# 广告制作合同书 广告制作费合同(8篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-25

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告制作合同书 广告...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告制作合同书 广告制作费合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《xxx合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：

（二）广告制作形式：

（四）广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

（五）媒体规格：米×米×2面。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：广告款共为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整）。

（合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。）

（二）支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名：\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：工商银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2、甲方有权对广告情况进行监督检查。

3、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

（二）乙方权利义务

1、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四（24）小时内完成修理或清洗。

3、乙方负责广告看板的安全。乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

（一）在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元/平米。

（二）乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

（一）甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

（二）甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用），其全部知识产权和/或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

（一）甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

（二）广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

（三）合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

（四）因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

（五）在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字（盖章）之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同书 广告制作费合同篇二**

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

·广告制作合同?·小区广告合同?·电梯广告租赁合同?·广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同书 广告制作费合同篇三**

广告制作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 （以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济民法典》相关规定，特签署本协议。

一、 协议内容

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、协议金额

共计人民币（ 大写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式

1．本协议签订后，甲方支付协议总额的\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（ 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2．项目结束后甲方向乙方支付协议余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2．乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3．甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行协议，因此，甲方如提前终止协议，预付款乙方不予退还。

七、其他事项

八、甲乙双方如因履行本协议发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本协议壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章协议一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作合同书 广告制作费合同篇四**

甲方：

乙方：

甲方因企业宣传需要，特委托乙方制作广告画面及安装等业务，现根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

合同款项按每季度结算，乙方凭广告画面制作安装清单到甲方进行费用结算，甲方核对无误后，以银行转账支付到乙方指定账户。以实际制作安装画面面积、次数和数量支付费

用，乙方在提供发票同时，必须出具画面制作安装完工证明，甲方审核完毕并通过后，方可按实际发生费用支付于乙方。乙方提供发票所含税费。付款前乙方向甲方提供正规合法发票。

1、甲方提供广告画面，如乙方在制作中出现错漏造成甲方损失的，由乙方负责，并支付合同总金额3%的赔偿金。

2、在使用期限内，乙方应定期对所发布广告画面进行维护。使用期限内如出现质量、人为原因的损坏(广告架、画面)，则由乙方负责并维修(不可抗拒因素除外)，其费用由乙方自理。使用期内一切安全责任均由乙方承担。

3、本合同内所有项目如出现使用权纠纷，其责任由乙方负责。

4、在合同期限内，如遇道路改建、规划、政策要求等不可抗拒因素须将广告位拆除时，发布期限以拆除之日时终止。甲乙双方按照广告实际发布的天数结算款项。

甲方名称：

(盖 章)：

法人签字：

签约日期：

乙方名称：

(盖 章)：

法人签字：

签约日期：

年 月年 月日 日

**广告制作合同书 广告制作费合同篇五**

购货单位(甲方)(以下简称甲方)

售货单位（乙方)(以下简称乙方)

为提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，根据《xxx合同法》之规定，经甲乙双方充分协商，特签定本合同，望共同遵守。

乙方承担的具体工作包括：

1）三面翻机器的现场结构框架安装。

2）三面翻线路布线。

3）免费培训甲方至少1名技术人员，保证可以熟练操作基本的机器维护。

4）产品的制造和包装。

5）产品的装车，押车，和运输甲方承担的具体工作包括：

1）负责施工现场的有关保卫、消防等协调工作；

2）协调施工方面各种关系，保证顺利施工。

3）承担土建和钢架结构工程的脚手架提供。

4）乙方委派工人的费用，和产品的运费。

5）如遇到特殊情况影响施工，甲方须根据乙方对现场分析的意见派出相应人员并提供需要的安装条件配合完成工程。

乙方负责对三面翻广告牌三年内免费提供所有因正常使用损毁的所有原厂配件。如需上门服务甲方只需承担厂家技师的差旅费用，所更换的部件免费。

1）若三面翻产品质量出现故障问题，乙方在接到甲方通知的3天内赶到甲方所在地进行解决。此前甲方应向乙方以书面形式（传真）说明所出现问题的基本情况，以便乙方进行准备。甲方技术人员可以自己排除的基本的小故障。(甲方必须配合乙方的\'维修工作,因为无维修条件或甲方不配合造成后果乙方不负责)。

2）三面翻使用中由于甲方使用不当造成的问题及意外情况造成的损失，乙方可协助甲方进行解决，但有关费用由甲方负责。

3）以下情况造成三面翻不能运行，由甲方负责：人为损坏.不可抗力（台风10级以上，地震，战争，大风，洪水等）

从甲方定金汇入乙方帐号起个工作日内制作完毕。设备调试安装完成后通知乙方验收。

1）甲方将定金30%元，汇入乙方指定账户之日起,合同生效开始生产。

2）产品制造完成货到甲方所在地货运站验货，确认无误同意接收后付款70%元付款完毕后方可提货进行安装。

3）在乙方收到各种款项后立即以传真形式书面通知甲方并给甲方开具相应的收据，乙方以人工或传真方式送到甲方。货款必须汇入乙方指定帐户，汇入其他帐户乙方不予承认，所造成后果由甲方自负。

开户行：

户名：

账号：

4）以上任何款项不在指定时间内付清乙方有权利拆除本合同内安装的所有产品，并无条件收回。

乙方生产三立三面翻广告牌产品的技术核心部分已由乙方申请国家专利.乙方同意甲方在该公告牌中使用此技术专利,但甲方不得仿制,也不得向其他方提供或者泄露乙方的专利技术.否则,乙方有权利追究甲方法律责任,并要求甲方赔偿经济损失.产品上贴（三立三面翻）商标，人为毁坏商标不于保修。本广告牌不得发布反动暴力,封建迷信等内容。本产品安装结束后所带来的所有负面影响乙方不负责,同意以上条件方可签署,本合同方可生效。

