# 最新520活动策划背景 520活动策划方案服装(二十篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-07-21

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。520活动策划背景 520活动...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇一**

：敬老院的活动是每年青年志愿者必定举办的，该活动意义深远。(弱势群体)已经成为社会关注的热点作为新世纪的大学生，有必要和义务去帮助他们。

x月中旬

：xx市敬老院

：海报，展板(在校内征集更多的志愿者参加可以让小分队去宣传)

1、 由院青志协负责联系xx市敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜

2、 由院青志协将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项(每个参加者务必准时集合不得迟到)

3、 由院青志协联系活动节目的人员和主持人

4、活动内容：

(1) 有学院志愿者给老人们问好

(2) 由经济系带来的舞蹈《火把节》，让整个气氛沸腾起来

(3) 由院青志协带来歌曲《老人与海》，以轻松的节奏感受海鸣威淡淡的悲凉

(4) 由主持人和老人们做一个小游戏，让工作人员放革命老歌，由老人们来猜歌名。

(5) 由老人们选出最喜爱的一首革命歌曲，请老人们合唱

(6) 请老人们教志愿者们打太极，由志愿者教老人门健身操，在互动中增进彼此的情意

(7) 由老人们带来一首《北京的金山上》

(8) 志愿者和老人们聊天，让他们回忆起美好的往事，注意倾听，捶背要有经验。

(9) 每个志愿者和老人握手，并合影留念，活动结束

5、 注意事项：

a) 准时集中出发，路上注意安全。

b) 志愿者要有足够的耐心

c) 活动完毕，合影留念。打扫场地

车费：x元

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇二**

写清策划书名称，简单明了，如\"××活动策划书\"，\"××\"为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如\"社团活动策划书\"等模糊标题。

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

㈠活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等);

㈡活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

㈢活动后续阶段(包括结果公示、活动展开情况总结等);

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

经费预算要要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需资金赞助，联系社团联外联部。

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，作到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、本策划书必须在活动开展前7天交至活动管理部。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇三**

1、活动时间及地点

时间：999年12月22日(冬至)，晚上7：00—9：00

地点：暂定食堂三楼南侧(注：\_\_之前提过意见说可以在地铁站附近租一间房子，就一晚上，不会很贵。但考虑到由于是晚上，回来会很迟，不怎么安全，而且天气还特别冷，我个人认为不怎么可行，不知各位还有什么其他建议)

2、活动目的

冬至节亦称冬节、交冬，我国北方历来有包饺子的习俗，为了让大家能够真正过上冬至节，我们特别举行这次冬至聚会。

3、活动流程及任务分工

1、包饺子教学

大概时长：20分钟

鉴于有些同学不会包饺子，也为了能够让每位同学都能亲身动手参加这次活动，特设此活动。

现在需要资深“教师”三名，在活动当天为大家展示如何包饺子，想学的的可以自己动手，三位“教师”要手把手教，确保每个想学的同学都能学会。

所以现在就需要各位“行家”踊跃报名!

2、包饺子比赛

大概时长：40分钟

简单规则：一男一女为一组，二人合作包饺子，组数不限。每组包20个饺子，由三位“美食评论家”进行打分，胜出的一组将有丰厚的奖励。

评分标准(仅供参考)：速度快(40分)，饺子美观(40分)，两人配合默契、花样多(20分)

前期准备：需要统计大家谁会包饺子，并随即分组，还有三位“评委”也要经过选拔。

3、文艺表演

大概时长：40分钟

在饺子包完之后，中间有一段时间要等饺子煮熟，这段时间内进行文艺表演，比如相声、歌舞、舞蹈等，务必使现场气氛活跃起来。

前期准备：由文艺委员负责鼓励大家积极展示才能并做好统计，最后交给班长，以便安排时间。

4、活动物资准备

1、饺子馅、面，盘子等——乔明伟负责

2、“评委”、“参赛者”、“教师”人员报名及选择——刘瑞琪

3、现场照相、录像、录音，以及音乐的播放等(需电脑\_\_、照相机两部)——乔忠正、李璇

4、现场文艺表演者报名及统计——文艺委员们

5、活动期间饮料、零食以及娱乐工具等，外加比赛奖品——贾浩、张钊

5、活动预算

物品及事项

预算

饺子馅等

50元

现场零食等

75元

煮饺子时的人工费等

50元

比赛奖品等

50元

合计

225元

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇四**

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自2024年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2024年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2024张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇五**

花开五月天 感恩母亲节

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲。

通过系列活动，丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则，增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

20xx年5月11日

1407自习室

04班全体同学

1.主持人播放母亲主题的背景音乐，展开母亲节的气氛。

2.由团支书号召同学们制作黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱!

