

纵观我部门上学期的工作，我认为主要存在以下两点不足：

（1）与其他部门的交流不够，只一心做好自己部门的工作，却对其他部门的工作内容缺乏必要的了解，从而难以形成默契的配合和协作，为工作质量的提高带来障碍。这一点，[莲山~课件]可以通过参与帮忙其他部门活动的开展，平时多进行这方面的交流等方式进行改进。

（2）照片质量不高。这主要是成员的专业技能不够和设备老旧等因素造成的。新学期我们将着重注意培养新成员的摄影技巧，并设法更新设备，提高照片的质量。同时也要做好照片资料的存档工作。

编辑部作为团委学生会的一份子，在团委学生会的工作中发挥着不可替代的重要作用，挑好肩上的担子，与时俱进地做好宣传工作，培养责任意识，是我们永远的课题。今后的日子里，我部将与学生会其他各部门团结一致，共同推动这个优秀的集体走的更高、更远，从而更好地服务于人文学院的广大同学。

**编辑部个人工作计划篇十**

1.按时完成出版任务，努力提高刊物学术质量

（1）继续做好校内宣传和组稿工作，拓宽稿源。继续把好学报质量关，加强审稿环节的工作，坚持“三审”“三校一读”制度，努力提升载文的学术质量。

（2）利用学报封页宣传学校的科研成果和学科领军人物，扩大学校在社会的影响。

（3）严格落实责任编辑制，提升编校水平，将学报出刊的错误率将至最低。

（4）加强学报的英文编辑工作，提高英文论文编校水平。

（5）注重本刊特色发展，为学院应用型转型提供智囊支持。

（6）积极参加民办高校学报研究会组织的有关活动。积极选送作品参加优秀论文作品评选。

2.加强内部管理，进一步增强服务意识

（1）进一步明确编辑部各岗位的职责，调整和细化人员分工。

（2）完善编辑部工作制度，进一步规范学报编辑出版工作。严格执行编辑部工作规范、学报审稿制度、学报审读制度等。

（3）进一步加强工作作风建设。在编辑出版各个环节，力求做到协作有序，严谨尽责，对作者服务到位。

3.加强队伍建设，不断提高编辑业务水平

（1）加强学习，学习习总书记系列讲话，学习国家新闻出版广电总局《内刊管理办法》，学习编辑出版领域重要的文件和规范。参加省国家新闻出版广电总局组织的编辑业务培训和继续教育，不断提高编辑业务水平。

（2）进一步增强与高校学报编辑部的交流与沟通，安排编辑人员到兄弟院校学报编辑部参观学习。

4.其他

（1）建立学报网页，引入网上投稿审稿系统。

（2）加入xx省高等学校学报研究会。

（3）召开第一届学术期刊编委会工作会议。

**编辑部个人工作计划篇十一**

1.工作目标：定期保质保量地完成主刊的出版工作

2.工作计划：

①稿件的收集工作.

一组负责联系新闻部每月的新闻稿件（大概20号左右因为计划三次出版活动,在月末才能收集到足够的院新闻）；长春理工各学院新闻的收集（理工新闻）；时事热点问题的聚焦（新闻网站摘取）。并由大二副部配上新闻图片。