在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xxx山东省枣庄市法院提出诉讼。

甲方（签章）

乙方(签章)

签约时间：

**广告制作合同书 广告制作费合同篇六**

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他法律法规，甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条、委托内容

甲方委托乙方拍摄、制作(专题)片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟，dvd光盘\_\_\_\_\_\_碟，具体内容为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、委托费用及付款方式

1、委托费用：甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_)。

甲乙双方签定正式协议时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_);甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_)。

第三条、甲方权利和义务

1、甲方需向按约定及时向乙方支付委托费用。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

第四条、乙方权利和义务

1、乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;、验收项目包括，初剪(片子的\'剪接，镜头的运用，长度，节奏等认可)，精剪(特技镜头，字幕等认可)，三维小样(质感，动态等认可)，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。录音(配音，音乐，音效等认可)。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

第五条、审片方式

在甲乙双方正式签定协议之日起个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

第六条、违约责任

甲、乙双方一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括协议履行后可以获得的利益，但不得超过违反协议一方订立协议时预见到或者应当预见到的因违反协议可能造成的损失。

第七条、争议纠纷解决

本协议执行中如发生争议，先由双方协商解决，协商不能解决，双方可按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项解决：

1、申请仲裁机关裁决。

2、向人民法院起诉。

第八条、其他约定

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方可另行订立补充条款或补充协议。补充条款或补充协议以及本协议的附件均为本协议不可分割的部分。

2、协议的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效。

**广告制作合同书 广告制作费合同篇七**

甲 方：

乙 方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄;

2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成协议如下：

1. 委托事项内容：

1.1 甲方委托乙方进行)制作。

1.2 制作方式：

1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

1.3.1 成片母带：1盘

1.3.2 hd高清录像带：2盘

1.3.3 digital betacam录像带： 2盘

1.3.4 betacam录像带：2盘

1.3.5 dvd： 2盘

1.3.6 三维的序列帧

1.3.7 音乐分轨光盘完成日期： 年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

3.1 签署本协议之日起乙方提供正式发票后7个工作日内甲方即付乙方第一笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币

3.2 电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币 元)。

3.3 乙方完成电视广告片成品并经甲方认可同时交付1.3项所有内容，乙方提供正式发票后7个工

2. 3.作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

4. 项目条款：

4.1 乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

4.2 如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

4.2.1 不可抗力导致不能履行协议义务的;

4.2.2 甲方未能按协议或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

4.3 如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

4.3.1 乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的;

4.3.2 乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在ppm会上确认的或口头认可的要求。 4.4 甲方需要提供的物品和配合：

4.4.1 拍摄所需要的所有产品;

4.4.2 现场监制人员;

4.4.3 为实现协议目的协议外的双方协商好的其他协助或配合。

5. 权利归属

本协议约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

6. 保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7. 违约责任

7.1 因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额0.03%向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外;如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止协议，乙方应退还甲方已付款项，并按本协议总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

7.2 甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过协议总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

7.3 违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

8. 保密

8.1 当事人在订立协议过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在协议有效期和协议终止后，双方承诺：

8.1.1 如未经提供方事先书面同意，接收方对于已经获得的保密信息，不得以书面或口头或其他形式向任何第三方以任何方式进行披露、散布、公开或拷贝;

8.1.2 保密信息只应被一方有必要获悉的董事、经理、雇员知晓，一方应采取必要的措施，包括与该些人员签订保密协议等，确保该些人员承担约定的保密义务;

8.1.3 如果一方因为法律规定或被司法部门强制要求而披露保密信息，需及时书面通知另一方;

8.1.4 不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

8.2 本协议中保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。 保密信息不包括：

(a)一方不依赖保密信息而独立开发获得的;

(b)已公开或公众已知的;

(c)从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

8.3 本协议终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9.适用法律

本协议适用中华人民共和国法律。

10. 争议解决

本协议在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 协议效力及其他

11.1 本协议经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属协议一方法定代表人的合法和有效的授权签署本协议。

11.2 本协议部分条款无效，不影响其他部分的效力。

11.3 本协议一式4份，甲乙方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同书 广告制作费合同篇八**

客户单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 制作单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方责任，经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《广告法》的有关规定，签订此协议，望双方共同遵守。

一、甲方委托乙在浠水县内独家代理全友家居的广告发布、制作、安装，户外广告除外、涉及到双方认可的价格报价单页的项目归乙方承做，超出范围的甲乙双方协商价格确定后由乙方承做。双方约定广告发布制作于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日，期限一年。

二、产品价格详见附单，结算价格以价格附单为依据。

三、甲方提供产品宣传广告版面设计及内容，广告版面设计由甲方提供方案乙方负责设计制作，甲方审核定稿后乙方方可制作。如因内容有修改或无法定稿，制作期限顺延。

四、乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、宣传内容及规格：

1、按甲方提供的全友家居宣传制作内容及尺寸为准。

六、结算方式

1、双方约定每\_\_\_\_个月按实际所做的广告产品对帐,甲方验收

合格后三日内付款给乙方。

七、乙方必须按照合同约定内容按时按质按量制作，如有特殊原因影响制作、发布，乙方应及时通知甲方，双方协商解决。

八、合同履行过程中，任何一方都要履行合同义务，任何一方违约须向对方支付违约金壹万元。如发生纠纷，甲乙双方协商解决，如不能解决，甲乙双方同意移交合同签订所在地法院解决。

九、如此合同文本不能包含所有内容，可另加合同附件，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签字）乙方（签字）

身份证号码：身份证号码：

联系电话：联系电话：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找