3.由一些班委、学生代表上台述说自己和母亲的一些故事。把气氛推向一个高度。

4.由班长号召大家给自己的母亲打电话或者发短信表达自己的爱，让同学们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”。

5.主持人给大家观看一段母亲从孩子刚出生，到孩子长大母亲默默付出的视频，让同学们体会到母亲的伟大，能看出母亲平时对我们做的点点滴滴，活动开始进入高潮。

6.鼓励同学写信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来。

7. 帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。这些事对于我们很简单，但是对于父母却有特殊的意义。

8.最后主持人总结此次团日活动，并组织有序散场。

通过这次活动，同学们可以感恩伟大母爱。让爱重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

1.各班委积极组织，注意把握现场气氛。

2.积极调动同学情绪，使活动气氛高涨。

3.视频、照片提前准备，不要太过于枯燥，宣传委员做好ppt。

4.主持人对时间把握要敏感，适当增减活动内容。

5.注意同学们意见，努力使同学投入其中。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇六**

一、活动目的:利用春节这个传统节日周期长和合家欢乐的喜庆气氛，来推广发廊的全新形象，同时提升发廊的亲和力。

二、活动主题:“新年到—合家欢”，隆重推出新春家庭套餐!

三、活动时间:\*\*年1月15日—2月15日。

四、活动内容:

1、“百年好合”套餐:

参与人数:2人，参与者关系:夫妻或情侣

活动内容:一人消费烫或染以上项目，送另一人洗、剪、吹发项目;

2、“小康之家”套餐:

参与人数:3-4人，参与者关系:夫妻带子女

活动内容:每人消费洗、剪、吹发以上项目，送一人洗、剪、吹发项目;

3、“合家欢乐”套餐:

参与人数:4-6人，参与者关系:一家三代(老父母、夫妻、子女)

活动内容:一人消费烫或染以上项目目，其余人员消费洗、剪、吹发以上项目即二人洗、剪、吹发项目;

五、活动方式:凡符合参与“套餐”项目条件的顾客，所送项目直接冲抵当次消费金额。

六、活动物料:店内pop宣传海报3张;

七、注意事项:

1、每次只能享受其中一项“美发套餐”项目;

2、参与本活动不可同时享受其他优惠(使用vip卡折扣的用户不参与本次抽奖活动)和重复参与店内其他同时开展的活动;

3、本活动奖励不可兑换现金;

4、本次活动秉承双方自愿的原则，参与抽奖即视为认同并遵守本公司制定的游戏规则;

5、本次活动一切最终解释权归属本公司。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇七**

一.招生背景：

当前，随着中小学阶段教育的快速发展和教育这个特殊市场的逐步建立，各类培训学校之间的竞争越来越激烈，特别是面向广大农村之间的竞争尤为突出，为了争抢生源，每到招生季节，就打响了一场没有硝烟的战争。

二.招生战略

1、市场调查是招生活动的第一步，科学的方法收集、整理、分析各种有关资料，以了解当地的教育水平和教学现状，使负责人更好的安排招生的设计，地点的设置，人员的分配。对教师、学生和家长以访谈、问卷方式，收集、分析各种信息。战略地图的制造，是招生的重要依据。

2.招生方法

第一步：全方位轰炸

具体目标：做到全方位的宣传，让每一个家长都能见到自己的广告宣传单。制造声势，创造一个大气的品牌。广告铺天盖地。

具体实施：先熟悉本地区的人口分部，然后留守一两个人坐镇总部，其余的全体出动，传单、海报覆盖辅导班附近所有的地区，主要的住宅小区，街边门面，大型超市，重要路段。分区画片，分头分任务的工作。各尽其责。对各家各户进行摸底，看是不是下一步进攻的对象，做好记录。

第二步：重点进攻

具体目标：细细的进攻上次搜集到的目标。

具体实施：发挥小组团队合作精神，每两人一个小组，要达到双剑合璧天下无敌的地步，目的是游说家长，劝说让孩子上辅导班，事前要掌握好与家长沟通的技巧、与学生沟通的技巧。地区要专一针对住宅户，家里有小孩的人家，或者是路边的小孩。

第三步：游说

具体目标：街边的家长，路边的中年行人。

具体实施：放置咨询桌，放在重要的位置，两人一组，一人在路边散发传单，一人在咨询台前，发传单的努力游说家长到咨询台前坐下聊聊。发挥每个人的才能，尽可能的把有意愿的家长领到各个分部教学点。以便更好的达成目标。

