# 2024年小学生重阳节活动策划方案(十八篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-07-24

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。小学生重阳节活动策划方案篇一农历...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**小学生重阳节活动策划方案篇一**

农历九月初九是我国古老的传统节日之一，古人把“九九相重”叫重阳节;“九”是数学当中最大，“九九”与“久久”同音，包含着长久长寿的含意。1989年，我国把农历九月初九定为“老人节”，将传统与现代巧妙地结合，成为尊老、爱老、助老的“老人节”。平日，许多年轻的父母由于忙于工作，把照顾孩子的重要大事全权托给爷爷、奶奶或外公外婆，老人们冒着寒风酷暑，不管风吹雨打接送宝宝孙子，为孩子的冷热饥饱操劳，他们无怨无悔，乐于奉献。而孩子们一直熟视无睹，觉得理所当然，有的还向老人家发脾气。本活动旨在为丰富孩子的社会知识，培养孩子敬老、爱老、助老的美德。

二、主题活动目标：

1、帮助孩子了解重阳节的来历、传说、习俗风情，丰富孩子的社会知识。

2、让孩子走进情感世界，感受长辈对自己的爱，并把长辈的爱“迁移”身边每一位老人和敬老院的老人，感受与老人联欢的快乐，同时让老人们享受到被关怀的快乐，让老人为孩子的成长感到欣慰与骄傲。

3、通过制作老人礼物(贺卡、红花等) “说祝贺话”、“夸老人” (一分钟分享)、“我为老人做好事”等活动，让孩子以不同的形式表达对老人的爱，培养孩子的动手能力、表达能力、想象能力。

4、举办亲子活动，让家长和孩子观山秋游、开阔视野、交流情感、锻炼身体，在亲情中回归自然、淘冶热爱祖国大好山河的情操。

三、活动时间：重阳节前后2天。

四、活动要求：

1、1-2年级各班举行一次“故事会”活动;在重阳节那天每个学生送一件自制小礼物给爷爷奶奶或爸爸妈妈;帮父母做一月家务。开展孝亲从我做起的争做“小孝星”活动。

2、3-5年级各班举行一次“孝亲主题班会”活动;在重阳节那天每个学生自制贺卡一件送给爷爷奶奶或爸爸妈妈;开展“讲一个故事”、“唱一首歌”、“做一件事”、“揉一次肩”、“捶一次背”、“做一月家务”、“ 写一篇孝亲作文”、“看一本孝亲故事书”八个一活动。

3、活动中的原始材料于重阳节后两天上交，做好活动记录。

**小学生重阳节活动策划方案篇二**

活动目的:20xx年10月23日(农历九月初九)是中国的传统节日——重阳节,也称敬老节。尊老敬老是中华民族的传统美德。

1.让学生了解重阳节的来历、习俗;

2.通过调查、访问、总结等活动,培养学生的组织表达能力和团队合作精神,促进个性的发展。

3.培养学生敬重老人、关心老人的良好品质,懂得“孝敬长辈,尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范,也是中华民族的传统美德。

活动过程

一、谈话导入:

同学们,农历九月初九是中国的传统节日——重阳节。重阳节,又称敬老节。前段时间,我们就围绕“九九重阳节·浓浓敬老情”这个主题,进行了调查活动,今天,我们就以生动的形式来对成果进行汇报吧!

本次活动共分为6个组,分别是重阳溯源组、重阳美食组、重阳习俗组、重阳诗文组、重阳敬老组、重阳调查组。(幻灯出示)

请各组认真准备,首先有请第一组——重阳溯源组。大家欢迎!

二、自主活动,成果展示

(一)重阳溯源组

1、小组长引入小组活动:各位老师、同学,大家好!我们是重阳溯源组。我们收集到了有关重阳的由来和一个相关的神话故事。

2、组员1介绍重阳节的由来1:

首先请组员1来为大家介绍吧,大家欢迎!

