# 最新社区讲座活动方案(5篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-21

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**社区讲座活动方案篇一**

同创礼貌，共度中秋。

二、活动目的

弘扬传统文化，构建和谐社会。

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日至\_日

四、活动资料

(一)以关爱空巢老人为主题，积极开展慰问活动。在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

(二)中秋经典诵读活动。邀请20多位中小学生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

(三)组织中秋文艺活动。社区利用老年活动中心举办中秋节闽剧汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

五、工作要求

(一)提高认识，精心组织。把开展“我们的节日——中秋”主题活动作为传播礼貌的平台、推进工作的抓手、凝聚力量的载体，周密制定工作方案，精心组织活动开展，确保活动既构成声势又富有成效。

(二)加大宣传，营造氛围。社区充分发挥宣传栏、社区网站及道德讲堂等各类宣传阵地的作用，宣传中秋节日文化。

(三)及时总结，加强反馈。社区要对“我们的节日——中秋”活动情景上报活动方案、图片等资料。

**社区讲座活动方案篇二**

通过本次活动，有利于增强我院志愿者的社会实践能力，有利于造招一支生机勃勃，充满激情活力的青年志愿者队伍

一、活动背景

随着天气的进一步转冷，冬季用电也将再创新高，各种电暖设备和空调全马力开足，据相关统计，不合理用电、缺乏用电常识，是引发冬季火灾的主要原因，因此，居家的生活安全，是每个居民必备的常识。

二、活动主题

安全用电，让这个冬天更温暖

三、活动目的

1、通过本次活动，增进志愿者与社区的良好感情,加强居民的安全意识。

2、在冬至组织志愿者进社区，体现志愿者对社会的关注，更体现了志愿者“奉献·友爱·互助·进步”的无私精神

3、通过本次活动，有利于增强我院志愿者的社会实践能力，有利于造招一支生机勃勃，充满激情活力的青年志愿者队伍，同时也有利于在全院师生中营造一种良好得志愿奉献氛围，服务我院迎评促建工作

四、活动对象

社区居民

五、活动时间

20\_\_年11月25日

六、活动地点

中村社区

七、活动主办单位

中村社区居委会

八、活动承办单位

国际商务学院团委

九、活动内容

志愿者向社区居民发冬日安全用电小知识，并为居民解答日常家居生活中该注意的安全用电情况。

十、活动参与人数

国贸1002班15名志愿者

十一、活动的注意事项

1、在与居民交流过程中，要始终面带微笑，仔细解答居民提出的问题。

2、活动中要注意志愿者形象。

十二、活动经费预算

每人来回公交车费3元

**社区讲座活动方案篇三**

一、活动背景

举办助残志愿服务是良心使然，道义使然，责任使然!“心灵护航”工作站是仰天湖社区关爱残疾人心灵健康的专业机构，目前已经打造了良好的硬件环境，拥有了专业的助残队伍，具备了较好的帮扶能力和效果。

二、活动目的

1、积极响应和落实天心区有关“大力开展扶残助残”的指示精神。

2、让更多需要帮助的残疾居民了解“心灵护航”工作站。同时呼唤社会力量和爱心人士胸怀天下苍生、心系残疾朋友，让关爱的阳关照亮每一个残疾人的心灵。

3、打造一个具有影响力和示范作用的社区助残品牌，为残疾朋友提供切实的帮助。

三、活动口号

用爱心和耐心为残疾朋友的心灵保驾护航，满足困难残疾朋友精神援助和生活需求

四、指导单位

天心区残联、裕南街街道残联

五、主办单位

天心区裕南街仰天湖社区、湖南李丽心灵教育中心

六、活动时间

20\_\_年5月18日上午9点到11点

七、活动地点

湖南省长沙市天心区仰天湖社区多功能活动室(天恒超市三楼)

八、活动邀请人员与单位

市区残联、街道相关领导

社区残疾朋友、居民

李丽心灵教育中心工作人员

社会爱心人士、志愿者

媒体记者

**社区讲座活动方案篇四**

一、活动主题

“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”

二、活动时间

20\_\_年5月12日至8月26日，每星期举办一次活动

三、活动资料

第一阶段：宣传发动阶段

1.制定出本次文化节的总体活动方案，本着隆重、热烈、健康、节俭的原则，大力宣传文化节各项活动，为首届社区文化节的系列活动的顺利开展和进行做好充分的准备。

2.各口从自身实际出发，结合总体活动方案做好活动宣传和组织工作

3.组织居民代表、社区队伍针对文化节活动方案开讨论会

4.联系共建单位，拉取赞助。

5.宣传、发动居民参加社区文化节筹备和组织开展活动。

6.制作选票，发给在每次活动中参加的居民，用于闭幕式投票时使用。

第二阶段：组织实施阶段：(5月中旬—8月中旬)

(一)启动仪式：

1.活动时间及地点

时间：20\_\_年5月12日

地点：社区健身广场

2.参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、天津职业大学、城市职业学院、十二幼儿园及社区共建单位。

3.前期准备阶段：

⑴与共建单位联系，拉取赞助。筹备布景。

⑵与社区队伍、天津职业大学、城市职业学院联系准备节目、排练。

⑶活动时间预计1—1.5小时。共\_\_个节目。

4.活动资料：

⑴由何主任讲话，介绍社区文化节活动事项。

⑵请街领导讲话。

⑶请共建单位讲话。

⑷由居民代表发言。

⑸请街领导、共建单位代表、何主任宣布社区文化节开始。

⑹①星月合唱团、松鹤文艺小分队、太极队、十二幼、职业大学、城市职业学院表演。(每个队伍出1-2个自编的与社区有关的特色节目)