招生过程从另一种意义上说：其实是一个人际交往的过程，要学会招生其实就是学会为人处世。

成功者决不放弃，放弃者决不成功。

1、寻找学员

不论你在哪里，面对的是什么人，都要有“学员就在这些人当中”的精神，不要有先入为主的想法。任何一个人都有可能成为我们的目标学员。

2、评审你的招生团队

对于大多数招生来说80:20定律。

80%的招生额(业绩)是来自20%的代理中，目的是你怎样才能找到20%代理?找到这些优秀团队，业绩的增长就是必然的。

(1)圈定市场范围

(2)列出现有代理的名单

(3)对现有代理进行分类

(4)通过推荐和独立开发找到新达到你要求的代理

(5)让他们工作起来

3、找到真正的学员

通过以上评审的招生团队，我们因此可以获得一批重点学员信息。

4、预约学员

约见的方法

电话预约、代理邀请等

电话预约的目的：

(1)是了解学员学习需求的最快途径。

(2)引起学员和你面谈的兴趣。

(3)争取面谈的机会。

5、了解学员的需求(学习兴趣)

6、理解不同类型的客户(经济状况)

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇八**

活动主题：低价风暴 全民疯抢(亲，你买了吗?)

活动时间：2024年11月9日—2024年11月11日

活动一 全场5折 终极狂欢(2024年11月11日)

2024年11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!

(注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

活动二 购物有礼 幸运随行(2024年11月9日-11月11日)

凡活动期间在购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

一等奖 1名 品牌智能手机一台 价值1111元

二等奖2名 超市购物卡一张 价值111元

三等奖6名 真空保温杯一个 价值60元

四等奖20名 心相印卷纸一提 价值 30 元

参与奖2024名 精美礼品一份 价值2元

(注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

活动三 一个人的节日 双倍的甜蜜(2024年11月11日)

购物满11元+1元 赠2个棒棒糖(2元/ 个 ，200份)

购物满111元+11元 赠2盒巧克力(25元/盒，40份)

(甜蜜有限，礼品送完为止。)

1、抽奖刮刮卡预计成本1000元，奖品成本8000元，总计9000元。

2、双倍甜蜜活动，活动预计成本1500元。

3、海报及广告宣传费用5000元。

此次活动预计总体费用15500元。

(注：活动7000元可由商家分摊，活动前期将分摊费用与商家谈判敲定，方便活动顺利开展。)

1、广告投放，采用报纸提前3-5天投放2期。

2、大型外立面广告宣传及超市dm单相结合，做到醒目，吸引顾客。

3、采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。

4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的音乐营造良好的活动氛围

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇九**

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合， 唱响\"我们的节日\"主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、立夏居干与新开养老院老人一起包饺子

时间：6月xx日

地点：新开养老院

参加人员：社区居干

活动目的：6月xx日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。新开养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

二、骨健康知识讲座

时间：6月xx日

地点：居委会

参加人员：社区老年居民

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

三、包粽子比赛

时间：20xx年6月xx日

地点：居委会

参加人员：社区居民

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。

2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。

3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。

4. 最后评出一等奖一名,二等奖两名,鼓励奖若干名。

5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十**

一、活动背景：

同学们平日学业繁忙，与同学、朋友的关系也许就仅仅维持在路上遇到时，一句匆匆而过的招呼;同学们心中也许有许许多多想要对同学、朋友表达的关心、问候、祝福，只是苦于找不到合适的时间和空间。因此该活动为同学们提供了一个表达心意，维持友谊的平台。通过该活动让同学们得到一份意外的祝福而惊喜，或是得到互不相识的同学特别的祝福而感到温暖，或是由此而结交到更多的朋友。让衷心的祝福在我们心中充满感动，充满温馨，充满爱。

二、活动目的：

通过此次活动，让同学们学会感恩我们的朋友，让我们每个人心中都开起一朵美丽的感恩之花。

三、活动时间：11月25日中午12：00——1：10

四、活动地点：学院一食堂门前

五、活动主办组织：大学生心理健康协会成员

六、活动承办组织：大学生心理健康协会成员各部门

七、活动对象：学院所有在校学生

八、活动内容：

1、活动前期宣传，由大学生心理健康协会成员。各部门志愿者服务队各出一块展板统一在21早8：30之前摆放在一食堂门前，联系学院广播站，每天的广播时间播放相关活动信息。

2、活动当日11：40开始摆放桌子和展板，摆放好气球、黄丝带、布置活动会场。

3、12：00活动正式开始，在活动过程中广播站的成员负责利用音响设备播放音乐及读感恩倡议书。

4、活动过程中工作人员把热情的把气球和黄丝带传递给参加活

动的同学们，让同学们把自己想对朋友说的话简短的写在吹起的气球上，然后系上黄丝带带走。

5：活动13：10结束。有大学生心理健康协会每部出2人打扫活动会场。

九、活动经费预算：

黄丝带50米 ——35元 气球2袋——25元

感恩丝语——祝福在飞翔活动人员安排 活动总负责人：

活动秩序负责人：

活动拍照负责人：

活动人员签到：

播音宣传负责人：

设备保障负责人：

活动材料负责人：

活动报道组：

旗帜负责人：

活动结束后场地清扫负责人:

机动组：

备注：

①请各部门把参加活动的人员名单在11月22日晚6：30之前交到大学生心理健康协会组织部。

②在周四早上3、4节没课的学生于11：30在一食堂门前集合，开始搬桌子、展板和音响设备，布置活动会场。

③本次活动时间段为(周四中午12：00至1：10)，请参加活动的人员自己提前安排当天的活动时间。

④周三、四下午所有没课的大学生心理健康协会成员活动

结束后听从各部负责人安排协助打扫活动会场。

⑤要求活动当天所有工作人员必须严格要求自己，遵守秩序，服从分工，活动现场禁止追打嬉戏;注意保持活动现场的卫生;保持常州纺院的良好的风采。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十一**

一、大赛宗旨及目的

在大学生中普及网络知识，提高大学生网络游戏策划设计水平，增进校园网络游戏爱好者的技术交流，引导和鼓励大学生的自主创新意识和创新能力，挖掘我市网游策划设计人才，推动厦门网游产业的发展。

二、组织机构

主办单位：厦门市新闻出版局、厦门市版权局

承办单位：厦门大学软件学院

特邀单位：厦门大学信息科学与技术学院、厦门大学艺术学院、厦门大学人文学院、集美大学计算机工程学院、厦门理工学院计算机科学与技术系

三、参赛对象

厦门市主要高等院校的在校大学生(可独立或组队参赛，团队人数限3人以内)

四、参赛作品要求

本次大赛参赛作品为网络游戏策划设计方案，应符合以下要求：

1、必须为原创的网络游戏策划设计方案;

2、格式和条理可自行设计，也可参照大赛组委会所提供的基本格式(见附件1：参赛作品模版);

3、应重点叙述游戏玩法和规则，详细描述游戏各系统设定并分析其对游戏性的影响;

4、为增强文章表现力，欢迎提供相关原创图片、动画等;

5、参赛作品内容应健康向上，鼓励绿色休闲类游戏策划，且不得含有政治、宗教或色情、暴力等低俗化内容。

五、评选办法

本次大赛的评委会将邀请相关政府主办单位领导、高校专家学者、网游公司业界人士组成评委会。大赛奖项设置如下：

一等奖(1名)：奖励人民币1200元或等值奖品;

二等奖(2名)：奖励人民币800元或等值奖品;

三等奖(4名)：奖励人民币500元或等值奖品;

优秀奖(10名)：奖励人民币200元或等值奖品;

优秀组织奖：对积极组织参与本届大赛的单位将授予优秀组织奖。

主办方协助将优秀获奖作品及作者向游戏开发公司推荐实习。

六、参赛办法

1、比赛报名：参赛者可登陆大赛指定官方网站获取各类信息。该网站为本次大赛唯一发布渠道。

从官方网站上下载报名表(附件2)，于20xx年5月15日之前发送到。

2、作品提交：参赛作者须将作品(请采用pdf文档形式)作为附件发送至e-mail：，邮件标题请注明“网游策划方案(作者姓名)”，邮件中请务必注明作者联系地址、电话等。

作品发送后，请与联系人马少飞同学联系确认。

3、时间安排：本次大赛20xx年4月26日启动，参赛作品征集截稿日期为20xx年10月26日24点。20xx年11月将公布评选结果并举行颁奖大会。

4、大赛组织：本次大赛组委会办公室设在厦门大学软件学院，a栋109团委办公室。

联系人：马少飞;电话：

指导老师：刘锦锗;电话：

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十二**

活动主题：

主题要素：古典情人节优惠服务

活动地点：xx村，下各方向，对面山上的藏獒基地傍

活动对象：xx年轻单身男女18-35周岁

诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动费用：

男100女50元包括活动的奖品、道具

具体活动方案

活动内容：

㈠、现场活动：

1、请每位参与者将领取的编号牌，统一粘贴在左胸上方;(将准备的编号纸片放进游戏箱内，进行游戏时使用)

2、现场分成若干a区(男士)和b区(女士)，入场时请随志愿者引领就坐;

3、主持人简短介绍，并请每位嘉宾讲一句你最想说的话，作\"真情告白\";

4、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛.

小游戏

抛绣球、由主持人从游戏箱内随机抽取5位女士进行抛绣球。(所有嘉宾都站起来，活跃气氛)现场产生的5对临时情侣进行默契度考验。(针插气球)有奖有罚，1-3名赠送小礼品。4-5名接受大家一起想出来的惩罚。(不能太过离谱的)

5、现场人气大比拼。报名者可以向自己心仪的对象献玫瑰花，也可以在玫瑰花上写上你的号牌请你的红娘转交给对方。

玫瑰花可以在现场工作区购买(每枝2元);

6、自助烧烤开始，3-4对男女嘉宾一组，一起动手分享美味。

7、现场安排一些互动类节目，欢迎大家积极参与;(详见节目单)

节目单内容由参加活动的嘉宾报名而定。(歌曲、舞蹈、诗词朗诵不限。如需音乐请提前与qq进行联系)

8、大会鼓励您大胆地展现自我，上台表演节目.向舞台上的心仪对象献花，展示真我风采，吸引异性目光找到与自己般配的另一半。

9.鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏.通过小游戏活跃气氛.(掌声欢呼声高者有奖励)并评选出3对最佳情侣。(小礼品)

10.自由交流时间.