10月23日,是一年一度的九九重阳节。专家介绍说,九九重阳节源于西汉,今称“敬老节”“老人节”,是一个非常温馨的传统节日。农历九月九日为重阳节,亦称“重九节”。古人认为,九为“阳数”,象征吉祥、幸福、光明。九月初九,日与月皆逢九,是双九,故曰“重九”;又是两个阳数合在一起,故称“重阳”,所以这一天为重阳日。

3、组员2介绍重阳节的由来2:

那大家知道九月初九是什么时候被定为重阳节的吗?接下来有请组员2来给大家介绍。

重阳节正式成为节日,是在西汉时期。在汉代刘歆的《西京杂记》中已有记载。文中提到汉高祖刘邦的爱妾戚夫人被害后,她有个名叫贾佩兰的侍女也被驱逐出宫。贾佩兰与人闲谈时,说到在宫中每逢九月九日,就要佩插茱萸、饮菊花酒,以辟邪延寿。可见,农历九月九日在汉代就成为节日了。

4、组员3介绍重阳来历的神话故事:

关于重阳节的来历,有一段很有意思的故事。大家想听吗?下面请组员3来为大家介绍吧,大家欢迎!

在民间,关于九九重阳的来历还有一个有意思的故事呢。

相传,在东汉时期,汝南有个叫恒景的人,拜方士费长房为师,修炼了几年后,有一天,费长房突然发现恒景脸色难看,就对恒景说:“九月九家有灾祸,想避开灾祸,你必须做一个红布袋,用红布袋装上茱萸,

扎在手臂上,带着全家人一起登上高山向东面远望。到山上,务必喝点菊花酒,这样灾难就会过去。”恒景照办了,在九月九日这一天,恒景带上全家登上了附近的高山,第二天,恒景一家回到家中,发现所饲养的鸡、犬、牛、羊不知何故都死去了,全家因遵循了费长房的告诫,外出登高才逃过一劫。从此,九月九日登高避邪的风俗便传开了。传说终归是传说,其实,秋天到野外登高爬山、游玩赏花本身就是一项对身心很有益的娱乐活动。

**小学生重阳节活动策划方案篇三**

一、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚;激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

二、主要内容

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

2、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈;

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行;可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动;也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选;

三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

**小学生重阳节活动策划方案篇四**

青山秀水时尚行，重阳登高敬老情

青山秀水时尚行，重阳登高敬老情

总体设想：以我国重要的传统节日——重阳节为契机，深入挖掘重阳节登高的文化含义，结合全市“九养”政策的实施，弘扬敬老、爱老、孝老的优良传统；深入研究户外运动类、志愿公益类青少年社会组织的活动方式和组织特点，倡导绿色环保、文明健康、志愿公益等新风尚；围绕“人文、科技、绿色”建设理念，结合世界城市建设目标，积极传递国际文化名片。为此，推出“‘九九重阳节’青少年社团组织九项行动”