②稿件的校订与整理

因为稿件的校订与整理是编辑工作的核心，所以编辑部全体参与该活动。

注意：标点、病句、错别字，分开校订才能提高工作效率

③在版心纸上画版

剩余四组各负责一个版面的画版工作（在版心纸上画板）画板的准备：

a收集足够字数的稿件（稿件数量不足需要自己写稿）b数出每篇文章的字数（副部完成）

④报纸的初次出版

由一名大二副部带2-3名部员参与报纸的初次印刷工作。

并为下次出版任务做一下总结。

⑤报纸的二次出版

第二次出版相对来说会比较轻松。同样由一名大二副部带2-3名部员结合上次报纸出版的情况，确定整张报纸的排版以及出版的稿件基本完成出版工作

⑥第三次完成报纸的出版工作。

3.特色活动

编辑部与秘书处联合举办校级演讲比赛。希望各部员能积极参与从实践中锻炼自己的组织能力，加强与秘书处人员的交流，促进两部部员之间的友谊。

4.部内的学习工作

本学期准备组织学习方正飞腾排版软件，初步了解电脑排版。锻炼部员的软件操作以能力及接受新事物的能力。

在平时的校稿与报纸出版活动中，各副部应该言传身教，让部员尽快掌握报纸出版的一些知识，使其具有一定的编辑能力，成为一名合格的报纸编辑人员。

5.部内的娱乐活动安排

争取每月末完成报纸出版任务后一起聚餐，辛苦之余放松一下。饭桌上的交流能更好的促进彼此之间的了解，集体的活动可以增强同学们的归属感，增强青年团编辑部内部的凝聚力。另外也可以邀请新闻部加入我们的聚餐，加强本部与新闻部的交流，为今后的稿件收集工作打好基础。同时也能扩大同学们的人际交往圈。

6.新的想法

为了扩大编辑部的影响力，我觉得可以举办一些编辑部独立组织的活动。比如：

a.设置一个新闻摄影奖，在全校公开征集,并以青年团的名义公开展览。

b.扩大征稿范围，评选年度新闻写作奖。

既然有稿费，就应该扩大征稿规模不应局限于编辑部或新闻部内部。做好相关的宣传，可以设立专用信箱投稿，网上投稿。在此前提下设立新闻奖（如果有校团委认证）激起同学的写作热情。有了优秀的稿件，理工青年的出版质量才能得到质的提升。

c.可能的话可以联系一下一个报社出版其他学校报纸编辑人员，交流工作心得，认识更多有着共同奋斗目标的同学。

**编辑部个人工作计划篇十二**

一、提高新闻宣传舆论引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的舆论支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确舆论提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会舆论树旗定向，以使舆论朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性舆论。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞邪恶，形成社会舆论的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使舆论导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确舆论导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为\"三农\"服务，求得社会效益和经济效益。适应\"三贴近\"要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引更多的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强记者的学习培训力度。继续选送优秀记者到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街记者站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**编辑部个人工作计划篇十三**

20xx年电台宣传思想工作的总体要求是：坚持以\*理论和\"三个代表\"重要思想为指导，以又好又快发展为主题，以社会主义核心价值体系为根本，深入学习贯彻科学发展观，大力加强和谐文化建设，动员全区力量按照党的xx大精神要求实现全区经济的跨越式发展，为加快建设社会主义新农村，构建社会主义和谐、民生社会提供强大的精神动力，创造良好的文化条件，营造和谐的舆论氛围。

围绕总体要求，我们制定了广播宣传的基本思路和目标，即\"新闻立台、节目活台、外宣响台、活动强台\"。峄城人民广播电台将紧紧围绕这一目标唱响主旋律，打好主动仗.使广播的影响力不断提升，广播的作用日益凸观。

一、提高新闻宣传舆论引导水平，为峄城区经济社会发展提供强有力的舆论支持

运用新闻手段，靠雄辩的事实为正确舆论提供强有力的依据。总揽全局，针对舆情，及时发表评论，表明立场，为社会舆论树旗定向，以使舆论朝着正确的方向流动并迅速发展为主导性舆论。弘扬主旋律，大力宣传先进典型。积极开展新闻批评，扶持正气，鞭挞邪恶，形成社会舆论的健康主流。善于处理热点问题。主动化解社会矛盾，使舆论导向实现正效应。贴近实际，贴近生活，贴近群众，出精品，创，增强宣传报道的吸引力。

二、要做好我区各项事业发展的宣传报道，做好对内宣传

在新闻的焦点上，我们要求新闻将加大对民生问题的关注力度，对群众普遍关心的热点、难点、焦点问题，不惜篇幅，深挖深究，形成重头报道，力争一期新闻，在群众心中打一个烙印。我们将按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的总要求，明确责任，准确定位，坚持正确舆论导向，把体现党的意志和反映人民群众心声统一起来，深入实际、深入生活、深入群众、把每天发生农业、农村、农民中的生动事件、感人场景、动情故事和农民迫切需要的科学知识、科学方法、文化精品、通过声音、通过电波传递给广大农民，切实为\"三农\"服务，求得社会效益和经济效益。适应\"三贴近\"要求，改进节目结构，扩大农村广播节目的影响力。

在广播节目的结构设计上，将逐步加强和改进新闻宣传。以贯彻区委、区政府决策，播报最新消息，关注人间万象，传承社会文明为宗旨的《峄城新闻》，以短新闻为主，内容全，种类多，既有动态报道，也有深度报道，既有时政新闻，也有社会百态，既有领导活动，也有群众实践。