11、主持人致结束词、活动圆满结束。

㈡、如何向对方留言：

1、报名者可以在现场浏览全场所有的资料板;

2、大会为每位报名提供3张心愿贴，如果你对某个人的资料有兴趣，可以在心愿贴上写下自己的联系方式粘贴在对方的资料板上。

3、如果你的心愿贴不够用，可以在现场工作区购买;

4、大会仅对参加本次相亲会的报名者负责，没有使用本次大会心愿贴的留言真实性，大会概不负责。

㈢、报到：

1、已报名者请在报到处凭报名表回执领取编号牌;

2、报到后请到指定区域入坐;

3、入场时请保持秩序井然，不要哄抢;

4、入场后请积极参加各项交友活动，并遵守现场工作人员安排和游戏规则;

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十三**

一、活动梗概

1、活动主题：“融冰”联谊会

2、活动目的：在老师的细心领导下，在同学们的积极参与下，为了更好的丰富

学生生活，更快的让大一新生融入学生会这个大集体中，更好的开展学生会各部间交流，促进学生会成员相互了解，特意开展本次活动。

3、活动地点：新食堂四楼

4、活动对象：学生会全体同学

5、活动时间：20xx年4月27日(周五)

二、前期准备

1.由主席团负责通知每个部的部长

2.宣传部负责会场的布置，文艺部负责音响设备体育部负责现场活动的安全措施

二、活动流程

1、开场形式：文艺部群体唱歌表演(5分钟)

2、活动内容：

1)先由老师(主席)讲话，下来由每个部的部长逐个介我介绍，然后介绍自己部的情况。

2)分组形式：随机抽取数字

每个部长担任每个队的队长，负责讲解游戏规则，协调本队工作。通讯部成员打乱顺序，安排在每个组，也负责做好协调工作。

注意：在主席做自我介绍的时候，顺便下面完成分组情况.然后各个组之间以小组为单位组内自我介绍。

3、活动游戏：

组内游戏(采用积分制)

游戏1:数数字规则：

1.每组出2个人，在台上围成一个圈，每组中的两个人相间隔(不允许挨着);

2.由主持人随机写下1-100中的任意一个数，不公开;由第一组的其中一个人开始猜主持人写下的数字，然后主持人提示大了还是小了，按照顺时针循环，下一个人根据主持人的提示继续猜，直到猜中为止。

本游戏进行12次每次10分

表演环节：歌曲《富士山下》表演者：王小博(宣传部)

游戏二:我来比你来猜

规则：

1.每组2名选手参加，一人比划一人猜;

2.每组20个词，限时三分钟;

3.比划着只能用肢体语言的形式向猜词者传达信息，不得说出任何字;

4.猜不出可以喊pass，只能喊5次;

5.观众不能提醒。注意：由幻灯片提示

游戏3：心心相印(背夹球)

规则：把每组成员两个两个分组。背夹一圆球，步调一致向前走，从障碍物上穿过，绕过转折点回到起点，下一组开始前进。向前走时，双手不能碰到球，碰球要从起点重新出发开始游戏;球掉后从起点重新开始游戏。最先完成者胜出。

积分规则：第一名——50第二名——40第三名——30第四名——20第五名——20第六名——20

公布分数：奖——获胜的每组可得一个棒棒糖+书签惩——由主持人搞定集体游戏

游戏一：松鼠与大树

规则：1)随机组合，三人一组。两人扮演大树，面对对方，身处双手搭成一个圆圈，一人扮演松鼠，并站在圆圈中间。

2)主持人喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树;落单的人接受惩罚。

3)主持人喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并且圈住松鼠，落单的人接受惩罚。

4)主持人喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树得人也可扮演松鼠，扮演松鼠的人也可扮演大树，落单的人接受惩罚。

游戏二：一块五

规则：组内成员围成一个圈，在游戏中，男生代表1块钱，女生则代表5毛钱，游戏开始前，大家站在一个圈内，游戏开始，主持人喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成钱数的团体!15s后最慢的或没有组成钱数的组被淘汰，最后接受惩罚!