1、“遍插茱萸登高，共扬重阳传统”——文化弘扬行动。所有活动参与者佩戴茱萸，并在活动手册中解读传统，弘扬重阳节传统文化。

2、“老少携手同上，共享健康人生”——健康生活行动。青少年户外运动社团与老年登山队结伴登高，强身健体，共同倡导健康生活方式。

3、“社团进养老院，共襄敬老盛举”——敬老爱老行动。举行青年社团与城乡社区（村）养老院共建仪式，以养老院为载体为老年人提供服务。

4、“青年老人结对，共倡志愿行动”——志愿服务行动。青年社团向老人赠送重阳节礼物，并与老人结对，推出敬老爱老志愿服务。

5、“重阳公交出行，共推低碳节能”——绿色出行行动。以车友会“少开一天车”活动为载体，要求乘公共交通参加活动，倡导低碳出行。

6、“山区设立路牌，共发环保提示”——环保引导行动。在山路上树立环保提示牌，号召户外运动参与者亲近自然、保护自然。

7、“登山捡拾垃圾，共护青山秀水”——文明登山行动。登山者随地清理垃圾，并宣传节水观念，为户外活动做示范，倡导文明登山。

8、“联合发布倡议，共宣公益风尚”——公益宣言行动。发出敬老爱老、绿色环保、公益志愿等行动倡议，营造青少年社会组织公益氛围。

三、组织机构

指导单位：团市委

组织单位：团市委、青年联合会、某户外探索俱乐部

20xx年xx月xx日（星期六）

以定向邀请为主要方式，动员组织100家青少年社团，规模在300人左右。主要类型为户外运动类、志愿公益类及其他骨干青少年社会组织等，并邀请部分老年社团参加。

（一）启动仪式

时间：上午8：30-8：45

地点：停车场内

议程：

1、介绍领导来宾；

2、宣读《青少年社会组织志愿公益行动倡议书》；

3、举行青少年社团和敬老院结对共建仪式；

4、向老人赠送青少年社团志愿服务联系卡和重阳节礼物；

5、揭开“户外运动绿色环保提示牌”；

6、为青少年社会组织代表插茱萸；

7、领导致词；

8、领导为登高活动发令。

备注事项：

1、检录登记时，发放活动手册（用于活动留念，内容包括活动介绍、检录打点盖印、传统文化解读等）。

2、仪式开始前，由青少年社会组织作垫场表演（名篇诵读、仪式展演、古文今唱等活动）；

3、主会场周围设展板，展示社团风采，宣传传统文化。

（二）登高活动

时间：上午8：45-11：30

地点：香山玉皇顶停车场为出发点及终点，附近山区4、5千米环形山路为主要路线。内容：

1、出发地点发放茱萸；

2、青少年社团共同登山，并清理山区垃圾；

3、沿途分布4个工作站，发放相关材料，宣传节约用水理念，并在手册上盖纪念章；

4、终点发放活动纪念品。

线路：总长度4、5千米，宽4-5米，路面为森林防火道，海拔180米，全程最高海拔470米，相对海拔289米，上坡路段2千米。

**小学生重阳节活动策划方案篇五**

一、活动时间：20xx年x月x日

二、活动主题：九九重阳 敬老孝亲

三、活动内容：

1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

四、活动目的：

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

**小学生重阳节活动策划方案篇六**

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和第22个老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间：九月初九

二、活动地点：大戏台、公园

三、活动内容：1.徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2.欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3.表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位：、

六、具体活动：1.登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。2.表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。3.看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位：市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**小学生重阳节活动策划方案篇七**

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量;

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

2024年10月15日之前(10月17日重阳节)

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货;中午免费午餐，下午参观旅游景点。(九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒;

4、吃重阳糕或蛋糕;

5、现场促销政策非常优厚;(“敬老套餐”各公司自定)

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏;(有奖问答)

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片(任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一)

9：45——9：50：保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15——10：20：主持人宣布促销政策

10：20——11：30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

**小学生重阳节活动策划方案篇八**

幼儿发展目标与主要内容：

1、初步知道重阳节的基本习俗，愿意和爷爷奶奶一起欢度节日。

2、激发幼儿尊老爱老的情感，增进亲子关系。

活动准备：

大鼓、花球、布置节日气氛的教室、橘子、重阳糕、幼儿作品

活动过程：

一.介绍重阳节

(1) 老师引出重阳节主题师：每年的农历九月初九是重阳节，它是我们中国的传统节日，也是我们爷爷奶奶的节日。今天，我们小朋友都把自己的爷爷奶奶请到我们幼儿园里老过节了，开心吗?

(2) 邀请爷爷奶奶来介绍重阳节师：小朋友们想不想知道重阳节是怎么来的吗?

我们的爷爷奶奶本领都很大的，我们请他们来告诉我们，好吗?

师生共同邀请部分爷爷奶奶来介绍重阳节的来历和风俗。

注：假如不够详细，老师可补充介绍。

二.幼儿表演环节

师：小朋友们上幼儿园很长时间了，也学会了很多很多的本领，今天是爷爷奶奶们的节日，我们一起来表演一些节目给他们看，好吗?

\*歌曲：\"我上幼儿园\"\*律动：\"我的小手\"\*歌表演：\"小猪吃的饱饱\"\*儿歌：\"拍皮球\"\*歌表演：\"两只老虎\"

三.互动环节

(1) 击鼓传花游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花球落在哪个小朋友手里，哪个小朋友就和他的爷爷奶奶表演一个节目。游戏反复进行。

(2) 小脚踩大脚游戏规则：小朋友的脚踩在爷爷奶奶的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

(3) 剥橘子师：以前在家里，都是爷爷奶奶剥橘子给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天，我们也来剥个橘子给爷爷奶奶吃，看一看，哪个小朋友最会剥橘子，剥的最快。

