# 最新天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责(十二篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-07-29

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。天猫推广专...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇一**

1、负责天猫店铺直通车，钻展推广及优化的日常运营工作。

2、与设计和店管同事配合，共同制定推广计划与预算方案并负责实施，针对付费推广数据及产品的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业的数据分析;

3、做好竞争对手店铺的数据采集、评估与访问量转化率分析，及时调整竞争策略;

4、配合设计做图，配合活动专员做好活动期间直通车、钻展推广，配合运营完成店铺各项销售指标、运营指标的预测与达成，并实时反馈、监督与改进;

5、 负责店铺宝贝标题关键词的优化;

6、 负责直通车图片与关键词的优化、出价、数据统计与分析;

7、了解直通车的排名规则，以及推广优化技巧;

8、高度观察市场，提出相关推广方案，配合运营具体的营销活动及市场推广方案，根据整体行情，优化推广策略，并研究同行业竞争对手发展状况，定期进行各平台市场数据分析以及竞品的分析，制定相关推广线的推广计划。

任职要求

1、大专及以上学历，2年以上直通车/钻展推广经验 ;

2、精通淘宝直通车、钻石展位，掌握关键词优化、图片优化的技巧; 3、熟悉生意参谋、钻展透视等数据分析软件的使用;

3、 精通天猫付费推广运营环境;出价排名规则及算法，卡位排位规则 ;

对数字敏感，有较强的数据分析能力，对推广带来的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等数据有专业的分析能力。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇二**

职责：

1、负责产品排名的优化,店铺流量的优化,转化率的优化,数据研究统计,线上营销工具的优化和利用。

2、负责线上推广:例如直通车、钻石展位、帮派、外网等操作流程。熟悉设计关键词,能把握好直通车上架时间,做好竞价排名,降本增效。

3、负责公司网店的推广,制订推广目标、计划与预算,并负责实施。

4、根据营销策略及计划,协调市场和促销资源,策划、组织、执行推广活动。

任职要求：

1、大专及以上学历;

2、精通淘宝网直通车，要求2年以上直通车推广经验;

3、思维清晰，具有较强的数据分析能力，能分析各种淘宝统计软件的数据;

4、精通直通车关键词、类目、定向推广;

5、有服装类目直通车推广经验者优先;

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇三**

职责：

1、负责天猫/淘宝店营销策略制定，包括推广目标、计划与预算。

2、负责淘宝直通车、钻展、淘宝客等的整体推广操作;

3、精通淘宝搜索规则，负责产品搜索排名优化、流量优化、转化率优化，提高搜索流量和转化率;

4、 定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案;

5、 统筹店铺整体运营，指导客服，美工相关工作，共同达成销售目标。

任职资格：

1、具有1年以上淘宝皇冠店或天猫商城直通车实操推广经验，精通直通车、钻展等推广操作，必须有成功案例;

2、熟悉掌握直通车、钻展基本规则，掌握关键词选择、出价以及推广优化技巧;

3、具有较强的逻辑思维能力及数据分析能力，能够通过直通车、数据魔方等基础数据，对自身店铺进行监控和分析推广效果;精通淘宝搜索规则，将店铺免费流量最大化。

4、具有较强的逻辑思维能力及数据分析能力，有较强悟性，能够通过分析工具，对自身店铺进行推广监控和制定改进措施;

5、具有强烈的责任心与工作激情，较好的沟通协调能力。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇四**

职责：

1、负责天猫店铺关键词等seo优化、推广工作,提升店铺的uv、优化流量精准度和流量结构;

2、熟悉运用直通车、钻石展位、淘宝客等推广手段,并分析数据进行调整跟踪,能够制定出正确的预算达到销售增长目标;

3、找到性价比高、有效的网络广告及推广方式,分析本店的页面流量,uv访问量等数据而确定付费推广roi;

4、通过产品特色和促销活动,结合各种互联网资源进行有效的广告宣传和促销推广;

5、负责统计、分析推广数据及效果，并不断做出优化方案;

6、优化关键词，提升点击率、质量得分;

7、不定期优化标题，推广图片，配合美工制作推广所需高点击率推广图

任职要求：

1、大专以上学历，至少2年以上的淘宝天猫付费推广经验，熟悉直通车的日常操作和数据分析，最少一款直通车独立打造爆款推广经验;年直通车花费上百万级车手优先考虑;

2、熟练运用直通车、钻石展位、淘宝客等推广工具、能够独立制定推广方案并完成业绩目标;