游戏三：同心圆(由主席主持)

规则：全场人员起立围成一个圈，由主席主持，前后相依，前面的人坐在后面的人腿上，依次做下去，不要使人破裂，所有人坐下之后，由主席主持让大家以圆转动。

三、活动要求

1、听从组长安排，听清主持人所说的活动规则，有组织有纪律的开展工作，活动时要注意安全。

2、活动过程中要注意自己的言行举止，团结友爱，共同合作。

3、活动前要做好准备工作，确保道具的安全性。

四、活动预期效果

学生会所有成员积极参与其中，每个活动都开展的井然有序。大家齐心协

力，共创佳绩。在活动中，我们一起体验挫折，一起享受快乐，从中明白团结和合作的重要性，增强学生会每个成员的集体荣誉感、责任感。让他们真正的感受到学生会的魅力，真正体会到学生会是一个“家”。

五、活动预算

奖赏物品：糖果，小礼品等

共计：100元

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十四**

活动时间：20xx年x月x日

活动地点：本班活动室、操场

活动对象：全体幼儿及部分家长、本班教师。

活动目标：

1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的节日。

2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。

3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

经验准备：活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖 国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

材料准备：

1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。

2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。

3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

九、 成果展现

1、 粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、 幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。

其他：

1、活动前一天准备好挂灯笼的绳子(廖总)

2、活动当天将桌子摆放在走廊处，支持人说话结束后，由保育员将桌子、椅子摆放整齐。

3、事先收集的材料的管理，由本班教室用杂物箱装好，按分组情况将物品平均分配，桌椅摆好后分组放好。

4、活动前领取皱纹纸、亮光纸等装饰材料。

5、打印图片

6、做好示范灯笼。

附：家长会稿 国庆活动准备工作

活动目的：

1、有利于家长了解幼儿园国庆活动的开展。

2、对于孩子而言，与家人一起庆祝国庆，能激发孩子爱祖国的积极情感。更真切地感受节日的喜庆气氛。

3、活动以分组形式开展，活动中充分尊重孩子的活动自主权，孩子可以根据自己的兴趣、需要在家长帮住下选取自己喜欢的表达表现方式。

4、活动最后幼儿可以把自己的活动成果展示在幼儿园内，满足了孩子的表现欲。

活动准备：

1、经验介绍，家长可向孩子说说国庆节的来历、介绍中国及首都、国旗、国徽、国歌等。

2、收集材料：如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等。材料带回幼儿园

3、制作工具：自备剪刀、双面胶、油画棒、水彩笔等

4、图片

5、活动前发放卡片与幼儿一起讨论写好祝福的画或愿望，(老师填写好班级和姓名)活动时带回幼儿园。

活动要求：

1、家长会时发放卡片，家长和幼儿回家写好祝福的话语，活动当天拿回来贴在灯笼上。

2、时间：20xx年9月 日 3、地点：本班教室、幼儿园操场

4、家长 来园。活动结束后告知本班老师再接幼儿离开。

5、做完早操后先集合幼儿听从主持人的指挥和要求。

6、具体要求：自行保证幼儿安全，保管好随身物品、注意制作工具的安全。 分组制作，保证每人一个灯笼，注意灯笼的色彩搭配，制作活动后合影。将作品展示在操场上，带孩子欣赏别人的作品。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十五**

一.活动名称：“晒照片”活动

二.主办单位：资源勘查系就创业服务部

三.活动对象：石油学院全体学生

四.活动平台：天津石油微生活微信平台

五.活动背景：

为活跃学院学子的课余生活，展现天津石油职业技术学院学子风采，值20\_\_劳动节来临之际，资源勘查系学生会特举办“晒晒属于我们自己的大学生活”感恩主题照片墙作品征集大赛。此次活动，资源勘查系为在校学子提供了一个平台，让每一个人都可以用照片的形式讲述大学生活中感动的故事。

六.活动目的：

通过本次活动，同学们发掘了许多身边的真、善、美，大家怀着一颗感恩的心去纪念和分享自己绚丽的大学生活，增进了同学之间的友谊和交流，展现了石油学子朝气蓬勃的风采。

七.活动时间：20\_\_年5月1日至5月10日

六.活动内容：

主要负责：资源勘查系学生会就创业服务部

七.活动流程：

1.活动宣传：大一在军训动员会开始或结束的时候进行宣传

大二由部员到个班进行宣传

2.评选负责：负责：资源勘察系学生会就创业服务部

时间：军训后1-2个礼拜

八.评分标准：

1.每人限发3张照片，我们将以点“赞”的次数来进行评比，且以每人得“赞”最高的照片为准。

2.发送照片前必须注明“班级姓名电话”否则我们将以无效处理

3.我们将设置一等奖3名。二等奖6名。三等奖8名。最佳创意奖3名

十一.后期工作

1.我们将在黑板发布名单，获奖的选手可到a410领取奖励

2.对与未到的获奖者，我们将进行电话通知

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十六**

“浓情中秋，喜迎国庆”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

农历 八月十五 晚上( 7点30分到9点45分)

院图书馆喷池广场

经济管理系 xx级商务英语专业

全院师生

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜 “你信任我吗?”