(4) 品尝重阳糕和爷爷奶奶一起品尝重阳糕，交流一下品种、味道等，并尝试回家和爷爷奶奶一起制作重阳糕。

(5) 赠送礼物给爷爷奶奶将自己画的，粘贴的，剪的等作品送给自己的爷爷奶奶，让他们看到自己的本领，认识到我们在长大。

四.活动结束。

**小学生重阳节活动策划方案篇九**

“九九重阳节，祈福五台山”旅游活动

1、 为拜访提供新的有力度的由头;

2、 借以奖励重点会员，提高会员的忠诚度;

3、 提高会员转介绍的积极性和购药率;

4、 为专题片、专刊提供详实丰富的素材;

各工程会员

1、对城市会员：突出到空气纯净的大自然中去享受生命，生来不去五台山，妄来人间走一遭。

2、对农村会员：强调去佛教圣地拜佛祈福，特别灵验，古代的皇帝都是到五台山去拜佛。

10月9日：旅游人员全部抵达石家庄，宿石家庄。(随后的旅游活动建议由石家庄的旅行社操作)

10月10日：上午参加石家庄组织的欢迎仪式活动，下午游览石家庄市部分景点，晚宿石家庄。

10月11日：早7点集合出发，前往五台山，游览镇海寺、参拜五爷庙，菩萨顶，广化寺，显通寺等景点，之后入住山上宾馆休息。

10月12日：参观殊像寺，普化寺，塔院寺，午餐后登大智路1080级台阶—黛螺顶，之后乘车抵达太原，宿太原。

10月13日：上午参加太原的欢送仪式，下午各自回家。

活动共计3.5天

1、住宿：二星或同级双人标间。

2、用餐：正餐八菜一汤，十人一桌。

3、交通：往返火车硬卧，当地空调旅游车。

4、门票：景点第一大门票。

5、导游：优秀导游服务。

6、保险：旅行社责任保险10万元每人。

九月九，五台山，佛祖保平安

拜佛祈福五台山，一生一世得平安

开开心心旅游去，健健康康过一生

生来不去五台山，妄来人间走一遭

九九重阳，身体健康

海拔再高不可怕，纤溶原帮我征服它

走，到五台山拜佛去!

1、 自xx年8月1日至xx年10月1日(含1日)，会员购买或转介绍购买金额不低于15个疗程(含15个疗程)。

2、年龄限制在70岁以内，身体健康，能够承受远门旅游和爬山(海拔在3058米左右)的疲劳。

3、本次旅游只限本人参加，禁止携带家属。

4、符合购药条件但身体条件不符合长途旅行者，严禁参加!各地工作人员严把此关，如发生意外事件，片区经理承担第一责任。

5、积极配合工程组织的各项活动，语言表达能力强，积极宣传工程和产品，多次帮助、介绍新会员加入工程(十人以上)，有一定表演、演唱或其他才艺突出者最佳。

八、九月份基本无大型旅游活动，十月初的这场旅游活动就成了秋季战役的重头戏，所以，这两个月的活动基本围绕这场大活动展开，以庆祝教师节、中秋节等为由头的活动里，购买或转介绍积极者将有机会参加本次大型旅游活动将成为一个主要战术，为本次活动积累销量，储备人选。

登五台山拜佛祈福的意义

老年人长年身受病痛的折磨，希望找寻一种精神寄托，佛教在中国流传已有悠久的历史，他们相信佛祖会给他们带来好运，虽然工程通过疗效与服务解除了他们缠身疾病的痛苦，但他们精神的恐惧并未完全消除，我们组织拜佛祈福五台山的活动，就是让会员登上佛教圣山，拜祭佛祖，祈求平安，让他们相信只有紧跟工程，才会有健康的身体，安逸的精神，一生的平安。并借此对优秀会员进行表彰，激发新会员的积极性，通过前期宣传和促销，达到提高销量的目的。

五台山有关资料

清清凉凉五台山：

五台山座落在山西省东北部，曲折连绵，千姿百态。东、西、南、北、中五峰对峙，雄伟壮丽。东台望海峰可看云海日出，南台锦绣峰的花的海洋，西台挂月峰可赏明月娇色，北台叶门峰可览群山层叠，中台翠岩峰可见巨石如星，更有天造奇观：“热融湖”、“冰胀丘”“石海石川”、“龙翻石”、“写字崖”、“佛母洞”等。最高点北台叶门峰海拔3058米，被称为“华北屋脊”。是一个融自然风光、历史文物、古建艺术、佛教文化、民俗风情、避暑休养为一体的旅游区，整个五台山温差很大。由于五台山五峰耸秀，海拔高，盛夏气候凉爽，所以五台山又有\"清凉山\"之称。“(峰)顶无林木，有如垒土之台”，故称五台山，或五顶山。