随着峄城人民广播电台的发展壮大，我们在制播方式上，将变过去单一的录播方式基础上，发展为录播、直播两种方式，这样可以有效地形成听众与电台互动，吸引更多的听众参与，提高收听率;在节目设置上，将精心设置《峄城新闻》、《法制与生活》、《三农直通车》等7个录播节目和《与你同行》、《生活资讯网》、《娱乐新干线》、《戏曲大放送》等直播节目，在播出时间上由过去的6小时延长到12小时，能够比较好地满足不同年龄段、不同行业收听人群的听众需求。

三、切实提高峄城区的知名度，做好对外(上)宣传

1、在现有基础上，认真分析上级台的用稿需求，查找问题，寻找对策，同时加大在省级电台的上稿力度，围绕落实科学发展观、建设社会主义新农村、加快工业发展、构建和谐社会、推进自主创新等主题，及时宣传和挖掘我区各单位的先进典型和经验作法,加强对我区各项工作的报道力度，切实提高峄城区的知名度，努力把我区打造成全市、全省乃至全国有影响力的区县。

2、加强记者的学习培训力度。继续选送优秀记者到省市电台学习培训，进一步熟悉省市台报道的重点，加大重点新闻的报道。

3、进一步搞好上联，做好通联。继续加强与上省、市级台及兄弟电台的业务联系峄城人民广播电台继续加强与7个镇街记者站的通联工作，及时下发宣传报道要点，确定节目选题，做好内外宣传工作。

**编辑部个人工作计划篇十四**

随着一年工作的结束，新一年的工作还在如火如荼中进行着。新闻采编部是学生工作信息中心的窗口部门，在整个中心的运行、发展和稳定中占有重要的地位，因此，新闻采编部规划和发展至关重要。

为了更快更好地发展和壮大新闻采编部，适应整个学校大环境形势下的发展趋势，特拟定下列规划和发展计划，旨在培养部门人员高素质、高效率、高远见的工作作风，达到\"高效务实，稳定发展\"的效果。

部门基础建设

一、提高部门工作人员自身综合素质

包括专业知识、服务意识、工作能力等，在平时工作中每个人严格要求自己，在尽可能的情况下规范工作，完善自我。只有如此才能在工作开展过程中使自己游刃有余，有条不紊。（具体情况参见人才培养）

二、明确职责、强化责任，互相配合、加强联系

由于部门涉及到的工作比较复杂、琐碎，因此必须要求在工作的时候明确各自的工作职责和工作内容，细致到每一点的负责人，做到胸中有丘壑，这样才能保证每一项安排的工作的顺利开展，才能使部门工作具有连贯性、整体性，不至于花费时间后毫无成效，不仅如此，也要求在各自做好自身工作的同时配合其他副部长干事做好整个部门的工作，互相沟通，加强交流，招干、培训、采访、总结，缺一不可。

三、完善各项制度

一个部门的工作要开展，制度须先行。只有建立完善、规范、可行的制度基础才能保证工作在开展和执行的过程中有章可循、有\"法\"可依，部门在平时的工作中，在不断发展的过程中，新问题也会不断涌现，这就要求我们对工作各方面都有一定的预见性和把握度，做到以不变应万变，稳中求胜。