3、能够采集并分析竞品的数据、走势，研究竞品的推广策略、关键词排名技术，提出具有竞争力的应对方案和优化策略并实施;

4、具有良好的沟通能力、数据分析及采集处理能力;

5、工作细致认真，有耐心;性格开朗，善于沟通，具有良好的团队精神和强烈的工作责任心;

6、有3c数码，影音电器类目推广经验的优先考虑。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇五**

职责：

1、 负责店铺的推广工作，包括直通车、钻展、淘客、搜索等;

2、 负责店铺推广的常规调整与操作，重点业务项目的分析研究;

3、 负责与运营沟通确定推广方案，紧密结合店铺运营方向进行推广工作;

4、 负责优化pc端直通车投放，研究无线端直通车投放优化;

5、 负责针对钻展做出测试优化方案，包括测试定向人群、店铺等，测试素材与承接页，提升点击率和roi，以及研究钻展新项目dmp投放等;

6、 负责淘客招募和合作洽谈，外网新推广资源的开发等;

8、 配合推广主管与店铺运营工作，完成上级交办的其它任务。

任职要求：

1、 具有一年以上淘宝推广相关岗位工作经历者优先;

2、 熟悉化妆品/日化行业者或对化妆品/日化行业有极大的兴趣者优先考虑;

3、 熟悉直通车、钻展、淘客、搜索等，推广领域的专业技巧;

4、 具有主动开发和拓展新资源的意愿和能力;

5、 具有良好的沟通能力、学习能力、适应能力、承压能力及执行力;

6、 工作认真细致、踏实、有耐心，有意长期从事电子商务推广工作;

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇六**

1、负责天猫旗舰店、淘宝店推广，提高店铺点击率、浏览量、转化率，实现有效订单。

2、运用淘宝直通车、淘宝客等淘宝竞价模式进行宣传推广。

3、定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。

4、熟悉互联网的相关知识及应用，有较强的营销策划理念，具备一定的淘宝销售及推广经验和独立策划能力，负责产品推广和策划工作

5、负责淘宝免费资源活动报名(淘金币，聚划算，周末购，淘海报，超级麦霸，类目频道活动，淘宝客活动，帮派活动等)

6、熟悉京东精准通/淘宝天猫-直通车-淘宝客等付费推广的应用，有优化相关工作经验;优先对如何打造爆款、提升流量、转化率、客单价有清晰的思路及实操经验。

7、能灵活运用京东/天猫/淘宝推广渠道和工具-直通车、京准通、京挑客/淘宝客等，通过运营优化达成推广目标;并针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案

8、有较强的数据分析能力，熟练使用excel进行数据分析; 对数据敏感，能够在海量数据中及时发现问题; 学历要求;大专以上，有工作经验者优先

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇七**

职责：

1、负责天猫店铺的推广投放，协助完成店铺业绩目标;

2、精通数据，能制定完善的推广计划，有效保障店铺的流量稳定及提升;

3、负责公司电子商务平台(直通车、钻展、淘宝客等)的推广及活动策划，充分利用渠道的各种活动资源,完成公司的销售任务;

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析,及时提出营销改进方案，进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况;

5、与各大电商平台密切配合,争取活动资源,提升销量;

6、领导安排的其他任务。

任职条件：

1、1年以上天猫平台实际推广操作经验，快消品优先;

2、精通数据，能制定完善的推广计划，拆分数据，完成各项指标，有效保障店铺的流量稳定及提升;

3、负责天猫旗舰店(直通车、钻展、淘宝客等)的推广及活动策划，充分利用渠道的各种活动资源,完成公司的销售任务;

4、定期针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析,及时提出营销改进方案，进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况;

5、积极拓展站内外付费投放渠道;

6、日常及活动数据统计、分析及优化。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇八**

职责：

1.负责公司天猫商城店铺的直通车、钻石展位的推广，提高店铺点击率、浏览量和转化率 ;

2.针对运营每个时间段的营销推广策略进行修改调整;

3.制定直通车推广计划与方案，对roi的投入产出比负责到底;

4.能结合店铺促销活动制定相应的推广方案，进行有针对性的营销推广;

5.负责直通车关键词的质量得分，关注宝贝排名;直通车报表的分析解读;负责提高直通车roi.