**小学生重阳节活动策划方案篇十**

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，响应团县委《关于在重阳节期间开展“敬老爱老”志愿活动的通知》精神，推动志愿者服务活动在我校的持续开展，我校团委决定组织志愿者在10月16日开展志愿者活动，现制定如下方案：

重阳节期间组织开展敬老爱老志愿者服务活动，进一步弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，大力培养我校学生“老吾老以及人之老”的道德风尚。

2024年10月16日

1、组织志愿者到新圩敬老院慰问孤寡老人，帮助敬老院打扫卫生，陪老人谈心聊天。

2、组织志愿者探望慰问我校部分退休教师。

1、到敬老院慰问孤寡老人

时间：10月16日上午8点30分

负责：

参加人员：30名学生志愿者(带备清洁工具)

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月14日下午放学前到各班班长处报名，10月15日课间操后各班班长将名单交学校团委

2、慰问退休教师

时间：10月16日上午8点30分

负责：

参加人员：6名学生志愿者

慰问物品采购：

集中地点：学校教学楼中厅

拍照：

参加报名：10月14日下午放学前到各班班长处报名，10月15日课间操后各班班长将名单交学校团委

1、统一认识，高度重视，精心安排，认真组织，

2、活动过程要注意安全。

3、要收集好各类资料并以新闻稿的形式及时上报校团委，校团委将通过校园广播、校报等形式进行宣传，以加强宣传，扩大影响力。

4、活动结束后，以简报、总结等形式向相关上级部门汇报活动的开展情况。

**小学生重阳节活动策划方案篇十一**

一、 活动时间：20xx年10月23日(上午10：00)

二、 活动地点：

三、 活动对象：社区在册退管人员

四、 活动内容：

(一) 送温暖。

送达每位退休人员节日慰问信一封(社区起草)

(二) 义诊(邀请社区卫生服务中心的医生坐诊)

1、测血压;2、免费发放体检卡1张;

3、老年人健康咨询。

(三) 座谈会(退管人员共四个小组，以小组为单位座谈)

1、征求社区退管工作意见及建议，要求组长做好组织工作，做好小组征求意见及建议记录及汇总工作。

2、座谈会分组情况，征求意见汇总。

3、座谈会所需物品预算及购买。

(四) 健康讲座

1、讲座人员：社区卫生服务中心医生。

2、讲座内容：老年人糖尿病保健常识。

(五) 组织老人进行免费体检

1、组织40名65岁以上老人报名，进行免费体检的前期准备工作。

为扎实做好企业退休人员社会化管理服务工作，全面提升社区退管工作影响力，社区拟于“九九”重阳节(10月23日)，以“和谐黄花分外香”为主题，开展“弘扬敬老美德欢度重阳佳节”大型尊老敬老活动。活动分为以下六个版块：

1、尊老敬老宣传站。

宣传《老年人人权益保障法》等政策法规。

2、老年保健宣传展板。

宣传老年人健康和保健知识。

3、老年人健康检查台。

为老年人健康义诊。

4、老年人书画即兴展示。

在社区文化活动室开展老年人即兴书画比赛。

5、重阳剧场。

以老年人自娱自乐的形式，在社区内开设黄梅戏表演小剧场。

6、慰问社区80岁以上高龄老人。

在社区内张贴尊老敬老宣传标语，悬挂尊老敬老宣传条幅，营造浓厚的“庆重阳”活动氛围，达到圆满的活动效果。

**小学生重阳节活动策划方案篇十二**

一、活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情

二、活动目的

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量；

2、本次活动主要面向特殊消费群――老年人，通过举办一些办卡、刷卡优惠等促销活动，增加银行的公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加银行的亲和力，真正使“重阳节”富有人情味。

三、活动时间

20xx年10月17日（重阳节）

四、活动内容

1、金重阳、双重礼

重阳节10月73日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到银行大堂领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双、麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月17日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在xx银行门前免费领取幸运老人礼品一份。