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1)小橘灯：把线

穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十七**

2024年春节将至，为深入贯彻落实党的xx届三中、四中全会和书记在文艺工作座谈会上的讲话精神， 大力弘扬优秀民族、民间传统文化，扎实推进文化强区建设，丰富和活跃节日期间全区人民的精神文化生活, 提升城区品位，促进我区文体事业和文体产业繁荣发展，营造与时俱进、昂扬向上，开拓进取、欢乐祥和的节日氛围，结合我区实际，特制定xx区2024“迎新春”群众文化体育系列活动实施方案。

深入贯彻落实党的xx届三中、四中全会精神，以“政府搭台、群众唱戏、文化惠民”为主题，通过开展丰富多彩的群众文体活动，积极营造欢乐、祥和、平安的节日文化氛围，为建设“山水 商贸核心区”提供精神文化动力。

(一)坚持勤俭节约原则。根据中央八项规定，春节期间群众文体活动要厉行节约，开展活动做到不铺张不浪费。

(二)坚持重在基层原则。春节期间，要以广大群众为主体，开展喜闻乐见的文体活动，丰富广大群众精神文化生活。

(三)坚持平安祥和原则。组织者要把群众安全放首位，周密部署，确保居民群众度过一个欢乐祥和的春节。

2024年\*\*月\*\*日—2024年\*\*月\*\*日

政府搭台 群众唱戏 文化惠民

活动时间：2024年\*\*月8、9、10三天

活动地点：中商百货广场

组织单位：xx区文化体育局

活动要求：为丰富节日期间群众文化生活，采取与中商百货联手，组织民间文艺团体展演系列活动。演出的节目力求形式多样、内容丰富、雅俗共赏、健康向上、高扬主旋律，ji励全区人民进一步振奋精神，开拓创新，为描绘xx区美好蓝图而努力奋斗。\*\*月\*\*日之前，各文艺团队报送节目。如有爱好文艺、具有奉献精神，能提供整场演出任务的团队，可预先和区文化体育局联系。联系人：，电话：

活动时间：2024年\*\*月\*\*日—2024年\*\*月\*\*日

活动地点：各社区结合文体活动特色自由选地

组织单位：区文体局、\*\*个社区(活动详情见活动安排表)

活动要求：两节期间，各社区文体室组织丰富多彩的文化体育活动。如：文艺展演、经典诵(阅)读、元旦晚会、送春联、趣味运动会、登山、球类、棋类等系列活动。各社区将各项文体活动方案(时间、地点、内容)于20xx年\*\*月\*\*日前报区文体局。

活动时间：20xx年\*\*月\*\*日

活动地点：磁湖剧院

组织单位：市文化局、区文化体育局

活动要求：为全面贯彻落实党的xx大、xx届三中全会精神和书记在文艺工作座谈会上的讲话精神，大力践行党的群众路线教育实践活动，丰富群众精神文化生活，促进民间文艺团队的发展和提高，推进群众文化艺术大发展大繁荣。开展“十佳民间文艺团队”文艺展示。

(四)“经典诵(阅)读”全民参与活动

2024年\*\*月—2024年\*\*月

32个社区文化室

区文体局、各社区文体室

活动要求：充分发挥社区文化体育主阵地作用，免费开放社区图书室、多功能厅、电子阅览室鼓励群众开展图书阅览、文艺讲座、科普讲座、影视放映、网络浏览和各类文体活动，倡导健康文明的生活方式，为春节营造浓厚的文化氛围。

(一)各社区要将2024年春节群众文体活动作为建设和谐文化的重要内容与促进社会和谐的重要载体，加强领导、统筹协调、精心组织、认真策划，把春节期间的各项文体活动落到实处。

(二)2024年春节群众文体活动要严格按照“小型多样、内容丰富、健康有益、欢乐祥和、节俭安全”的原则，坚持以社区为主，尽可能扩大群众活动覆盖面和提高群众参与程度。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十八**

让学生了解更多的中国传统文化，知道中秋节的来源及意义，以此培养学生的热爱祖国传统文化的情怀。

资料搜集，做课件、歌曲《明月几时有》

1、学生根据自身特长，分别收集与中秋节相关的文化。

(1)可选内容：

中秋节的美丽传说 (向家长了解，到有关网上查询。)

月饼的文化(收集形式：网上收集，上街调查，向家长了解)

有关中秋有诗词歌曲(向家长了解，到有关网上查询，在书籍报纸中查找，到磁带店等相关商店寻找。)

