# 主题班会策划书 格式(18篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-24

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。主题班会策划书 格式篇一一、工作思路\_月，各...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**主题班会策划书 格式篇一**

一、工作思路

\_月，各校结合学校实际，开展“\_月文明礼貌月”活动，进一步增强了全校师生的文明礼貌意识，加强了学生的日常行为规范教育，增强了学生文明意识，促使学生逐步养成了文明习惯，树立了高雅文明的学生形象，努力营造了校园美丽、清洁、和谐的育人环境，各方面都呈现出一些可喜的变化。

二、加强宣传，营造氛围

学校充分发挥少先队和班级的职能作用，以建设“文明校园、文明班级”、“文明学生”为主题，营造了浓郁的宣传教育氛围。通过国旗下讲话、红领巾广播站、主题班会活动等多种形式，使全体学生认识到了良好习惯养成的重要性。各校各班板报、墙报规范化、个性化布置教室，形成浓厚校园班级文化氛围。学校以文明礼貌活动月为教育契机，在全体学生中进行了文明礼貌习惯的养成教育、卫生习惯的养成教育和遵规守纪习惯的养成教育，各校还结合班级、学生实际情况开展了讨论会、主题班会，对学生良好习惯的养成起到了很好的促进作用。

三、主题明确，循序渐进

为逐步提高学生行为养成，全面落实各项规范要求。“争做文明学生”、“爱校护护校”、“学校是我家、爱护靠大家”等班级活动，形式多样，内容丰富多彩。让同学们在参与活动的同时，潜移默化的受到思想品德和美的熏陶，从文明礼貌习惯到卫生习惯，从学习习惯到体育锻炼习惯，从严于律己到爱校爱班，循序渐进，由点及面地开展行为养成教育，并通过德育处进行督查，保证了活动效果。

四、好人好事层出不穷

文明礼貌月活动开展以来，各班积极开展“学雷锋、见行动，告别不良行为，我为学校添光彩”大做好人好事活动。校园内好人好事层出不穷，校园内有不少拾金不昧、助人为乐、等好人好事层出不穷。还有不少同学积极为学校、班级服务，遇到校园内不净处主动打扫，看见纸屑弯腰拾起，为班级贫困同学献爱心。通过大做好人好事，让我们真情实意地回报社会，回报身边关心我们的人。

五、实践活动有声有色

第一，各校开展了《规范》、《守则》人人会说、会背、会用“三会”达标活动。要求各班学生课前背一条，周周进行班与班比、组与组比、人与人比，中心校\_月\_日举行了小学生“守则、规范”竞赛。

第二，各校利用队会、班会课进行以文明礼貌、养成教育为主题的教育活动。\_\_小学在\_年级举行了“文明礼仪伴我行”主题队会观摩课。

第三，利用三八妇女节对学生进行感恩教育。各校开展了我为妈妈送礼物、我帮妈妈做家务、感恩手抄报、我为妈妈献首歌等不同形式的主题教育。

第四，全镇各校开展了“倡导礼仪之风塑造文明形象”主题教育活动，中心校组织了手抄报、征文现场比赛。

第五，为丰富学生的德育实践活动，让学雷锋活动走出校园深入社会，在各校的的组织下，同学们开展“学雷锋”的体验活动，为孤寡老人捐款，打扫卫生，清除市场垃圾，受到社会各界的一致好评。

六、落实规范，巩固成果

各班组织全体学生认真学习了《小学生日常行为规范》，规范要求学生的言行。同时，各校班都进行了养成教育，配合文明礼貌月的展开，杜绝迟到早退和乱扔的现象，对学生留长发、戴首饰的不良习惯进行了纠正，对乱踏花木、乱扔垃圾的同学进行了批评教育，统一要求佩戴红领巾，养成积极向上的精神风貌和文明习惯。同时，学校健全了值勤班规章制度，加强对每日常规活的检查、评比力度，从两操、课堂纪律、课外活动、自习纪律等多方面加强了检查力度，对出现的问题及时和班主任联系一起处理，并对违规违纪学生逐一建档，由此学生上课的认真程度、值日生工作的质量都有了很大的提高。校园内兴起了文明之风，同学们互相关心，监督，集体荣誉感普遍增强。通过活动的开展，要求每个学生都能认识到：文明礼貌不仅能给社会、他人带来愉快、和谐，也能创造充满爱心的环境，给自己带来快乐，带来温馨。

七、积极总结，让文明之风常驻校园

小学生文明礼貌养成教育是一项长期的工作，通过这次文明礼貌月活动，校园文明之风逐步盛行，学生行为习惯明显好转，为进一步巩固文明礼貌月的成果，由少先队大队部牵头，各校积极总结，中心校召开了文明礼貌活动月工作汇报会，树立典型，表彰先进，总结经验，将文明礼貌养成教育作为一项常规工作坚持不懈地抓下去，让文明之风常驻校园。

**主题班会策划书 格式篇二**

一、活动目的：

在这个青春与才华互动的时代、在这激情与梦想燃烧的时代，为丰富建大文化生活，为给建大学子一个展示自己才华的舞台，培养我校人才的全面发展，丰富我校师生课余文化生活。为爱好歌唱及舞蹈的同学提供一个展示自己的平台。本活动拟以大手笔、大行动，全方位调动同学们的积极性，让全校学生参与到活动中来，展现校园时尚、运动元素、流行文化、古典风情。

二、活动主题：

彰显新生个性，展现新生对时尚校园风、运动风的理解，丰富师生课余文化生活。

三、活动时间：待定

四、参赛人群：全校各年级学生均可参加。

五、活动地点：预赛：三个教室

决赛：大学生活动中心

六、活动主流程：

1、前期宣传：在学校的长廊宣传窗内作pop海报，在学校长廊东侧入口处挂条幅及彩喷对活动进行前期宣传及比赛报名通知。我们还在学生生活区(寝室、食堂、教学楼)张贴海报宣传。

2、报名：在6号楼进行报名。(分为自由报名和学院推荐两种方式)

3、预赛：评委团由邀请到的各学院宣传部及文艺部部长组成，每 组评选出若干名优秀选手进入决赛。预赛选手只需准备一首歌曲。

4、决赛宣传：预赛后我们将对进入决赛的选手名单在长廊的宣传窗内进行公布布。在决赛当天中午在设立活动宣传点对活动进行一步宣传，同时也为赞助方进行适量宣传。

5、决赛前期布置：我们将在活动前召集决赛选手开会，说明比赛的简单流程，评分细则和亲友团方式。我们将他们的节目进行整理，对整个比赛做出一份详细的节目表。我们将在会上收集他们比赛时所用的cd等，并保证这些道具正常工作。我们还将确定活动之前的舞台布置、评委人选(赞助商、学校校合唱团指导老师、舞蹈团老师)、邀请的嘉宾等。

6、决赛：分为两轮。第一轮和第二轮中间有文艺表演。第二轮结束后有与观众互动的游戏环节。最后依据评委打分，分别得出三项比赛的冠、亚、季军(各组别比赛分设一、二、三等奖各一名，其余为优秀奖)。

7、活动成果展：我们将在比赛的第2天把比赛的过程和结果公布到学校的宣传栏中，并在一定时期之内制作出活动相关展板在学校长廊进行展示。

七、活动节目方案：

1、文艺节目：邀请街舞社团进行演出。

2、互动游戏：对赞助方的宣传融入游戏当中(知识竞答)。

3、抽奖环节：每位观众入场前都会随机发有相应的抽奖号码 ，抽取相应号码对应观众发放精美礼品。

八、预期效果：

通过此次活动彰显了新时代大学生的个性，体现了学校文化，让同学们在这个青春与才华互动的时代、在这激情与梦想燃烧的时代，丰富了建大文化生活，给建大学子一个展示自己才华的舞台，培养我校人才的全面发展，丰富我校师生课余文化生活。

学生联合会外联部 20\_\_年月日

**主题班会策划书 格式篇三**

尊敬的赞助商：

您好!

\_职业技术生物工程学院将于12月中旬举办20\_\_年元旦晚会，历年来学校一年一次的元旦晚会都会取得圆满的成功，此类活动不仅在校内赢得了较大的反应，在社会上也有着良好的口碑。加上宣传到位，同学的热情参与，已达到校内各类比赛活动的高峰。

我院包容了来自全国各地10000多学生的大家庭，其中包括老生6000多人，新生4000多人，在是消费市场上具有不可磨灭的消费群体，可见这是一个多么庞大的集体其影响力是多么巨大。

青春的活力，狂热的激情，新奇的刺激不断地推进大学生踊跃参与，全力投入。这类活动必能让赞助方的知名度得到大大的提高同时达到商家想要的宣传效果，从而实现双赢。

一、活动简介：

1)、活动目的：为庆祝元旦佳节，进一步推进我校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，20\_\_年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式，溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳;对即将毕业的毕业生，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

2)、元旦晚会的主题：“狂欢圣诞，喜迎新年”

3)、主办单位：生物工程学院

4)、承办单位：生物工程学院团总支、学生会

5)、晚会时间：20\_\_年12月12日

6)、活动地点：学院大礼堂

二、市场分析

1)、本次元旦晚会得到了学院领导的高度重视和团委及院系相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其外校嘉宾来观看，深受同学欢迎，并推动学院文化事业的发展，必引起全院性的轰动。

2)、类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学校团委及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生甚至家属前来观看，不仅能够推动学校文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3.)、如条件允许的话，商家可以考虑同校内学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深，极具有长远意义。

4)、便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别系以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到系及各部门的大力协作配合。

5)、高效廉价的宣传：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到的宣传。

6 )、值得一提的是我校在校大学生达10000余人，人口密集，本校的消费能力较高，届时达到的宣传效果将更明显。

三、与我院合作的优势

1)、 生物工程学院是我校成立最早教学师资力量的学院之一，一直都是学校的龙头学院，地位和影响力可见一斑。

2)、在以往的校内活动中，我院积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

3)、我院在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

4)、本次活动将有近万人了解，并至少有1000人能进场参与(因场地所限)，并会在高校内广为流传。

5)、此次活动如能成功举办，我院将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

6)、迎新晚会在校装饰隆重的举行，通过此次活动可扩大公司在学校的影响，进而传播到各高校，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