②开展大型广场惠民服务活动，服务资料：免费理发、免费修理小家电、免费量血压和健康咨询、免费发放宣传材料，免费供给法律咨询、就业指导等各类咨询。

③现场义卖手工制作，所得收入将全部捐与红十字会用于玉树灾区重建。

(二)主体活动

1、本次文化节主体活动分为：

科学生活——安心行;家庭温馨月;和谐之韵;健康之道——文化展

(1)科学生活——安心行：以关爱绿色家园·倡导低碳生活;吸烟危害健康知识讲座主题活动，促使居民以健康的生活习惯，从生活的点滴做起，塑造自我，

(2)家庭温馨月：“童心童乐亲子”活动;《天津市城市管理条例》知识竞赛;“我画我家、我拍我家、我写我家”自创作品征集;

(3)和谐之韵：“庆七一·党在我心中”系列活动;邻里相约纳凉晚会;革命传统教育系列活动;播放露天电影;家庭教育知识讲座

(4)健康之道——文化展：炫出别样夕阳红——社区队伍展示演出;乒乓球比赛;“丹江之音”合唱团展演;舞林大会;“老少同乐”社区书画作品展;手工编织制品展览

(三)闭幕式

1.活动时间及地点

时间：20\_\_年8月31日上午9：00

地点：社区健身广场

2.参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、社区共建单位

3.活动资料：

⑴由主任总结首届社区文化节各项主体活动成果。

⑵请街领导讲话。

⑶将之前发给居民的选票，请居民投入投票箱中。由居民代表监督，居委会工作人员甄选出居民最喜爱的节目、表演队伍。交给主持人，现场宣布票数，颁发证书。

⑷中间穿插社区队伍表演。

⑸每个活动中的第一名获得者颁发证书。

⑹给在活动中突出表现的居民、家庭发证书。

⑺活动结束后，张贴红榜。

四、组织领导

丹江里第一届社区文化节暨“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”活动领导小组，负责活动的筹备和指导工作。

筹办组组长：何金荣

副组长：吕丽娜、高月婷

成员：张丽、韩凤琴、张桂萍、曹霞、钱莹、韩静

监督组组长：居民代表

成员：居民代表

五、经费预算

1.活动所需材料a4纸50张，\_\_00.5=50元。

2.闭幕式颁奖所需证书30个，302=60元。

3.活动奖品：共300元。

4.共需500元。

**社区讲座活动方案篇五**

一、活动背景：

为迎合黄金周消费高潮，以及消费小高峰，配合邯郸本土知名商家在这一段时期内加大促销的力度，深入到消费层的最基层，拉近商家与消费者的距离，让老百姓得到最实惠的产品，让商家进一步打开产品消费市场，特此展开此活动。

二、活动的组织机构

主办单位：中原商报

协办单位：

三、活动的目的：

提高协办单位的影响力和知名度。构成宣传效果与经济效益良性循环，最大化的增加销售额度。

四、活动地点和时间

地点：邯郸市各大生活区，研究居民居住人数和交通情景，我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

时间：5月—\_\_月(周六、日两天。早08：30至12：00;午13：00至19：00)

五、活动的开展

(一)活动准备阶段

1、会场现场平面宣传：

a大海报\_\_张(张幅、张);b活动大型横幅8条;c易拉宝4个;d音频宣传配音，现场播报广告。e大拱门;f随报小彩单

2、独家冠名费用：

独家冠名活动费用1万元每场，冠名回报：

a、每期“\_杯进社区”活动都在中原商报进行的跟踪报道。每期活动在中原商报的第\_版刊登12硬广。

b、场地拱门上明显位置标明活动单位独家赞助。

c、活动名称能够带有独家冠名单位d显著名字。

d、商报软文推广。

e、每次活动供给中央场地位置\_块。

3、参会单位场地费用标准：

33米展架天

(二)活动举办阶段

1、工作人员配置：

人数15人左右。维持会场秩序，防止物品哄抢，引导人员入场和产品辅助介绍、货物协助搬运、场地协助布置。

2、活动的资料：(楷体小字部分可免费以外，其余全部有偿)

a凡凭身份证满五十周岁的可免费领取蔬菜(具体供给者以及蔬菜种类以及供给数量、份数);

b活动现场免费体检，专家义诊(测体压血糖、测体重、健康体检等、可联系第三医院加上眼科服务)。私人医疗机构发放体检医疗优惠卡或者代金卷;

c低碳环保蔬菜有偿买卖(可打折)，现场试吃，以及环保蔬菜知识讲解;

d每期活动商报准备报纸免费发放;

e宣传低碳生活，讲解如何健康用水等生活常识(可有可无，直接找个净水器厂家收场地费就行了);

f家电维修(是否能够研究免费维修)，以旧换新。(家电卖场：国美、苏宁、阳光家电城);

g建材产品+装修行业现场销售展示;

h旅游线路推荐;

i电信、移动等现场业务办理;

j现场抽奖活动a抽奖方式;b奖项设置;c奖品供给单位：

(三)活动后续阶段

活动完毕后清理现场，保护环境。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找