# 最新母亲节活动策划案大学生(五篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-07-31

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节活动策划案大学生篇1一、母亲节活动背景...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节活动策划案大学生篇1**

一、母亲节活动背景

为了能在短期内尽快提高知名度,增进消费者对“\_\_”的印象和记忆,以品牌带动销售,现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件,以“\_\_”名义传播“母亲节”概念,提醒目标消费者对“母亲节”的关注,引发其对“母亲节”的庆祝活动,使“\_\_”深入目标消费者情感深处,从而起到提高品牌知名度,增加指名购买率的营销目标。

二、母亲节活动目标

(一)提高品牌知名度。

(二)提高目标消费者当中的指名购买率。

三、母亲节活动亮点

1、争取首位效应,制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及,但在漯河地区了解这个节日的人还不多。 “\_\_”通过开展有关“母亲节”的活动,可以造成一定的轰动效应,使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中,可以留下“\_\_让我知道母亲节”的印象和记忆,产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理,满足情感需求。

“\_\_”目标人群是25岁~45岁之间,在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙,与家人在一起的时间一般较少,特别是与父母亲在一起的时间更少,所以一般都存在“回报养育之恩”的心结,可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区,制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期,当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间,在5月8日当天形成高潮,活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素,以及在漯河消费者当中的新鲜感觉,完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳,达到最佳的传播效应。

四、母亲节活动流程内容

(一)、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯,“\_\_”本身知名度也不高,直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果,必须进行相关的预热引导活动,为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年x月x日是母亲节”,以及“\_\_”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺,引起消费者参与活动的欲望。

时间:

内容:

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者,提高本次活动实效性,特选择500名政企中高层管理人员,在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页,告知他们“母亲节”活动内容,邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为\_\_品质监督员进行关系营销,促进他们的主观能动性,扩大“\_\_”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告,告知消费者“x”x月x日举行的活动内容,以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒,播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

**母亲节活动策划案大学生篇2**

一、主题活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了!

二、主题活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列主题活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选主题活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的主题活动。希望通过这次主题活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、主题活动时间：5月11日上午9:00

四、面向对象：社区全体居民

五、主题活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节主题活动剪影。

六、主题活动组织机构：小西沟社区居委会

七、主题活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放主题活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了!”慰问主题活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列主题活动。组织学生开展 “十个一”主题活动(即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪母亲散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、主题活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建主题活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检;陪母亲出去旅游一次;帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”主题活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情主题活动。

**母亲节活动策划案大学生篇3**

一、活动背景：五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动地点：\_\_

四、活动时间：5月10号到14号

五、活动流程：

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1.5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二.校外部分：

(一).“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

(二).“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三).亲情DH连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打DH联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备：

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3.4月25号前联系好特校方面。

七、资金预算：

1.母亲树祝福书签：500张2.500\_\_0.5元=250元

2.宣传费用(三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7张宣传海报：四张校内三张校外)：横幅：3\_\_60=180元

3.亲情小灵通由商家提供

4.贴相片的展板也由商家提供海报：6\_\_30=180元小计：360元

5.即影即出照相机：商家提供

6.流动资金：200元7.共计：1010元

**母亲节活动策划案大学生篇4**

母亲节，是全世界母亲的节日。在这样一个特殊的节日里，为了教育学生知恩报恩，从小形成孝敬父母的良好品德，zzz山小学发起“周末感恩母亲”活动倡议。学校针对不同年级段学生，精心安排此次母亲节感恩活动，设计了一、二年级学生“我为妈妈捶捶背”，让辛苦了一天妈妈好好休息放松;三、四年级学生“我为妈妈洗衣服”，让孩子在洗衣的过程中感受到母亲的辛苦，激发孩子们对母亲的爱;五、六年级学生“我替妈妈当一天家”;让学生接过母亲手中的厨具，为妈妈做一顿饭，做做家务，让妈妈休息等活动。另外，此次感恩母亲活动鼓励孩子们表达对妈妈的爱，对自己的母亲说一声“妈妈我爱您”!旨在通过此次活动，孩子们能为母亲送出最温馨的祝福，让母亲感受最真挚的爱。

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

一是倡议学生给母亲写一封信，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

二是要求本周末不回家的住宿生，给家长打一个DH问候父母，并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

三是利用周末，整理自己的房间，帮妈妈做一些力所能及的家务，跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

四是制定学习计划，向父母做出，刻苦学习。

一、活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动时间：校内：5月9号到12;校外：5月10号。

四、活动地点：\_\_

五、活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1.校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容;2.校外主要包括“亲情DH连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六、活动流程：

校内部分：

(一).“感恩母亲树”：

1.5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3.“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

(二).“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

(一)“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

(二)“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三)“亲情DH连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打DH联系自己的母亲送上祝福。

(四)“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

七、活动前期准备：

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3.4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4月25号前联系好特校方面。

八、资金预算：

1.校内母亲树布置(校外由商家准备)：彩灯：150元;彩带：50元;小计：200元

2.母亲树祝福书签：500张500\_\_0.5元=250元

3.宣传费用(三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场.7张宣传海报：四张校内三张校外)：横幅：3\_\_60=180元海报：6\_\_30=180元小计：360元

4.亲情小灵通由商家提供

5.康乃馨：100支(商家提供)

6.即影即出照相机：商家提供;贴相片的展板：也由商家提供

7.流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

\_\_小学开展“浓浓深情真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个一”的形式逐步深入推进：1.唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情真情行动”母亲节主题活氛围。2.写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报.赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3.做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，\_\_小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

**母亲节活动策划案大学生篇5**

一、活动目的

今年的5月11号是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以母亲节为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题孝敬父母感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：\"我爱你!\";给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期\"我的学习计划\"，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、周一开展一次\"孝敬父母、感恩他人\"主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找