四、宣传计划

1)、横幅 ： 于活动场地处悬挂，活动前期在悬挂， 直到活动结束，一目了然，持续时间长(公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的)。

2)、海报宣传 ： 在全校各宣传栏内张贴海报 , 在保证有关活动的宣传的情况下 ,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前(建议公司参与设计海报或展板)，宣传单，节目单 ,以求对公司的宣传达到面的效果，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到的效果。

3)、展板 ： 在中门广场，西门及东门各放一块，每天更新摆放醒目位置，不受其它任何宣传影响，该版为机电工程学院拥有。

4)、网站宣传 ：我们将在\_职业技术院网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是学校内对公司无人不知，而且辐射到整个网络世界。

5)、校内媒体 ：通过生物工程学院校园广播台专业的广播团队对本次晚会进行报道宣传，并对贵公司进行相关报道，届时将被全院师生知晓。

6)、产品展销会：在活动会场附近设展览场地，进行公司产品小型展览会，活动当天，使公司产品得到展示，吸引校内人士参观及过路人的目光，建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果。

7)、刊物：晚会后永留留学校大事录，在《生物工程学院报》上也会登载，每届的新生都对其有所了解。

8)、传单宣传：传单派发各宿舍区的每一个宿舍、饭堂门前、教学楼旁。晚会前三天派发到宿舍，前一星期分两次派发，传单可连同商家传单一起派发。

五、商家补偿计划

传单：传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单(该项目可独立)

海报：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物(商家可自行印制)

展板：展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报(本版不受其他宣传影响)

横幅：在公寓和学校过道可悬挂商家特色的横幅(不可太商业化)

刊物：在学校学院相关刊物上跟踪报道，具有历史价值。

奖品：奖品由公司赞助、提供，可映有图案。

产品：公司产品可作为该活动的指定用品(必须满足现场需求方可)

现场：晚会现场可用印有商家特色的道具进行布置

小册子：如公司有最新的宣传册子可协助派发(由商家自己提供

1)、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2)、扩大公司在高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3)、 通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

六、至赞助商

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，我们真心的希望能够以此次活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会实现的利益，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

经费预算表

\_职业技术学院

生物工程学院

20\_\_年十二月二十日

**主题班会策划书 格式篇四**

教学目标：

1、认识校园安全隐患。

2、掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的意识。

教学重点：掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的意识。

教学过程：

一.校园中存在的安全隐患。(可请学生列举一些现象)

1.学生集会、群众活动、课间活动的安全隐患。

2.学生饮食、就餐的安全隐患。

3.学生交通安全隐患。

4.校园隐性伤害的隐患。

二.学生集会、群众活动、课间活动中就应注意的安全事项。

上下楼梯要注意什么?

1、不要因为赶时间而奔跑。

2、在人多的地方必须要扶好栏杆。

3、整队下楼时要与同学持续必须距离。

4、上下楼时不要将手放在兜里。

5、不要在楼道内弯腰拾东西、系鞋带。

6、上下楼靠右行。

群众活动中要一切行动听指挥，遵守时间，遵守纪律，遵守秩序，语言礼貌。

课间活动应当注意什么?

l.室外空气新鲜，课间活动应当尽量在室外，但不要远离教室，以免耽误下面的课程。

2.活动的强度要适当，不要做剧烈的活动，以保证继续上课时不疲劳、精力集中、精神饱满。

3.活动的方式要简便易行，如做做操等。

4.活动要注意安全，切忌猛追猛打，要避免发生扭伤、碰伤等危险。

三.学生饮食、就餐的安全注意事项。

不吃过期、腐烂食品，有毒的药物(如杀虫剂、鼠药等)要放在安全的地方。

禁止购买用竹签串起的食物：油反复使用，竹签容易伤人，食品卫生得不到保证，油炸食品有致癌物质。

四.交通安全注意事项

行人靠右走，过马路要走斑马线，注意观察来往车辆，红灯停，绿灯行，遵守交通规则。

乘坐公交车注意事项：

1.车停稳后，方能上下车，上下车时注意秩序，不要拥挤。

2.乘车时，要站稳扶牢，不要把身体任何部位伸出窗外，人多时，就应注意看管好自身物品，谨防扒手。

3.注意公共场所礼仪，时刻牢记“寿春品牌，当我职责”。不要大声喧哗，持续环境卫生，主动为老若病残让座等。

骑自行车须知

1、要学习了解、自觉遵守道路交通法规。

2、持续车况良好，车铃、刹车齐全有效。

3、行驶中要遵守交通信号灯，不得抢穿红灯。

4、穿越无信号灯的十字路口，务必\"一慢、二看、三透过\"。

5、务必在规定的非机动车道内行驶;在无分道标志线的道路，务必靠边行驶。

6、行驶时不要随意抢占机动车道、不要多车并排行驶。

7、行驶时要集中思想，不要带着耳机收听广播、音乐。

8、在转弯时务必看清后面来车，先伸手示意，不要突然转弯、斜行转弯。

9、对于不同天气特点，做到安全行车：顺风不要借助风势骑快车;逆风不要低头猛骑不看路;雾天视线变差要慢速骑行;下雪结冰路滑要扶稳车把;雨天穿戴雨披更要多留心

五.其他校园安全的注意事项：

1.如何正确对待老师的批评，甚至误解?

敢于自我反省，认真反思。如果真是老师误解，就应和老师好好交流。切忌偏激，甚至做出什么过激的行动。

1.你与同学发生矛盾怎样办?

自己的所作所为也要有安全意识。青少年时期容易冲动，容易感情用事，因此，在同学间遇到矛盾时，必须要冷静，要理智，切忌用拳头代替说理，给自己和同学带来不良的后果。

2.如何加强教室安全

要注意教室的安全。学生上课离开本班教室必须要关好门窗，要将钱和贵重物品带在身上，不能给小偷有可之机;不要把球带到教学楼，在教室楼的走廓上踢，这种行为既违反了校规，又存在着很大的安全隐患，试想一想，若把玻璃窗踢碎，玻璃片飞入哪一位同学的眼中，哪后果是不堪设想的。

3.为什么不能提前到校?

校门没开，一些学生在校门发生矛盾，无人调解会造成不必要的伤害。

在校门外拥挤，会造成意外伤害。

4.当自己感到身体不适时，怎样办?

及时告知班主任或任课教师，与家长取得联系。

5.你不认识的人自称是你家人的朋友，要将你接走，你怎样办?

先让班主任与家人取得联系再视状况而定。

6.安全小常识

临危逃生的基本原则：

持续镇静，趋利避害;学会自救，保护自己;想方设法，不断求救;记住电话，随时求救：

“119”----火警

“110”----报警

“120”----急救

“122”----交通事故报警

打电话时要说清地点、相关状况、显著特征。

六.小结

生命是完美的，生活是多姿多彩的，而要拥有这一切的前提是安全。所以我们必须要时刻加强安全意识，努力增强自我防范潜力，作到警钟长鸣!

**主题班会策划书 格式篇五**

今年是西北师大知行学院\_\_年华诞，这在我校发展是一个重要里程碑，是学校几代人凭着“知术欲圆，求旨须直”的校训创造出的辉煌成就的一年，是学校拼搏奋进、再创辉煌的新起点。校庆文艺晚会是庆典工作的重要组成部分，是继承优良传统，展示办学成就，振奋师生精神的重要形式，根据校庆筹委会要求，特制定如下策划方案：

一、主题：

回顾光荣历史，展望美好未来

二、名称：

流金岁月(暂定)

三、举办时间：

时间：20\_\_年10月

场次：一场(彩排两场)

时长：100分钟

四、演出场所：知行大学生活动中心

五、主办单位：西北师大知行学院

1形式：一台以演员与观众现场互动为特色，以歌曲、器乐演奏、歌舞、舞蹈及曲艺小品等为表演形式的大型综艺演出。

2.本台晚会以晚会主持人身份出现的主持，只出现在晚会的开场与结尾，中间的串联将由纪实风格的专题片节目(用大屏幕播放)进行衔接和贯穿。

3.舞台美术将以民族性与现代化相结合，突出和强化电视特点，将大屏幕融入节目，产生语汇的特殊设计。

4.灯光音响设计：晚会的具体节目有了雏形之后，灯光音响部门根据导演的要求，小品的脚本，歌舞的音乐及分镜头本(没有分镜头本的应问清出场人数、服装颜色、手持道具、有否特殊要求等情况)，主持人的位置，节目的顺序编排等逐个逐步地设计用光。在彩排“走台”阶段根据每个具体节目的调度、造型以及情绪、气氛来调整灯位和色温。

六、宣传口号(布置于场地四周)：

1、热烈庆祝西北师大知行学院建校\_\_周年!

2、弘扬传统，凝聚力量，继往开来，再创辉煌!