五、注意事项

1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；

2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

六、费用预算

麦片180袋×元=1080元

礼品50份×8元=400元

合计：1480元

**小学生重阳节活动策划方案篇十三**

时间过得很快，转眼间又到了一年一度的重阳节，在1989年的时候，重阳节又被定为老人节。街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

一、活动时间：

二、活动地点：大戏台、公园

三、活动内容：1.徒步登上云台山 赏菊怡情看美景 相约古渡吟诗作画。2.欢度重阳看大 摄影作画留记忆(以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨)。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。3.表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

四、参加人员：社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。(参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加)

五、主办单位：

六、具体活动：1.登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内(30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖)。2.表彰：下午3：20在在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。3.看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

七、参与单位：市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

**小学生重阳节活动策划方案篇十四**

活动时间：20xx年xx月x号上午9点

活动地点：教室

活动目标：

1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。

2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。

3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

活动准备：

糖果、重阳糕等

活动过程：

1、介绍重阳节：

老师和宝宝一起唱歌曲《我的好奶奶》，老师：“爷爷奶奶真辛苦，今天是他们的节日，我们一起来给他们过节，好吗?

2、老师妈妈亲亲宝宝

宝宝真乖，老师妈妈亲亲你(老师随意亲宝宝)，老师妈妈亲宝宝开心吗?

3、爷爷奶奶妈亲宝宝

宝宝的爷爷奶奶亲过宝宝吗?亲在什么地方呀?(宝宝随意说)，

4、宝宝亲爷爷奶奶

爷爷奶奶亲宝宝开心吗?那我们宝宝也来爷爷奶奶。(播放亲亲我录音)。鼓励每位宝宝去亲亲自己的爷爷奶奶。

6、吃重阳糕

鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和他们一起品尝

7、唱“hello grandpa ，hello grandma.”歌曲。

引导宝宝和老师一起边唱边做动作。

8、放“亲亲我”音乐

请爷爷奶奶和宝宝一起听着音乐亲亲、抱抱。

9、爱爷爷奶奶：

为爷爷奶奶做一件小事情，如：宝宝长大了，自己走不要爷爷奶奶抱 。为爷爷奶奶捶捶背等。

**小学生重阳节活动策划方案篇十五**

枫叶正红时，又是重阳佳节到。农历九月九日，这个中华民族的传统节日历来被人们所重视：古老 的《易经》把“六”定为阴数，把“九”定为阳数，九月九日，日月并阳，两九相重，故而叫重阳， 也叫重九。九九重阳，因与“久久”同音，九在数字中又为最大数，故有长久、长寿之意，且秋季也是一年中收获的黄金季节，寓意深远。而自1989年起，重阳节又被赋予新的含义，被国家定为敬老节，成为人们尊老、敬老、爱老、助老、尽孝道表孝心、弘扬传统美德的节日。

2024年\*\*月\*\*日，九九重阳佳节即将到临，金家台社区居委会发动社区内的中学生、共青团员，为金家台社区老人创造一个温馨的节日，尽一份关爱，尽一份社会责任。

活动主题： 九九重阳节 浓浓敬老情

活动内容： 重阳节了，让我们共青团员，中学生陪老人，一起渡过一个愉快的节日。

活动时间： 2024年10月16号

活动地点： 金家台社区二楼会议室

主办单位：  、

前期准备：

1.10月12日在辖区内宣传我们的活动计划，召募志愿者。;

2.10月15日做好相关准备;

3.通知大公桥和相关新闻单位，做好活动前期的宣传工作。

活动流程：

1.8:30——9:00 给老年人代表献花并表达我们的敬意;

2.9:00——11:00 开展文艺活动，给老人表演文艺节目;

3.11:00以后 走访慰问辖区内的老人。

活动细节：

参与老人人数：40位

参与义工人数：志愿者30人 社区工5人

鲜花： 康乃馨一束(价格：35元)

注意事项：

1、活动中注意自身的言行举止，应时刻保持共青团员、中学生应有的素质。

2、说话注意分寸，对老人要热情。

**小学生重阳节活动策划方案篇十六**

一、活动主题：“重阳节营销”

本次活动以“重阳节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

二、活动时间：20xx年9月26日-10月31日。

三、活动目的：

以重阳节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“重阳节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容：