任职要求：

1.大专及以上电子商务相关专业毕业(优秀者可放宽要求);

2.熟知直通车、钻展，熟悉淘宝和天猫平台相关规则，对店铺运营有一定的了解;

3有想法、有个性、讲实效、有执行力，对待工作充满热情，敢于创新;

4了解天猫现状，制定科学有效的营销及推广计划，并负责落实。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇九**

职责：

1、负责天猫淘宝直通车推广,淘宝客推广及站外推广整体的预算、推广策略、分析;

2、对各项推广工具所产生的数据报表(roi uv、pv、 销量、跳出率、地域分布、转化率等)进行专业的数据分析，以及平时做好竞争对手推广数据的采集与分析;

3、对推广效果进行跟踪、评估和数据分析，及时提出改进方案;

4、负责对店铺的流量诊断，对流量结构分析，优化引流方式，提升店铺的点击率和浏览量;

5、关注行业推广动向、采集并分析行业数据、走势并制定相应的推广应对策略。

任职要求：

1、具有2年以上天猫淘宝直通车实操推广经验，精通直通车、淘宝客等推广操作，有成功爆款投放案例;

2、熟练操作直通车、淘宝客等淘宝内推广工具，天猫淘宝网站内关键词优化过程、关键词搜索规律和途径，了解买家的搜索习惯;

3、精通天猫和淘宝的营销规则，熟悉直通车关键词的精准筛选，精通直通车竞价排名规则，以及推广优化等相关技巧，并熟悉直通车如何提高转化率;

4、有较强的逻辑思维能力及数据分析能力，能定期对相关数据进行有效分析，并出具分析报告。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇十**

职责：

1、负责公司在天猫电商平台上的的整体推广，提高店铺、广告点击率、浏览量和转化率,协助完成目标销售额;

2、策划并制定网络店铺及产品广告推广方案，并能做好竞争对手店铺数据的采集、评估与分析;

3、能操作钻石展位、淘宝直通车、淘宝客、等付费推广工具,能把控roi;

4、具备团队协作精神、独立工作能力和人际沟通能力、有较强的数据分析能力，能定期对相关数据进行有效分析，研究行业特点同行网站、网店的推广方法;

任职要求：

1、有较强的责任心和抗压能力，能不断自我学习、提升、乐观积极向上，热爱电商行业

2、有较强的沟通能力及团队协作能力，反应灵敏，有一定的策划及统筹能力

3、1年以上淘宝、天猫店铺工作经验。

4、具备敏锐的市场洞察能力，有护肤彩妆类经验者优先

5、熟悉国内电商环境

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇十一**

职责：

1、负责集团电商中心在京东、天猫电商平台上的的整体推广，提高店铺广告点击率、转化率、roi，协助店长完成店铺目标销量;

2、负责对网上店铺的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业的数据分析及平时做好竞争对手店铺的数据的采集、评估与分析，根据情况及时调整;

3、结合各平台店铺运营或产品运营计划，制定可执行推广策略，完成店铺流量引入和策略实施，并对结果负责;

4、使用天猫、京东营销推广工具进行产品、店铺及品牌推广，并总结经验，为店铺运营提供数据支持;

5、负责推广维护电商中心公众号，发布推送店铺产品相关促销活动信息。

岗位要求：

1、大专以上学历，一年以上天猫、京东推广经验(如直通车，快车，钻展等);

2、熟悉第三方平台各类规则，了解天猫、京东等平台搜索引擎机制，并能准确把握第三方平台会员的购物习惯和购物心理;

3、拥有年推广费用50万以上操盘经验者优先;

4、良好的数据分析思维和数据报告能力;

5、善于沟通，有计划性，工作效率高，具备良好的工作态度和创新意识。

**天猫推广专员招聘 推广专员的主要职责篇十二**

职责：

1、负责直通车关键词的选择、关键词出价、关键词排名优化，提高直通车转化率;

2、负责直通车各种报表的深入分析，对网店店铺的pv、uv、 销量、跳失率、转化率等做出专业的数据分析并做好竞争对手网站的数据采集、评估与分析;

3、负责店铺的推广，定期针对推广效果进行跟踪，评估，并提交推广效果的分析报告;

4、负责站内站外内容营销模块，对于内容文章有数量和质量的要求。

任职要求：

1、1年以上推广经验，有优秀案例优先考虑;

2、具有较强的沟通能力及文笔表达能力，工作责任心强，有良好的团队协作精神;

3、熟悉各大网络媒体的投放，有一定的品牌活动策划和执行经验;

4、熟悉掌握互联网推广技术、精通各种网络营销渠道，手段和工具，能独立完成推广方案的制定，实施和跟踪;

5、工作积极主动有耐心，对公司产品进行全方位推广，发帖，广告等;

6、精通京东平台推广、天猫直通车、钻车者优先考虑。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找