4、坚持与时俱进，不断开拓创新。

5、爱我学校，兴我学校，强我学校。

6、新世纪，新发展，新学校。

7、振奋精神，再创佳绩，迎接建校十周年。

8、共商母校发展大计，共创母校美好未来。

七、观众：主体观众：全校师生

特邀观众(嘉宾)：上级和兄弟单位领导、部分校友和学生家长、新闻媒体等。

这些特邀嘉宾可以为也有能力为晚会提供经济上的支持与赞助。校庆联络组必须作好他们的工作。他们的出席必将成为晚会的亮点与风景，必将提高演出的档次与知名度。

八、演员：本校师生和校友

九、主持：

(一)人选：

主持人是这台晚会的灵魂，也在一定程度上决定着晚会的成败。拟设置4位主持人，男女各2位。初步设想2位播音主持专业的在校生男女各1位，

(二)要求：

1、要求外在形象好，气质成熟，普通话标准，音色好;

2、富有激-情与感召力，能充分表达出演出的主题;

3、能调动演员和观众的情绪与激起演员与观众之间的互动，还要适时加以引导和总结，以保证节目的顺利进行。

十、节目：

(一)晚会结构采用板块式结构

第一板块“奋斗”，大屏幕播放从省委党校办学到校区的筹建和建设过程的专题片，定格在新校区的全景画面上，四位主持人出场，简单的开场白和介绍特邀嘉宾后，音乐响起，开场歌舞，歌曲，小品，钢琴伴奏诗朗诵等节目

第二板块“辉煌”，大屏幕播放学校取得的各种荣誉的专题片，定格在音诗画《瞬间的永恒》一组优秀的获奖照片，歌组合《明星名曲》，小品，独唱，快板与舞蹈等节目

第三板块“展望”，大屏幕播放mtv组合，戏曲联唱，民俗歌舞，晚会主题歌，主持人出场，背景音乐，全体演职人员上台······

(二)要求：

1、发挥各方面的积极性，丰富节目形式，保证节目质量，体现学校整体水平。

2、前期，结合校园文化节，组织各级、各类节目的展演活动，评出优秀节目参加校庆晚会演出，对优秀节目给予奖励。

3、邀请专业人士对整台演出进行艺术指导和加工以及统筹。

十一、经费的筹措与管理：

(一)筹措方式：

1、学校拨款;

2、接受单位或个人的赞助;

3、其他。

(二)管理模式：

经费筹措之后，直接存入专设的银行帐户，资金的使用，一律先编制预算，再决定是否列支。

**主题班会策划书 格式篇六**

一、征文主题：迎第二十二届教师节

二、参赛范围：1—6年级的所有学生。

三、征稿要求：

1、弘扬尊师重教的传统美德为宗旨，情感真实，内容健康，文笔流畅。

2、内容不限，题材不限，体裁不限，字数不限，题目自拟。您可以记录良师的可敬与幽默;您可以回忆人生重大抉择时良师对您的启迪;还可以向我们讲述您和老师之间的动人

故事……可以写书信、散文、诗歌等等，总之，只要是和教师、教师节有关的话题，我们都欢迎!

3、来稿请注明班级、姓名。

四、评奖方法：

1、以班为单位进行初选，每班选送三篇优秀作品上交到学校。

2、学校将组成评审小组对来稿进行审评，获奖名单将在学校予以公布，获奖作品的部分优秀作品将陆续在学校校报《\_\_报》上予以发表。

五、截稿日期：20\_\_年9月9日

六、 活动组织及分工安排：

**主题班会策划书 格式篇七**

一、活动背景及目的：

在丹桂飘香的新学期里，动漫社团迎来了一年一度的纳新活动。在纳新活动中，爱好动漫的新生们可以加入我们社团。及时获得各种各样的动漫信息并可参加由社团主办的丰富多彩的与动漫有关的活动;而希望锻炼自己的同学则可以加入各个部门，协助办好社团的各项活动。同时，动漫社团吸收到了新鲜血液，则可以为广大同学提供了一个更好的了解动漫、热爱动漫的平台。

二、活动简介

1、动漫社团纳新简介

动漫社团创建于20\_\_年06月，是直属聊城职业技术学院的社团，由聊城大学客座教授任高级顾问兼指导老师。在上一学年，社团主要举办了聊城市第四节水城动漫展cosplay等活动，并刊登在《水城动漫》。新学年中，我们将继续组织会员参与各种深入接触动漫的活动。本学年社团将定期刊登动漫消息在《水城动漫》上，为同学们提供最新的动漫信息。

我们的目的是：让不懂动漫的人了解动漫，让了解动漫的人热爱动漫!

以宣传、发展动漫文化为宗旨，以丰富同学的业余生活为目标，以畅所漫游为口号，欢迎各位热爱动漫的同学来参加，我们会通过开展各种形式多样的活动给同学一个可以展示自己才能的舞台。

本次纳新活动分为社联会员纳新和学院部员纳新两部分。所有爱好动漫的同学均可在社联统一纳新时间前来报名，成为我们的会员;我院同学还可参加院会的部门纳新，成为社团的骨干人员。

2、部门纳新简介

本社团部门分为：cos部，原创部，组织部，宣传组，活动部，外联部。

1、cos部：负责cosplay的相关事宜及社团的形象问题。要求对cosplay有兴趣及一定的了解及自己的理解，具有“献身精神”。【有特殊才能的优先】其中包括：服装部、道具部、化妆部、发型部、摄影摄像部、剧本编排部、人事部。

2、原创部：有一定的漫画的基础(特别是原创)，热爱漫画(含水彩、水粉、)或小说。负责创作漫文，向各大知名杂志投cos稿。

3、组织部：负责组织策划各项校内外活动，以及日常档案整理工作。

4、宣传组：负责动漫社在校内的宣传工作，每次活动的海报的张贴。

5、活动部：负责活动现场布置等工作。并负责策划活动。

6、外联部：拉赞助，以及交流宣传工作，协助宣传部。

三、活动时间及地点

1、部员纳新：

时间：

地点：

2、会员纳新

时间：待定

地点：待定

四、活动流程

(一)部员纳新：

1、前期宣传：

迎新时，抢占先机，第一时间向新生分发传单，内容包括社团及部门简介并鼓励大家积极参与。在新生军训快结束时，由宣传部出一期海报张贴于学院09级宿舍的宣传栏，并以传单的形式将化爱的简介再次发放到每一间新生宿舍。同时，发行化爱的最新简报。

2、纳新点布置：

在所分配的纳新点墙壁上张贴化爱纳新海报，桌前横挂社团会旗，桌上摆有社团简介、各部门简介、社团期刊及简报、部员报名表、社团简介、各部门简介等。

3、具体流程

(1)有意参加动漫爱好者社团部门工作的同学，在纳新点报名，报名时需按要求填写表格(报名表格见后附)。

(2)各部门统计报名人数，整理报名表格，由部门的部长和副部组织部员面试。面试的具体时间地点由各部门自行规定并通知报名的同学。每个部门计划吸收6名部员。如有特殊情况，各部门亦可自行酌情增减，但人数以不超过8人为宜。

(3)待所有部门确定部员后，由策划部统一整理并张贴名单公布。

(二)会员纳新

1、准备工作：

社联纳新时，动漫社团现会员部员面向全校同学分发传单，内容包括动漫社团基本情况介绍及上一学年的主要活动概述。在社联指定宣传场所张贴海报，欢迎全校爱好动漫的同学加入社团。

2、纳新点布置：

在社联指定帐篷内，办公桌前方张贴上一学年动漫社团活动剪影。

3、具体流程：

在会员纳新时间内指定本社团部员在帐篷中值班，为对本社团感兴趣的同学答疑，欢迎新同学的加入。有意加入本社团的同学，按社联规定交纳一定会费，填写会员表格，即可成为动漫爱好者社团会员活动现场将向会员赠送“动漫爱好者简报”。在纳新点工作的同学切勿迟到早退，如有特殊情况，请提前半天联系会长，以做应对。

五、尾声

1、各部门确定部员、社团确定全体会员后，将名单上报学院及社联有关部门。

2、纳新工作完成后，及时召开会员大会，让会员互相认识、进一步了解化爱，同时动员会员积极参与我们所举办的活动，为今后一年的工作打好基础。

附件：略

**主题班会策划书 格式篇八**

一年一度的盛大的公司年会即将到来，一份完美的公司年会策划方案总是必不可少的。而如何部署公司年会策划方案，是一个需要悉心学习和探讨的问题。

一、活动目的：

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升的竞争力;

2、对20\_\_年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：

三、年会时间：年 月 日下午 点到 点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

四、年会地点：酒店楼

五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：客户群，领导;邀请业界领导;公司工作人员;会场总负责：×××主要工作：总体工作协调、人员调配;策划、会场协调、邀请嘉宾：×××;人员分工、布场撤场安排×××;嘉宾接待、签到：×××;音响、灯光：×××;物品准备：×××

七、会场布置：

会场内：方案：舞台背景喷画：文字内容、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化;

会场外：充气拱门放置宾馆大门外主要通道;宾馆入口处挂红布幅;宾馆内放置指示牌;

企业年会的举办同样离不开活跃气氛的年会礼品，每一位参与年会的参会人如果收到一份别致的具有纪念意义的年会礼品，感受到举办人的诚意和祝福，一定会取得最佳效果，另外在年会中的互动节目中，送上一些小巧精致的年会礼品，更能活跃气氛，同时在奖励优秀员工时选择实用的年会礼品，更能拉近员工与企业的距离，增强企业核心凝聚力。

**主题班会策划书 格式篇九**

策划书格式要求

1、文件类型：microsoft word 97 - 20\_\_ 文档 (.doc)

2、正文字体：宋体

3、段间距0行，行距1.5倍。(也可以具体情况而定)

4、普通段落：四号字体、首行缩进2字符

5、标题要求：

主标题：计划书、活动书，二号黑体、居中对齐 副标题：小三号字体、加粗

段落标题：三号字体、加粗

子标题：四号字体、加粗

6、列表符号：项目号后使用顿号“、”而不是英文句号“.” 一级项目：一、二、三;

二级项目：1、2、3;

1、○2、○3(带圈字符采用缩小文字样式)。 三级项目：○

7.落款与时间：均使用向左对齐方式，与最后段落相距两行。

落款样式：学生联合会部

时间样式：20\_\_年11月14日

8、页面设置：页面纸张纵向a4，页边距上下左均为2.5厘米，右侧2.0，装订线在左侧，页面1.5，页脚1.75

关于封面：

校徽尺寸为宽4.5至5.0厘米宽，宽高使用固定比例，某某学校照片宽度为7.0至7.5厘米宽，固定比例。“二级学院”宋体、二号、

加粗，“学生联合会部20\_\_年秋季学期工作计划”宋体、一号、加粗，“部20\_\_年月日”宋体、三号、加粗。

说明：

此要求为规范策划书排版格式，增强文档可读性及策划书排版统一性而制定。

以上只是大体规定，要求范围以外内容可根据情况自行制定。策划书封面格式不要改动。

三页以上(包括封面)策划书请标注页码，页码在封面之后开始标注(即从第二节开始标注，不要在封面上标注页码)，页码标注于页脚，页脚距离底端位置为1厘米，页码采用居中、宋体、小四号字体、样式为阿拉伯数字。