（一）“重阳节营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1.“重阳节营销.自助服务送好礼”

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

（2）凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“重阳节营销.卡庆双节”

（1）活动期间申请卡免收当年年费。

（2）刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元（含）以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元（含）以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元（含）以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20xx0元（含）以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3.“重阳节营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“重阳节营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“重阳节营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2.网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3.活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4.积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5.切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“重阳节营销.产品欢乐送”社区活动。

1.扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住重阳节的有利时机开展“重阳节营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2.结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取导地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

抓住重阳节期间的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。重阳节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。

加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（四）“重阳节营销.产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。

主要内容有：

1.活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

2.联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3.重阳节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

四、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1.客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；

2.卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年9月份都有较大幅度增长，同业占比在9月份基础上有所上升；

3.速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期水平；

4.自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。

**小学生重阳节活动策划方案篇十七**

重阳节，又称老人节，而老人本身也是社会应特别关注的群体，他们把自己一生奉献给了社会，奉献给了他人，人到暮年，本该承欢膝下，过着无忧无虑的日子，颐养天年，然而在xx镇敬老院里，有着这样一个特殊群体，他们没有儿女，没有生活来源，靠国家的一临之际，有首诗 独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。

我们不知道他们为什么会成为孤寡老人，但是他们曾经一定有很多的亲人，在这样的日子里，他们一定会倍加思念他们的亲人，在这样的日子里，他们的心情一定很难受。所以，我们希望通过我们的歌舞等节目、我们的慰问等来抚慰老人们的心，通过我们的努力，让他们感受到亲情的温暖，更希望我们能给他们送去一些越冬的物资，让他们这个冬天不会受冷。

一、活动主题：传承重阳久久，心系老人久久

二、活动时间：x年10月24日

主办单位：xx学院青年志愿者协会

承办单位：xx学院青年志愿者协会爱心助残部

三、资源需求

青年志愿者协会宣传部负责宣传 负责人：

青年志愿者协会策划部负责策划 负责人：

青年志愿者协会爱心文艺部负责文艺节目 负责人：

青年志愿者协会筹资部负责活动经费 负责人：

青年志愿者协会财务部负责记账、出纳等 负责人：

青年志愿者协会爱心助残部负责统筹工作 负责人：

青年志愿者协会其他各个部门由爱心助残部调遣 负责人：

四、活动开展

前期准备

a) 青年志愿者协会宣传部做展板、广播宣传等

b) 青年志愿者协会爱心文艺部排练节目

c) 心理健康部派人到敬老院跟老人沟通，希望他们能以一颗轻松愉快的心过节日

d) 青年志愿者协会爱心助残部准备好扩音器、笔记本电脑等设备

中期开展

a) 早晨八点于我院飞天广场整队，步行前往新平镇敬老院

b) 到达敬老院后，由指定人员对敬老院进行卫生打扫，陪老人聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾听上

c) 在聊天的过程中，为老人们(尤其是行动不便的老人)做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖

d) 卫生打扫完毕，由爱心助残部卫生小组负责人安排文艺演出会场布置

e) 会场布置完毕，邀请老人入座，卫生小组人员陪同老人看演出，炊事员小组开始给老人包饺子

f) 演出开始，首先由新平镇镇长讲话，后是节目上演

g) 演出结束，饺子出锅，邀老人们吃中饭

后期结束

a) 由卫生员小组负责收拾会场，打扫干净庭院

b) 事后，与老人拍照留念，道别，整队，清点人数，返校

五、经费预算

鸡蛋 4 元每斤\*15斤=60 元

蛋糕 5 元每斤\*4 斤=20 元

面粉 6 元每斤\*5 斤=30 元

肉 12 元每斤\*6 斤=72 元

白菜、韭菜、香油、佐料等共计50 元

**小学生重阳节活动策划方案篇十八**

活动名称：重温激情燃烧岁月，乐享晚年幸福生活

活动主题：夕阳晚情重温甜蜜

活动目的：

1.帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活

2.丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐

3.让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪

4.给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

活动对象：

1.社区结婚60年老年人

2.社区全体居干

3.街道相关领导

活动人数：参加活动40余人

活动场地：社区计生人口文化活动室

活动经费：活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找