1、例会制度（积极执行例会制度表，不多拓展）

2、人才培养制度（主要体现在两个方面）

干事招聘

招聘在\"精\"：干事招聘要慎重，选择优秀的干事可以为部门减少人员流散损失、带来高质高效的工作成果。干事招聘过程可以做到以下几点：

（1）加大宣传力度，使大一新生切实了解部门，实实在在知道部门的基本情况；

（2）重点考虑干事的态度，能力经验其次，尽量招到踏实稳定性的人才；

（3）在可能的情况下，招聘具有较专业摄影技术，软件编辑能力的学生，是部门工作尽快得步入正轨；

（4）尽量满足各副部长的需求，招聘与副部长默契程度较高的干事，提高干事和副部长激情。

业务培训

培训是关系到工作效率的一个很重要因素，建立和完善培训体系，能够更加优质地保证工作的完成。不同的培训也应该设定不同的培训计划。

（1）部门基础培训：熟悉部门工作，了解部门人员，讲述工作要求，工作要及时、注重细节，同时要培养员工的积极态度和严谨认真的工作作风。

（2）工作培训:注重技能和实用性，培训日常工作的基本写作格式，采访形式和基本礼仪等重要技能，在最短的时间内让干事熟练掌握和运用。

（3）中心培训：注重交流沟通，在掌握培训内容的同时，加强中心各部门人员的交流和了解，尽可能全面全方位的熟悉部门和中心。

（4）其他大型培训：加强对外交流，汲取精华，完善不足，同时，为部门和中心赢得地位和尊重。

3、考勤考核制度

部门的工作需要人性化的管理，也需要用考核和条例来约束，这个就能够提升集体的凝聚力和部门团结一致的向心力。

（1）完善考勤制度，制定较为明晰的考核条例，量化考核。例会迟到旷到，活动迟到旷到等一系列问题的量化考核。

（2）每月考核评分。在公平公正的原则下，部长给副部长评分，副部长给干事评分，考察每个人的工作态度和工作积极性。

（3）稿件质量的考核。各级稿件均参与考核，以优良中差的各分数级来评价。

4、奖惩制度

奖惩是部门发展不可缺少的原动力，一方面改善和提高部门人员的工作作风、工作态度和工作效率，另一方面也促进部门人员的工作激情，更好地为部门服务。

（1）奖励政策：在可能的条件下，对表现优异和有突出贡献的干事和副部长实行必要的物质奖励，集体积分奖励和综测奖励。

（2）惩罚政策：在不影响工作，不侮辱部门人员等具有恶意性质的惩罚的条件下，根据集体意见，对表现性质恶劣，工作有所懈怠和毫无工作成果的部门人员采取惩罚措施，具体措施视情况而定。

（3）及时收集奖罚情况、考勤情况，做到准确无误，公平公正。

四、加强内部交流，增强集体荣誉感

部门内必须每周召开一次部门会议，一方面总结本周工作情况、展望下周工作前景、督促部门人员做好工作，另一方面加强内部工作的交流、沟通，使整个人部门工作和生活更加流畅，更加完美。同时，有效的内部集体活动也是内部感情加深的润滑剂。

（1）开展各种活动，如拔河比赛、象棋比赛、举行趣味活动等，由部门副部长带头，发挥干事的特长，增强干事的自信心和优越感，增强团队的凝聚力和合作意识，增强部门合作意识与竞争意识，使大家更好更积极的工作。

（2）让干事积极参与部门各项制度的建设中来，提高制度的可执行性和干事的参与度，使他们更好得了解部门，增强对部门的认同感和责任感。

（3）关心干事和副部长生活学习，做工作中的战友，生活中的朋友。

对外交流联系

一、积极加强中心交流

1、积极参加中心活动，构建良好的人际交流圈

2、了解中心相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下了解各部门发展需要，提供力所能及的帮助

3、共同合作，为部门集体活动贡献每一份力量

二、努力营造良好的外部交流环境

知己知彼方能百战不殆，在完善内部，巩固中心的同时，也应把眼光放在全校性的新闻传媒上，做到成竹在胸，有备无患。

1、积极参加学校各类有意义的新闻传媒交流活动，构建良好的人际交流圈。

2、了解学校各相关部门的工作进度，发展情况，在可能的情况下与他们构建良好的置信度，必要时互相帮助，共同发展。

3、在尽可能的情况下，每年或者每学期邀请学校各新闻传媒部门开展一次交流会，促进相互了解，共同发展，建立良性循环的联系机制。

总之，发展才是硬道理。打造特色品牌，追求高层次发展是部门不变的宗旨。在报纸方面，我们要加大对专业技术人员的培养，形成一体化的办报程序，摆脱技术依赖和人员不足的劣势，稳步发展，加速流程。同时，我们也应该形成我们自己的新闻传媒阵地，着力培养一大批具有活力，有挑战力，能够撑起部门半边天的干事副部长团体，从新型人员配置出发，用专业技术武装头脑，由综合型转化单一型，由单一型造就尖端型，互相转化，融会贯通，真正把我们的特色和特点发挥出来，创造出价值的劳动成果。最后，知己知彼，将各方面的优秀人才联系在一起，取人之长补己之不足，将战略眼光放在全校性乃至整个社会，真正做到\"影响有影响的人\"。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找