具体样式请看下面例子。

**主题班会策划书 格式篇十**

一、产业背景

中国动画界正面临国内有史以来的发展时机。

20\_年4月25日，国务院办公厅转发了财政部等十部委《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》。(简称《意见》)。

在意见中，明确提出了我国动漫产业的指导思想、基本思路和发展目标。从组织结构上，首次“建立扶持动漫产业发展部际联席会议制度。部际联席会议由文化部牵头，教育部、科技部、财政部、信息产业部、商务部、税务总局、工商总局、广电总局、新闻出版总署等部门负责同志参加，办公室设在文化部l。”并提出了对动漫企业的相关资金扶持、税收减免等具体政策措施。

紧接着，广电部日前又颁发了《广电总局关于进一步规范电视动画片播出管理的通知》，该通知规定，9月1日起，全国各级电视台所有频道每天17时至20时，均不得播出境外动画片和介绍境外动画片的资讯节目或展示境外动画片的栏目;合拍动画片在这一时段播出，需报广电总局批准。这些政策对国内动漫产业的从业人员来说，无疑是非常振奋和积极的消息。

近年来，多家境内外民营资本纷纷以大规模资金介入中国原创动画领域。投资范围之广、类型之多前所未有。

与活跃的投资市场相对应的，是动画播出平台的迅速扩大。

20\_年3月，广电总局批准北京、上海、湖南三电视台在年内开通上星的动画频道。

中国动画有90年历史，但自上世纪90年代初产量与质量均明显滑坡。20\_\_年，在中央电视台的收视调查机构——索福瑞媒介研究有限公司监控的730个频道中，播出动画片超过1小时的内地频道只有4个。

大多数70年代后出生的中国孩子，实际上是看着日本动画片长大的——蜡笔小新、樱桃小丸子、圣斗士星矢、一休和小叶子、花仙子，当时的每个孩子几乎都能说出一串这样的动画片主人公名字。之后欧美动画片出现在中国荧屏，米老鼠和唐老鸭、猫和老鼠、法国的丁丁，成为新的动画明星。

而让孩子们留有印象的国产动画片，只有齐天大圣、黑猫警长、九色鹿这些遥远的记忆。

这就提出一个问题，随着动画产业开放，播出平台的迅速扩大?是否有足够的动画片填满节目时间?而制作商们又能让孩子们看到什么样的动画片?

动画片生产周期很长，一部52集的动画片不包括前期策划，仅制作就需要一年。政策规定，荧屏上播出的国产动画片必须占60%以上。老片和引进片所能占到的播出量毕竟有限，如何尽快找的新创的动画片源，成为各个预备开播的动画频道面临的最紧迫的问题。

二、市场空间与行业现状

目前，国产动画最主要的生产者为中央电视台动画部、上海美术电影制片厂和湖南三辰影库三家。

到目前为止，央视自己制作的动画片只有三部。第一部《西游记》52集，从1998年开始播出，仅在央视就播了不只10次。第二部《哪吒传奇》，也反复播出，而刚刚招标结束的第三部动画片(小鲤鱼跳龙门，52集)，目前仍在筹划中，预计将在20\_\_年播出。

1993至1995年，上海美术电影厂全年拍摄动画片约500分钟左右，数量上不能满足播放的需要，而且这500分钟的动画片并非都是精品。20\_\_年以来，随着政府加大投资力度，也只达到年产约6000分钟。全年销售额约20\_\_多万元。

由三辰影库制作的长篇动画片《蓝猫》，已经播出5年，成为世界上集数最长的动画片。

但这远远不能满足市场需求，实际上，按最保守的估算，光是中央电视台的少儿节目每年就需要25500分钟来满足。如果再按照全国各省、市每天仅播出动画片5分钟计算，缺口就应该是22.5万分钟。而20\_\_年全年国产动画上报的产量是29000分钟，其中能满足电视播出质量要求不足20000分钟。

目前动画片市场的前景是相当广阔的，就国内而言：中国目前少年儿童的人数是三亿八千万人，人均拥有国产动画片仅为0.0012秒，而在日本，这个数字为5-8分钟。

从世界范围来看，美国、日本、韩国、英国和荷兰是动画片的制作强国。在美国和日本等国家，动画产业在国民生产总值中占有非常重要的地位。日本的动画产业更是进入了前6名，成为六大支柱产业之一。在这些国家里漫画、动画、电影、图书、音像制品和特许经营产品等形成了一整套“产业链”，他们正逐渐把中国这个大市场放在这个“产业链”之中。

20\_\_年8月26日，迪斯尼中国网站正式开通。而前不久，美国的娱乐业调查委员宣布，美国漫画业继续萎缩，去年的漫画销售额仅为2.5亿美元。正是由于美国、日本的国内的动漫市场趋于饱和，这些国家把目光锁定在了中国的动画片市场，这些国家的动画片进入中国市场卖给电视台通常是极低的价格，有的甚至每分钟不超过5元人民币。

最典型的例子就是美国的《变形金刚》动画片。这部美国孩之宝玩具公司白送给中央电视台的动画片，却从该动画片相关产品中赚走了中国儿童近50亿元。而放眼暑期街头，精品店里的kitty猫、史努比、米奇等可爱的卡通形象成了孩子们注目的焦点，他们随身衣饰上配上可爱的卡通造型。甚至越来越多的成年人快乐地加入卡通一族。

美国作为全球的娱乐产品输出国，其文化产品销售额约占全球40%。全世界每年影院票房前10位的大片中，往往就有1—2部是美国的动画大片。迪斯尼的《狮子王》票房达3.5亿美元，音像制品和衍生产品等相关业务的利润总和已经高达10亿美元，是动画片有史以来收益之最。

再看日本。它是世界上产量最丰沛的动画大国，动画业在日本号称“无烟重工业”，在国家支柱产业中位居第六，年度营业额约90亿美元以上，每年国内票房的55%来自动画片。向北美的出口产品中，其动画营业额超过汽车和电脑。最近，宫崎骏的《千与千寻》(近400亿日元票房)获得柏林电影节金熊奖，就是日本动画实力的一个表征。

韩国也在不长时间里连续超过众多对手，成为全球动画市场中的新锐，年产值位居全球第三。

这三个动画大国，给中国动画业带来前所未有的压力。

习惯精雕细琢的国有动画企业，面对汹涌而来的国外竞争者，资金、经验一概缺乏，一时根本拿不出50集、100集的系列长片在产量、质量上与铺天盖地的外片抗衡。外商的“狂轰滥炸”，使稚嫩的中国动画片元气大伤。

首先是我国动画产品及其衍生产品市场被侵占。播映市场被外商占据最严重时，外国动画片的比例一度竟高达90%。

其次，我国动画产业发展基本被扼杀在摇篮之中。外商采取交换、低价出售甚至免费赠送的战略，轻松拿下我们的市场，还在价格上造成所谓“约定俗成”的后果：国产片在国内电视播映市场的收购价每分钟只有10元左右，而实际成本则高达1万—2万元，所得“只占成本的千分之一”。投资没有回报，国产片市场进入一个“有钱的不愿拍，有才的没钱拍”的状态。已经投资的“打了水漂”，想投资的也被“吓跑”。

我国百余家国有动画片制作公司资金严重不足，民营公司已经从十来家下降到两三家，基本谈不上利润，必须靠外来加工补贴生计。“越拍越赔”的恶性循环，使动画产业每年急需的数十亿投资，只能落实几千万元;全国动画从业者至今才8000人左右，只及韩国的1/3。

三、蓝猫经验

3.1卡通制作基地

三辰影库于1998年开始原创的科普卡通片《蓝猫淘气3000问》已被列入国家“十五”重点音像出版工程。湖南卡通制作基地拥有员工1000余人，采用国内全程无纸化电脑制作、网络集成，形成艺术生产流水线，日产动画片1集15分钟，年产量居全国首位。截止到20\_\_年6月，湖南制作基地已经完成《蓝猫淘气3000问》卡通片1600多集，包括《幽默天地》《星际大战》《恐龙时代》《海底探险》等系列。它连续3届获得中国电视金鹰大奖，全部制作完成为3000集。如果电视台每天播出一集，可以连续播出八九年，将陪伴一个低幼儿童渡过人生最重要的成长期。

《蓝猫淘气3000问》卡通片的成功，首先在于它的“知识卡通”定位。中国父母对美日纯娱乐卡通多有抵触情绪，“蓝猫”的寓教于乐既吸引孩子，也赢得了家长的欢心。其次“蓝猫”的生产规模，则得益于湖南卡通制作基地的艺术生产流水线。“蓝猫”在国内率先实现卡通“无纸化作业”，从录入端开始全程计算机绘画、网路集成，极大地提高了制作速度，降低了制作成本。目前国内动画制作成本约为10000元/分钟，蓝猫制作成本已低于3000元/分钟。三辰卡通从传统的手工绘画到计算机绘画和网络集成，使卡通片的生产从传统的小生产方式向大工业方式跃进了一大步，不仅是一场技术的革命，也是一场管理的革命。

三辰卡通把动画片的制作从策划、文学创作到原画、二维、三维、编辑合成分解成上百个高度专业化的工作环节，根据计算机网络特有的资源共享与随时修改的功能，使近千名员工中的每一个人既是独立创作、各显其能的一个艺术源头，又是整个流程中相互配合的一个齿轮。专业化的分工合作训练了全体员工的团队意识，在每道工序的创作组内部，在不同工序的上下游之间，都配合默契、紧密合作。这样的团队精神和组织效率，保障了整个制作机器的高速运转，为卡通的规模化生产提供了可能。这种文化产品的流水线作业和批量生产，不仅在中国动画界、而且在中国文化界都是首次成功的实践。三辰卡通在传统的劳动密集型、资本密集型之外，开拓了一种知识劳动密集型的生产方式。《经济日报》在评述“蓝猫现象”时引用一位资深业内人士的话：“如果说福特的工业生产流水线和泰勒的管理模式导致20世纪的工业革命，那么三辰卡通的艺术生产流水线将有可能推动一场21世纪的产业革命。”

技术和制度的创新，保障了三辰卡通源源不断地生产出高质量的动画艺术作品。这种“文化的产品”，正是三辰卡通新型产业链的“第一环”，也正是三辰卡通后续衍生产品开发及品牌塑造赖以依托的原动力。