(2)时间限制：三天内

(3)展示形式：图片、诗朗诵、语言汇报等

2、教师准备相关的补充资料，制作课件。

1、活动一：中秋节的美丽传说

(1)中秋传说之一嫦娥奔月

(2)中秋传说之二吴刚折桂

(3)中秋传说之三朱元璋与月饼起义

2、活动二：月饼的文化

(1)学生汇报有关月饼的文化。

(2)汇报：同学说说自己所知道的月饼，可以从种类、味道等方面去说。

(3)教师展示：

课件显示，老师师再稍作解释：

先吃咸后吃甜。

品尝月饼伴茶水。

吃月饼要适量。

要吃新鲜月饼。

3、活动三：中秋节的诗词、歌曲、歇后语

4、活动四：地方习俗大家看(教师资料袋：中秋节的地方习俗)

中秋节在中国是一个全民性的重大节日，在日益重视传统的当今时代，如何挖掘传统节日的内涵，如何让儿童也在传统节日中尽享游娱之乐并受到有益的熏陶，让新一代的儿童感受由一种传统节日带来的民族凝聚力和爱国情怀，一次主题班会课能起到的作用也不可小视。

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇十九**

万圣夜(halloween)(又叫鬼节，万圣节前夜)在每年的10月31日，是英语世界的传统节日，当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。这天也是酒吧的欢乐之夜，很多酒吧为了吸引客人，早早就准备了当天的活动，以此来吸引顾客的光临。那么酒吧该怎样为万圣节准备一套合理的方案呢?这里就了：酒吧万圣节活动策划方案。以供参考!

方案1：a8酒吧万圣节活动策划方案

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友 和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线： 尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

方案2：酒吧万圣节活动策划方案

群鬼惊现石城

走在血腥的路上,脚踩童年的梦想........

撕掉虚伪的面具,展现罪恶的鬼脸........

万众瞩目,万圣之夜

平凡的人类

你们有没有厌倦都市的压力;

伴随着低沉压抑的音乐，我们一起走入昏暗的空间。面对张张看似恐怖的面具，到底面具下隐藏着那些虚伪面孔，龌龊的人性，腐的生活，同样给了我们看似繁华充实的生活。

于是，我出现了，走在了血腥的路上，脚踩着童年的梦想，远离他，忘记他。我越来越接近自己曾经的厌恶，慢慢的适应了，成为了我们的习惯。我们该怎么做，我们能怎么做。你可以背叛自己，背叛信念，but你不能说出背叛。

ok 给我一个机会，来创造恐惧，因为恐惧让我更美丽!

南京首家新奇万圣节庆祝晚会(剧情disco party)，完美的音效，眩目的灯光，圣洁的天使、另类的剧情，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?

part1 21:00～21:10

邪恶化身

夜晚到来邪恶的灵魂开始苏醒...........狂欢开始..

part2 21:10～21:30

疯狂的叛逆

天使从天而降...试图感化万魔...失败..天使飞走.....

part4 21:30～21:40

群魔之首

群魔之首苏醒.....带领万魔尽情狂舞.....

part5 21:40～23:59

2024年万圣节活动方案5篇2024年万圣节活动方案5篇

噩梦高潮

舞会高潮....万魔肆无忌惮的\"破坏\"

part6 23:59～00:05

美丽的人类

12点的钟声敲响....舞会结束....新的一天到来....万魔等待着明年的相聚.....

入场就要出血：20元/人 含入场面具

人员要求：心脏病、对恐怖反感、心理脆弱、正常衣着者严禁入场，入场者一切后果自负

群鬼现形日：2024.10.31晚 21:00～终场

**520活动策划背景 520活动策划方案服装篇二十**

这一ktv活动促销方案的口号是中秋同欢喜，好礼送不停

和往常给大家讲节日促销活动方案一样我们首先来看看我们ktv举行这一促销活动的目的：

中秋佳节历来是我们ktv场所做促销的大好时节，也是刺激我们消费者，拉动消费的最好时机。由此我们可以看出我们组织这一促销活动的目的一方面是能够获得更好的利润，另一方面则是为了加强我们ktv外在的形象。加深我们ktv在消费者心目中的印象。

了解了这一ktv促销活动的目的接下来看看其主题是什么呢?

本ktv促销活动的主题当然是上面给大家展示的我们促销的口号了。虽然主题不怎么新颖但是历年这都是消费者们所关注的对象。

以上内容是ktv促销活动的目的及主题接下来则是要看看促销活动所针对的对象了。

国庆节是一个盛大的节日很多人都会回到自己的家与自己的亲人们一起度过这一节日，他们往往选择一些ktv来聚会自然我们促销活动对象涵盖面很广了，

促销活动的具体时间是2024年9月28号到2024年10月8号三天的时间。

我们ktv举行这项促销活动的主要形式有ktv打折、赠送、抽奖等等。好礼不断。

本ktv促销活动期间凡在我们ktv消费百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

在本ktv使用本店指定系列的套餐即可获赠我们ktv为你准备的中秋礼品盒一份，

并且活动期间大家可以凭借消费小票参与抽奖活动小奖连连大奖不断。欢迎大家积极参与。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找