3.2电视播出网络

目前，两岸三地800余家电视台同步播出《蓝猫淘气3000问》系列。每天累计播出蓝猫卡通片长达500小时，随片广告20小时，从而使蓝猫成为中国4-14岁少年儿童中最有影响的国产卡通形象。

播出蓝猫卡通的电视台有：中央电视台、中国教育电视台、北京电视台，以及河南、宁夏、甘肃、山西、内蒙、吉林等7家卫视台，共计800余家电视台。

蓝猫已分别在香港atv(亚洲电视台)和中国台湾东森yoyo电视台播出，同时在中国台湾拷贝蓝猫专卖店营销模式。中国台湾最的动画公司西基公司欲与我方合作，制作动画电影。

“蓝猫”已在海湾地区7国播出，与美国、日本、法国和法语地区的播出洽谈正在进行中。韩国动画协会会长三次造访北京蓝猫卡通产品销售公司，寻求合作。

庞大的电视播出网络是三辰卡通新型产业链的“第二环”。

3.3卡通产业链

北京蓝猫卡通产品销售公司借鉴和嫁接迪斯尼形象授权、沃尔玛连锁经营、耐克带设计理念的采购加工(odm)的先进商业模式，现已建成全国的儿童产品加工网络和销售网络。公司员工150余人。

“蓝猫”以卡通片为龙头，从音像、图书到玩具、文具、服装、日用品、电子产品、饮料等系列产品，打造出一条“艺术形象-生产供应-整合营销”的“产业链”，将精神文明转化为物质文明，成为21世纪一种新的产业形态。

蓝猫衍生产品现有4000多种，每个月还在不断推出新品种。其中“蓝猫”vcd和图书一年多时间销售8000万元码洋，创造国内音像制品单品销售纪录。蓝猫童鞋3个多月销售100万双，从市场份额看已经成为中国第一童鞋品牌。

目前，三辰已在全国建立以蓝猫为品牌的专卖店2400家，专卖店覆盖全国95%的地市，平均每个地市开店7家(截至到20\_\_年1月15日的统计数据)。20\_\_年北京蓝猫卡通产品销售公司的销售实洋9个亿。这是三辰卡通新型产业链的“第三环”

3.4三辰卡通企业集团架构

目前三辰影库卡通项目已经形成企业集团架构，包括十几家公司：20\_\_年初由三辰影库控股成立的湖南三辰影库卡通节目发展有限公司，暨20\_\_年6月成立的北京蓝猫卡通产品销售有限公司，下辖北京三辰蓝猫玩具有限公司、北京蓝猫淘气饮品营销有限公司、北京蓝猫保健品开发有限公司、北京三辰音像出版社、上海三辰卡通服饰有限公司、上海蓝猫袜业有限公司、上海三辰卡通日化用品有限公司、温州蓝猫鞋业有限责任公司、汕头三辰蓝猫产品发展有限公司、深圳蓝猫钟表有限公司、香港新创意企业有限公司(食品)、蓝猫主题公园开发有限公司(筹)等。

目前三辰影库卡通项目已经形成大中华地区的产业布局：

北京——策划营销和艺术创意以及技术中心

湖南——卡通及影视节目原创中心

上海周边的长江三角洲——产品开发中心和物流中心

香港——资本运作中心

四大中心由企业资源管理系统(erp)实现零距离管理。

3.5经验与缺陷

1、创新精神的缺失：蓝猫卡通项目从教育产品发展而来，在国内率先提出知识卡通的概念，并且发展出一套独具特色的无纸化卡通工艺流程，以及与之相配套的管理机制，10多年来取得了一定的成绩，但是也暴露出创新精神的缺失，蓝猫已经制作1千多集，知识与艺术、知识与娱乐相结合的问题始终未能得到很好解决;蓝猫的制作技术、工艺流程在95、96年即以基本定型，至今未有大的进步，多年来计算机图形技术飞速发展，蓝猫的制作技术与工艺已经老化，目前人均动画日产量约在1秒，与国内同行相比并无明显优势，只是规模庞大而已。

2、管理的粗放：蓝猫卡通制作基地由总导演、编辑部、7个正片部、三维部、后期合成部以及其他教育软件部、图书音像部等相关部门组成，其中正片部达上百人编制，每个正片部每周生产1集，生产过程中并未引入量化管理机制，加上工艺、技术上的局限，造成人均生产效率低下。同样，管理的粗放、模糊在营销环节中也大量存在，每天近20小时广告时间销售很不理想，造成资源浪费;物流环节跟不上销售进度，近3000家加盟店良莠不齐，盗版、假货冲击，甚至专卖店售假，给企业的经营管理造成巨大的损失。

3、内部矛盾：三辰卡通集团是由北京三辰影库音像电子连锁租赁有限责任公司和湖南东方卡通节目制作有限责任公司合并而成，两家企业在地域、文化、理念上的差异始终未能很好融合，前期创业阶段，两方分工明确，即北京管营销，湖南管制作，播出由双方协作，随着企业的发展，矛盾逐渐显现，更致命的是，双方领导人，也既是企业股份的主要持有人性格和利益的冲突，造成企业发展停滞不前。

四、项目概念、价值

简单地说，动画产业化的基础构成离不开三大方面，即：经营、创作、生产。

经营是指将产品商品化，根据市场的需求和自身创作、生产能力确定产品样式和数量，组织资金完成制作，再将产品推向市场，回收资金并获取利润。

创作是指根据市场需求、经营需要、现有生产工艺水平和自身实力，对产品进行能动地艺术化设计处理，尽可能加大产品附加值，使之为多数的消费者所欢迎。

生产是指运用一定的工艺、技术，在一定的规模和管理模式下，按照规定的质量、数量和成本要求使创作成为产品。

经营、创作、生产三大方面互相作用，形成一个有机整体，任何一个方面的欠缺，或者三者间出现沟通障碍，都会直接影响产品及行业的整体水平。

同时，动画业是一个人才密集的行业，动画人才的培养从长远来看是关系企业发展的根本所在，而动画人才的培养有一个较长的过程，教育与产业的结合，一方面，教育不断地为企业培养优秀人才，另一方面，企业也不断地将先进的技术、理念回馈给教育机构，同时为教育打下更好的物质基础，形成产学相长、持续发展的良性循环。

星晖动漫项目，旨在利用最新的计算机图形技术、网络技术，集合国内优秀的动画产业、技术人才，以先进的动画产业化理念，开发青少年、成人卡通娱乐市场。

1、打造星晖动漫品牌

随着国内动画产业的开放，政府各种扶持、培育政策的不断推出，大量民间、国际资本纷纷涌入，中国动画市场的繁荣指日可待。星晖动漫要在其中立足，必须要创新，技术创新、体制创新、产品创新。

技术创新：充分利用先进的计算机图形技术、网络技术，短时间内形成一套独具特色的无纸动画生产、培训体系，达到人均日生产动画5秒(国内人均日生产动画不足1秒)，每分钟动画生产成本低于3000元(国内动画生产成本约8000~30000元/分钟，上海美影厂、中央电视台制作成本均高于30000元/分钟)。

体制创新：动画产业是一个人才密集的产业，企业的主要财富就是人才，星晖动漫应该引入先进的股份制管理机制，将企业的长远发展与核心管理层的个人前途紧密结合，建立起现代化企业管理制度，同时也为企业下一步进入资本市场打下良好基础。

产品创新：长期以来，国内动画业的落后，也表现在观念的落后。对教化、宣传功能的过分强调，以及产品的低幼化定位。观念全新的新一代青少年已经成为动画片的主要消费者(现在正主要消费日本产品)，他们最活跃，最挑剔，消费量也，开发出适合他们(12-30年龄段)并受他们喜爱的动画片(目前仍是空白)，将改变国产动画产品在人们心目中的幼稚形象，使动画业具有形成良性循环的可能。

2、增值产品的开发

除了动画片本身的播出市场，另一个重要的市场就是增值产品，即：与动画片相关的音像制品、漫画书籍、网络卡通以及无线增值业务(如彩信、3g手机增值业务)。

2.1图书音像出版

日本把动画片和漫画统称为“动漫”，一般先“漫”后“动”，也有先“动”后“漫”。《流星花园》卡通片出版后，图书仅在日本就发行2400万套。漫画杂志《少年跳跃》等陪伴一代动漫迷和动漫作家成长。

中国台湾阿贵flash系列之《不要说脏话》在网上有百万人传阅，图书出版后在一周内销量破万。大陆《蓝猫淘气3000问》卡通片的图书和vcd发行码洋超过1亿元，创造单品销售纪录。

2.2网络卡通与游戏

随着互联网技术的发展，特别是以flash为代表的矢量动画技术的日益成熟，网络电视的逐渐普及，网络已成为卡通产品重要的播出媒体。

2.3无线增值业务

中国拥有近3亿的手机用户，是全球的移动电话市场。

手机短信技术1994年开始推广，自20\_\_年开始赢利。20\_\_年短信的发送量约1000亿条。其中约30%通过网站发送。目前国内短信发送前五位网站月平均收入过千万(移动梦网合作sp:新浪、网易、空中网、搜狐、tom)。

手机彩信自20\_\_年10月推广，目前彩信手机每台约3000-8000元，价位仍偏高。国内已注册彩信手机用户约200万。乐观的估计，年底彩信手机会超过2500万部。预计20\_\_年彩信手机将超过1亿部，中国将真正进入彩信时代。

目前彩信流量前3位的是空中网、新浪、tom。

随着3g技术的投入商业运营，移动通讯运营商对卡通内容的需求将呈爆炸性增长。

3、衍生产品授权

在星晖动漫创出品牌后，广泛开展形象产品授权(productlicense)，发展星晖动漫特许加盟代理和专卖体系。

开展星晖动漫促销授权(promotionlicense)，将网络卡通形象应用于餐饮、金融、娱乐等，包括卡通题材的会展、主题公园。

4、星晖动漫盈利模式

a)卡通产品从个体创作到工业化流水线生产的可行性。卡通产品只有引入流水线生产，才能在作品数量、生产效率、制作成本、周期上，保障市场的持续大规模供应。

b)本项目的第一轮收入是电视播出动画片及随片广告的赢利，第二轮收入是杂志、图书、vcd以及互联网、无线增值业务收入，第三轮收入是形象衍生授权。其中电视播出及广告时段的直接收入与动画产品版权、形象出让权以及衍生产品的销售收入之比约为1：3(美国市场达到1：4以上)。

c)以卡通品牌进行大跨度产业整合、全面占领青少年消费品市场的可行性。复制和超越蓝猫商业模式，形成以卡通形象为龙头的产业链。

五、经营团队、组织结构

有10余年从业经验，曾经成功操作过蓝猫卡通产业和三辰教育多媒体产业，从人才储备、商业理念、技术优势和渠道资源上，可以复制并超越蓝猫产业。

1.流水线的技术和工业化的管理

●作为三辰集团技术总监，为“蓝猫”设计了中国卡通界的的一条数字艺术生产流水线

●从录入端开始全程计算机作业、网络集成，用工业化的数据库管理动画素材，无限生成新画面。

●流水线上1000名大专生按照动画片的十几个环节，进行专业化分工、工业化制作。

●目前，湖南三辰公司日产动画片30分钟，年产1万分钟，现已生产动画片1500集、动画教学片400集。年产量超过中央电视台和上海美术电影制片厂，占国产动画的50%以上。

●作为技术实验，开发手机彩信1000集，分为12生肖系列和喃无三系列等，在空中网、新浪等网站提供下载;与btv-10合作，开发实验性动画短片和公益广告短片近100集。

2.品牌的策划和营销

●先后参与策划和组织蓝猫招商、“电影课”、三辰“中小学音像电子馆”、“乡村电子信息馆”、中小学网络教学平台、鑫诺卫星教学节目、社区宽带vod点播等项目

●参与《绿手套》环保卡通52集、《蓝猫数理化演义》100集、《十二生肖中华成语历史大闯关》360集等“蓝猫”升级产品的策划和剧本创作，创作者包括《宝莲灯》《我为歌狂》编剧，接单欧洲卡通片的深圳风动画公司，作品登上美国礼品目录的画家、知名网络写手

●擅长概念营销、价值营销，通过政府特许进入垄断性的市场，一举建立全国的音像产品发行体系、教育软件产品销售体系、儿童消费品生产加工体系和营销网络。

3.组织结构

星晖动漫实行董事会领导下的总经理负责制。

艺术总监：负责企业动画制作过程中艺术风格的把握，指导各工作室创作工作。

制作总监：制定工艺流程、人员调配，确保工作进度、质量。

技术总监：动画制作各环节技术保障，指导后期合成与三维动画部门工作。

营销总监：负责制定并执行企业市场营销计划，前期主要负责开拓播出市场以及广告时段的营销。包括动画产品的商标注册、作品登记和专利申请。通过相关的法律法规，获得动画创作和动画品牌的知识产权保护，并限度地利用知识产权获取利润。

财务总监：负责企业财务预算，监督收支，并制定与企业发展相适应的资金计划。

人力资源：负责制定企业内部的绩效考核、培训，以及与教育机构衔接的用人计划。

工作室：动画产品制作部门，包括脚本创作、原动画、声效等，实行导演负责制。

4.人员编制、进度安排

企业计划编制人员120人，其中动画制作人员80人，编导创作人员20人，管理、市场营销、技术、行政人员20人。预计用时2个月完成人员招聘，场地安排，设备采购、安装、调试，同时开展人员培训，工艺流程的磨合，产品的选题、磨合，预计6个月后正式达产，以100名动画创作人员计，量产后，人均日产动画5秒，企业年均生产动画2400分钟。

**主题班会策划书 格式篇十一**

活动主题：张家口四大高校学生会联谊

联谊对象：河北北方学院院学生会、河北建筑工程学院院学生会、张家口教育学院院学生会、张家口职业技术学院院学生会。

联谊时间：11月17日

联谊地点：张家口教育学院

承办方：张家口教育学院学生会外联部

协办方：张家口教育学院院学生会各部门

活动意义：

为了加强我校与友邻学校之间的文化交流，增进学生会成员之间的友谊，促进四校的友好合作关系。我校学生会借以世界大学生日，主题为呐喊青春，飞扬四校，举行此次四校学生会联谊活动。以此相互汲取优秀的校园活动，和先进的管理理念，从而丰富校园课余文化生活，促进张家口地区各大高校的精神文明建设。

活动目的：

1.提供一个互相认识和了解的平台，促进张家口地区各大高校学生间的交往和联系;

2.活跃四校间的校园气氛，培养现代大学生的集体主义热情和团队合作精神;

3.加强张家口地区各大高校的联系，开创四大高校联谊的新方式，为以后四校联谊及各种性质活动提供一个原始的平台，以后可以成为定制每年定期举行;

参加人数及对象：

1.参加对象：张家口教育学院院学生会主席团及各个部门正副部长，河北北方学院院学生会主席团及学生会各个部门部长，河北建筑工程学院院学生会主席团及学生会各个部门部长，张家口职业技术学院院学生会主席团及学生会各个部门部长。

2.参加人数：11月5、6日，各大院校确定参加人数。

活动方案：

一、活动计划：

1.外联部：11月5、6日向河北北方学院、河北建筑工程学院及张家口职业技术学院发送邀请函，确定参与人数，并起草策划书与各大院校共同商定具体的活动流程。还有为联谊活动拉取资金或物品赞助。

2.办公室：根据参加联谊人数和现场计划安排，列出所需物品清单及预算经费。

3.宣传部：负责绘制大海报和一块展板，并于联谊前一个星期贴于学校宣传栏及往宿舍、教学楼的宣传栏上;以海报为媒介对此次四校联谊活动进行宣传与号召。

4.文体部：负责收集各项文艺节目并汇总、筛选，经主席团确认后根据节目的性质、主题、时间等做出节目单。将宣传部绘制的展板于联谊活动当天置于活动现场门口并负责布置活动场地。

5.生活部：负责场地所需物品、礼品和食品的采购工作，以及场地的布置和清洁工作。

6.纪检部：负责场地的借用，座椅的调配和协调各个部门的工作。

7.新闻中心：通过网络形式，于活动开始前一周，上传博客信息。

8.各系院、社团：为此次联谊活动准备文艺节目。(歌唱类、舞蹈类、语言类皆可)

二、活动流程：

1.接待各个学院(14：-15：)

由我院学生会主席团、外联部在我院校正门接待各个学院代表团，并带领他们参观校园，随后由外联部指引代表团至会团委五楼(报告厅)，期间各相关部门可相互认识。

2.工作交流会(15：)

(1)由主持人介绍到场的部门，并宣布交流会开始。

(2)由我院学生会主席为大家介绍本学院团委学生会总体架构以及各部门的职能和常规性活动，向大家展示我们学院的工作成果、活动成果，并结合ppt的展示。

(3)请其他三个学院主席分别为大家介绍其学院团委学生会总体架构以及各部门的职能和常规性活动和各个学院特\_活动，并结合ppt的展示。

(5)各部门自由认识，相互交流工作中问题并学习对方在管理方面的优点。

3.晚餐时间(17：-18:)

在我院代表团引导下于我院餐厅就餐，让各个学院代表团了解我们的饮食文化。

4.舞台活动(18:19：3)

(1)主持人开场介绍到场的老师、各个学院代表团

(2)请我院学生干部代表发言，其他各个学院学生干部代表发言

(3)请张家口教育学院院团委学生会指导老师杨永峰老师作欢迎词。

(4)文艺表演各个院校、社团选送1~2个文艺节目，(歌唱类、舞蹈类、语言类皆可)

(5)主持人请四校代表上台互赠礼品，并宣布联谊活动结束。

5.合影留念(19：419：5)

由张家口教育学院院学生会的新闻中心给四校代表合影留念，我院代表团欢送各个学院代表团离开，期待下次的联谊。

三、联谊活动工作安排：

1.外联部：负责整个活动的策划、跟进前后台工作。

2.办公室：负责现场秩序的维持和到场人员的签到工作。

3.礼宾队：派出6位礼仪小姐于会场门口迎宾并做好引领座位工作。

4.新闻中心：交流会、联谊活动现场的活动记录和新闻采编工作，并于11月18日以日志和图片形式上传张家口教育学院网易博客。

5.生活部：负责现场食品派发和以及活动后场地的清洁工作。

7.文体部：负责音乐的播放和灯光的调试以及后台秩序。

8.宣传部：协助生活部进行工作。

四、经费预算：

1.布置会场：5

2.晚餐费用：9

活动前期工作计划与安排

文艺演出：

节目甄选：

各院校选送节目1~2个

节目要求：

新颖，彰显大学生青春活力，突出各个学院特色。

节目类型：

歌曲类、舞蹈类、语言类。

演出地点：

艺馨楼一楼演播大厅或大学生活动中心

主持人：各大高校分别选送一名主持人。

其中\_主持人两名，分别由河北北方学院、张家口教育学院选送;男生主持人两名，分别由河北建筑学院、张家口职业技术学院选送。

演出时间：11月17日晚6:

人员就餐：

就餐时间：17:~17:4

就餐地点：教育学院食府(学生餐)

就餐经费：9

学生会工作交流会：

交流内容：1、本学院地域特色、工作成果、活动成果

2、学生会总体架构

3、学生会各部门职能和常规性活动

4、学生会举办或承办的特色活动

5、上述演讲内容均结合ppt展示说明。

交流时间：15:~16:3

交流地点：团委五楼报告厅

备注\_

邀请函发送时间：11月5日、6日

各大院校节目报送时间：

节目单派送时间：11月1日

节目彩排时间：11月12日

交流对象：各大院校院学生会干部，参加人数于11月5、6日拟定。(人数为12~15人)

各个学院可有1名带队老师，老师不参加学生会工作交流会，带队老师就餐问题同学生干部。

各个学院参加文艺演出的演职人员，不负责提供服装，就餐，接送等事宜。

我院不负责其他院校的人员接送问题。

各个学院不能举各自学院校旗、学生会会旗。(望请见谅)

五、本次联谊最终解释权归张家口教育学院院学生会所有。

承办方：张家口教育学院院学生会

总策划人：张家口教育学院团委书记杨永峰

**主题班会策划书 格式篇十二**

一、活动目的?

以青春期心理教育为切入点，帮助学生正确面对青春期心理的特点和矛盾，进一步推动学生健康教育、青春期心理?健康教育开展，帮助学生培养健康、阳光的心态和良好的心理素质。让同学们在青春期能够拥有自信和健康的心态?，来面对学习等各方面压力，展现出青少年的活力与朝气，更健康的成长。?

二、活动准备

1、搜集整理自编自演案例节目，以推荐方式确定各类节目。

2、召开班委会;基本确定各环节的构成及衔接和需要准备的材料，将具体工作落实到人，包括诗歌的创作、固定?

三、活动过程?

(一)开场：武术表演——采访?

(二)青春期要学会建立阳光心态?

(1)小小广播站?青春期是少年身心变化最为迅速而明显的时期，在这个时期，从身体、外貌、行为模式、自我意识、人生观等，都脱离了儿童的特征而逐渐成熟起来，更为接近成人。这些迅速的变化，会使青少年产生困扰、不安、焦虑等心理问?题，以广播站的形式来解决这些问题。

(2)快板表演?以最传统的快板表演方式唱出同学们心理对于读书的想法，展现出阳光向上的积极心态。

(3)小品《考试后》?由几个同学演出小品，引出讨论。通过小品，引发各方面的思考，明白青春期孩子所需的是阳光的心态。?

【讨论】?

1、在如今的学习环境下，家长给孩子压力，是正确的还是错误的，为什么

2、当考试成绩出来时，如果不理想，学生应该怎么做

3、学生应该如何调整好自己的心态去面对如今竞争激烈的学习呢?

4.同学之间的友谊要如何维系

(三)以名人的励志青春为榜样?以猜人名的方式，引出名人们的励志青春，并请同学做简单介绍。通过一个个小故事，体现出青少年所该有的是阳光、健康、向上的积极心态，这样才能更好地健康成长。

1、林书豪?2、姚明?3、海伦.凯勒?4、刘伟?5、张海迪?

利用对名人们的介绍，了解只有拥有了阳光、励志的心态，才能够获得成功。

(四)活力绽放，健康成长?

(1)歌曲：少年中国?青春的岁月里有无限的梦想，就让我们为自己的梦想追寻，为我们的个性张扬!让我们的活力绽放，让我们更健康的成长。?

(2)乐器表演：古筝?

用最古老的乐器奏响最现代的音符，以他们的阳光心态、青春活力演奏出最美妙的音乐。?

(五)班主任寄语?生活因为热爱而丰富多彩，生命因为信心而瑰丽明快，激情创造未来，心态营造今天。以良好的心态处事，像一缕温暖的阳光驱散心中的阴云，绚丽的色彩铺满每个角落。

通过今天的主题班会，相信各位同学和我一样深深感受到：成长是快乐的，虽然不会一帆风顺，但只要以阳光的心态面对每一次的挫折与困难，相信“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，我们一定会在五三中学这个大家庭中健康成长。

四、活动总结：?本次活动的举办，能够让同学们更好的明白在青春期要怎样调理自己的心理，更好地控制好自己的情绪，用健康、阳光的心态来度过青春，让自己的青春充满活力与朝气，能够更健康的成长。?

五、活动反思：?我们正迈入青春的门槛，通过一节主题班会课的学习，希望大家能迈好青春每一步，让自己保持阳光的心态，健康成长为国家栋梁。?

**主题班会策划书 格式篇十三**

一、活动背景

大学生心理健康关系到大学生成才与否的头等大事。只有拥有健康的心理素质，加之其它积极因素的相互作用，大学生成才才有可靠的内在条件。因此，此次班会为响应学校新生心理健康教育宣传周活动，帮助新生树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质，增强心理调适能力。

二、活动主题

畅想青春，做优秀大学生。

三、活动目的

1、大学生活充满机遇与挑战，学生要有良好的心理素质以及积极健康的心态来适应，度过这个人生关键的时刻。

2、培养班级成员团队凝聚力和团队信任感，增强男女同学之间交往，培养同学之间合作与竞争意识。

3、凝聚团队意识，强化团队向心力，强化成员在团队中的自我价值感。

4、增强人际沟通，是全班同学融入集体中。

四、校内活动活动介绍及流程

1、前期准备

心理委员与班委负责布置教室，确保同学们在感受快乐的同时学习心理知识，做好人生规划。

2、班会序幕

做一个小游戏，使班会在轻松而愉悦的氛围中顺利进行。

3、班会开始

讲解此次班会的意义，并对心理健康教育宣传活动周进行介绍，把这次班会的安排告诉大家，让同学们有大致了解。

4、心协介绍

让班内心协成员为全班同学介绍心协，为同学们介绍一些关于如何与人为善的细节以及与人交友的小知识。

5、视频欣赏

播放几个同学们感兴趣的而且与本次活动相关的视频。

6、疑惑解答

同学们之间相互讨论在大学学习生活中遇到的疑惑，共同寻找解决的方法，增强同学们之间的相互了解。

7、游戏阶段

在轻松音乐的播放中，进行例如大冒险文字接龙以宿舍为单位的小游戏，让同学们在集体活动中感到快乐。

8、班会结束

**主题班会策划书 格式篇十四**

教育目标：

1.知道一些家庭中的意外伤害事故的简单处理方法。

2.让学生知道在日常生活中应注意保护自己的身体健康。

教学重点：意外伤害中的处理方法。

教学难点：分析、整理处理方法。

教育过程：

1.揭示课题。老师讲述小故事引入课题(同家人一起出去玩，突然与家人走失，你该如何应对这种突发情况。)学生自由发言

2.引出。我们在日常生活中一定会碰到各种难题和意外伤害事故。每个学生联系自己的实际，说一说具体的事例。]

师适当地把学生提出的问题归纳在黑板上。

做危险性的游戏滑倒刀子割破手被动物咬伤

3.出示思考题。

(1)如果让你碰到这些情况，你有什么好办法来解决这些问题?大家群策群力，想办法来克服。

(2)教师给予学生指导和帮助。告诉学生应具备良好的品质

4.师总结。一个人一定要学会保护自己的身心健康，碰到突发事件时，要坚持真理、诚实、勇敢、谦虚、自尊、俭朴、清廉、坚毅、乐观等品质。

5、安全使用家电与燃气

教学目标：

1、通过交流、辨析、调查等活动，获得安全使用家电的基础常识。

2、掌握一些常用家电的正确操作方法。

3、养成正确使用家电的良好生活习惯。

教学重点：

1、通过交流、辨析、调查等活动，获得安全使用家电的基础常识。

掌握一些常用家电的正确操作方法

教学难点：培养正确使用家电和燃气的良好习惯。

教学过程：

一、认一认书上呈现的各种家用电器，说一说：自己家里有哪些家用电器?各有什么作用?

二、小组交流：

1、家用电器使用应注意哪些安全事项?

2、把自己知道的使用电器的安全注意事项写在书本“我还知道”栏里，再说给大家听听。

3、教师归纳：

使用家电前要看懂说明书;有些家电使用时人不能离开;使用后要注意关闭电源。

三、辨析：

1、仔细看看书上的几种操作方法，评一评，这样做对吗?为什么?

2、集体朗读“提示”内容，明确正确的操作事项。

3、评一评，自己安全使用家电和燃气吗?平时哪些做法是正确的?哪些做法需要改正?

四、课外延伸：

回家与父母一起做个小调查，调查家里用电用气的做法。预防触电，预防火灾，养成安全用电，安全用燃气的自觉行为。

**主题班会策划书 格式篇十五**

一、活动引言：

时光如流，岁月不居。转眼我们已在大学过了一年。有的人充满希望的曙光，有的人带着迷惘的浮光，有的人已有所作为，有的人还在混混沌沌。在这五四青年节之际，在这大学周年之际年轻的我们该思考什么?那么就让人生这个话题走进班级，让我们燃起希望的火炬，顿悟人生真谛!“大学生”这个词并不陌生但“大学生活”这个词却有着不同寻常的定义：一个大学生怎样可以在学校里出人头地，怎样在毕业之后可以适应的找到自己最理想的工作，一个大学生到底怎样运用自己的时间，怎样发挥自己的专长，未来的人生才会前途一片光明呢?人生目标的真正确立将为我们搭起一座虹桥，让我们在大学里活出大学生的大学生活。

二、活动目的

1、让同学懂得生活应注意的误区，通过活动，消除困惑，走出误区。

2、感受人生的欢乐和幸福，从而以一颗积极乐观的心来善待周围的每一个人，善待生命的每一天。

3、为同学们找准方向并为之奋斗。

三、活动宗旨：“提高班级凝聚力，构建河蟹班级。”

四、活动主题：“打开心扉，找准目标的灯塔”

五、活动形式：主题班会。

六、活动时间：201\_年5月5日

七、活动地点：\_\_\_\_\_

八、活动过程

1、班长宣布班会的开始并发言。

“长江后浪推前浪，一代要比一代强”豪言壮语之后却隐蔽着一些危机，时代变迁，社会转型。当代学生过早承受太多压力，一颗颗还不成熟的心灵面对生活茫然不知所措，由此引发一系列困惑。我班今年开学初对20\_\_级所做的人生规划表明新生的心理目标状况并不乐观，主要问题主要集中在怎样活出人生的自我价值，对所学专业的认识态度，对大学生未来4年大学生活的迷茫。因此我们得对自己的人生制定明确而切实可行的目标，并身体力行，为之奋斗。考验80、90后大学生的耐心与磨练，满足大学生对社会生活的好奇，体验丰富多彩的大学生活。积取更多的工作经验，为美好的生活铺开道路。

2、班长提问，同学们各抒己见说出自己每天是怎样度过的。大家从自己的生活实际中发现问题，并对自己的问题进行具体的分析。在当今普遍的大学生生活中，同学们再次真正的确立自己的人生目标，然后由部分同学发表讲话。

3、班长做总结并把小纸条发给同学们，同学们将自己的目标写在小纸上并将目标收藏起来以供奋斗。

4、班主任讲话。

九、活动意义：

通过本次班会，提高我班学生的自觉意识，找准自己的人生目标。懂得人际交往，建立河蟹的人际关系。同时在班级里掀起关注生活的热潮，让更多的人来关注大学生的人生目标问题，让更多的人对人生做出美好的规划，从而从此刻开始努力奋斗，充实自己的大学生活，为人生找准目标。增强学生的心理素质，提高学生应聘能力、应变能力和社会竞争力。

**主题班会策划书 格式篇十六**

一、活动背景

为打造具有特色的核军工文化校园，在洒满阳光的季节，东华理工大学迎来了第二届社团文化艺术节的到来，针对此次社团文化艺术节，我们决定携手商家开展此次活动。活动中，我们将联合36个协会，使整个活动更加吸引全体新老同学和教职工的目光，给留下深刻的印象，在学校产生深远的影响。这次活动得到了校领导的高度重视，得到了校学生会各部门的大力支持。我们坚信，有校的高度重视，有社团联合会饱满的工作热情和很强的组织能力，有所有同学的积极参与，再加上贵公司的物力、资金等方面的鼎力支持，这次活动一定会取得圆满成功，并达到理想的宣传效果深远的影响力。

二、可行性分析

1、学校背景

东华理工大学拥有2万余名在校生，36个社团联合组织本次活动，36个校级社团覆盖面积保守估计达到全校区的学生人数的60%。

2、新生需求

大学生活开始不久，许多东西进入了一个更新换代的时期，因此呈现出一大片市场。如何把握这个商机成了商家拓展产品市场的契机，并且作为处于不断发展的学校，每年的招生规模会持续扩大，对该公司产品有可观的需求量。但学生对这类产品缺乏品牌概念，所以需要一个商家进驻这个市场，为学生提供高质量的产品和长期的高品质的服务。

3、学生特点

在学校的宣传下，学生们不仅可以进一步了解该企业的产品，甚至在购买同类产品中首选该企业产品。学生的个人力量虽然小，但是这是不容忽视的。因为学生大多具有以下特点：

1. 消费群体范围集中，针对性强，消费量大，特别是我校消费水平和消费量,普遍不差 。

2. 容易受周围环境的影响，消费易引导。

3. 容易形成潮流，并且迅速向周边地区辐射。

4. 学生接受能力强，尤其是对新事物。对于贵公司新开发的产品，通过一传十，十传百的宣传形式，可以收到意想不到的效果。

4、优势性

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。若是商家能在这种全校型的、参与面甚广的活动中进行宣传，效果可想而知。

3、我校又是一所快速崛起大学，以其创造性和节约型的理念吸引着人们的眼球，得到社会各界人士的广泛关注。有数千余名师生员工，其潜在市场我们不能低估。

4、我们相信通过前期多方位、“轰炸”式的宣传，再加上本次活动的冠名，以及后期的造势，一定会在校内引起不小的轰动。

5、这是第二次举办社团文化艺术节，必将为商家在我校开拓新的市场打下坚实的基础。因为年年都有新生入校，如果条件允许的话商家还可以同我们建立一个长期友好合作关系，将会使商家在东华理工大学内外的知名度不断加深极具有长远意义。

6、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵商家可以方便快捷获得批准，并且得到我校团委各部门的大力协作配合。

7、高效廉价的宣传：以往的活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学院摆出宣传板、悬挂条幅，可以达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵商家完成宣。

三、效果分析

1、赞助前后

本次该公司对我校的赞助,亦可称之为长远利益的投资,无论是对于商家本身还是东华理工大学社团联合会都会受益匪浅.。对于赞助商来说,宣传力度和方式无疑是成功占有市场的一大重要因素.而与社团联合会的合作,很好地解决了这一问题.当然,第一位的还是商业价值.进一步提高该公司在我校学生心目中的地位,扩展该公司的销路,提高市场占有率,甚至可以与我校结成长远合作关系,始终拥有这个市场.其次,与东华理工大学社团联合会合作,更能体现该公司给教育界的支持, 提高该公司在文化领域的地位, 展现当今品牌所缺少的文化气息.另一方面,对于我校来说,不仅是这一次的获益,与知名公司的长期合作,更能为我校今后在活动赞助方面带来巨大影响力,吸引更多的赞助厂家,为我校活动的成功举办提供充裕的资金条件。

2、影响力

一个高校或许只有几万甚至几千人,但是学生与学生之间的影响力是不可小视的,而且作为我们学生会社团联合也和各大高校有着千丝万缕的联系,从而学生与学生之间的影响就变成了高校与高校之间的影响,进而影响到社会,这个计划的潜在受众面不仅仅是一个学校,而是相当广大的社会。

3、计划性宣传

方 式

时 间

地 点

内 容

**主题班会策划书 格式篇十七**

1、开场。

2、节目表演。

3、颁奖典礼。

4、领导讲话。

5、闭幕。

6、晚宴或者午宴。

20\_\_公司年会节目策划书，以上的几点都是年会前期要做的，也都是为整个活动服务的，所以，活动流程就显得尤为重要了。

一、心有灵犀年会游戏(每组2人)

游戏规则： 1、每个队依次上场，每队两人。一个人比划一个人猜。 2、猜词过程中，不许说出词条中包含的任何字，否则该词条作废，根据词条难度，有三次选择放弃的机会。 3、猜中词条的多的队获胜。

二、双龙戏珠年会游戏(每组2人)

游戏规则： 1、两队一组，每队两人上场。 2、队员背对背，夹住气球，从起点运到终点，终点放有一个椅子，到终点以后要把气球放到椅子上坐爆，再返回起点继续夹气球，可以在队友坐气球的同时，另一个人回起点准备气球。注意：如果在跑动过程中气珠落地或因其他原因提前爆炸，要回到起点重新运气球。 3、以最先坐爆3个气球的代表队胜出。

三、粘泡泡糖年会游戏 (每组2人)

游戏规则：

1、每组派两人上场，包含一位主持人。

2、在乐曲中听主持人口令“粘泡泡糖”，参与者要回应“粘什么”，主持人随机说出身体的某个部位，参与者就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说左脚心，参与者就要随机两人一组把左脚心相接触，没有找到同伴或弄错主持人口令都会被淘汰出局。人数剩下偶数时，主持人还要充当1人在其中，使队伍始终保持奇数人数。

3、最后剩下那人所在组获胜。

四、吸管运输年会游戏(每组5人) 游戏规则： 1、每组各选五人上场。 2、每组五个队员按顺序站好。每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个钥匙环之类的东西。比赛开始时，不许用手接触吸管和钥匙环，只用嘴叼吸管的姿势把钥匙环往下传，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上，游戏结束。在中途如果吸管或钥匙环掉下来，则要从新开始。所以要千万保证严肃，否则后果自负。 3、每组运输最快的队胜出。

五、正话反说年会游戏(每组1人)

游戏规则： 1、每个代表队各出一人参加游戏。

2、主持人要事先准备好一些词语。说一个词语，参与者要反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者蒙住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。 3、最后胜出的组获胜。

六、抢板凳年会游戏(每组2人)

游戏规则： 1、每组选两人上场。 2、音乐起， 上场的人抢椅子，没抢着的要淘汰出局，然后依次，最后剩下的一人胜出。

七、占领阵地年会游戏(每组4人)

游戏规则： 1、每队四人。 2、游戏开始后各队队员分别站在一张报纸上，各人身体的任何部位，不得碰地，成功后再撕去一半报纸站，接着再撕去一半……直至失败，最后以最佳办法能站进最小报纸的队为胜。

八、气球接力年会游戏(每组4人)

游戏规则：两人一组，只能用脸部贴着气球跑一个来回，把气球传给下一组人员，中途气球掉下重来，先完成的一组取胜。

九、击鼓传花年会游戏

游戏规则：听主持人口令，音乐起，观众开始传花。音乐停，花落谁手，谁出节目。出节目者均有奖品赠送。

十、盲人摸象年会游戏(每组1人)

游戏规则：各组出一人，先把眼睛蒙上，然后从观众中任意选出五个人(不能摸同一组的人)，被摸者不许说话，不能给任何暗示，摸的人不能掐、捏对方，否则视为犯规出局。谁能最先猜对的为胜。

**主题班会策划书 格式篇十八**

策划书的要求及格式

一.要求

1. 封面：要求为中文(字体、颜色及封面样式可自行设置)，须含有明确的方案名称或活动名称。

2. 目录：若策划书含有目录，则目录独立成页，包括策划中全部章、节的标题及页码，原则上标题不超过三级。

3. 正文：正文包括活动背景、活动目的、活动名称、活动时间、主办单位、承办单位、协办单位、活动口号、活动对象、活动流程、活动内容、活动注意事项、活动预期成果、活动经费预算、突发事件处理办法、活动可行性分析、赞助商商业补偿等，各部门可根据自己活动进行适当调整和增减;

4. 附录：可根据策划的需要，选附与策划相关的分析表格、活动历史介绍，或者正文中比较长的条款;

5. 落款：策划书封面和正文落款相同，要求为右对齐，具体内容为：

校级活动：“共青团兰州交通大学/机电工程学院团委/年月日”;

院级活动：“机电工程学院团委/ 年月日”;

落款字体为四号宋体加黑，右对齐。

6.策划书页数不得少于四页(目录不算)。

7.打印时需用标准a4纸，竖向装订。

二.格式

1. 字体：宋体。

2. 字号：目录标题，二号粗体;

正文标题，小二粗体;

一级标题，三号粗体;

二级标题，四号粗体;

三级标题，小四粗体;

正文，五号。

3. 行距：2倍行距。

4. 页眉页脚

页眉内容为“机电工程学院团委”，格式右对齐,宋体小五号;

页脚内容为“第n页，共m页”，格式居中，宋体小五号。

5. 页面设置

(1)页边距： 上：2.5厘米 下：2.5厘米

左：3.0厘米 右：3.0厘米

装订线：0厘米

(2) 页 眉： 1.5厘米 页脚：1.5厘米

(3) 纸 型： a4，纵向。

6. 正文标题

正文标题分别与页眉和正文空出一行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找